



MERCADO POPULAR

DE SETE LAGOAS

OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 02



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA – SETE LAGOAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO

OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

MERCADO POPULAR

NA CIDADE DE SETE LAGOAS

Trabalho de Conclusão de curso 02
apresentado ao Centro universitário
UNA, campos Sete Lagoas como parte
dos requisitos para obtenção do título
de Graduação em Arquitetura e
Urbanismo.

Orientador: Felipe Bastos – Arquiteto e
Urbanista

Sete Lagoas – MG
2022



INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

Este trabalho buscou destacar o Mercado Popular de modo a compreender seus usos e fluxos, bem como compreender sua evolução como qualificador do espaço urbano. Tendo como objetivo propor uma edificação de realizações e troca, com experiências em forma de encontros onde o usuário possa experimentar novas culturas e sabores com sensações e olfato distintos a cada passada, transcendendo em um espaço comercial que simbolize cultura e diversidade com costumes e relacionamentos regionais.

TEMA

O tema foi escolhido em decorrência da problemática existente, que tem como objetivo criar uma edificação que comportasse os camelôs e os comerciantes de rua local a fim de proporcionar um espaço de trabalho adequado aos comerciantes e um espaço de lazer e cultura para a população local e regional. Com isto foi criado o **Mercado Popular na cidade de Sete Lagoas – MG.**

PROBLEMÁTICA

Como proporcionar uma arquitetura comercial que abrigue os comerciantes de rua local, de modo a gerar resultados econômicos através da arquitetura?

OBJETIVO GERAL

Criar um Mercado Popular, que contemple através de uma edificação comercial, espaços de lazer, cultura e gastronomia na cidade de Sete Lagoas-MG.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Propor uma arquitetura que possibilite a flexibilização das dimensões espaciais das lojas, de forma que permita a eficiência energética e ambiental da modulação.
- ▶ Criar espaços de convívio, de modo a propor uma ligação entre os espaços sociais e comerciais, através do setor alimentício que proporcionará a criação de ambiente dentro e fora da edificação.
- ▶ Utilizar sistemas de ventilação passiva, e sistemas de captação de energia fotovoltaica, para reduzir os custos com energia elétrica na construção.

JUSTIFICATIVA

O centro comercial representa parte muito importante de uma cidade, devido ao seu grande fluxo de pessoas e sua diversidade comercial, que movimenta a economia local da cidade.

A cidade de Sete Lagoas, localizada a 78 km da capital mineira Belo Horizonte. Possui uma área territorial equivalente a 536,928 km² (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística] de 2020) (Imagem 01) e uma população de 243,950mil pessoas (Número previsto, pois não houve censo em 2020 e 2021.) (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística] de 2021) (Imagem 02). Com isso, Sete Lagoas é uma cidade que vem crescendo consideravelmente ao longo dos anos.

O projeto do Mercado Popular, visa propor um espaço que abriguem os camelódromos e os comerciantes de rua, proporcionando uma melhor qualidade de trabalho e um espaço que atenda suas demandas estruturais e comerciais. Tendo um papel de abastecer a população local com sua diversidade de produtos e serviços oferecidos, além de gerar resultados positivos a cidade.

Imagem 01 – Índice de desenvolvimento humano da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2010

Imagem 02 – PIB per capita da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2018

Para se poder ter um entendimento maior do que se trata um camelô e qual seu nicho de mercado, podemos entender como vendedores ambulantes, podendo eles venderem seus produtos em quiosques, barracas, “trailers”, praças e em locais públicos ou abertos. Nos quais comercializam diversos nichos de produtos sendo eles alimentício, artesanato, eletrônicos, serviços, produtos diversos, entre outros.

O Mercado Popular também tem a finalidade de abrigar comerciantes de rua local, onde tem como objetivos diversificar os produtos oferecidos e desempenhar um papel de alívio aos comerciantes, que enfrentam problemas em relação à fiscalização, pelo fato de não serem cadastrados a um órgão que comprove ou auxilie seu comércio.

Atualmente a cidade possui um tradicional Mercado Municipal de Sete Lagoas (Imagem 03) fundado em 1954 e administrado pela prefeitura da cidade de Sete Lagoas responsável pela logística do local, localizado na Rua. Ilka França, número 199 no bairro Centro, sendo um tradicional mercado da cidade onde é possível encontrar diversas categorias de produtos.

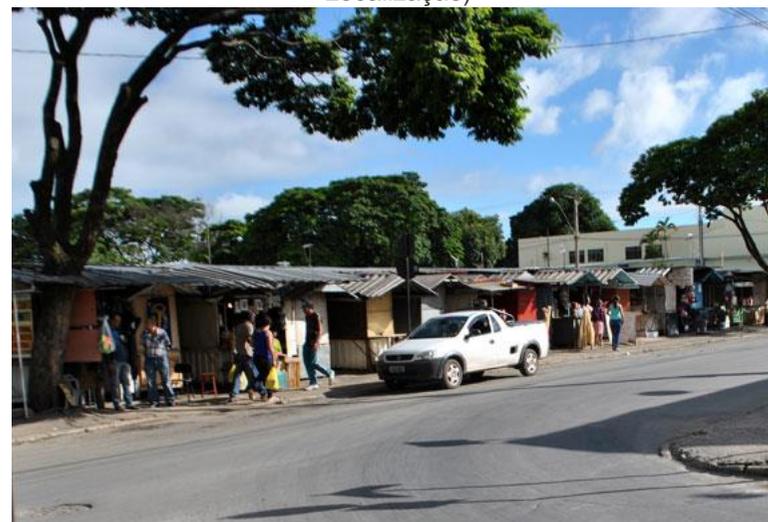
A cidade também possui um camelódromo localizado na Av. Múcio José Reis (Imagem 04), número 1051 no bairro Centro. Que após serem retirados de sua antiga localização na Rua Randolpho Simões, local este onde funcionava a mais de 18 anos, para a construção de um shopping popular que por vez foi-se construído em outra

Imagem 03 – Camelódromo localizado na Av. Múcio Jose Reis Bairro Centro



Fonte: site setedias.com Foto: Celso Matinelli – 2020

Imagem 04 – Camelódromo localizado na Rua Randolpho Simões (Antiga Localização)



Fonte: site setelagoas.com Foto: Juliana Nunes – 2013

localidade, e realocados atualmente para próximo ao Terminal Urbano de Transporte da cidade (Imagem 05).

A cidade também possui um camelódromo localizado na Av. Múcio José Reis, número 1051 no bairro Centro. Que após serem retirados de sua antiga localização na Rua Randolpho Simões, local este onde funcionava a mais de 18 anos, para a construção de um shopping popular que por vez foi-se construído em outra localidade, e realocados atualmente para próximo ao Terminal Urbano de Transporte da cidade.

Onde os camelôs relatam diversos problemas em relação à infraestrutura local e suas instalações (Imagem 06). Atualmente no local existem cerca de 80 barracas instaladas. Em uma entrevista concedida para o jornal SeteLagoas.com a vendedora Ariadne Furtado diz “Já que a prefeitura quis que a gente mudasse podia pelo menos arrumar uma estrutura melhor”, cobrando a Prefeitura da Cidade de Sete Lagoas, uma posição sobre o fato, considerando a situação atual do local. Além da falta de infraestrutura, o local possui diversos outros problemas sendo eles a falta de banheiros públicos permanentes, sendo que no local hoje possui apenas banheiros químicos, onde possuem péssimas condições de uso, a falta de pontos de água potável nas barracas sendo apenas um ponto central de água potável para todas as 80 barracas locais e os acessos inadequados ou inexistentes não possibilitando a circulação de pessoas com deficiência física.

Segundo os próprios comerciantes, as barracas são regularizadas junto à Prefeitura Municipal de Sete Lagoas-MG. Mas que a mesma não oferece nenhum suporte, em relação, a manutenção, limpeza urbana e saneamento básico.

Imagem 05 – Camelódromo localizado na Av. Múcio Jose Reis (Localização atual)



Fonte: Google Maps.

Imagem 06 – Problemas existentes no camelódromo da cidade de Sete Lagoas

PROBLEMAS EXISTENTES NO LOCAL



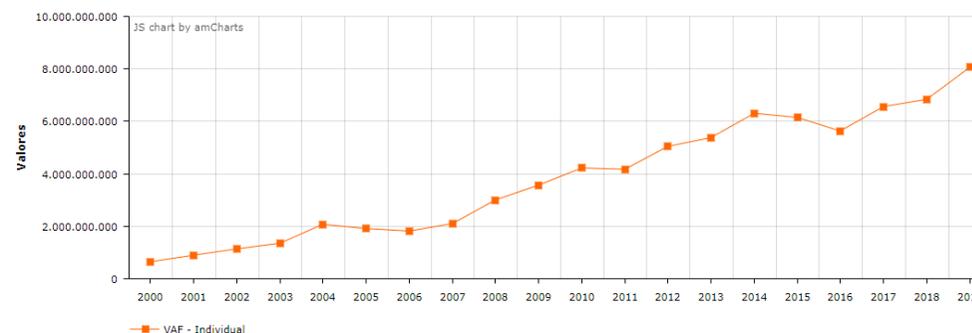
Fonte: Autoral, 2021

Pelo fato da má infraestrutura do camelódromo, Sete Lagoas é uma cidade que possui uma população estimada de 243,950mil pessoas (Número previsto, pois não houve censo em 2020 e 2021.) (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística] de 2021), e por não possuir nenhum planejamento em relação ao camelódromo e aos comerciantes de rua, podemos perceber a demanda de se criar um espaço onde os comerciantes locais possam se instalar de forma adequada, criando um grande fluxo de pessoas no local, gerando assim capital e incentivando ao desenvolvimento do comércio local.

Ao lado podemos analisar de forma concreta a evolução econômica da cidade segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas de 2018 (Imagem 07) e o Valor Adicional Fiscal da cidade de Sete Lagoas (Imagem 08).

Com isto, a implantação de um Mercado público na cidade, trará para a população uma opção diversificada de comércios em um único local, proporcionando aos comerciantes locais um aumento de faturamento, e gerando investimentos para o Município. Desta forma os comerciantes locais teriam um local onde pudessem atender suas necessidades de trabalho e contribuirá para o desenvolvimento econômico do município.

Imagem 07 – Valor adicional fiscal da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Valor adicional fiscal de Sete Lagoas de 2019

Imagem 08 – PIB per capita da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2018



CAPITULO 01

DESCRIÇÃO GERAL DO TERRENO:

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

O terreno está localizado na cidade de Sete Lagoas-MG, bairro Boa Vista localizado na Avenida Múcio José Reis, esquina com a Rua Coronel Eurico Souza Gomes e Av. Alameda Ismael Martins, fundo com a Alameda Prefeito João Herculino de Souza Lopes. O terreno possui uma área de 24.488,00 m² com acessos por todos os lados.

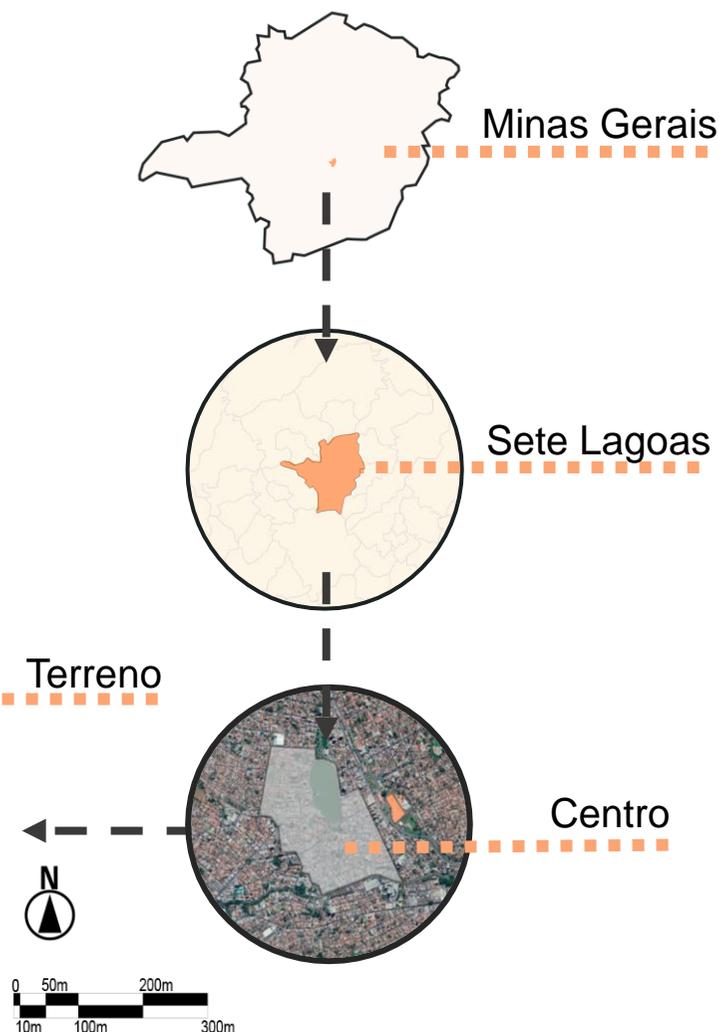
PROPRIETÁRIO

Prefeitura Municipal de Sete Lagoas.

Imagem 09 – Localização Geográfica do terreno



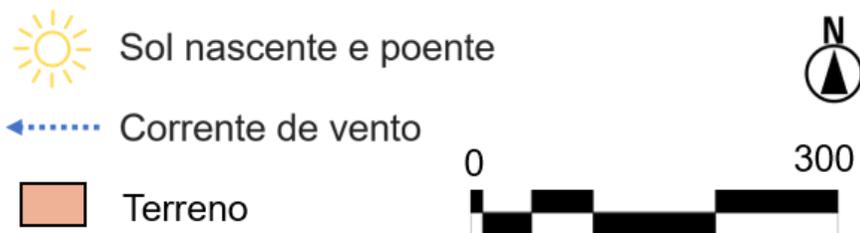
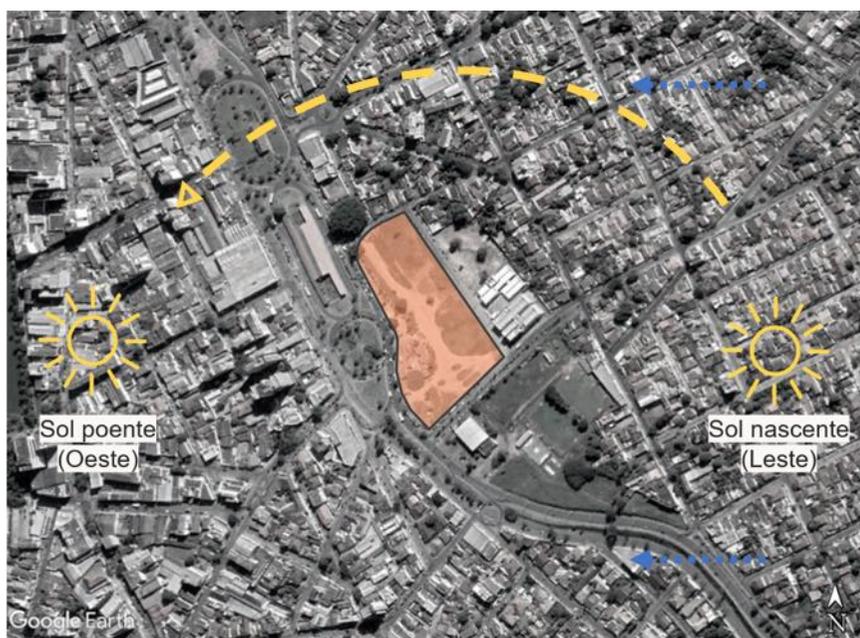
Fonte: Google Earth editada pelo autor.



CONDICIONANTES AMBIENTAIS

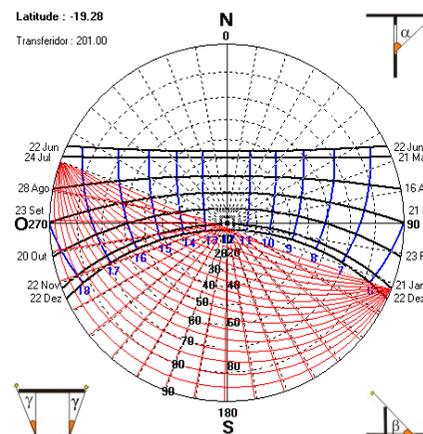
Para melhor implantação da edificação proposta, pode-se observar a trajetória do sol através do terreno tendo em vista que sua fachada está voltada para a face sudoeste da cidade e tendo ventos com sentido leste e oeste.

Imagem 10 – Condicionantes ambientais do entorno do terreno



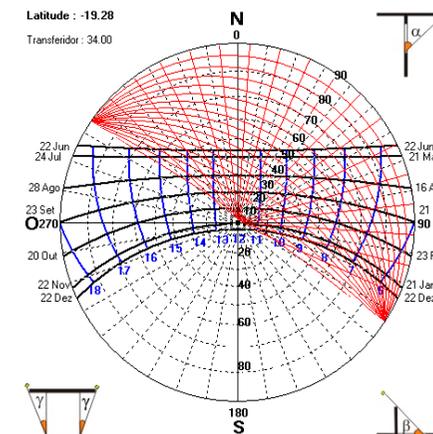
Fonte: Google Maps, editada pelo autor.

Imagem 11 – Carta Solar
Fachada Frontal



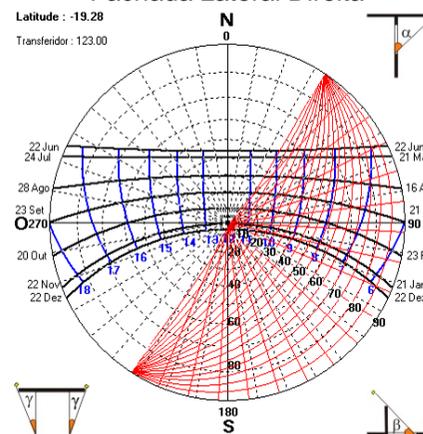
Fonte: SOLAR editada pelo autor

Imagem 12 – Carta Solar
Fachada Posterior



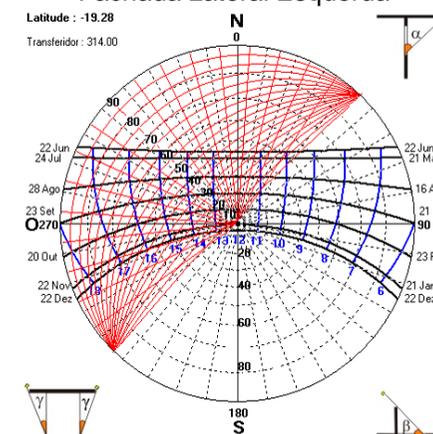
Fonte: SOLAR editada pelo autor

Imagem 13 – Carta Solar
Fachada Lateral Direita



Fonte: SOLAR editada pelo autor

Imagem 14 – Carta Solar
Fachada Lateral Esquerda

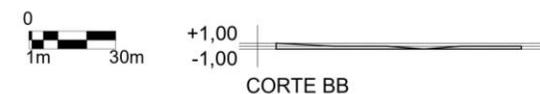
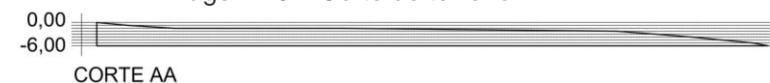


Fonte: SOLAR editada pelo autor

TOPOGRAFIA

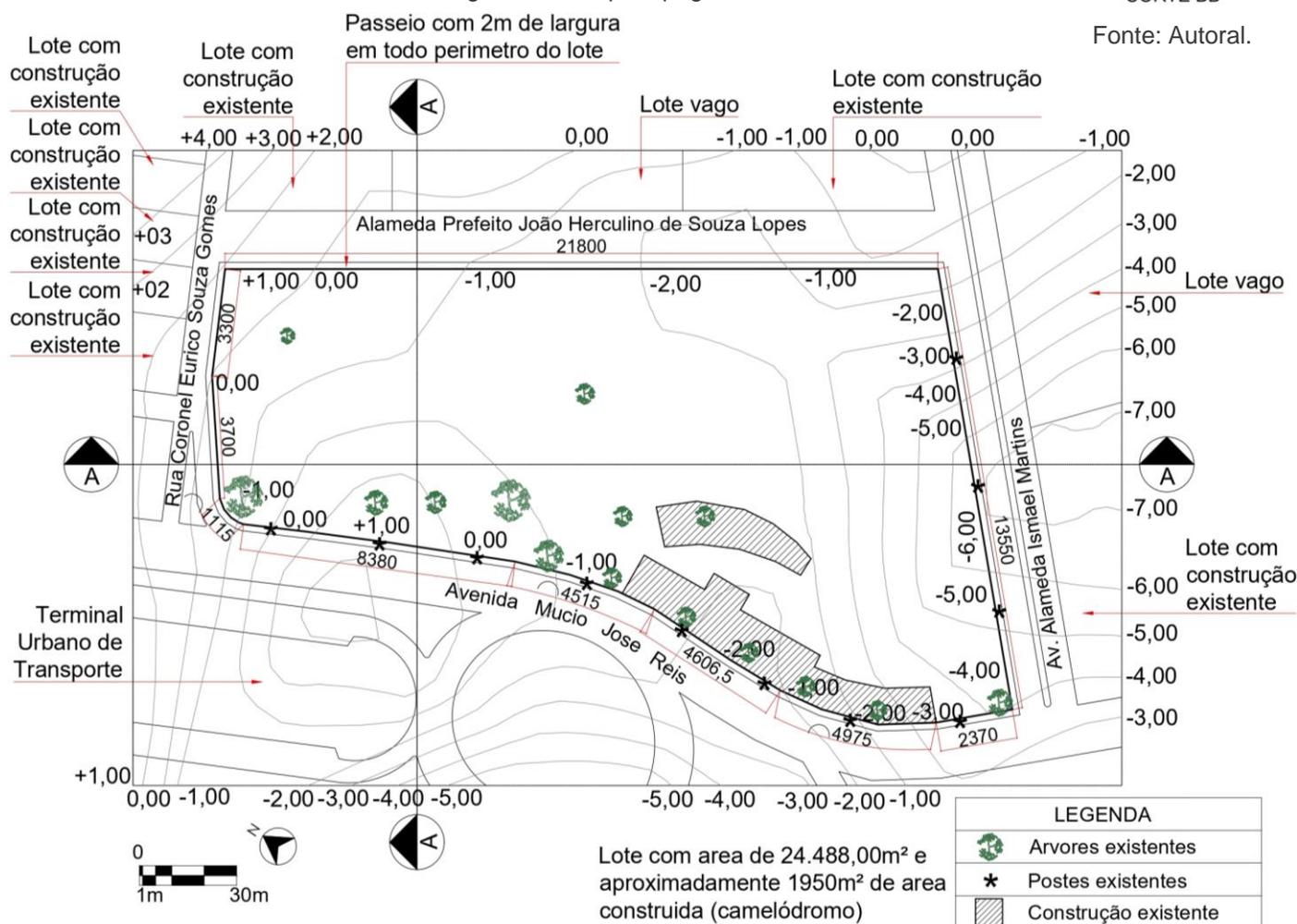
O terreno possui uma topografia com declive de 6 metros em seu sentido longitudinal e um declive de 3 metros em seu sentido transversal.

Imagem 16 – Corte do terreno



Fonte: Autoral.

Imagem 15 – Mapa topográfico do terreno



Fonte: Autoral.

ASPECTOS LEGAIS

O terreno será utilizado em sua totalidade com a construção de um Mercado público e uma área urbanizada para recreação considerando o zoneamento da região em que permite a construção de edificações comerciais. No terreno atualmente possui construções onde funcionam o camelódromo da cidade que faz fim ao presente projeto, em que tem a finalidade de realoca-los de modo a proporcionar aos comerciantes uma melhor qualidade de trabalho.

Área do terreno: 24.488,00 m²

ZC – (Zona do Centro Comercial)

Coefficiente de Aproveitamento: 1,2

Taxa de Ocupação: 60%

Taxa de Permeabilidade: 20%

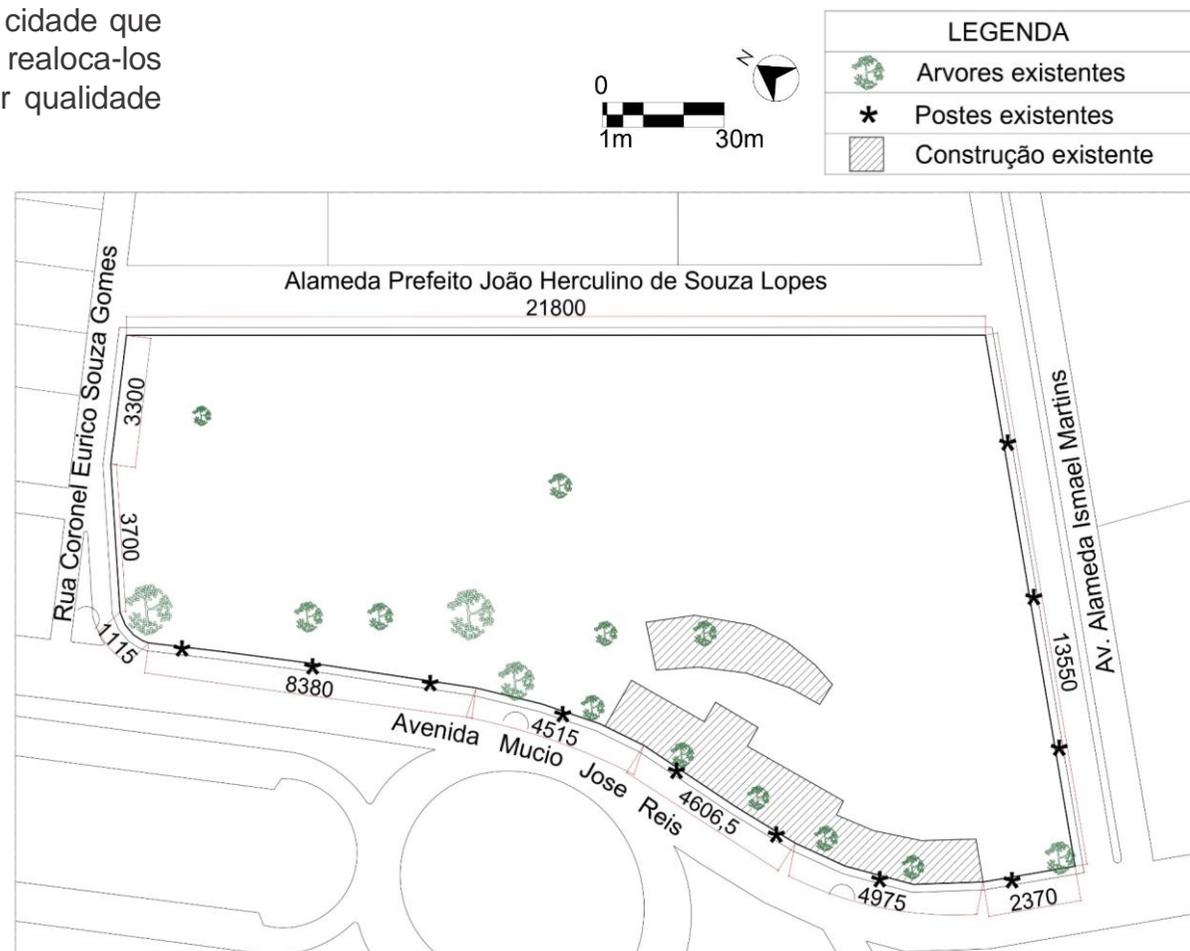
Altura na Divisa: 6,5 m

Afastamento Frontal: 4 m

Afastamento Lateral: 1,5 m

Afastamento dos Fundos: 3 m

Imagem 17 – Mapa do terreno



Fonte: Autoral.

OUTROS ASPECTOS:**CONSTRUÇÕES EXISTENTES NO LOCAL**

O terreno possui construções existentes onde funciona o camelódromo da cidade onde ocupam uma área com cerca de 1.950 m² na qual será uma área a ser demolida para a construção do Mercado popular da cidade de Sete Lagoas-MG, tendo como objetivo realocar os comerciantes do camelódromo e os comerciantes de rua para a nova construção do Mercado Público.

Imagem 18 – Mapa de construções existentes no terreno



Fonte: Google Earth editada pelo autor.

Imagem 19 – Construção existente no terreno



Fonte: Google Maps.

Imagem 20 – Construção existente no terreno



Fonte: Google Maps.

ACESSOS

O terreno possui acessos por todos os lados, tendo como a Av. Múcio José Reis sua via principal sendo ela uma via arterial com grande fluxo de veículos em seu sentido Norte e Sul.

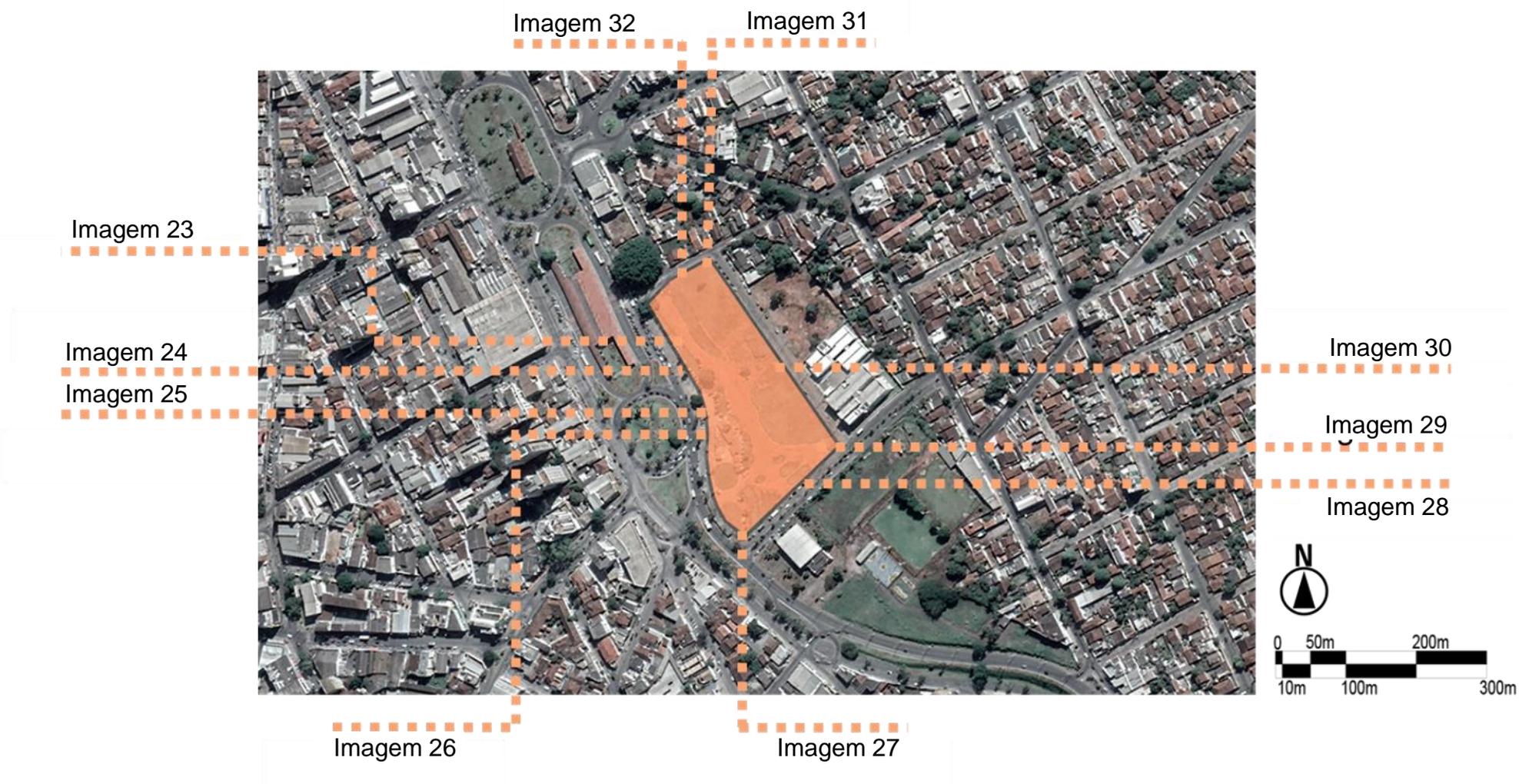
Imagem 21 – Mapa de Vias de acesso



Fonte: Google Earth editada pelo autor.

MAPA FOTOGRÁFICO

Imagem 22 – Mapa fotográfico do terreno



Fonte: Google Earth editada pelo autor.

Imagem 23 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 24 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 25 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 26 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 27 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 28 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 29 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 30 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 31 – Imagem do terreno



Fonte: Google Earth.

Imagem 32 – Imagem do terreno

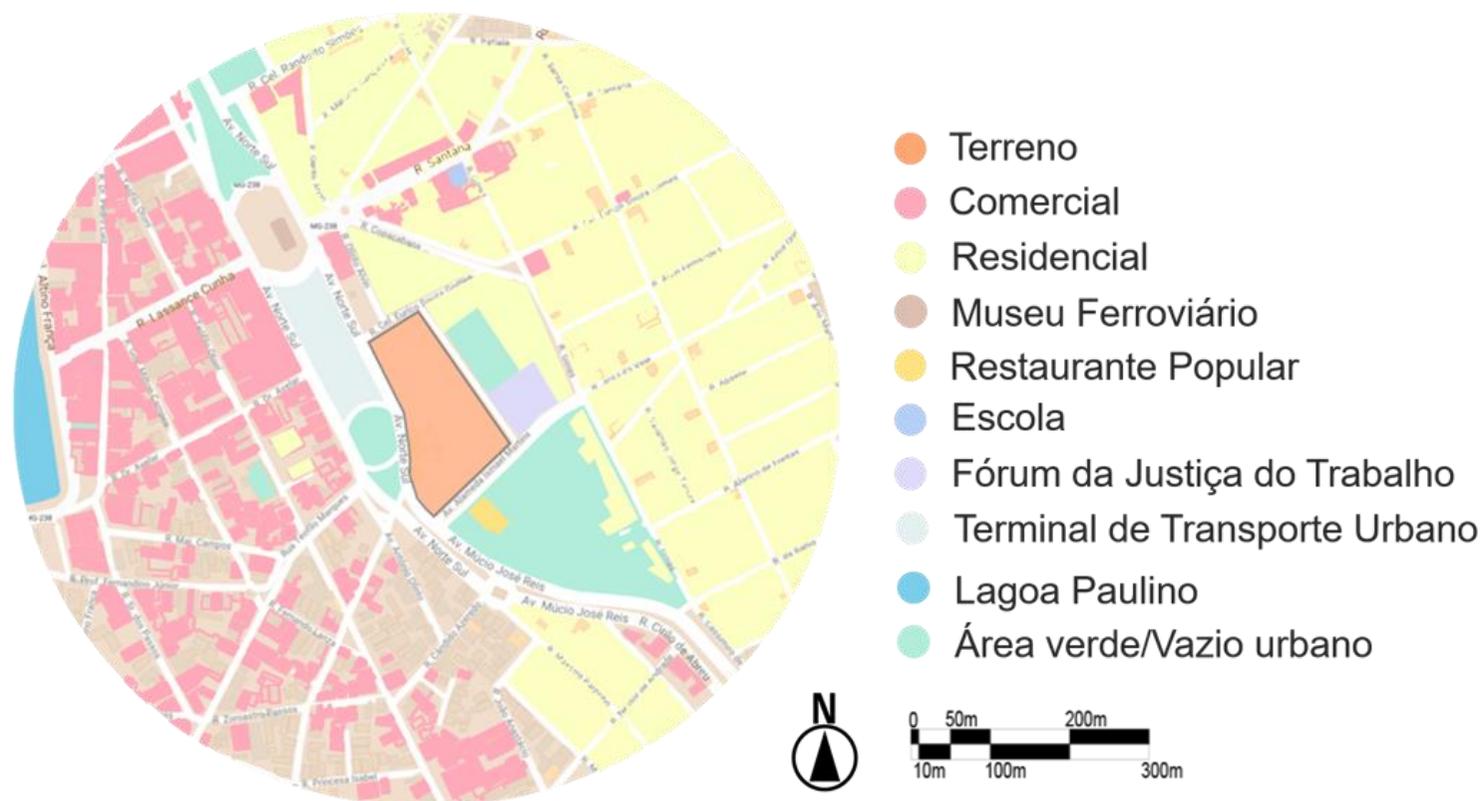


Fonte: Google Earth.

SETORIZAÇÃO DO ENTORNO

O entorno do terreno possui um lado onde se encontra o uso predominantemente residencial e do outro lado se encontra um uso predominantemente comercial.

Imagem 33 – Mapa de Setorização do entorno



Fonte: Autorial.



CAPITULO 02

CONCEITO

Linearidade. A intenção é propor um edifício que se estenda ao longo do terreno de modo que ao se passar por sua fachada o usuário veja uma construção contínua e marcante.

PARTIDO ARQUITETÔNICO

Disposição linear dos boxes comerciais do Mercado de forma a se estender ao longo do terreno.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

Área do terreno:

24.488,00 m²

Somatória das áreas dos setores:

7.681,00 m²

Total área construída estipulada

(incluindo circulação e alvenaria):

3.680,00 m² (Adição de 25% da somatória das áreas dos setores)

EDIFÍCIO 1	Nome do ambiente	Nº de usuários	Área mínima estimada	Observação Relações funcionais e requisitos especiais
SETOR PÚBLICO	ÁREA DE CONVÍVIO	500	1000m ²	-----
	AREA DE EVENTOS	1000	2000M ²	-----
	PARQUINHO PARA CRIANÇAS	250	375m ²	-----
	Total área construída estimada setor			0m ²
SETOR COMERCIAL	BOX UMIDO	24	90m ²	6 boxes com 15m ² (Açougue e Peixaria)
	BOX SEMI UMIDO	24	90m ²	6 boxes com 15m ² (Frutas e Verduras)
	BOX SECO	200	750m ²	50 boxes com 15m ² (Temperos, Floricultura, Laticínios, Utilidades, Artesanato, Vestiário, Produtos naturais e Bancas de revistas e jornais)
	BOX DE SERVIÇOS	40	150m	10 boxes com 15m ² (Caixa eletrônico, Engraxate, Selaria, Barbearia e Chaveiro)
	BANHEIROS (MASCULINO, FEMININO, PNE)	300	100m ²	1 bacia sanitária, 1 lavatório 20 pessoas, sendo considerado no calcula 15 bacias sanitárias e 15 lavatórios sendo divididos pelos banheiros masculinos e femininos.
	FRAUDARIO	2	12m ²	-----
	Total área construída estimada setor			1192m ²
SETOR ALIMENTICIO	BOXES ALIMENTICIOS	240	160m ²	8 boxes com 20m ² (Lanchonetes, Pastelaria, Cafés, Doceria e Padaria). Sendo considerado area de mesas externas.
	PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO	240	180m ²	Considerando 10 mesas por box alimentício.
	BANHEIROS (MASCULINO, FEMININO, PNE) PARA BOXES ALIMENTICIOS	240	90m ²	1 bacia sanitária, 1 lavatório 20 pessoas, sendo considerado no calcula 12 bacias sanitárias e 12 lavatórios sendo divididos pelos banheiros masculinos e femininos.
	BARES	240	350m ²	5 bares com 70m ² cada, contendo cozinha, bar e banheiros com 2 bacias sanitaria e 2 lavatorias, sendo dividos pelos banheiros masculino e feminino. Sendo considerado area de mesas externas.
	Total área construída estimado setor			780m ²
SETOR ADMINISTRATIVO	ADMINISTRAÇÃO	04	30m ²	Área com postos de trabalho para funcionários, do setor administrativo e Supervisores.
	SALA DE REUNIOES	10	30m ²	Será considerado um ambiente que comporte uma mesa para 10 pessoas.
	SALA DE SEGURANÇA/VIGILANCIA	02	12m ²	Sala com monitores para videomonitoramento.
	SALA MULTIUSO	04	12m ²	-----
	RECEPÇÃO	04	12M ²	-----
	BANHEIRO	20	3m ²	1 bacia sanitária e 1 lavatório para cada 20 pessoas.
	Total área construída estimada setor			99m ²

PROGRAMA DE NECESSIDADES

Área do terreno:

24.488,00 m²

Somatória das áreas dos setores:

7.681,00 m²

Total área construída estipulada

(incluindo circulação e alvenaria):

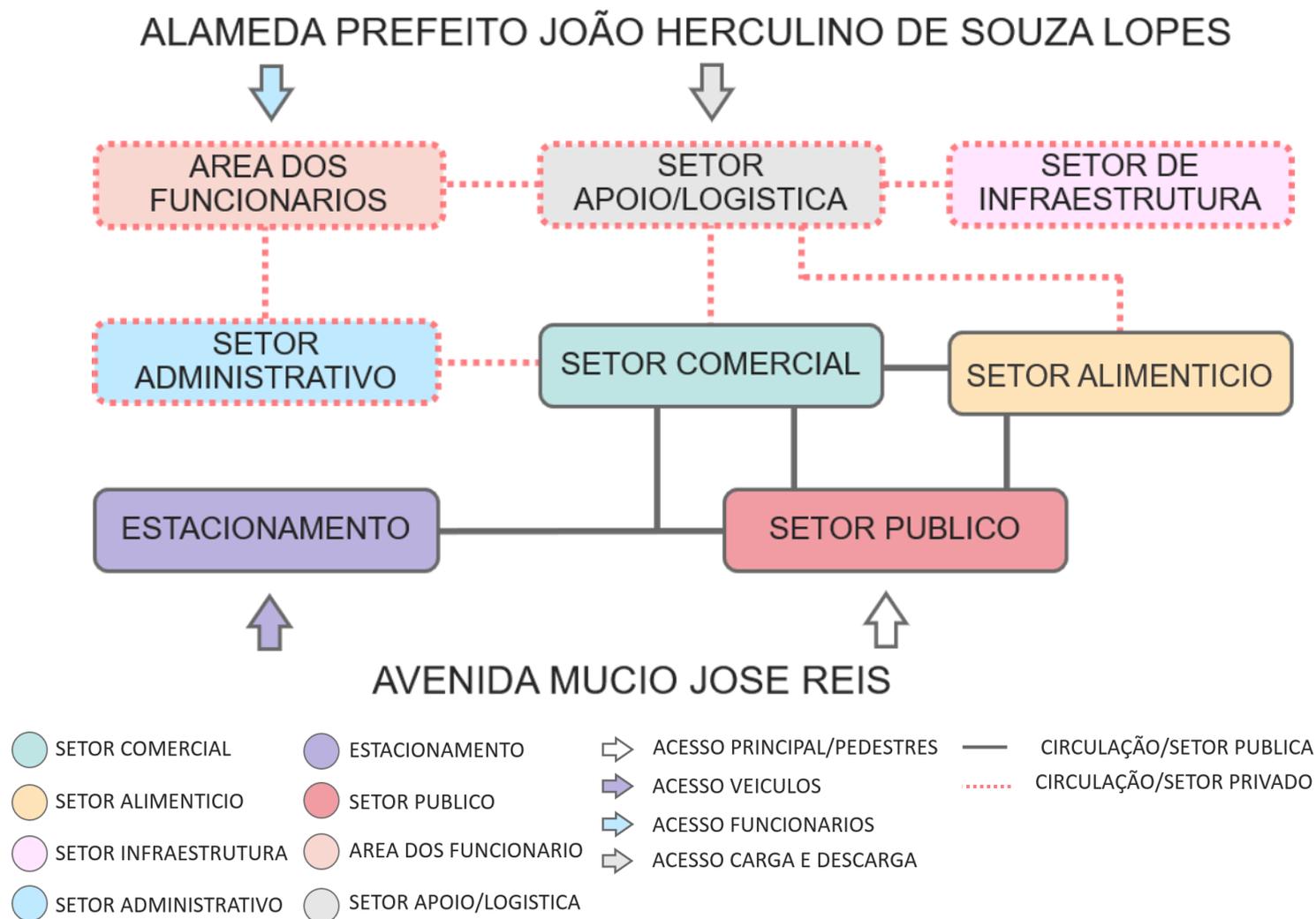
3.680,00 m² (Adição de 25% da somatória das áreas dos setores)

SETOR INFRAESTRUTURA	A.R.S. (AREA DE RESIDUOS SOLIDOS SECOS E ORGANICO)	-----	60m ²	-----
	A.R.S. (AREA DE RESIDUOS SOLIDOS SECOS E ORGANICO) RECICLAVEIS	-----	20m ²	-----
	CAIXA D'AGUA	-----	9m ²	5L de água por m ² considerando 13.000m ² de área construída= uma caixa d'agua de 40,000 mil litros.
	CENTRAL DE GAS	-----	3m ²	-----
	DEPOSITO DE MANUTENÇÃO	-----	12m ²	Depósito para armazenagem de equipamentos diversos.
	D.M.L. (DEPOSITO DE MATEIRIAL DE LIMPEZA)	04	4m ²	
	Total área construída estimada setor			96m ²
SETOR APOIO/LOGISTICA	CARGA E DESCARGA	02	100m ²	Foi-se considerado um espaço que comporte 4 caminhões de pequeno porte (2,5x8,5) + circulação lateral
	DOCA DE RECEBIMENTO	-----	100m ²	-----
	LAVAÇÃO/HIGIENIZAÇÃO	04	32m ²	Área para lavagem e higienização de alimentos.
	DEPOSITO	-----	160m ²	4 Depositos com 40m ² cada
	ALMOXARIFADO	02	15m ²	-----
	BANHEIROS (MASCULINO, FEMININO)	08	10m ²	1 bacia sanitária e 1 lavatório para cada 20 pessoas.
	Total área construída estimada setor			317m ²
ESTACIONAMENTO	ESTACIONAMENTO (CARRO, MOTO, PNE, IDOSO)	100 vagas de estacionamento incluindo carro, motos, idosos e PNE.	1250m ²	1 vaga de estacionamento para cada 50m ² de área construída. Com vagas de tamanho médio (2,50x5,00= 12,5m ²). Sendo considerados 5% destas vagas para idosos e 2% para PNE.
	Total área construída estimada setor		-----	Área total do setor 1250m ²
AREA DOS FUNCIONARIOS	BANHEIROS/VESTIARIOS (MASCULINO, FEMININO)	105	90m ²	1 bacia sanitária, 1 lavatório e 1 chuveiro para cada 20 pessoas, sendo considerado no calcula 3 bacias sanitárias, 3 lavatórios e 3 chuveiros.
	SALA DE DESCANSO	105	210m ²	Foi-se considerado 20 funcionários + 85 comerciantes ocupando uma área de 2m ² por funcionário.
	REFEITORIO/COPA	105	160m ²	Foi-se considerado 20 funcionários + 85 comerciantes ocupando uma área de 1,5m ² por funcionário.
	Total área construída estimada setor			460m ²

ESTRATÉGIAS PROJETUAIS

CONDICIONANTES	OBJETIVOS ARQUITETÔNICOS/ URBANÍSTICOS	ESTRATÉGIAS PROJETUAIS
Físico - Entorno	Integrar a edificação com o entorno urbano.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar de linhas e formas orgânicas existentes nos espaços urbanos. - Utilizar vegetações preexistentes no entorno a fim de se integrar com o meio urbano da cidade.
Físico - Volumetria	Minimizar o impacto visual da cidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar uma volumetria que não bloqueie visualmente as paisagens locais, se integrando com o meio urbano da cidade. - Promover as paisagens locais, através de mirantes.
Físico - Topografia	Utilizar da topografia local a favor da edificação.	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar a edificação de forma a movimentar o mínimo possível de terra do sítio. - Utilizar da topografia natural do sítio para a implantação de espaços urbanos.
Ambiental - Ventilação	Promover a ventilação natural na edificação.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar aberturas que favoreçam a ventilação na edificação. - Implantar a edificação em local que favoreça a ventilação em relação aos edifícios vizinhos.
Ambiental - Insolação	Utilizar sistemas que minimize a insolação no sítio.	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer o uso de vegetação que proporcione áreas de sombra em todo sítio. - Utilizar soluções arquitetônicas como brises a fim de controlar a incidência solar na edificação.
Ambiental - Entorno	Manter e potencializar a vegetação local.	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar a vegetação local a fim de provocar o menor impacto ambiental na região. - Implantar vegetação em todo sítio para maior conforto dos usuários locais.
Econômico – Viabilidade econômica	Utilizar sistemas construtivos naturais e de baixo custo.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar de matérias naturais de fácil acesso e baixo custo. - Utilizar sistemas construtivos que minimize o tempo de obra e tenham menor impacto ambiental em relação a entulhos e desperdício de matérias.
Legais – Parâmetros construtivo	Atender as exigências mínimas da Lei de Uso e Ocupação do Solo da cidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Potencializar os afastamentos mínimos, de modo a propor maior área de convívio. - Respeitar as normas técnicas de segurança e construtivas.

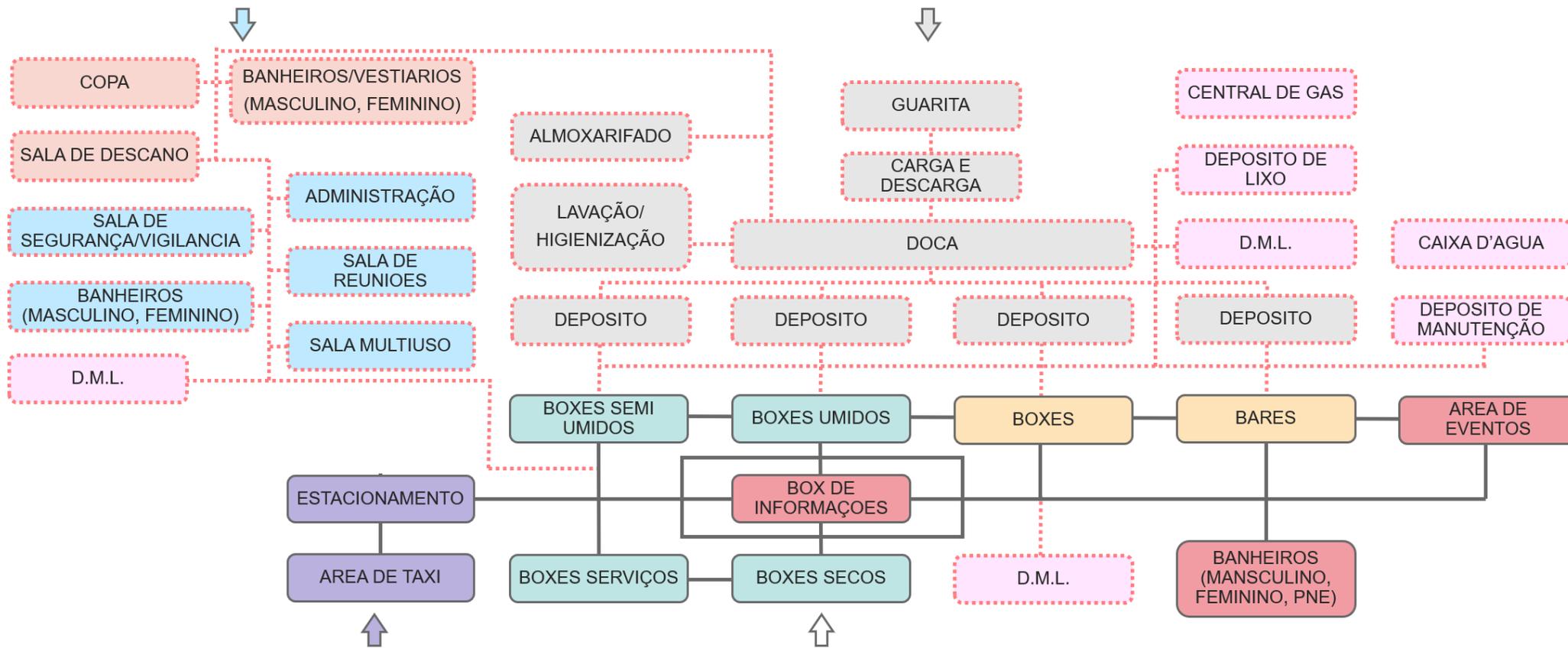
ORGANOGRAMA



Fonte: Autoral

FLUXOGRAMA

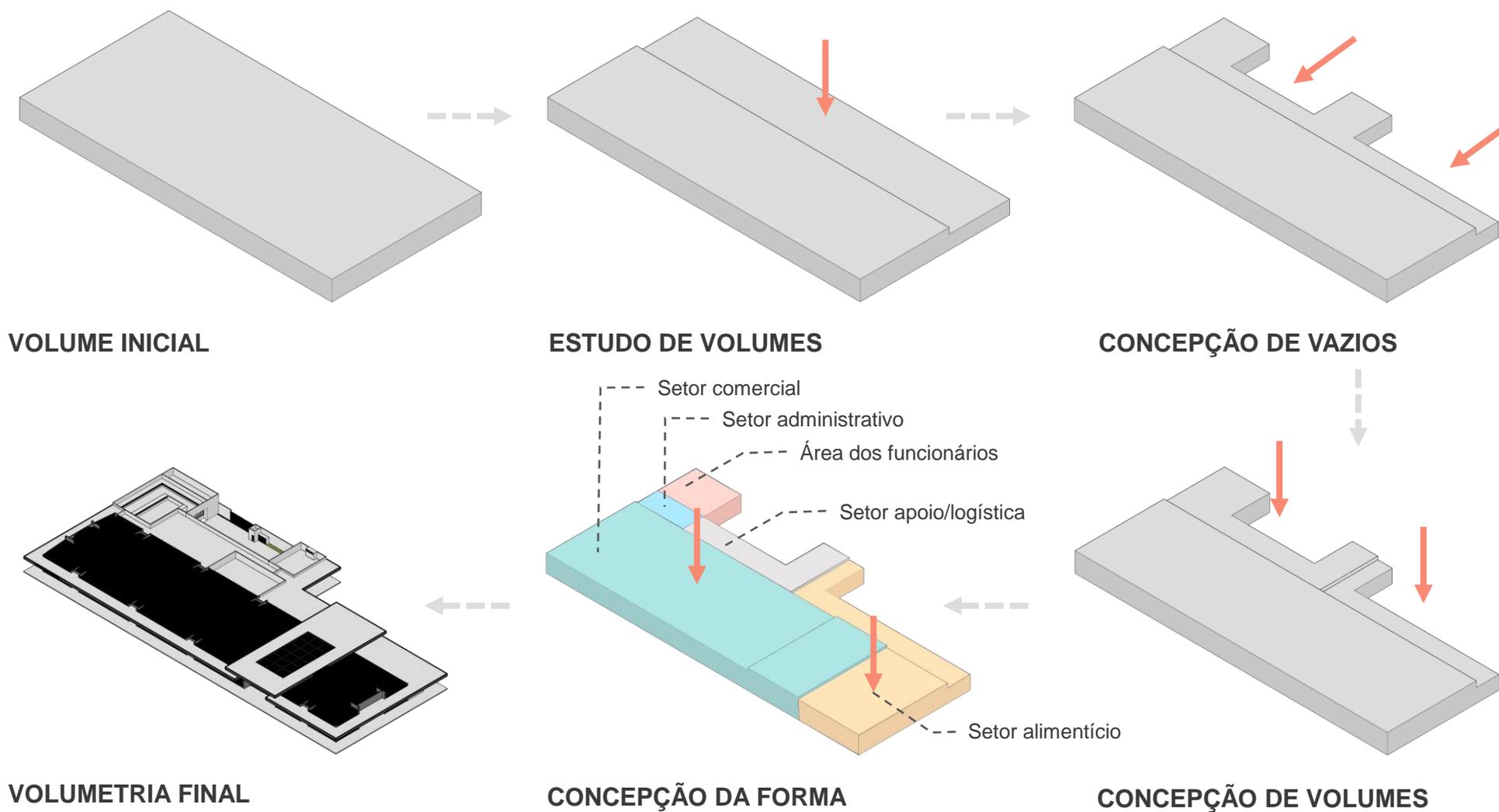
ALAMEDA PREFEITO JOÃO HERCULINO DE SOUZA LOPES



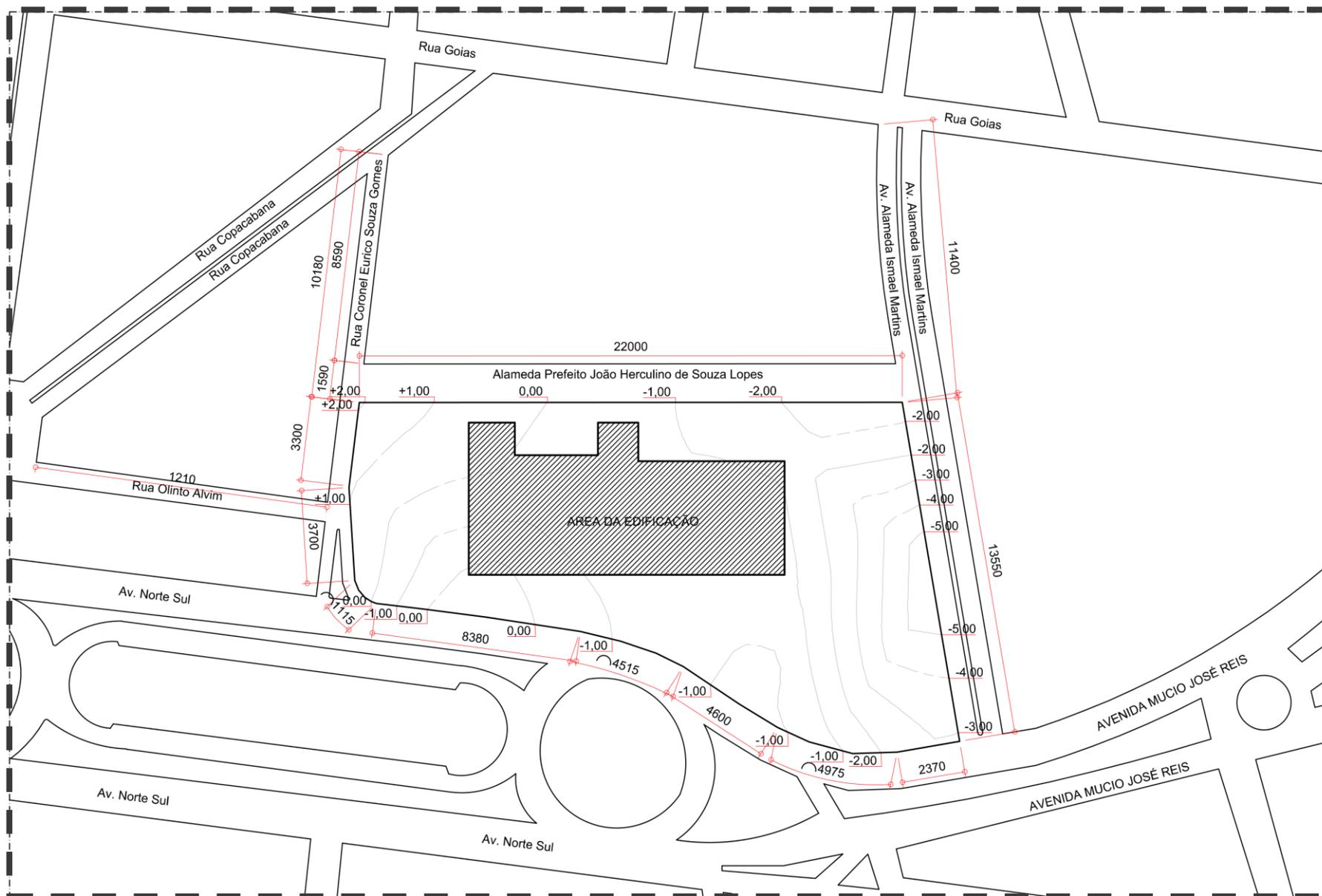
- | | | | |
|---|--|--|---|
| ● SETOR COMERCIAL | ● ESTACIONAMENTO | ➡ ACESSO PRINCIPAL/PEDESTRES | CIRCULAÇÃO/SETOR PUBLICA |
| ● SETOR ALIMENTICIO | ● SETOR PUBLICO | ➡ ACESSO VEICULOS | CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO |
| ● SETOR INFRAESTRUTURA | ● AREA DOS FUNCIONARIO | ➡ ACESSO FUNCIONARIOS | |
| ● SETOR ADMINISTRATIVO | ● SETOR APOIO/LOGISTICA | ➡ ACESSO CARGA E DESCARGA | |

Fonte: Autoral

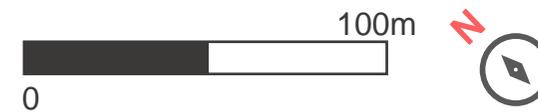
DIAGRAMA DE CONCEPÇÃO VOLUMÉTRICA



Fonte: Autoral



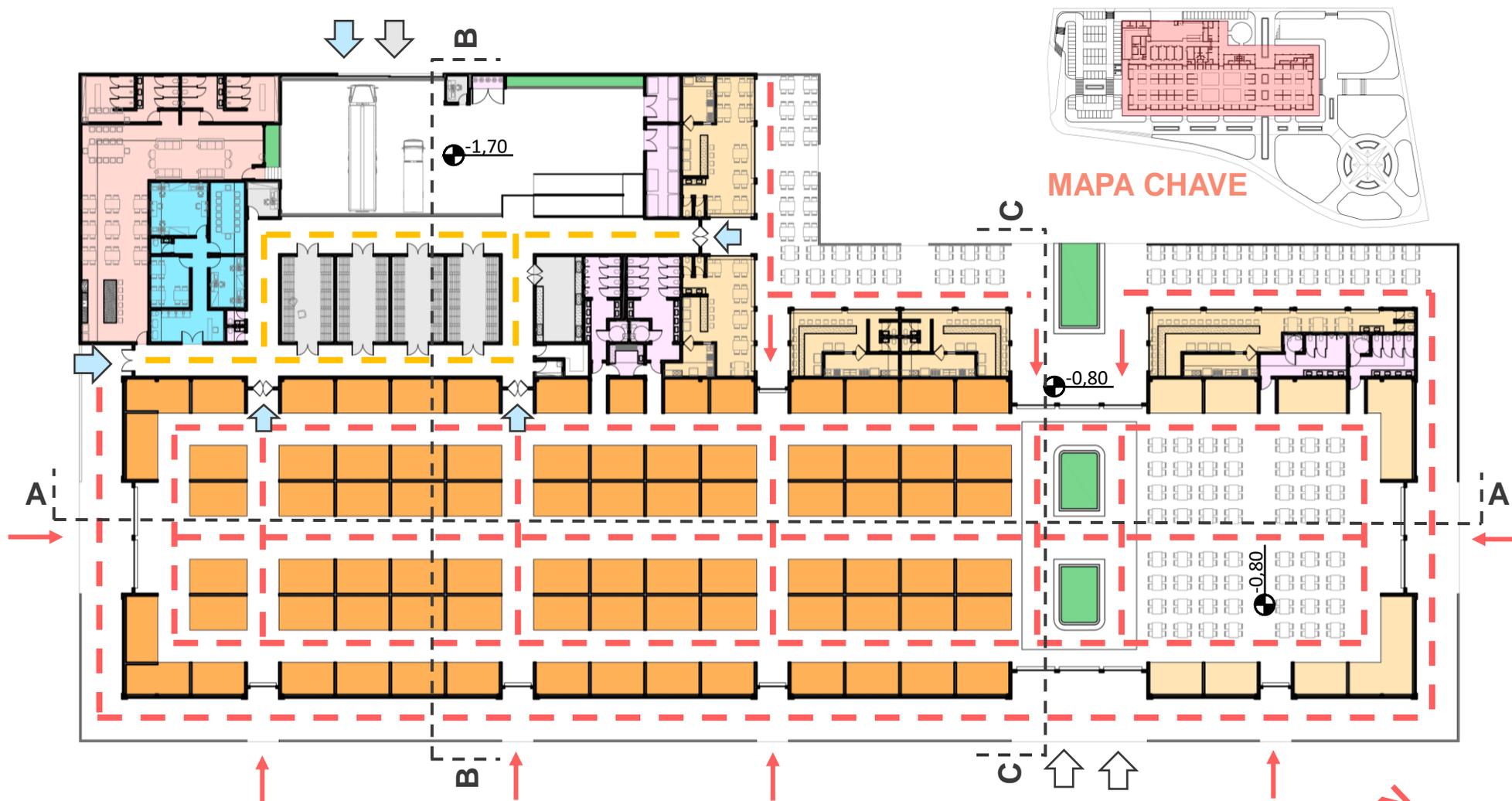
PLANTA DE SITUAÇÃO



Fonte: Autoral



Fonte: Autoral

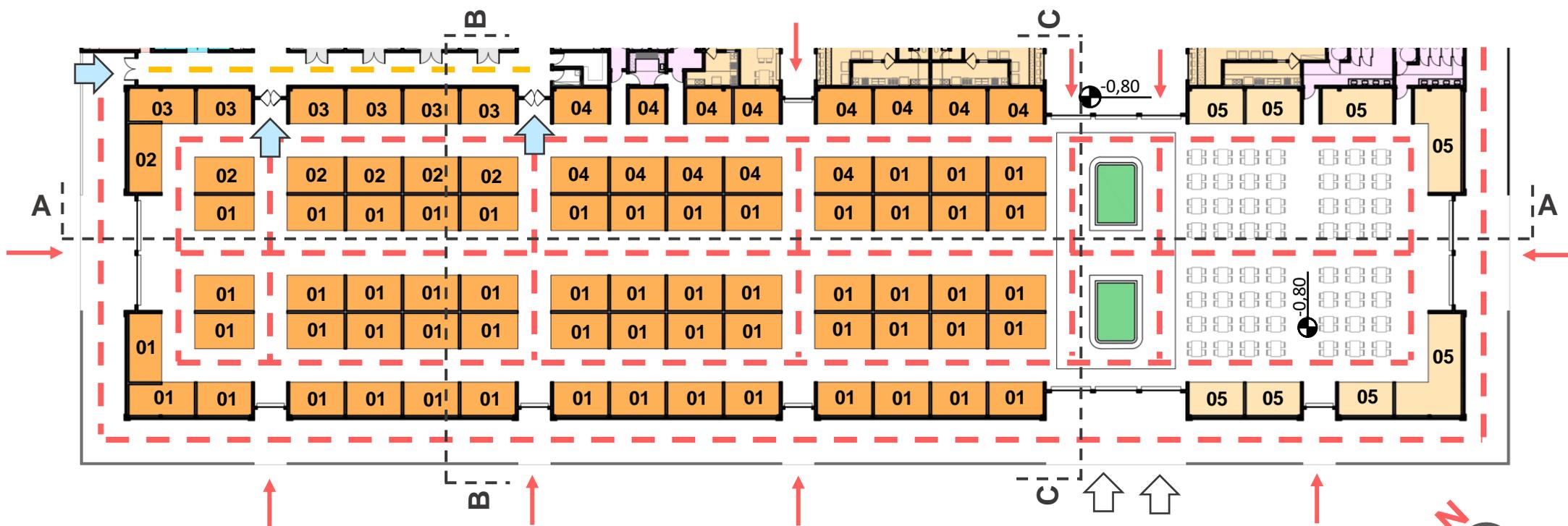


PLANTA DE SETORIZAÇÃO

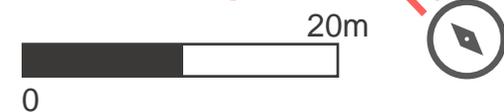
- SETOR COMERCIAL
- SETOR ALIMENTÍCIO
- SETOR ADMINISTRATIVO
- ÁREA DOS FUNCIONÁRIOS
- SETOR DE INFRAESTRUTURA
- SETOR APOIO/LOGÍSTICA
- ↑ ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES)
- ↑ ACESSO FUNCIONÁRIOS
- ↑ ACESSO SERVIÇOS/CARGA E DESCARGA
- ↑ ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)
- - - CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO
- - - CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO



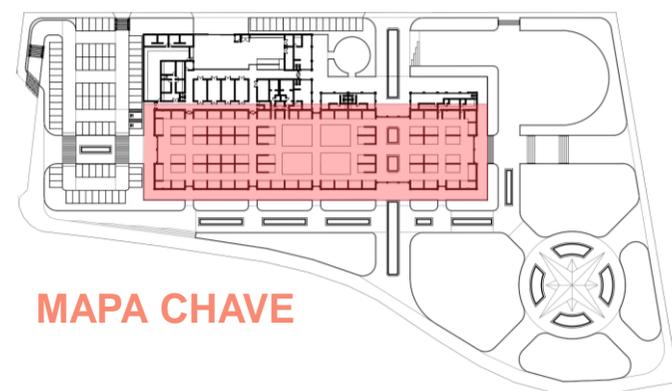
Fonte: Autoral



PLANTA BAIXA

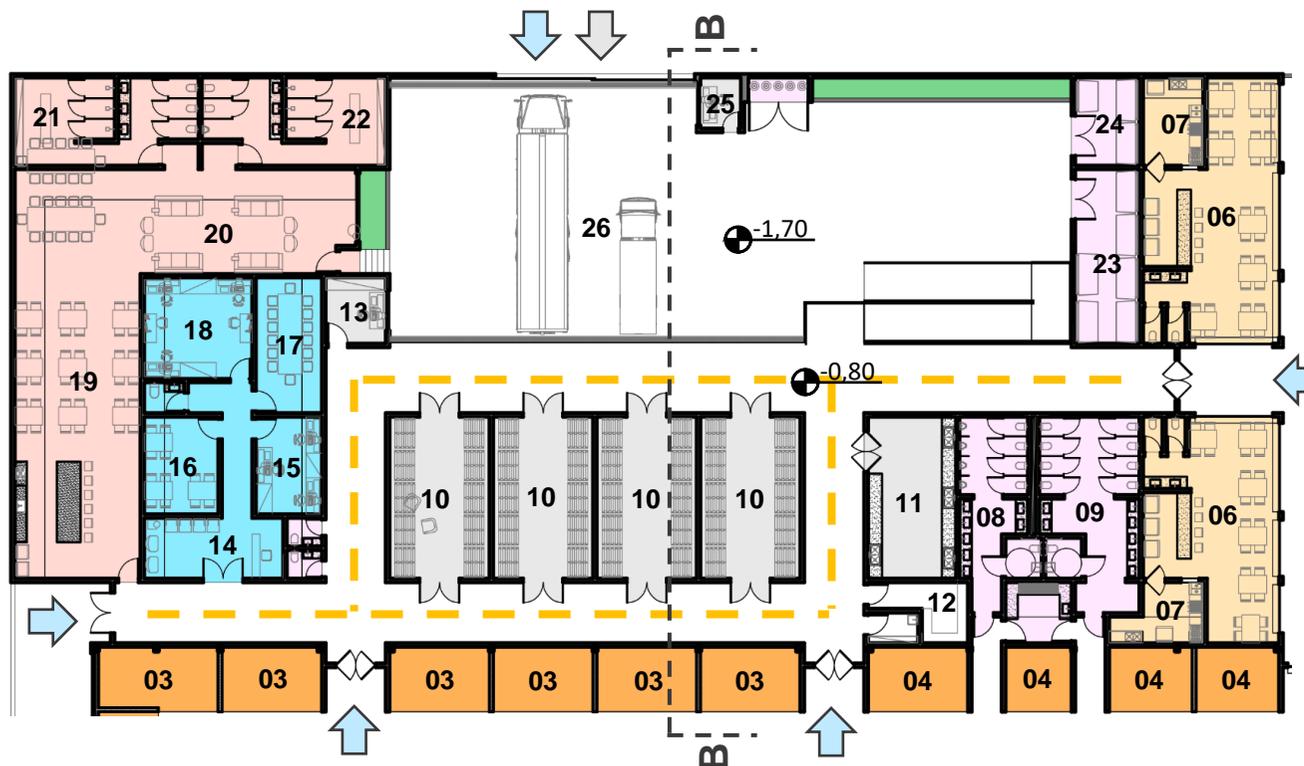


- SETOR COMERCIAL
 - SETOR ALIMENTÍCIO
 - ↑ ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES)
 - ↑ ACESSO FUNCIONÁRIOS
 - ↑ ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)
 - - - CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO
 - - - CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO
- 01 BOX SECO
 - 02 BOX SEMI ÚMIDO
 - 03 BOX ÚMIDO
 - 04 BOX DE SERVIÇO
 - 05 LANCHONETE
 - 06 ÁREA DE MESAS



MAPA CHAVE

Fonte: Autoral



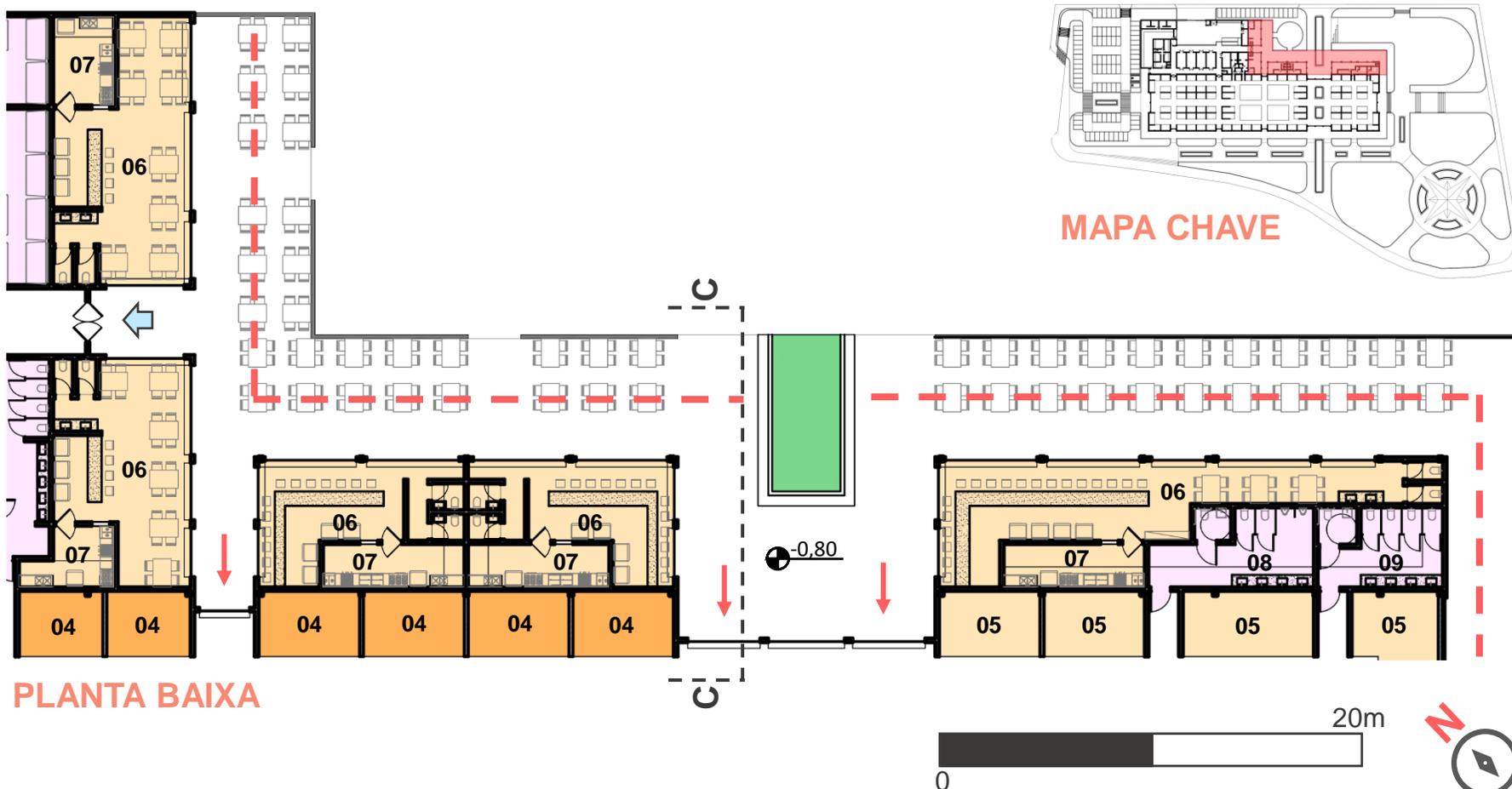
MAPA CHAVE



PLANTA BAIXA

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---|
| ● SETOR COMERCIAL | 01 BOX SECO | 14 RECEPÇÃO ADMINISTRAÇÃO |
| ● SETOR ALIMENTÍCIO | 02 BOX SEMI ÚMIDO | 15 SALA DE APOIO |
| ● SETOR DE INFRAESTRUTURA | 03 BOX ÚMIDO | 16 SALA DE VIGILÂNCIA |
| ● SETOR ADMINISTRATIVO | 04 BOX DE SERVIÇO | 17 SALA DE REUNIÕES |
| ● ÁREA DOS FUNCIONÁRIOS | 05 LANCHONETE | 18 ADMINISTRAÇÃO |
| ● SETOR DE APOIO/LOGÍSTICA | 06 BAR | 19 COPA DOS FUNCIONÁRIOS |
| ↑ ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES) | 07 COZINHA BAR | 20 SALA DE DESCANSO DOS FUNCIONÁRIOS |
| ↑ ACESSO FUNCIONÁRIOS | 08 BANHEIRO MASCULINO | 21 VESTIÁRIO FEMININO |
| ↑ ACESSO SERVIÇOS/CARGA E DESCARGA | 09 BANHEIRO FEMININO | 22 VESTIÁRIO MASCULINO |
| ↑ ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE) | 10 DEPÓSITO | 23 DEPÓSITO DE RESÍDUOS SÓLIDOS |
| --- CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO | 11 ÁREA DE LAVAÇÃO/HIGIENIZAÇÃO | 24 DEPÓSITO DE RESÍDUOS SÓLIDOS RECICLÁVEIS |
| --- CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO | 12 DEPÓSITO DE MANUTENÇÃO | 25 GUARITA |
| | 13 ALMOXARIFADO | 26 CARGA E DESCARGA |

Fonte: Autoral

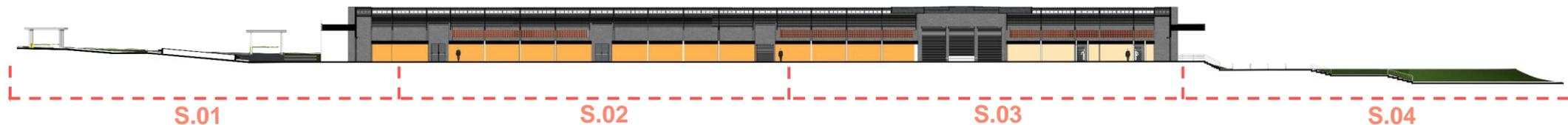


PLANTA BAIXA

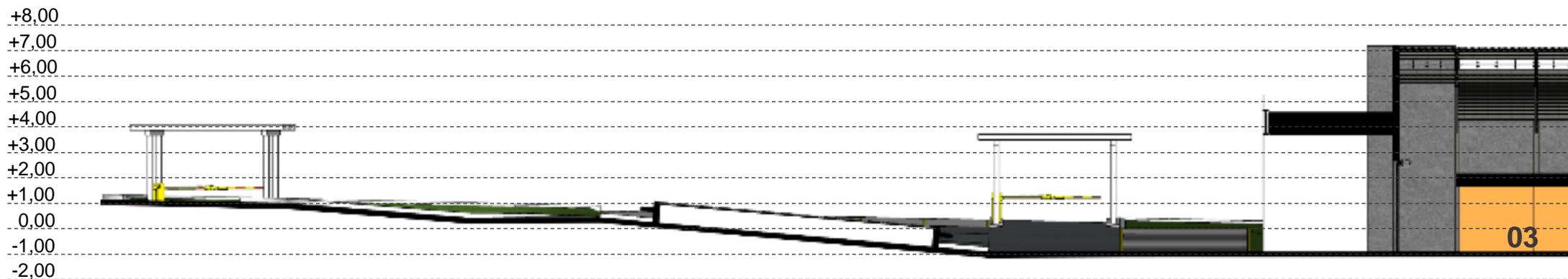
MAPA CHAVE

- | | | |
|--------------------------------|-------------------|-----------------------|
| ● SETOR COMERCIAL | 01 BOX SECO | 08 BANHEIRO MASCULINO |
| ● SETOR ALIMENTÍCIO | 02 BOX SEMI ÚMIDO | 09 BANHEIRO FEMININO |
| ● SETOR DE INFRAESTRUTURA | 03 BOX ÚMIDO | |
| ↑ ACESSO FUNCIONÁRIOS | 04 BOX DE SERVIÇO | |
| ↑ ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE) | 05 LANCHONETE | |
| --- CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO | 06 BAR | |
| --- CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO | 07 COZINHA BAR | |

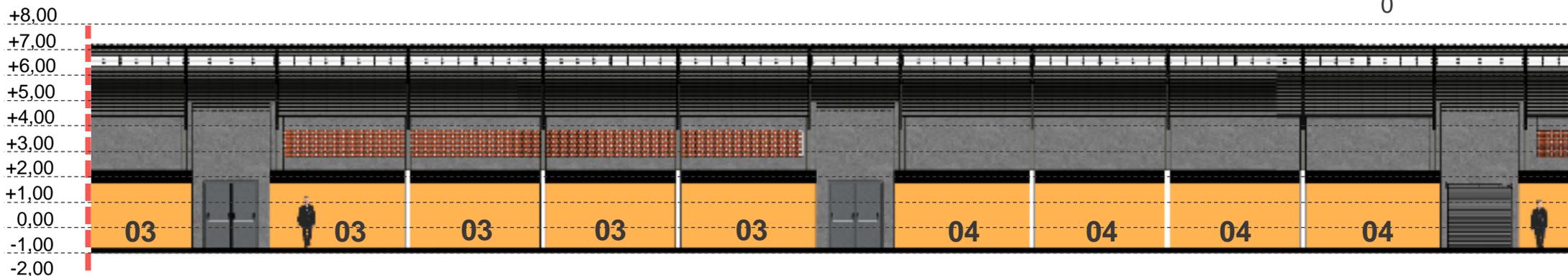
Fonte: Autoral



CORTE AA - CHAVE



CORTE AA – S.01

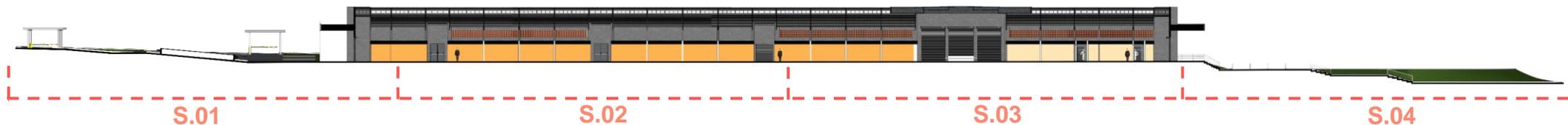


CORTE AA – S.02

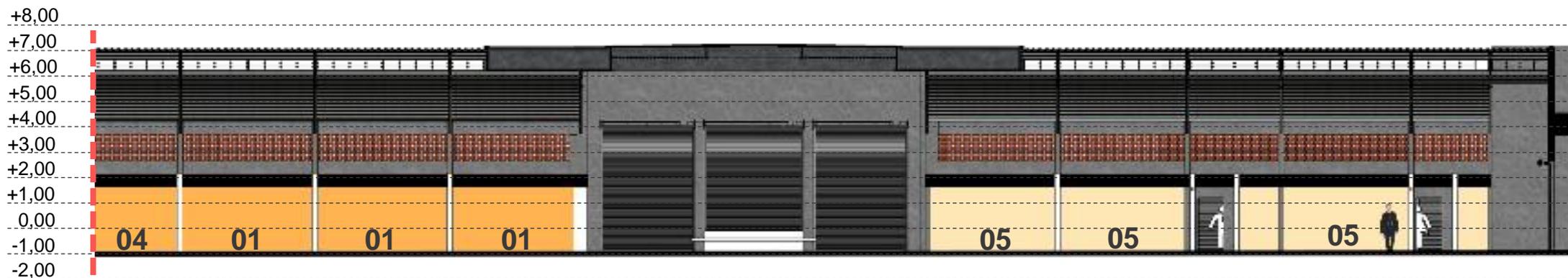


- SETOR COMERCIAL
 01 BOX SECO
 03 BOX ÚMIDO
 05 LANCHONETE
- SETOR ALIMENTÍCIO
 02 BOX SEMI ÚMIDO
 04 BOX DE SERVIÇO

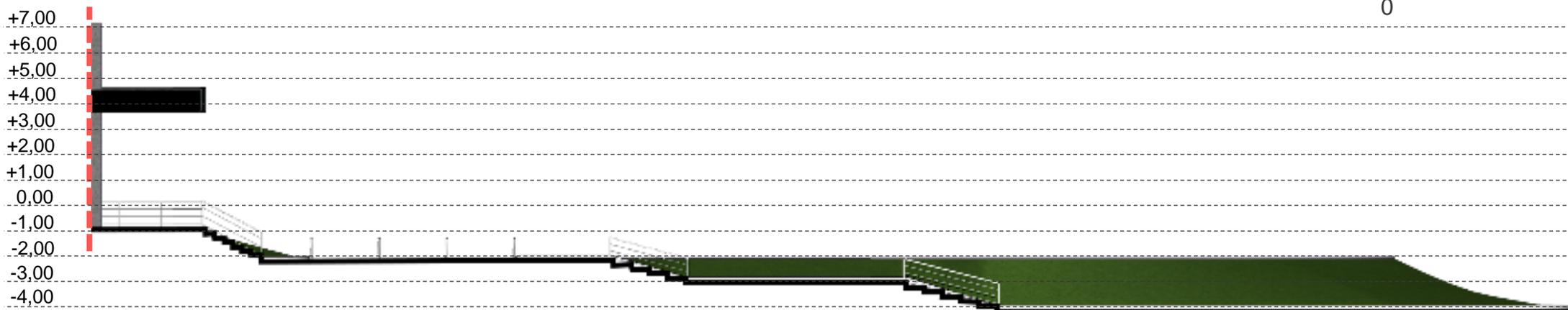
Fonte: Autoral



CORTE AA - CHAVE



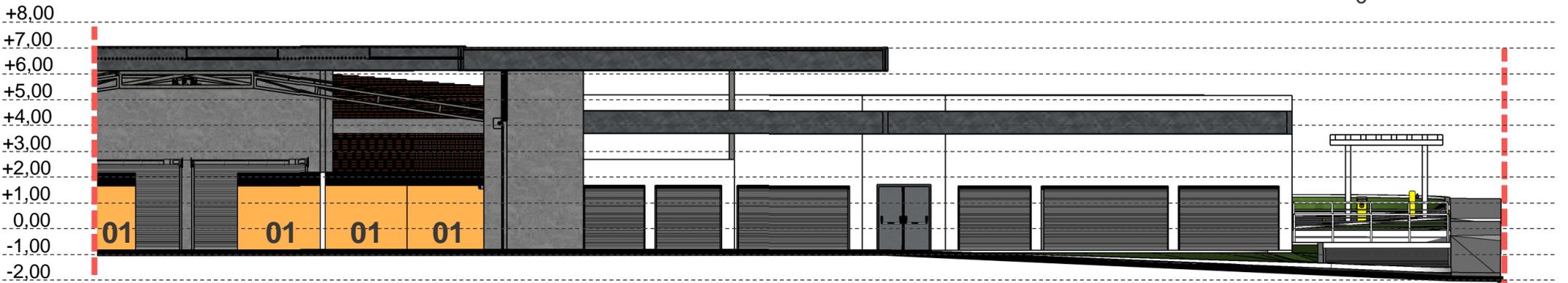
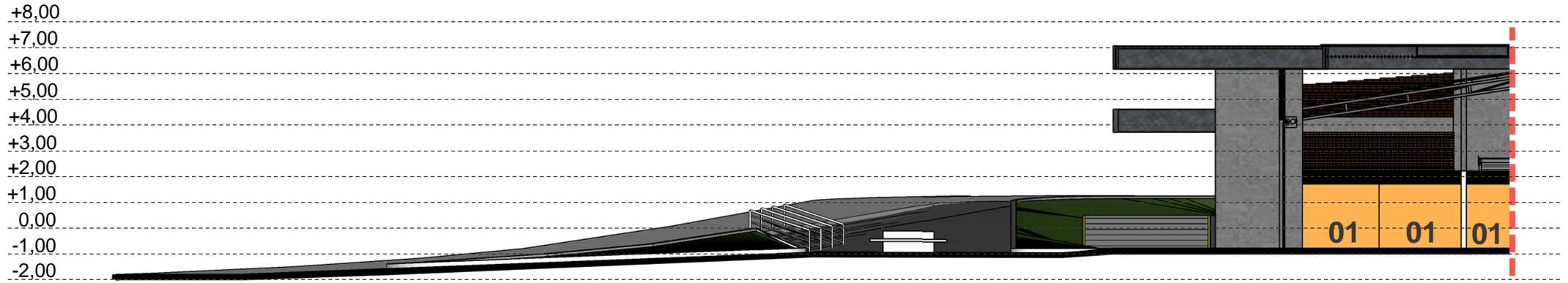
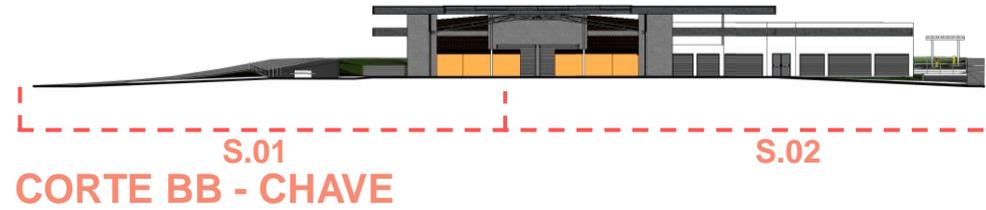
CORTE AA – S.03



CORTE AA – S.04

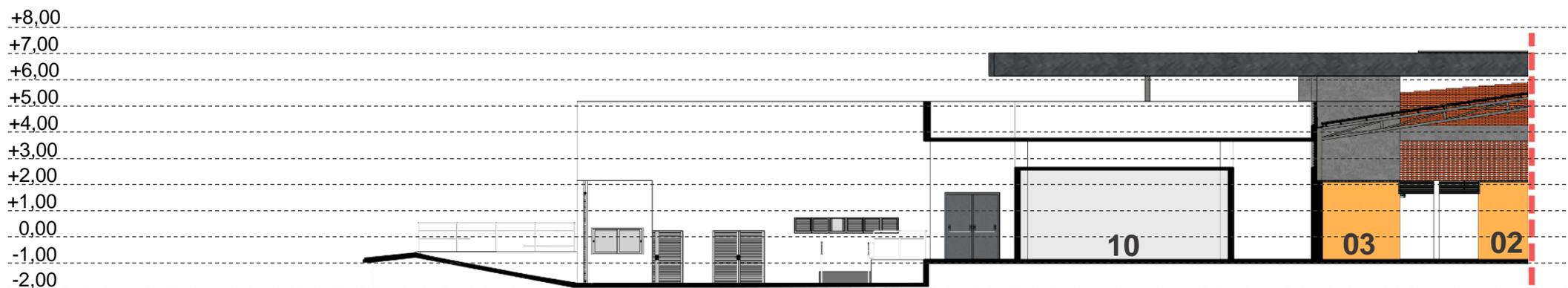
- SETOR COMERCIAL 01 BOX SECO 03 BOX ÚMIDO 05 LANCHONETE
- SETOR ALIMENTÍCIO 02 BOX SEMI ÚMIDO 04 BOX DE SERVIÇO

Fonte: Autoral

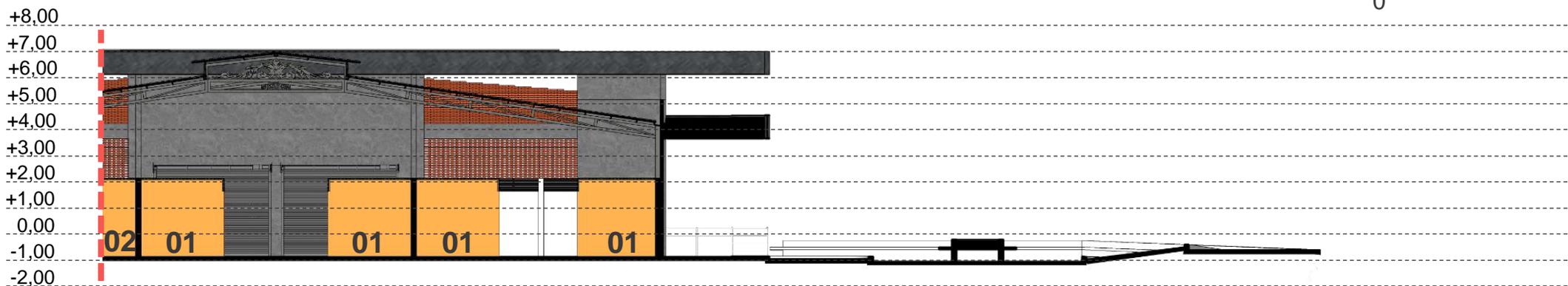


- SETOR COMERCIAL 01 BOX SECO
- SETOR ALIMENTÍCIO 02 BOX SEMI ÚMIDO

Fonte: Autoral



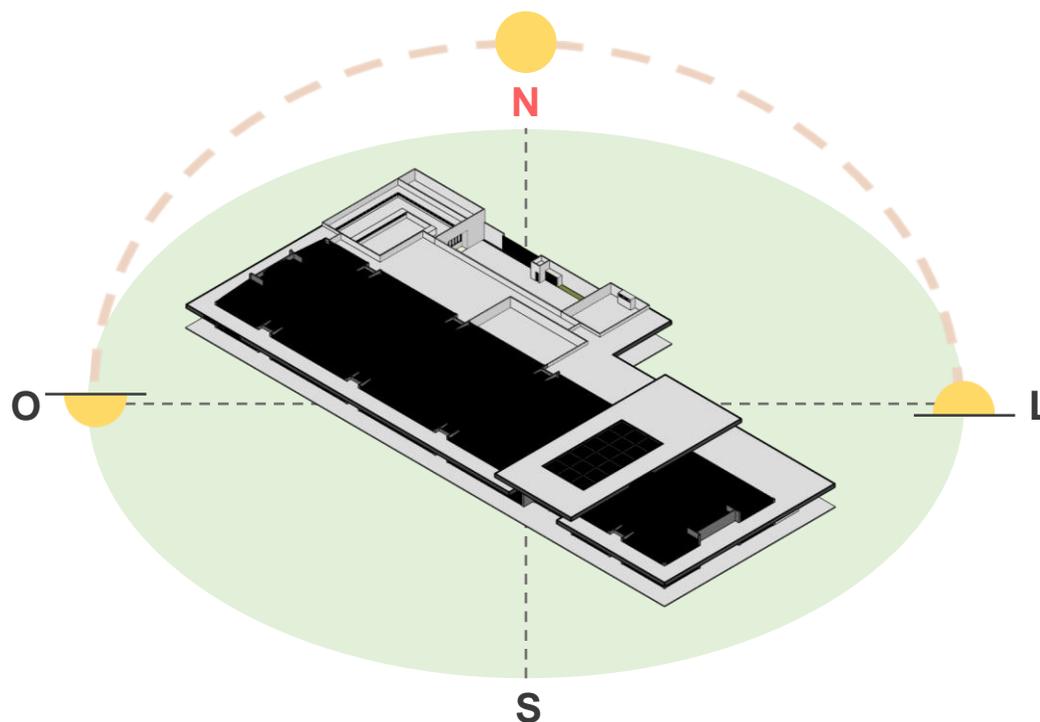
CORTE CC – S.01



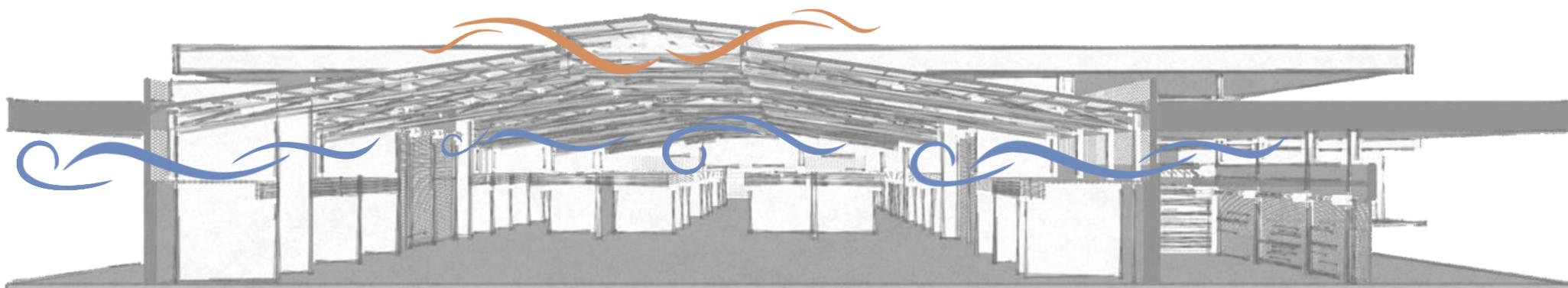
CORTE CC – S.02

- SETOR COMERCIAL ○ SETOR DE APOIO/LOGÍSTICA 01 BOX SECO 03 BOX ÚMIDO
- SETOR ALIMENTÍCIO 02 BOX SEMI ÚMIDO 10 DEPÓSITO

Fonte: Autoral



PERSPECTIVA ISOMÉTRICA – CONDICIONANTES AMBIENTAIS

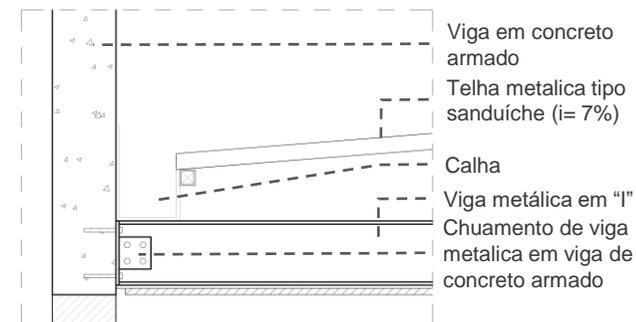
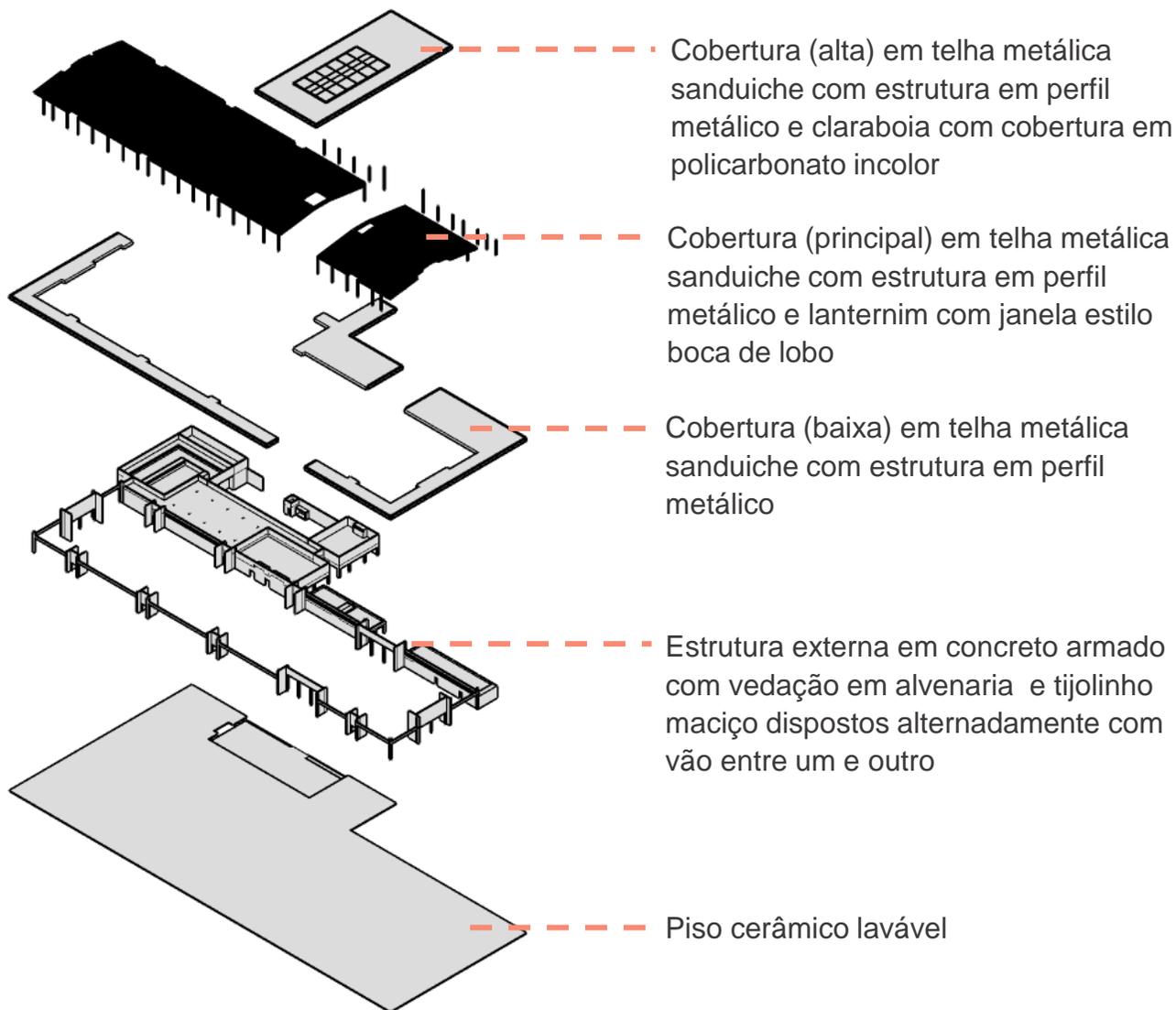


CORTE PERSPECTIVADO – VENTILAÇÃO NATURAL

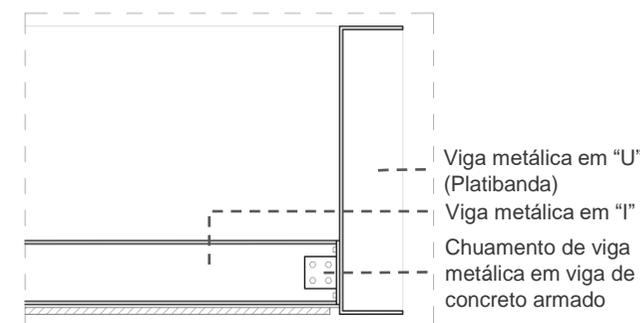


Fonte: Autorial

DIAGRAMA ESTRUTURAL



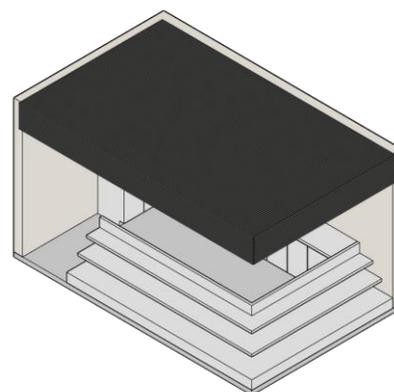
DET. FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA



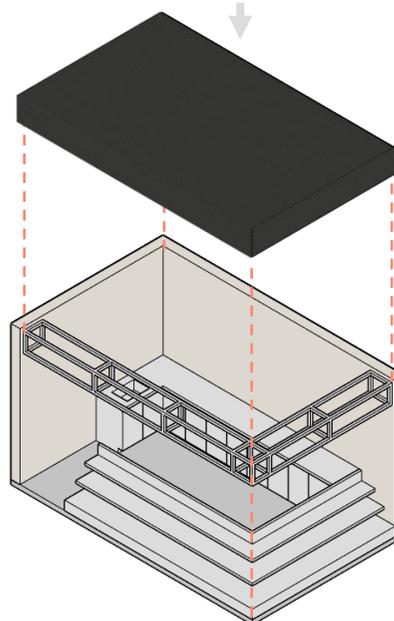
DET. FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA

Fonte: Autoral

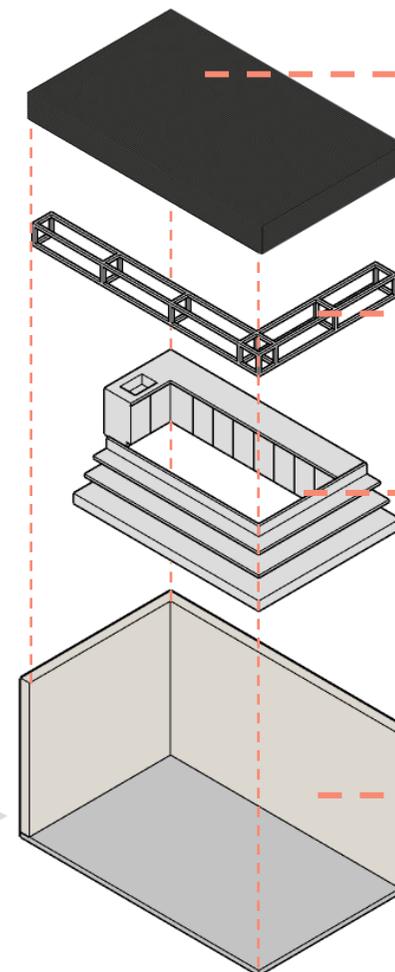
MODELO DE BOX



BOX – PERSPECTIVA ISOMÉTRICA



BOX – PERSPECTIVA ISOMÉTRICA



Cobertura em ripado de metalon 20x20mm com espaçamento de 20mm

Estrutura em metalon 50x50mm para exposição de produtos

Modelo de expositor de produtos

Divisória de boxe em drywall com piso cerâmico lavável

BOX – PERSPECTIVA ISOMÉTRICA EXPLODIDA

OBS: MODELO/LAYOUT DE BOX SUGESTIVOS, CONSIDERANDO QUE O LAYOUT É DEFINIDO DE ACORDO COM A NECESSIDADE E NICHOS DE TRABALHO DO LOCATÁRIO.

Fonte: Autoral

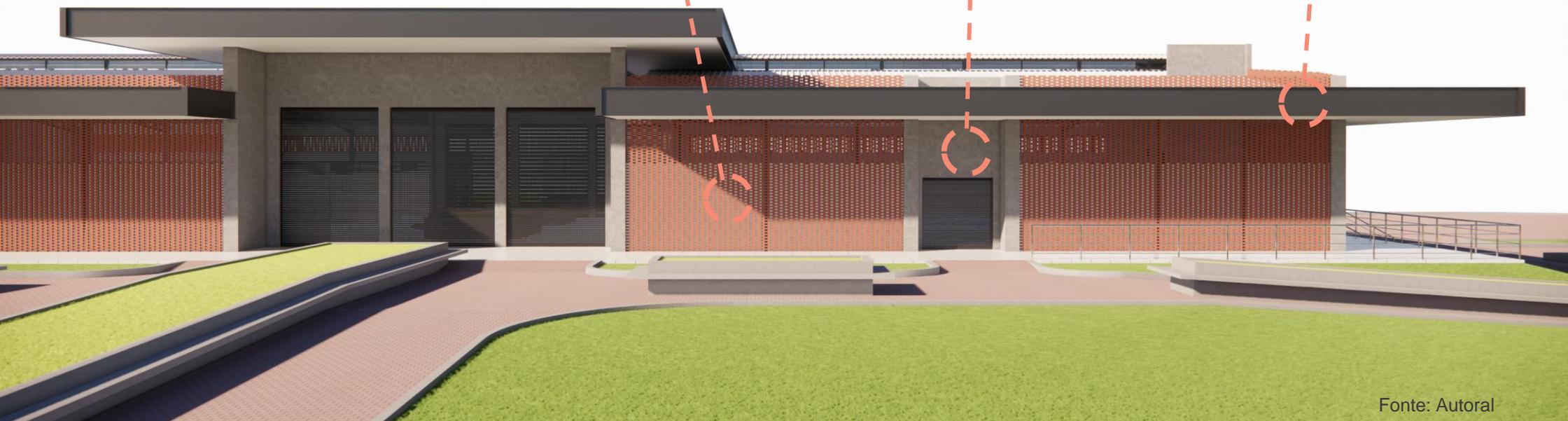
MATERIALIDADE

O objetivo do projeto é utilizar materiais locais e de fácil acesso como:

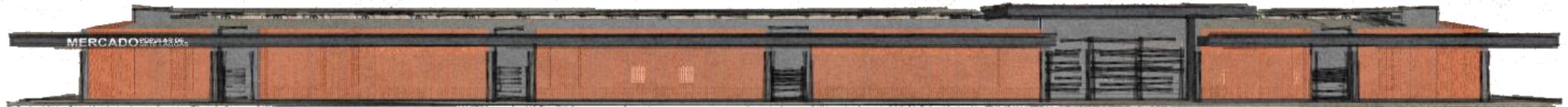
Tijolinho

Concreto

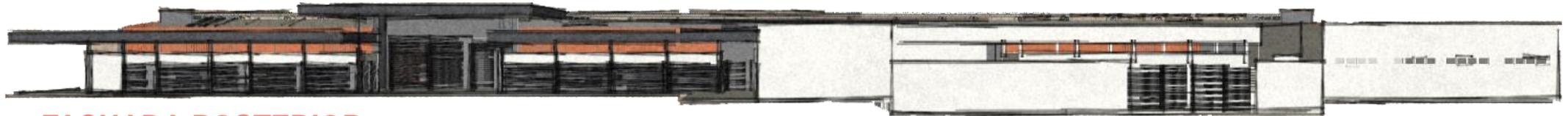
Ferro/Aço



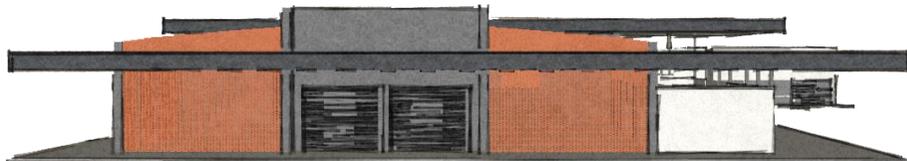
Fonte: Autoral



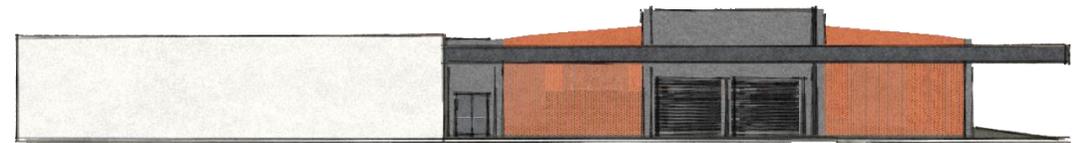
FACHADA FRONTAL



FACHADA POSTERIOR



FACHADA LATERAL ESQUERDA



FACHADA LATERAL DIREITA



Fonte: Autoral



Fonte: Autoral



Fonte: Autoral



Fonte: Autoral



Fonte: Autoral

