

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

CURSO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS

INTERNACIONALIZAÇÃO DE AROMATIZANTE PARA RAÇÃO ANIMAL

CAROLINNE OLIVEIRA RODRIGUES

GABRIEL SILVA MENEZES

LUCCAS BUONO FRANCO

SÃO PAULO

2023

CAROLINNE OLIVEIRA RODRIGUES

GABRIEL SILVA MENEZES

LUCCAS BUONO FRANCO

INTERNACIONALIZAÇÃO DE AROMATIZANTE PARA RAÇÃO ANIMAL

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Relações Internacionais da Anhembi Morumbi, como requisito parcial para obtenção de grau Bacharel. Sob orientação da Prof. Carolina Preto.

SÃO PAULO

2023

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	3
1.1 Mercado e sua funcionalidade	4
1.2 Palatabilizante ou Aromatizante de ração animal	5
1.3 Serviços	6
1.4 Instalações da empresa e maquinários	7
1.5 Posicionamento de mercado	7
1.6 Concorrência	9
1.7 Expectativas do Mercado	9
1.8 Canais de distribuição	10
1.9 Principais clientes	10
1.9.1 Principais Fornecedores	11
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	11
2.1 Análise Econômica	12
2.2 Análise SWOT	12
2.2.1 Ameaças	13
2.2.2 Oportunidades	13
2.2.3 Fraquezas	13
2.2.4 Forças	14
2.3 Estratégia de Comunicação	14
2.3.1 LOGO	15
3. EQUIPE DIRIGENTE	15
3.1 Plano financeiro	16
3.2 Base de dados de cálculo financeiro	17
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Este plano de negócio tem como objetivo apresentar uma proposta detalhada para a criação de uma consultoria especializada na internacionalização de aromatizantes para ração animal. O contexto dessa iniciativa provém da crescente demanda global por produtos inovadores no setor de animais de estimação, com uma ênfase particular nos aromatizantes para ração.

A justificativa para esse empreendimento reside na oportunidade evidente de expansão global nesse nicho específico. A análise de mercado inclui uma avaliação da demanda crescente por produtos diferenciados para animais de estimação em mercados internacionais, assim como uma pesquisa aprofundada das tendências de consumo global, com enfoque especial nos aromatizantes para ração.

A proposta de valor da consultoria destaca a oferta de serviços especializados, abrangendo desde a adaptação regulatória até a pesquisa de mercado e o suporte em trâmites internacionais com empresas parceiras. O diferencial competitivo está ancorado na expertise da equipe em regulamentações internacionais e suporte contínuo para garantir o sucesso do cliente.

A estratégia de internacionalização possui como mercado-alvo a China. Planejamos estabelecer parcerias estratégicas com distribuidores locais e redes de varejo para facilitar a entrada e a consolidação nos mercados identificados.

No âmbito das operações e logística, destacamos a importância de uma cadeia de suprimentos global eficiente e de rigorosos padrões de controle de qualidade em todas as fases da produção. Aspectos financeiros são abordados com estimativas dos investimentos iniciais e projeções financeiras, incluindo fluxo de caixa, balanço patrimonial e demonstrativo de resultados para os primeiros anos de operação.

A equipe é composta da seguinte forma: CEO, Diretora de Compliance e Jurídico, Diretor Comercial e Financeiro e 3 funcionários. As necessidades de recrutamento serão avaliadas à medida que a empresa expande. Riscos associados à internacionalização e à consultoria no setor pet são analisados, acompanhados de estratégias para mitigar esses riscos.

Em conclusão, este plano de negócio reforça a viabilidade econômica, financeira e estratégica da proposta de consultoria para internacionalização de aromatizantes para ração animal. Além disso, destaca como essa iniciativa contribui para a pesquisa acadêmica no contexto do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

1.1 Mercado e sua funcionalidade

Consultoria Pet Food é uma empresa especializada em assessorar pequenas empresas brasileiras produtoras de aromatizante para ração animal interessadas em iniciar operações de exportação do produto, e empresas chinesas interessadas em encontrar os melhores fornecedores brasileiros de aromatizantes, por ser uma empresa de consultoria, a empresa terá profissionais do mercado com vasta experiência do mercado Chinês de fabricação de ração animal e no mercado brasileiro de produção de aromatizante de ração animal.

O mercado de consultorias de internacionalização auxilia empresas brasileiras que desejam expandir seus negócios globalmente. Essas consultorias oferecem uma variedade de serviços, incluindo pesquisa de mercado, desenvolvimento de estratégias de entrada, identificação de parceiros comerciais, conformidade regulatória entre outros tipos de serviços. O processo envolve:

- **Avaliação:** A consultoria analisa as metas da empresa e sua capacidade de expansão internacional.

Planejamento estratégico: Desenvolve-se uma estratégia de internacionalização, incluindo escolha de mercados-alvo e métodos de entrada.

Pesquisa de mercado: Identificação de oportunidades, concorrência e demanda no mercado estrangeiro.

- **Parcerias e redes:** Estabelecimento de conexões com parceiros locais, como distribuidores, fornecedores e investidores.
- **Logística e conformidade:** Ajuda na gestão de logística, regulamentos aduaneiros e questões de conformidade.
- **Marketing internacional:** Desenvolvimento de estratégias de marketing adaptadas ao mercado-alvo.
- **Suporte contínuo:** A consultoria pode oferecer suporte contínuo para garantir o sucesso da internacionalização.

Quanto a concorrência de consultorias neste ramo, varia em tamanho. Existem empresas grandes e pequenas, algumas especializadas em setores específicos. A concorrência depende da região e do nicho de mercado. Os honorários podem ser baseados em percentual do contrato de exportação, valor fixo ou até mesmo modelo misto, dependendo dos serviços oferecidos. A atração de clientes muitas vezes ocorre por meio de networking, presença online, parcerias estratégicas e referências de clientes satisfeitos. O tamanho exato desse mercado é

difícil de precisar, pois varia globalmente e está sujeito a mudanças econômicas e políticas.

Tratando sobre o mercado nacional do produto (aromatizante) funciona da seguinte forma: o Brasil é um dos maiores produtores de gado no mundo, e para evitar o descarte dos restos destes gados, estes insumos se tornam uma das matérias principais na produção do palatabilizante, ou, também conhecido como aromatizante. Considerando essa perspectiva, a Consultoria Pet Food, visa fazer com que as empresas que já produzem para consumo nacional, se interessem em expandir seus negócios e aumentar a lucratividade levando seu produto para o setor internacional, onde o consumidor alvo principal é a China, uma vez que são os maiores produtores de ração animal do mundo, contudo, o palatabilizante é matéria prima principal para criação de ração animal.

Imagem 1 – Palatabilizante de ração animal



Fonte: Google Imagens.

1.2 Palatabilizante ou Aromatizante de ração animal

O palatabilizante de ração animal é uma substância que tem o objetivo de melhorar o aroma, sabor e a aceitação do alimento pelo animal. Na indústria de ração animal é utilizado como matéria prima para fabricação de ração, por ter uma volatilidade em mudança de aroma e sabor para cada tipo de ração em específico.

A fabricação de aromatizante de ração animal no Brasil segue padrões rigorosos por conta de ser feito dos restos dos gado (fonte: PIGNUTRI, 2023), De acordo com a empresa Pignutri (2023) a fabricação de palatabilizante tem uma fórmula para cada tipo de espécie animal, tabela nutricional e até mesmo as preferências gustativas.

O palatabilizante é uma das maiores matérias primas para a ração animal, pois é nele que se concentra os nutrientes que o animal que consumirá vai absorver, podendo ajudar no crescimento, na saúde e atingindo até a melhora da reprodução, de acordo com a fórmula do produto.

1.3 Serviços

A empresa presta uma gama de serviços de consultoria com o foco nos mercados de aromatizante no Brasil e na China. A empresa oferece três tipos de pacotes de serviços, que podem ser customizados de acordo com a demanda e o perfil de cada cliente. Os pacotes são:

Pacote básico: Voltado para as pequenas empresas brasileiras que armazenam ou fabricam o palatilizante e estão interessadas em exportar para o mercado chinês. Neste pacote, a empresa de consultoria oferece os seguintes serviços:

- Agendar e conduzir uma reunião inicial com o cliente para entender as suas necessidades, objetivos e expectativas.
- Realizar uma análise do mercado de pet food da China, identificando as tendências, as oportunidades, as ameaças e os principais players.
- Elaborar um plano de exportação, indicando os requisitos legais, fiscais, logísticos e de qualidade para entrar e operar no mercado chinês.
- Apresentar uma lista de potenciais parceiros comerciais na China, como fornecedores, distribuidores e clientes, e facilitar o contato e a negociação entre as partes.
- Acompanhar e avaliar o processo de exportação, fornecendo suporte, orientação e feedback ao cliente.

Pacote intermediário: Voltado para as grandes empresas brasileiras que já atuam no mercado nacional de aromatizante e querem expandir ou melhorar a sua presença no mercado chinês. Neste pacote, a empresa de consultoria oferece os seguintes serviços, além dos serviços do pacote básico:

- Realizar uma pesquisa de mercado mais aprofundada e atualizada sobre o segmento de pet food da China, incluindo dados sobre o consumo, a preferência, o comportamento e a satisfação dos consumidores chineses.
- Trazer um relatório sobre a quantidade média de exportação e a tendência do mercado de aromatizante na China, comparando com outros países e regiões.
- Propor estratégias de marketing e de comunicação para melhorar a visão de mercado da empresa brasileira na China, considerando os aspectos culturais, sociais e linguísticos dos consumidores chineses.
- Sugerir formas de inovar e diferenciar os produtos de aromatizante da empresa brasileira, de acordo com as demandas e as expectativas dos consumidores chineses, que buscam produtos personalizados, naturais, orgânicos e especiais.

Pacote avançado: Voltado para as empresas chinesas que querem importar ou investir no mercado de aromatizante do Brasil. Neste pacote, a empresa de consultoria oferece os

seguintes serviços:

- Agendar e conduzir uma reunião inicial com o cliente para entender as suas necessidades, objetivos e expectativas.
- Realizar uma análise do mercado de pet food do Brasil, identificando as tendências, as oportunidades, as ameaças e os principais players.
- Elaborar um plano de importação ou de investimento, indicando os requisitos legais, fiscais, logísticos e de qualidade para entrar e operar no mercado brasileiro.
- Apresentar uma lista de potenciais parceiros comerciais no Brasil, como fornecedores, distribuidores e clientes, e facilitar o contato e a negociação entre as partes.
- Acompanhar e avaliar o processo de importação ou de investimento, fornecendo suporte, orientação e feedback ao cliente.

A forma de cobrança será atrelada ao tipo de pacote e à quantidade de serviços contratados pelo cliente. O valor será calculado com base em uma tabela de preços pré-definida, que leva em conta o tempo, o escopo e a complexidade de cada serviço. A empresa de consultoria oferece flexibilidade e transparência na negociação dos valores, buscando atender às expectativas e ao orçamento de cada cliente. Ressaltando que os serviços não terminam nos pacotes, será fornecido serviços customizados para cada caso de cada empresa, fazendo apenas o que é necessário para atingir as expectativas.

1.4 Instalações da empresa e maquinários

A empresa Consultoria Pet Food LTDA funciona remotamente, ou seja, no modelo online, não havendo necessidade de instalações físicas. As reuniões entre funcionários e clientes serão realizadas por meios digitais, ou havendo a necessidade de encontros presenciais, eles serão marcados em espaços co-workers.

Por funcionar remotamente concentra-se em uma infraestrutura digital robusta, equipamentos individuais cada colaborador, contendo equipamentos como: notebook, headset, mouse, teclado e celulares. Serão utilizadas ferramentas de comunicação e colaboração online, medidas de segurança cibernética, suporte técnico remoto e uma cultura organizacional adaptada ao ambiente virtual. Esses elementos serão fundamentais para garantir o sucesso e a eficiência das operações neste modelo de negócios remoto.

1.5 Posicionamento de mercado

O posicionamento da empresa no mercado se divide em alguns tópicos:

Em nosso pacote completo é oferecido trabalhos realizados com nossos parceiros

altamente qualificados, com conhecimento especializado em regulamentações e normas específicas que governam a exportação de produtos para animais na China. Isso inclui requisitos de segurança alimentar, certificações e processos alfandegários, todo suporte necessário para um embarque regular.

Vamos ajudar nossos clientes a entender o mercado chinês, identificando tendências, demanda do consumidor e concorrência. E fornecer os insights do mercado.

A empresa contará com parcerias estratégicas com agentes alfandegários e distribuidores locais na China para facilitar a entrada dos pequenos produtores no mercado chinês.

Ajudamos os clientes a adaptar os produtos para atender às preferências e necessidades do mercado chinês, isso pode incluir ajustes nos ingredientes, embalagens e apresentação.

Através do nosso conhecimento vamos ajudar os clientes a identificar riscos e oportunidades específicas do mercado chinês e desenvolver estratégias para minimizar riscos e aproveitar oportunidades.

- **Missão:** A missão da Consultoria Pet Food é promover a excelência na internacionalização de aromatizantes para ração animal, conectando produtoras brasileiras ao mercado globais, com comprometimento inabalável com a inovação, qualidade e sustentabilidade. Buscamos não apenas atender, mas superar as expectativas de nossos clientes, facilitando o acesso a oportunidades internacionais e contribuindo para o crescimento sustentável da indústria pet.
- **Visão:** Nossa visão é ser reconhecidos como líderes globais na consultoria para internacionalização de aromatizantes para ração animal. Almejamos construir uma ponte sólida entre as produtoras brasileiras e os mercados internacionais, impulsionando a indústria com soluções inovadoras e promovendo a excelência em práticas comerciais. Desejamos ser referência pela nossa integridade, paixão pelo setor pet e pela capacidade de moldar o futuro da indústria global de aromatizantes para ração.
- **Valores:**
- **Inovação:** Buscamos constantemente inovação em nossos processos, produtos e serviços, antecipando as necessidades do mercado e proporcionando soluções diferenciadas aos nossos clientes.
- **Qualidade:** Comprometemos com os mais altos padrões de qualidade em cada aspecto de nossa consultoria, garantindo produtos e serviços que atendam e superem as expectativas de nossos clientes.
- **Colaboração:** Valorizamos parcerias sólidas e colaborativas, tanto com nossos clientes

quanto com nossos fornecedores. Acreditamos que o sucesso é construído coletivamente.

- **Sustentabilidade:** Operamos de maneira responsável e sustentável, considerando os impactos ambientais e sociais de nossas atividades e promovendo práticas que contribuam para um futuro mais sustentável.
- **Compromisso:** Mantemos um compromisso inabalável com a satisfação do cliente, a transparência nas relações comerciais e a busca contínua pela excelência em tudo o que fazemos.

Ao aderir a esses princípios fundamentais, a Consultoria Pet Food aspira a construir uma marca respeitável, reconhecida por sua integridade, inovação e contribuição significativa para a indústria global de aromatizantes para ração animal.

1.6 Concorrência

O mercado de Pet food está em constante ascensão e, se tratando de aromatizantes de ração animal que são derivados do gado, a previsão é de um crescimento contínuo. O Brasil é o maior produtor de gado do mundo, contando com 224,6 milhões de cabeças de gado (fonte: IBGE 2021) contudo, como reavaliemos a matéria prima secundaria, que provém do gado? Cerca de 15% desses animais são abatidos anualmente (29,8 milhões de cabeças, fonte: AgenciaBrasil) e parte dos restos desses animais são direcionados para o Pet food em criação de aromatizantes.

Com um mercado grande e uma boa proposta de mercado outras empresas inovam e acabam seguindo esse parâmetro de comercio. Existem concorrentes de mercado de Pet Food, que fazem um trabalho parecido com o nosso, mas abrangem um mercado mais específico, como o caso da beAESH que é uma empresa de um único proprietário que fornece o serviço de consultoria para grandes empresas que já atuam no mercado, mais focado em KPI e CAPEX, ajudando as empresas a identificarem seus gastos e entenderem o sistema de supply chain ou importação/exportação, outros concorrentes seriam as empresas de consultoria de gestão estratégica que atuam com sistema de negócio parecido com o nosso, por isso sempre corremos o risco do mercado se adaptar com o que será utilizado como estratégia.

1.7 Expectativas do Mercado

De acordo com a ONU, as estimativas populacionais traçam que no ano de 2050, haverá 10 bilhões de habitantes no mundo, isso significa um aumento na demanda alimentar de 70%. Ou seja, muitas mudanças no sistema agropecuário ocorrerão, aumentando o consumo de carne automaticamente haverá mais matéria-prima secundária para a produção do

palatabilizante. Outro ponto importante é que o mercado pet cresce cada vez mais, muitas famílias adquirem cachorros e gatos, e estes animais necessitam de uma boa nutrição, logo, havendo este crescimento, gera um aumento significativo na produção dos palatabilizantes que fazem parte da ração animal.

O instituto Future Market Insights, Inc realizou um levantamento onde mostra que o mercado global de alimentos para animais de estimação deverá ultrapassar U\$220,4 bilhões no CAGR de 6,4% durante o período de 2023 a 2033, isso acontece como resultado da evolução dos estilos de vida, a preocupação em relação à saúde dos animais de estimação e por consequência impulsiona todo esse mercado.

Agora voltando para o ponto de maior foco, a expectativa de crescimento do mercado chinês de ração animal é de um avanço de 4% até 2028. Então, tendo em vista que a China é o maior mercado, a empresa possui grande potencial de crescimento e de adquirir novos clientes.

1.8 Canais de distribuição

A matéria-prima inicia sua jornada nos fornecedores e produtores locais, sendo transportada por meio do modal rodoviário até o porto ou aeroporto, a depender da demanda específica de cada cliente. Este é o primeiro elo da cadeia logística que se conecta ao mercado internacional, notadamente à China. A escolha entre o modal marítimo e aéreo é estrategicamente feita com base em considerações logísticas, prazos de entrega e requisitos específicos do cliente.

O canal principal de distribuição concentra-se nos próprios produtores, cujas instalações abrangem amplos armazéns e centros de produção. Essa estratégia é guiada pela capacidade destes produtores de manterem uma vasta variedade e quantidade de matéria-prima em estoque, garantindo flexibilidade e prontidão para atender às demandas variadas. A centralização no canal de produção também contribui para a eficiência logística, permitindo uma gestão mais direta da cadeia de suprimentos e otimizando o processo de distribuição até a chegada final na China.

1.9 Principais clientes

Os principais clientes da Consultoria Pet Food são estrategicamente identificados como os produtores brasileiros de aromatizantes para ração animal e os fabricantes chineses de ração. A escolha destes clientes está intrinsecamente ligada à posição do Brasil como um dos maiores produtores globais de gado e à China, um dos maiores produtores de ração

animal. A Consultoria, portanto, busca aproveitar essa sinergia entre as duas nações, agindo como uma ponte facilitadora entre os produtores de aromatizantes no Brasil e os fabricantes de ração animal na China.

O foco da Consultoria Pet Food não é apenas identificar esses potenciais clientes, mas também realizar uma abordagem proativa para a prospecção entre as empresas brasileiras e chinesas. A intermediação torna-se uma parte fundamental da estratégia, visando facilitar a conexão entre as demandas específicas dos produtores de aromatizantes brasileiros e as necessidades dos fabricantes de ração na China. Esta abordagem não apenas fortalece as relações comerciais bilaterais entre os dois países, mas também proporciona um serviço de valor agregado aos clientes, contribuindo para a expansão global eficiente no mercado de aromatizantes para ração animal.

1.9.1 Principais Fornecedores

A Consultoria Pet Food estabeleceu parcerias estratégicas com três fornecedores de aromatizantes para ração animal para iniciar suas operações: a Master Flavor em Pernambuco, a Agrocereis Multimix no Mato Grosso e a Aromax Indústria em São Paulo. Essa diversidade geográfica busca assegurar uma variedade de perfis aromatizantes e garantir que a Consultoria tenha acesso a uma ampla gama de especialidades e formulações para atender às necessidades específicas do mercado chinês.

À medida que a demanda chinesa crescer, a Consultoria Pet Food demonstra uma visão proativa ao planejar a prospecção de novos fornecedores no mercado. Essa estratégia é fundamental para garantir a flexibilidade e a capacidade de adaptação, permitindo que a empresa explore diferentes fontes de qualidade, mantendo-se ágil em um ambiente de negócios dinâmico. A busca por novos fornecedores destaca o compromisso da Consultoria em fornecer produtos de alta qualidade e se posicionar como um parceiro confiável para atender às crescentes demandas do mercado chinês.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Visando o crescimento da empresa, foi definido objetivos, metas, estratégias para o desenvolvimento. Com objetivos de ampliar a carteira de clientes e a participação da empresa no segmento, metas de captação de clientela, como 10 clientes em pelo menos 10 meses e estudar o mercado para continuar com novos serviços dentro do mercado de consultoria de pet food.

Para conseguir atingir essas metas, será usado estratégias de pesquisa de mercado e

tendências, identificando com o desenvolvimento dos nossos clientes, se há alguma outra necessidade que não está no escopo de trabalho da empresa, mas que pode ser adotado como forma de incentivo.

2.1 Análise Econômica

O mercado de Pet food está em constante ascensão e, se tratando de aromatizantes de ração animal que são derivados do gado, a previsão é de um crescimento contínuo. O Brasil é o maior produtor de gado do mundo, contando com 224,6 milhões de cabeças de gado (fonte: IBGE 2021) contudo, em análise a matéria prima secundaria que provem do gado, estimasse que cerca de 15% desses animais são abatidos anualmente (29,8 milhões de cabeças, fonte: AgenciaBrasil) e parte dos restos desses animais são direcionados para o Pet food em criação de aromatizantes. Com um mercado grande e uma boa proposta de mercado, outras empresas inovam e acabam seguindo esse parâmetro de comercio.

Enquanto na China houve um crescimento de produção de ração animal de quase 18%, com números de produção que superaram 1 milhão de toneladas (fonte: editorastilo, 2022), metade dessa produção de ração animal é destinada a um único estado da China, a província de Hebei que obtém o título de maior província produtora do País, com produções de 400.000 toneladas e superando os 5 bilhões de yuans (moeda chinesa) em valor de produção (fonte: editorastilo, 2022). Analisando o mercado de Pet food na China com um âmbito geral, nota-se que o valor de ganhos, juntos 20 das maiores empresas produtoras chegam a 18 bilhões de yuans, e a previsão é de que a produção de ração animal ocupe 80% das produções chinesas (fonte: editorastilo, 2022).

2.2 Análise SWOT

De acordo com o artigo escrito pela empresa TOTVS em 2023, a Analise SWOT é uma ferramenta que se divide em 4 situações para entender o potencial e o que a empresa pode passar, o intuito de utilizar está análise é observar o mercado e encaixar a empresa no local certo, utilizando serviço certo e definir se realmente funcionará, observando suas fraquezas e pontos fortes, e usar estratégias para se manter no mercado e evitar falhas.

A análise SWOT será feita na empresa de consultoria PET FOOD CONSULTORIA, estudando o mercado brasileiro de acordo com o que a empresa tem a oferecer.

Quadro 1 – Análise SWOT

Ameaças	Oportunidades	Fraquezas	Forças
Concorrência	Novos Segmentos	Falta de recurso financeiro	Possibilidade de crescimento
Regulamentação	Expansão do mercado	Clientela	Conhecimento do setor

Fonte: Os autores

2.2.1 Ameaças

Por ser um mercado de consultoria pequeno, com um enorme crescimento, há outras empresas de consultoria, como a beAESH, que presta o serviço similar a PET FOOD CONSULTORIA.

Dentro do setor de consultoria há casos de insider trading, onde o consultor se beneficia de uma empresa utilizando seus dados sigilosos e compartilha com outras empresas, e por conta destes casos há uma lei de nº 6.385/76 que descreve a seguinte situação no parágrafo 27,

“Lei 6.385/76 Art. 27-D - Utilizar informação relevante ainda não divulgada ao mercado, de que tenha conhecimento e da qual deva manter sigilo, capaz de propiciar, para si ou para outrem, vantagem indevida, mediante negociação, em nome próprio ou de terceiro, com valores mobiliários: (1) Pena – reclusão, de 1 (um) a 5 (cinco) anos, e multa de até 3 (três) vezes o montante da vantagem ilícita obtida em decorrência do crime”

Esses casos podem colocar em risco a empresa caso o consultor utilize as informações das empresas contratantes de forma de deslealdade. Entendendo que o serviço de consultoria será estudar todo o mercado e como a empresa funcionar.

2.2.2 Oportunidades

O mercado de pet food da China está em constante crescimento, impulsionado pelo aumento da população de animais de estimação, da renda e da conscientização dos consumidores chineses sobre a saúde e o bem-estar dos seus pets (fonte: China2Brazil, 2020), enquanto no Brasil a produção de gado continua crescendo e o palatável (resto do gado) tem aumento em sua fabricação.

2.2.3 Fraquezas

A empresa de consultoria depende da confiança e da satisfação das empresas nacionais que fabricam palatável, que podem optar por outros fornecedores de serviços ou por

entrar no mercado chinês por conta própria.

A empresa de consultoria pode enfrentar dificuldades de comunicação e de adaptação cultural com os parceiros e os clientes chineses, que têm hábitos, preferências e expectativas diferentes dos brasileiros.

2.2.4 Forças

A empresa de consultoria tem experiência e conhecimento sobre o mercado de pet food da China, que é um dos maiores e mais promissores do mundo. A consultoria também conta com uma rede de contatos e parcerias com fornecedores, distribuidores e clientes potenciais na China, o que facilita a entrada e a expansão das empresas nacionais no mercado chinês.

O sistema de serviços é personalizado para cada tipo de cliente e necessidade, tornando o serviço volátil e facilitando cada tipo de situação de uma forma simplificada.

2.3 Estratégia de Comunicação

A estratégia de comunicação da Consultoria Pet Food é multifacetada, utilizando diversas plataformas para atingir seus objetivos. A presença marcante no LinkedIn representa um ponto crucial, onde a empresa poderá elucidar de maneira acessível e compreensível a importância de seus serviços. Os posts, focados na divulgação do trabalho, destacarão não apenas a expertise da consultoria, mas também as oportunidades de estabelecer vínculos comerciais com empresas chinesas. Além disso, a plataforma será uma vitrine para apresentar as soluções adaptadas ao mercado brasileiro, consolidando-se como uma fonte de referência nesse setor. A atuação no LinkedIn também se traduz em uma estratégia mais ampla de networking, permitindo a criação de conexões valiosas com a China e os produtores brasileiros.

A presença online da Consultoria Pet Food não se restringirá ao LinkedIn. A empresa adotará uma abordagem holística nas redes sociais, ampliando sua visibilidade e alcance. Essas plataformas servirão como canais adicionais para disseminar informações relevantes, conquistar a atenção do público-alvo e fortalecer a imagem da consultoria no segmento de aromatizantes para ração animal. Simultaneamente, a estratégia de comunicação incluirá uma presença proativa no ambiente de e-mail, fornecendo um canal direto para interação com clientes e parceiros potenciais. O investimento significativo em marketing digital complementará essas ações, utilizando ferramentas como SEO, anúncios pagos e estratégias específicas para redes sociais para atingir com eficácia os objetivos comerciais da empresa.

Essa abordagem abrangente e integrada visa estabelecer a Consultoria Pet Food como líder no setor, promovendo não apenas visibilidade, mas também resultados tangíveis no cenário internacional.

2.3.1 LOGO



Fonte: Logomaker (Adaptado pelos autores)

3. EQUIPE DIRIGENTE

A empresa será constituído por Carolinne Olivera Rodrigues, sócia proprietária, brasileira, solteira, registrado sob RG 50XXXXXXX1 Órgão Exp SSP-SP, e com CPF 447.XXX.XXX.-X2, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, no endereço residencial, 340, Bairro Jardim Colorado, CEP 03XXX – Brasil. Graduada em Relações Internacionais pela Universidade Anhembi Morumbi – UAM, possui experiência em comércio exterior e exportação de aromatizante para ração animal, bem como na administração das atividades operacionais, e burocráticas do setor.

Gabriel Silva Menezes, sócio proprietário, brasileiro, solteiro, registrado sob RG 39XXXXXXX3 Órgão Exp. SSP-SP. e com CPF 471.XXX.XXX.-X4, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, no endereço residencial, 75, Bairro Parque Pinheiros, CEP 06XXX – Brasil. Graduando em Relações Internacionais pela Universidade Anhembi Morumbi – UAM, possui experiência em consultorias, cursos para aprimoramento de conhecimentos na área de atendimento ao cliente, Excel avançado e entre outros.

Luccas Buono Franco, sócio proprietário, brasileiro, solteiro, registrado sob RG

40XXXXXX2 Órgão Exp. SSP-SP. e com CPF 458.XXX.XXX.-X3, residente e domiciliado na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, no endereço residencial, 515, Bairro Ipiranga, CEP 18XXX – Brasil. Graduando em Relações Internacionais pela Universidade Anhembi Morumbi – UAM, possui experiência no setor comercial, com vendas, prospecção e consultorias.

A sócia proprietária Carolinne Oliveira Rodrigues será responsável pela gerência de Compliance, processos burocráticos e implementação de programa eficaz de conformidade com a legislação.

O sócio proprietário Gabriel Silva Menezes ficará responsável pela gestão geral, tomada de decisões importantes para o progresso da empresa, estratégias, posicionamento e direção do empreendimento.

O sócio proprietário Luccas Silva Buono ficará responsável pela gerência do time comercial, as vendas e prospecção de novos negócios. Além dos três sócios a empresa contará com mais três funcionários, que se dividem entre o setor operacional, comercial e financeiro.

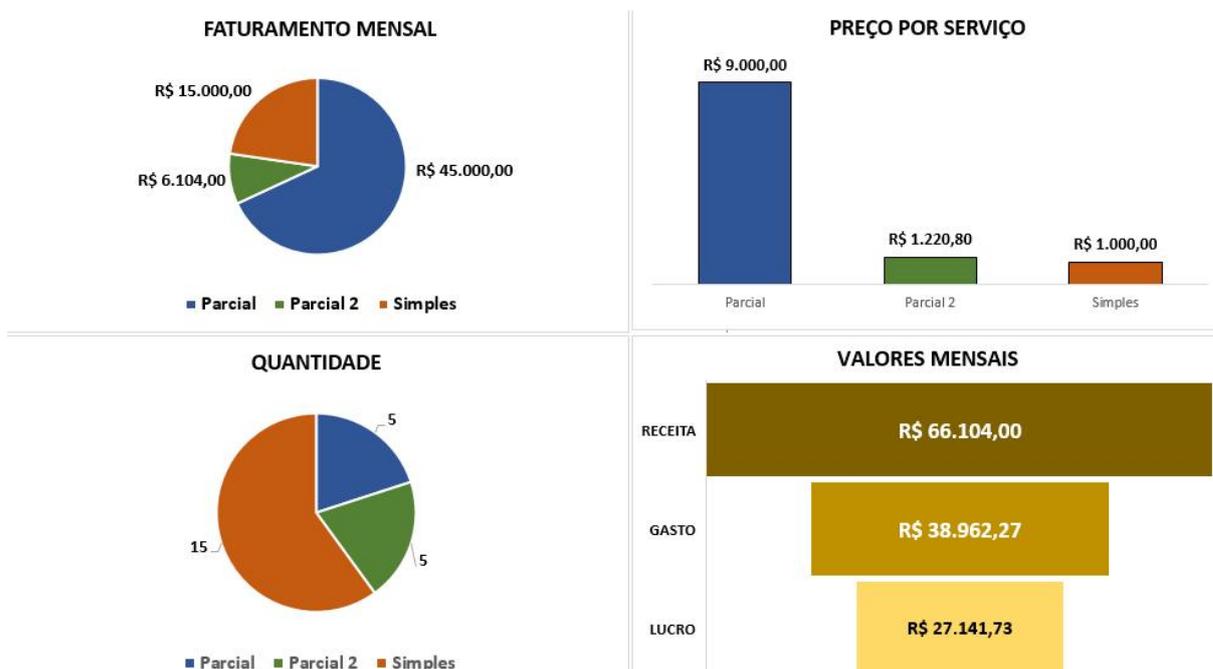
3.1 Plano financeiro

No ambicioso horizonte da Consultoria Pet Food, o investimento inicial necessário para dar vida a essa visão inovadora é estimado em R\$600.000. Esse montante representa não apenas uma injeção de capital, mas um voto de confiança dos investidores na capacidade da empresa de se destacar no mercado internacional de aromatizantes para ração animal.

O planejamento financeiro minuciosamente elaborado pela equipe revela projeções mensais otimistas. Antecipa-se uma receita mensal de R\$66.104,00, impulsionada por estratégias de marketing, prospecção eficaz de clientes e a oferta de produtos diferenciados. Em contrapartida, os gastos mensais são previstos em R\$38.962,27, um reflexo do compromisso com a eficiência operacional e alocação cuidadosa de recursos.

No horizonte financeiro, o cálculo do lucro almejado destaca-se como um indicador sólido do potencial da Consultoria Pet Food. Os números revelam um lucro esperado de R\$27.141,73, um testemunho da viabilidade e rentabilidade projetadas para esse empreendimento. Essa perspectiva positiva não apenas valida o modelo de negócios, mas também reforça a convicção de que a Consultoria está bem-posicionada para se tornar uma referência na internacionalização de aromatizantes para ração animal.

Gráfico 1 – relação de valores da empresa



Fonte: Os Autores

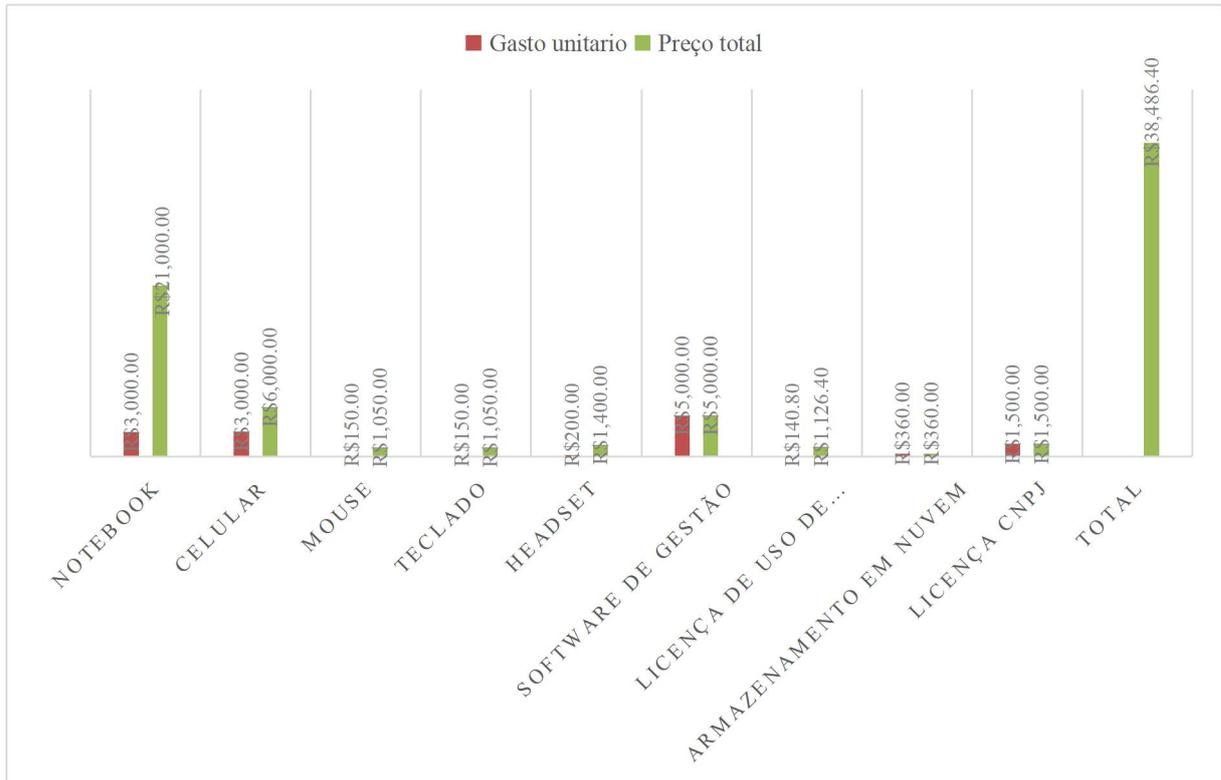
3.2 Base de dados de cálculo financeiro

Tabela 1 – relação de gastos da empresa

Serviço	Subserviço	Item	Gasto Unitário	Preço Total
Infraestrutura	Tecnologia	Notebook	R\$ 3.000,00	R\$ 21.000,00
Infraestrutura	Tecnologia	Celular	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
Infraestrutura	Tecnologia	Mouse	R\$ 150,00	R\$ 1.050,00
Infraestrutura	Tecnologia	Teclado	R\$ 150,00	R\$ 1.050,00
Infraestrutura	Tecnologia	Headset	R\$ 200,00	R\$ 1.400,00
Infraestrutura	Tecnologia	Software de gestão	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Infraestrutura	Tecnologia	Licença de uso de ferramentas Microsoft	R\$ 140,80	R\$ 1.126,40
Infraestrutura	Tecnologia	Armazenamento em nuvem	R\$ 360,00	R\$ 360,00
Infraestrutura	Tecnologia	Licença CNPJ	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
TOTAL				R\$ 38.486,40

Fonte: Autores

Gráfico 2 - gastos iniciais da empresa



Fonte: Autores

As tabelas acima oferecem um minucioso resumo das despesas mensais, destacando uma das categorias cruciais. Essa apresentação proporciona uma visão clara da distribuição dos gastos ao longo do mês, facilitando a identificação de áreas que demandam maior atenção e possibilitando uma gestão mais eficiente dos recursos financeiros.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nas considerações finais deste plano de negócios para a Consultoria Pet Food, é evidente a oportunidade promissora. O montante inicial de investimento de R\$600.000 representa não apenas um capital significativo, mas a confiança de investidores na visão estratégica e inovadora da empresa.

Ao projetar um faturamento mensal de R\$66.104,00, a Consultoria Pet Food delinea metas financeiras ambiciosas. Esse valor, quando confrontado com os gastos mensais de R\$38.962,27, reflete uma gestão financeira sólida e a capacidade de operar com eficiência. O lucro esperado de R\$27.141,73 reforça a viabilidade financeira do empreendimento.

Alcançar esses números não será apenas uma conquista financeira, mas uma validação do comprometimento da Consultoria com a excelência em seus serviços, a inovação no mercado de aromatizantes para ração animal e a conexão estratégica entre produtores brasileiros e o mercado chinês.

As projeções financeiras são, sem dúvida, orientadoras do sucesso futuro da

Consultoria Pet Food, e os números apresentados indicam um caminho sólido em direção ao alcance das metas estabelecidas. A estratégia financeira equilibrada, aliada à dedicação à qualidade, inovação e compromisso com os clientes, posiciona a empresa de maneira favorável para se destacar em um mercado global competitivo.

Este plano de negócios não apenas delinea uma jornada financeira, mas também destaca a missão de construir pontes entre fronteiras e impulsionar a indústria pet internacional. A Consultoria Pet Food está pronta para se tornar uma força inovadora e líder nesse setor, trazendo consigo não apenas aromatizantes para ração animal, mas uma visão de excelência e prosperidade.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADM-PIGNUTRI. **Palatabilizante: o que é e sua importância para a nutrição animal.**

Disponível em: <<https://www.pignutri.com.br/palatabilizante/>>. Acesso em: 28 nov. 2023.

ANIMAL, V. N. E. S. **Indústria de ração: quais os maiores desafios e oportunidades?**

Disponível em: <https://nutricaoesaudeanimal.com.br/industria-de-racao/>. Acesso em: 11 nov. 2023.

CHINA2BRAZIL. **Mercado pet da China mostra grande potencial de crescimento.**

Disponível em: <<https://china2brazil.com.br/mercado-pet-da-china-mostra-grande-potencial-de-crescimento/>>. Acesso em: 26 nov. 2023.

DO BRASIL, Banco Central. **LEI Nº 6385 DE 07 DE DEZEMBRO DE 1976. 5 mar. 2002.**

Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/pre/leisedecretos/Port/lei6385.pdf>. Acesso em: 20 nov. 2023.

INTELLIGENCE, M. **Mercado de alimentos para animais de estimação na China- Tamanho, participação e crescimento.** Disponível em:

<https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/china-pet-food-market#:~:text=and%20its%20growth%3F->. Acesso em: 12 nov. 2023.

MOITINHO, F. **Brasil possui o maior rebanho bovino do mundo**, segundo a FAO.

Disponível em: <<https://www.girodobo.com.br/noticias/brasil-possui-o-maior-rebanho-bovino-do-mundo-segundo-a-fao/#:~:text=J%C3%A1%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20rebanho>>. Acesso em: 10 nov. 2023.

ONDEI, V. **Brasil é o 3o maior produtor de ração animal, diz Alltech; veja destaques do AgroRound.** Disponível em <<https://forbes.com.br/forbesagro/2023/01/brasil-e-o-2o-maior->

produtor-de-racao-animal-diz-alltech-veja-destaques-do-agroround/> . Acesso em: 10 nov. 2023.

INDIO, C. **Abate de bovinos no Brasil volta a crescer após dois anos de queda.** Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-03/abate-de-bovinos-no-brasil-volta-crescer-apos-dois-anos-de-queda>>. Acesso em: 10 nov. 2023.

ANIMAL, V. N. E. S. **Indústria de ração: quais os maiores desafios e oportunidades?** Disponível em: <<https://nutricaoesaudeanimal.com.br/industria-de-racao/>>. Acesso em: 11 nov. 2023.

LTD, F. M. I. G. AND C. P. **Global Pet Food Market Expected to Cross US\$ 220.4 Billion at CAGR of 6.4% during forecast period of 2023 to 2033 | Data analysis by Future Market Insights, Inc.** Disponível em: <<https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/06/02/2680930/0/en/Global-Pet-Food-Market-Expected-to-Cross-US-220-4-Billion-at-CAGR-of-6-4-during-forecast-period-of-2023-to-2033-Data-analysis-by-Future-Market-Insights-Inc.html#:~:text=Key%20Takeaways%3A>>. Acesso em: 12 nov. 2023.

INTELLIGENCE, M. **Mercado de alimentos para animais de estimação na China- Tamanho, participação e crescimento.** Disponível em: <<https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/china-pet-food-market#:~:text=and%20its%20growth%3F->>>. Acesso em: 12 nov. 2023.

JINQUAN, W. **Situação atual da indústria Pet Food na China.** Disponível em: <<https://www.editorastilo.com.br/pet-food/situacao-atual-da-industria-pet-food-na-china/>>. Acesso em: 15 nov. 2023.

DO BRASIL, Banco Central. **LEI Nº 6385 DE 07 DE DEZEMBRO DE 1976.** 5 mar. 2002. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/pre/leisedecretos/Port/lei6385.pdf>. Acesso em: 20 nov. 2023.

Disponível em: <<http://www.logomaker.com/pt/>> Acesso em: 17 nov. 2023.

JINQUAN, W. **Situação atual da indústria Pet Food na China.** Disponível em: <https://www.editorastilo.com.br/pet-food/situacao-atual-da-industria-pet-food-na-china/>. Acesso em: 15 nov. 2023.

LTD, F. M. I. G. AND C. P. **Global Pet Food Market Expected to Cross US\$ 220.4 Billion at CAGR of 6.4% during forecast period of 2023 to 2033 | Data analysis by Future Market Insights, Inc.** Disponível em: <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2023/06/02/2680930/0/en/Global-Pet-Food-Market-Expected-to-Cross-US-220-4-Billion-at-CAGR-of-6-4-during-forecast-period-of-2023-to-2033-Data-analysis-by-Future-Market-Insights-Inc.html#:~:text=Key%20Takeaways%3A>. Acesso em: 12 nov. 2023.

MOITINHO, F. **Brasil possui o maior rebanho bovino do mundo, segundo a FAO.** Disponível em: [https://www.girodobo.com.br/noticias/brasil-possui-o-maior-rebanho-bovino-do-mundo-segundo-a-](https://www.girodobo.com.br/noticias/brasil-possui-o-maior-rebanho-bovino-do-mundo-segundo-a-fao/#:~:text=J%C3%A1%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20rebanho)

[fao/#:~:text=J%C3%A1%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20rebanho](https://www.girodobo.com.br/noticias/brasil-possui-o-maior-rebanho-bovino-do-mundo-segundo-a-fao/#:~:text=J%C3%A1%20em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20rebanho). Acesso em: 10 nov. 2023.

ONDEI, V. **Brasil é o 3o maior produtor de ração animal, diz Alltech;** veja destaques do AgroRound. Disponível em <https://forbes.com.br/forbesagro/2023/01/brasil-e-o-2o-maior-produtor-de-racao-animal-diz-alltech-veja-destaques-do-agroround/> . Acesso em: 10 nov. 2023.