

UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**A FÉ MOVIDA PELAS FERRAMENTAS DO
MARKETING**

MONALISA DALSSASSO

Palhoça, 2006

MONALISA DALSSASSO

A FÉ MOVIDA PELAS FERRAMENTAS DO MARKETING

Monografia apresentada como requisito parcial da disciplina Projeto Experimental – Monografia para conclusão do Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda.

Orientadora: Ramayana Lira

PALHOÇA (SC)

2006

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho aos meus pais, pelo amor que sempre dedicaram e a quem devo toda minha existência. Dedico ainda a minha irmã Gioconda, que amo muito e que sempre torceu pela minha vitória. Por fim, dedico ao meu grande amor Eduardo, que me acompanhou durante todo o percurso deste trabalho, foi meu incentivador, mas acima de tudo um grande companheiro nos momentos mais difíceis desta jornada.

AGRADECIMENTO

Agradeço primeiramente a Deus, por ter me possibilitado chegar até aqui. Agradeço aos meus colegas de trabalho, faculdade, amigos e familiares os quais destaco três tios que me apoiaram do início ao fim desta faculdade: Tia Lelei, Tio Lelo e Tia Rose. Um agradecimento especial também a minha colega eterna de faculdade Rubiani, que foi minha grande parceira nos trabalhos e que se tornou uma grande amiga e inesquecível. Agradeço ainda as contribuições do Prof. Jaci Rocha e as informações prestadas pela bispa Claudia e pastora Karen da Igreja Renascer em Cristo. Meus agradecimentos mais sinceros também as queridas professoras e orientadoras de projeto Beth e Marina, em especial a minha orientadora Ramayana. Por fim, um agradecimento e uma forma de homenagem á minha querida Vó Laurita, que veio a falecer durante a construção deste trabalho e a quem devo muito, pois era uma grande incentivadora de meus estudos e torcedora pelo meu sucesso pessoal e profissional.

EPÍGRAFE

“Estando próxima a páscoa dos judeus, Jesus subiu a Jerusalém. E achou no templo os que vendiam bois, ovelhas e pombas, e também os cambistas ali sentados; e tendo feito um azorrague de cordas, expulsou todos fora do templo, bem como as ovelhas e os bois; espalhou o dinheiro dos cambistas, virou-lhes as mesas e disse aos que vendiam as pombas: Tirai daqui estas coisas; não façais da casa de meu Pai casa de negócio.”

Evangelho João 2, 13

RESUMO

Este Trabalho se propôs a analisar a relação entre o marketing, mas especificamente suas ferramentas, preço, produto, promoção e ponto de venda, relacionando-os com a religião, ou seja, através da percepção de como a Igreja Renascer em Cristo utiliza no seu dia a dia o marketing para se manter no mercado.

Esta análise se deu através de uma bibliográfica vasta e também da observação empírica. O resultado foi perceber que a Instituição ou Organização “Igreja”, por si só, utiliza estas ferramentas naturalmente como algo que sempre fez parte de sua formação.

Palavras-chave: Marketing, Religião, Igreja.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	08
2 O MARKETING NA ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA.....	12
2.1 As Igrejas como Organizações Sem Fins Lucrativos	13
2.2 A Relação de Troca da Igreja.....	14
2.3 A Igreja Satisfazendo as Necessidades e Desejos.....	15
2.4 A Igreja Definindo os Mercados-alvo.....	18
2.5 O Composto de Marketing na Organização Religiosa.....	20
2.5.1 Ponto de Distribuição ou Ponto-de-venda.....	21
2.5.2 Produto.....	21
2.5.3 Promoção.....	23
2.5.4 Preço.....	24
3 O PENTECOSTALISMO NO BRASIL.....	26
4 ESTUDO DE CASO – IGREJA RENASCER EM CRISTO.....	31
4.1 O Composto de Marketing na Renascer.....	35
4.1.1 Os Produtos da Renascer.....	35
4.1.2 O Templo como Ponto de Venda.....	42
4.1.3 A Promoção da Renascer.....	46
4.1.4 O Preço na Renascer.....	49
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	52
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	55
ANEXOS.....	57

1 INTRODUÇÃO

Questões relacionadas à religião sempre levantaram discussões, dividiram opiniões e, nos últimos anos, não tem sido muito diferente; com a grande transformação da hegemonia da Igreja Católica no Brasil, esse assunto está sempre em pauta nas universidades, na mídia e entre as próprias Igrejas.

Desde o Brasil-Colônia a Igreja Católica é a nº 1 no Brasil, que ostenta o título de maior país católico do mundo. Com a separação Igreja-Estado após a Proclamação da República surgiram novas religiões e, nas últimas décadas, muitas igrejas reduzindo o espaço da Igreja Católica. Uma pesquisa feita pela FGV em 2004 e divulgada pela revista *Veja* em julho de 2006 revela que nada menos que 15 milhões de fiéis católicos estão abandonando a igreja, e desse número, de cada dez ex-católicos sete se tornaram evangélicos.

Apesar desses números, ainda existe uma resistência das pessoas a aceitarem uma nova linha de pensamento, principalmente as classes média e alta, afinal de contas uma igreja bimilenar como a católica não desaparece do dia para a noite; mais ainda no Brasil como dito acima em que ela construiu nossa história e nossa formação cultural.

Com o aumento da concorrência, nos últimos anos do século XX, grandes mudanças vêm ocorrendo nas igrejas em geral. Essas mudanças fizeram e estão fazendo muitas igrejas tradicionais, como a católica, procurarem novas alternativas para fidelizar e atrair novos fiéis. A igreja Renascer em Cristo é um exemplo de igreja nova, que em pouco tempo vem alcançando um número significativo de fiéis, utilizando estratégias modernas dos conceitos de marketing e tem feito concorrência às opções tradicionais católicas e protestantes.

A igreja Renascer em Cristo é uma igreja neopentecostal. Esta nova representação de evangélicos surgiu em 1970 a partir de uma divisão dos pentecostais. Estes por sua vez tiveram origem nos Estados Unidos no início do século XX e se diferem pela ênfase que dão aos poderes do Espírito Santo. Tanto os pentecostais como os neopentecostais tiveram sua origem no

protestantismo, que surgiu através da Reforma promovida por Martinho Lutero no século XVI quando questionou as leis e comportamentos da Igreja Católica, especialmente a venda de indulgências para garantir a vida eterna aos doadores de bens para a construção de basílicas. Ambos os pentecostais são considerados evangélicos, pois seus ensinamentos se baseiam somente na Bíblia, e, mais especificamente nos quatro evangelhos, Marcos, Mateus, João e Lucas.

A Renascer em Cristo é considerada uma igreja moderna pela sua forma de atuar, desde o ato da evangelização, que utiliza um vocabulário mais culto para uma “membrezia” de classe média, até quando prega o sucesso profissional inspirado nos ensinamentos bíblicos. Outro fator importante é a organização de megaeventos, como a Marcha para Jesus, que mostra o poder de mobilização que vai além das paredes dos templos da organização.

Por estes contextos já citados, a Renascer foi o objeto escolhido para ser analisado, desde seus cultos, até sua imagem, que mostram bem as características da “nova igreja”. Outro motivo que foi levado em conta foi o fato do crescimento rápido que essa igreja obteve nos últimos anos.

As igrejas, assim como as organizações com fins lucrativos, também se deparam com muitos problemas de ordem mercadológica, como sazonalidade, concorrência, entre outros. Estes problemas devem ser solucionados de alguma forma, porque se bem controlados, facilitam a sobrevivência e expansão das igrejas. É justamente aí que entra o uso da ciência de marketing, ou mais precisamente o composto de marketing, ou ainda mix de marketing. Estas ferramentas são utilizadas por organizações com fins lucrativos e há algum tempo vêm sendo utilizadas também pelas igrejas como formas de solucionar problemas de manutenção e sobrevivência.

Através da análise dos métodos e estratégias utilizadas pela Igreja Renascer, que também utiliza essas ferramentas do marketing, pretendo mostrar como e qual conceito de marketing está presente nas instituições religiosas modernas bem como estas ferramentas podem ser identificadas na estrutura das igrejas.

O mercado religioso é um mercado em ascensão, porque cada vez mais as pessoas procuram alguma coisa em que possam acreditar para servir de base, de apoio ao sentido de suas vidas. No mundo em que estamos vivendo, a solidão aumenta cada dia, as famílias estão cada vez mais desestruturadas e somos todos escravos de um mercado competitivo que nos obriga à concorrência uns contra os outros no quesito beleza, competência e inteligência. Esses e outros fatores também importantes tem gerado um contexto de vazío ético e faz com que as igrejas tenham uma vantagem porque elas tornam-se ambiente de grande refúgio para a satisfação de seus desejos e de suas necessidades além de favorecerem a inclusão social pela otimização do uso das estratégias de marketing.

A ciência do marketing se fundamenta e planeja através da identificação das necessidades e desejos que podem ser de ordem, fisiológica, social ou pessoal. A intenção, deste trabalho, é justamente mostrar quais as necessidades e desejos que podem ser atendidas pela igreja e como a igreja está atuando para satisfazê-las.

No mercado de bens de consumo é muito clara a forma como estas necessidades são atendidas, pois a estratégia de marketing pode incluir verificação da necessidade, a elaboração do produto, que automaticamente já define seu público-alvo ou nicho de mercado, e com todos esses passos percorridos agilizar as estratégias de comunicação e promoção do produto.

É claro que na religião, não basta só criar um produto e torná-lo vendável, consumível. É mais do que isso, é preciso satisfazer as necessidades e carência das pessoas, para depois realmente fidelizá-las. No mercado de bens de consumo, também existe uma busca pela fidelização, através do custo/benefício, só que nas igrejas essa fidelização é bem diferente, pois dela depende muitos outros fatores. Não basta um bom custo/benefício, a fidelização é feita através da satisfação espiritual, moral, social e educacional. Dela depende um discipulado consistente no ensino da “Palavra de Deus” e preparado para evangelizar pessoas e levá-las até sua igreja, pois essa é a principal intenção da igreja.

Para realização deste trabalho foi utilizada uma bibliografia vasta de assuntos pertinentes ao tema, em especial, ao tema relacionado ao marketing para organizações sem fins lucrativos. Além disso, foram utilizadas também bibliografias relacionadas a religião, sociedade e política, visto que este tema é muito abrangente, pois envolve muitas áreas da sociedade. A forma de exposição foi elaborada através de relações entre a teoria e a prática utilizada pelas igrejas em geral, em especial a Igreja Renascer.

2 O MARKETING NA ORGANIZAÇÃO RELIGIOSA

O termo marketing surgiu no período pós-guerra na década de 50, no mesmo período em que aconteceu o avanço da industrialização em todo o mundo e inevitavelmente um aumento da

concorrência. Essa concorrência significou para as pessoas, mais opções de compra e poder de escolha, conseqüentemente, fez com que as empresas começassem a se reorientar no mercado, passando a pensar mais no consumidor, pois perceberam que o poder de escolha estava em suas mãos.

A palavra marketing é de origem inglesa e deriva de *market*, que significa mercado. A American Marketing Association (AMA), define marketing como o processo de planejar e executar a concepção, precificação, promoção e distribuição de idéias, produtos e serviços. (MACHLINE, 2003)

Com marketing, as organizações puderam começar uma melhor organização e identificação da dinâmica do mercado. Sempre que uma organização procura expandir-se ou modificar suas relações de troca ela se depara com um problema de marketing. Uma organização precisa atrair recursos, estimular empregados e encontrar clientes, o marketing é a ciência que mais se preocupa com tudo isso, com o controle eficiente das trocas. (KOTLER, 1978).

Kotler (1998) é uma das maiores autoridades no assunto relacionado ao marketing, ele defende em suas teorias que, “o marketing deve ser compreendido não só no antigo sentido de vender, mas também de satisfazer as necessidades dos clientes”. Mas o marketing vai mais, além disso, Kotler diz também que o verdadeiro marketing não é tanto a arte de vender o que é produzido, mas sim de saber o que produzir. (KOTLER, 1995, p 3)

Quando Kotler (1995) fala em produção, ele se refere a produção de idéias, conceitos, moda, produtos que supram as necessidades físicas e espirituais do ser humano e que podem ser produzidas por vários tipos de organizações, desde museus, hospitais, teatros, até igrejas.

2.1 A igreja como uma Organização Sem Fins Lucrativos

Uma organização é formada de pessoas, materiais e instalações e toda organização é formada com um propósito, afirma Koltler (1978) e acrescenta que cada área científica vê a organização sem fins lucrativos de uma forma:

As organizações podem ser observadas de várias maneiras. O sociólogo vê a organização como um conjunto de pessoas ocupando posições e status. O cientista político observa a organização como um conjunto de relações de poder entre os indivíduos. O economista encara a organização como um grupo de pessoas procurando maximizar suas utilidades.(KOTLER, 1978, p 35).

Peter Drucker (1989), outra autoridade do marketing, diz que as organizações sem fins lucrativos são vitais para a sociedade, pois elas executam tarefas sociais que o governo é limitado em fazer. Diferente de empresas que fornecem bens e serviços e que são controladas pelo governo, as organizações sem fins lucrativos são agentes de mudança do ser humano, seu produto é o “humano mudado”. O produto pode ser uma criança que aprende, um paciente curado ou uma vida transformada.

Dalai Lama (2000) destaca que possuir uma religião não é nenhum pré-requisito nem para a conduta ética nem para a própria felicidade, no entanto, acredita que algumas qualidades, como paciência compaixão, tolerância, generosidade e humildade, são desenvolvidas de maneira mais eficiente através da prática religiosa. Lama explica:

Também acredito que há um enorme benefício pessoal quando se pratica sinceramente uma religião. Pessoas que desenvolveram uma fé sólida, baseada na compreensão e aprofundada na prática diária, em geral lidam muito melhor com as adversidades do que as que não têm fé. Assim, estou convencido de que a religião tem um potencial imenso para ajudar a humanidade a ser melhor. Quando bem empregada, é um instrumento extremamente eficaz para estabelecer condições que favoreçam a felicidade humana.(LAMA, 2000, p. 237)

Conforme Drucker (1989), a expressão “sem fins lucrativos é negativa”, pois ela diz somente aquilo que essas organizações não são, elas existem para provocar mudanças na sociedade.

As igrejas são formadas com o propósito de evangelizar e ensinar a palavra de Deus para seus fiéis, elas criam ações que junto com a evangelização buscam a cura, libertação entre outras necessidades normais do ser humanos. Para que a igreja consiga realizar seu trabalho ela precisa de recursos financeiros, materiais e mão de obra, elas dependem da oferta e da troca de valores entre as partes interessadas. (KOTLER, 1978).

2.2 A Relação de Troca da Igreja

Para Drucker (1989) a organização sem fins lucrativos não está só prestando um serviço, ela quer que o usuário seja um executor, quer tornar-se parte do receptor e não uma mera fornecedora.

Segundo Kotler (1978), os especialistas defendem que o marketing está interessado em compreender o que uma organização troca com o público, quais as motivações que baseiam essas transações e que tipo de satisfação elas causam.

As igrejas são organizações onde a oferta e a troca são bastante perceptíveis, o fiel vai até a igreja para aprender sobre a palavra de Deus, para acalmar seu espírito, em troca disso, ele colabora com a igreja oferecendo donativos e apoio para que ela se mantenha e possa dar seqüência ao trabalho que está realizando. Kotler (1978) defende que esta troca é o conceito central de marketing. Foi através da troca que a história comercial se desenvolveu e até hoje é através da troca que as nações conseguem o que precisam.

Para que exista a relação de troca, primeiro é necessário que haja duas partes interessadas e segundo que estas partes, além de estarem dispostas a efetuar a troca, devem ter algo a oferecer que seja de interesse de cada uma delas.

Piazza (2000) afirma que a relação de troca de uma igreja inicia a partir do momento em que o fiel vai até a igreja procurando algo que o satisfaça, quando ele consegue encontrar há uma resposta de troca, que pode acontecer quando ele realiza uma contribuição financeira ou de apoio.

2.3 A Igreja satisfazendo as Necessidades e Desejos

O conceito das necessidades humanas está ligado inseparavelmente do marketing, estes são “*estados de carência percebida*” que fazem parte da constituição do homem, como as necessidades, físicas, sociais, individuais e estas não podem ser criadas por nenhum profissional de marketing. Os desejos são necessidades adaptadas pela cultura e pelas características individuais, eles aumentam de acordo com a evolução da sociedade e à medida que o homem é exposto às novidades que despertam seu interesse.

O autor Piazza (2000) diz que as orientações das decisões de atividade de marketing nas igrejas, devem ser orientadas pelas seguintes perguntas: O que a ovelha quer? – Quando ela quer? – Onde ela o quer? – Como ela quer receber? – Quanto vale para ela? Estas perguntas citadas por Piazza são baseadas no monitoramento das necessidades e desejos dos consumidores do mercado. Conforme Kotler (1978) esses conceitos são difíceis de definir, pois no linguajar popular eles possuem o mesmo significado, dificultando as pessoas de definirem claramente suas necessidades ou vontades.

Resumidamente necessidade significa:

(...) o estado de carência e privação sentido por uma pessoa, que provoca a motivação para o consumo. A necessidade inata é inerente a natureza humana e não pode ser esgotada. A necessidade adquirida é derivada do ambiente cultural e social e pode ser esgotada. (MACHLINE, 2003, P 4).

Há necessidades básicas que são fisiológicas, é quando as pessoas necessitam de água, comida, por exemplo, é somente depois de satisfazê-las que os outros grupos de necessidades passam a ter importância. A segunda necessidade é a segurança e em terceiro lugar a necessidade social.

O desejo parte de uma necessidade, ele é estimulado pelo mercado: “o desejo é um fator psicológico que se caracteriza pela vontade de possuir algo” (PIAZZA, 2000, p 22). A necessidade está ligada ao ser humano, assim como está para um animal, já o desejo somente o ser humano pode sentir.

Além de todas as necessidades básicas, sabe-se que o ser humano, também possui a necessidade de exercitar o seu lado espiritual. Espiritualidade, segundo Boff (2000), filósofo, teólogo, militante da Teologia da Libertação e atual professor de ética:

(...) a espiritualidade é aquela atitude pela qual o ser humano se sente ligado ao todo, percebe o fio condutor que liga e re-liga todas as coisas que formam um cosmos. Essa experiência permite ao ser humano dar nome a esse fio condutor, dialogar e entrar em comunhão com ele, pois o detecta em cada detalhe do real. Chama-o por mil nomes, Fonte Originária de todas as coisas, Mistério do Mundo ou simplesmente Deus. (BOFF, 2000, p. 129)

Em busca da harmonia e felicidade, muitas vezes o ser humano descobre na religião a paz interior, ou seja, ele acaba por se sentir completo e satisfeito. Boff (2000) defende que crer em Deus é compreender a questão do sentido da vida, é afirmar que a vida tem sentido. A prática religiosa, através dos ensinamentos pregados por uma crença, faz desenvolver qualidades como a compaixão, paciência, tolerância, generosidade, humildade, entre outras.

Segundo a VCM – Vídeo, Comunicação e Marketing, Pessoal e Empresarial – pesquisas nas áreas médicas e comportamentais afirmam que pessoas que têm uma crença, uma vida espiritual ativa, vivem de modo mais saudável, são mais alegres e felizes e alcançam melhores resultados pessoais e profissionais. Lucia De Biase Bidart, Filósofa, Comunicadora, Educadora e dona da

VCM defende: “a espiritualidade é fator diferencial nos processos de crescimento pessoal, tanto de indivíduos pessoas físicas, quanto de empresas e organizações”. (BIDART, 2005)

O Pastor Ed René Kivitz, pastor da Igreja Batista Água Branca em um artigo que escreveu para a revista evangélica do Brasil, “*Eclésia*” fez o seguinte comentário sobre espiritualidade:

“A palavra espiritualidade pode suscitar muitas imagens: um mosteiro com homens recolhidos e afastados da realidade, se auto-flagelando em penitência; pessoas sentadas em roda, na posição de lótus, buscando fazer uma ponte entre seu eu mais profundo e as energias do universo; o auditório repleto de crentes diante de um pastor – mais parecido com um animador de auditório – fazendo promessas para a solução imediata de quaisquer problemas em troca de ofertas financeiras; a romaria de fiéis que cruzam uma pequena vila de velas, seguindo um santo de devoção ao som de cantilenas tristes; ou até mesmo uma mesa, na repartição pública, cheia de cristais, gnomos, fitas e amuletos que visam atrair bons fluídos e afastar os maus olhados. Todas estas, entretanto, são expressões de espiritualidade, cada uma delas associada a uma tradição religiosa. Cada civilização tem seu jeito de sistematizar a experiência espiritual, estruturando as coisas em termos de dogmas, rituais e padrões morais.” (ECLÉSIA, data de acesso 20/09/2006.)

A experiência espiritual é subjetiva, individual e particular. Entretanto, algumas vezes ela pode ser compartilhada com outras pessoas através de cultos, celebrações ou encontros comunitários. Para algumas pessoas o assunto espiritualidade é pessoal e privado, para outras, é através de uma religião, de um rito coletivo que a espiritualidade pessoal se torna mais sólida.

O produto religião então surge para suprir as necessidades, sejam elas de ordem material ou espiritual. Este é um produto que todo homem é consumidor em potencial e sua escolha está atrelada às suas necessidades mais íntimas e profundas, seja este homem de qualquer lugar do planeta.

2.4 A Igreja Definindo Mercados-alvo

O marketing possibilita a seleção dos mercados-alvo, por isso, através dele é possível distinguir os nichos onde se pode atuar; fazendo isso, as organizações podem concentrar suas forças

diretamente onde para elas será de maior retorno. Neste sentido, Kotler ao ser entrevistado por Peter Drucker (1989) em seu livro, “Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos”, comenta sobre as igrejas e defende que uma igreja deve ser uma organização diversificada. E mais, insiste que para ter sucesso precisa definir seu público alvo, quer sejam solteiros, divorciados e gays, pois um aspecto das pessoas é que elas não gostam de estar com pessoas que não são como elas.

Defendendo o respeito entre todas as diferentes crenças e também declarando a importância delas para uma ética universal, Dalai Lama (2000) acrescenta:

“Um motivo para respeitar essas outras tradições é que todas elas podem fornecer uma estrutura ética que pode comandar nosso comportamento e ter efeitos positivos. Por exemplo, na tradição cristã, uma crença em Deus pode proporcionar à pessoa uma estrutura ética coerente e bem-definida pela qual ele pode pautar seu comportamento e seu estilo de vida.” (LAMA, 2000, p 334).

Kotler (1999) conceitua mercado, como, “o grupo de compradores reais e potenciais de um produto”, o tamanho deste mercado é definido pela quantidade de pessoas que necessitam de um determinado produto e que queiram efetuar a troca deste produto. Assim, o marketing facilita a definição de um mercado e, conseqüentemente, de um público-alvo, as igrejas precisam atingir públicos distintos em momentos diferentes. Quando uma igreja está perdendo seus fiéis ela precisa criar uma ação que ajude a diminuir essa evasão, o marketing permite a concentração no problema e uma reação positiva e esperada pela organização. Drucker (1992) comenta sobre a importância do assunto quando se fala em resultados e em estratégia sobretudo nas entidades sem fins lucrativos e religiosas:

Um velho ditado diz que boas intenções não movem montanhas; tratores sim. Na gerência de uma instituição sem fins lucrativos, a missão e o plano são as boas intenções. As estratégias são os tratores. Elas transformam aquilo que você quer fazer em realizações. As estratégias são particularmente importantes nas organizações sem fins lucrativos. Como dizia Santo Agostinho, deve-se rezar por milagres, mas trabalhar pelos resultados. Bem, as estratégias levam você a trabalhar pelos resultados. Elas convertem intenções em ações e a

atividade em trabalho. E também lhe dizem o que é necessário, em termos de recursos e pessoas, para obter os resultados. (DRUCKER, 1992, p 45)

Piazza (2000) constata a mesma importância. Ele defende que em uma igreja, o papel da liderança é identificar e conhecer as necessidades de seu público, para poder desenvolver serviços e produtos que gerem a satisfação de quem já pertence à igreja e também de quem ainda não conhece a “*palavra de Deus*”. O mesmo autor classifica as necessidades em três grupos: primárias, secundárias e psicológicas.

Hoje as inúmeras denominações religiosas presentes na sociedade, prometem a satisfação das necessidades mais latentes do homem, isso converge para que a decisão do candidato à conversão, não se eternize na resignação religiosa, pois o mercado religioso possui muitas possibilidades de mudanças.

A situação pluralista é, acima de tudo, uma situação de mercado. Nela, as instituições religiosas tornam-se agências de mercado e as tradições religiosas tornam-se bens de consumo. E, de qualquer forma, grande parte da atividade religiosa nessa situação vem a ser dominada pela lógica da economia de mercado. (BERGER, 1985, 149)

2.5 O Composto de Marketing na Atividade Religiosa

Assim que uma organização define o mercado em que ela irá atuar, ela já está pronta para uma análise mais tática dos problemas que irá enfrentar. Nessa análise a organização dispõe de vários instrumentos de marketing, que é chamado de composto de marketing, ou mix de marketing, ou ainda os “quatro pés”, que abrange a análise do produto, preço, ponto de distribuição ou ponto de venda e propaganda. A mistura desses instrumentos proporciona a preparação de um plano de comunicação eficiente e que atinja o público-alvo.

Muitas vezes o público identifica o marketing somente no sentido da propaganda, mas ele não é somente isso, há por trás do marketing uma série de fatores que influenciam a decisão da compra, a promoção é uma das ferramentas do marketing para que isso ocorra. O marketing analisa e administra as ferramentas de comunicação e promoção de uma empresa ou produto.

Kotler (1978) separa o marketing para organizações sem fins lucrativos em três estilos: marketing agressivo, marketing mínimo, marketing equilibrado. Para ele, este último é o mais escolhido pelas organizações por ser o que mistura mais eficazmente todos os elementos do composto de marketing de forma que contribui para a alta satisfação do consumidor.

2.5.1 Ponto de Distribuição ou Ponto-de-venda

O ponto de distribuição ou ponto-de-venda torna o produto ou serviço disponível e acessível ao cliente.(KOTLER, 1978)

O ponto-de-venda de uma igreja é o templo, geralmente as igrejas se instalam em locais centrais da cidade ou bairros das grandes cidades, locais estes onde há uma maior circulação de pessoas e onde fica mais fácil para atender a todos.

Quando se fala em conceito, é importante salientar que um templo denominacional é um ponto-de-venda. Ora, o fiel tem aquele local

como o lugar onde ele pode encontrar a pregação da Palavra de Deus e, conseqüentemente, obter ou perseverar na sua salvação.(PIAZZA, 2003, p 35)

A escolha do local do ponto-de-distribuição ou venda não só visa atender o público em geral, sua escolha é baseada em alguns fatores como maior economia de tempo e fácil acesso. Além disso, é feito um mapeamento geográfico para quantificar o número necessário de ponto-de-distribuição ou venda para aquele determinado local e também é definida a intensidade de penetração e ocupação que se pretende.

É preciso definir quais as pretensões quanto à participação no mercado e estipular um preço acessível para que atenda da melhor forma a possibilidade de desejo de compra *versus* possibilidade de comprar.(MACHLINE, 2003)

2.5.2 Produto

O produto é o principal instrumento de marketing, pois é nele que os outros elementos do composto se apóiam. Geralmente quando se pensa em produto, se pensa em um objeto físico, mas um produto pode ser qualquer coisa que possa ser oferecida a um mercado para ser consumido.Podemos distinguir três conceitos de produto: o produto tangível, o produto central e o produto expandido.

Conforme Kotler (1978), o *produto tangível*, pode ser um objeto físico, no qual possui características de mercado, como: nível de qualidade, características, estilo, marca e embalagem. O *produto central*, é o benefício que o consumidor está tendo ao adquirir um bem tangível, um exemplo, é quando um fiel da igreja compra um Cd de música Gospel, ele está adquirindo um produto tangível, mas está comprando alegria, satisfação, uma mensagem de conforto e a palavra de Deus, ou seja, segundo Kotler, o produto tangível é uma embalagem daquele benefício.

O *produto expandido* abrange todos os outros dois produtos já citados, ou seja, ele é todos os benefícios e custos que a pessoa recebe na obtenção de um produto, um exemplo, também utilizando as igrejas, é quando um fiel participa de um retiro religioso, todo o processo de deslocamento até o local, o fato de ter que deixar de fazer suas atividades de costume, depois o retorno e todo o processo para se chegar em casa, todos esses aspectos afetam as possibilidades de compra do consumidor, portanto constitui um produto expandido.(KOTLER, 1978)

Conforme Kotler: “Um produto é qualquer coisa oferecida ao mercado para satisfazer uma necessidade ou desejo”. Nesse caso podemos pensar que qualquer coisa capaz de prestar um serviço, ou seja, satisfazer a uma necessidade da sociedade, pode ser considerada um produto. Isto inclui pessoas, lugares, organizações e idéias.(KOTLER, 1995, p 5)

Piazza (2000) diz que numa organização orientada pelo marketing, o que determina o desenvolvimento dos produtos ou aprimoramento deles são os estudos do mercado. Ele defende que no caso das igrejas, é preciso contar com o instrumento da pesquisa interna e externa, com os membros e o universo ao seu redor. Essa pesquisa deve identificar junto ao público, os principais atributos do produto que será oferecido. As igrejas oferecem serviços, e quando se trata de um serviço a preferência dos seres humanos baseia-se mais nas relações de confiança, na imagem ou nos testemunhos dos “irmãos”.

2.5.3 Promoção

A promoção de vendas é a área do marketing mais prática e criativa, não há parâmetros criativos, ela se utiliza de muitas ferramentas e técnicas, que podem se multiplicar e se misturar, para se chegar ao resultado desejado. (MACHLINE, 2003)

Kotler (1978) diz que a principal característica do composto promoção, é que ele é uma forma de comunicação persuasiva e que esse elemento deve ser habitualmente misturado com os

outros elementos do composto de marketing. Os principais elementos do composta promoção são: propaganda, publicidade, contato pessoal, incentivos e atmosfera e Kotler os classifica assim:

Propaganda: qualquer forma paga de apresentação impessoal e de promoção de idéias, bens ou serviços por um patrocinador identificado.

Publicidade: incentivo impessoal para aumentar a demanda por um produto, serviço ou unidade empresarial, pela colocação de notícias comercialmente significativas em um meio impresso, ou pela obtenção de apresentação favorável. Sobre ele, no rádio, televisão ou teatro, sem que nada seja pago pelo patrocinador.

Contato Pessoal: apresentação oral numa conversa com um ou mais compradores em perspectiva, com o propósito de realizar vendas ou formar uma atitude favorável a empresa.

Incentivos: artigos de algum valor financeiro acrescentado a uma oferta para encorajar alguma reação manifesta de comportamento.

Atmosfera: esforços para projetar o local de compra ou consumo, através de uma forma calculada para criar efeitos cognitivos e/ou emocionais específicos nos compradores ou consumidores. (KOTLER, 1978, p 62)

As igrejas utilizam este composto e todos seus elementos, ela adapta a forma de se comunicar de acordo com o tipo de organização a qual ela pertence. A finalidade da utilização deste composto é a mesma de uma organização com fins lucrativos, a necessidade de atrair o público e conseguir sobreviver no mercado.

São muitas as técnicas utilizadas pelo composto promoção, todas com a função de motivar e persuadir o público a consumir algo, ou agir em função de um bem, uma idéia ou serviço.

As técnicas aplicadas vão desde ações no ponto de venda com cuponagens, sorteios, trocas, demonstrações, degustações. Outras formas de propaganda são os eventos, os quais podemos citar, convenções, congressos, reuniões, festivais, gincanas, feiras, entre outros, que podem ser criados e recriados.

As igrejas atualmente utilizam muito o marketing direto, a mala direta é utilizada constantemente no envio de cartões de aniversário, dia dos pais, natal ano novo e dia das mães aos membros das igrejas.

Piazza (2000) afirma que o marketing direto transforma-se em um canal de comunicação que permite a elaboração de cadastro, prestação de serviços e orientação. Ele utiliza o exemplo de algumas igrejas que utilizam este tipo de ferramenta, como o teleconforto, telepaz, teleoração. Algumas igrejas também já dispõem de telefones gratuitos do tipo 0800 e também páginas na Internet.

Para Piazza (2000), o marketing direto é uma ferramenta muito poderosa e que não pode ser deixada á segundo plano pelos líderes religiosos.

2.5.4 Preço

O preço é um dos elementos do composto de marketing, que determina a percepção que os consumidores criam sobre a oferta.

Preço é o montante de dinheiro pago em troca do uso de um benefício proporcionado por um produto ou serviço. (MACHLINE, 2003, p 254)

A igreja vive de doações e para que ela continue sua obra e se propague, ela precisa ter boas condições financeiras, precisa ter lucro. Conforme Kotler (1978), as principais diferenças entre os objetivos de preço das organizações que visam o lucro e das que não visam o lucro são que, as que visam, procuram encontrar o preço que aumento seu lucro, já as que não visam, procuram determinar um preço “justo”.

Mesmo uma organização sem fins lucrativos pode querer aumentar seu lucro. A determinação de preço será normalmente orientada para as considerações de custo, de demanda e de concorrência.(KOTLER, 1978)

Conforme Peter Drucker (1989), as organizações do setor sem fins lucrativos, enfrentam grandes desafios, além de diversos. Um deles é o de converter doadores em contribuintes. Ele explica:

Não se trata apenas de obter dinheiro extra para trabalhos vitais. Essa doação é necessária, acima de tudo, para que as instituições sem fins lucrativos possam cumprir a missão que todas têm em comum: satisfazer nossa necessidade de auto-realização, de viver de acordo com nossos ideais, nossas crenças, nossa melhor opinião sobre nós mesmos.(DRUCKER, 1992, p XVI)

O fiel convertido se dedica a igreja e despendi, em muitos casos, um longo tempo á ela. Frequentam, trabalham e se envolvendo em projetos e eventos, esta doação que cada um dá de seu tempo,é uma forma de contribuir com a igreja.

Conforme Piazza (2000) ao analisarmos a moeda, no contexto religioso, podemos definir o valor de aquisição por adesão, por participação e por conversão.

3 O PENTECOSTALISMO NO BRASIL

A Renascer em Cristo é uma igreja denominada evangélica, pois seus ensinamentos são baseados somente na Bíblia, no Brasil a denominação evangélica ganhou predominantemente o significado de protestante, numa referência aos cristãos que adotam a herança da Reforma Protestante.(ROLIM, 1995)

A Renascer é uma das representantes de um novo grupo denominado neopentecostal, que é o resultado de uma divisão do subgrupo evangélico pentecostal que ocorreu na década de 70. A divisão ocorreu, porque as novas igrejas pentecostais que foram surgindo apresentavam características diferentes de suas antecessoras. (ROLIM, 1995)

As diferenças mais marcantes dessas novas denominações, foram as mudanças na forma de pregar, que defende o direito dos fiéis desfrutarem das coisas boas da vida ainda nessa “*existência terrena*”. Outra diferença marcante, foi a abolição dos os sinais externos de santidade que estigmatizavam os pentecostais, como faz a Assembléia de Deus, por exemplo, que proibi as mulheres de cortar os cabelos e usar calça ou saia curta. (ROLIM, 1995)

A principal diferença do pentecostalismo e que motiva este trabalho é o fato dessas novas igrejas pentecostais se estruturarem empresarialmente e adotarem as técnicas de marketing para sua expansão, além disso, outro fato é que os neopentecostais são mais agressivos no que se refere a utilização das mídias eletrônicas, principalmente rádio e TV. (ROLIM, 1995)

O comportamento dos novos pentecostais mudou, para eles, a felicidade e o sucesso são concebidos como um direito natural, as coisas que antes poderiam comprometer a salvação foram sendo absorvidas, numa sociedade capitalista e de consumo. Mariano. Sobre isso Mariano afirma:

Enquanto seus fiéis foram esmagadoramente pobres e estiveram privados de bens materiais, culturais e educacionais, o sectarismo e o ascetismo pentecostal não geraram grandes tensões. Mas, com a ascensão social de parte de seus fiéis, as tensões poderiam se intensificar, e muito, não fosse a acomodação ao mundo ou a dessectarização promovida pelo pentecostalismo. Pois diante da mobilidade social dos fiéis, das promessas da sociedade de consumo, dos serviços de crédito ao consumidor, dos sedutores apelos de lazer e das opções de entretenimento criadas pela indústria cultural, esta religião ou se mantinha sectária e ascética, aumentando sua defasagem em relação à sociedade e aos interesses ideais e materiais dos crentes, ou fazia concessões. Frente às mudanças na sociedade e às novas demandas do mercado religioso, muitos de seus líderes optaram por ajustar gradativamente sua mensagem e suas exigências religiosas à disposição e às possibilidades de cumprimento por parte de seus fiéis e virtuais adeptos. (Mariano, 1995, P 146)

A igreja mais conhecida e de maior repercussão do grupo neopentecostal até hoje, foi a Igreja Universal do Reino de Deus e sobre a qual a maioria dos estudos sobre as igrejas desse grupo tem se concentrado até a pouco tempo.

Se os primeiros enfatizam o abrupto fim apocalíptico deste mundo, ao qual se seguiria a bem aventurança dos eleitos no Paraíso Celestial, os novos pentecostais, por seu lado, priorizam a vida aqui e agora, eles querem ter sucesso nesse mundo. (MARIANO, 1999, p 8)

Conforme Siepierski (2001), o crescimento dos grupos protestantes e evangélicos se deu aceleradamente nas décadas de 70 e 80 e se manteve durante toda a década de 90, entretanto, o surgimento do pentecostalismo no Brasil aconteceu muito antes, é datado de 1910, com a fundação da igreja Congregação Cristã do Brasil no bairro do Brás em São Paulo, reduto de italianos, seu fundador também foi um italiano chamado Luís Francescon, vindo dos EUA.

Outro registro da origem pentecostal é datado de 1911 com a fundação da igreja Assembléia de Deus em Belém do Pará, por dois missionários de origem sueca, mas também vindos dos EUA. (ROLIM, 1995)

O nome Pentecoste se origina de uma festa religiosa dos cristãos, quando é comemorado o dia em que o Espírito Santo desceu sobre os Apóstolos e iniciou o cristianismo. A principal característica do pentecostalismo é o batismo no Espírito Santo, que tem como um sinal, pronunciar palavras estranhas, ou como se costuma dizer nas igrejas pentecostais, “falar em línguas”.

O pentecostalismo iniciou nos Estados Unidos em 1906 pelos protestantes da igreja metodista em Los Angeles, freqüentada por negros e brancos que adentravam a noite fazendo orações. Foi nessa mesma igreja que um negro pela primeira vez falou em “línguas estranhas”, o fato foi interpretado pelos religiosos como a reunião das raças num novo Pentecoste. (ROLIN, 1987)

Em 1908, houve a separação dos pentecostais negros e brancos, os negros estavam envolvidos com as lutas sociais e políticas da época. Com essa separação, os negros continuaram sua luta ao lado da experiência religiosa, já os pentecostais brancos, ficaram só com a experiência religiosa e foram estes que trouxeram para o Brasil o Pentecostalismo. (ROLIN, 1987)

Quando os fundadores dessas duas igrejas pentecostais aqui chegaram, já encontraram um pluralismo religioso, pois já existiam igrejas protestantes atuando em várias áreas do Brasil. É importante dizer que os pentecostais fundaram suas igrejas justamente nessas áreas, onde o protestantismo proselitista já era atuante, mais especificamente, onde já existiam as igrejas presbiterianas e batistas.(ROLIN, 1995)

O proselitismo significa, buscar indivíduos de outras religiões ou até mesmo pagãos, é uma característica muito marcante das igrejas pentecostais e isso foi um dos grandes responsáveis pelo crescimento dessas igrejas.(ROLIN, 1995)

A periferia urbana foi o espaço onde as igrejas de feição proselitista e conseqüentemente as pentecostais escolheram para evangelizar. Um dos motivos é que este espaço não era ocupado pelo catolicismo oficial, que se concentrava nos centros das cidades com a imponência de seus templos. Esta mesma área era ocupada pela burguesia e entregue aos cultivos tradicionais dessa classe. Este era um local onde a classe mais pobre era completamente excluída, sobrando somente os santos para adorar em suas casas, já que participar das missas era algo distante de sua realidade. Cabe aqui um comentário de Rolin:

Nenhum credo se atreveria a erguer seus símbolos, por mais disfarçado que fossem, por mais singelos que parecessem, entre essas fortalezas da fé católica. No começo do século até mesmo andar pelas ruas centrais de Belém era coisa arriscada para pastores evangélicos, salvo raras exceções. (ROLIN, 1995, p 26)

O pentecostalismo lançou um estilo de culto e oração bem diferente do realizado por várias igrejas, as orações eram coletivas e espontâneas, cada fiel podia orar do seu jeito, com suas próprias palavras, podiam se expressar, dando seu testemunho e até mesmo pregar na igreja, todo esse conjunto de elementos sensibilizava as pessoas que até então não estavam acostumadas.(ROLIN, 1995)

Nas igrejas pentecostais se tinha um acolhimento fraterno dado pela membrezia, tudo isso aos olhos da população mais pobre era visto como algo novo e bom acontecendo. Além disso, essa população que ia aos cultos conseguia entender o que estava sendo pregado, o que não acontecia até então na igreja católica, onde o padre pregava de costas, falava em outra língua, ou utilizava um vocabulário além do que essa classe mais pobre conseguia entender. (ROLIN, 1995)

Apesar do catolicismo dominante ainda no início do século XX, os censos da época já mostravam um crescimento dos evangélicos no Brasil: em 1890, os evangélicos eram 1% da população, em 1900, 1,1%, ressalta-se que nesse período o pentecostalismo ainda não havia surgido no país. Mas após o surgimento do pentecostalismo, o crescimento dos evangélicos começou a ter uma maior representação no Brasil: em 1940 os evangélicos representavam 2% da população; em 1950, 3,4%; em 1960, 4%; em 1970, 5,2%; em 1980, 6,6%. (ROLIN, 1995)

Os dados de crescimentos do público evangélico, não param por aí, existem novos dados de pesquisas que apontam um crescimento acima do esperado nas últimas décadas. A revista Veja de 12 de julho de 2006 apresentou uma matéria que mostra os resultados de uma pesquisa realizada em 2004 pelo Centro de Estatística Religiosa e Investigações Sociais (Ceris), os números são animadores para as igrejas evangélicas, mas assustadores para a igreja católica. (SIEPERSKI, 2001)

Essa pesquisa aponta uma perda de 15 milhões de adeptos pela igreja católica nas últimas décadas e mostra, que de cada dez ex-católicos, sete se tornaram evangélicos. Os motivos apontados pelo abandono são: primeiro o fato de não concordar com os princípios da igreja, segundo, o não acolhimento pela instituição e terceiro, o fato de não encontrar apoio na igreja. (SIEPERSKI, 2001)

Estudos feitos pela Fundação Getúlio Vargas mostram que de 2000 para 2003, o número de evangélicos no Brasil passou de 15% para 18%, isso significa dizer que aproximadamente 6 milhões de brasileiros aderiram ao protestantismo. Hoje no Brasil, temos três correntes evangélicas: protestantismo, pentecostalismo e neopentecostalismo. Desses três ramos o que mais cresceu nas últimas décadas é o neopentecostalismo.

Conforme Siepierski, para alguns pesquisadores, o crescimento rápido das igrejas neopentecostais se deve a promessa de salvação instantânea, intimidade com o dinheiro, tolerância em relação aos costumes dos fieis, organização empresarial moderna, exploração dos meios de comunicação de massa e a utilização de técnicas de persuasão eficiente. Outros ainda dizem que essas igrejas crescem porque atendem as camadas mais pobres da população. (SIEPERSKI, 2001)

Muitas dessas conclusões são baseadas em estudos onde se toma por objeto a igreja Universal do Reino de Deus. Em virtude disso, essas características não podem ser generalizadas, pois no caso da Renascer, por exemplo, ela não atende especificamente as camadas mais pobres da população. (SIEPERSKI, 2001)

4 ESTUDO DE CASO – IGREJA RENASCER EM CRISTO

A igreja Renascer em Cristo foi fundada em 1986 em São Paulo pelo atual apóstolo Estevam Hernandes, hoje com 51 anos de idade. Estevam é administrador de empresas e teólogo, trabalhou por mais de 12 anos como gerente de marketing na Xerox do Brasil e na Itaotec, é um especialista em marketing. (SIEPIERSKI, 2001)

A esposa de Estevam, bispa Sonia Hernandes com 47 anos, também é fundadora da igreja, é formada em nutrição e teologia e atua ao lado do marido. O casal possui 3 filhos, todos envolvidos nas atividades da igreja. (SIEPIERSKI, 2001)

Tanto apóstolo Estevam, como Sonia, já tinham uma história religiosa, Estevam se converteu por volta do 15 anos para a Igreja Pentecostal da Bíblia no Brasil e tornou-se líder dos jovens, Sônia sempre foi evangélica e sua família freqüentava a Igreja Presbiteriana Independente do Cambuci. (SIEPIERSKI, 2001)

Após se casarem, Estevam e Sonia deixaram sua igreja para começar a freqüentar a igreja do “Tio Cássio”, onde tinham uma atuação destacada. Após alguns anos, abandonaram esta igreja e

passaram a freqüentar a igreja Evangélica Independente de Vila Mariana, nessa igreja eles organizavam reuniões com jovens em sua casa.(SIEPIERSKI, 2001)

Algum tempo depois, Estevam e Sonia abandonaram a igreja, devido alguns problemas que envolviam a direção da mesma, mas continuaram suas reuniões com os grupos que os seguiram e os jovens que foram se agregando ao grupo. Parte desses jovens nunca havia freqüentado nenhuma igreja evangélica.(SIEPIERSKI, 2001)

Devido ao pouco espaço em sua casa, as reuniões passaram ser em cima de uma pizzaria e depois se transferiu para um antigo templo da Igreja Evangélica Árabe, onde se iniciaram os trabalhos da Renascer.(RENASCER FLORIPA, data de acesso 26/10/2006)

Com o número de fiéis cada vez maior, em outubro de 1989 a igreja teve que se mudar para um local mais espaçoso, foi então que ocorreu a mudança para um antigo cinema, o Cine Riviera, um imóvel alugado, que um ano depois foi comprado por um membro da igreja e doado à Renascer. Hoje este mesmo prédio é a Lins de Vasconcelos, a sede da Renascer em São Paulo.(SIEPIERSKI, 2001)

As mudanças da Renascer para locais cada vez maiores e melhores, mostram a grande preocupação que Estevam e Sonia tiveram em relação ao “ponto de venda”.

Kotler (1978) diz, que para projetar um sistema eficiente de disseminação, uma organização precisará em primeiro lugar, decidir sobre o nível de qualidade do serviço e isso foi feito quando eles decidiram atuar de forma moderna e inovadora no meio pentecostal. Outra ação é facilitar a entrega desse serviço, isso também foi realizado com a abertura de uma igreja ampla e bem localizada que passou a atender a demanda e facilitar o acesso aos fiéis.

A igreja Renascer em Cristo hoje possui mais de 1500 templos em todo Brasil e em alguns países do mundo, além disso, possui rede de Tv e rádio, centro de recuperação de dependentes químicos e complexo de assistência social.(GOSPEL NEWS, nº 29, outubro/novembro 2006)

A Renascer, diferente do que acontece com muitas outras denominações evangélicas, não nasceu de nenhuma divisão de outra igreja. A Renascer é pioneira em várias áreas de atuação como a música gospel. Foi ela a primeira igreja a lançar uma banda de rock gospel no Brasil, a Katsbarnéa, o que causou uma revolução no cenário gospel nacional, quebrando velhos conceitos do meio evangélico.(RENASCER FLORIPA, data de acesso 27/10/2006)

A música gospel, foi algo que sempre deu certo e que acompanha a Renascer. A música aproximou os jovens, público escolhido por Estevam e Sonia no início das atividades da igreja.

Com o passar do tempo, a Renascer começou a ser procurada por um outro público, os empresários e profissionais liberais. A igreja passou então a priorizá-los, cedendo-lhes o espaço das Segundas-Feiras, que costumeiramente era utilizado somente pelos jovens.

Essa foi outra marca inovadora da Renascer, ao focar nesse público, ela fundou a AREPE (Associação Renascer dos Empresários e Profissionais Evangélicos), isso a possibilitou se expandir para outros mercados, atender outros nichos e ao mesmo tempo levar à frente a visão da Renascer, que é prosperidade, renovação, reconstrução, inconformismo e identificação com as necessidades das pessoas.(CURSO VISÃO APOSTÓLICA, curso ministrado em 28/10/06)

Estevan Hernandez foi o primeiro a implantar no país uma rede de rádio e televisão com programação totalmente dirigida com conteúdo cristão. Para ampliar a cobertura do sinal da televisão foi construído na região da Avenida Paulista em São Paulo, local conhecido como o coração financeiro de uma das mais importantes cidades do mundo, a maior torre de televisão da América Latina com um painel eletrônico luminoso que transmite mensagens da Palavra de Deus durante as 24 horas do dia.(GOSPEL NEWS, n° 29, outubro/novembro 2006)

Uma das características da Renascer e que a difere das demais igrejas neopentecostais, é que ela possui uma membresia formada por pessoas de classe média. Essa característica a possibilita utilizar um vocabulário mais elevado e mais culto nas pregações, assim como na comunicação visual, na publicidade e propaganda da igreja.(SIEPIERSKI, 2001)

Em relação a nicho de mercado cabe citar as observações de Kotler:

Tão logo uma organização tenha escolhido seus mercados básicos, analisado suas necessidades e preferências e considerado os valores que trocava, estará pronta a entrar numa análise mais tática dos problemas de alcançar a reação desejada do mercado.(KOTLER, 1978, P 39)

Em setembro de 1990, Estevam e Sonia criaram a Fundação Renascer, uma entidade com várias frentes de trabalho de ação social, com atividades culturais, projetos sociais e trabalhos assistenciais em todo o Brasil, é uma entidade pública municipal e federal, que possui todos os benefícios de isenção e incentivos fiscais da legislação em vigor. Essa fundação funciona como uma *holding*, que controla a igreja e todas as empresas ligadas a ela.(SIEPIERSKI, 2001)

A Igreja Renascer de Florianópolis, ou a Renascer Floripa, como é chamada pelos fiéis, foi a segunda igreja da Renascer no Brasil. Atualmente é administrada pelo vice-prefeito de Florianópolis Rubens Carlos Pereira Filho de 44 anos, o Bispo Bitá. (RENASCER FLORIPA, data de acesso 27/10/2006)

Bitá sempre foi de família tradicional de Florianópolis e isso sempre o proporcionou uma vida tranqüila quando jovem. Ele era surfista profissional na década de 80 e ganhou vários campeonatos, era um dos melhores surfistas de sua geração. Em 1982 se converteu lendo a Bíblia e liderou um novo movimento, os Surfistas de Cristo, que foi inclusive notícia do Fantástico. Este movimento tinha a intenção de evangelizar os atletas, proporcionando uma vida no esporte mais saudável sem o uso das drogas. (RENASCER FLORIPA, data de acesso 27/10/2006)

A igreja freqüentada por Bitá na época, era a Igreja Batista Betel, de onde ele e seu grupo foram convidados a se retirar, pois eles não estavam mais concordando com alguns posicionamentos bíblicos do pastor. Devido a repercussão de suas atitudes como surfista, Bitá já era conhecido por Estevam Hernandes e assim que Bitá abandonou a igreja que freqüentava foi

convidado por Estevam a abrir a igreja Renascer em Florianópolis.(RENASCER FLORIPA, data de acesso 27/10/2006)

Atualmente, Bitá é bispo primaz, ou seja, ele lidera toda Regional Sul do país, sua esposa, bispa Claudia trabalha ao seu lado coordenando mais assiduamente a igreja de São José, já Bitá é mais presente na sede da igreja, no centro de Florianópolis. (RENASCER FLORIPA, data de acesso 27/10/2006)

4.1 O Composto de Marketing na Renascer

4.1.1 Os Produtos da Renascer

Acreditar em algo mesmo sem ver ou sentir pode ajudar o homem a enfrentar a vida de forma mais tranqüila e autêntica. Por outro lado, a religião diminui o medo e a ansiedade natural do homem e traz mais segurança. Na crença, as pessoas encontram força, motivação e, de certa forma, ética. Elas adotam valores, sentidos para suas vidas pessoais e coletivas, chegam a assumir um consenso mínimo de convivência.

A experiência do *Homo Religiosus* é um fenômeno inegável, é um fato constitutivo do ser humano. Com a necessidade espiritual se descobriu um elo, a religião. A crença em Deus, numa força maior, ou mesmo numa energia, faz com que as pessoas procurem na religião as respostas para seus questionamentos: de onde vim, para onde vou, qual o objetivo da vida, qual o significado de eu estar aqui? (BOFF, 2000)

Segundo Boff (2000), “*é pela religião que os povos concretamente encontram o meio para fazer valer e garantir o caráter universal e incondicional desse consenso mínimo. A religião funda a incondicionalidade e a obrigatoriedade das normas éticas muito melhor que a razão abstrata ou o discurso racional...*”. (BOFF, 2000, p. 80)

Cada igreja possui uma forma de saciar as necessidades do ser humano, o que muda é o foco nas promessas e a forma de abordagem para vender este produto.

A Renascer possui uma gama de produtos e o maior deles e do qual dependem os outros produtos é a Fé. Outro produto bastante difundido pelas igrejas neopentecostais é a prosperidade no seu amplo sentido, é justamente neste ponto que é ancorada toda a estratégia de marketing religioso das igrejas neopentecostais e não diferente da Renascer.

Assim como outras igrejas da mesma vertente, a Renascer utiliza a doutrina, os ensinamentos, as orientações como meios para se adquirir os produtos oferecidos.

O culto é um exemplo desses produtos, nele fica evidente a fé como um produto. O culto acontece todos os dias e segue a mesma seqüência. A primeira meia hora é o momento de louvor, a banda toca vários hinos, que são acompanhados pelas pessoas ali presentes.

A Banda de louvor é composta por músicos instrumentistas, cantores, que geralmente são 5 a 6 pessoas, mais um vocalista que sozinho puxa as músicas e faz as orações do louvor. Este é um momento bastante intenso do culto, as pessoas acompanham a banda cantando e fazendo coreografias.

Algumas vezes a banda é acompanhada por dançarinas, meninas com roupas esvoaçantes que usam a expressão corporal para louvar a Deus. Este momento do culto é um espetáculo que atrai a atenção, integra as pessoas, além de transformar aquele momento, num momento de relaxamento e liberação do corpo e da mente e aqui cabe uma citação de Dalai Lama, que pensa na religião como um remédio para o espírito do indivíduo e é isso que tem se observado nas igrejas, em especial na Renascer.

As vezes penso na religião como um remédio para o espírito humano. Para julgarmos realmente a eficácia de um remédio, é necessário verificar se seu uso é conveniente para uma determinada pessoa em determinadas circunstâncias...O que importa é dizer que no caso daquele paciente em especial, com aquela doença em especial, aquele remédio é o mais eficiente. Acontece o mesmo com as diferentes tradições religiosas: podemos dizer que essa é a mais

conveniente para aquela determinada pessoa. Não adianta lançar mão da filosofia ou da metafísica para argumentar que uma religião é melhor do que outra. O importante é, seguramente, a sua eficiência para cada pessoa. (DALAI LAMA, 2000, p 245)

Ainda no culto, após o momento de louvor, todos presentes ficam em silêncio, o Bispo então inicia a ministração do dizimo. Nessa pregação é sempre citado algum capítulo ou versículo da Bíblia, no qual ele faz uma relação com a prosperidade, sucesso nos negócios e até mesmo sobre as mudanças que cada um deve fazer em si para prosperar, ajudando o próximo, se dedicando aos outros e a igreja.

Numa dessas pregações do culto de Domingo, Bispo Bitá fez o seguinte comentário, "... a oração é o oxigênio do crente...". Segundo ele, as pessoas devem orar, mas também devem se dedicar a alguma atividade, principalmente aqueles que não tem nada para fazer, são aposentadas e ficam em casa, estes devem procurar alguma atividade, se dedicar a alguma coisa ou a alguém, ser útil, daí ele usa os exemplos das igrejas, dizendo que a igreja está sempre precisando de pessoas. (Ministração de Bispo Bitá, culto de 15/10/2006)

Após a ministração do dizimo o Bispo manda que todos peguem o envelope que fica em cima das cadeiras e pede que coloquem ali seus dízimos e suas ofertas. Muitas vezes, antes de solicitar o dizimo, o Bispo fala das obras da igreja, citando algumas reformas de outras igrejas. Todas as pessoas pegam os envelopes e o levantam fazendo cada um sua oração, muitos em voz alta. Nessa oração geralmente se pede sucesso, prosperidade, para todos que ali estão e também para os familiares e amigos.

Logo que acaba a oração, inicia-se novamente o louvor com a banda. Os assistentes do culto que geralmente ficam em pé nos corredores passam a cesta para recolher os envelopes. O envelope é branco, tem espaço para que a pessoa coloque seus dados, se quiser, e no rodapé do envelope está escrito, "*Pois assim diz o Senhor Deus de Israel: A farinha da panela não acabará, e o azeite da botija não faltará.*" (IRs: 17:14)"

Após o recolhimento do dizimo, encerra-se a música, todos saem do palco e só fica o Bispo e um pastor sentado nas cadeiras, lhe auxiliando. A pregação, geralmente é longa, dura em torno de quarenta e cinco minutos e algumas vezes antes de iniciar a pregação o Bispo lê um testemunho de alguém da membrezia. O testemunho é relatado de alguém contando algum fato, geralmente relacionado a prosperidade pessoal. Ao ler o testemunho o Bispo demonstra sempre muita emoção, que contagia a todos, as pessoas batem palmas, gritam glória ao Senhor e outras frases comuns entre os fiéis.

Após a leitura do testemunho, é feita a leitura de algum versículo ou capítulo da Bíblia e daí inicia-se novamente a pregação, que aborda sempre temas relacionados ao cotidiano. Numa desses cultos Bispo Bitá comentou sobre os métodos ainda utilizados por algumas igrejas para a evangelização.

Algumas igrejas só pregam a lei, não pode isso, não pode aquilo...as pessoas não querem ouvir a lei. Tem igreja que só prega o arrebatamento, esquecem do presente. Nós devemos pregar Jesus, sua manifestação, Jesus transformando hoje, preparando para amanhã. (Ministração de Bispo Bitá, culto de 29/10/2006)

Assim que a pregação termina, chega então momento das orações e dos avisos finais.

Essa nova forma de pregação nos cultos, que aborda temas atuais e variados vem tomando o lugar da pregação punidora, que diz que tudo é pecado, e que Deus castiga. A citação a seguir é de uma recente reportagem da Veja sobre os evangélicos no Brasil que mostra as mudanças nesse quadro:

A nova geração de líderes evangélicos achou um caminho muito mais certo e útil de chegar ao coração dos fiéis: o da auto-ajuda. A promessa é a mesma que ofereciam pentecostais e neopentecostais da geração passada: o da felicidade e prosperidade aqui e agora. Só que, para alcançá-las, os novos pastores sugerem outras ferramentas: além da fé, o bom senso; somado à intervenção divina, o esforço individual. (Revista Veja, Ano 39, nº 27, 12 de julho de 2006)

O culto da Renascer é um exemplo dessa nova geração é um produto completo, nele é possível identificar as promessas, que geralmente são relacionadas a prosperidade. Além disso, a igreja eventualmente promove cultos de cura, onde as pessoas vão para orar e pedir pela melhora de doenças, algumas dizem até terem sido curadas.

Marx (1814 – 1870), era um crítico da religião, ele diz em sua obra “*O Capital*” que “*a religião é o ópio do povo*”. Ou seja, é uma droga pela qual o indivíduo, que ele considera “*escravo do capital*”, esconde a sua personalidade e acaba oprimido pela realidade que o cerca. Segundo ele esta droga, citada como uma “*vodca espiritual*”, não seria um produto fabricado por um grupo de pessoas interessadas em explorá-lo, mas fabricada pelo próprio povo para ajudar a aliviar a sua dor, ou ainda, para ajudar a suportar a sua infelicidade.(MARX, 2001)

Agregado ao produto Fé, a Renascer possui ainda outros produtos, como os Ministérios. Cada Ministério tem uma função específica e atende a necessidade dos vários públicos da igreja.

Em toda a Renascer são mais de 30 Ministérios, que possuem o envolvimento direto da membresia, são eles que coordenam, trabalham e também evangelizam. Cabe então citar alguns:

- **Ministério de Assistência Social:** Este objetiva ajudar famílias carentes da região onde a Renascer atua. O auxílio é feito através da doação de alimentos, roupas, orientação odontológica, remédios, corte de cabelo e higienização pessoal, bem como evangelização dessas famílias.
- **Ministério Christian Metal Force:** Este é uma frente de trabalho, evangelizar os jovens do meio underground (headbangers, punks, skatistas, góticos, carecas, ex-satanistas, etc). Para alcançar este público, são utilizados meios específicos, tais como estratégias visuais, shows em bares, igrejas, casas seculares e demais espaços do gênero, bandas de diversos estilos, literatura apropriada, envolvimento com essas pessoas dentro de um parâmetro cristão.

- **Renascer a Dois:** Através deste Ministério a Igreja Renascer mantém um curso de 14 semanas, cujo objetivo é resgatar, curar, revitalizar e aperfeiçoar relacionamentos de casais. Além do Curso, são promovidos jantares e retiros, onde os casais testemunham de como Jesus curou, melhorou ou revitalizou seus relacionamentos, mesmo na vida de casais com mais de 30 ou 40 anos de vida conjugal.
- **Renascer Kids:** Crianças de 0 a 14 anos são ministradas de acordo com sua idade, todas as histórias são bíblicas, usamos fantoches, teatro, vídeos, atividade dirigida e livre, etc.
- **Projeto Amar:** Este Ministério procura envolver os jovens no trabalho da Igreja, na integração com outros jovens e no desenvolvimento pessoal e espiritual.
- **R12:** O objetivo do R12 é criar uma rede de discipulado onde num relacionamento muito próximo formará pessoas estruturadas na visão, que formarão, como consequência, outros discípulos. Essa rede será o celeiro de Pastores e oficiais, membros ativos da igreja que irão atender a demanda da obra do Senhor.
- **Volta Logo:** Este ministério é um braço da visão de restauração de vidas machucadas pelo "sistema religioso", que foram banidas, deixadas de lado, feridas, mal compreendidas, não tratadas, etc... Volta Logo é voltadas para resgatar, restaurar e discipular as pessoas (ovelhas) que se afastaram dos caminhos do Senhor Jesus.

Os Ministérios são a alma da igreja, sem eles a Renascer não tem a mesma importância.

(RENASCER FLORIPA, data de acesso 21/11/2006)

A Renascer ainda possui muitos outros produtos, que vão desde canais de TV a Ringtones para celular. Cabe aqui citar TV e Rádio como produto, visto que a Rede Gospel de Televisão pertence a Fundação Renascer, assim como a TV Globo pertence a Globo Comunicação e Participações AS. Além disso, a TV e o Rádio produzem seus sub-produtos, que são as programações.

A Renascer, como a maioria das igrejas neopentecostais, utiliza os meios de comunicação eletrônicos para se propagar cada vez mais e se firmar como igreja, dentro e fora de suas paredes. Além dos canais de TV e Rádio, a Renascer possui, páginas na Internet e um provedor próprio, o iGospel.

A Rede Gospel de Televisão, atinge via satélite vários países da América do Sul, América Central e Sul dos EUA, incluindo a Flórida. No rádio, a Renascer possui a Gospel FM, que igual ao canal de TV, também podem ser acessados pelo iGospel (www.igospel.com.br).

A Rede Gospel de Televisão possui uma programação bastante variada, com programas destinados à todas as idades. Bispa Sonia é apresentadora, faz um programa, destinado ao público feminino, com receitas, entrevistas entre outras atrações. Sua filha, Fernanda Hernandez, também é apresentadora de um dos programas, só que este mais destinado ao público jovem. Mas a programação não se restringe a só isso, a programação é vasta e destinadas somente ao público gospel.

Toda a tecnologia disponível, possibilita à Renascer fazer algumas coisas inusitadas dentro de uma igreja, como as transmissões de eventos, cultos, entre outros acontecimentos, via satélite.

A Renascer também possui instituições de ensino, como a Escola de Ensino Superior – ESAR, que possibilita o ensino a distância em qualquer área, incluindo o curso MBA em Administração e Marketing. (IGOSPEL, data de acesso 27/10/2006)

Em uma de suas pregações Bispa diz, “(...) *que a igreja do Futuro é a igreja que voa(...)*”. Essa frase ele comenta quando se refere à transmissão via satélite utilizada pela Renascer e diz, (Ministração Bispo Bitá, culto de 15/10/2006)

Em outro culto Bispo comenta sobre os poderes das novas tecnologias para a igreja e fala, “*Queremos a igreja em evidência...ver mensagem de amor no Ipod, CD e MP3, aumentam nossa fé...nós, as igrejas neopentecostais, queremos abrir igrejas, queremos estar na TV, rádio, etc...*” (Ministração Bispo Bitá, culto de 03/09/2006)

Ou produto forte da Renascer é a gravadora Gospel Records, que possui dezenas de artistas interpretando o gospel. São vários estilos de bandas, vai desde de rock, MPB, pagode , até axé, frevo e baião. A venda de CDs de algumas dessas bandas, ultrapassa a venda de muitas bandas conhecidas em todo país.(SIEPIERSKI, 2001)

Outro produto inovador da Renascer é a OARC – Orquestra Apostólica Renascer em Cristo, essa orquestra teve iniciou em 2003 na gravação do CD Renascer Praise, um disco de hinos da Renascer que é gravado todos os anos ao vivo e já está no 13º álbum. A orquestra chega a atingir uma formação com 95 músico em algumas apresentações e é regida pela maestrina da igreja Renascer.(IGOSPEL, data de acesso 21/11/2006)

Kotler(1978) diz que, *“a amplitude, a profundidade e a diversificação da linha de produtos refletem a estratégia de crescimento de produto e de mercado específico da organização”*.(KOTLER, 1978, p 65). Esta colocação reflete a intenção da Renascer de ampliar seu mercado e atingir de todos as maneiras a todos os estilos.

4.1.2 O Templo como um Ponto de Venda

A igreja Renascer “Floripa”, não possui na arquitetura de seu prédio nenhuma característica romana ou gótica, como se costuma ver em outras denominações religiosas. O prédio possui uma arquitetura simples com características das construções modernas e é bastante amplo.

A Renascer esta localizada na Avenida Mauro Ramos, em frente ao Instituto Estadual de Educação, um dos maiores colégios estaduais de Santa Catarina. Além disso, está situada no centro da cidade, numa das avenidas mais movimentadas e por onde passam milhares de pessoas por dia.

O que sinaliza que ali naquele endereço existe uma igreja, são duas grandes placas iluminadas por holofotes que ocupam toda a fachada do prédio, na placa está escrito, “Igreja

apostólica Renascer em Cristo”, com o slogan “Deus é Fiel”. A placa é azul e tem o símbolo da igreja, que é um sol nascendo na cor amarela, o nome da igreja está escrito na cor branca.

Além dessas placas, existem duas menores na parte de baixo da marquise do prédio. Numa constam os dias e horários dos cultos e na outra, que fica estrategicamente instalada na quina do prédio, de frente para a lombada eletrônica que fica a poucos metros da igreja, somente o nome escrito na vertical.

Existem duas entradas na igreja, uma pela frente, onde fica a porta principal, toda de vidro que dá acesso a um grande saguão do prédio e a outra porta fica na lateral, mais nos fundos do prédio e dá acesso direto as escadarias que levam ao auditório onde acontecem os cultos.

Ao entrar pela porta principal, a pessoa que deseja ir até o auditório passa pelo saguão, que é quase como um grande corredor, onde se pode ter acesso a cantina, as salas dos grupos de evangelização e os ministérios. Essas salas são todas construídas com divisórias de eucatex bege, como as que são utilizadas em escritórios, o chão é de cor cinza escuro e as portas de cada uma dessas salas, está sinalizada com uma placa. A igreja fica aberta o dia todo e sempre existe alguém pronto para atender a qualquer hora do dia.

Uma das diferenças mais básicas entre organizações sem fins lucrativos e empresas é que aquelas tem, tipicamente, muito mais relacionamentos de importância vital. Nas empresas, com exceção das maiores, os relacionamentos vitais são poucos – funcionários, clientes e proprietários e é tudo. Toda organização sem fins lucrativos tem uma multidão de público e precisa desenvolver um relacionamento com cada um deles. (DRUCKER, 2000, p 115)

Desde o momento que se chega na primeira porta da igreja até entrar no culto, o público é recepcionado por pessoas que ficam nas portas dando as boas vindas e auxiliando no que for preciso.

Piazza (2000) diz que, “o templo deve possuir uma identidade conceitual: a construção, o lay-out interno e externo, a sinalização, a iluminação, a forma como recebe os membros e visitantes,

e afins”.Ele defende ainda que é esse conceito que vai determinar a sobrevivência da igreja. (PIAZZA, 2000, p 35)

No fim do corredor, quase chegando nas escadarias que dão acesso ao auditório, bem no centro, mas só visível pelas laterais, fica a piscina de batismo, em cada lado dessa piscina ficam os banheiros, masculino e feminino, que facilitam a troca das roupas de quem é batizado.

O templo da Renascer é multifuncional, ele atende a todos os nichos. As mães que freqüentam os cultos e possuem recém nascidos, podem deixar seus bebês no berçário, quem cuida dessas crianças são meninas e mulheres da membresia, elas fazem um curso da igreja, e se formam “tias do berçário”.O berçário fica dentro do auditório, onde acontecem os cultos e próximo das mães que a qualquer momento podem ser chamadas, caso o bebê venha a precisar.

Os jovens também possuem atendimento especializado, a igreja disponibiliza um estúdio, com tratamento de acústica, onde eles podem ensaiar com suas bandas a qualquer hora do dia.

Subindo as escadarias no fim do saguão, temos o acesso ao auditório, mas para entrar nele, primeiro se passa por uma grande porta pesada e revestida de carpete que dá acesso a um hall, onde existe uma gravura enorme de um lugar paradisíaco que toma todo o espaço da parede. Nas laterais desse hall existem mais duas portas, também pesadas e revestidas com carpete, que daí sim, dão acesso ao auditório. Todo esse sistema contribui para o isolamento acústico da igreja.

O auditório onde acontecem os cultos é amplo e climatizado, o ambiente é confortável.O chão é revestido de um piso cinza, a parede é toda revestida de carpete azul, o teto é branco e bem iluminado e além das lâmpadas comuns, também existem os holofotes da iluminação do palco que ficam pendurados no teto.

Neste auditório existem aproximadamente 400 cadeiras todas de ferro preto com estofado vermelho. Nos fundos do auditório, fica um grande palco, revestido de carpete azul e vermelho. Na parede atrás do palco, existe uma grande figura que imita um céu celestial, azul com algumas nuvens, essa figura é enorme e toma toda a largura e altura da parede.

O palco é totalmente equipado, parece que ali vai acontecer um show e não o culto de uma igreja. No palco pode ser visto uma bateria, que fica dentro de uma cúpula de vidro, além de outros instrumentos como órgão, percussão, guitarra, baixo, vários microfones e caixas de som. A mesa de controle do som e de iluminação ficam no meio do auditório de frente para o palco.

Em cima do palco existe um sub palco, que são degraus onde fica o coral, quando se apresenta. Logo em frente ao coral, ficam as cadeiras, onde além de servir ao pastor ou bispo que está pregando, serve também para os outros membros da igreja que acompanham o culto de cima do palco, dando assistência ao bispo.

A decoração da igreja é feita com alguns vasos de plantas e arranjos de flores. Além de todo o aparato musical, de iluminação e decoração, a igreja conta com equipamentos de informática. No fundo do palco existe um telão, onde são projetadas as letras das músicas e também os avisos finais, que geralmente informam datas de eventos, shows, cursos, entre outros, que são apresentados num Power Point.

Este templo está funcionando a pouco mais de seis meses, o prédio foi totalmente reformado antes da mudança e tudo é moderno e bem estruturado.

O templo, por sua vez, numa análise do contexto físico, deve ser atraente e capaz de estimular a frequência e a fidelidade das ovelhas. Por isso, o templo deve ser moderno, sintonizado com o momento atual, bem decorado, com uma placa de identificação composta de logomarca e luzes. O lay-out interno deve ser bem planejado, a fim de estimular a circulação das pessoas...É preciso cuidado para não sofisticar em demasia os ambientes, exceder na decoração e utilizar cores sem padronização, manter espaços apertados e barreiras nas entradas do templo. (PIAZZA, 2000, p 35)

4.1.3 A Promoção da Renascer

O composto Promoção, é um a dos mais importantes para a Renascer e foi através dele que a igreja se expandiu e mostrou sua inovação frente a outras igrejas, tanto do meio evangélico neopentecostal, quanto de outras denominações religiosas.

Como já foi falado anteriormente, a Renascer inovou o meio evangélico e uma de suas marcas foram os eventos encabeçados por ela, como: SOS da Vida, Marcha para Jesus e os Evangelismos de Rua.

A Marcha para Jesus é um evento internacional que ocorre anualmente em milhares de cidades do mundo. Um ato pacífico, onde a igreja tem a oportunidade de mostrar que não é restrita aos templos, mas viva e aberta a toda sociedade, além de unir as igrejas cristãs em um ato de expressão pública de fé, amor, agradecimento e exaltação do nome de Jesus Cristo.

Esse evento conta com a participação de trios elétricos de diversas comunidades e igrejas cristãs, envolvendo todas as denominações religiosas. Além de São Paulo - cidade onde acontece a maior Marcha do mundo - centenas de cidades, incluindo as principais capitais do país. Em São Paulo a Marcha para Jesus de 2006 reuniu 3 milhões de pessoas na Avenida Paulista, em Florianópolis foram 30 mil pessoas, que marcharam do centro da cidade a até Beira Mar Norte. (SITE IGOSPEL, data de acesso 08/11/2006)

Um dos primeiros eventos da Renascer foi o SOS da Vida, que também reuniu milhares de pessoas durante um dia inteiro, o evento acontece 24 horas, várias bandas gospel se apresentam nesse evento, este evento é como um Planeta Atlântida do evangélicos.

O Evangelismo de Rua é uma grande marca da Renascer, este não se trata de um evento muito anunciado, a não ser dentro da igreja, mas ele gera grandes resultados. As bandas da igreja se apresentam nas praças das cidades aos fins de semana e junto com a banda sempre vão alguns membros da igreja para ajudar na evangelização, enquanto o show acontece no palco jovens se convertem no meio da multidão e dessa forma a igreja vai “*ganhando almas*”.

A Renascer está sempre fazendo novos eventos e criando coisas novas para se promover, cabe ainda citar mais um evento que desperta a atenção de quem não é fiel da igreja. No Mês de junho ou julho, época em que acontecem os festejos juninos por todo Brasil, a igreja também não fica de fora, ao invés do nome “Festa Junina”, a Renascer auto denominou sua festa de “Festa do Crentão”. As pessoas vão trajadas típicamente e comemoram a festa tradicionalmente, a única diferença das festas da igreja, é que não há bebidas alcoólicas. No caso da Festa do Crentão, não falta nem o quentão, que é feito com baixíssimo teor alcoólico.

A igreja Renascer preza muito também a imagem pessoal, principalmente de bispos, pastores e membresia. Todos estão sempre muito bem trajados, e passam uma imagem no mínimo moderna na forma de se vestir. Nas pregações é comum ouvir comentários, falando de roupa, de higiene, ou seja, de cuidados pessoais, os quais a igreja considera importante, visto que a primeira impressão é a que fica e ela ajuda o fiel em alguns momentos, como por exemplo na hora de buscar um emprego.

A Renascer investe também em banco de dados, todas pessoas novas na igreja, são convidadas a aceitar Jesus nos cultos, ali é feita uma oração para essas pessoas e depois os membros da igreja cadastram seus dados para futuramente serem enviados orações, malas-direta e também telemarketing.

A qualidade no serviço de atendimento é algo que chama a atenção de quem entra pela primeira vez na igreja, existem várias pessoas recepcionando e prestando informações aos fieis, todos identificados com crachás e sempre bem arrumados e dispostos. Estas pessoas geralmente são os diáconos, fieis envolvidos com os trabalhos da igreja, mas que não são remunerados pelo serviço prestado, ou seja, é um trabalho voluntário, mas que pode até mesmo resultar em uma evolução de cargo, podendo chegar a pastor.

O testemunho é uma mensagem relatada por um membro da igreja, contando algum acontecimento da vida do fiel. Esta mensagem é lida pelo bispo durante o culto. Esta é uma forma

de propaganda testemunhal e que é muito utilizada pelas igrejas evangélicas, em especial a Renascer. Quando é lido este tipo de mensagem durante o culto, se pode ver as pessoas se emocionando e alegres com a história *do “irmão”*. Este tipo de mensagem durante possui características publicitária, é eficiente e não gera investimento por parte da igreja. Kotler define publicidade como “o estímulo impessoal da procura de um produto, serviço ou negócio, pela divulgação de notícias mercadologicamente significativas nos meios de comunicação sem ônus, ou seja, sem o pagamento pelo patrocinador”.(KOTLER, 1978)

A publicidade e propaganda estão presentes até mesmo nos avisos finais, a Renascer modernizou essa forma tão antiga da igreja, de informar aos seu fiéis os acontecimentos da igreja. Todos os avisos finais são formatados no power point e projetados no telão, sempre ao final do culto. O bispo é que geralmente dá os avisos, sempre de uma forma despojada, as vezes engraçada e interagindo com o público. Este é geralmente um momento de descontração. No final dos anúncios sempre aparece o slogan da igreja *“Deus é Fiel”*.

A palavra propaganda, possui vários significados em diverso idiomas. No alemão é usada como um reclame para propaganda comercial. No Inglês é usada para a propagação de idéias políticas, ás vezes com conotações depreciativas. Em português é usada tanto para propagação de idéias como no sentido de publicidade, que é para a venda de produtos ou serviços. (SANDMANN, 2003)

A linguagem da propaganda se distingue, por outro lado, como a literária, pela criatividade, pela busca de recursos expressivos que chamem a atenção do leitor, que o façam para e ler ou escutar a mensagem que lhe é dirigida, nem que para isso se infrinjam as normas da linguagem padrão ou se passe por cima das convenções da gramática normativa tradicional e, em certo sentido, da competência lingüística abstrata geralmente aceita.(SANDMANN, 2003, p. 12)

Por fim, uma última forma de promoção, é o batismo nas águas, a igreja Renascer, promove em dias específicos o batismo coletivo, quem deseja se batizar pode comparecer e uma das igrejas

nesse dia e “*ser marcado pelo poder do Espírito Santo*”. Para a igreja, aquele que aceitou a Cristo faz publicamente a sua opção por deixar as coisas velhas para trás a fim de poder declarar: “*Já não vivo mais eu, mas Cristo vive em mim*”. A igreja diz que o Batismo traz a marca da autoridade sobre a pessoa para repelir o pecado, as fraquezas da vida velha e, portanto ninguém precisa estar preparado, sem vícios, para se batizar. Além de o Batismo significar tudo isso, ele também representa para a Igreja uma forma de fidelizar seu público.(RENASCER FLORIPA, data de acesso 21/11/2006)

4.1.4 O Preço na Renascer

O dizimo é a forma de preço mais evidente na igreja, pois ali realmente, está sendo trocado o valor monetário, em troca da palavra de Deus, da pregação da fé, pela participação na igreja. Piazza (2000) diz que, “... ao analisarmos a moeda, porém, no contexto de religiosidade, podemos definir o valor de aquisição por adesão, por participação e por conversão”.(PIAZZA, 2000, p. 22).

Para angariar fundos, a igreja está sempre fazendo rifas, festas e campanhas para doações. Uma campanha constante da Renascer e que chama atenção por sua forma de abordar o fiel denomina-se, “*Venha ser um Gideão da Cosnquista*”, nela pede-se doações para que algumas obras da igreja continuem. O texto da campanha é acompanhado da imagem da Bispa Sonia e diz:

É maravilhoso falar daquilo que amamos. Dos netos, filhos, esposa...Amamos também falar do desafio gideão.Hoje milhares de pessoas se mobilizam para semear não em filantropia, assistencialismo ou caridade, mas em vidas. Eu creio que os grandes abençoados são os que recebem o alimento do Expresso da Solidariedade, as crianças órfãs do recriar, os ex-dependentes apoiados pelo Centro de Recuperação, as centenas de crianças alunas do reforço escolar do Heliópolis e os milhões de ouvintes da rádio Gospel FM e telespectadores da Rede Gospel de televisão. Jamais se esqueça que o seu milagre sempre será maior que a sua oferta.O fruto sempre será maior que a semente.

O que nos diferencia é o desejo de construir para o Senhor. Deus é fiel ! Seja você também um gideão da conquista. Ligue agora mesmo: Capitais e regiões metropolitanas 4004-4002 (custo de uma ligação local). Demais localidades (11) 4004-4002. (IGOSPEL, data de acesso 21/11/2006)

Neste anúncio eles utilizam a imagem de Gideão, um herói guerreiro da bíblia para encorajar o fiel a fazer suas doações. Além disso, para facilitar as doações, eles oferecem duas opções de encaminhá-lo á igreja, que pode ser através de depósito bancário ou cartão de crédito. Tudo é prático e visando facilitar a vida do fiel que deseja doar em dinheiro.

A Renascer faz campanhas constantes nos cultos, solicitando doações de cestas básicas, roupas entre outras coisas. As doações são constantes, inclusive em alguns cultos, o Bispo unge com óleo quem fez as doações. Além disso, durante o culto na ministração do dizimo, o bispo ou pastor sempre solicitam que as pessoas não deixem de *“dar o seu melhor para a casa de Deus”*, eles falam sempre das obras que estão sendo realizadas pela igreja e da necessidade de expansão.

Outra forma de doação é a doação pessoal, de mão de obra. A igreja é basicamente feita de pessoas, a igreja precisa das pessoas e as pessoas precisam da igreja, nessa troca, um ajuda o outro. O corpo de fieis voluntários e trabalhadores remunerados na Renascer, em especial na igreja de Florianópolis, é significativo, mesmo assim muitas vezes não é o bastante. Em relação a troca, Piazza (2000) defende que :

Na atualidade, a troca é vista como o processo de aquisição de um produto e/ou serviço, a partir da oferta pelo produtor e a demanda pelo público interessado. (PIAZZA, 2000, p. 22)

A ênfase da teologia da prosperidade é a doação financeira, entendida como um investimento e não como um ato de gratidão ou de devolução. O neopentecostalismo enfatiza a redenção como posse dos bens materiais e não sua privação. A Organização religiosa, que monopoliza este discurso, torna-se então receptáculo das doações, mas a restituição, é

responsabilidade da divindade e não da organização. A igreja se torna procuradora apenas no recebimento, não do pagamento.(SIEPIERSKI, 2001)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da análise detalhada da Igreja Renascer em Cristo percebe-se que os conceitos de Marketing e Propaganda são utilizados nos mais diversos tipos de organizações da sociedade, inclusive nas religiosas, que possuem o foco no bem estar social e que visam o crescimento da amplitude de sua ideologia cristã, através da inserção de públicos diferenciados, satisfazendo a necessidade de cada indivíduo no contexto atual.

Sabe-se que o ser humano, possui muitas necessidades e uma delas é exercitar sua espiritualidade, é através dela que o individuo busca os motivos para viver. Essa busca pela satisfação e pela felicidade são muitas vezes preenchidos pela religião. A religião além de preencher as lacunas, ela também tem um papel fundamental na sociedade, que é ajudar a humanidade ser melhor, mais humanitária e ponderada em seu atos.

A igreja como organização, mudou sua forma de agir á muito pouco tempo, ela sempre foi movida pelos interesses de ordem política, social ou econômica dos homens mais afortunados. O povo sempre ficou em terceiro plano, pois ele deveria se conformar com a vida que Deus havia escolhido para ele.

O protestantismo, depois o pentecostalismo e por último o neopentecostalismo, surgiram justamente da vontade de mudar essa forma de agir. Daí por diante a humanidade, principalmente a ocidental, começou a perceber que havia algo a mais para se viver na religião, algo além do que era pregado até então.

A Renascer em Cristo, assim como outras igrejas do mesmo segmento, surgiram justamente para tentar quebrar velhos conceitos que até então eram absorvidos pelas igrejas e conseqüentemente pelas pessoas que as freqüentavam. Esta é uma Igreja moderna e voltada totalmente para o marketing, ela acompanhou a evolução do mercado e sua ascensão se deu justamente num período em que nosso país também passava por transformações sociais e econômicas. Além disso, era uma época em que se discutia muito sobre a ausência dos jovens nas igrejas, o que foi a grande “*sacada*” da Renascer e que a promoveu desde então.

Com o surgimento da Renascer, o jovem começou a ter um Deus que falava sua língua, que tocava a sua música se preocupava com seus problemas. A igreja como organização, sempre abafou o jovem, podou suas atitudes, queria que ele se moldasse á igreja. A Renascer veio então com uma outra concepção, ela se adaptou as necessidades do mercado e daí por diante, se tornou a potencia que é hoje.

O marketing foi ferramenta fundamental, assim como a propaganda, para o crescimento da Renascer. O conhecimento administrativo de Estevan Hernandes e sua experiência provam que fizeram a diferença. Toda comunicação visual e musical da Renascer, demonstram sua ousadia, além disso, mostram seu diferencial na hora de oferecer o produto Fé e seus derivados. A Renascer cresce dentro do limite que ela mesmo estipula.

Escolhi analisar o composto de marketing, por ser este o principal motivo da Renascer ser o que é hoje. A Renascer nasceu em um Ponto de Venda e é nele que ela se constitui, seus produtos são o motivo do sucesso dessa igreja, além disso, ela soube explorar como nenhuma outra igreja o composto Promoção. O composto Preço é o que move a Renascer, pois sem ele as coisas não

acontecem, essa é aparte mais difícil da igreja como organização, pois depender de doações não é algo tão fácil e saber como pedi-las é algo que exige muita criatividade.

Em relação ao crescimento absurdamente rápido dessas igrejas, se questiona, como elas conseguem fundos suficiente para se sustentarem e ainda para se propagarem, outra especulação, é até onde uma igreja está agindo corretamente utilizando as ferramentas do marketing para ganhar mais fieis, não há nenhuma lei religiosa ou jurídica que faça tal proibição. A ética e a moral podem ser formas de se avaliar o que é correto ou não, nesse caso então, as pessoas é que devem fazer tal avaliação dentro de sua concepção de ética e moral pessoal.

Não cabe a este trabalho julgar o que é certo ou errado, de um lado para a Comunicação Social, este torna-se mais um nicho de mercado para atuar, que possui um público realmente fiel e disposto a consumir o produto Fé, por outro lado a sociedade é bombardeada de apelos e promessas religiosas que geram dúvidas, mas ao mesmo tempo segurança, já que a era moderna em que vivemos não nos oferece mais isso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERGER, Peter. *O Dossel Sagrado: Elementos para uma teoria sociológica da religião*. São Paulo, Paulus. 1985.

BIDART, Lucia De Biase. **Espiritualidade: Uma Aplicação Prática**. Editora, 2005, Gryphus.

BOFF, Leonardo. **Ethos Mundial: um consenso mínimo entre os humanos**. Brasília, DF: Letraviva. 2000.

DRUCKER, Peter f. **Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos – Princípios e Práticas**. Editora Thomson, São Paulo, 1989.

GN. **A Vida e Obra do Servo de Deus Apóstolo Estevan Hernandes**. Gospel News. São Paulo, outubro/novembro 2006. P. 6 a 8.

PEREIRA, Camila/ LINHARES, Juliana. **Os Novos Pastores**. Veja. 12 de julho. P. 76 a 85.

KOTLER, Philip. **Princípios de Marketing**, 7ª edição Editora: Prentice-Hall do Brasil, Rio de Janeiro, 1995.

KOTLER, Philip. **Marketing para Organizações que não visam o lucro**. Ed : Atlas, São Paulo, 1978.

MACHLINE, Claude. **Gestão de Marketing**. Ed: Saraiva, São Paulo, 2003.

MARIANO, Ricardo. **Neopentecostalismo: os pentecostais estão mudando**. São Paulo, dissertação de mestrado em sociologia, FFLCH-USP, 1995.

MARIANO, Ricardo. **Neopentecostais: sociologia do novo pentecostalismo no Brasil**. São Paulo, Ed: Loyola, 1999.

MARX, Karl, (1818-1883). **O Capital: Crítica da economia política**. Editora: Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 2001.

PIAZZA, Adilson. **Usando o Marketing para fazer sua Igreja Crescer**. Editora Atos. Belo Horizonte, 2000.

ROLIM, Francisco Cartaxo. **O que é pentecostalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1987.

ROLIM, Francisco Cartaxo. **Pentecostalismo: Brasil e América Latina**. Petrópolis: Vozes, 1995.

SANDMANN, Antônio José. **A Linguagem da Propaganda**. 7ª edição. Editora Contexto. São Paulo, 2003.

SIEPIERSKI, Carlos Tadeu. **“De Bem com a Vida” – O Sagrado num Mundo em Transformação – Um Estudo sobre a Igreja Renascer em Cristo e a presença evangélica na sociedade brasileira contemporânea**. São Paulo: USP, 2001. Tese de Doutorado em Antropologia.

www.renascerfloripa.com.br

www.igospel.com.br

www.elesia.com.br

ANEXOS

Gospel News *Deus é Fiel*

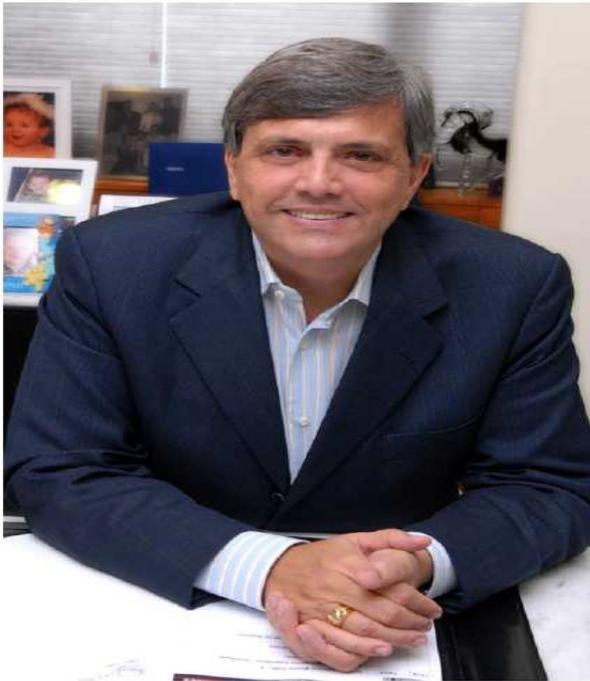
A N O - 2 / EDIÇÃO Nº 29 / DISTRIBUIÇÃO PARA TODO O BRASIL

São Paulo, outubro/novembro de 2006.

Informação sobre o mover da Igreja Apostólica

Tiragem 200.000

Gospel News Especial traz uma entrevista exclusiva com apóstolo Estevam Hernandes



Apóstolo Estevam conta em reportagem especial a sua trajetória de vida. Fala também sobre a sua conversão, sobre como Deus o chamou para o ministério, a

difícil decisão de abandonar sua promissora carreira na área de Marketing para estabelecer os fundamentos iniciais da Igreja Renascer em Cristo.

Ainda nesta entrevista você poderá conhecer o que o apóstolo pensa sobre o futuro da igreja no Brasil.

Confira nas páginas 6, 7 e 8

CEIA DE OFICIAIS

Apóstolo ministra o poder da igreja apostólica na Ceia de oficiais de outubro



A Palavra ministrada pelo apóstolo Estevam teve como tema central a visão de Zacarias sobre os 4 cavalos que representam o Poder Apostólico. A cada cavalo João chamava vem e vem. Este chamamento é a intercessão da igreja

apostólica. A autoridade da terra está nas mãos da igreja apostólica. A força (cavalos), Mt 16. A igreja é fortalecida em nós, e o grande trabalho do diabo é tentar nos enfraquecer através da apostasia. I Tm 4:1

Apostasia = esfriamento. É quando a pessoa peca conscientemente e não dá credibilidade ao seu ministério. A autoridade humana e carnal se esvazia. Tudo o que é carnal passa.

Confira esta palavra na página 4

CENTRAL DE ENDEREÇOS

IGREJA RENASCER

(011) 5087.5888

Eleições 2006 - Homens de fé conquistam vagas nas câmaras federal e estadual

Bispo Gê, Bispo Zé Bruno, Dr. Fernando Capez e o médico Eleuses Paiva tiveram uma expressiva votação no dia 1º de outubro. Em 2007, estaremos muito bem representados no Congresso em Brasília e também na Assembleia Legislativa de São Paulo.

Página 6

Noites de poder levam mover apostólico para todo o Brasil

Várias igrejas Renascer receberam as noites de poder com o apóstolo Estevam Hernandes. Em Salvador, milhares de pessoas lotaram o centro de exposições. O resultado dessas noites foram centenas de testemunhos de curas e salvação.

Página 18

GRAVAÇÃO AO VIVO

Gravação do CD e DVD Renascer Praise XIII cria atmosfera de louvor no Ibirapuera



Foi uma noite memorável. Milhares de adoradores lotaram as arquibancadas do Ginásio do Ibirapuera

para o Show de gravação do décimo terceiro CD do Renascer Praise. Um espetáculo de som, luzes,

cores, dança e muita unção. Confira um especial nas páginas 11 e 12

ATENDIMENTO

S.O.S. DA VIDA

(011) 3277.9009

E MAIS...

- Confira palavra dos Homens de fé Pg. 05
- Gospel Records lança CD e DVD da banda Praise Machine Pg. 10
- Giro Brasil - Acampadentro em Goiânia Pg. 10

EVENTO

Fundação Renascer completa 16 anos de assistência social



TURNÊ

Ron Kenoly faz duas noites de adoração na Renascer sede internacional



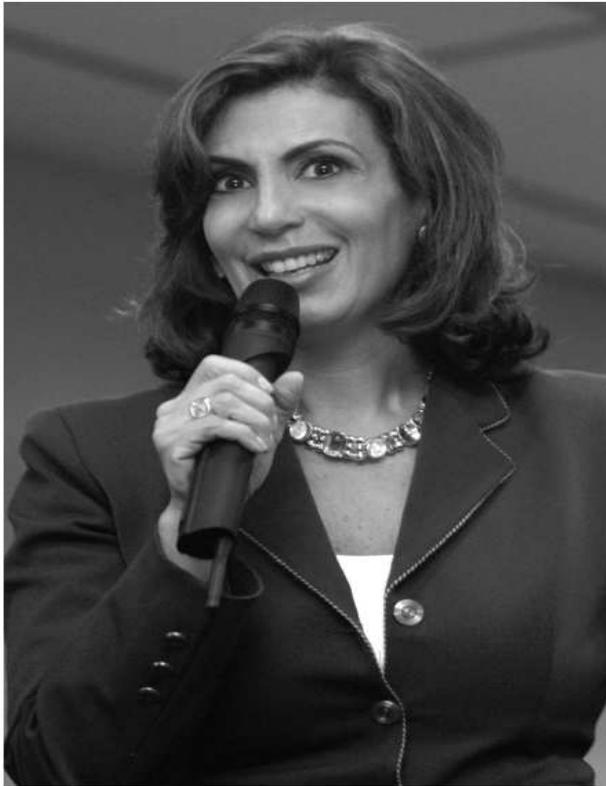
ÍNDICE

GOSPEL NEWS

PÁG

Feminina	02
Palavra Apostólica	03

A tua fé determina o tamanho da sua colheita



Amós Batista / 16

Vemos no livro de Ageu que o Senhor tem promessas para o seu povo que aos olhos humanos são impossíveis de se viver. Quem realmente entregou a sua vida para Jesus precisa estar preparado para viver uma vida sobrenatural, uma vida além do que se pode pensar ou imaginar.

Vemos em João 3, que aquele que é nascido do espírito é como o vento, não sabe de onde vem e nem para onde vai, o Senhor o dirige e é quem o leva. Essa pessoa tem uma direção, que é a direção que o mundo não conhece: a direção do Espírito Santo de Deus! Assim como Isaque: o Senhor falou para ele que era tempo de colher

essa colheita em nome de Jesus. Quando o anjo foi falar com Maria que ela iria conceber, ela perguntou como, se não tinha coabitado com ninguém e, o anjo lhe disse que sobre ela desceria virtude do Espírito Santo.

Sobre você está descendo a virtude do Espírito Santo. Virtude quer dizer dom, poder e capacidade sobrenatural de Deus que está sobre você para te fazer viver o que ninguém jamais viveu. Você vai viver a maior e melhor colheita da sua vida, porque a boca do Senhor o disse em nome de Jesus.

Será que Deus pode fazer um milagre na tua família, na tua vida financeira, no teu ministério, ou no teu emprego e na tua saúde? Não

tava no centro do mundo daquela época, e deu a Deus o sacrifício de não aceitar as iguarias do rei. Daniel venceu o desejo carnal, jejuou o que lhe custava e, por isso, Deus lhe deu as estratégias corretas. Esteja na presença de Deus, busque a direção correta e você colherá como Daniel, que colheu 10 vezes mais inteligência do que qualquer babilônico e, para cada dia de jejum, o Senhor lhe deu uma vez a mais de capacitação. Daniel ainda assentou-se com os reis e teve a tremenda colheita do livramento: o Senhor o livrou da cova dos leões.

Se você precisa de uma colheita de suprimento, de livramento, de honra,

Aquilo que Ele falou, ele vai cumprir. Permaneça fiel ao seu chamado, busque sua intimidade com Deus e, sobretudo não se deixe (Dan. 1:8) contaminar a despeito das situações que se apresentam.

no deserto e, ele simplesmente foi e plantou, ele não questionou, e sabem por quê? Porque nele havia uma bênção tão séria e tão forte de que tudo que ele fizesse prosperaria.

E você também vai prosperar porque essa bênção está sobre a tua vida, ela é nossa em Cristo Jesus. O andar é pela fé. Você é filho da promessa e a bênção de que tudo o que você fizer prosperará está sobre a tua vida e você vai vivê-la em nome de Jesus.

importa o tempo que você está esperando; podem ser dias, meses ou anos, mas lembre-se que os que esperam no Senhor jamais serão frustrados, eles renovam as suas forças. Você já esperou um ônibus que parecia nunca chegar? Ou esperou alguém para um encontro que nunca aconteceu? Ah, querido, espere no Senhor, porque Nele os nossos sonhos não são frustrados, mas são construídos a cada dia, porque esperamos Naquele que vem, virá e não tardará. Viva a Palavra e, nela está escrito que o justo viverá pela fé em nome de Jesus, porque Deus não é homem para que minta e nem filho do homem para que se arrependa. Aquilo que Ele falou, ele vai cumprir. Permaneça fiel ao seu chamado, busque sua intimidade com Deus e, sobretudo não se deixe (Daniel 1:8) contaminar a despeito das situações que se apresentam. Busque a santidade e ela te dará autoridade para colher 100 vezes mais, assim como Daniel que es-

de paz, de cura, enfim, seja o que for, Deus tem preparado para você a maior colheita da sua vida.

Para Ele não há impossíveis e, Ele quem decidiu nos abençoar.

Prepares-se, busque a sua face, fique atento à sua voz e, leve suas cestas para colher, muitas, muitas cestas. Se puder, chame gente para te ajudar, porque o que você vai colher é muito mais do que você poderia pensar ou imaginar.

Quantas cestas você quer que o Senhor encha? Qual o tamanho da tua fé? A minha fé diz que esse será o melhor ano da minha vida e assim será. Diz que eu terei a melhor colheita da minha vida, e eu terei. Em nome de Jesus! É ano da colheita e o Senhor é quem nos ajuda, prospera os nossos caminhos, por isso, Ele nos dará bom êxito e nos fará surpreender a muitos pela grande obra que realizará nas nossas vidas!

FRASES



"O inimigo pode ter entulhado a tua vida de várias maneiras, mas esses três poços que vemos na história de Isaque significam a ressurreição do Senhor. Você terá o teu Reabote, porque é tempo de realizarmos uma colheita excepcional. Deus vai encher os teus celeiros e ainda que materialmente você não enxergue, veja com os olhos espirituais! Levante a tua mão e profetize sobre os campos, porque a tua colheita já foi ordenada!", **apóstolo Estevam Hernandes**



"E o Senhor nos fala, é tempo de colheita. Então, vivemos num ciclo espiritual e, por isso, precisamos nos consagrar ao Senhor e renovar a nossa mente para não andarmos de acordo com as circunstâncias, mas para andarmos de acordo com a Palavra de Deus", **bispa Sonia Hernandes**

QUEM FAZ O GOSPEL NEWS

Conselho Editorial:
Ap. Estevam Hernandes
Bispo Téo Hernandes
Bispa Sonia Hernandes
Bispo José Bruno
Bispo Jorge Bruno

Diretoria Executiva:
Jurgis F. V. Oileorantia
Mário Sérgio Finamore

Editor Responsável:
Marcio Foffu

Diagramação:
3º segundo

Colabor. de Jornalismo:
Ana Lúcia Malphigi
Karin Christostomo

Departamento Comercial:
Gerente de Negócios
Cátia Cunha Santana

Fotografia:
Marúcia Kintsohev
Dalton Oliveira Feijó
Equipe Gospel

FALE COM O GOSPEL NEWS

Atendimento ao Leitor:
redacao@gospel-corp.com
Fax: (11) 3047-3046

Jornal Gospel News
Paulista Plaza
Rua do Paraíso, 148
3º andar - CJ. 31
São Paulo - SP
Cep: 04103-000

Classificados e Anúncios:
(11) 3047-3046

Gerência de Negócios:
catia@gospel-corp.com

Editoria Geral:
redacao@gospel-corp.com

Departamento Comercial:
(11) 3047-3046

INFORMAÇÕES

TELEFONES IMPORTANTES

Polícia Militar	190
Bombeiros	193
Polícia Civil	147
Polícia Federal	11 3225-5000
Pronto-socorro	192
Defesa Civil	199

IGREJAS RENASCER EM CRISTO

Central 11 5087-5888

**Seja
você
também
um
Gideão.**



Eu não sei o que vai acontecer, eu só sei que Deus vai te dar a melhor colheita da sua vida e, não é para você perguntar como, mas sair para viver

Santidade é uma das chaves para a colheita da plenitude da bênção

Eu quero ministrar a sua vida sobre o abençoado apóstolo. Todos nós temos uma marca nas nossas vidas e o Senhor deseja abençoar o homem na plenitude, com uma bênção especial como vemos em Gênesis 1:22.

Deus abençoou o homem e deu a ele autoridade sobre a natureza e sobre todas as coisas que ele tinha criado. Esta bênção permaneceu sobre a cabeça do homem, porém ele a perdeu - a bênção foi retirada por causa de 3

Por causa dessa malignidade, o homem perdeu a bênção, mas novamente em Gênesis 9 o Senhor abençoou com a sua própria boca a mais um homem, Noé. A mesma bênção que Deus havia dado a Adão e Eva, o Senhor deu a Noé e, mais uma vez esta bênção não foi perdida, porque ficou pouco(justamente) com seus filhos mesmo sendo justo. O Senhor estava procurando um homem íntegro que pudesse transferir como herança estas bênções. Há no mundo espiritual algo que precisamos entender: o

em você. O Espírito Santo está procurando um terra fértil, um homem íntegro e de alianças para que ele possa abençoá-lo. Muitos acham que sentir a Deus vai fazer com que algumas áreas de sua vida melhorem, mas que seja preciso algum esforço para uma mudança de vida. Mas para que não sejamos abençoados, nós precisamos ser transformados, porque a bênção da semeadura não se manifesta em uma terra seca, porque aquele deserto foi santificado

Abraão morreu abençoado e passou a herança de bênção para Isaque e, o Senhor o abençoou. A partir de Isaque, esta bênção foi retransmitida como herança para que nós hoje, a igreja de Cristo pudesse ser herdeira desta condição que foi derramada sobre a vida de Abraão.

pecados fundamentais. O primeiro pecado foi a desobediência. O homem desobedeceu a Deus, porque insistiu por Satanás se alimentou do fruto da árvore proibida. O segundo pecado foi a quebra de aliança com Deus - a partir do momento em que ele deu crédito a Satanás, ele foi desleal, porque ouviu o inimigo do Senhor e, quando não ouvimos o inimigo, somos desleais e quebramos a nossa aliança com Deus. Em terceiro lugar, eles se afastaram do Criador - Adão e Eva caíram e se afastaram do Senhor ao invés de procurar um conserto. O afastamento do Criador foi um pecado, porque eles voltaram as costas ao Senhor. O que tem acontecido nos dias de hoje é que a desobediência, a quebra da aliança através do pecado e de uma vida inconsequente leva as pessoas a se afastarem do Senhor até mesmo frequentando uma igreja, tudo porque o seu espírito e o seu coração não estão em Deus.

homem íntegro produz herança espiritual. Já o homem que é pecaminoso não pode transmitir esta herança. E o Senhor contempla estão a vida de Abraão que estava apto para receber a bênção e transmiti-la, porque o seu coração era reto. (Gênesis 12:1, 25-11). Abraão recebeu esta bênção para que ela permanecesse e fosse transmitida para gerações futuras. Abraão morreu abençoado e passou a herança de bênção para Isaque e, o Senhor o abençoou. A partir de Isaque, esta bênção foi retransmitida como herança para que nós hoje, a igreja de Cristo pudesse ser herdeira desta condição que foi derramada sobre a vida de Abraão. Em Gálatas 3:14, vemos que a bênção de Abraão chegou até nós. E quais foram as bênções derramadas na vida de Isaque? A primeira foi a bênção de semeadura (Gênes 26:12). Isaque colheu a 100 por 1 e, esta bênção está sobre nós. Se há uma bênção, porque a bênção da semeadura está

pela santidade de Abraão que tinha pé apostólico. A santidade de Abraão santificou a terra para que um herdeiro viesse a ter a bênção da semeadura. Por isso, eu tenho que andar em santidade para que a minha desobediência coíba a bênção do Senhor que está sobre a minha vida. Santidade sempre quis dizer a bênção do homem para que ele se tornasse amaldiçoado, assim como ele é! Por dentro espiritual, Jesus Cristo já caminhou com seus pais sobre a terra, para que nós herdeiros pudéssemos colher o resultado daquilo que ele foi, porque ele foi santo e nos entregou a santidade. A vitória da igreja está na santidade que há em Jesus Cristo. O Senhor quer te abençoar e depois que você permanecer sendo uma bênção. O povo apostólico é a bênção do Senhor aqui na terra e, vai colher a 100 por 1, porque estamos debaixo de uma Palavra e, sobre as nossas cabeças estão as bênções



iGospel, você na internet e mais perto de Deus.

Assessoria Gospel News é especializada em todo tipo de estratégia de comunicação, sempre com ênfase em resultados. Conheça mais sobre nós em www.gospelnews.com.br

O Gospel News oferece mais mídia especializada, jornais, revistas, livros, vídeos, além de um site de alta qualidade. Tudo isso, pagando menos caro e melhor do que nunca. Saiba mais sobre nós em www.gospelnews.com.br

Assessoria Gospel News Gospel News

Revista Gospel News é uma publicação mensal. O conteúdo é produzido por mais de 100 jornalistas e especialistas em comunicação. Saiba mais sobre nós em www.gospelnews.com.br

Para mais informações sobre nossos produtos e serviços, entre em contato conosco em www.gospelnews.com.br

de Isaque. Você é abençoado, porque dentro de você há uma semente bendita. Crente pode mesmo não pecar, prostrado-se e até ficar adormecido, mas um homem cheio do Espírito Santo, jamais! O que o Senhor deseja é que você busque a santidade e tome posse das bênçãos!

A segunda marca de bênção do Senhor em Isaque foi a bênção da prosperidade. E a posição humana não invade a promessa! A bênção de Isaque está sobre a minha vida e, assim como a prosperidade foi uma marca na vida dele, é na minha também. Está escrito claramente que Isaque prosperou e ficou riquíssimo, porque Deus o abençoava e, se esta bênção está sobre a igreja apostólica e, se você não está vivendo esta bênção, algo está errado na sua vida. A bênção de prosperidade está sobre nós e, uma coisa que te impede de ser prospero é a tua mente. A segunda é a tua criação e a terceira é a introdução de omelet! Deixe prosperar e quebre todo o desejo sábio. Prosperidade é bíblica, é de Deus e é o que o Sen-

hor deseja para você. Os seus olhos serão cheios e a tua desobediência será abençoada porque é de Deus! Nunca! Deus quer te prosperar a despeito de espírito dos religiosos.

A terceira marca de bênção do Senhor é a bênção de família. O Senhor disse que nele seriam benditas todas as famílias da terra e, esta bênção estava em Isaque e está em nós. Um marido e uma esposa abençoados, filhos abençoados. E Deus vai transformar a vida de sua família de glória em glória. Família abençoada e bendita, porque tem a bênção de Isaque, então! Você tem herança e a sua família é de Deus!

A religiosidade está impedindo o homem de ter a bênção de família através do celibato. Muitos tem sido roubados na sua família, por dizer que o inimigo haja, mas a bênção de Isaque está sobre você, sua família e, a sua casa será a habitação de glória e da honra de Deus. Você e a sua casa serão ao Senhor!

Você é abençoado apóstolo e estas três bênçãos que eu ministrei são materiais, porque Deus deseja bên-

ções materiais para o seu povo, mas não para por si, porque um povo apóstólico tem a plenitude da bênção. A bênção de Abraão é material e a bênção de Jesus Cristo é espiritual. Gálatas 3:14.

A bênção de Abraão chegou até nós através de Jesus Cristo, um de que recebemos como pela fé o espírito. Não há uma junção! A bênção de Abraão vem por Jesus, ele se junta e nós recebemos o espírito prometido e, isso se chama plenitude da bênção apostólica! A plenitude da bênção apostólica é material e espiritual e é a maior bênção preparada por Deus para o homem. O apóstolo é rico e é cheio do Espírito Santo de Deus e tem a plenitude de Deus, porque é abençoado do Deus Vivo!

Você tem a bênção de Jesus Cristo que é a plenitude do bênção e, está abençoado em Êxodo 1:2 - em nome de Jesus você já foi abençoado com toda a sorte de bênção espiritual! Oh Jesus, você tem ainda todo o dom perfeito que vem do Pai das Luzes. Esta é a plenitude da bênção que você viverá neste ano de Isaque em nome de Jesus!

CEIA DE OFICIAIS

Apóstolo Estevam Hernandes ministra aos oficiais na ceia do mês de outubro sobre o Poder Apostólico

No sábado, dia 7 de outubro, aconteceu a Ceia de oficiais que abriu o quarto trimestre do ano apostólico de Isaías. Os oficiais se reuniram no grêmio pelo Espírito do Cordeiro para serem ministrados pelo Pastora profeta pelo apóstolo Estevam Hernandes e puderam louvar a Deus com algumas canções do novo CD do Renascer Prazer.



A ministração da oferta foi sobre Dezcalças - II Cr 29:20-23, 31-32

O rei que antecedeu a Esdras foi Acaz, que fez tudo o que não deveria, começou a seguir a ídolos e fez deus as portas do templo. Ele contagiou a liderança em Israel, mas Esdras se voltou para o Senhor e adotou algumas atitudes:

- 1º Abre a Casa do Senhor, limpa os sacerdotas e os levitas.
- Limpar espiritualmente: não podiam tocar com as mãos as coisas sagradas. Gê 17:24. Atitude: Descerça no povo, o amor do Senhor através da oferta.
- A oferta que traz a cura física, como nunca aconteceu. E aquele holocausto trouxe alguma benção?
- 2º Citar as maldições do povo.
- Muito motivação é porque eu amo.
- 3º Justificar o povo pelo pecado dos pais.
- Deus vai curar o seu povo. Ele vai me justificar de todos os pecados pelo não cumprimento de votos.
- Muitos de nós votamos no altar e não nos enovamos com os votos que fizemos. Esta oferta vai abrir portas: ministeriais, de saúde, fazer parar de odores, "subi-

- borrente", a sorte deles foi mudada. Este é um tempo de portas escancaradas em nome de Jesus. O grande objetivo do diabo é fechar as portas da obra do Senhor.
- O apóstolo ministrou 12 bênçãos decorrentes desta oferta:
- 1º O Senhor vai dar um impressionante mover de cura - no físico e na disposição das pessoas.
- 2º As portas do templo, isso é espiritual. O diabo tem roubado o Arco das promessas. Sabe o que é isso? Fala de Deus Fala de fogo.
- Mesmo realizar o que realizamos em um ano, em um mês, e em um mês em um dia. Lucas 4:29-31
- 3º Deus vai quebrar as frentes da minha vida.
- Deus vai liberar um poder de realização, sucesso e acesso na minha vida, um agir do outro.
- 4º As portas vão se abrir para aquisição de casas próprias.
- União para abrimos negócios.
- 5º Deus vai liberar um único ato mudança de parâmetros de salários e empregos.
- 6º O Senhor vai dar grandes realizações. Paulo de cidades, PTU, PNU, coisas que estão se perturbando.
- Quando não tenhamos de dívida, se termina. Eu vou

- para cima!
- 7º Troca de censo, chave de censo novo.
- Deus vai me dar um milagre tão grande que até terão lágrimas de mim.
- 8º Deus vai dar o aumento de movimento de negócios. Liberação de causas na justiça.
- 9º Retornos, concessões, casas próprias, colheita dos nossos desejos.
- 10º Deus vai dar o bônus do vendedor.
- A pessoa que está sobre a vida do Apóstolo, cobra de toda direção, não alto e orgulhoso.
- 11º Deus está mobilizando novos, e vai copiar de roupas novas, coisas que não nunca haviam conhecido.
- 12º Deus vai dar o bônus de Deus vai me dar.
- 13º Projeto que foram abandonados e mudados.
- Deus vai resuscitar.
- 14º Deus está liberando uma poderosa empresa financeira.
- Pessoas que estão com cartões anulares, impostos.
- A Palavra ministerial pelo apóstolo Estevam teve como tema central a visão de Zacarias sobre os 4 cavaleiros que representam o Poder Apostólico.
- Zacarias 6:1-8
- Apocalipse 6:1-8
- A cada cavaleiro chama-se um e vem. Este chama-



se o mesmo passo depois que eu sair daqui. Aquela é coisa representativa a força da igreja apostólica. A força é libertada em nome de Jesus. É o grande tratado do diabo é fazer nos esquecer o tratado de apostolado. 1 Tim 4:1

Apostolado - ensinamento quando a pessoa está conscientemente e não dá credibilidade ao seu ministério. A autoridade humana e carnal se encerra. Tudo o que é carnal passa.

Daí mesmo aqui, porque a força de Jesus Cristo está em sua igreja, isso não muda, nunca para aqueles que se posicionam. Não está condicionado na carne, mas libertado.

Deus deu a Zacarias o ministério da força que ele colocou na sua igreja apostólica. A maioria das pessoas é fraca, a igreja apostólica é forte e produz pessoas fortes. "Se forte e corajoso". Josué 1:9. Eu fui libertado para destruir as obras do diabo. A força apostólica de Deus está em mim. Com meu Deus eu não marcho! Eu não vou

dar a mesma pessoa depois que eu sair daqui. Aquela é coisa representativa a força da igreja apostólica. A força é libertada em nome de Jesus. É o grande tratado do diabo é fazer nos esquecer o tratado de apostolado. 1 Tim 4:1

Apostolado - ensinamento quando a pessoa está conscientemente e não dá credibilidade ao seu ministério. A autoridade humana e carnal se encerra. Tudo o que é carnal passa.

Daí mesmo aqui, porque a força de Jesus Cristo está em sua igreja, isso não muda, nunca para aqueles que se posicionam. Não está condicionado na carne, mas libertado.

Deus deu a Zacarias o ministério da força que ele colocou na sua igreja apostólica. A maioria das pessoas é fraca, a igreja apostólica é forte e produz pessoas fortes. "Se forte e corajoso". Josué 1:9. Eu fui libertado para destruir as obras do diabo. A força apostólica de Deus está em mim. Com meu Deus eu não marcho! Eu não vou

A capacidade move Deus a fazer justiça. A doutrina do batismo - corrupção das doutrinas espirituais. A força já está liberada contra a igreja. Is 54:2 - Não há justiça porque não clamam. Vem! Eu o cavaleiro da justiça será liberado. A justiça do Senhor já está sobre a igreja. Quando vier a justiça de Deus aí começa a minha hora. Is 61:7

3º Cavaleiro branco - Em Cristo Jesus não somos mais que vencedores! Vencendo para vencer! Não somos herança de um evangelho derrotado, vindo da religião de fora. Mas nós, clamamos: Vem! Vem! Eu gritei! Existem muitas vitórias conquistadas no céu para Deus derramar na sua igreja. Estas vitórias estão nas mãos do cavaleiro branco. Branco por causa das vestes brancas (Ap 19:8)

4º Cavaleiro da colheita (Ap 14:18-19)

A serra já amadureceu, o tempo de colheita.

ELEIÇÕES 2006

'Homens de fé' têm ampla vitória nas eleições 2006 e aparecem entre os deputados mais votados em São Paulo



Na maior festa da democracia, mais de 100 milhões de brasileiros foram às urnas no dia 1º de outubro para eleger o presidente, governador, senador, deputados estaduais, distritais e federais.

Numa clara demonstração de desejo por mudanças nos quadros políticos do país, os eleitores preferiram algumas surpresas e muitos candidatos tradicionais não conseguiram um novo man-

dato. Os 'homens de fé' foram amplamente votados em todo o estado de São Paulo. O bispo Zé que conheceu a uma cadeia na Câmara Federal teve expressivos: 88.000 vo-

tos, o bispo Zé Bruno também assumirá uma vaga como deputado estadual na Assembleia Legislativa em São Paulo com 73.968 ao lado do doutor Fernando Capez, que teve 95.501 votos, além do doutor Eleusius Paiva que será diplomado como deputado federal suplente com 79.716. "Essa foi uma eleição muito atípica, nós vimos grandes nomes, que todos esperavam que fossem eleitos, mas que não conseguiram. Foi uma disputa muito acirrada

e Glória a Deus, porque o Corpo de Cristo saiu desse pleito com uma grande conquista. E essa vitória só foi possível com a mobilização do Corpo de Cristo, do engajamento de todos da Igreja Renascer, dos nossos queridos da CIEAB, enfim, algo que nos enche de alegria e motivação para fazermos a diferença a partir do próximo ano tanto na Assembleia Legislativa aqui em São Paulo, como agora também representados em Brasília. Conseguimos no-

vamente uma votação excelente para o Sispó Gê e os candidatos que apoiamos como o doutor Capez e o doutor Eleusius também tiveram um desempenho muito bom nessas eleições. Eu tenho certeza que assumindo as cadeiras em 2007, vamos poder trabalhar pelo corpo, abrindo portas, trazendo justiça, sendo a voz daquilo que é ídneo, daquilo que é ídneo, daquilo que é ídneo para dignificar o nome de Jesus", comenta bispo Zé Bruno.

NOVA SE SINA A BÍBLIA, SUA VIDA TERÁ UM GIDEÃO

Como abitar os pagamentos do seu cartão de Gideão:

- 1) Não ligar Renascer em Casa Abitar e Post Gospel;
- 2) Não esquecer o prazo de validade;
- 3) Não fazer pagamentos em outro cartão;
- 4) Não esquecer de ler o seu cartão Gideão.

Central de Atendimento: 0800-0000000
 CEP: 05111-000
 e-mail: atendimento@renascer.org.br

Endereço: Rua Conquista, 1000
 São Antonio, SP
 CEP: 05111-000
 Fone: 11 3114-0000

Desafio Gideão da Conquista

Nome: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____

Telefone: _____ Celular: _____

Valor de: () R\$ 15,00 () R\$ 25,00 () R\$ 50,00 () R\$ 100,00

Contribuição: () R\$ 20,00 () R\$ 30,00 () R\$ 100,00 () OUTROS R\$ _____

ATENÇÃO: Com R\$ 1,00 por dia você contribuirá com R\$ 30,00 mensais.

Preço de Drogão: _____

Gostaria de receber mais informações no seu Celular () SIM () NÃO

em conquista

VIDA E OBRA DO SERVO DE DEUS

Em entrevista exclusiva ao Gospel News, o apóstolo fala sobre sua conve



Com uma percepção visionária, foi o grande responsável pela explosão da música gospel no Brasil na década de 80, iniciando o que seria o segmento atualmente. Além de um pastor arrojado, foi também o primeiro a implantar no país uma rede de rádio e televisão com programação totalmente dirigida com conteúdo cristão, a Rede Gospel de Televisão e a Rede Gospel de Rádio. E para ampliar a cobertura do sinal de televisão, construiu na região de Avenida Paulista em São Paulo, local conhecido como o coração financeiro de uma das mais importantes cidades do mundo, a maior torre de televisão da América Latina com um painel eletrônico luminoso que reproduz mensagens de Palavra durante as 24 horas do dia.

Debato de uma visão de Deus e imbuído de um profundo sentimento de solidariedade, temi ampliado os horizontes de ação do ministério financeiro, atuando também com excelência nas mais variadas áreas sociais do país, seja cuidando de crianças carentes sem lar, na "Casa Lar Abrigo", de idosos que não tem família, nas casas "Café", ou de dependentes químicos, na "Casa de Recuperação para Dependentes Químicos", ou nos "Institutos de Sobriedade" que distribuem milhares de refeições diariamente pelas ruas das principais capitais do Brasil, tudo para levar o homem à plena liberdade que há em Cristo.

Com o intuito de promover a unidade entre as mais variadas denominações evangélicas no país, organizou na 14 anos a Marcha para Jesus (evento que acontece simultaneamente em mais de 170 países) em São Paulo e em outras cidades, sendo que as marchas realizadas na capital paulista são as maiores do mundo, atraindo público superior a 3 milhões de participantes.

É o fundador da CIEAB – Confederação das Igrejas Evangélicas e Apóstolos do Brasil, entidade criada em 2005 e reconhecida nacionalmente quando em audiência com o ministro Márcio Thomaz Iliano no Ministério da Justiça teve sua importância social destacada.

Em 2008, organizou a primeira Con-

ferência Apóstolos no Brasil, e, desde então, anualmente é realizada na capital paulista com a presença de apóstolos de vários continentes numa grande Conferência Mundial.

Desenvolvendo mais uma vez o seu espírito empreendedor, foi o idealizador e o promotor até hoje do maior festival de música gospel da América Latina, o GOSB de Vidas. Este evento já contabilizou milhares de conversões ao longo desses anos e em 2008 está sendo para a 18ª edição.

O apóstolo Estevam Hernandes também é autor de diversos livros como "A Caminho da Felicidade", "O Caminho da Oração", "Como Não Morder no Deserto", "Desafiando o Impossível", "A Fúria do Inferno" e o livro "O homem segundo a vontade de Deus", esse último, fruto de uma revelação de Deus que certamente ajudará milhares de pessoas a encontrar dentro de si o plano de Deus para suas vidas. Além de escritor de livros, é compositor de várias canções que atingiram o topo das paradas gospel como "Revivendo" gravada pela banda Katartomas, "Águas" gravada pela banda Inad, e de vários sucessos do grupo de louvor Forças do Prazer que atingiram milhares de pessoas até hoje, como "Soprar", "Não uma união", "O poeta", "Adorador", entre outras. E quando encontra tempo livre na sua intensa agenda de compromissos ministeriais, o que não é muito comum, ainda escreve sua vida musical tocando saxofone.

O apóstolo Estevam Hernandes é o único apóstolo brasileiro membro do Conselho Internacional de Apóstolos e já foi agraciado com vários títulos e condecorações, como a "Medalha Anchieta", "Cidadão Caracol", "Cidadão Casquinha", "Cidadão de Belo Horizonte", "Cidadão de Sabão da Serra", e de "Doutor Honoris Causa em Divindade" por seus numerosos serviços prestados ao evangelho em todo o mundo, entre tantos.

GN - Vamos começar falando então sobre o início de tudo, suas origens, onde nasceu, onde cresceu, como foi sua infância e adolescência?

Apóstolo - Eu nasci na Adinização em 1964, em São Paulo, portanto sou paulista, estudando colégio de nível escola pública e minha adolescência

e minha infância foram assim muito, muito boa mesmo, diferente dos dias de hoje, jogando muito futebol, praticando esporte, praticando assim muitas atividades, uma vida assim 100% normal, até que a minha família teve um encontro com Cristo e, nós pagamos a servir a Jesus. A minha infância foi super agitada. Eu sou o filho caçula entre três filhos, meus pais tiveram uma filha mulher, minha irmã mais velha, meu irmão, José e eu o caçula.

GN - Seu encontro com Jesus veio a partir de alguma influência familiar, já existe alguma tradição evangélica nos seus pais?

Apóstolo - Não. A minha avó materna foi a primeira a se converter, muitos anos atrás e, ela se converteu numa igreja bastante tradicional e foi uma conversão que causou um impacto até certo ponto negativo para todos nós, mas, obviamente sobre o ponto de vista espiritual foi uma grande bênção, e após a conversão dela, aí a minha mãe se converteu também e depois de um tempo, meu pai que era uma pessoa muito difícil nesse aspecto até pela tradição católica: o sonho da minha mãe e do meu pai era que eu pudesse ser padre, então tinha toda aquela resistência.

GN - O senhor chegou até ser católico?

Apóstolo - Foi católico durante muito tempo, então a conversão do pai e avó foi trazendo a conversão dos meus pais e aí depois consequentemente a minha.

GN - E quando foi a sua conversão, ainda na infância?

Apóstolo - Essa história de data é complicada, mas eu tinha por volta de 14 para 15 anos; então foi em 1980, por aí.

GN - E já desde então, o senhor se engajou nas atividades da igreja, ou ainda levou um tempo para um envolvimento ministerial maior?

Apóstolo - Na realidade foram tempos bem difíceis. Eu tive uma experiência muito forte com Cristo, eu obviamente tinha toda aquela bagagem religiosa, de catecismo, dentro tantas outras coisas, mas tive uma experiência muito poderosa com a presença de Cristo que foi a minha conversão. Este foi o momento. Depois dessa fase eu não tive um movimento muito forte, passou ainda um período e só depois de um tempo comecei a me envolver mais intensamente. Essa não foi precedida até por muitas decepções com as estruturas que existiam na igreja e tudo mais, mas a realidade é que eu fui sentido mesmo a profundidade daquilo que era um chamado, daquilo que era uma vida com Jesus, isso bem depois, quando eu passei a ter experiências mais maduras com Deus; então foram períodos bem difíceis.

GN - O seu lado profissional é algo que também marcou bastante sua vida. O senhor sempre foi muito bem sucedido nessa atividade com uma atuação destacada na área de vendas, também na área de marketing em grandes empresas multinacionais. Como é que foi essa sua trajetória, falando especificamente de duas empresas onde o senhor trabalhou: a Xerox e a Satsum.

Apóstolo - Na verdade eu trabalhei em poucas empresas, numa, por exemplo, em que entrei com 16, 16 anos e nessa empresa eu fiquei por mais de 10 anos, nessa companhia eu entrei como office boy e quando sai de lá, eu já era encarregado geral. Era uma empresa do ramo imobiliário. Trabalhava na área de imóveis e tudo mais e, de lá então, eu passei por outra outra e fui para a Xerox que era um dos grandes objetivos pessoais que eu tinha, de trabalhar numa empresa multinacional. Ah! em função da necessidade do negócio a empresa eu entrei lá como vendedor e no meu período de vendedor, Deus me abençoou muito, muito mesmo, sempre fui um destaque, fui sempre um dos primeiros vendedores durante todo esse período e, logo depois fui promovido a supervisor de vendas, depois a gerente de vendas, depois fui para uma outra filial, que

era uma filial situada dentro da Xerox que cuidava apenas de grandes clientes e, lá dentro, eu fui gerente também e, aí então, fui para a área de marketing. Na realidade, a minha formação foi na área comercial e de marketing. Na área de marketing eu fiquei por um bom tempo, então, na época, eu era responsável por todo o marketing da Xerox em São Paulo - representava 85% do mercado da empresa, então toda a direção de marketing regional aqui de São Paulo estava sob minha supervisão. Até que eu fui convidado, procurado por um "head hunter" e, aceitei isso para uma outra empresa nacional onde eu participei establishment de uma "joint venture" entre essa empresa e a Canon japonesa.

GN - E foi inclusive nessa fase onde você mais ou menos a igreja começou a dar os seus primeiros passos, num período mais ou menos coincidente?

Apóstolo - Não foi exatamente coincidente, porque quando eu ainda estava na Xerox, já tínhamos conseguido alguns estudos bíblicos na minha casa e em função de desse crescimento do estudo bíblico, nós iniciamos a igreja, não era o meu objetivo fundar uma igreja, não conseguia ser pastor que depois da primeira reunião foi embora. Nesse período já fazíamos também as reuniões no Lúcio, mas foi exatamente no período em que a igreja começou efetivamente a desenvolver.

GN - E nessa fase, profissionalmente o senhor estava em ascensão plena, então até a possibilidade de ir para o Japão...

Apóstolo - Eu fiz um curso no Japão de aproximadamente 90 dias em Tóquio e nessa época eu tinha que fazer muitas viagens, e então a possibilidade de viver mais tempo lá, mais tempo aqui, praticamente desamassado daquilo que seria a atividade da igreja, e esse foi um dos fatores que começou a pesar fortemente, porque havia um conflito: eu estava num momento profissional muito bom, com 20 anos, com grandes perspectivas, com o nome em tudo quanto a igreja, dando palestras em vários locais, então obviamente tinha a possibilidade de grande desenvolvimento...

GN - Como o senhor tomou essa decisão de partir realmente para um chamado mais em direção bíblica, abandonando dessa carreira profissional?

Apóstolo - Foi muito duro, porque na verdade eu pessoalmente tinha muitas resistências pessoais quanto a assumir um ministério em tempo integral, então, até sempre foi a minha visão de poder manter um trabalho paralelo e, na época, eu tinha uma empresa de informática para poder cobrir um sustento, porque na época nem a igreja tinha condições, era mais custo de igreja, e na época era só igreja, mas foi um conflito muito grande, porque significava abrir mão de uma estabilidade, significava abrir mão de uma carreira, abrir mão de muitos sonhos, e eu tinha de abrir mão de muita, muitas coisas, porque até a gente vir de uma fase difícil na economia do país e, eu fui para essa empresa com uma proposta muito boa, condições profissionais, franquias até excepcionais para a época, então eu tinha dois filhos, uma série de coisas a pensar, eu tinha carros da empresa, tinha viagens, tinha benefícios, então foi complicado, mas numa noite Deus falou muito forte comigo, até eu estava imbuído de uma série de coisas nessa empresa e eu contatei uma pessoa para falar sobre tempo e, quando eu comecei a meditar sobre isso, até numa palestra, que, em um daqueles desapercebidos momentos: "há seu deus, não passar o tempo de Deus na minha vida eu posso perder aquilo que Deus quer a fazer na minha vida - então em função disso, eu souei uma decisão radical, porque não tem como", e foi assim uma grande bênção, porque não obstante muita gente não entendendo, graças a Deus que a gente não precisa fazer as pessoas entenderem, mas foi uma grande bênção e, foi a partir daí que a gente entrou na Bíblia trabalho, porque a partir daí o nosso trabalho de evangelismo começou a crescer efetivamente e a gente pôde então ver Deus agindo as portas para

"...revolução é uma coisa que eclode, revolução acontece e você não que fazer hoje tudo novamente, de forma planejada, seria impos

APÓSTOLO ESTEVAM HERNANDES

rsão, ministério, família, críticas e sobre como enxerga o futuro da igreja.

igreja.
 QM - Vamos falar sobre isso então. O início da igreja, a gente vai falar um pouco sobre essa decisão que o senhor acabou tomando, o início das reuniões na casa do senhor, depois no terreno, depois na Igreja Árabe e essa fase onde na verdade a igreja começou até a despertar a curiosidade de outros ministros, até da mídia, acabou repercutindo demais mesmo a própria abordagem que a igreja tinha de vanguarda, a linguagem, as reuniões de evangelismo, a própria expansão das obras assistenciais da Fundação Renascer, dentre outras coisas que aconteceram nesse período. Como é que foi administrar toda essa explosão desse crescimento, algo que aconteceu até rapidamente, em pouco tempo?

Apóstolo - Foi muito rápido, muito pouco tempo. Agora foi assim uma loucura, uma revolução, e revolução é uma coisa que acontece, revolução acontece e você não tem absolutamente nenhum controle sobre ela, não tem como explicar, eu até falo que se nós quiséssemos de fazer hoje tudo novamente, de forma planejada, seria impossível, porque não existe planejamento para as coisas de Deus, então eu não posso chegar para você e dizer "vamos começar uma renascer amanhã", porque o plano, não existe, e foi o que aconteceu, porque na verdade, o que aconteceu era fruto do desejo que estava no nosso coração, de fazer as coisas para o Senhor; nós fizemos o lançamento da 1ª filial do Katambora lá no Gládio (Respositivo de Itaquera) e, foi assim uma loucura, porque superou aquela coisa de esporte e a partir daí que começamos o programa na Rádio Imprensa e nós viemos com um linguajar completamente diferente, nós fizemos uma proposta, porque na verdade a nossa preocupação sempre foi o evangelismo, sempre foi trabalhar para conquistar novas vidas e o que aconteceu é que aquilo que era motivação do nosso coração, começou a crescer com o coração das pessoas que também tinham esse mesmo desejo, mas que estavam amarradas nas estruturas tradicionais religiosas e o que a partir daquele momento a Renascer acabou por ser efetivamente um divisor de águas e possibilitou o aparecimento da livre expressão dos jovens; de repente o pessoal começou a usar uma camiseta "Jesus" sem nenhum tipo de constrangimento, começaram a acontecer os grandes eventos, começou a se tocar bateria, começou a se tocar rock, começou a se ler mente aberta para os céus. Então, você não precisa ficar estereotipado, ou vestindo assim ou assado, ou mesmo debaixo de uma estrutura que te aprisiona.

QM - Então foi nessa fase que veio o 1º SOS da vida, no começo dos anos 90? Já mesmo a programação em televisão, o senhor falou do início da programação da Imprensa Gospel, foi realmente uma grande



revolução, porque não existe programação em FM, e o que estava em rádio com perfil cristão não tinha muita qualidade...
Apóstolo - Não tinha em São Paulo, na primeira capital do país não existe programação evangélica em FM, então nós entramos com essa proposta e pela primeira vez se falou no Brasil sobre Gospel, a nomenclatura não existia, a gente pagou depois que já existia nos Estados Unidos muito mais como um gênero musical que era realmente muito forte e só para quebrar com todas as resistências e para a gente ter uma linguagem apropriada, nós começamos a trabalhar com o Gospel e com ritmos antes nunca usados; tinhamos um programa que era o "Rock Livre" que a gente tocava só rock, rock de todos os tipos, rock paulista, havia uma diversidade muito grande, então foi uma loucura, o programa chegou a ser o terceiro em audiência nas FM em São Paulo; isso tudo acabou obviamente criando uma situação no Brasil todo, porque a filial do Katambora começou a ser copiada em todo o país, o pessoal gravava os programas, reproduzia em tudo quanto era lugar, então foi uma verdadeira revolução.
QM - Agora existem alguns fatos fortes que marcaram o seu ministério, exatamente essa questão do trabalho com os jovens, início dos eventos "SOS da Vida", as reuniões de evangelismo que foram também

um marco em São Paulo e que depois foram exportadas para outras cidades também, a própria "Marcha para Jesus"; um grande destaque na sua história ministerial é a coragem de apoiar o ministério feminino, resgatando a participação da mulher nas igrejas evangélicas, inclusive inserindo na vida do Bispo Sonia que foi ordenado a primeira bispa do Brasil. Como é que foi todo esse período?

Apóstolo - Esse período foi um período de muita loucura, porque só não me crucificaram, porque Jesus já tinha sido crucificado, mas era uma coisa assim muito confrontadora - desafiava todas as estruturas, porque a religiosidade sempre oprimiu a mulher e, nós acreditávamos que obviamente para Deus não existe aceção de pessoas, que tinha um espaço para mulher, então quando começou o programa de televisão junto com a bispa e depois ela passou a ser o seu próprio programa de televisão, ali dentro do próprio segmento evangélico. Como é que o senhor lidou com as críticas nessa época?

Apóstolo - Eu acho que na verdade quando você tem um chamado de Deus, você se torna inconsequente em relação à opinião dos outros e, sei certo que essa é uma característica de um líder que Deus levanta, porque as opiniões devem ser consideradas, mas antes, elas devem ser analisadas, elas devem obviamente representar algo importante no seu comportamento, desde que elas sejam opiniões credíveis por pessoas que te amam, então a maioria das críticas não tinham muito fundamento, a maioria das críticas que não recebemos na época e que a gente pode receber até hoje, são críticas totalmente sem fundamento e a gente por outro lado sabe também que a crítica que existe, a oposição que existe, ela não é só humana, ela é espiritual, então eu sempre procurei tratar isso como uma ação demoníaca que age na casa das pessoas e, por outro lado também na época, eu particularmente e as pessoas do nosso lado não entendiam, mas eu sabia que era uma reação natural, porque a maioria das pessoas não nos conheciam, não sabiam quem nós éramos, de repente você chega tocando rock, um monte de cabelo, aí você pega e faz um evento, que nem um SOS da vida.



ão tem absolutamente nenhum controle sobre ela..., se tivéssemos sível, porque não existe planejamento para as coisas de Deus...”

ENTREVISTA



é a moçada vindo de tudo quanto é lugar, então era uma preocupação que na minha concepção era natural, é de pastor e de líder, a única coisa que realmente me chateava era no sentido da possessão que os pastores tinham sobre as pessoas, medo de perder, e a intolerância, isso está fazendo isso para poder tirar as joias das igrejas e essas coisas, mas o nosso objetivo, pelo contrário, o nosso objetivo sempre foi ganhar vidas, agora se muitos vieram, eu sempre acreditei e acredito numa direção de Deus; por outro lado, o que deu leveza a parte espiritual não é a violência religiosa, e como eu classifico a violência religiosa, eu classifico o côco, aquilo que já é feito de forma sistemática, aquilo que é feito com rancor, aquilo que você critica ricinamente, por dentro, então, sem conhecer, sem saber o que é, então o que eu sempre fazia para as pessoas, você se senta contigo, ou no meu côco, se você identificar

verão foi uma grande bênção nesse período.

GN - As críticas de dentro do segmento muitas vezes machucam, e o que chamamos de "fogo amigo", mas a si critica que partem de outros setores, da mídia e da imprensa que acaba tendo uma posição às vezes equivocada em relação aos evangélicos, adotando um discurso tendencioso, pejorativo e preconceituoso, como o senhor encara esse comportamento?

Apóstolo - Acho que tudo é muito côco, então você tem um período que você está buscando um espaço na sociedade, então você acaba sendo um destaque na mídia por aquilo que você está fazendo de novo, porque é notório, tem um outro período em que você passa a ser notado e notado, fazendo com que as pessoas possam a olhar os pastores de uma maneira diferente, querendo a sociedade o jornalista, e a sociedade como um todo, que não tem tanto

claramente esse preconceito, isso é muito côco, infelizmente uma grande quantidade de pessoas evangélicas não conseguem identificar isso, mas quando você, por exemplo, vê uma referência a qualquer grande líder cristão, por exemplo, você pensa vai ouvir as mesmas referências que são feitas a qualquer líder evangélico, então isso demonstra o preconceito e no aspecto geral a mídia é extremamente preconceituosa.

GN - É o que o senhor acha que poderia ser feito para atenuar isso, um reposicionamento das lideranças ou mesmo do povo, porque na verdade hoje a representatividade dos evangélicos é enorme, já deveria provocar um tratamento mais adequado, concordamos com sua participação na sociedade?

Apóstolo - Eu acho que há verdades e apreciações de alguns momentos que os líderes educativos em relação a isso, porque vamos traçar uma grande rede de ensino como aconteceu há um tempo atrás, pagu e faz uma revista de representação nacional e colocou um pastor em um placar, o visto da história, e cria uma imagem de que você é um grande educador que se preocupa, então, fazendo com que as pessoas possam a olhar os pastores de uma maneira diferente, querendo a sociedade o jornalista, e a sociedade como um todo, que não tem tanto

agora sobre os desafios e as conquistas que a igreja já teve ao longo dos anos. Um dos maiores desafios, com certeza, foi a compra do Cine Copan - foi um momento muito importante para o Brasil para um período de crescimento muito grande...?

Apóstolo - É verdade, um crescimento muito grande, porque as condições na época da compra do Copan eram muito diferentes de hoje, nós tinhamos apenas a Lira, nós tinhamos poucas pessoas e o Copan na época significava um investimento de mais de 2 milhões dólares, quando o dólar era o equivalente a mais de 20 reais, então representou um desafio muito grande que nós mesmos verdadeiramente não tínhamos como pagar e o Copan acabou se constituindo num marco, um marco dessa conquista, um marco dessa realização e que nos habilitou sem dúvida nenhuma para outras conquistas que o senhor tinha nos reservados.

GN - E dentro dessa perspectiva de crescimento acho que um outro desafio, além que o maior até então, foi o projeto de construção da torre?

Apóstolo - Bem, obviamente antes da torre, o nosso maior desafio foi a aquisição da TV em São Paulo, então, depois disso, porque da rádio, porque quem conhece do mercado, sabe que Deus nos deu,

3.000 metros quadrados, depois aquisição do Cine Copan lá na Faria Lima e agora por fim a aquisição do novo espaço Renacer que é um local excepcional que Deus nos deu e parabéns a isso a aquisição que nós estamos fazendo que ainda está em fase de estruturação dos móveis da Lira, num total de 33 móveis, então são coisas assim para quem como nós que estamos no meio do meio, mas do mesmo jeito, são extremamente significativas, que mostra claramente aquilo que está em i Cristãos no capítulo 29 quando Davi faz o altar, a obra é grande e ela não é para homens, ela é para Deus, então essas coisas nos habilitaram para todas essas coisas que Deus tem nos dado.

GN - E até em função disso tudo, o senhor leia o reconhecimento e o título de Doutor Honoris Causa pelos serviços prestados ao evangelho no Brasil e também foi condecorado com a Ordem do Mérito em junho passado em

talvez fosse diferente? Apóstolo - Não realmente poderia fazer como no Salmo 136, "Grandes coisas fez o Senhor por nós e por isso estamos alegres". Eu na verdade não farei nada diferente, eu farei tudo como foi feito, e a grande bênção é como eu faço sempre para a igreja, e que o melhor de tudo é que nós estamos aqui começando e Deus tem sido muito mais na frente, porque 20 anos atrás é muito pouco tempo.

GN - Agora olhando para o futuro, o que o senhor gostaria para o próximo 20 anos da renacer?

Apóstolo - Eu creio que a parte estável seja uma plataforma. A coisa mais difícil é criar a base, colocar a mão, conhecer um trabalho com estrutura e consistência, diferente de uma empresa que se estabelece com normas organizacionais e financeiras e de



que eu não sou de Deus, aí você pode formar uma opinião, você vem, assiste uma reunião e a assim que a gente buscava essa coerência.

GN - E aconteceu realmente alguma coisa desse tipo, de pastores que inicialmente criticaram as reuniões de evangelização da igreja-terra na Lira e depois foram pessoalmente até a igreja e acabaram se confrontando com uma outra realidade?

Apóstolo - Com outra realidade. Não tivemos casos assim impressionantes, muitos pastores que os filhos eram do grupo, e eles vieram nas reuniões de segunda-feira e tinham uma real con-

da para tudo, porque vamos traçar a seguinte, eu sempre falei, você não pode colocar três milhões de pessoas na Avenida Paulista e se anunciar no mundo todo e você não fazer completamente inócuo - tem que haver uma correspondência ali sob o ponto de vista espiritual, porque nós sabemos que tudo envolve uma ação, desonora, agora é muito, muito importante quando a gente entende que não temos essas estruturas espirituais, preconceitos, nós temos o corporativo, nós temos a estrutura, não temos aqui e simplesmente, não declarado, mas é uma guerra religiosa, então o tratamento, a redação, o tratamento que a própria mídia usa e outras de política, é coisa muito séria, demonstrando

conhecimento e capacidade de discernir vai no vídeo disso. Agora qual seria uma reação que eu creio que fará o evangelho, por exemplo, a igreja-terra dos EUA, tem uma concepção que se chama "Convenção Batista do Sul", e a Convenção começou a fazer uma série de apologias e eventos semana de honoreário, até nos seus desfiles, as batistas se levantaram e concordaram para que todos os membros locais a Convenção Batista não fossem a Diferença nesse vídeo, foi uma ação de bobete, um posicionamento, de acordo a Diferença se viu na imprensa de perder não se quanto milhões de pessoas e esse se reposicionam, agora num caso como esse se você paga a fita toda para os evangélicos e todo mundo deixar de assistir aquela emissora por um período por causa dessa greve, haverá uma queda expressiva na audiência e o pagamento publicitário da empresa, então são coisas assim que fazem, essas coisas, as coisas precisam ser feitas mas dentro desta visão de mobilização, eu acho que só a mobilização faz as pessoas pensarem.

a possibilidade de compararmos uma emissora ganhadora em São Paulo, então isso foi realmente um grande desafio, hoje, construído-se numa realidade para o corpo de Cristo, é um patrimônio muito significativo, então foi um desafio de anos, depois veio o desafio da torre, o prédio naquela localização, tem um valor altíssimo, além do prédio, nós tivemos que fazer todo o projeto estrutural do prédio e, depois, a construção da torre, foi um outro grande grande desafio, essa história de Deus, não podemos compará-lo, então não alguns marcos, muito significativos.

GN - E a própria expansão da rede tanto de rádio e de televisão...?

Apóstolo - Depois a compra de outras emissoras, como a emissora de Lajes, outras rádios, a TV em Salvador, no RJ, onde nós começamos também um canal na época, então são investimentos que hoje representam um patrimônio que tem uma importância significativa para a igreja, mas que vivem atualmente dessa visão, eu acho que só a mobilização faz as pessoas pensarem.

visão cidade do país, não recentemente em Salvador...?

Apóstolo - Isso tudo é fruto do que temos podido realizar para o Senhor, então, graças ao trabalho dele e os enviou para desenvolver a visão do evangelho e muita quem tem honra, honra, mas eu sinto a certeza no meu coração que tudo isso é possível, porque temos o coração para edificar para o Senhor, então a cada uma dessas homenagens como os títulos de cidadão, a medalha Archela, que nasceu em São Paulo, são o reconhecimento do que Deus tem permitido realizar para Ele e, eu recebo com temor e responsabilidade, com alegria, mas tendo a consciência de que tudo pertence a Ele e devolvo a Ele, sem nenhuma soberbia ou jo-

pois vai embora. No caso da igreja, é como Jesus fez com os 12 discípulos que recebeu, então, graças ao trabalho dele e os enviou para desenvolver a visão do evangelho e muita quem tem honra, honra, mas eu sinto a certeza no meu coração que tudo isso é possível, porque temos o coração para edificar para o Senhor, então a cada uma dessas homenagens como os títulos de cidadão, a medalha Archela, que nasceu em São Paulo, são o reconhecimento do que Deus tem permitido realizar para Ele e, eu recebo com temor e responsabilidade, com alegria, mas tendo a consciência de que tudo pertence a Ele e devolvo a Ele, sem nenhuma soberbia ou jo-

" Isso tudo é fruto do que temos podido realizar para o Senhor... ...porque temos o coração para edificar para Ele..."

lândia, mas sabendo que o Senhor realiza em nós e através de nós.

GN - A igreja completa 20 anos com mais de 1500 igrejas, estabelecida nas principais cidades do Brasil, em alguns países do mundo, com a compra do novo Espaço Renacer, o projeto da Catedral, o complexo de assistência social em pleno funcionamento, o centro de recuperação para dependentes químicos, uma rede de rádio e televisão em franco expansão, que lançou o senhor fez dessas 2 décadas de Renacer; olhando todas essas conquistas, mas também as dificuldades, quais alguma coisa que o senhor se arrepende de ter feito, ou mesmo de não ter feito, ou que

mais, formando as nossas jovens, investido pesado no nosso chamado, no evangelismo, na área de comunicação, onde nós temos daqui para a frente grandes desafios e vamos continuar quebrando resistências que muitas pessoas nem imaginam, levando a igreja cada vez mais perto das pessoas, aproximando ainda mais o nosso atendimento na área social, preparando assim a volta do Senhor Jesus. O nosso futuro é baseado na Palavra de Provérbios: "Haverá bom futuro".



GN - Vamos falar aqui

OBRAS ASSISTENCIAIS

Fundação Renascer celebra os frutos do seu trabalho de 16 anos de solidariedade



A Fundação Renascer é uma entidade de utilidade pública, criada em setembro de 1993, com sede na capital de São Paulo, com várias fontes de trabalho junto à ação social, com atividades culturais, diversos projetos sociais e trabalhos assistenciais em todo o Brasil e no exterior.

À frente da Fundação Renascer está o Apóstolo Estevam Hernandez Filho, administrador e administrador de empresas de sucesso, formado em teologia, um servo de Deus altamente comprometido e reconhecido por grandes líderes da sociedade, não só preocupado com o comprometido com a melhoria de condições de vida do ser humano abrangendo corpo, alma e espírito. O Apóstolo Estevam Hernandez esprega a condição e os conflitos do homem com obras de compaixão e amor que é

possível promovemos restauração por meio de ações voluntárias, planejadas e executadas em uma comunidade carente. A sua sede está a sua esposa Sonia Hernandez, nutricionista, formada em teologia, atendendo a Fundação de Apoio (teólicas) em âmbito espiritual.

Construímos reconhecidas obras caritativas e intransferíveis do qual em abrigar as mais diversas frentes caritativas, dentre estas em que a Fundação se faz representar de maneira honrosa acabam por promover dentro da sociedade não só a abstenção para serviços sociais, como também para participar delas e vivê-las.

A Fundação Renascer tem como principal mantenedora a Igreja Apostólica Renascer em Cristo, presente em todo Brasil com 1500 igrejas além de igrejas nos Estados Unidos, Argentina e GDC's na

Índia e Japão. A fundação é conseqüência direta do evangelho pregado nas igrejas Renascer em Cristo, sendo o evangelho do cristianismo também consiste em ser um agente do próprio Deus no resgate do ser humano independentemente de credo, raça ou cor.

A Fundação Renascer desenvolve durante anos atendimento diário às crianças carentes, oferecendo alimentação, banho, corte



de cabelo e manutenção com orientação bíblica na Renascer Cristo Casa de Misericórdia, localizada no centro da Cidade de São Paulo, onde antes funcionava o Cine Copan, um dos mais famosos cinemas da cidade.

Também no âmbito social, sob a direção do Sr. Arlindo, sob a direção do Sr. Arlindo, onde estão abrigadas crianças, moças, idosos que necessitam atendimento, alimentação, mas acima de tudo, amor, carinho e atenção. As Casas Galiléia, que é exemplo das que abrigam as crianças, oferecem o mesmo tratamento de excelência para idosos que muitas vezes ficam totalmente desamparados pelos seus próprios familiares. Foi formado também um núcleo, o "Tribuna

da Solidariedade" que leva alimentação diariamente aos moradores das Ruas de São Paulo, em pontos estratégicos da cidade, como os conhecidos botões de fome. Esta experiência deu-lhe como na capital paulista que foi implantada também nas principais cidades do país.

Com o chamado chamado na vida da reconstrução, a Fundação elaborou a Casa de Recuperação para Dependentes Químicos em

todas as frentes da Fundação Renascer promovendo cursos, profissionalização, além do que em parceria com outras instituições, em várias áreas há cursos para alfabetização de adultos, habilitação de adolescentes, reforço escolar, entre outros.

Seja impossível descrever detalhadamente as ações em área cultural, não só nas artes cênicas como também na pintura, escultura, desenvolvimento musical, além de mais diversificados cursos de habilidades manuais no programa intitulado pela Fundação "aprenda ganhando". Não só os membros de fundo social, como também os culturais, sem mobilizar recursos, mas uma vida significativa de população, como podemos exemplificar através do "G.O.S. da Vida" (grupo de música gospel) que congrega cerca de 50 mil

filhos, os frutos da Fundação Renascer são inquantificáveis quanto à melhoria da população de rua, desalojados e dependentes de drogas, famílias carentes, desabrigados, crianças abandonadas, terceira idade, crianças de rua, pessoas especiais, crianças portadoras de vírus HIV ou idas como terminais, além da atenção às vítimas e realidades dentro dos presídios e fora deles junto aos familiares dos que se encontram detidos.

Contribuindo na construção de uma sociedade melhor.



trabalho por dia nas mais diversas capitais do Brasil há mais de 10 anos ou até mesmo a "Marcha para Jesus" que em 2000, só em São Paulo, angentou cerca 3 milhões de pessoas.

Entre os principais projetos assistenciais da Fundação Renascer podemos destacar ainda a Campanha "Sou carente, droga não!", campanha nacional de prevenção ao uso de drogas, o ministério de Presidência, que leva amor, esperança, consolo e o poder de Palavra de Deus para os irmãos da Favela, dos periferários, favelados e marginalizados e o GAIIP - Grupo de Apoio aos Usuários de Drogas e Familiares, que dá o suporte necessário às famílias que vivem envolvidas nesta problemática que hoje intrinsecamente atingem milhares de lares em todo o país.



COMUNICAÇÃO - RÁDIO E TV GOSPEL

Ministério de Comunicação das Igrejas Renascer em Cristo colhe frutos de salvação com ampliação da sua estrutura

A Rede Gospel de Televisão está com instalações e estúdios novos no Complexo de Comunicação em São Paulo, na Rua de Vazconcelos no bairro da Vila Mariana. Está sendo realizado um grande investimento, com expressivo aporte financeiro para viabilizar a expansão do ministério de Comunicação da Igreja, o que tem permitido a ampliação do Complexo de Comunicação, a finalização das obras no prédio que está entre as avenidas Condição e Paulista e que dá sustentação à Torre da Rede Gospel de Televisão, tanto a rede de rádio, quanto a de TV estão incorporando novas afiliadas, e a programação que já leva vida, restauração e salvação para tantos lares no estado de São Paulo e a diversas outras importantes praças do Brasil chegou em breve para todo o restante do país. Estamos aguardando e colhendo os frutos que o Senhor nos reservou para esse Ano Apostólico de Isaías.



De Bem com a Vida também na CNT com novo formato, cenário e horário

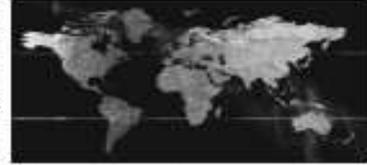


Dois herdeiros com vida uma mulher a frente do seu tempo. Com amor e excelência característicos a sua trajetória com o tempo também, quatro paradigmas, desbravar o Brasil em nome do seu ideal maior de vida: estar em todos os momentos na fé, sempre em nome de Deus. Mais conhecida como Diga Sonia, é uma mulher carismática, colimática, inteligente, elegante, quebra paradigmas e incansável em abraçar as causas que podem levar cada vez mais pessoas a conhecerem o que é viver com Jesus e expandir o Reino do Senhor na terra. Comanda um dos programas de maior audiência no segmento gospel. O "De Bem com a Vida" que vem estreando e abrangendo milhões de telespectadores há mais de 10 anos. Com a condução especial da Diga Sonia Hernandez, que de sempre um toque de chama, bom gosto e há sua apresentação, o programa se consolida como um dos melhores spots da

televisão brasileira, na linha de programas femininos. E agora na Rede CNT, o programa está remodelado, com um abordagem ainda mais abrangente, com quadros novos e interessantes nas áreas de saúde, cultura, bela família, educação dos filhos, entre outros, sempre tratando dos mais variados assuntos sob o prisma espiritual. O "De Bem com a Vida" teve seu aspecto de audiência ampliado e com a reconstrução, apresenta agora o formato de uma agenda revista eletrônica, ao tratar dos temas mais pertinentes e de interesse da mulher moderna e atual. No programa que estreou no dia 7 de agosto a apresentadora Estevam Hernandez para uma entrevista exclusiva. A edição do novo "De Bem com a Vida" será nacional de segunda a sexta, das 14h30 às 16h00, oferecendo uma alternativa de programação inteligente e dinâmica para as telas do país.

Transmissão via Satélite Rede Gospel de Televisão

A Rede Gospel de Televisão foi uma visão que Deus entregou ao Apóstolo Estevam Hernandez para que usando os meios de comunicação conseguíssemos levar a palavra de Deus a todos os cantos do mundo. Cada dia mais este sonho está próximo de vir realidade graças a mais novas conquistas da Rede Gospel de Televisão, a transmissão via Satélite 1432-306, na Banda C. Com esta nova conquista a Rede Gospel de Televisão via satélite as áreas de América do Sul, América Central, Sul dos Estados Unidos incluindo a Flórida, Suábia Europeia e região do Norte da África. Esta conquista não é uma conquista isolada e sim a conquista de um corpo, o corpo de Deus, especialmente



dois Galileus da Conquista que colaboram mais a mais para que possamos atingir todo o mundo levando cura e salvação através da palavra de Deus, como um dia você foi impactado, aqui-então a palavra nos ajuda a salvar vidas, evangelizar um Galileu da Conquista agora mesmo é muito fácil e você vai viver missões soberanamente na sua casa e na sua família - vamos nos ajudar a salvar vidas, evangelizar um Galileu e tem seu canal o seu boletim online, não pare de contribuir mensalmente para esta grande obra que Deus está realizando, dessa uma herança maravilhosa para seus filhos e netos, deve para nós a palavra de Deus. Além da nova área de cobertura via Satélite, a Rede Gospel também inaugura sua

rede através da TV a Cabo no Condado de Broward no Sul da Flórida no TV Brasil Internacional. É o povo de Deus aguardando as ações de fé, E claro, lembrando que todo o mundo pode ter acesso a Rede Gospel de TV e a Gospel FM através do site do Gospel, sendo a programação ao vivo completamente gratuita.

Gospel FM de Agudos terá potência aumentada com construção de torre de transmissão

Começou no mês de outubro a fase estrutural do projeto de construção da torre de transmissão que levará o sinal da rádio Gospel FM para toda a região de Agudos, com abrangência também para as cidades circunvizinhas. No momento, a Gospel FM se utiliza da torre da prefeitura, mas devido a uma limitação técnica de capacidade de uma torre de transmissão própria que vai ampliar a potência operada atualmente.



NOITES DE PODER

Noites de Poder levam mover de ouro e salvação para igrejas no Brasil



Nos meses de setembro e outubro, o apóstolo Estevão Fernandes esteve em várias Igrejas Renascer em Cristo levando o mover poderoso de Deus nas Noites de Poder. A Renascer Via Matilde, a Igreja Epoca da Graça, a Renascer Clássico, Renascer Santana e o Povo de Exposição de Salvador na Bahia puderam experimentar noites maravilhosas, onde milhares de pessoas foram marcadas pela palavra apostólica que promoveu libertação,

salvação e curas de cura, como problemas na coluna, nos ouvidos, cânceres que desapareceram sobrenaturalmente, até o impressionante testemunho de uma senhora que na Noite de Poder em Cristo chegou praticamente carregada sem poder andar e logo a foi completamente curada podendo voltar para sua casa andando normalmente. Deus é fiel! O seu poder se move grandemente sobre o Seu povo!



Harlem Gospel Choir e Ron Kenoly incluem a igreja Renascer em suas turnês internacionais



No dia 6 de setembro, véspera de feriado nacional, o Espírito Renascer inaugurou a sua temporada de shows internacionais recebendo o grupo norte-americano Harlem Gospel Choir. Com muita

qualidade vocal e um repertório recheado de hits do gospel tradicional e da música pop americana, o coral do Harlem embarcou a noite de milhares de pessoas que compareceram ao local e celebraram

o nome do Senhor Jesus. Já nos dias 20 e 21 de outubro, foi a vez da Renascer Sede Internacional ser abençoada pela presença do pastor Ron Kenoly e dos músicos

uma noite de sonhos com muito louvor e adoração. Essas noites esperadas da presença de Deus onde todos puderam relembrar grandes sucessos dos 25 anos de ministério do pastor Ron como "I see

the Lord", "God is alive" e "Jesus is alive", entre outras. Com uma apresentação descontraída e divertindo ao mesmo tempo com o Brasil, Ron até cantou algumas canções

em português - desta que para a versão "God is good" canta versão bossa nova. Com certeza já deixarão bastante saudade. Agora é só esperar as próximas atrações.

CAMPAMENTO

Acampadentro Renascer ensina Teens a amar a Jesus



A Igreja Renascer Gospel promoveu nos dias 22, 23 e 24 de setembro o Acampadentro Renascer Teens, aberto para adolescentes de 15 a 17 anos que moram no bairro do Senhor Pedro Ludovico e frequentam a igreja. "Esses adolescentes vivem rodeados de valores invertidos, onde se maltrata

ben melhor que se bem. Nosso papel, como igreja e apresentador Jesus, torná-los na visão apostólica para que sejam transformados e transformem o ambiente onde vivem: família, amigos, escola", afirma Bispo Leonardo Ribeiro, Bispo Auxiliar de Goiânia. O evento começou às 11

da noite com um super lanche e uma ministração com o tema: "Você tem um lugar no Céu?". O objetivo é mostrar ao adolescente que, na igreja de Cristo, ele tem sempre o seu lugar e seu espaço. Eles são sempre bem-vindos", afirma discipulo Francisco Tavares, professor dos teens.

O sábado foi marcado por dinâmicas, ginásticas, recreação em um parque particular, mas o momento mais marcante foi o evangelismo. Por mais de 1 hora, os teens assistiram a Jesus e seus missionários, muitos para evangelizar amigos, parentes e vizinhos do bairro. "É muito legal ver todo mundo

nas casas falando de Jesus. Eu penso que não dá para conseguir, mas conseguimos", assegura Pedro, um dos teens. O domingo contou com o momento de oração e mover apostólico e ao final do acampadentro, os teens que confessaram o nome de Jesus, foram batizados.

"Essa é a nossa maior vitória contra o inferno. Saber que o diabo já tinha um plano traçado para esses adolescentes e nós, como igreja, chegamos para resgatar suas vidas e dar-lhes uma base, eles passam a viver os planos de Deus", fala emocionada a Pastora Vanessa Fábulo.

LANÇAMENTO

Gospel Records lança novo trabalho do Praise Machine em cd e dvd ao vivo

A banda Praise Machine se prepara para lançar o seu 4º álbum, intitulado "Praise Machine ao vivo", onde o próprio nome já tudo - é o primeiro trabalho ao vivo e em DVD.

O local escolhido para a gravação foi na Casa de Shows Olympia na cidade de São Paulo.

O Álbum conta com 15 faixas, 4 inéditas e 11 dos principais sucessos que marcaram a carreira da banda, com muita energia, qualidade e carisma. A banda formada por Riu (vocal), Edson Gadelha (guitarra), Doninha (bateria), Luciano Testinha (baixo), Rubens Lopes (teclados), Maurício Lobão (percussão) completam 11 anos de carreira.



O CD e o DVD chegam às lojas primeiras quinzenas do próximo mês. Vale a pena esperar para conferir mais um trabalho da conhecida melhor banda de pop rock Gospel do Brasil.

EVENTO

Jantar de fim de ano sorteará Mercedes S500

No dia 15 de dezembro vai acontecer às 8 da noite, um maravilhoso Jantar de Gala no Espaço Renascer, na Rua Doutor Almeida Lima, 1.295, Mooca em São Paulo, com a presença do apóstolo Estevão Fernandes, Bispo Sorê Henricson, Bispo Tito Hernandez e demais bispos e autoridades da Igreja Renascer. Com certeza você

não vai ficar fora desta noite agradável podendo ainda concorrer ao carro dos seus sonhos. Para participar deste jantar de confraternização de fim de ano, você pode estar adquirindo seu convite em qualquer uma de nossas igrejas pelo valor de R\$ 500,00 que pode ser pago em até 2 parcelas sem juros

com cheque e com o último vencimento para o dia 10 de dezembro. Este convite é número e o número será sorteado logo após o jantar. O grande ganhador levará a Mercedes para sua casa. Não fique de fora desta grande oportunidade de participar deste mover e de abençoar a obra de Deus.



Pelo dinheiro, não se preocupe

Características do Veículo: Mercedes S500, motor 5.0 - V8, 300cv de potência, câmbio automático, freios a disco, direção hidráulica, sistema de climatização interna individual.

ESPECIAL RENASCER PRAISE XIII

Renacer Praise XIII – Unção, adoração, salvação, emoção,...

Da 12 outubro de 2006 entrou para a história da Igreja de Cristo, no âmbito do Império, milhares de pessoas foram participarem da gravação do CD e DVD Renacer Praise XIII. Com uma estrutura inovadora, inédita de som, palco e luz, dignos do Senhor Jesus, um repertório com canções especialmente escolhidas para o novo álbum, um coral de 6 mil vozes, um coral de apoio com 150

vozes, uma equipe com dezenas de bailarinos coreograficamente em sintonia, orquestra com quase 100 componentes, banda com 50 músicos, 24 cantores de linha de frente e a condução primorosa da biapa: Sonia Hernandez não poderia resultar em outra coisa, serão uma incrível noite de muita unção, louvor e adoração. "Quis nos dar um grande presente essa noite. Esse



CD está muito mais intimista. Eu tenho certeza que ele vai tocar as corações e abençoar as famílias, como nunca, porque as músicas são tão mais simples, mais próximas das pessoas e de suas realidades... é como se estivéssemos todos muito unidos cantando: ao 'Senhor'.

espírito a biapa Sonia. "Eu louvo a Deus por mais essa conquista. Essa gravação demonstra toda a qualidade do corpo de Cristo e o desejo que temos em oferecer sempre o melhor para o nosso Deus. O CD está lindo, as músicas muito lindas e é isso que as pessoas po-



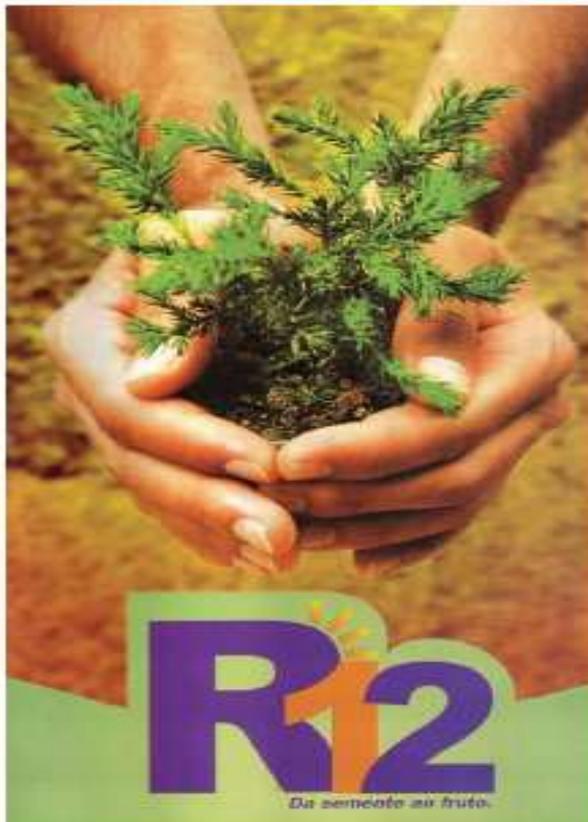
dem esperar desse lançamento que em breve estará chegando a todos", comenta apóstolo Estevam.

O Renacer Praise XIII já está em fase de edição e pós-produção e estará sendo lançado no dia 8 de dezembro num grande show no Espaço Renacer. Agora é só contar os dias e

aguardar, porque o melhor está por vir.

Músicas do novo CD: 'Faz Chover', 'Faz do Rei', 'Não me anchar', 'Nada do que eu tiver', 'No mover das luas águas', 'Eu em mim', 'Bendito Senhor', 'A arma', 'Eu vou viver os sonhos', 'Corão em 8', 'Felicidade', 'Seu nome', 'Glória'.

Galeria especial de fotos Renascer Praise XIII



De um povo heróico,
o brado retumbante.



Quem tem fé faz a hora.

Com Jesus não há tristeza, nem decepção.
Faça da oração a sua bandeira por um Brasil melhor.

Participe, seja, reflita sobre a situação social e política do nosso país. O Brasil agradece.

