

JAISON FELIPE DE SOUZA RAMOS

**FOTOGRAFIA E AUTOESTIMA: ANÁLISE SEMIÓTICA DE IMAGENS
PUBLICITÁRIAS**

Este artigo foi julgado adequado à obtenção do grau de bacharel em Publicidade e Propaganda e aprovado em sua forma final com média **9,0** pelo Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Sul de Santa Catarina.

Tubarão-SC, 23 de junho de 2022

Prof. Msc Darlete Cardoso (Orientadora)

Prof^a. Dr. Mário Abel Bressan Junior (Convidado)

Prof^a. Msc. Roberto Luiz Svolenski (Convidado)

