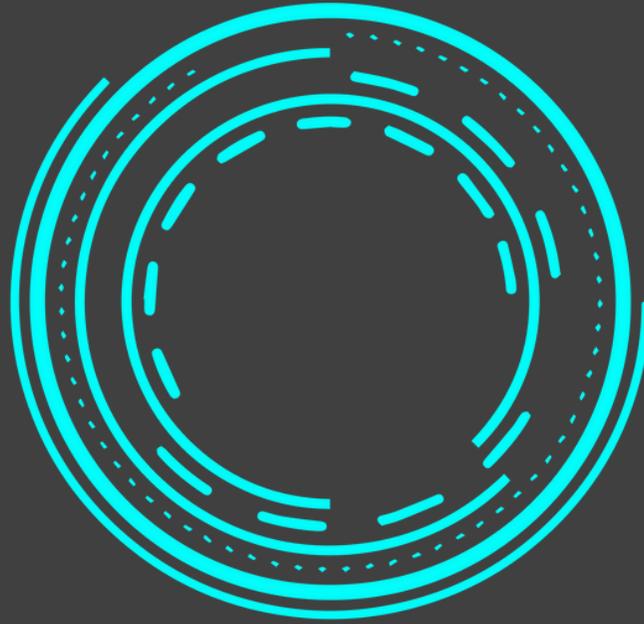
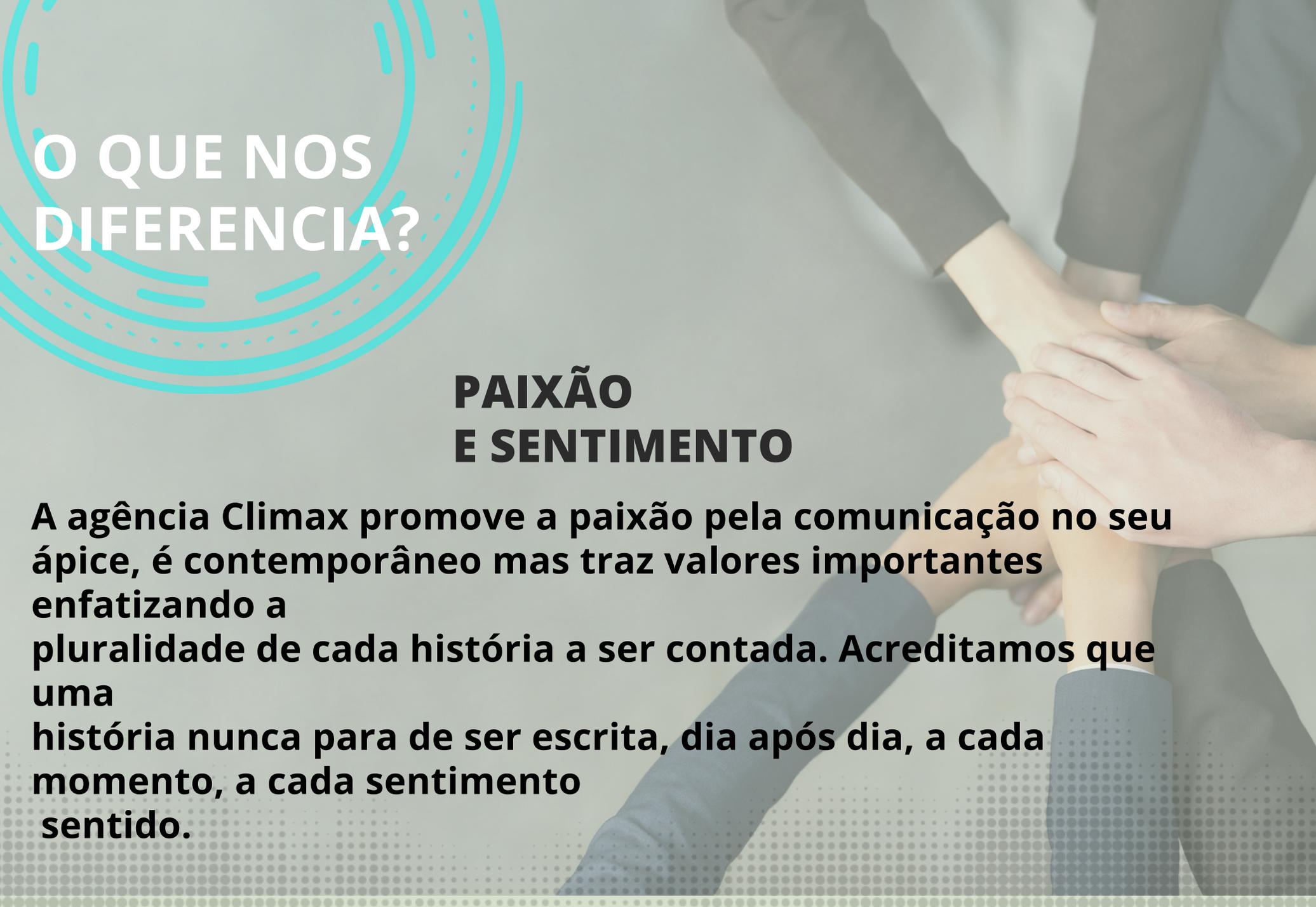


PORTFÓLIO



CLIMAX

O PONTO ALTO DA COMUNICAÇÃO



**O QUE NOS
DIFERENCIA?**

PAIXÃO E SENTIMENTO

A agência Climax promove a paixão pela comunicação no seu ápice, é contemporâneo mas traz valores importantes enfatizando a pluralidade de cada história a ser contada. Acreditamos que uma história nunca para de ser escrita, dia após dia, a cada momento, a cada sentimento sentido.



MISSÃO

Promover a comunicação clara e efetiva para nossos clientes de forma atual e dinâmica



VISÃO

Ser referência em estratégia e comunicação inovadora em serviços digitais e offline



VALORES

Fazer com que cada ação seja única e inovadora, com ética e pluralidade

QUEM SOMOS?



Lucas Tavares
(Marketing)



Maria Vitória
(Planejamento)



Maurício Herbert
(Criação)



Pedro Henrique
(Mídia)



Thais Novais
(Marketing)



Victoria Carneiro
(Redação)



William Wedler
(Criação)

MODELO STORYBOARD



MULHER SAINDO DO BANHEIRO ENROLADA EM UM ROUPÃO EM DIREÇÃO AO QUARTO, ENQUANTO ESTÁ CANTAROLANDO.

Música baixa



MULHER ABRE AS PORTAS DO GUARDA RÓUPAS E ENCARA A PARTE INTERNA

Som do relógio mexendo ponteiros lentamente



MULHER CONTINUA ENCARANDO GUARDA-RÓUPAS DESTA VEZ, SENTA-SE NA CAMA

Som do relógio mexendo ponteiros de forma rápida e alta



MULHER DEITA NA CAMA E PEGA SEU CELULAR ENQUANTO SUSPIRA FRUSTRADA

O drama de todos os dias:
O que vestir?



CÂMERA FILMA MULHER DE COSTAS, DA FÓRMA QUE DÊ PRA VER A TELA DO CELULAR

No OQVestir você tem seu closet na palma da sua mão.



MULHER ABRINDO A PORTA DE CASA RECEBENDO CAIXA.

A entrega é rápida e fácil.

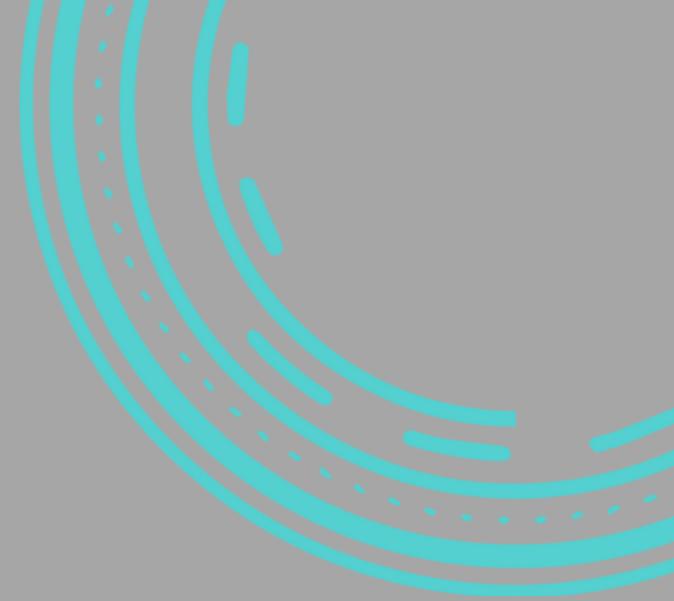
Compre pelo APP ou acesse o site.

MODELO LAUDA

CENA **TEC** **TEMPO** **LOC** **TEXTO**

1	TEC 1 -	3"	LOC 1 -	
2	TEC 2 -	5"	LOC 1 -	

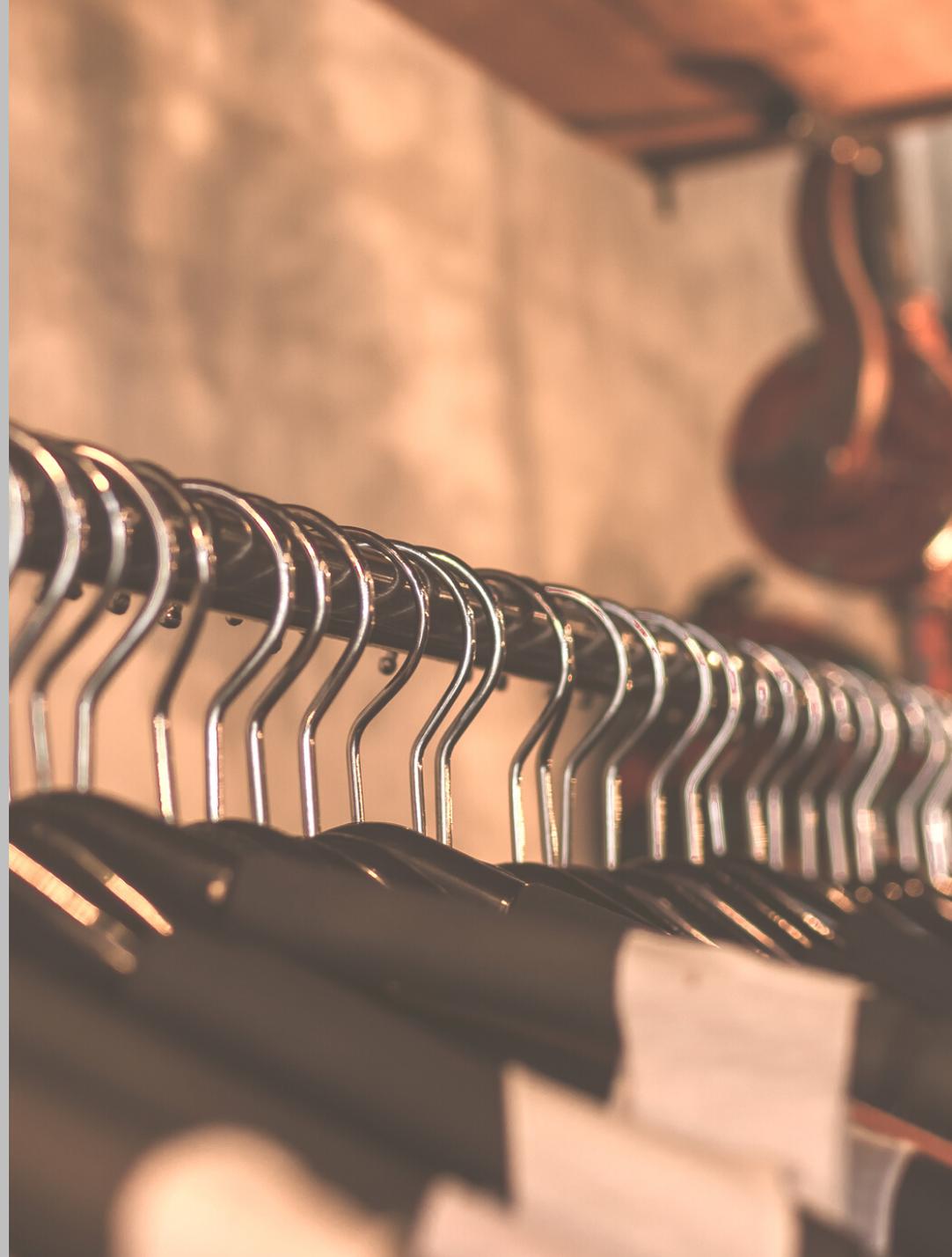
ANÚNCIO DE CONQUISTA



CLIENTE

OQVESTIR

- O OQVestir é um E-commerce de moda
- Nasceu em 2009
- Faz parte da ICOMM GROUP
- Com uma curadoria de moda cuidadosa para todos os estilos.



PRODUTO/SERVIÇO

LE LIS BLANC

ANIMALE

 FARM

MARIA FILO'

MOB



SCHUTZ


SWAROVSKI

 HERING

JOHN  JOHN

BIRKENSTOCK®





colcci

basiq •

MARKET ✦ 33

Oferece mais de 250 marcas em um só lugar:



**EXCELÊNCIA NO
ATENDIMENTO**



**ENTREGA
EXPRESSA**



PROVE EM CASA



**TROCAS E
DEVOLUÇÕES
GRATIS**



**PAGAMENTO EM
ATÉ 12X SEM
JUROS**

Faturamento

80 milhões

60 milhões

40 milhões

20 milhões

0 milhões

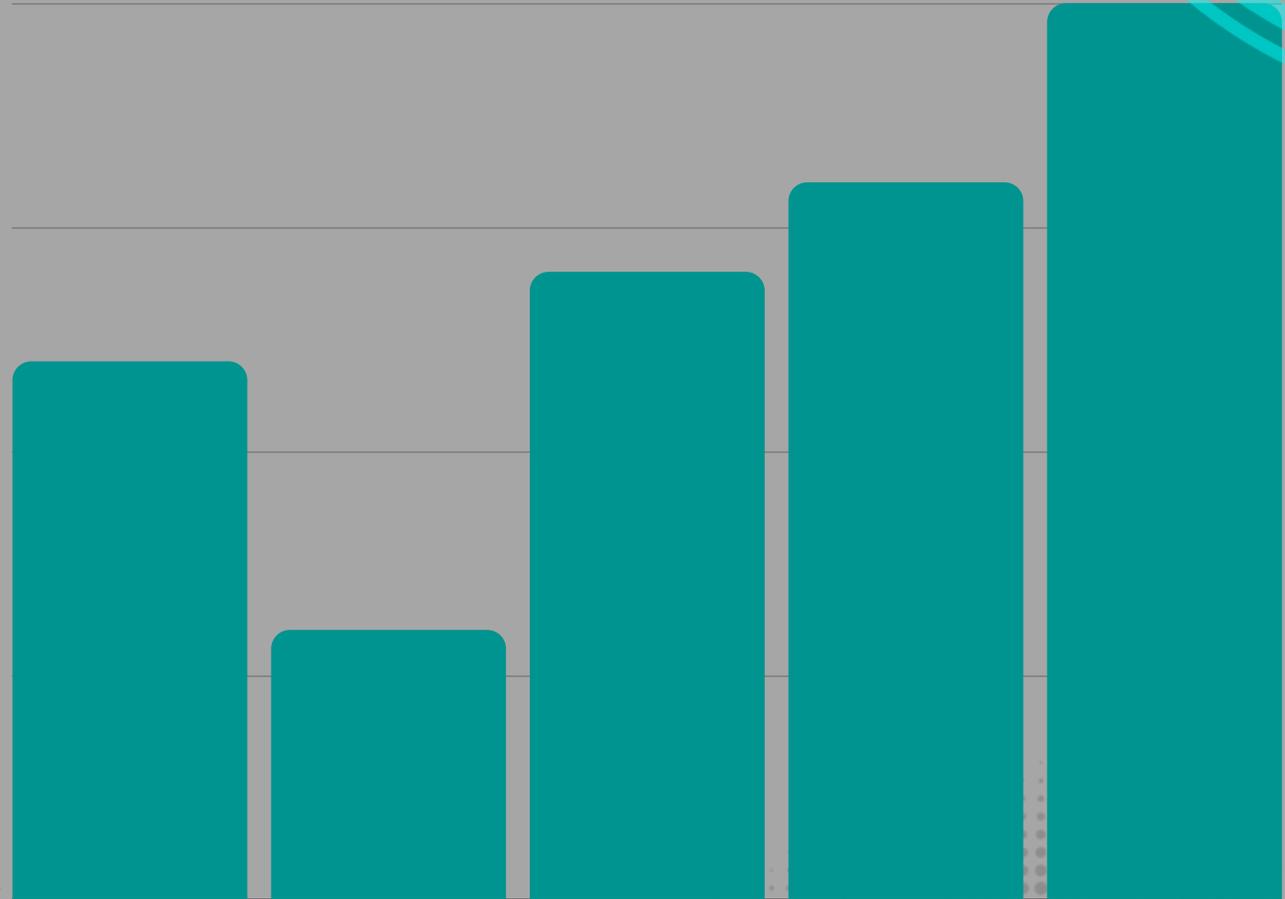
2016

2017

2018

2019

2020



Mercado



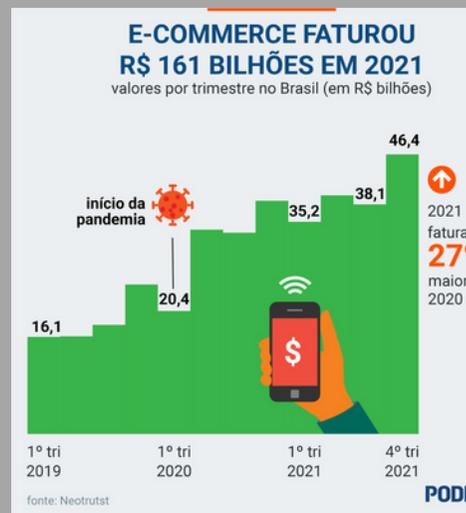
varejo

Representa mais de 5% de todas as empresas no território nacional



categorias

as categorias que mais se destacam são: roupas, acessórios, perfumaria e cosméticos



SWOT

FORÇAS

- Pioneiros no mercado
- Influentes nas redes sociais
- Equipe altamente qualificada
- Vasto catálogo de marcas premium
- Consultoria de moda gratuita
- Site com boa navegabilidade
- Políticas inclusivas e diversas
- Entrega express

FRAQUEZAS

- Pouco aproveitamento dos canais
- Não possui aplicativo mobile
- Taxa para realização de trocas
- Má administração do SAC
- Comentários negativos nas redes sociais
- Não possui provador virtual

OPORTUNIDADES

- Expansão do e-commerce no brasil cresce em 69%
- Economia circular
- Fusão entre marcas
- Previsão de crescimento do mercado têxtil
- Aumento de vendas no varejo brasileiro
- Crescimento de novos canais digitais

AMEAÇAS

- Aquecimento global
- Novos padrões de consumo pós-pandemia
- Impacto do coronavírus na economia mundial
- Instabilidade do dólar
- Greve no Correio e/ou outros meios de transporte

OBJETIVOS QUALITATIVOS DE MARKETING

1

Estabelecer uma
relação estreita com
os clientes

2

Reforçar os
benefícios da
marca

3

Reforçar o pioneirismo
da marca

OBJETIVOS QUANTITATIVOS DE MARKETING

1

Aumentar o faturamento em 5% (R\$80M para R\$84M)

2

Manter market share em 0,1%

3

Aumentar o ticket médio em 5% (R\$350 para R\$367,50)

1. Manter as formas de distribuição

2. Trazer benefícios com parceiros de pagamentos

3. Fidelizar base de clientes com vantagens exclusivas

Estratégias





Concorrência direta

GALLERIST

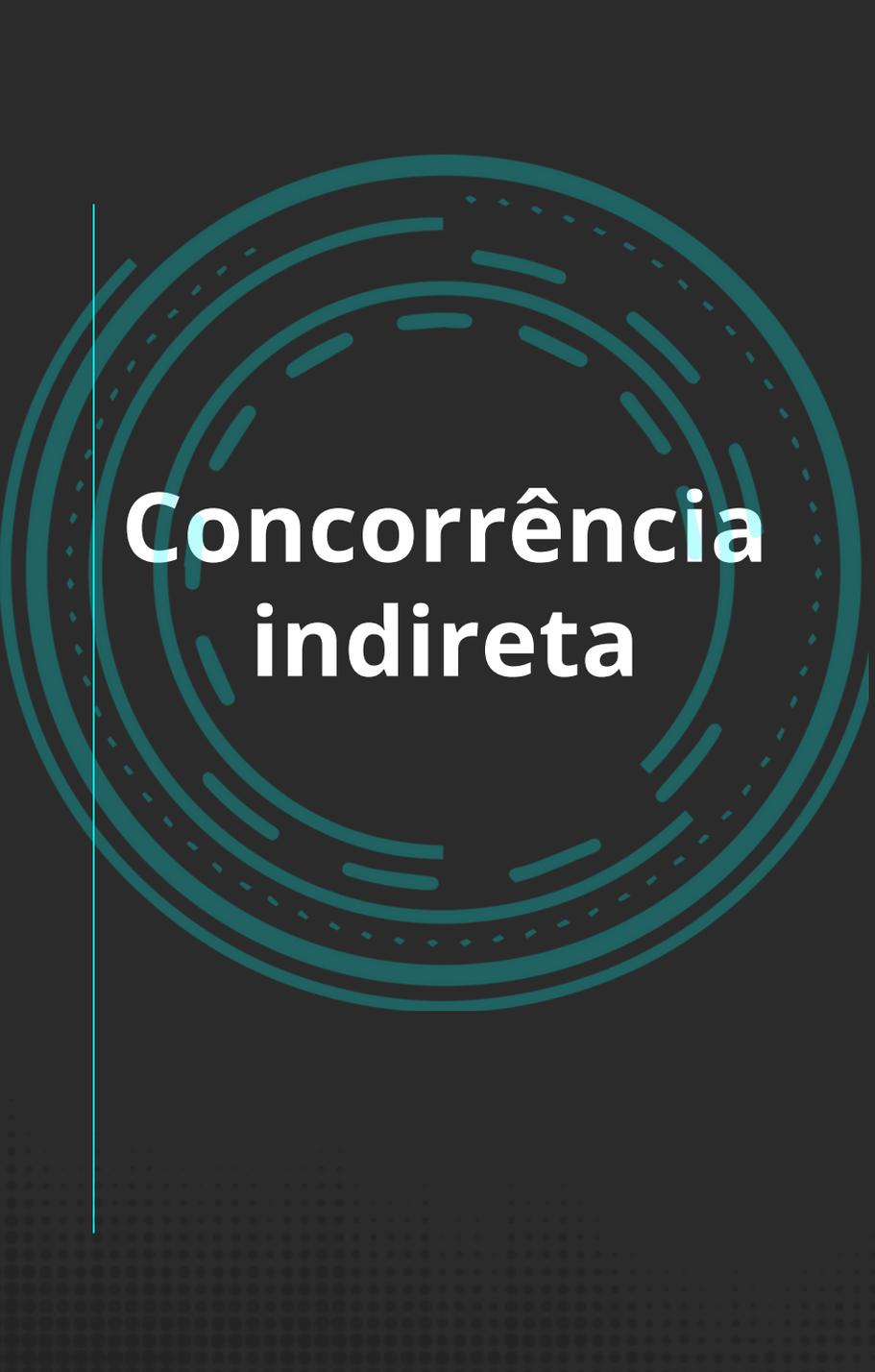
4 lojas físicas
foco em marcas brasileiras

FARFETCH

vendas no exterior
embalagens diferenciadas

SHOP2GETHER

alta participação em projetos
de revistas renomadas
vantagens para fazer trocas



Concorrência indireta

LOJAS RENNER S.A

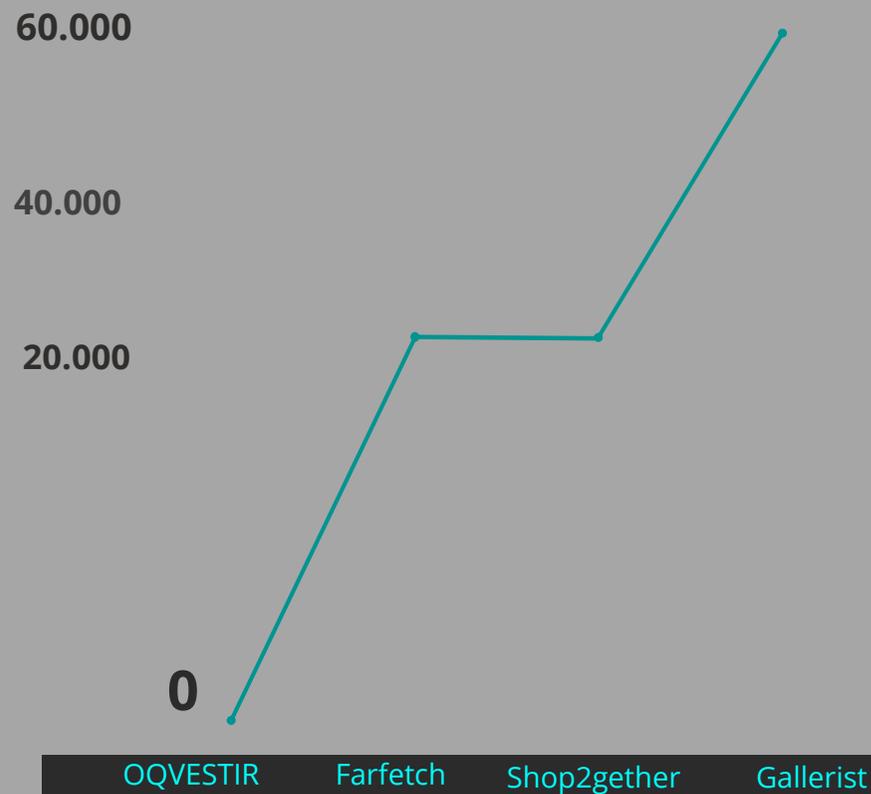
milhares de lojas físicas
trabalha com marcas
parceiras: Camicado e Youcom)

LOJAS SHOULDER

60 lojas pelo brasil
alta presença nos
canais digitais



Preço
x
Concorrentes



PÚBLICO-ALVO

Perfil demográfico

O público alvo da marca é constituído por homens e mulheres de 25 a 35 anos, das classes socioeconômicas A e B.

Perfil psicográfico

Homens e Mulheres financeiramente estáveis, ligados a moda e a tecnologia, se divertem e apreciam o mundo das redes sociais e vida noturna, jovens com mentalidade dispostos a mudanças e receber influencias externas, de acordo com pesquisas, esse público considera o seu estilo “moderno”.

COMUNICAÇÃO

Objetivos

1

Passar segurança sobre o prazo de entrega

2

Divulgar vantagens e benefícios exclusivos

3

Incentivar a compra online

4

Captar novos clientes

5

Divulgação do APP



1.

Propaganda: usaremos a peça conceito para transmitir conforto e segurança nas compras Online.

2.

Promoção: incentivar a compra, para ampliar o conhecimento da marca

3.

Marketing Direto: Trabalhar estratégias de e-mail marketing, customizar conteúdo

4.

Internet: Post programados em datas de oportunidade
Envolver as pessoas com as imagens dos anúncios de display.

Estratégias



ANTIGO

Guia de estilo e compras na internet

Posicionamento

NOVO

**Um e-commerce de moda
tecnológico em um
ambiente seguro**



PEÇA CONCEITO

NÃO SABE OQVESTIR HOJE?
SEU LOOK A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA!



SHOP NOW

OQVESTIR

NÃO SABE OQVESTIR HOJE?
SEU LOOK NA PALMA DA SUA MÃO



SHOP NOW

OQVESTIR

SEU PRÓXIMO
LOOK A UM
CLIQUE DE
DISTÂNCIA



PEÇAS DE PROPAGANDA

Projeto especial mídia indoor



PROMOÇÃO

Objetivos

1

Atrair novos clientes

2

Aumentar força de vendas no APP

3

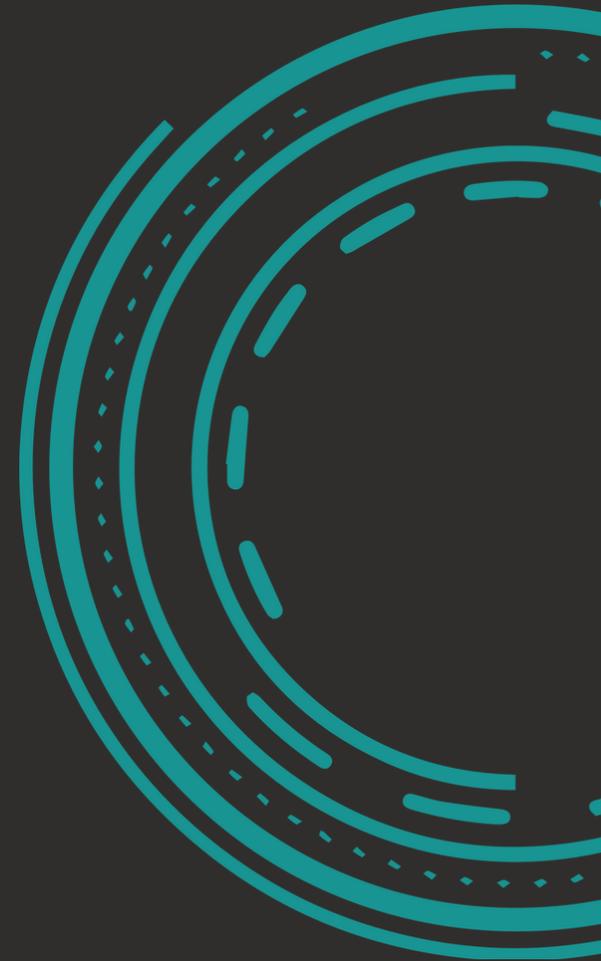
Estimular novas formas de consumo

4

Divulgação do APP

5

Fidelização do cliente



Estratégias:

Estratégia de Atração: para atingir o consumidor final

Indique e
ganhe

Aumentar base de clientes no APP

Concurso

Gerar awareness

Bônus

Fidelização do cliente

AÇÕES PROMOCIONAIS

Promoção 1 - Quem indica amigo é



PROMO

QUEM AJUDA AMIGO É!

Baixe o APP
Indique um amigo
Ganhe R\$50
em compras

Confira o regulamento em:
OQVestir.com

Valido de:
Julho de 2022 a Janeiro de 2023

OQVESTIR

Tema: Desconto na indicação de um amigo para baixar o app

Objetivo: Atrair novos consumidores e fidelizar os antigos

Justificativa: Os novos clientes farão uma compra dentro do app e os antigos ganharam créditos para a sua próxima compra. Indique um amigo através do seu link, quando seu amigo realizar sua primeira compra, você ganha R\$50 em compras no OQVestir.

Só será válida uma indicação por pessoa e valerá para as primeiras 10.000 pessoas

AÇÕES PROMOCIONAIS

Promoção 2 – Apoie a economia circular



PROMO

APOIE A ECONOMIA CIRCULAR

Suas peças antigas viram créditos no OQVestir

DOE & GANHE

-  1. Ao finalizar sua compra opte por QUERO DOAR.
-  2. No seu pedido você receberá uma caixa para doar suas peças.
-  3. Agende a retirada.
-  4. Ganhe R\$10 em créditos a cada peça doada.

PARTICIPE DESSA CAMPANHA!

OQVESTIR

VÁLIDA ATÉ OS 10.000 PRIMEIROS DOADORES.
CONFIRA O REGULAMENTO

Tema: Apoie a economia circular doando as roupas que você não usa mais.

Objetivo: Apoiar uma causa social

Justificativa: O cliente que optar por participar receberá uma caixa junto com a sua compra para que possa fazer a doação. Ao finalizar sua compra no OQVestir, clique opte pela opção: Quero doar. Ao receber sua compra, você também receberá um envelope de embarque onde você poderá doar peças que não usa mais e trocar por créditos no OQVestir. Após isso, é só marcar pelo site ou pelo APP a retirada da sua doação. A cada peça doada, você recebe R\$10 em créditos no OQVestir.

AÇÕES PROMOCIONAIS

Promoção 3 - Fã de carteirinha

FÃ DE CARTEIRINHA

Spotify & OQVESTIR uniram
música e estilo para te levar ao **Rock in Rio**

- Inscreva-se pelo link da Spotify
- Ganha quem mais ouvir a banda que será atração
- Ganhe R\$2.000 no OQVestir para montar seu look + 2 ingressos para o festival

Válido de 22 a 29 de Agosto de 2022.

Arraste para cima e inscreva-se!

OQVESTIR

Tema: Você e o seu amigo no Rock in Rio

Objetivo: Incentivar que nossos consumidores e novos clientes consumam a OQVestir e o Spotify

Justificativa: Para ganhar a promoção a pessoa terá que escutar músicas de artistas do Rock in Rio dentro do Spotify e os ganhadores ganharão créditos para comprar dentro da OQVestir Durante o período de 22 a 29 de agosto, o OQVestir e o Spotify irão medir os minutos que você ouve das principais atrações do Rock In Rio. Os 3 maiores fãs de cada banda irão receber 2 ingressos para o Rock In Rio, e o OQVestir te dará R\$2.000 de créditos para você comprar seu look do show + 1.000 de consumação e gastos.

OBJETIVOS DE MÍDIA

 ALCANCE - 70%

 FREQUÊNCIA - 8x

 CONTINUIDADE - LINEAR

Mídia Integrada com os objetivos de Marketing:

O planejamento de mídia foca em impactar um público de alta frequência com objetivo de gerar awareness, que elevará o volume de buscas relacionadas ao site do OQVestir e consequentemente aumentará o número de vendas no e-commerce.

Mídia Integrada com os objetivos de Comunicação:

Para os objetivos de comunicação, será necessário informar ao público-alvo as vantagens exclusivas de compras no e-commerce.

CRONOGRAMA BÁSICO

Período

2022						2023					
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
P	P	P	P	P	P	P					
		P									

 Internet

 Revista

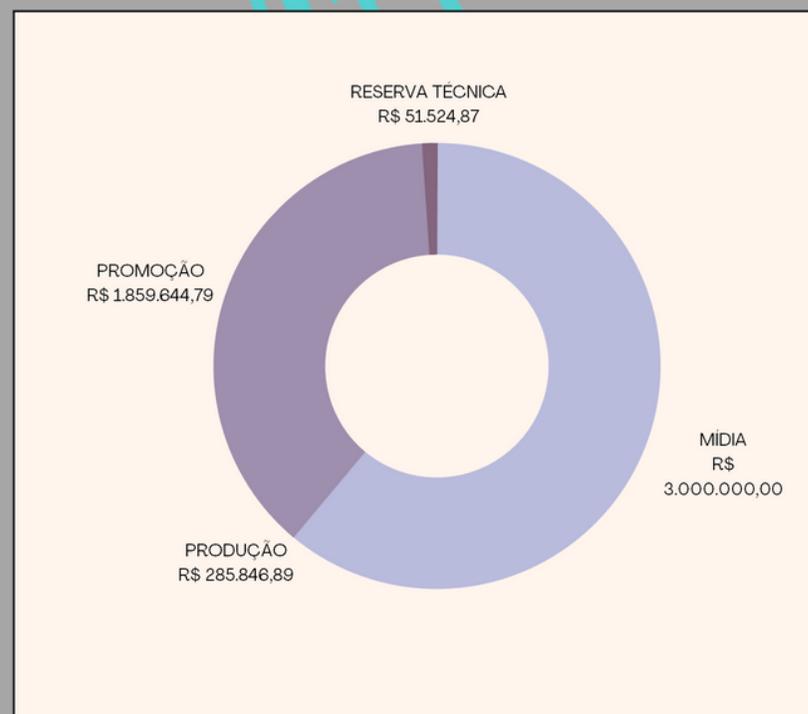
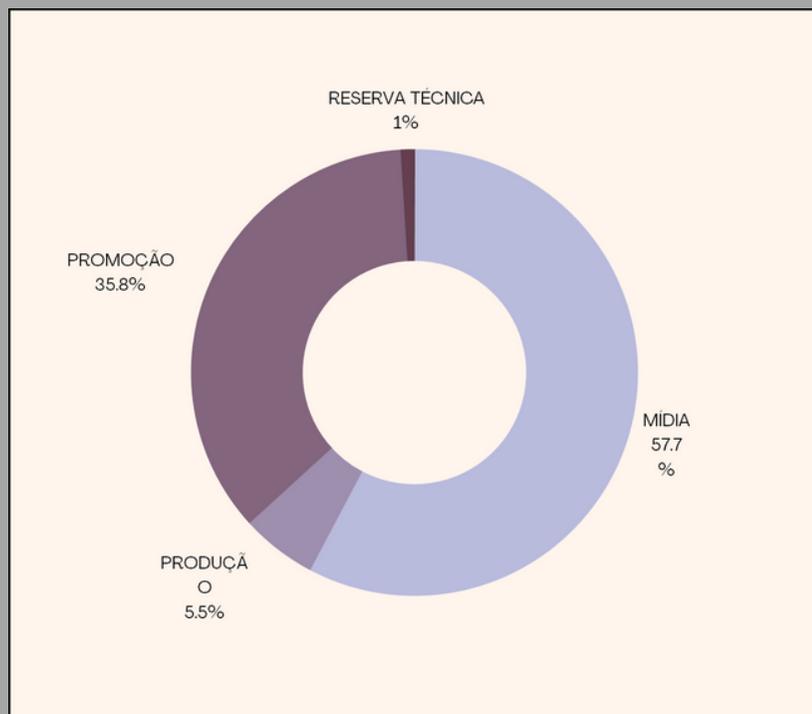
 OOH

P Promoção

Mercado de OOH e
Revista: SP,
RJ, MG, ES, PR, RS, DF, BA e PE

O cronograma seguirá de forma linear para que o público se familiarize com as vantagens exclusivas que o e-commerce tem a oferecer. Nas "datas de oportunidade", onde as vendas tendem a aumentar, seguirá de forma concentrada. Enquanto nos demais meses, será mantido um investimento menor com foco na sustentação da campanha.

RESUMO GERAL DE VERBA



OBRIQADO!

