



UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA
FERNANDA KITSUWA SOUZA

PROJETO DE INTERFACE DIGITAL PARA O ASSENTAMENTO COMUNA
AMARILDO DE SOUZA

Florianópolis
2023

FERNANDA KITSUWA SOUZA

**PROJETO DE INTERFACE DIGITAL PARA O ASSENTAMENTO COMUNA
AMARILDO DE SOUZA**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso de Design da
Universidade do Sul de Santa Catarina
como requisito parcial à obtenção do título
de Bacharel.

Orientador: Prof. Claudio Henrique da Silva

Florianópolis

2023

FERNANDA KITSUWA SOUZA

**PROJETO DE INTERFACE DIGITAL PARA O ASSENTAMENTO COMUNA
AMARILDO DE SOUZA**

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado adequado à obtenção do título de Bacharel em Design e aprovado em sua forma final pelo Curso de Design da Universidade do Sul de Santa Catarina.

Florianópolis, 30 de novembro de 2023.

Prof. Claudio Henrique da Silva
Universidade do Sul de Santa Catarina

Prof. Ricardo Goulart Tredezini Straioto
Universidade do Sul de Santa Catarina

Prof. Armando Cardoso Ribas
Universidade do Sul de Santa Catarina

AGRADECIMENTOS

Dedico este trabalho aos meus pais, Fabiana e Jackson, que sempre acreditam em mim e me apoiam de maneira que palavras não são capazes de descrever. Eles me fazem ser quem eu sou, e ser melhor a cada dia.

Aos professores Ricardo Straioto e Claudio Henrique da Silva, que clarearam cada ideia e processo, me orientando durante o caminhar deste projeto.

Ao Nicolas, meu companheiro que está ao meu lado me ajudando e me acompanhando todos os dias, deixando os dias mais leves.

Aos meus amigos e colegas de trabalho, que ampliam as minhas percepções a cada dia. Mas principalmente à Anna e ao George, com os quais estabelecemos uma conexão desde o primeiro dia de graduação e sintonizamos a cada passo dado. Eles extraem o melhor de mim, me ajudam a crescer em diversos âmbitos e abriram muitos caminhos, me apoiaram, incentivaram e engajaram comigo na causa.

Todas essas pessoas me inspiram.

É incrível encontrar pessoas na jornada da vida na sintonia exata de cada fase, e que depois seguem com a gente em harmonia, mesmo em seus próprios caminhos e em momentos diferentes. Sempre há de estar comigo, cada momento e ensinamento. Que encontremos cada vez mais pessoas assim, que nos deixam pra cima.

Grata a todos que me proporcionam coisas lindas da vida.

"Consumir é um ato político. " - Fábio Ferraz

RESUMO

Levando em consideração que a internet ultrapassa barreiras geográficas e conecta pessoas, sendo o canal de troca de informações mais utilizado atualmente, as instituições buscam, através de *websites*, ocupar o espaço online, apresentar seus ideais, e criar senso de comunidade. O Assentamento Comuna Amarildo de Souza vincula-se à luta de classe e à reforma agrária e é o primeiro Projeto de Desenvolvimento Sustentável de Santa Catarina. Ao defenderem a democratização do acesso à alimentação saudável, buscam no meio digital atingir mais pessoas que abracem a causa, e maior amplitude no quesito entrega de suas cestas de alimentos orgânicos in natura, produzidas pelas famílias que residem no assentamento. Assim sendo, este trabalho de conclusão de curso propõe desenvolver o projeto de interface gráfica que integre informações institucionais e de produto para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, explorando através de pesquisas bibliográficas, de levantamento e documental, contribuições para a abordagem projetual metodológica “Projeto E”. O processo, demanda desde o entendimento sobre o cliente, até fundamentos básicos de design, e conceitos de design de interfaces; como usabilidade, arquitetura da informação e diagramação. O foco é resultar em um protótipo de interface cuja usabilidade seja amigável, e que transpareça os valores do assentamento.

Palavras-chave: Design de Interface; Interface Digital; Usabilidade; Assentamento; Produtos orgânicos.

ABSTRACT

Taking into consideration that internet goes beyond geographical barriers and connects people, being the most used information exchange channel today, institutions seek, through websites, to occupy the online space, present their ideals, and create a sense of community. The Amarildo de Souza Commune Settlement is linked to the class struggle and agrarian reform and is the first Sustainable Development Project in Santa Catarina. By defending the democratization of access to healthy food, they seek in the digital environment to reach more people who embrace the cause, and greater breadth in the delivery of their baskets of organic food, produced by the families that reside in the settlement. Therefore, this course conclusion work proposes to develop the graphic interface project that integrates institutional and product information for the Amarildo de Souza Commune Settlement, exploring through bibliographical research, survey and documentary, contributions to the methodological design approach "Project E". The process, demands from the understanding of the client, to basic design fundamentals, and concepts of interface design; such as usability, information architecture and layout. The focus is to result in a prototype interface whose usability is user-friendly, and that shows the values of the settlement.

Keywords: Interface Design; Digital Interface; Usability; Organic products.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Instagram do Assentamento Comuna Amarildo de Souza	16
Figura 2 – Pesquisa no Google sobre o Assentamento Comuna Amarildo de Souza.....	17
Figura 3 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU relacionados com o projetos.....	20
Figura 4 - Estrutura do Projeto E.....	21
Figura 5 - <i>Wireframe</i>	30
Figura 6 - Anatomia dos tipos.....	39
Figura 7 - Diferenciação de ícone, índice e símbolo.....	41
Figura 8 - Persona 1 (Gabriela) e respectivo painel de estilo de vida.....	48
Figura 9 - Persona 2 (Vitor) e respectivo painel de estilo de vida.....	49
Figura 10 - Persona 3 (Márcia) e respectivo painel de estilo de vida.....	50
Figura 11 - Jornada do consumidor.....	53
Figura 12 - Site Flora Bioativa.....	53
Figura 13 - Site MST.....	55
Figura 14 - Área “linha do tempo” site MST.....	56
Figura 15 - Site Eat Well.....	57
Figura 16 - Logo do Assentamento Comuna Amarildo de Souza.....	59
Figura 17 - Guia visual da instituição.....	60
Figura 18 - Site Map.....	62
Figura 19 - Fluxograma 1.....	63
Figura 20 - Fluxograma 2.....	63
Figura 21 - Fluxograma 3 - Escolha final.....	64
Figura 22 - <i>Wireframes</i> versão <i>smartphone</i>	65
Figura 23 - <i>Wireframes</i> versão <i>tablet</i>	66
Figura 24 - <i>Wireframes</i> versão <i>desktop</i>	67
Figura 25 - Painel de referências visuais.....	67
Figura 26 - Tipografia.....	69
Figura 27 - Paleta de cores.....	69
Figura 28 - Iconografia.....	69
Figura 29 - Layout final <i>smartphone</i>	70
Figura 30 - Layout final <i>tablet</i>	70

Figura 31 - Layout final <i>desktop</i>	71
Figura 32 - Passos no Figma para testar o protótipo.....	71
Figura 33 - Exibição do protótipo versão <i>desktop</i>	72
Figura 34 - Exibição do protótipo versão <i>tablet</i>	73
Figura 35 - Exibição do protótipo versão <i>mobile</i>	73
Figura 36 - Teste de usabilidade com Carla.....	74
Figura 37 - Teste de usabilidade com Nicolas.....	75
Figura 38 - Teste de usabilidade com Cristiane.....	76

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Elementos da linguagem visual.....	33
Tabela 2 – Leis da Gestalt.....	36
Tabela 3 – Categorias Conceituais Fundamentais.....	38

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Seleção de perguntas e respostas referentes à entrevista com o líder do Assentamento Comuna Amarildo de Souza.....	44
Quadro 2 - Matriz de Diferencial Semântico posicionamento conceitual pretendido para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza.....	45
Quadro 3 – Mapa de empatia da persona 1.....	48
Quadro 4 – Mapa de empatia da persona 2.....	59
Quadro 5 – Mapa de empatia da persona 3.....	51
Quadro 6 – Escala de Diferencial Semântico do site Flora Bioativas.....	54
Quadro 7 - Escala de Diferencial Semântico do site MST.....	55
Quadro 8 - Escala de Diferencial Semântico do site Eat Well.....	57
Quadro 9 - Escala de Diferencial comparando o posicionamento do assentamento com os similares.....	58

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	14
1.1 PROBLEMÁTICA	15
1.2 OBJETIVOS	18
1.2.1 Objetivo geral	18
1.2.2 Objetivos específicos	18
1.3 JUSTIFICATIVA	18
1.4 METODOLOGIA	20
1.5 DELIMITAÇÃO	22
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	24
2.1 INTERFACE DIGITAL E INTERAÇÃO	24
2.1.1 Usabilidade	26
2.1.2 Arquitetura da informação e diagramação	29
2.1.3 Responsividade	31
2.1.4 Ergonomia	32
2.2 LINGUAGEM VISUAL	32
2.2.1 Gestalt	35
2.2.2 Tipografia e Legibilidade	39
2.2.3 Imagem e Semiótica	40
3. DESENVOLVIMENTO	43
3.1 ETAPA ESTRATÉGIA	43
3.1.1 Entrevista com o Cliente	43
3.1.2 Formulário	46
3.1.3 Resultados e insights	47
3.1.3.1 Personas e Mapas de Empatia	47
3.1.3.2 Stakeholders	52
3.1.3.3 Jornada do consumidor	52
3.1.4 Análise de similares	53
3.1.5 Guia Visual	59
3.2 ETAPA ESCOPO	60
3.3 ETAPA ESTRUTURA	61
3.3.1 Site Map	62
3.3.2 Fluxogramas	62
3.4 ETAPA ESQUELETO	65
3.5 ETAPA ESTÉTICA	67
3.5.1 Estilo Visual	68
3.5.1.1 Tipografia	68
3.5.1.2 Paleta de Cores	69
3.5.1.3 Iconografia	69
3.5.2 Layout	70

3.6 ETAPA EXECUÇÃO	71
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	78
REFERÊNCIAS	79
APÊNDICES	84

1. INTRODUÇÃO

A internet se desenvolveu por uma rede, na qual se encontra atualmente como um meio de comunicação com características revolucionárias, democratizando informações e superando limites geográficos, podendo ser um meio de produção e, principalmente, distribuição (Monteiro, 2001).

Assim sendo, o ambiente digital se tornou uma ferramenta estratégica de vendas e comunicação, uma vez que está disponível 24 horas por dia (Silva; Daolio, 2017).

De acordo com SEBRAE (2022, n.p.) “a internet é um importante canal no posicionamento de uma marca, ampliando acesso ao mercado para oferta de produtos e serviços e auxiliando na construção do relacionamento com o cliente, independentemente de barreiras geográficas.”

Segundo artigo “Desigualdades sociais no perfil de consumo de alimentos da população brasileira: Pesquisa Nacional de Saúde, 2013”, publicado em 2019, “o nível socioeconômico tem impacto importante sobre a situação de vida dos segmentos sociais, determinando possibilidades de acesso a serviços, bens e produtos, entre eles alimentos. A influência da qualidade da alimentação na saúde é amplamente reconhecida, e o acesso a alimentos saudáveis está condicionado à possibilidade econômica das famílias.”

Tendo em vista que, segundo o estudo lançado pelo *World Inequality Lab* (Laboratório das Desigualdades Mundiais) publicado pela BBC News Brasil (2021), o Brasil segue sendo um dos países com maior desigualdade de renda e consequentemente um dos mais desiguais socialmente. Com isso, a alimentação saudável se restringe somente a uma parte da sociedade brasileira, já que de acordo com Gaspar e demais autores (2021), a desigualdade de renda pode afetar negativamente a saúde da população.

Com isso, o Assentamento Comuna Amarildo de Souza busca democratizar a alimentação saudável por meio de iniciativas agroecológicas, através de cestas de alimentos orgânicos in natura produzidos pelas famílias que residem no assentamento. Além disso, é reconhecido como uma comuna, vinculando-se à luta de classe e à reforma agrária, e sentem a necessidade de atingir mais pessoas que abracem a causa.

Segundo Silva e Daolio (2017), além da internet se encontrar em função de comunicar, ela também se encontra como uma ferramenta estratégica de aproximação com os clientes, onde pode-se encontrar informações importantes para aqueles que visitam o site, com o fim também de divulgar produtos e/ou serviços. Assim, viabilizando o alcance necessário para obtenção de resultados sem a necessidade de grandes recursos por parte da empresa.

A partir disso, a presença online por meio de um site próprio se revela como uma abordagem estratégica e acessível para todas as partes envolvidas, tanto comunicadores quanto aos comunicados, e vice-versa, já que a interação se faz presente na internet; aproximando pessoas compatíveis e alinhados com um propósito em comum. Possibilitando também difundir ideias e ideais institucionais em um espaço onde cada informação é estruturada de forma organizada, a fim de atingir seu propósito. Ao contrário das redes sociais, onde os conteúdos podem se tornar fugazes, volúveis ou efêmeros. Ademais, um *website* transmite uma visão sólida e séria da instituição, onde cada elemento presente compõem e refletem seus princípios através dos conceitos visuais congruentes a eles.

Como destacado por Silva e Galinkin (2011, p. 05), “nos últimos anos, as empresas têm optado por associar as questões da responsabilidade social como uma temática importante de sua comunicação institucional”.

Nesse contexto, um *website* se estabelece como uma ferramenta crucial para identificação de uma instituição. Possuindo a capacidade de clarear e elucidar a percepção das pessoas sobre esta. Este espaço então, possibilita o conhecimento e entendimento sobre a história do assentamento, sua visão, missão e valores, o modo de trabalho das famílias que lá residem, o intuito de venda, bem como desenvolver um senso de comunidade através do conceito da instituição.

Este projeto de conclusão de curso se concentra no processo de prototipação visual do *website* para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza. Trazendo ao decorrer, pesquisas qualitativas, bibliográficas, de levantamento e documental, além da metodologia projetual Projeto E por Meurer e Szabluk (2011).

1.1 PROBLEMÁTICA

Por questões socioeconômicas, muitas famílias brasileiras ficam limitadas ao consumo de alimentos contaminados por agrotóxicos e ultraprocessados.

O Assentamento Comuna Amarildo de Souza atua na produção e no comércio de alimentos in natura com o fim de popularizar e democratizar o consumo de alimentos agroecológicos, cultivando e comercializando cestas de orgânicos por valores acessíveis. Sendo assim, aspectos institucionais, como o trabalho comunal da terra, a agricultura familiar e os circuitos curtos de comercialização são fatores que influenciam positivamente seu movimento como organização. Porém, apresenta-se uma necessidade no crescimento da comunidade vinda desde consumo consciente, que se envolva com as causas sociais defendidas pelo assentamento, como a diminuição da desigualdade social refletida na alimentação e a reforma agrária.

Neste caso, buscam maior visibilidade para aproximar mais pessoas com o mesmo propósito e aumentar a venda de cestas, ajudando as famílias que ali residem e trabalham e proporcionar, conseqüentemente, maiores doações de cestas aos que não possuem capacidade aquisitiva para adquirir as cestas.

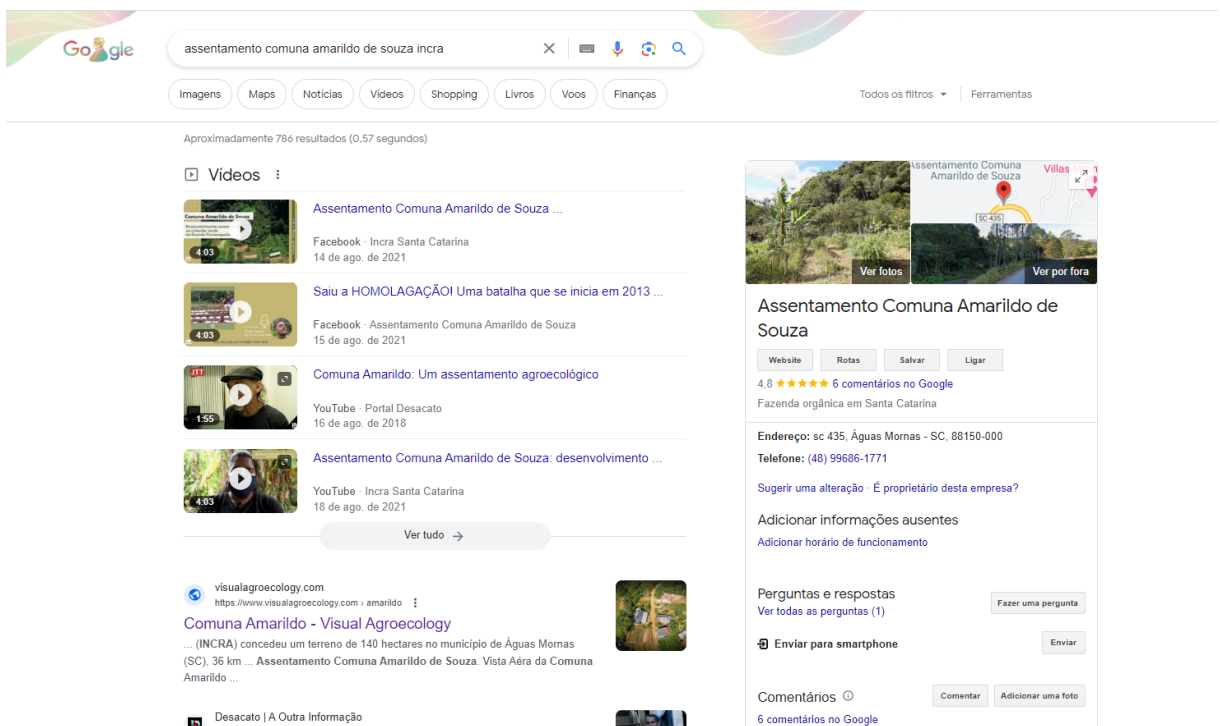
Atualmente a comuna não possui uma plataforma que integre todas as informações, atualizações e contatos. Utiliza-se somente redes sociais como Facebook e Instagram de maneira ocasional, onde há pouca divulgação, e o Whatsapp como meio de vendas. Trazendo ênfase de que este é o único método de comercialização utilizado, e ainda sim não é divulgado de forma clara essa informação, como mostrado a seguir a partir de uma busca online no Instagram e no Google.

Figura 1 - Instagram do Assentamento Comuna Amarildo de Souza



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Figura 2 - Pesquisa no Google sobre o Assentamento Comuna Amarildo de Souza



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Neste contexto, ressalta o fato de que o principal problema enfrentado pelo Assentamento Comuna Amarildo de Souza é a falta de um espaço online formal onde possam aproximar o público, fazer com que mais pessoas conheçam o

assentamento, e que este possa então, comunicar seu servir e seus ideais através de um *website* que integre informações institucionais e de produto em uma mesma interface. Para o assentamento e para os stakeholders envolvidos, isso representa uma gama de possibilidades referentes ao alcance da causa e dos produtos desenvolvidos pelas famílias que residem no assentamento.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo geral

Desenvolver o projeto de interface gráfica de um *website* que integre informações institucionais e de comercialização dos produtos em uma mesma interface para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza (Águas Mornas - SC).

1.2.2 Objetivos específicos

1. Compreender conceitos de interface digital, assim como interação, usabilidade, arquitetura da informação, responsividade e ergonomia, e conceitos base dos elementos visuais.
2. Elaborar um *website* institucional que reúna informações sobre o assentamento.
3. Prototipar em alta fidelidade um *website*.

1.3 JUSTIFICATIVA

Segundo Margarido (2015), o *website* é uma forma rápida de comunicar o valor de determinado produto e/ou marca. Sendo também um reflexo positivo a partir do modo como comunica e traduz a instituição para o conhecimento sobre a própria para público, conquistando assim a imagem desejada, criando uma extensão de reconhecimento e de uma maior notoriedade. Isso deve-se a partir de um site organizado e pensado em possibilitar a melhor experiência ao usuário, garantindo a eficácia do mesmo. De acordo com Nassar e Vieira (2017, p. 02):

A principal característica de um site institucional é a da divulgação de uma empresa ou organização e de seus produtos e serviços prestados. Assim, o

site institucional tem por objetivo ser o endereço da empresa na internet, o ponto de contato com o público, em que a empresa pode refletir sua identidade.

Através dessa ferramenta, a possibilidade de comunicar e levar o conhecimento sobre o assentamento e o seu engajamento com diversas causas políticas e sociais, atravessa barreiras geográficas e leva o conceito traduzido de forma clara, objetiva e organizada em um único espaço no qual pode ser acessado 24 horas por dia.

Assim como dito por Nurhayati e Abdurrahman (2019), ter um *website* é crucial para expandir o alcance e ser um espaço onde os usuários possam obter informações mais detalhadas sobre o produto e/ou a organização. Dessa forma, a empresa amplia sua visibilidade de maneira significativa, já que se torna mais acessível ao público e potenciais associados. Representando também, a profissionalidade da organização e confiança, gerando mais seriedade e credibilidade.

Além do mais, “há também grande disseminação da noção de responsabilidade social nos meios de comunicação de massa e em veículos especializados na área de negócios. Nos últimos anos, as empresas tem optado por associar as questões da responsabilidade social como uma temática importante de sua comunicação institucional.” (Silva; Galinkin, 2011, p. 05)

O presente projeto se justifica pelo seu cunho socioambiental e comercial, uma vez que o assentamento carece de um espaço online onde reúnem-se informações importantes sobre o mesmo, e necessita dos proveitos deste movimento. É possível, entender sua relevância uma vez que o Assentamento Comuna Amarildo de Souza se correlaciona aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Organização das Nações Unidas), sendo eles: “Fome zero e agricultura sustentável”; “Saúde e bem-estar”; “Trabalho decente e crescimento econômico”; “Cidades e comunidades sustentáveis”; “Consumo e produção responsáveis”. A ONU (2023) define os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como:

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir

que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Figura 3 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU relacionados com o projetos



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Somado ao grande interesse da autora na área de *webdesign*, e na simpatização com o movimento do Assentamento Comuna Amarildo de Souza. Em conjunto com a disposição em aplicar nesta área os conhecimentos práticos e teóricos adquiridos durante a graduação, contribuindo nas habilidades e experiências no seu portfólio como designer.

1.4 METODOLOGIA

Este tópico é iniciado abordando sobre a pesquisa científica, que é reconhecida por Prodanov e Freitas (2013, p. 48) como “uma atividade humana, cujo objetivo é conhecer e explicar os fenômenos, fornecendo respostas às questões significativas para a compreensão da natureza. Para essa tarefa, o pesquisador utiliza o conhecimento anterior acumulado e manipula cuidadosamente os diferentes métodos e técnicas para obter resultado pertinente às suas indagações.”

A natureza da pesquisa neste projeto se faz de modo aplicada já que seu foco está em “gerar conhecimentos para aplicação prática dirigidos à solução de problemas específicos.” (Prodanov; Freitas, 2013, p. 51). Desenvolvida a partir de uma abordagem qualitativa, utilizando também do método de pesquisa exploratório, com o fim de obter conhecimentos necessários sobre o assunto do projeto e em sua perspectiva dentro do Design para definições e delineamento sobre o assunto. Possibilitada através de: Pesquisas bibliográficas elaboradas “a partir de material já publicado” (Prodanov; Freitas, 2013, p. 54) que se apresentam como uma base, embasando o desenvolvimento do projeto como um todo; Do procedimento de levantamento, no qual de acordo com Prodanov e Freitas (2013), tem como

finalidade investigar para para obter um maior conhecimento sobre a instituição e seus clientes finais, aplicando através do processo de questionários; E da pesquisa documental, abrangendo outras naturezas das fontes de pesquisa, baseando-se “em materiais que não receberam ainda um tratamento analítico ou que podem ser reelaborados de acordo com os objetivos da pesquisa” (Prodanov; Freitas, 2013, p. 55), como uma busca online para coleta de arquivos a serem analisados.

O processo metodológico “Projeto E” foi o escolhido para ser trabalhado no desenvolvimento do projeto, este possibilita “guiar e otimizar o desenvolvimento de projetos de Interfaces Gráficas Amigáveis (IGAs) para diferentes sistemas e produtos interativos dígito-virtuais.” (Meurer; Szabluk, 2011, p. 02), este constitui-se de seis etapas: Estratégia, Escopo, Estrutura, Esqueleto, Estética e Execução (Meurer; Szabluk, 2011) desdobradas a seguir.

Figura 4 - Estrutura do Projeto E



Fonte: Meurer; Szabluk (2010).

A primeira etapa, estratégia, inicia-se com a identificação do contexto do projeto. Entendendo onde está no momento até onde se quer chegar, no caminho explorando ferramentas de descobertas, quando se questiona questões projetuais, identificação de cenários, equalização dos fatores projetuais, taxonomia, análises linguísticas, desenhistas, heurísticas, e por fim, lista dos requisitos e restrições do projeto. Nesta etapa será contemplada as pesquisas de levantamento e a documental, como apoio na coleta de materiais para atingir o objetivo desta etapa.

O escopo é a segunda etapa, cujo momento é de definição. Aqui é onde o entendimento do contexto é contemplado e esclarecido de maneira objetiva para os próximos passos, concluindo em uma orientação tanto o processo criativo quanto à gestão e priorização de informações, funcionalidades e contextos de tarefas que serão aplicadas. A partir então de uma arquitetura da informação definida e organizada, traduzir dinamismo em diferentes possibilidades de exibição, potenciais conexões entre conteúdos, elementos e funcionalidades, foco e direcionamento para eficiência do produto final em termos de usabilidade.

A terceira etapa é a estrutura. É nesta fase em que a base de elaboração do projeto em si começa a tomar prática. Levando em consideração as etapas anteriores, principalmente a inicial, este é o momento para estabelecer aspectos navegacionais, transacionais redigidos por um fluxograma pensado na usabilidade e eficiência, esta por sua vez é vista como “facilidade e a segurança na sua utilização” (Meurer; Szabluk, 2011, p. 05).

A etapa seguinte é o esqueleto, com o fim de organizar estruturalmente através de um padrão que se desdobra em cada parte do *website* como layouts e esboços no estilo de *grids*.

A estética se desdobra neste momento, é a penúltima fase do processo metodológico “Projeto E”. “[...] busca um resultado esteticamente bem resolvido, equilibrado e harmonioso [...] De acordo com Norman (2008), pesquisas realizadas no Japão e em Israel indicam que produtos de estética superior são 25% mais fáceis de serem utilizados do que seus similares menos interessantes.” (Meurer; Szabluk, 2011, p. 06). A aplicação da identidade gráfico-visual se enquadra nessa etapa que tem como objetivo, representar e refletir a marca através de um visual bem estruturado e conexo com a instituição/organização.

Na última etapa, execução, resulta em um modelo funcional navegável (MFN) que mostre o mais próximo possível da interface navegada depois de programada. Nesta etapa também inclui a parte de avaliação heurística, um teste de usabilidade, com o intuito de identificar e remediar possíveis falhas de usabilidade em geral.

1.5 DELIMITAÇÃO

Este projeto se delimita ao desenvolvimento do protótipo de interface gráfica para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, não incluindo a programação do

site e sua publicação na internet. A interface contemplará somente a fase da pré-venda, com o site assumindo um papel informacional, como um portal para a venda das assinaturas e serviços, por motivos de preferência da instituição.

Delimitou-se o projeto por conta de sua finalidade, com fim de pesquisa e desenvolvimento na área de design.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Neste capítulo serão abordados requisitos técnicos e conceitos que foram utilizados como base no desenvolvimento deste projeto.

2.1 INTERFACE DIGITAL E INTERAÇÃO

De acordo com Bonsiepe (1997), o design se manifesta na interação entre indivíduos e produtos. Nessa abordagem, o usuário assume o papel central no processo, e essa interação acontece por meio de uma interface, seja ela de natureza física ou digital.

Assim dito por Guerra e Terce (2019, p.18), “o design sempre esteve relacionado à tecnologia de seu tempo, reformulando seus mecanismos físicos e conceituais para se adequar e atender às novas demandas”.

Com advento da tecnologia nos dias atuais, “no que tange aos projetos para mídia digital, notadamente as interativas, o projeto deixa de contemplar uma perspectiva de informação ou produto e assume a dimensão de uma experiência” (Rocha, 2013, p. 66).

Moran (1981 *apud* Sobral, 2019), aborda interface como qualquer parte de um sistema em que um usuário mantém contato ao utilizá-lo, ativa ou passivamente. No âmbito das interfaces digitais, surge uma diversidade não apenas de dispositivos, como celulares, totens, *IPads*, entre outros, mas também existe além deles uma variedade de artefatos e produtos digitais que se destacam nesse contexto, que vão desde sistemas até sites e aplicativos, englobando um vasto espectro de possibilidades. O presente estudo terá enfoque em um *website* institucional; um espaço online formal criado para representar organizações, instituições e empresas, cujo objetivo é estabelecer uma presença online sólida, profissional e informativa sobre a entidade em si (DEV, 2023).

A interface digital é o ponto que conecta o homem e a máquina, sendo fundamental para viabilizar a troca de informações entre ambos. Em conformidade com João (2017), esta se faz como um meio entre o agente (homem) que deseja

uma ação, e o paciente (máquina) que recebe a interação e atende uma resposta, realizando a ação solicitada.

A interação pode ser entendida por Benyon (2011), como um sistema no qual está relacionado ao processamento da informação. Ou seja, sistemas interativos, como os *websites*, transmitem, exibem, armazenam, e transformam informações perceptíveis pelas pessoas, respondendo dinamicamente e ativamente as ações delas.

O autor ainda complementa que o design de sistemas interativos vai além de uma questão de design de interfaces. A interação humano-computador vale grande atenção já que pessoas e sistemas interativos são diferentes, enquanto humanos, “as pessoas expressam seus desejos e sentimentos em termos do que querem fazer ou de como gostariam que as coisas fossem (suas metas). As máquinas precisam de instruções exatas” (Benyon, 2011, p. 06).

Uma vez que interface digital é o meio que conecta o homem e a máquina, e a interação se faz por intermédio desta, ao apresentarem linguagens distintas, “o design de sistemas interativos preocupa-se com o desenvolvimento de sistemas interativos de alta qualidade, produtos e serviços que combinam com as pessoas e com seus modos de vida” (Benyon, 2011 *apud* João, 2017, p. 03).

Segundo Sobral (2019), para que o desenvolvimento de uma interface obtenha um resultado efetivo, é necessário compreender pontos que devem ser desdobrados, como identificação do usuário, consciência plena do foco da interface, critérios de usabilidade, além de outras características intrínsecas ao contexto.

Para Cardoso (2021), as tecnologias atuais abriram espaço para que os fundamentos de interfaces digitais evoluíssem, com o objetivo de integrar a elas aspectos cognitivos e emocionais do usuário durante o seu processo de interação. O autor ainda reforça que nos projetos de design digital, a interface representa uma totalização de uma série de particularidades e elementos que possibilitam a comunicação e relacionamento com os usuários. Conforme Batista (2008 *apud* Cardoso, 2021, p.62) “uma interface é composta por quatro elementos: (1) elementos não textuais; (2) elementos interativos; (3) elementos de layout; (4) elementos interpretáveis pelos navegadores.”

Com esse entendimento e maior compreensão de interface digital, “o desenvolvimento de um bom layout, com todos os elementos organizados, deve prever boa experiência do usuário.” (Cardoso, 2021, p. 23).

2.1.1 Usabilidade

Conforme João (2017), o termo “usabilidade” é utilizado para referir a interfaces com facilidade de uso no requisito de interação com o usuário. Assim sendo, “a usabilidade é o principal conceito que deve ser pensado no desenvolvimento de uma interface, especialmente por questões de interatividade” (Sobral, 2019, p. 35).

Contudo, Nielsen (1993 e 2003) traz um ponto de atenção quando afirma que a facilidade de uso de um sistema não pode ser o único fator predominante a ser considerado, já que não se torna de grande relevância se não estiver alinhado com as necessidades do usuário. Em contraponto, a adequação às instruções do usuário perde seu propósito se a interface se revelar complexa. Dessa forma, o foco se estabiliza no usuário, “a usabilidade lida com interfaces e a satisfação de quem vai utilizá-las.” (João, 2017, p. 11). Sendo assim, a usabilidade reflete diretamente na experiência do usuário.

De acordo com Benyon (2011 *apud* João, 2017), para que a usabilidade de um sistema tenha resultados satisfatórios, é necessário que a interface apresente as seguintes características, que se originam desde a aplicação de tecnologias até a administração da arquitetura da informação. Junto a isso, Sobral (2019), ainda apresenta que para que um bom design seja oferecido aos usuários, é fundamental os conceitos desdobrados a seguir:

Eficiência: Os usuários realizam suas ações com pouco esforço, “o que gera um alto nível de produtividade” (Sobral, 2019, p. 36).

Fácil de aprender: A interface deve ser intuitiva e autoexplicativa, além de ser memorável. “O usuário deve aprender sem dificuldades a usar o sistema ou iniciar o seu trabalho.” (Sobral, 2019, p. 35). A autora ainda acrescenta que deve também ser fácil de lembrar e usar.

Utilidade: O sistema realiza o que os usuários desejam.

Eficaz: O sistema desempenha suas funções com informações apropriadas e organizadas de acordo com seu propósito. Sobral (2019), desdobra esse conceito adicionando a efetividade, vista como “melhoria dos níveis de desempenho das tarefas com maior velocidade e menos erros.” (Sobral, 2019, p. 37).

Segurança: O sistema é seguro de operar em diversos contextos em que será utilizado, como no fornecimento de feedbacks, onde toda ação recebe um retorno rápido, uma resposta para o usuário, para que este saiba que sua ação foi realizada com sucesso ou não. “O retorno constante e consistente intensifica a sensação de controle.” (Sobral, 2019, p. 90).

Visibilidade: O designer deve garantir que os elementos sejam claramente visualizados, sendo crucial explicitar as funções disponíveis e que estas estejam visíveis para que os usuários possam atuar.

Familiaridade: Utilização de sinais e símbolos de fácil reconhecimento para os usuários.

Consistência: A interface deve ter um padrão lógico, ser consistente fisicamente e conceitualmente. Ou seja, tarefas se apresentam com o mesmo visual e comportamento, “para que tarefas similares sejam realizadas por meio de operações e elementos semelhantes”. (João, 2017, p. 29)

Affordance: Trazer para a interface um design intuitivo, onde os itens sejam autoexplicativos, e que a função dos elementos presentes sejam apresentadas a partir do reconhecimento do atributo do objeto que o representa. “Por exemplo, escolher botões que lembrem o desenho de botões, com feedback adequado assim que o usuário der um clique e receber uma resposta.” (Sobral, 2019, p. 88)

Quanto à **satisfação subjetiva**, “o sistema deve ser agradável ao uso. Essa satisfação pode ser medida por meio de questionários respondidos pelos usuários. Esse critério é muito relevante, pois a insatisfação ao usar a interface pode fazer com que usuário desista.” (Sobral, 2019, p. 36).

A usabilidade pode ser medida através de uma avaliação heurística de usabilidade, e deve ser realizada por especialistas. Sobral (2019, p. 135) apresenta

que “a heurística pode ser entendida como um conjunto de regras e métodos que conduzem à descoberta, à invenção e à resolução de problemas [...] ajudam na constituição de diretrizes para a concepção de sistemas”. Seu objetivo principal é identificar o máximo de problemas que interferem em uma boa usabilidade da interface.

Para organizar a avaliação heurística, Nielsen (1993) propõe dez heurísticas de usabilidade:

1. Visibilidade do sistema: Manter os usuários informados através de feedback apropriado dentro de um tempo razoável;

2. Correspondência entre o sistema e o mundo real: Diretamente ligado à linguagem empregada na interface, que deve ser feita de forma familiar para o usuário, devendo ser compatível com convenções do mundo real;

3. Liberdade e controle ao usuário: Possibilidade de realizar a ação que deseja, independente da página acessada;

4. Consistência e padrões: Aderir às convenções da plataforma e do setor, e manter consistência em toda a interface, reduzindo a carga cognitiva dos usuários ao minimizar a necessidade de pensarem em excesso;

5. Prevenção de erros: Prevenir ações nas quais possam resultar em erros que bons projetos têm a capacidade de evitar;

6. Reconhecimento em vez de lembrança: Minimizar a carga de memória do usuário tornando as ações, opções e objetos visíveis e reconhecíveis em todas as partes do sistema;

7. Flexibilidade e eficiência de uso: Permitir que usuários experientes acelerem a interação oferecendo atalhos, mas também mantendo a interface amigável para iniciantes;

8. Design estético e minimalista: Garantir que o conteúdo e o design visual estejam focados no essencial, sem sobrecarregar a interface;

9. Auxiliar os usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar-se de erros: Fornecer mensagens de erro em linguagem simples (sem códigos), indicando com precisão o problema e sugerindo uma solução;

10. Ajuda e documentação: O ideal é que o sistema seja auto explicativo, no entanto, pode ser necessário disponibilizar documentação para focalizar as tarefas do usuário.

2.1.2 Arquitetura da informação e diagramação

De acordo com Costa (2017), a arquitetura da informação desempenha um papel fundamental na melhoria da usabilidade de sistemas de informação, como *websites*, aplicativos e outros sistemas digitais. Uma vez que quando a informação é organizada de forma clara e intuitiva, o usuário pode encontrar facilmente o que procura, resultando em satisfação e eficiência. A *Information Architecture Institute* (2013), define arquitetura da informação (AI): “1. O projeto estrutural de ambientes de informação compartilhados; 2. A arte e a ciência de organizar e rotular *websites*, intranets, comunidades online e software para apoiar a usabilidade e a localização”.

Para Camargo e Vidotti (2008) a AI (arquitetura da informação) atua na viabilização do armazenamento, organização e estruturação das informações nos ambientes digitais, de modo que estruture conteúdos de sejam simples de compreender, e respalda o uso e o desenvolvimento de interfaces digitais, com o propósito de facilitar a interação e aumentar a usabilidade.

Rosenfeld e Morville (1998) afirmam que uns dos principais pontos de atenção do arquiteto de informação são: ter com clareza a missão e a visão para o *website*, equilibrando as necessidades do cliente com as do público-usuário; determinar quais conteúdos e funcionalidades serão incorporados ao *website*; especificar como usuários encontrarão informação através da definição de sua organização, navegação, rotulagem e sistema de busca. “Importante destacar que: Independente do perfil dos usuários, em um ambiente organizado é mais fácil localizar uma informação; As pessoas precisam de referências básicas para se orientar.” (Costa, 2017, p. 55)

Posto isso, a AI pode assegurar que a interação do usuário com a interface aconteça de maneira eficiente, através do uso de convenções, uma hierarquia visual clara, divisão de páginas em áreas definidas, contraste em elementos clicáveis e, uma formatação que destaque e priorize o conteúdo.

Por conseguinte, a diagramação é o processo de planejar e organizar visualmente as informações em materiais impressos e digitais, como livros, *flyer*, *website*, entre outros (Fonseca, 2008). Para Grossi e Silva (2013, p. 57), “a diagramação é a adequação dos elementos visuais (texto, imagem, vídeos, ilustrações) em um espaço determinado da aplicação”.

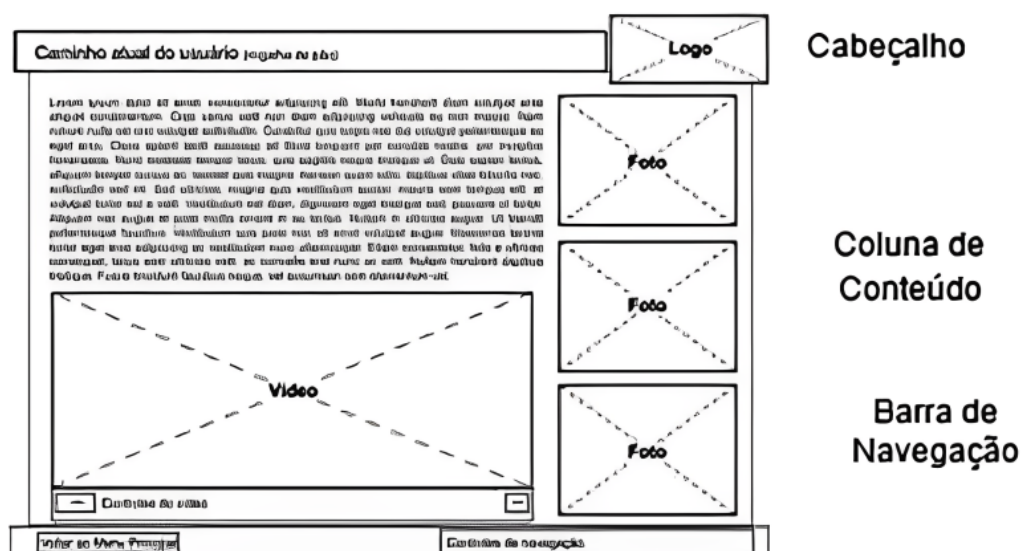
Fonseca (2008), descreve a diagramação também como um processo no que concerne a legibilidade das informações, a estrutura e estilo visual, além de envolver o desenvolvimento de uma lógica na composição de páginas. Kalbach (2009), afirma que a definição de uma estética e lógica visual, permite o reconhecimento do usuário facilitando todo o processo de navegação. Fonseca (2008), ainda adiciona e reforça a capacidade das grades criarem “uma estrutura racional que dá unidade, consistência e identidade ao design geral da publicação” (Fonseca, 2008, p. 219).

Além das grades, uma outra ferramenta derivada a ela, se destaca nas produções de design no meio digital. Chamada de *wireframes*

“que significa a constituição de um protótipo utilizado na produção de design no meio digital para indicar a estrutura do site, aplicativo ou outra peça digital. Ele pode ser somente um esboço, um rascunho ou uma ilustração semelhante à produção que será desenvolvida.” (Cardoso, 2021, p. 16).

A figura a seguir apresenta um exemplo de *wireframe*.

Figura 5 - Wireframe



Fonte: Grossi; Silva (2013).

Assim sendo, o uso das grades estruturais orienta e promove essa unidade visual pretendida nas interfaces. Estas são denominadas por Dondis (2015), como “uma estrutura invisível que organiza e guia o conteúdo” (Dondis, 2015, p. 147), determinando a disposição e as dimensões dos elementos em uma página, podendo ser empregada para estabelecer hierarquia e orientar a leitura e navegação do usuário. Geralmente definem margens, colunas e espaços para as informações.

2.1.3 Responsividade

Com a evolução tecnológica, o uso crescente da internet em dispositivos móveis oferece ainda mais velocidade e praticidade para acessar informações em dispositivos de variados tamanhos. Por este motivo, o design responsivo é de suma importância nos dias atuais, denominado por Knight (2012, p. 5) como uma “abordagem que sugere que o design e o desenvolvimento devem responder ao comportamento e ao ambiente do usuário com base no tamanho da tela, na plataforma e na orientação”.

Dessa forma, o usuário pode acessar o site em qualquer tipo de dispositivo, tanto *mobile* - que engloba *smartphones* e *tablets* - quanto *desktops*, visualizando todos os conteúdos acomodados automaticamente à área que cabe a ele, adaptando-se à resolução, ao tamanho da disposição, visualização, e a navegabilidade da interface com touch ou mouse, sem perder as informações, independente do dispositivo escolhido (Prostt, 2013). A autora ainda traz que experiência do usuário é prejudicada ao acessar uma página *web* que não se adapta a dispositivos *mobile*, já que estas por serem significativamente menores em comparação aos computadores, acabam resultando em algo desagradável e até frustrante, uma vez que a falta de um layout adequado para esses dispositivos implica negativamente a visualização, a navegação e no desempenho da aplicação.

Segundo Anjos e Mülling (2015), no *web design* responsivo, é interessante agrupar, adequar o tamanho, e reorganizar o posicionamento de alguns elementos, garantindo que todo conteúdo seja apresentado em uma hierarquia adequada, mesmo em telas menores. Os autores ainda reforçam que é mais importante cuidar

com relação a largura do site do que sua altura, uma vez que a rolagem vertical é aceitável e não compromete a experiência, ao contrário da rolagem horizontal que deve ser evitada ao máximo.

2.1.4 Ergonomia

A ergonomia exprime grande importância e relevância na construção do design de interfaces responsivas, visto que seu papel fundamental é adaptar o trabalho ao homem (Iida, 2005). Em consequência dos dispositivos *mobile* o *touchscreen* se faz através da interação por meio de movimentos dos dedos para cada ação, e aprimorar essa experiência deve ser a principal prioridade.

Com isso, a mão humana sendo uma das ferramentas mais completas e versáteis, com dedos com alta mobilidade, o polegar opera de forma oposta aos outros dedos, podendo ocorrer uma variedade de manejos com precisão, além de variações notáveis de força e velocidade (Iida, 2005). Mesmo assim, com diversos tamanhos de dispositivos móveis, deve-se atentar na ergonomia ao navegar pelo site, sob condição apresentada por Benyon (2011, p. 17) “todos nós temos dedos relativamente grossos em comparação ao tamanho dos botões, que podem ser muito pequenos. No mundo da computação móvel, pequeno é bom, mas pequeno demais é ruim”.

A responsividade e a ergonomia estão intrínsecas a usabilidade e a arquitetura da informação. Esclarecido os conceitos anteriores, se faz necessário, a partir de então, a compreensão de outros conceitos para o desenvolvimento visual das interfaces, como elementos básicos da linguagem visual, símbolos, ícones, signos, entre outros.

2.2 LINGUAGEM VISUAL

Segundo Hsuan-An (2017), os estímulos e informações são captadas pelos seres humanos através de sua percepção, que esta, por sua vez, “é entendida como a capacidade de receber e entender informações por meio dos vários sentidos que o ser humano possui: a visão, a audição, o tato, o olfato e o paladar. A comunicação em que o designer intervém aborda em maior parte a visão, a audição e o tato. E, sem dúvida, a visão é quase o foco principal. Assim, a comunicação visual é o

centro de atenção de abordagem, tanto na teoria como na prática” (Hsuan-An, 2017, p. 117).

Segundo Dondis (2003), todos os elementos da comunicação visual se utilizam de partes para construção do todo. A sintaxe da linguagem visual envolve o uso dessas partes, sendo elas elementos visuais, como base para construção de um produto visual que comunique mensagens de forma coerente e efetiva.

Lupton e Phillips (2008, p. 13) comentam que “o ponto, a linha e o plano compõem os alicerces do design. Partindo desses elementos, os designers criam imagens, ícones, texturas, padrões, diagramas, animações e sistemas tipográficos”.

A tabela a seguir aborda os elementos da linguagem visual, tais como forma, direção, cor, entre outros, que compõem com efetividade a comunicação de mensagens visuais.

TABELA 1 – Elementos da linguagem visual

Forma	
 Fonte: Dondis (2003)	A forma é o resultado da conexão de um conjunto de linhas, “a linha descreve uma forma. [...] Existem 3 formas básicas: o quadrado, o círculo e o triângulo equilátero” (Dondis, 2003, p. 57).
Direção	
 Fonte: Dondis (2003)	As formas expressam direção, que através delas pode-se criar senso de movimento e direcionamento, orientando a visualização do espectador. (Dondis, 2003).
Cor	

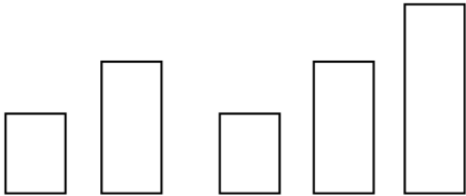
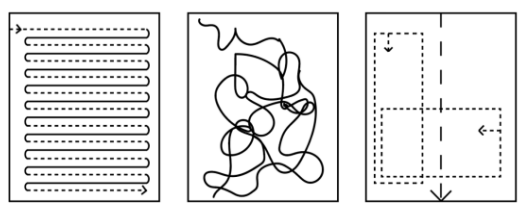
 Fonte: Ambrose e Harris (2012)	As cores são ferramentas capazes de acarretar emoções, sensações e percepções. “A cor pode exprimir uma atmosfera, descrever uma realidade ou codificar uma informação” (Lupton; Phillips. 2008, p. 70). Lotufo (2008, p. 01) afirma que “as cores são estímulos que chegam ao nosso olho a partir de ondas eletromagnéticas contidas na luz branca”. Atualmente podem ser divididas em em duas categorias: cores-pigmento e cores-luz, esta segunda ,é utilizada nas telas digitais (Lotufo, 2008). Além disso, de acordo com Dondis (2003), as cores podem ser classificadas em primárias (amarelo, vermelho e azul), secundárias (laranja, verde e violeta) e terciárias (união entre uma cor primária e outra secundária).
Textura	
 Fonte: Lupton e Phillips (2008)	“Muitas das texturas que os designers manipulam não são de maneira alguma experimentáveis fisicamente pelo observador, pois só existem como efeito ótico, como representação. A textura acrescenta detalhes a uma imagem proporcionando mais qualidade à superfície como um todo e recompensando o olhar daquele que a observa.” (Lupton; Phillips. 2008, p. 52).
Escala	
 Fonte: Dondis (2003)	O processo de escala pode ser definido entre formas, tamanhos, cores e tons; quando dispostas dentro de um espaço, as formas se definem em tamanhos a partir das outras presentes ao sua volta. Essa relação entre os diferentes elementos, pode ser utilizada como uma abordagem para criar proporção, hierarquia (Dondis, 2003).
Dimensão	

 FIGURA 3.40 Fonte: Dondis (2003)	“A representação da dimensão em formatos visuais bidimensionais também depende da ilusão” (Dondis, 2003, p. 75). Através da perspectiva, a dimensão se apresenta como uma ilusão de profundidade em telas bidimensionais, tendo como referência a observação do mundo real para a aplicação de certas distorções causadas pela distância e ponto de vista (Dondis, 2003).
Movimento	
 Fonte: Dondis (2003)	Baseado nas direções expressadas pelas formas, o movimento se apresenta a partir dessa ideia. Ele pode ser aplicado com o intuito de criar dinamismo e interatividade, através de animações, elementos que se movimentam, e/ou orientações que guiam, já que “O olho também se move em resposta ao processo inconsciente de medição e equilíbrio através do “eixo sentido” e das preferências esquerda-direita e alto-baixo.” (Dondis, 2003, p. 81). Se mostrando como uma ferramenta útil na linguagem visual de uma interface digital.

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

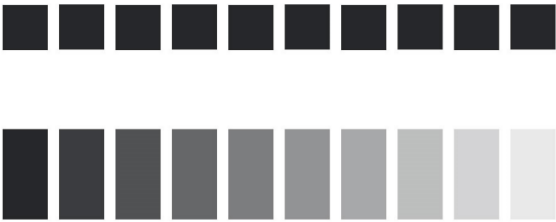
2.2.1 Gestalt

A percepção é o resultado de uma sensação global, cujas partes se relacionam, não sendo percebidas como partes isoladas, e sim como inseparáveis do todo. Como meio de explicar a origem dessas forças, a Gestalt atribui ao sistema nervoso central um dinamismo regulador que busca organizar as formas em busca de estabilidade (Gomes, 2008).

Na tabela a seguir serão apresentados as leis da gestalt: unidade, unificação, fechamento, proximidade, continuidade, segregação, semelhança e pregnância da forma, acompanhados de imagens ilustrativas que exemplificam esses conceitos.

TABELA 2 – Leis da Gestalt

Unidade	
 Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	Pode ser identificado como um único elemento construído a partir de mais de um elemento. (Gomes, 2008).
Unificação	
 Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	A unificação ocorre por meio da igualdade, e depende das leis da proximidade e da semelhança. Por exemplo, quando formas semelhantes estão organizadas próximas umas das outras, resultam em uma percepção de unidade, mesmo que não estejam encostadas ou tenham cores diferentes (Gomes, 2008).
Fechamento	
 Contornos O que foi desenhado Quadrado O que enxergamos Letra "C" com fundo Logotipo Carrefour Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	Gomes (2008) diz ser formas organizadas propositalmente com o intuito de se tornar uma unidade, nosso cérebro identifica formas separadas e as liga resultando em uma só. Existe apenas a sensação definida pelo agrupamento de elementos dado “pela continuidade em uma ordem estrutural definida” (Gomes, 2008, p. 32).
Proximidade	
 Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	Os elementos que estão próximos tendem a se agrupar. Assim, as formas cujas características (forma, cor, tamanho, textura, brilho, peso, direção e localização) parecidas e próximas umas das outras, tem grande tendência de serem percebidas como um único objeto pelo observador (Gomes, 2008).
Continuidade	

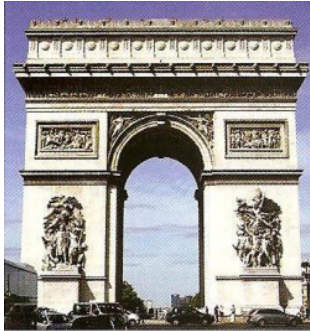
 Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	A continuidade se dá através de uma impressão visual resultada de partes que se sucedem por meio da organização ininterrupta perceptiva. Exibe características de direcionamento e fluidez visual. (Gomes, 2008).
Segregação	
 Contraste alto Estimulação maior Contraste baixo Estimulação menor Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	Esta lei se apresenta na capacidade perceptiva de separar elementos do todo, definindo unidades na composição. Podendo obter este resultado através da diferença de níveis, cores, tons e texturas, trazendo contraste e estimulando o campo visual. A segregação é uma ferramenta proveitosa para definir uma unidade principal (Gomes, 2008).
Semelhança	
 Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	“Em condições iguais, os estímulos mais semelhantes entre si, seja por forma, cor, tamanho, peso, direção e localização, terão maior tendência a ser agrupados, a constituir partes ou unidades.” (Gomes, 2008, p. 35)
Pregnância da forma	
Alta pregnância A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura. Média pregnância A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura. Baixa pregnância A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura. Fonte: Jandreh Hofstetter (2019)	Conhecida como a lei básica da gestalt, quanto mais clareza na organização visual tiver, maior compreensão terá. O autor aborda que é julgado com alta pregnância quando se mostra de forma harmoniosa, sem ruídos ou detalhes que quebrem sua unidade formal, com o mínimo de “complicação visual na organização de suas partes ou unidades compositivas” (Gomes, 2008, p. 36).

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Para que a leitura visual seja mais eficaz, Gomes (2008) apresenta as categorias conceituais fundamentais, que atuam de maneira estratégica e

organizacional na composição das manifestações visuais dos objetos, e o relacionamento entre estes em um determinado espaço, exploradas na tabela a seguir.

TABELA 3 – Categorias Conceituais Fundamentais

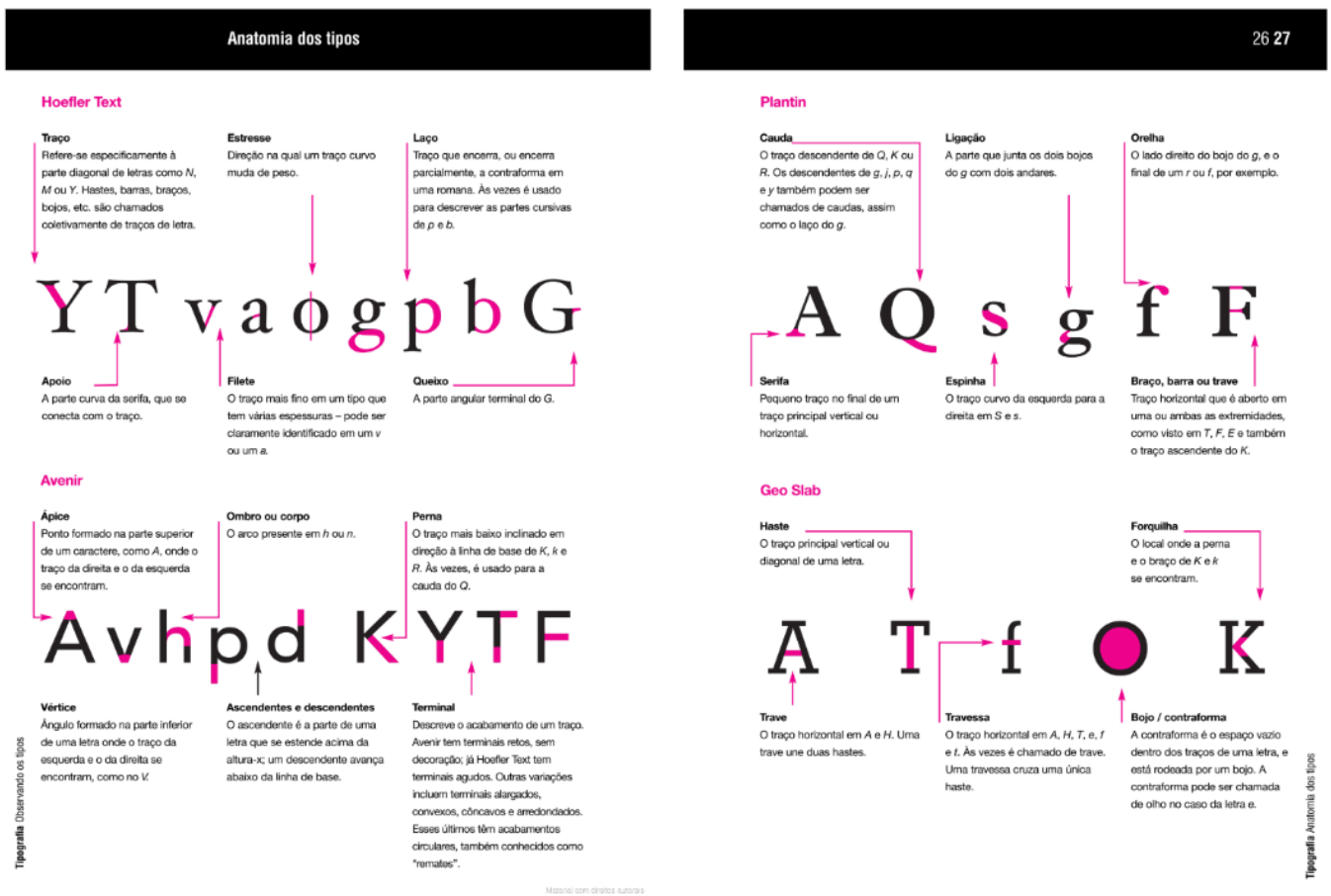
Harmonia	
 Fonte: Gomes (2008)	Diz respeito sobre uma organização proporcional, onde “predominam fatores de equilíbrio, de ordem e de regularidade visual [...] possibilitando, geralmente, uma leitura simples e clara” (Gomes, 2008, p. 44).
Equilíbrio	
 Fonte: Gomes (2008)	O equilíbrio visual é alcançado quando o posicionamento dos elementos resultam em uma compensação de peso, direção, simetria e/ou assimetria. Ou seja, um lado compensa o outro (Gomes, 2008).
Contraste	
 Fonte: Autora (2023)	O contraste busca atrair a atenção do usuário. Pode ser feito através de todos os elementos básicos, como linhas, cores, direções, proporção, escala, entre outros, com a finalidade de tornar mais perceptível o que é proposto e lido como de maior relevância (Gomes, 2008).

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

2.2.2 Tipografia e Legibilidade

O termo “tipografia” é descrito por Ambrose e Harris (2011, p. 06) como “o meio pelo qual é dada uma forma visual para uma ideia escrita”. Portanto, a escolha da tipografia é um processo de grande relevância no projeto e deve ser feita com cautela, devido à quantidade e à variedades disponíveis. Com isso, é imprescindível o entendimento claro do objetivo do projeto, a essência da instituição, e a mensagem e ideia a ser passada, para que estes sejam traduzidos de forma correspondente à sua tipografia. Os autores afirmam que cada uma transmite uma personalidade, complementando que “os tipos estão em toda parte, e a maneira como são compostos afeta o modo como a sua mensagem é lida, uma vez que ela pode ser reforçada ou contradita pela face utilizada para apresentá-la”. (Ambrose; Harris, 2011, p. 12), em síntese acrescentam: “O uso dos tipos pode, portanto, informar ao leitor tanto sobre o autor da comunicação quanto sobre a mensagem em si”. Esta comunicação se transpõe através das características da anatomia dos tipos, apresentada a seguir.

Figura 6 - Anatomia dos tipos



Fonte: Ambrose; Harris (2011).

Por exemplo, tipos sem serifa, trazem modernidade e simplicidade para composição visual como um todo, assim como, traços arredondados transmitem uma sensação de amigabilidade e traços retos traduzem estruturação.

Por fim, Sobral (2019) traz a reflexão quanto à legibilidade da tipografia na interface. “Uma fonte pequena ou estreita demais pode inviabilizar a leitura e a compreensão do usuário. Uma fonte preta sobre um fundo azul-marinho também pode provocar problemas de legibilidade. Assim, testes visuais devem ser realizados no momento da escolha do tipo da letra, tamanho e contraste com o fundo” (Sobral, 2019, p. 53).

2.2.3 Imagem e Semiótica

Ambrose e Harris (2012, p. 93) definem “imagem” como “elementos gráficos que podem dar vida a um design”. Podendo ser, ilustrações ou fotografias, ícones ou pictogramas. Sendo elas qual tipo for, são essenciais para a composição de um projeto. Já que ajudam a consolidar a identidade visual, transmitem sentimentos, resumem e sustentam a mensagem, e podem “até fornecer uma quebra visual para um bloco de texto ou espaço vazio. Elas são eficazes porque comunicam rapidamente uma ideia ou instrução, fornecem informações detalhadas ou transmitem uma sensação que o leitor pode compreender com facilidade” (Ambrose; Harris, 2012, p. 93).

Segundo Hsuan-An (2017), a interação a partir dos estímulos visuais - como através dos diversos tipos de imagens - se desdobra como uma interpretação, na qual “o emissor pode ser qualquer pessoa ou objeto – suporte com uma carga de signos – que transmite mensagens para quem as recebe e compreende. O receptor seleciona, decodifica, interpreta e entende conforme a sua capacidade e o seu conhecimento.” (Hsuan-An, 2017, p. 117).

Sobral (2019), apresenta a comunicação como um elemento fundamental que propicia a interação entre usuário e interface. A autora ainda acrescenta que “para que a comunicação seja efetiva, o bom desenvolvedor baseia-se nos conceitos da semiótica. A comunicação e a semiótica estudam os processos cognitivos humanos

necessários para promover uma comunicação com apoio de informações simbólicas” (Sobral, 2019, p. 38).

Obregon *et al.* (2010, p. 01) define semiótica como uma teoria na qual “tudo pode ser percebido como linguagem, inclusive e especialmente as interfaces gráficas, na medida em que essas participam diretamente do processo de comunicação. Assim, a linguagem de interface pode ser comparada como a linguagem natural, tanto em sua função comunicativa quanto em sua estrutura, como um sistema em evolução composto de elementos e inter-relacionamentos.”

Peirce (1839-1914 *apud* Cordeiro *et al.*, 2017) se debruçou sob os estudos no campo da semiótica, classificando os signos através de apontamentos sobre suas relações em tipologias triádicas. “Entre elas, considera a mais importante a segunda tricotomia dos signos – ícone, índice e símbolos.” (Cordeiro *et al.*, 2017, p. 167).

Figura 7 - Diferenciação de ícone, índice e símbolo



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

De acordo com Santaella (1983 *apud* Sobral, 2019, p. 39) signo: “é aquilo que, sob certo aspecto ou modo, representa algo para alguém. O signo representa alguma coisa, seu objeto”. Sobral (2019, p. 39) ainda acrescenta que “porém, o signo não representa o objeto em todos os seus aspectos, mas com referência a um tipo de ideia. Em outras palavras, é uma representação reconhecida mundialmente.

Para que uma representação seja considerada um signo, deve ter uma relação triádica com seu objeto (aquilo que existe no mundo físico)”.

Seguindo a tricotomia dos signos, Cardoso (2007) apresenta ícone como a representação de seu objeto apresentado em algum grau de semelhança de caráter qualitativo, concluindo que este depende “do campo associativo por similaridade que os quali-signos despertam na mente de algum intérprete” (Santaella, 2002 *apud* Cardoso, 2007, p. 08).

Quanto à definição de índice, Peirce (2003 *apud* Cardoso, 2007, p. 09) diz ser “um signo que se refere ao Objeto que denota em virtude de ser realmente afetado por esse Objeto”. Cardoso (2007) reflete que no quesito de análise, este exige maior esforço de observação, já que há uma indexicalidade quando existe uma conexão efetiva e dinâmica entre duas entidades singulares, ou seja, “vinculados ou conectados àquilo que representam. De maneira que, quando se percebe, lembra-se imediatamente daquilo através da experiência adquirida” (Cordeiro *et al.*, 2017, p. 173).

Já os símbolos são “um signo que se refere ao Objeto que denota em virtude de uma lei, normalmente uma associação de idéias gerais que opera no sentido de fazer com que o Símbolo seja interpretado como se referindo àquele Objeto” (Peirce, 2003 *apud* Cardoso, 2007, p. 12). Defende, Santaella (2002 *apud* Cardoso, 2007, p. 12), “[...] nos conduz para um vasto campo de referências que incluem os costumes e valores coletivos e todos os tipos de padrões estéticos, comportamentais, de expectativas sociais etc”. Segundo Cordeiro e demais autores (2017), eles dependem de uma convenção social, nas quais serão estas que determinarão o interpretante.

Para que todos estes elementos resultem em um projeto assertivo, devem se relacionar entre si durante o desenrolar do projeto, expressando estes fundamentos, e tornando possível a conceituação e efetividade mencionada acima ao ser manifestada nas interfaces.

O desenvolvimento do projeto utilizará como base os conceitos abordados anteriormente em conjunto das pesquisas e do processo metodológico projetual.

3. DESENVOLVIMENTO

O *briefing “project model canvas”*, desenhou o projeto de maneira visual e resumida, podendo ser visualizado no apêndice B.

3.1 ETAPA ESTRATÉGIA

Já que para Meurer e Szabluk (2011, p. 03) “uma boa estratégia inicia com a plena identificação do contexto do projeto”, este projeto se direciona com o foco na criação de uma interface gráfica de um *website* que integre informações institucionais e de produto em uma mesma interface para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza.

Para conhecimento prévio sobre o assentamento, foi feita uma pesquisa documental online a partir de palavras-chave relacionadas ao nome “Assentamento Comuna Amarildo de Souza”, concluindo que o grupo que luta pela terra era composto inicialmente por 80 famílias. Ocuparam algumas áreas da Grande Florianópolis, onde foram despejados, quando finalmente o Instituto de Colonização e Reforma Agrária (INCRA) concedeu um terreno de 140 hectares no município de Águas Mornas - SC, a 36 km de Florianópolis. Das 80 famílias apenas 6 resistiram e lutam até hoje pela permanência nesta terra e pelos subsídios básicos para o desenvolvimento do assentamento. Lá utilizam da agroecologia para produzir alimentos e comercializá-los através de cestas num valor acessível.

Com suas raízes no MST, eles participam da Rede Ecovida, colaboram com diversas entidades, como a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), e contam com o apoio do CEPAGRO, que por sua vez, também oferecem apoio a comunidades tradicionais próximas, como a Comunidade Tekoá V'ya.

3.1.1 Entrevista com o Cliente

Diante disso, para maior entendimento do contexto atual que se situa o assentamento, fora feita uma entrevista com o líder do projeto, Fábio Ferraz. Segue quadro com seleção de perguntas e síntese da descrição das respostas referentes à entrevista. Esta encontra-se na íntegra no apêndice C - Entrevista na íntegra com o líder do assentamento.

Quadro 1 - Seleção de perguntas e respostas referentes à entrevista com o líder do Assentamento
Comuna Amarildo de Souza

Qual a missão, visão e valores da comuna?	“É entender que consumir é sim um ato político”, “é justamente a condição de assentado e a garantia de ter uma terra, onde a gente sabe que pode cultivar para sempre, que nos dá condição de avançar ainda mais nessa luta”.
Quais projetos a Comuna participa?	A comuna abastece mais de 5 ocupações da grande Florianópolis; dentre elas está a Ocupação Marielle Franco no alto da caieira, Ocupação Mestre Moa e Beira Rio na palhoça, Ocupação Anita Garibaldi em São José... além das doações no morro do mocotó, no projeto de reciclagem de compostagem, doações na Chico Mendes toda semana na cozinha mãe, uma cozinha coletiva que faz alimentos para a população que está em situação de rua. Só no ano de 2021, foram doados mais de 4 toneladas de alimentos.
Quais as necessidades e dificuldades que o assentamento tem ao se conectar com as comunidades e famílias da Grande Florianópolis? O que falta pra mais pessoas apoiarem a causa, comprarem os produtos, etc?	Visibilidade, divulgação, comunicação, wifi (já vão instalar) e concretização da associação (CNPJ). “A internet é o nosso único veículo de comunicação, particularmente, o Instagram somente, mas falta estar mais ativo”.
Atualmente, qual o objetivo das cestas?	Quanto mais cestas eles conseguem vender, mais doação conseguem fazer.
Como funciona a assinatura de cestas? (entrega, produtos, valor, formas de pagamento...)	São 6 pontos de entrega (Arquitetura UFSC, Campeche, Centro, Itacorubi, Norte da Ilha, Continente), os quais cada um tem seu grupo de wpp, onde eles avisam quando chegarão as cestas, aviso prévio semanalmente uma lista do que irá conter na cesta... Elas acontecem nas segundas e terças-feiras. As cestas pesam entre 3 e 5kg e contém 8 itens, dentre eles variam-se as folhosas, legumes, raízes, temperos e chás. Normalmente vem 3 folhosas; 2 legumes; 1 raiz; 2 temperos ou 1 tempero e 1 chá. Quando há possibilidade substituem um dos itens por fruta. É uma assinatura mensal, com valor de 160,00 (40,00 cada cesta) e se recebe 1 cesta por semana (4 cestas no total). A forma de pagamento é via depósito ou pix.
Em que pontos um site agregaria para vocês?	Trazer maior visibilidade, aumentar a venda das cestas e passar a mensagem que querem passar. Seu diferencial é seu apelo político. Fortalecer o compromisso social. Querem deixar sempre claro sua missão. Fabio e Bárbara são agrônomos formados pela UFSC que sempre trazem a escrita tentando esclarecer o máximo que a Comuna Amarildo tem um posicionamento na sociedade, “seja quando a gente apoia uma greve da Comcap, quando a gente apoia uma greve do centrazen(?), quando a gente é a favor de uma ocupação de reitoria dentro da UFSC reivindicando melhores condições pros estudantes... então a gente busca estar sempre lado a lado dos trabalhadores nos acontecimentos da cidade... então são elementos importantes que a gente faz questão de sempre propagandear o máximo possível, esse nosso compromisso de somar nas lutas, apoiar quem ainda não chegou lá”.
Quais informações você gostaria de ter em um site?	O histórico deles.

O contato com o cliente via WhatsApp é satisfatório? Existe alguma dificuldade nesse meio? Já tentaram outras formas de se comunicar?	Sim, é satisfatório. Cada ponto de entrega tem um grupo do WhatsApp.
---	--

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

A entrevista obteve um resultado satisfatório e agregadora, recebendo informações completas e trazendo maior clareza no contexto em que o assentamento se situa e da sua visão. Logo em seguida foi manifestada a necessidade de entender mais o usuário, dessa forma, fora feito uma matriz de diferencial semântico para compreender o posicionamento conceitual pretendido, apresentada a seguir. E após isto foi colocado em ação a formatação de um formulário para o cliente final.

Quadro 2 - Matriz de Diferencial Semântico posicionamento conceitual pretendido para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza

TRADICIONAL				X		INOVADOR
HUMANO	X					TECNOLÓGICO
SIMPLES	X					COMPLEXO
FAMILIAR	X					NÃO FAMILIAR
SÉRIO		X				DIVERTIDO
FRIO					X	QUENTE
CLARO	X					CONFUSO
PROFISSIONAL		X				AMADOR
CLÁSSICO			X			MODERNO
ADULTO	X					INFANTIL
SIMPLES	X					SOFISTICADO
MODESTO					X	IMPONENTE

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

3.1.2 Formulário

Posteriormente foi aplicado um formulário, como um procedimento de pesquisa de levantamento. Enviado via Whatsapp, destinado aos clientes finais, incluindo perguntas relacionadas aos usuários, bem como o relacionamento deles com o assentamento e sua experiência com as trocas, com o fim de compreender o usuário - a quem está sendo comunicado - e suas percepções. Resultando em 48 respostas de um grupo de 140 pessoas que consomem as cestas. O formulário encontra-se no apêndice D - Formulário com os clientes finais.

As respostas resultaram em:

Público principal: Mais de 46 anos (47,9%);

Escolaridade: Pós-graduação (60,4%);

Identidade de gênero: Mulheres (70,8%);

Renda familiar: Mais de 3 salários mínimos (83%);

Rede social mais usada: Whatsapp (59,6%);

Principais pontos de entrega: UFSC (22,9) e Rio Vermelho (22,9%);

Contato pelo Whatsapp: Agrada a todos (100%);

Experiência sobre não saber o que vem na cesta: Gostam (53,8%);

Dificuldade em saber como preparar os alimentos: Às vezes (58,3%) e sim (31,3%);

Gostariam de ter acesso a receitas: Sim (95,7%);

Gostariam de mudar o pagamento: Não (97,9%) ;

Costuma consumir todos os alimentos que vem na cesta: Sim (45,8%);

Quando os alimentos sobram a maioria doa os alimentos que sobraram ou usam para compostagem;

Valor da cesta corresponde a qualidade dos alimentos: Sim (77,1%);

Sobre o conteúdo das cesta: A maioria está satisfeita, alguns adicionaram mais frutas;

Maioria das pessoas complementa com feira, principalmente na compra de frutas;

Já visitou o assentamento: Não (81,3%);

Manter-se informado é importante (89,6%);

Sabia das doações feitas pela comuna: Sim (79,2%);

Gostaria de receber E-mail sobre a comuna: Sim (64,6%);

Participaria de um financiamento coletivo: Talvez (56,3%);

Meio pelos quais conheceram o assentamento pelo Fabio, Facebook ou por amigos;

Se informam sobre o assentamento pelo Whatsapp ou instagram.

Com isso, o público-alvo identificado abrange aqueles que simpatizam com causas socioambientais e têm interesse em alimentação saudável. Os consumidores mais assíduos identificados são mulheres, geralmente pós graduadas com idade acima de 46 anos e com renda superior a três salários mínimos. Tendem a residir na região central ou no norte da ilha de Florianópolis - SC, e geralmente utilizam, dentre as diversas redes sociais, em especial o WhatsApp e o Facebook.

3.1.3 Resultados e *insights*

A partir das pesquisas realizadas e exploradas acima, além de adquirir maior compreensão do contexto da organização e de seus ideias, a experiência do cliente final e o entendimento dessa relação entre eles, *insights* surgiram e pôde-se definir as personas, as dores dos usuários, stakeholders, e determinado uma jornada do consumidor.

3.1.3.1 Personas e Mapas de Empatia

Com o fim de maior compreensão para quem o *website* irá comunicar, foram criadas personas; o painel de estilo de vida de cada uma delas, para conceber percepção de cada estilo de público; e seus mapas de empatia para clarear e desdobrar as dores do usuário.

Persona 1: Gabriela, tem 49 anos, reside em Florianópolis - SC, no bairro Santo Antônio de Lisboa. Uma região mais ao norte da ilha, tranquila e cultural. É professora na Universidade Federal de Santa Catarina e pós graduada em macroeconomia. É casada, tem três filhos, e tanto em sala de aula, quanto em casa, incentiva um posicionamento em prol da liberdade, respeito e pensamento crítico. Orienta suas escolhas em alternativas mais conscientes, de cunho social e sustentável. Gosta de assistir ao pôr do sol com boa música e boa comida, na companhia da família e de cuidar da sua hortinha. Possui forte confiança no impacto do voto, é a favor da Reforma Agrária e tem inclinação política de natureza

revolucionária. Gostaria de saber mais sobre o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, tem interesse em visitá-los, e adoraria saber com antecedência os alimentos que virão na cesta.

Figura 8 - Persona 1 (Gabriela) e respectivo painel de estilo de vida



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Para maior compreensão dessa persona, a ferramenta Mapa de Empatia também foi aplicada no quadro apresentado a seguir.

Quadro 3 - Mapa de empatia da persona 1

MAPA DE EMPATIA - GABRIELA	
O que pensa e sente? - Se preocupa com a situação política do país; - Reflete em como viver cada vez melhor, com mais sabedoria e tranquilidade; - Se sente realizada profissionalmente e pessoalmente.	O que ouve? - Adora debater com acadêmicos e alunos; - Aprecia MPB; - Ouve semanalmente seu analista.
O que fala e faz? - Debate com acadêmicos e alunos; - Fala muito sobre questões sociais e como a economia entra nessa questão; - É um prazer profissional dar aulas e incentivar os alunos a pesquisa acadêmica; - É um prazer pessoal estar ao pôr do sol com a família conversar sobre a percepção de cada um em determinada situação.	O que vê? - Seus filmes favoritos são os independentes; - Gosta de ir a museus e apreciar a cultura de onde quer que vá; - É um prazer assistir ao pôr do sol.

Quais são as dores? - Ter mais tempo para cultivar suas hortaliças.	Quais são as necessidades? - Aperfeiçoar mais o conhecimento sobre cultivo e culinária.
--	--

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Persona 2: Vitor tem 29 anos, mora no Campeche em Florianópolis - SC. Já é graduado em biologia. No seu dia a dia tem muito surf e é muito ativo nos esportes. Preza muito pela natureza, e por isso a escolha de consumir orgânicos cultivados através da agroecologia. Mesmo sem enfrentar desafios financeiros significativos, prefere economizar sempre que pode. Não costuma utilizar recorrentemente as redes sociais, apoia a comunidade local, e tende a se aproximar vieses políticos de esquerda. Para ele é muito precioso estar na natureza com os amigos. Cuida da sua saúde e adora se alimentar de maneira saudável e saborosa, mesmo que não saiba cozinhar alguns alimentos, como jiló e quiabo. Gostaria de poder personalizar a cesta e de receber mais frutas.

Figura 9 - Persona 2 (Vitor) e respectivo painel de estilo de vida



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Para aprofundar a visão que esta persona tem sob suas experiências, foi designado no quadro a seguir seu mapa de empatia.

Quadro 4 - Mapa de empatia da persona 2

MAPA DE EMPATIA - VITOR	
O que pensa e sente?	O que ouve? - Gosta de escutar groovy e reggae;

- Pensa em como viver em comunidade e com menos impacto socioambiental;	- Conversar sobre as ondas da manhã e jogar conversa fora com os amigos; - Músicas tocadas no violão na fogueira.
O que fala e faz? - Surfar toda manhã e nos finais de tarde; - Pratica muito esporte no seu dia a dia; - É um prazer estar com os amigos na natureza; - Trocar informações sobre viagens e sustentabilidade; - Adora conversar com os locais.	O que vê? - Aprecia a natureza; - Assiste aos campeonatos.
Quais são as dores? - Não saber cozinhar determinados alimentos; - Não saber atualizações sobre os movimentos feitos pelo assentamento;	Quais são as necessidades? - Aprender novas práticas de cozinha; - Engajar mais com a comunidade.

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Persona 3: Márcia é casada, tem 38 anos. Reside na Serrinha, em Florianópolis - SC. Mãe de 2 filhos. Estudou até o ensino fundamental na rede estadual. Trabalha como ajudante de cozinha em um restaurante local, e sua rotina é corrida. Gosta de estar com sua família ao ar livre, e de sentir o sol na pele. Por mais que trabalhe em um restaurante, e saiba cozinhar diversos tipos de alimentos, não tem poder aquisitivo para consumir alimentos mais saudáveis, e acaba tendo uma alimentação desbalanceada. No entanto, tem buscado alternativas para se alimentar melhor, atualizando-se por meio das redes sociais. Gostaria de ter mais tempo de qualidade e acesso a alimentos mais saudáveis e nutritivos, podendo ter uma alimentação saudável sem investir muito.

Figura 10 - Persona 3 (Márcia) e respectivo painel de estilo de vida



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Com o intuito de ter mais clareza e empatia no dia a dia desta pessoa, foi desdobrado um mapa de empatia representado no quadro a seguir.

Quadro 5 - Mapa de empatia da pessoa 3

MAPA DE EMPATIA - MÁRCIA	
O que pensa e sente? - Se sente cansada; - Neste contexto, se preocupa com a saúde dos filhos.	O que ouve? - Que é caro alimentação saudável e de qualidade; - Músicas calmas com a família.
O que fala e faz? - Trabalha em restaurante; - Passa seu tempo livre ao ar livre com a família; - Incentiva o estudo dos filhos.	O que vê? - Como preparar alimentos; - Utiliza bastante as redes sociais.
Quais são as dores? - Dificil acesso a alimentação de qualidade e saudável, principalmente orgânicos; - Fica a maior parte do dia fora de casa; - Não tem tempo para acompanhar grandes movimentos sociais.	Quais são as necessidades? - Se alimentar melhor no dia a dia; - Proporcionar mais qualidade de vida para os filhos.

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

As personas foram criadas para representar o leque de estilos de vida dos consumidores e interessados nos serviços do assentamento. Todavia, outros atores são relevantes para o contexto da organização, que serão desdobrados no tópico abaixo.

3.1.3.2 Stakeholders

Lyra e demais autores (2009) definem “stakeholders” como qualquer conjunto de pessoas, indivíduos ou outras organizações que tenham algum tipo de interesse pelas ações de determinada empresa, e que possam influenciar ou serem influenciados pelo alcance dos objetivos desta empresa. Se revelando como uma relação de interdependência, onde a organização está ligada aos seus stakeholders para alcançar seus objetivos, enquanto os stakeholders contam com a empresa para atender às suas necessidades e expectativas.

Com isso, para melhor assimilação, os stakeholders do Assentamento Comuna Amarildo de Souza foram segmentado da seguinte maneira:

Pessoas físicas - sendo eles, consumidores de cestas orgânicas; moradores do assentamento; donatários de cestas orgânicas; voluntários; financiadores; pesquisadores e estudantes.

Organizações - Cepagro; Epagri; Célula de Consumidores Conscientes; CCA — UFSC; comunidade que sustenta a agricultura.

Contudo, baseado nos conteúdos reportados acima e nas pesquisas realizadas anteriormente, insights surgiram. Apontando que existe pouca divulgação sobre a rotina de trabalho e de vida no assentamento, além de que sentem que não conseguem divulgar todas as ações políticas que acontecem e participam na região; na maioria das vezes os alimentos das cestas sobram e os usuários têm dificuldade em preparar alguns alimentos; necessidade de mais organizações que os apoiem e há pouco interesse em financiamentos coletivos; o assentamento dificilmente atinge pessoas de classe social D e E.

3.1.3.3 Jornada do consumidor

Baseada na entrevista com o líder do assentamento e nas respostas obtidas no questionário aplicado aos clientes finais, entende-se que o processo de venda e compra das cestas orgânicas feito pelo whatsapp agrada 100% tanto os usuários, quanto os membros do assentamento, que querem seguir com este processo. Dito isso, foi necessária a criação da jornada do consumidor para esclarecer a atuação da interface diante desta condição, exibida a seguir e podendo ser visualizada em dimensões ampliadas no apêndice E - Jornada do consumidor.

Figura 11 - Jornada do consumidor



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

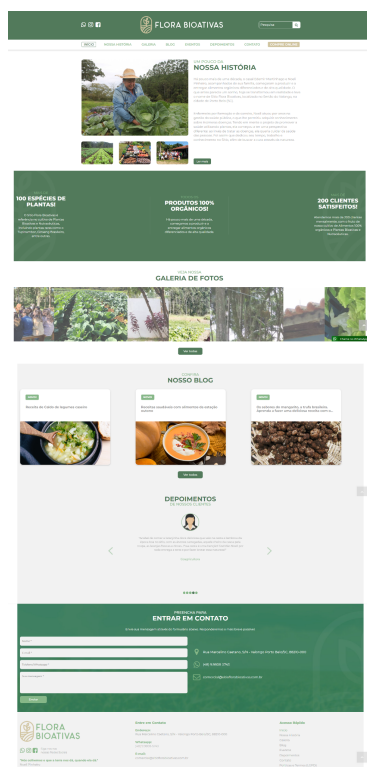
Esta jornada do consumidor ilustra desde a descoberta do assentamento até o pós-venda, todo o processo da relação entre consumidor-assentamento. É preciso esclarecer que este projeto trabalha somente na fase da pré-venda, com o site assumindo um papel informacional, como um portal para a venda das assinaturas e serviços.

Outro ponto importante a ser examinado é identificar e analisar o nicho que a instituição se situa. Por isso, uma análise de similares foi feita também.

3.1.4 Análise de similares

A análise de similares se apoiará sob a ferramenta Escala de Diferencial Semântico, “que identifica e compara diferentes características marcantes nos produtos analisados” (MEURER; SZABLUK, 2011, p. 04). Serão analisados os sites Flora Bioativas, MST e Eat Well, que podem ser conferidos em tamanho maior no apêndice F - Concorrentes e similares.

Figura 12 - Site Flora Bioativas



Fonte: <https://www.sitioflorabioativas.com.br/home> (2023).

Quadro 6 - Escala de Diferencial Semântico do site Flora Bioativas

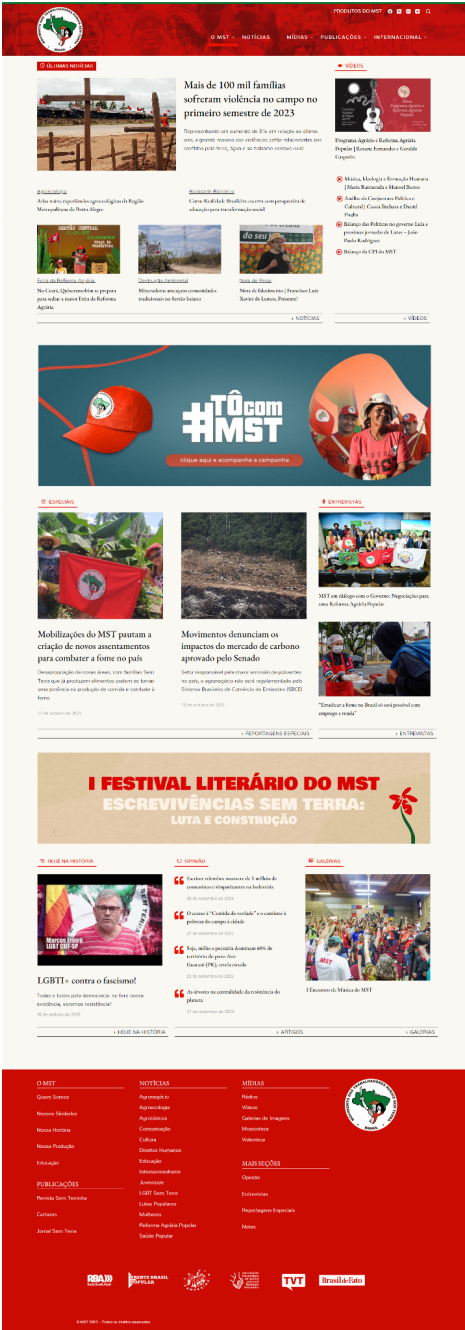
TEXTUAL			X			ICÔNICO
SIMPLES	X					COMPLEXO
POUCAS CORES		X				MUITAS CORES
OBJETIVO	X					SUBJETIVO
SÉRIO		X				DIVERTIDO
ESTÁTICO		X				DINÂMICO
CLÁSSICO			X			CONTEMPORÂNEO
INFORMATIVO		X				INTERATIVO

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

A Flora Bioativas produz e comercializa orgânicos. Seu site exibe de maneira equilibrada textos e imagens, e se estrutura de forma clássica com um layout aplicado de forma mais moderna. É predominantemente informativo, com poucas - mas necessárias - interações, com o intuito principal de apresentar a empresa. Seus maiores pontos positivos são a organização, uso de imagens, pregnância da forma, e destaques nos números na página inicial. Com ponto negativo, após análise, é

possível identificar que a área de compra do site aparenta estar “escondida” devido a falta de contraste no topo.

Figura 13 - Site MST



Fonte: <https://mst.org.br/> (2023).

Quadro 7 - Escala de Diferencial Semântico do site MST

TEXTUAL		X			ICÔNICO
SIMPLES				X	COMPLEXO

POUCAS CORES	X					MUITAS CORES
OBJETIVO			X			SUBJETIVO
SÉRIO	X					DIVERTIDO
ESTÁTICO		X				DINÂMICO
CLÁSSICO	X					CONTEMPORÂNEO
INFORMATIVO	X					INTERATIVO

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Um site bem institucional, com uma estrutura rígida e poluída visualmente. Nota-se o compromisso em cumprir seu cunho informativo, com numerosas notícias e atualizações sobre o movimento na página inicial. E mesmo com seu intuito objetivo, esta característica não consegue ser atingida com excelência, pois com a quantidade de informações em todo o site, este acaba se tornando um tanto subjetivo, ao submeter o usuário a percorrer muitos caminhos. Um ponto interessante é a linha do tempo construída em algumas páginas, onde encontra-se mais dinamismo e contemporaneidade na forma como aborda a informação.

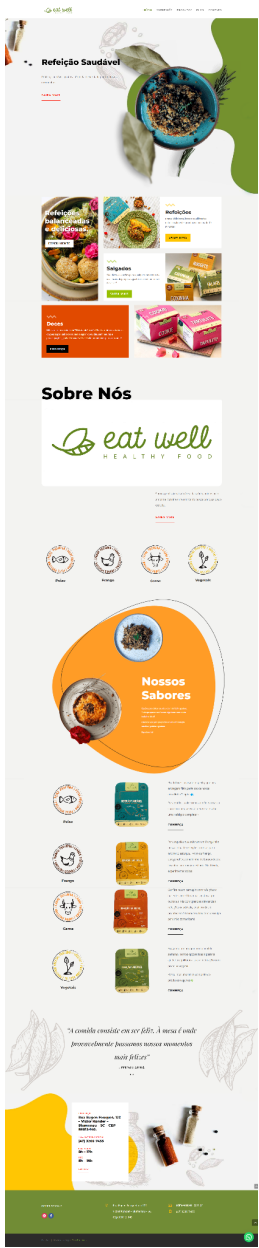
Figura 14 - Área “linha do tempo” site MST



Fonte: <https://mst.org.br/especiais/plantar-arvores-produzir-alimentos-saudaveis/#linhadotempo> (2023).

Em seguida é feita a análise do site da Eat Well.

Figura 15 - Site Eat Well



Fonte: <https://eatwell.com.br/> (2023).

Quadro 8 - Escala de Diferencial Semântico do site Eat Well

TEXTUAL			X		ICÔNICO
SIMPLES	X				COMPLEXO
POUCAS CORES				X	MUITAS CORES
OBJETIVO	X				SUBJETIVO
SÉRIO				X	DIVERTIDO
ESTÁTICO				X	DINÂMICO

CLÁSSICO			X			CONTEMPORÂNEO
INFORMATIVO		X				INTERATIVO

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Um site objetivo e informativo no seu intuito de venda e divulgar a história da empresa. Concentra-se em informações importantes. Apresenta um ótimo uso de ícones, se torna dinâmico pela animação, cores e distribuição de informações.

A seguir foi desenvolvido uma Escala de Diferencial Semântico comparando o posicionamento pretendido pelo assentamento e os sites dos similares analisados anteriormente.

Quadro 9 - Escala de Diferencial comparando o posicionamento do assentamento com os similares

TEXTUAL		X				ICÔNICO
SIMPLES	X					COMPLEXO
POUCAS CORES				X		MUITAS CORES
OBJETIVO	X					SUBJETIVO
SÉRIO			X			DIVERTIDO
ESTÁTICO		X				DINÂMICO
CLÁSSICO			X			CONTEMPORÂNEO
INFORMATIVO	X					INTERATIVO

Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Após análises, surgiram insights pertinentes para continuação das etapas do projeto:

- Os sites analisados se apresentam como de cunho informativo;
- Nota-se grande importância na presença de área de respiro entre as informações;
- Ícones são extremamente relevantes ao projeto;
- É de suma importância ter um equilíbrio entre texto e imagem para manter o usuário confortável ao visualizar o site;
- Um layout simples com informações importantes e de mais relevância contidas no espaço - objetividade - faz com que o site seja mais organizado e prazeroso de navegar;
- O contraste é eficaz para atrair atenção e trazer pregnância;

- A interação do usuário feita de forma objetiva, facilita a navegação, podendo estar bem presente na navegação das páginas, carrossel, compra de produtos e contato com a marca;
- Um bom equilíbrio entre clássico e contemporâneo seria adequado e ideal para o projeto.
- O site tem que estar rapidamente acessível em vários dispositivos, desde celulares até desktops.

3.1.5 Guia Visual

Atualmente o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, utiliza-se somente de uma imagem autoral como identidade da organização, apresentada a seguir.

Figura 16 - Logo do Assentamento Comuna Amarildo de Souza



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Logo em seguida, a partir de uma pesquisa documental online, foi realizado um agrupamento de materiais coletados e utilizados como guia visual da instituição, apresentado a seguir.

Figura 19 - Guia visual da instituição



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Identifica-se forte presença da natureza, gestos de luta e resistência, trabalho manual e comunitário, o que também reflete nas cores encontradas neste movimento, como o vermelho, e um padrão de cores encontrados fortemente na natureza.

Mapeado o guia visual, ademais de todas as pesquisas e análises realizadas nos tópicos anteriores, criou-se assim base e repertório para seguir para a próxima etapa, onde foram feitas definições, a partir das necessidades, entendendo o que será abordado do site da melhor maneira possível.

3.2 ETAPA ESCOPO

O foco da interface se define a partir da ideia de um espaço formal online que reúna informações institucionais e de produto. Concluindo que neste *website* deve conter a apresentação da organização, seus ideais, seu servir, possibilidade de compra, voluntariado e financiamento, informações de contato, atualizações e notícias. Numa visão geral, que conecte a venda com seu intuito, e o propósito maior da organização.

Por conseguinte, foi determinada as seguintes páginas do site em conjunto com os conteúdos abordados nas respectivas:

- **Início (Landing Page):** Logo de início possibilidade de compra das cesta, manifesto descritivo, números, depoimentos, novidades, receitas, certificados e contatos;
- **Sobre Nós:** Manifesto, missão, visão e valores, história, e dia a dia da comuna;
- **Cestas:** O que são, como adquirir e como funciona o procedimento desde a compra até a entrega; orgânicos recebidos; cesta social (Item no site para pessoas de baixa renda - que se gostariam de adquirir as cestas - conseguirem se "candidatar" a doações);
- **Blog:** Notícias, receitas, como lidar com o alimento, atualizações, feiras e movimentos; trazendo senso de comunidade e, também, sanando as dores dos clientes referente a relação deles com os alimentos;
- **Apoie:** Justificativa do apoio, financiamento e voluntariado;
- **Peça sua Cesta:** Botão essencial de direcionamento para WhatsApp no menu, para que consigam possibilitar o acesso de orgânicos para o público de classe social D e E.

Todas as páginas e conteúdos abordados devem ser apresentados em qualquer dispositivo, independente de seu tamanho, modo de uso ou interação, sem perder nenhuma informação. Define-se então a necessidade do site ser responsivo, levando em consideração que, “o conteúdo de um site responsivo se adapta à área que cabe a ele, adequando a visualização e a navegabilidade sem perder as informações, independente do dispositivo, da resolução, tamanho de tela, interface com touch ou mouse, seja ele móvel ou não” (Prostt, 2013, p. 19). Firmando também a intenção de que a experiência do usuário seja satisfatória independente do dispositivo utilizado para acessar o site.

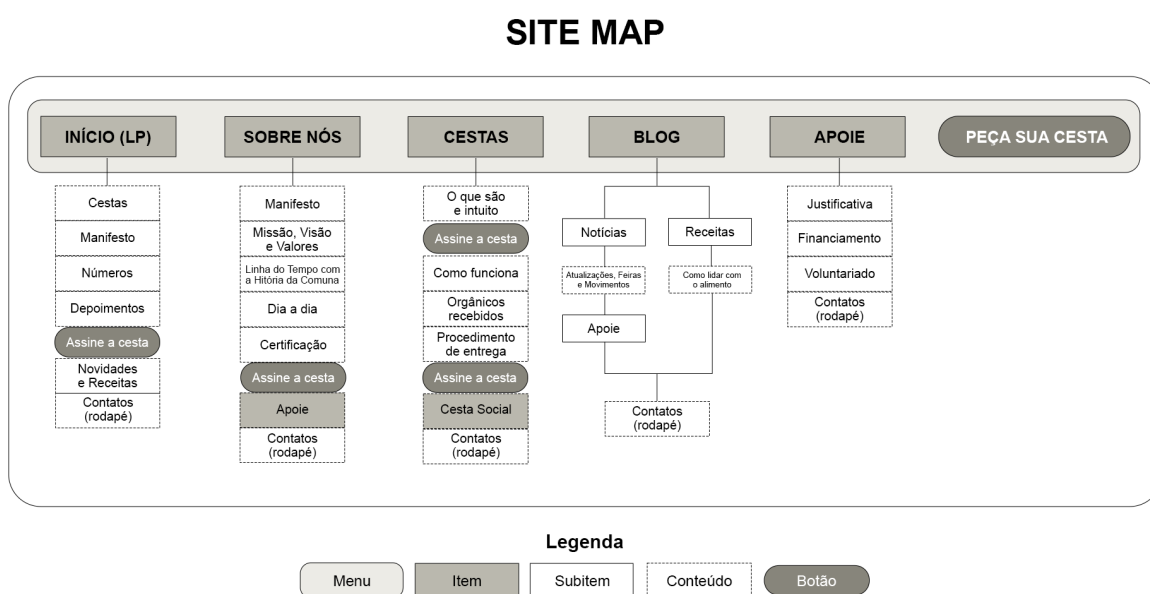
3.3 ETAPA ESTRUTURA

Nesta etapa foi criado um site map e desenvolvido a partir dele fluxogramas de navegação a fim de estruturar o projeto visualmente.

3.3.1 Site Map

Foi produzido um site map, tendo em vista que “site map” ou “mapa do site” é uma estrutura visual simples que ajuda a identificar e organizar blocos de conteúdos, sua hierarquia e arquitetando as conexões das temáticas dentro de certo ambiente ou de cada página do site. Como uma representação visual, abaixo apresenta-se o site map desenvolvido.

Figura 18 - Site Map



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

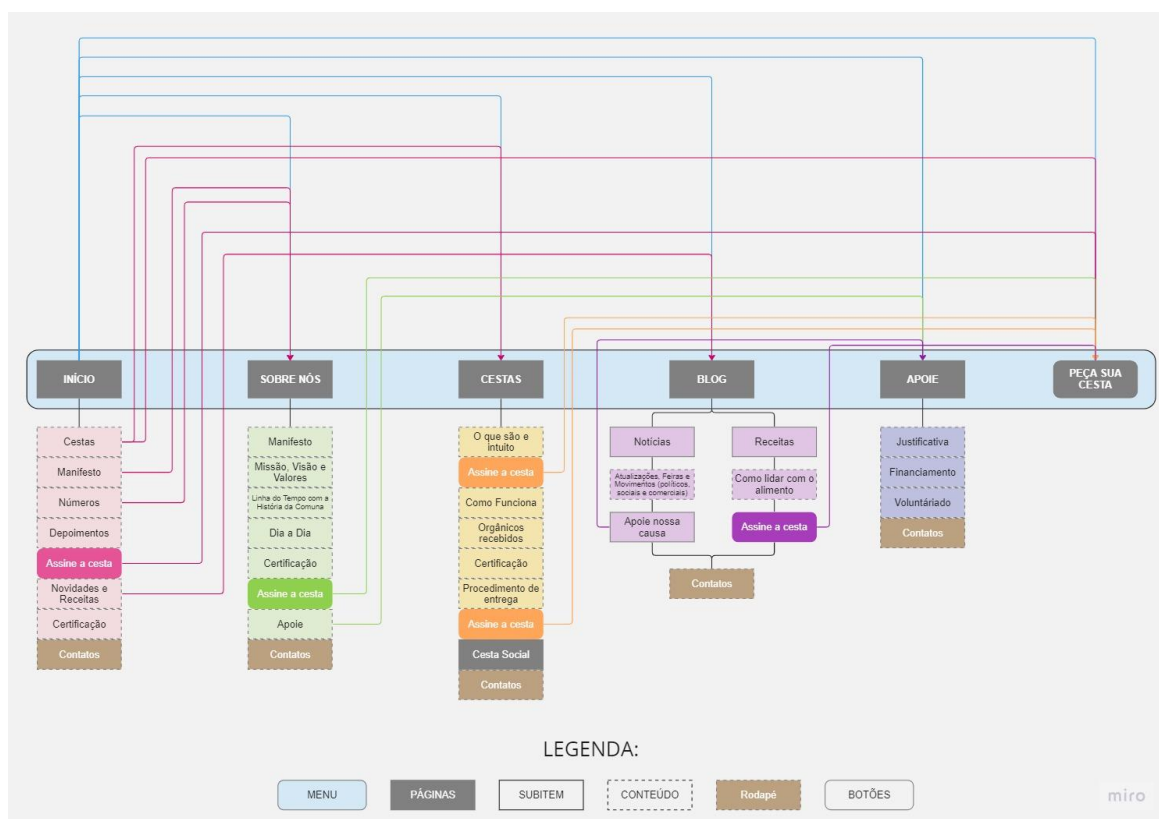
Como uma divisão do conteúdo em blocos hierárquicos, dessa forma, este se mantém o mesmo independentemente da demanda da responsividade, já que se trata dos principais blocos abordados. Assim, fundamentado nesta estrutura, em seguida foram elaboradas três propostas de fluxogramas navegacionais para o site.

3.3.2 Fluxogramas

Considerando que, os fluxogramas elevam os site maps a um próximo nível, já que estes representam visualmente a definição dos percursos dos usuários, identificando seus cursos de navegação para acessar cada uma das informações disponíveis (Guerra; Terce, 2019), os três fluxogramas desenvolvidos partem da base estrutural do site map, com alguns blocos de conteúdos adicionados ou

removidos, com a finalidade de teste navegacional e relevância de tal conteúdo visando a experiência do usuário. Além de que todos detêm da mesma legenda - para mais fácil entendimento - e todas páginas do menu podem ser retornadas ao item “início”.

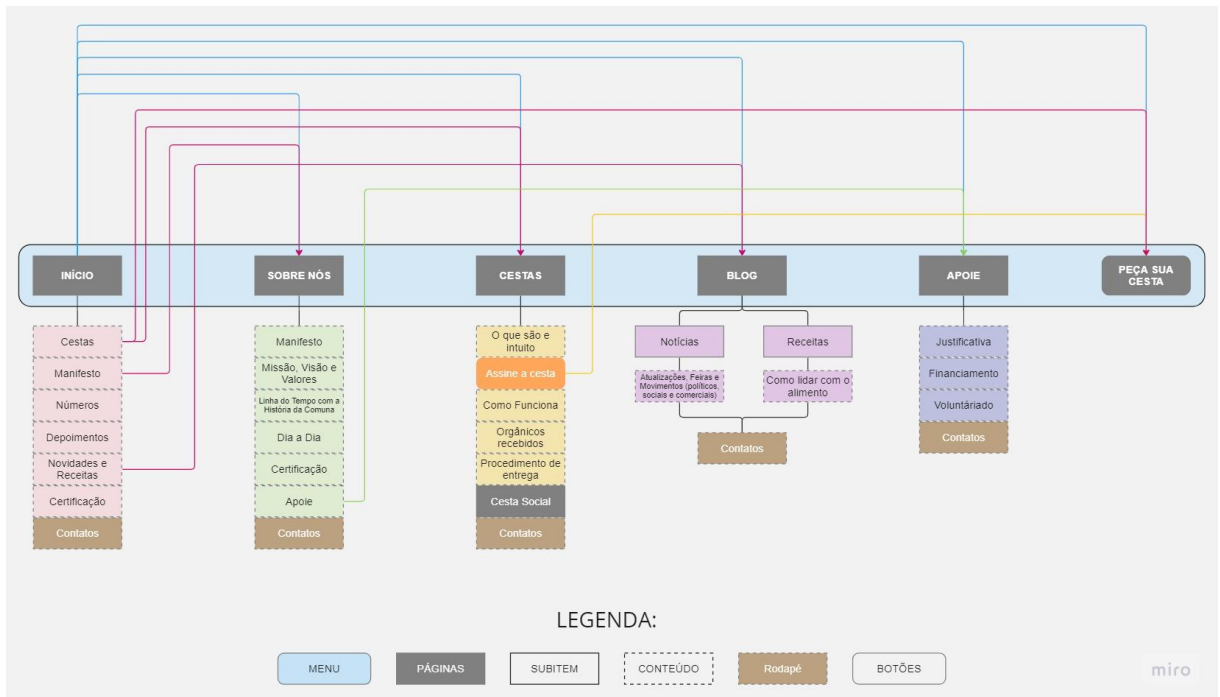
Figura 19 - Fluxograma 1



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

A primeira proposta explora todas as possibilidades de navegação, com o adicional de mais botões para realizar a compra da cesta, e mais interação na página do blog. Esta configuração instiga mais a compra, porém pode ser cansativo ter a mesma informação repetidamente aparecendo ao navegar o site.

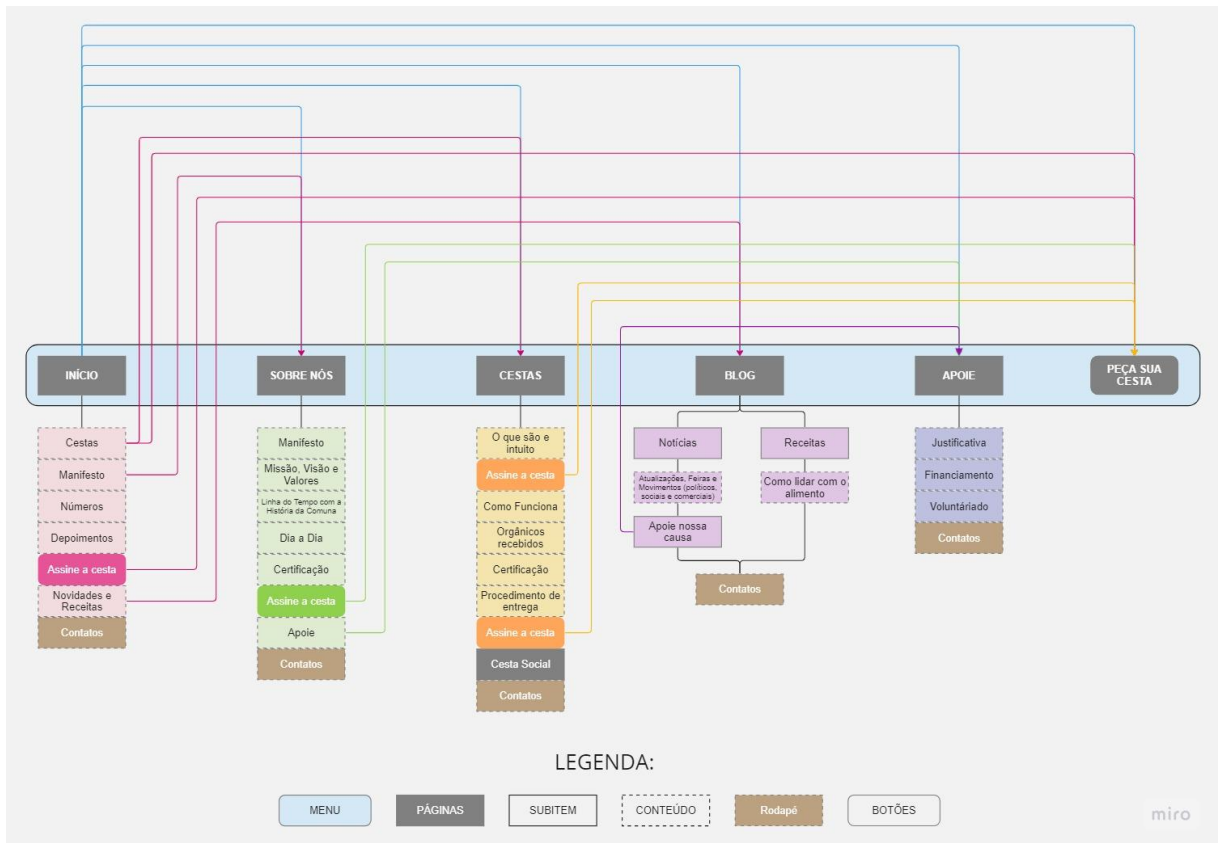
Figura 20 - Fluxograma 2



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Esta proposta de fluxograma é mais direta, com uma navegabilidade mais enxuta, e menos interação. A possibilidade de compra fica limitada ao menu e à página das cestas, ou submetida a realizar mais de uma ação para chegar a compra das cestas.

Figura 23 - Fluxograma 3 - Escolha final



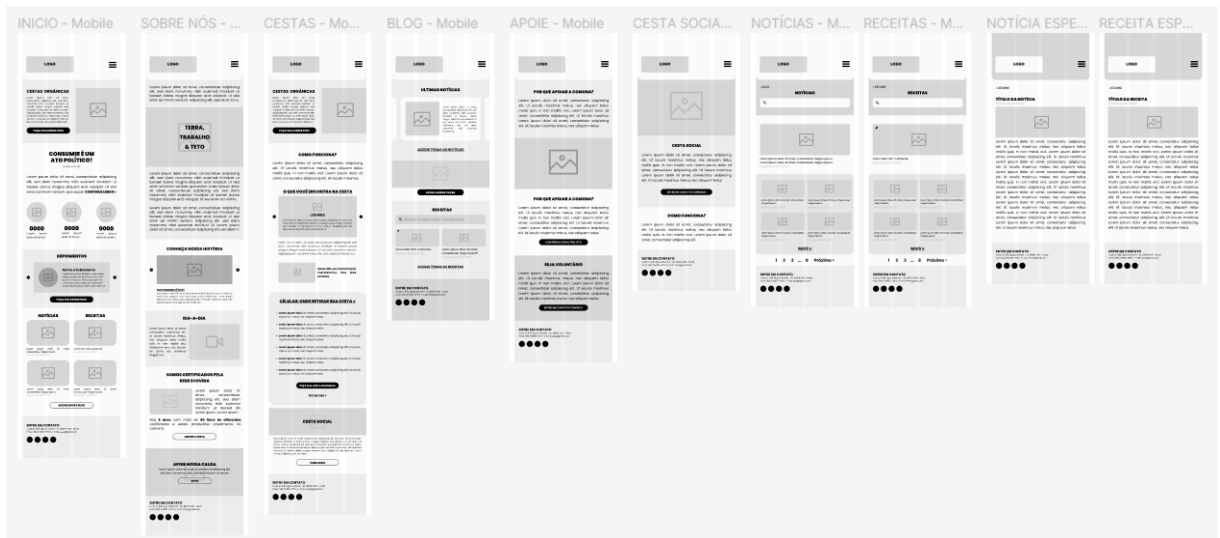
Fonte: Elaborado pela autora (2023).

A terceira proposta promove caminhos com propósito, onde ao apresentar informações institucionais, essas informações levam o usuário ou a apoiar a causa ou na compra de cestas, cumprindo o objetivo de equilíbrio entre a venda das cestas e informações institucionais e a reunião destes fatores em uma interface organizada, informativa, objetiva, e com propósito na interação. Desse modo, esta proposta foi escolhida para ser utilizada no projeto.

3.4 ETAPA ESQUELETO

Sob a estrutura expressa nas etapas anteriores, os *wireframes* foram elaborados página por página do site, apresentados a seguir.

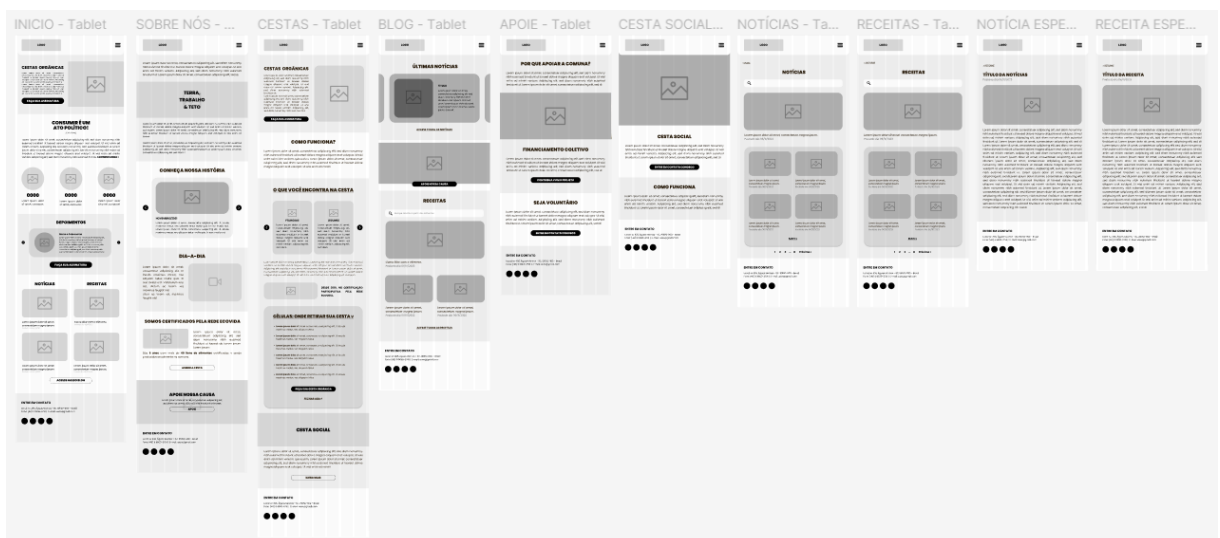
Figura 22 - Wireframes versão *smartphone*



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Pela questão da responsividade do projeto, foram desenvolvidos em três proporções diferentes referentes aos dispositivos *mobile* (*smartphones*), *tablet* e *desktop*. Mesmo seguindo a mesma estrutura, a apresentação do conteúdo se adequa a outros formatos e em outras configurações, levando em consideração a experiência do usuário ao navegar pelo site.

Figura 23 - Wireframes versão *tablet*



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

As versões *mobile* (*smartphones* e *tablet*) apresentam escalas mais reduzidas de acordo com o tamanho dos dispositivos comparados com a versão *desktop* apresentada a seguir.

Figura 24 - Wireframes versão desktop



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

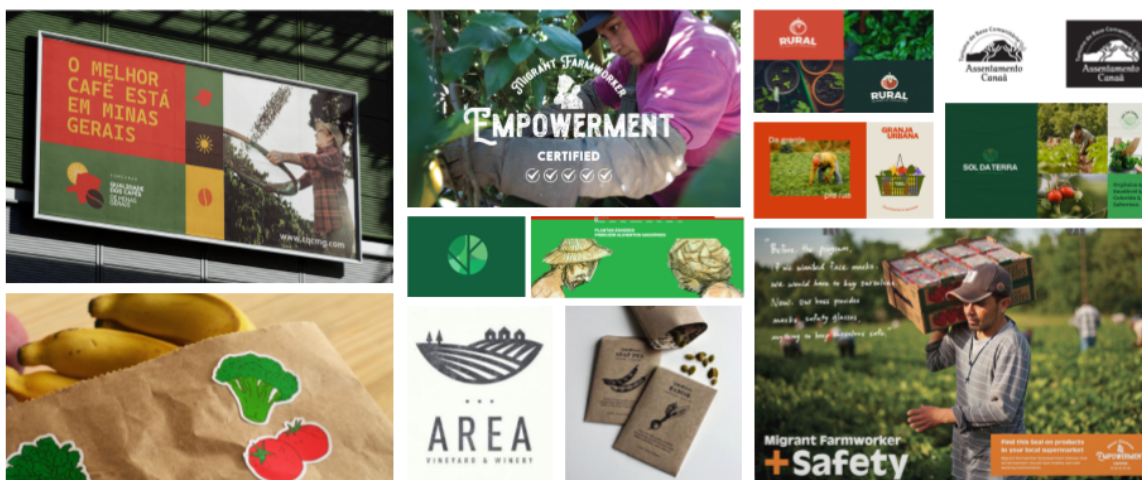
Expressados aqui de maneira reduzida, podendo encontrá-los no apêndice G - *Wireframes* versão *smartphone*, no apêndice H - *Wireframes* versão *tablet*, e no apêndice I - *Wireframes* versão *desktop*

3.5 ETAPA ESTÉTICA

Para que o layout final pudesse ser aplicado nos *wireframes* - por conta do fato de que o assentamento não possui uma unicidade visual e utilizam somente de uma imagem autoral como logo - foi realizado um painel de referências visuais, com o intuito de criar direções e sentido para detalhar o projeto de design de interface de acordo com o conceito da instituição. As referências visuais foram selecionadas de acordo com o segmento.

Figura 25 - Painel de referências visuais

REFERÊNCIAS VISUAIS



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Após uma conversa com o líder do assentamento, mesmo contestando sobre a importância de um redesign, foi entendido o apego emocional que a comunidade têm com a logo - a única identidade utilizada pelo assentamento - e com isso, esta se mantém no projeto.

3.5.1 Estilo Visual

A partir disso, para definir os elementos visuais do site se fez necessário o entendimento do nicho de mercado que o assentamento se insere e a motivação de seus membros, identificando então que o assentamento atua na produção e no comércio de alimentos in natura, e que aspectos institucionais, como o trabalho comunal da terra, a agricultura familiar e os circuitos curtos de comercialização são fatores que influenciam e estimulam de forma positiva a motivação do grupo.

Com todas as análises realizadas anteriormente, foi definido os elementos necessários para apoio da criação do layout do site como, tipografia, paleta de cores, e iconografia.

3.5.1.1 Tipografia

A tipografia escolhida é da família Poppins. De aspecto simples, estruturada, sem serifa, moderna, de rápido reconhecimento e de alta pregnância. Contudo, apresenta a conexão de traços retos e arredondados ao mesmo tempo, o que traduz a seriedade e estruturação da organização, mas também amigabilidade.

Figura 26 - Tipografia



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

3.5.1.2 Paleta de Cores

Com base no slogan “Terra, trabalho e teto” foi estabelecida a seguinte paleta de cores, na qual não apenas refletem tons encontrados na natureza e em produtos artesanais, mas também retratam aspectos socioambientais fundamentais para a instituição.

Figura 27 - Paleta de cores



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

3.5.1.3 Iconografia

Levando em consideração aspectos artesanais e rústicos, os ícones desenvolvidos para servirem como elementos visuais de apoio, promovem sensação de proximidade ao usuário, trazendo pro digital a idealização de “feito a mão”. Assim, se faz presente na interface características visuais de representação da atividade agrícola comunitária e familiar.

Figura 28 - Iconografia

ICONOGRAFIA



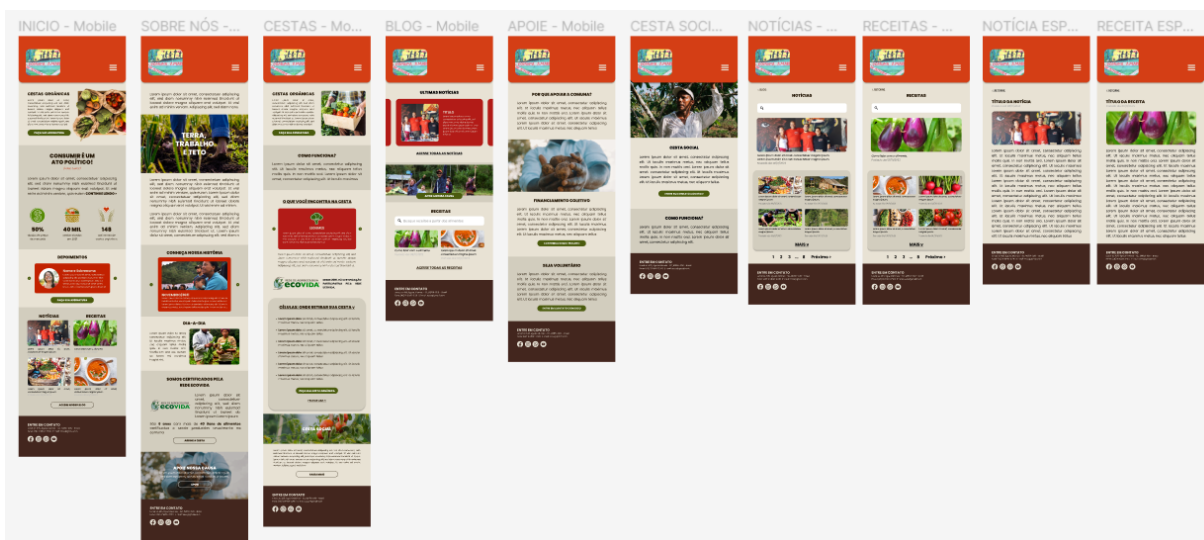
Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Os elementos visuais são expressados com foco em formas orgânicas, de estilo artesanal, e suas texturas e cores de predominância no segmento.

3.5.2 Layout

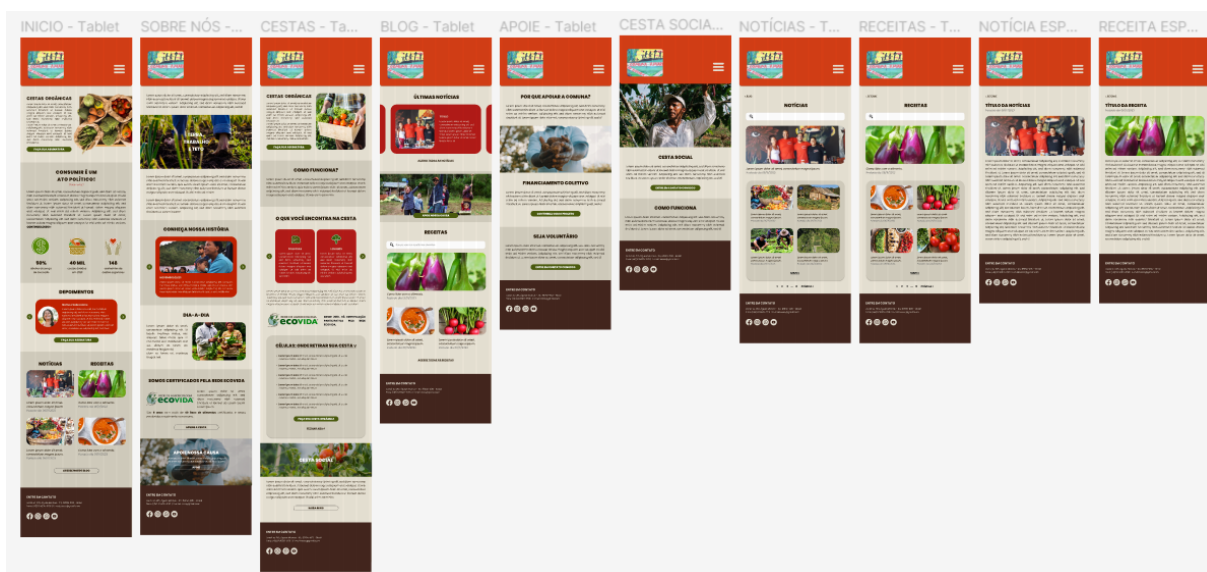
Contudo, abaixo encontram-se os layouts finais do projeto, tanto em seu modelo *desktop*, quanto nos modelos *mobile*, podendo serem visualizados maiores no apêndice J - Layout final *smartphone*, no apêndice K - Layout final *tablet*, e no apêndice L - Layout final *desktop*.

Figura 29 - Layout final *smartphone*



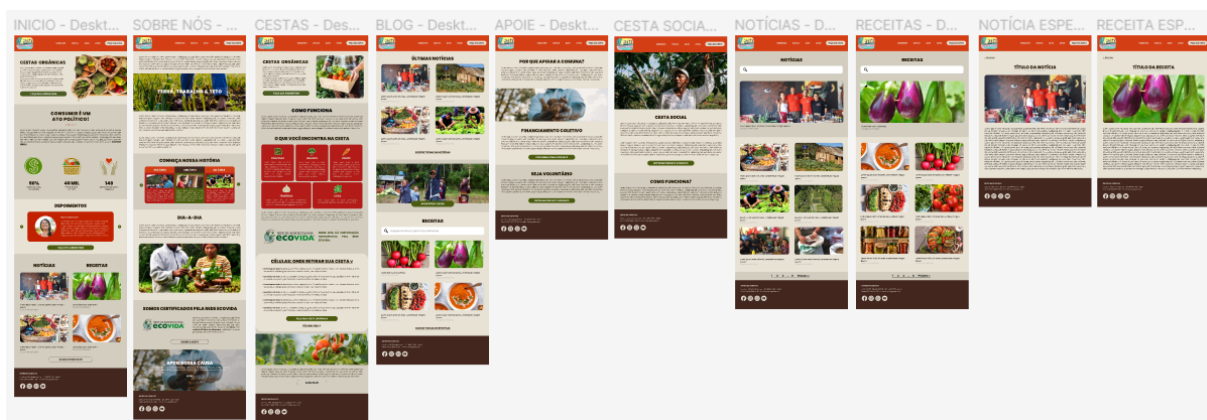
Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Figura 30 - Layout final *tablet*



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Figura 31 - Layout final *desktop*

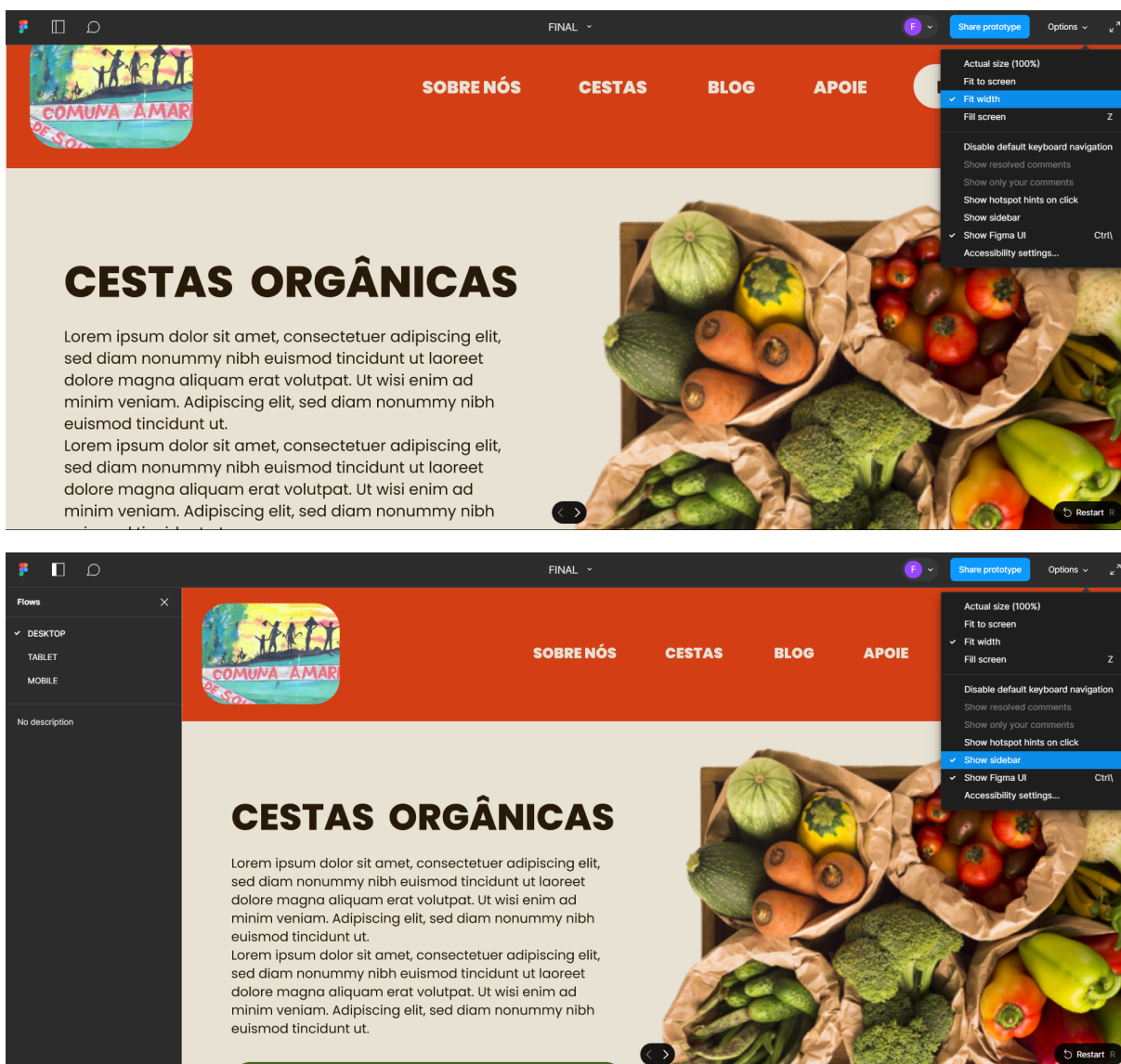


Fonte: Elaborado pela autora (2023).

3.6 ETAPA EXECUÇÃO

O protótipo final funcional foi desenvolvido no Figma, uma plataforma online de design voltada principalmente para prototipação digital. A plataforma se limita a nível de exibição ao apresentar o protótipo responsivo. O protótipo pode ser visualizado em suas três versões clicando em “*options*” no canto direito superior e depois em “*show side bar*”, onde aparecerá no canto esquerdo a aba de “*flows*” e lá é possível selecionar a versão que deseja navegar, *desktop*, *tablet* ou *mobile*.

Figura 32 - Passos no Figma para testar o protótipo



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

A versão *desktop*, *tablet* e *mobile* são exibidas da seguinte maneira apresentadas nas figuras 34, 35 e 36, respectivamente.

Figura 33 - Exibição do protótipo versão *desktop*



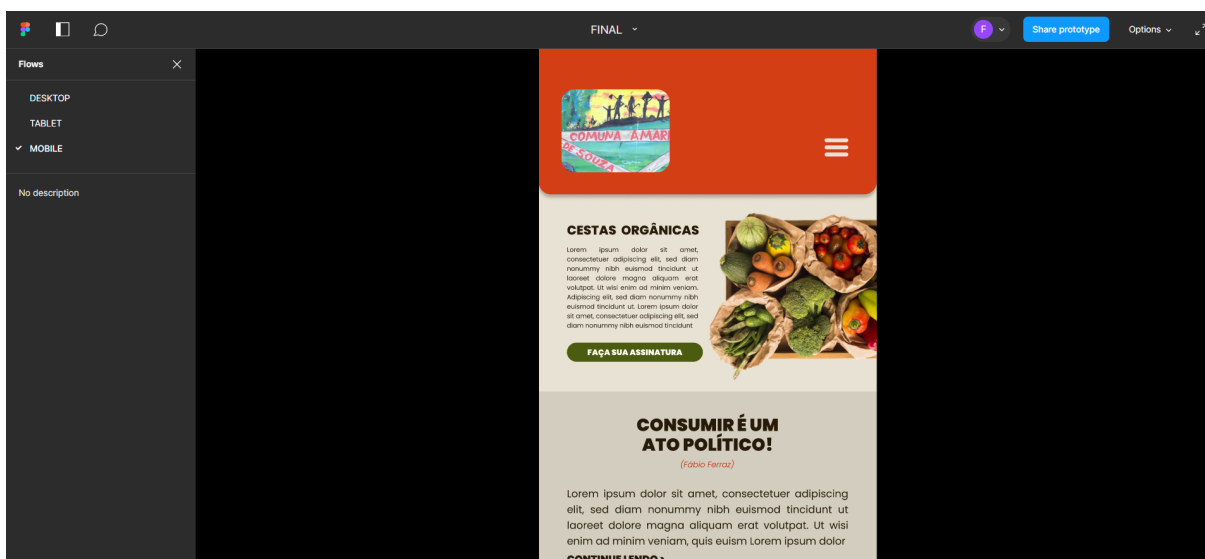
Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Figura 34 - Exibição do protótipo versão *tablet*



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Figura 35 - Exibição protótipo versão *mobile*



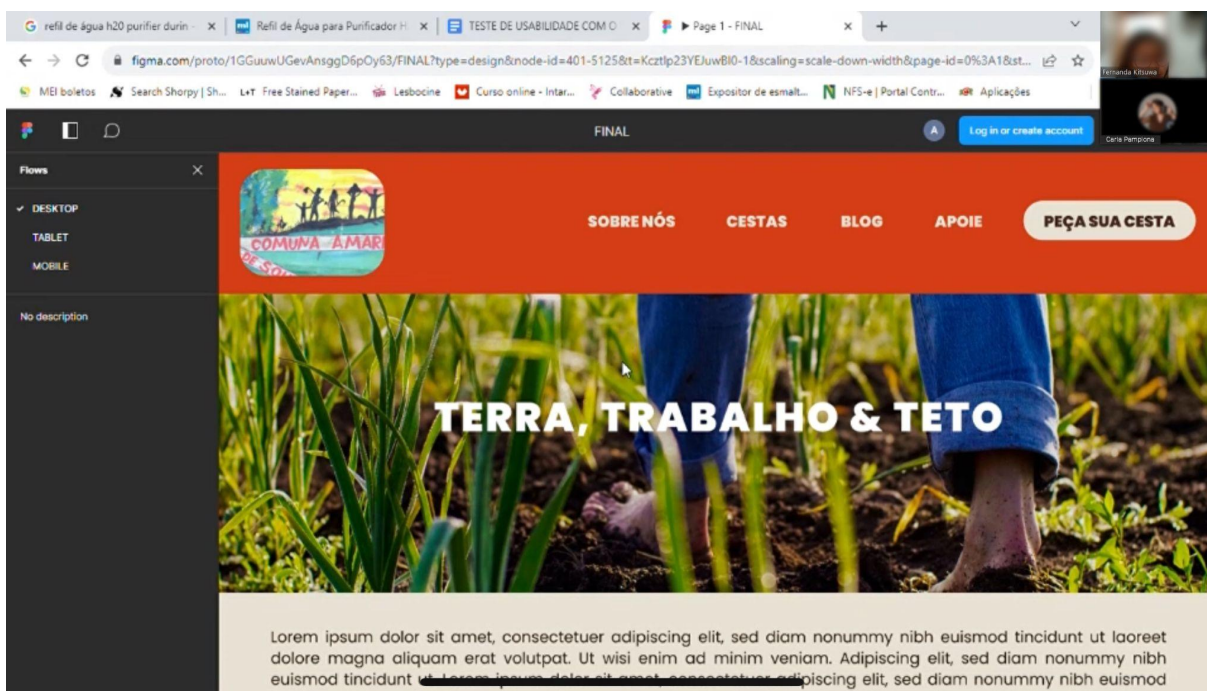
Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Nesta etapa também se faz presente a avaliação heurística realizada pelo Pedro Giacomelli, desenvolvedor de *front-end*; George Linden, formado em design e dedicado no estudo da área de UX; e pelo Paulo Radicchi, programador. De forma geral concluiu-se que no protótipo funcional navegável não há problemas catastróficos - de acordo com a terminologia da metodologia -, somente questões simples como a falta de otimização das informações. As tabelas das análises podem ser conferidas nos apêndices M - Avaliações heurísticas, seguindo a respectiva ordem dos citados apresentados acima.

Ademais, para os testes de usabilidade com o usuário final, fora enviado um documento para contextualizar aos usuários sobre como funciona o teste de usabilidade, com o adicional de um questionário de perfil do usuário, atividades a serem realizadas para análise de navegação, e foi solicitado a gravação de tela para registrar toda ação do usuário. O documento e o questionário podem ser encontrados no apêndice N - Documento para este de Usabilidade e apêndice O - Respostas do questionário de perfil do usuário para teste de usabilidade.

O teste de usabilidade foi feito de maneira moderada online, onde os usuários selecionados - Carla, Nicolas, e Cristiane - compartilharam sua tela através de uma reunião individual via Zoom, plataforma online e gratuita que possibilita comunicações simultâneas em vídeo. Amostras do teste de usabilidade moderado são apresentadas nas figuras 37, 38 e 39.

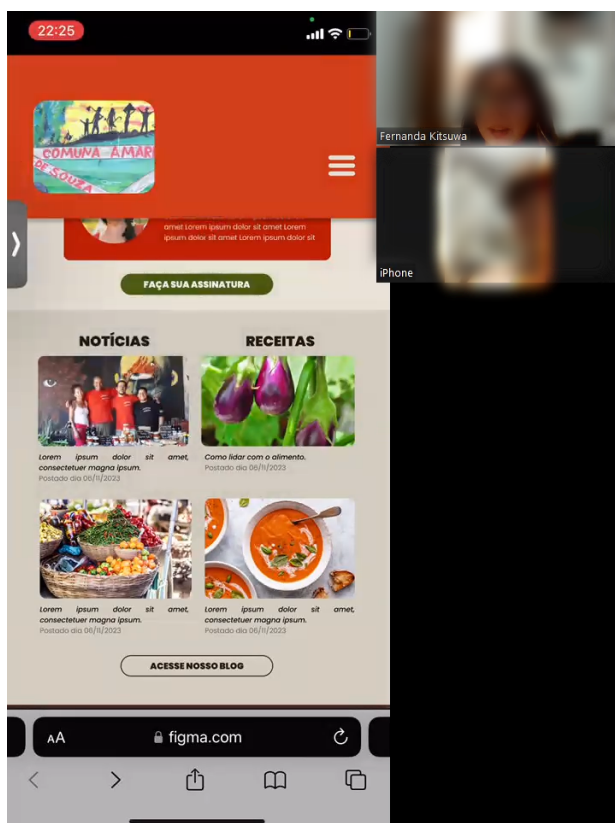
Figura 36 - Teste de usabilidade com Carla



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Logo de início a Carla já acessou rapidamente a história do assentamento através do “sobre nós” no menu superior, percorreu por toda a página e interagiu no carrossel “conheça nossa história”. Em seguida clicou em “cestas” no menu superior e encontrou a página “cesta social”. Retornou ao início, navegou na página inicial e após focar nos depoimentos, clicou no botão para assinar a cesta. Após isso, foi ao blog, onde passou um tempo acessando as notícias e depois de um tempo reparou nas receitas. Navegou rapidamente para a página “apoie” clicando no menu superior e em seguida clicou no ícone do Instagram, onde foi direcionada ao Instagram do assentamento.

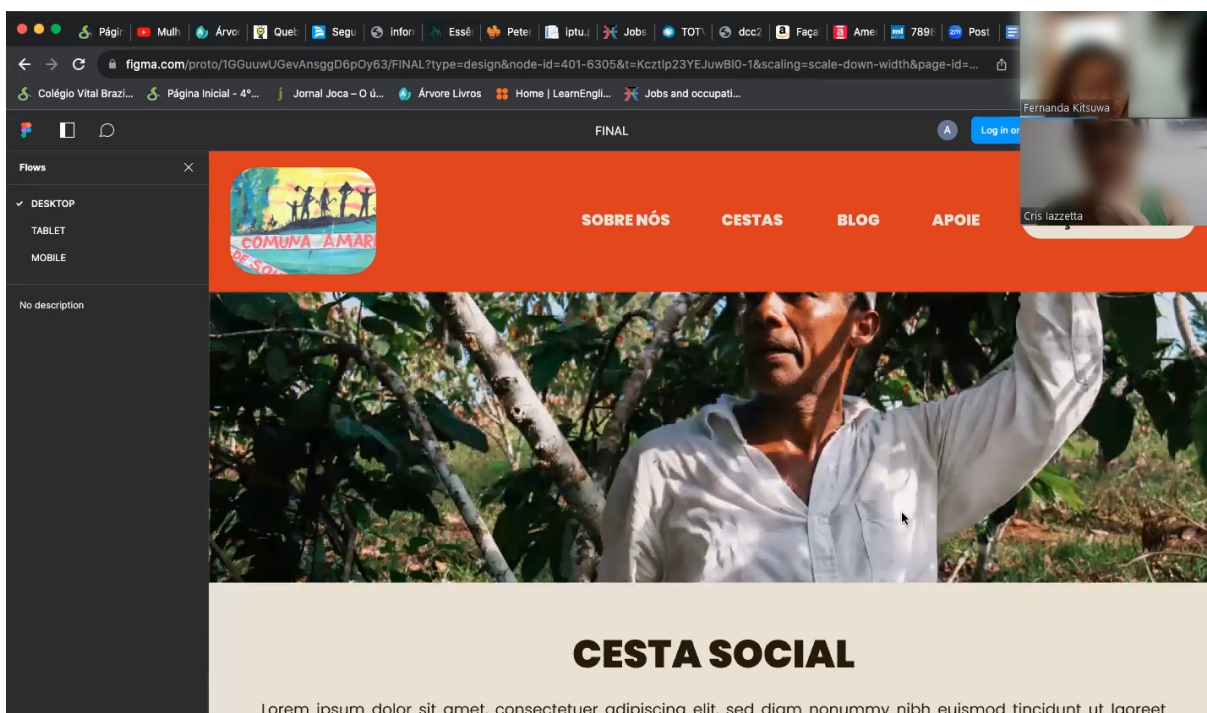
Figura 37 - Teste de usabilidade com Nicolas



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

O Nicolas foi objetivo nas atividades, às realizando com facilidade e rapidez. Navegou na página inicial, fazendo um apanhado geral dos conteúdos, explorando os carrosséis, e clicou na primeira notícia da página. Após isso, clicou no menu e foi até a página “cestas”, onde interagiu no carrossel “o que você encontra na cesta” e clicou em “células: onde retirar sua cesta” para saber mais, e logo em seguida, fechou a aba. Percorreu até “cesta social”, voltou ao início através do menu, clicou no primeiro botão da página “início” para pedir a cesta. Voltou para o menu e acessou o blog, escolheu clicar na primeira receita. Logo já foi para página “apoie” através do menu, navegar até o final da página e ao clicar no ícone do Youtube, foi direcionado para o canal do assentamento.

Figura 38 - Teste de usabilidade com Cristiane



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Por motivos de conexão com a internet, o protótipo demorou a carregar para Cristiane, mas assim que carregou ela realizou as atividades propostas com facilidade. Para encontrar a história do assentamento clicou em “sobre nós”, onde percorreu pela página e dedicou sua atenção ao carrossel “conheça nossa história”. Através do menu superior encontrou a página “cestas” e nesta encontrou com facilidade também a página “cesta social”. Para retornar ao “início” foi intuitivo para ela clicar na logo encontrada na parte superior no canto esquerdo, e decidiu pedir sua cesta através do botão do menu. Acessou o blog, adorou as receitas, clicou em uma delas e logo em seguida clicou em “apoie” no menu superior, navegou até o final desta página e clicou no ícone do Facebook, onde foi direcionada para esta rede social do assentamento.

Os resultados obtidos das avaliações heurísticas e dos testes de usabilidade foram positivos, revelando um *website* intuitivo, com poucos aspectos passíveis de aprimoramento, nos quais não representam barreiras eminentes a uma usabilidade amigável. Portanto, não é imprescindível realizar correções, culminando na finalização do projeto de interface digital para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho comportou o desenvolvimento do projeto de interface digital para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, propondo um espaço online formal onde todas as informações institucionais e de serviço fossem organizadas e encontradas. O embasamento teórico foi elaborado através de pesquisas bibliográficas, onde os conceitos apresentados visaram contribuir e enriquecer o desenvolvimento do projeto, pesquisas documentais e de levantamento foram utilizadas na primeira etapa - Estratégia - do processo metodológico “Projeto-E”, desenvolvido por Meurer e Szabluk (2011), o qual norteou a construção do projeto de interface gráfica amigável. Nesta etapa inicial foi compreendido sobre o contexto da organização, definido o público-alvo, as personas, stakeholders, e a jornada do consumidor, além de feitas também análises de similares. O projeto também passou pela etapa de definição, onde foi estabelecido o foco da interface e suas páginas, estabelecido a estruturação da arquitetura da informação através do site map, estudado o fluxogramas de navegabilidade, para criar os *wireframes* que por sua vez serviram como um esqueleto para aplicação do layout final. A partir disso foi desenvolvido o protótipo de alta fidelidade, no qual foi submetido a avaliações heurísticas e testes de usabilidade, apresentando um resultado positivo seguindo os requisitos para uma navegabilidade fácil e funcional, cumprindo com seu objetivo geral e os específicos.

É relevante registrar que o presente projeto se delimitou ao desenvolvimento do protótipo de interface gráfica para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, mas que ao ser publicado busca despertar interesse em programadores que simpatizam com os valores da Comuna e queiram apoiar a causa podendo programar o site e publicá-lo na internet.

Contudo, o presente estudo elevou a exploração dos conceitos fundamentais do design de interfaces ao aplicar de forma prática e embasada os conhecimentos adquiridos em toda graduação. Manifestado em um projeto especial, no qual a autora simpatiza com o movimento da Comuna.

REFERÊNCIAS

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. *E-book*. ISBN 9788540701281. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701281/>. Acesso em: 17 set. 2023.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Tipografia (design básico)**. Porto Alegre: Grupo A, 2011. *E-book*. ISBN 9788577808755. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808755/>. Acesso em: 17 set. 2023.

ANJOS, Lucas Schwartz; MÜLLING, Tobias Tessmann. **Características projetuais do design responsivo para interfaces digitais**. In: Anais do 7º Congresso Internacional de Design da Informação. Proceedings of the 7th Information Design International Conference | CIDI 2015. n. 2, v. 2. São Paulo: Blucher, 2015.

BBC News Brasil, 2021. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-59557761>. Acesso em: 14, ago. 2023. FERNANDES, Daniela. **4 dados que mostram por que Brasil é um dos países mais desiguais do mundo, segundo relatório**.

BENYON, David. **Interação humano-computador**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 out. 2023.

BONSIEPE, Georg. **Design, do material ao digital**, 1997. São Paulo: Editora Blucher, 2015. *E-book*. ISBN 9788521208723. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521208723/>. Acesso em: 29 ago. 2023.

CAMARGO, Liriane S.; VIDOTTI, Silvana A.. **Arquitetura da informação para ambientes informacionais digitais**. BRAPCI - Base de Dados em Ciência da Informação. São Paulo. 2008. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/v/181958>. Acesso em: 12 set. 2023.

CARDOSO, João. B. **Os signos visuais e as formas de representação da imagem televisiva: um modelo peirceano de análise instrumental**. Intexto, Porto Alegre, n. 16, p. 46–51, 2007. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/4239>. Acesso em: 17 set. 2023.

CARDOSO, Leandro da Conceição. **Design Digital**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 29 ago. 2023.

CORDEIRO, Rafaela Q. F.; COSTA, Marina; ARAÚJO, André C. S.; e outros. **Teorias da comunicação**. Porto Alegre: Grupo A, 2017. *E-book*. ISBN 9788595022379. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595022379/>. Acesso em: 14 set. 2023.

COSTA, Rogério. **Arquitetura Da Informação e Usabilidade em Interfaces: Estudo De Caso Do Website Da Nrsystem**. *International Journal of Professional Business Review*. v. 2, n. 2, p. 52-64, jul/dez. 2017. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/5536/553658820004/553658820004.pdf>. Acesso em: 12 set. 2023.

DA FONSECA, Joaquim. **Tipografia & Design gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DEV, Marcus Oliveira. **A importância de um site institucional para a presença online da sua empresa**. 2023. Disponível em: <https://marcusoliveiradev.medium.com/a-import%C3%A2ncia-de-um-site-institucional-para-a-presen%C3%A7a-online-da-sua-empresa-32fd84d714d1>. Acesso em: 27 nov. 2023.

DONDIS, Donis. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 3ª ed.. São Paulo: Martins Fontes, 2015.

DONDIS, Donis. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FRIEDMAN, Vitaly. **Responsive Web Design: What It Is And How To Use It**. SMASHING MAGAZINE. 2018. Disponível em: <https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/>. Acesso em: 23 out. 2023.

GASPAR, Renato. S., ROSSI, Ludovico, HONE, Thomas, & DORNELLES, André. Z.. **Income inequality and non-communicable diseases in Brazilian states: an ecological study 2002-2017**, 2021. *The Lancet Regional Health-Americas*, 14, 100242. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.lana.2021.100242>. Acesso em: 14 ago. 2023.

GOMES, João. **Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma**. São Paulo: Escrituras, 2008.

GROSSI, Márcia G. R.; SILVA, Marcos A.. **Diretrizes básicas para a construção de interface gráfica para objetos de aprendizagem**. 2013, 50-64. Disponível em: <https://www.seer.dppg.cefetmg.br/index.php/revista-et/article/view/583>. Acesso em: 13 de set. 2023.

GUERRA, Fabiana; TERCE, Mirela. **DESIGN DIGITAL: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames**, 2019. São Paulo: Editora Senac, 2020. *E-book*. Disponível em: <https://www.bibliotecadigitalenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1816%26term%3Ddesign%2520digital&page=18§ion=0#/legacy/1816>. Acesso em: 28 ago. 2023.

HSUAN-AN, Tai. **Design: Conceitos e Métodos**. Editora Blucher, 2017. *E-book*. ISBN 9788521210115. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/>. Acesso em: 14 set. 2023.

IIDA, I. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Edgar Blücher, 2005.

JOÃO, Belmiro do Nascimento (org.). **Usabilidade e interface homem-máquina**. São Paulo: Pearson, 2017. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 29 ago. 2023.

KALBACH, James. **Design de Navegação Web: Otimizando a experiência do usuário**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KNIGHT, Kayla. **Responsive Web Design: What It Is And How To Use It**. In: SMASHING MAGAZINE. *Responsive Design*. Disponível em: https://books.google.com.br/books?id=OG-NTCrVLQC&printsec=frontcover&hl=ptBR&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Acesso em: 23 out. 2023.

LOTUFO, Edith. **Cor e comunicação**. Goiânia, v. 10. 2008. Disponível em: https://www.academia.edu/28560884/Cor_e_Comunica%C3%A7%C3%A3o_Introdu%C3%A7%C3%A3o_%C3%A0_Teoria_da_Cor. Acesso em: 17 set. 2023.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

LYRA, Mariana. G.; GOMES, Ricardo. C.; JACOVINE, Laércio. A. G.. **O papel dos stakeholders na sustentabilidade da empresa: contribuições para construção de um modelo de análise**. Revista de Administração Contemporânea, v. 13, n. spe, p. 39–52, jun. 2009. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1415-65552009000500004>. Acesso em: 17 out. 2023.

MARGARIDO, Sónia. **As dimensões do Valor da Marca: Caso Sensing Future**. Tese de Doutorado. Escola superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital. Coimbra, 2015. Disponível em: <https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/17613/1/As%20dimens%C3%B5es%20do%20Valor%20da%20Marca%20Caso%20Sensing%20Future.pdf>. Acesso em: 21 ago. 2023.

MEDINA, L. DE P. B. *et al.*. **Desigualdades sociais no perfil de consumo de alimentos da população brasileira: Pesquisa Nacional de Saúde**, 2013. Revista Brasileira de Epidemiologia, v. 22, p. E190011.SUPL.2, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1980-549720190011.supl.2>. Acesso em: 14 ago. 2023.

MEURER, Heli; SZABLUK, Daniela. **Projeto E: aspectos metodológicos para o desenvolvimento de projetos dígitos-virtuais**. Ação Ergonômica. v. 5, n. 2, 2011. Disponível em:

<https://www.revistaacaoergonomica.org/revista/index.php/ojs/article/view/105>. Acesso em: 15 ago. 2023.

MONTEIRO, Luís. **A internet como meio de comunicação: possibilidades e limitações**, 2001. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/62100555399949223325534481085941280573.pdf>. Acesso em: 14 ago. 2023.

NAÇÕES UNIDAS BRASIL. 2023. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 22 set. 2023. **Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil.**

NASSAR, Victor; VIEIRA, Milton. L. H.. **Análise da participação dos usuários nos conteúdos de site institucionais a partir dos níveis de interatividade**. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, v. 40, n. 1, p. 121–142, jan. 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1809-5844201717>. Acesso em: 21 ago. 2023.

NIELSEN, Jakob. **Usability 101**. August 2003. Useit.com. Disponível em: <http://www.useit.com/alertbox/20030414.html>. Acesso em 31 ago. 2023.

NIELSEN, Jakob. **Usability Engineering**. San Francisco (California). Morgan Kaufmann, 1993. 362p.

NURHAYATI, S.; ABDURRAHMAN, A.. **A importância do site na promoção de negócios**, 2019. Disponível em: <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.18-7-2019.2287935>. Acesso em: 21 ago. 2023.

OBREGON, Rosane; VANZIN, Tarcisio; ULBRICHT, Vânia. **Design de interface gráfica: interpretação semiótica na composição dos elementos**. InfoDesign. v. 7, n. 7, p. 23-31, 2010. Disponível em: <https://pdfs.semanticscholar.org/6b98/8764b10f9851301e92a3d140ed017d934bf9.pdf>. Acesso em: 14 set. 2023.

PRODANOV, Cleber; FREITAS, Ernani. **Metodologia do trabalho científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. Universidade Feevale. Novo Hamburgo, 2013. Disponível em: <https://www.feevale.br/Comum/midias/0163c988-1f5d-496f-b118-a6e009a7a2f9/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf>. Acesso em: 23 ago. 2023.

PROSTT, Marcela Eloisa. **Interface web utilizando design responsivo: um estudo de caso aplicado a smartphones, tablets, computadores e televisores**. 2013. 75 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba, 2013. Disponível em: <http://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/19887>. Acesso em: 23 out. 2023.

ROCHA, Cleomar; ZANETTI, Breno. **Engenharia semiótica e affordances: portal web UFG**. In: VI World Congress on Communication and Arts, 4-7 abr. 2012, Geelong. Disponível em: <http://copec.eu/congresses/wcca2013/proc/works/16.pdf>. Acesso em: 28 ago. 2023.

ROSENFELD, Louis; MORVILLE, Peter. **Information Architecture for the world wide web**. Sebastopol, CA: O'Reilly Media Inc., 1998.

SEBRAE. **Por que sua empresa deve estar na internet**, 2013. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/colocar-a-sua-empresa-na-internet-pode-ser-um-bom-negocio,1071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 14 ago. 2023.

SILVA, Gabriela M.; DAOLIO, Raquel P. G.. **A importância da internet como ferramenta estratégica para o negócio da empresa**. Revista Gestão em Foco, Edição nº 9, p. 132-137. 2017. Disponível em: https://portal.unisepe.com.br/unifia/wp-content/uploads/sites/10001/2018/06/021_importancia_internet_ferramenta_estrategica.pdf. Acesso em: 14 ago. 2023.

SILVA, Luíza. M. A.; GALINKIN, Ana. L. **Teoria das Representações Sociais e Comunicação Organizacional: o que revelam os discursos sobre responsabilidade social no site institucional de um banco brasileiro?**. Comunicologia - Revista de Comunicação da Universidade Católica de Brasília, v. 4, n. 2, p. 01-25, 14 dez. 2011. Disponível em: <https://portalrevistas.ucb.br/index.php/RCEUCB/article/view/2872>. Acesso em: 14 ago. 2023.

SOBRAL, Wilma S. **DESIGN DE INTERFACES - INTRODUÇÃO**. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. *E-book*. ISBN 9788536532073. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536532073/>. Acesso em: 14 ago. 2023.

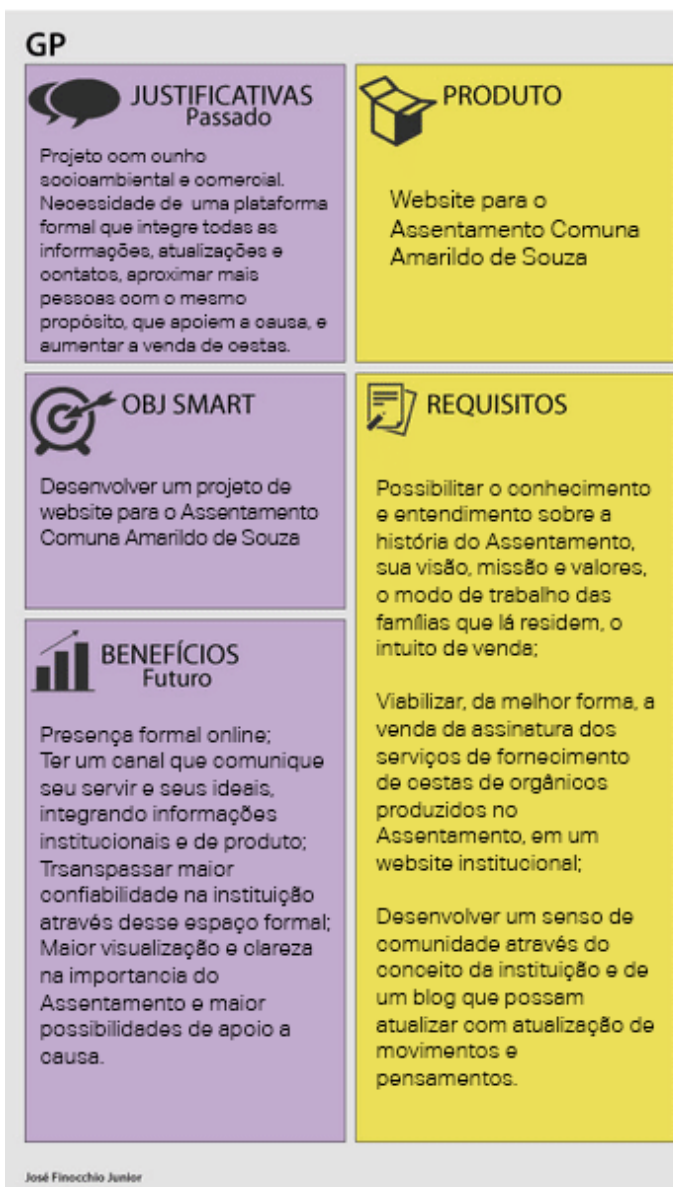
THE INFORMATION ARCHITECTURE INSTITUTE. 2007. Disponível em: <http://archive.ia institute.org/>. Acesso em: 12 set. 2023. **WHAT IS IA?**

APÊNDICES

APÊNDICE A - Cronograma do projeto

Elaboração de escrita introdutória do projeto de graduação e desenvolvimento de escrita bibliográfica da fundamentação teórica	01/08 - 26/09
ESTRATÉGIA PESQUISA QUALITATIVA: Pesquisa documental online -> pesquisa de levantamento em entrevista com o líder do projeto -> formulário com cliente final -> Análise de público e stakeholders	26/09 - 16/10
ESCOPO Definir o foco da interface e soluções -> definir páginas do site -> definir estilo visual pretendido	16/10 - 23/10
ESTRUTURA Caminhos do usuário (fluxograma) -> site map	23/10 - 30/10
ESQUELETO Wireframe	30/10 - 13/11
ESTÉTICA E EXECUÇÃO A partir do wireframe, definir layout final -> protótipo navegável (design responsivo) -> registro de interação	13/11 - 27/11
CONSIDERAÇÕES FINAIS Defesa do projeto	27/11 - 01/12

APÊNDICE B - Proposta



PITCH

STAKEHOLDERS
EXTERNOS
& Fatores externos

STAKEHOLDERS: (Pessoas físicas): Consumidores de Cestas Orgânicas; Moradores do Assentamento; Donatários de Cestas Orgânicas; Voluntários e Financiadores; Pesquisadores e Estudantes. (Organizações): Cepagro; Epagri; Célula de Consumidores Conscientes; CCA — UFSC; Comunidade que Sustenta a Agricultura.

FAT. EX: Falta de conhecimento em programação para finalizar a última etapa da metodologia.



PREMISSAS

"Há também grande disseminação da noção de responsabilidade social nos meios de comunicação de massa e em veículos especializados na área de negócios. Nos últimos anos, as empresas tem optado por associar as questões da responsabilidade social como uma temática importante de sua comunicação institucional." (SILVA; GALINKIN, 2011, p. 05)



RISCOS

Uma má aplicação da comunicação visual da organização pode resultar em uma interface desconexa a instituição.

Uma definição não muito clara sobre o foco da interface pode, resulta em um projeto sem sentido.



EQUIPE

Somente Fernanda Kitsuwá, auxílio dos professores orientadores e acesso direto a informações do Assentamento através do Fabio, líder do projeto.

GRUPO DE
ENTREGAS

Etapas do processo metodológico Projeto E:

- Estratégia;
- Escopo;
- Estrutura;
- Esqueleto;
- Estética;
- Execução.



LINHA DO TEMPO

01/08 - 26/09: Elaboração de escrita introdutória;
26/09 - 13/11 - Elaboração da etapa "estratégia" até "esqueleto";
13/11 - 01/12 - Etapas finais da metodologia projetual e considerações finais.



RESTRIÇÕES

Este projeto se delimita ao desenvolvimento do protótipo de interface gráfica para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, não incluindo a programação do site e o ato de subi-lo na internet.



CUSTOS

Nenhum custo considerável

Project Model Canvas

APÊNDICE C - Entrevista na íntegra com o líder do assentamento

Como as famílias costumam chamar o assentamento?	Assentamento Comuna Amarildo de Souza.
Quem é Amarildo Souza?	“Amarildo foi um servente de pedreiro que morava em uma periferia no Rio de Janeiro - RJ, e ‘confundido’ com bandido, foi retirado de sua casa durante a madrugada”, morto sob tortura, teve seu corpo sumido pela polícia militar, o qual até hoje não foi encontrado. “A sua esposa estava em casa e viu ele sendo retirado”. “O nome surgiu justamente no calor das lutas sociais em 2013, hoje formalmente chamada de jornadas de junho, onde a gente teve as grandes mobilização da população indo pra rua, e foi justamente nesse contexto de politização, de participação política da juventude” que teve o sumiço de Amarildo. “E é um trabalhador como nós né, a gente costuma dizer que é um trabalhador que tem nossa cara, nossa pele, um servente de pedreiro, negro, periférico. Então, nesse momento estava todo mundo ali gritando ‘cadê o Amarildo...’, e a gente entendeu que seria uma grande homenagem colocar o nome do nosso assentamento de Amarildo de Souza. Os assentamentos já tem costume de levar o nome de militantes, de trabalhadores, que fizeram parte da luta e que cumpriram um papel importante no seu processo histórico”. “É interessante também homenagear alguém que representa para nós o comum”.
Qual a história do assentamento? Como ele surgiu?	Em dezembro de 2013, ocuparam um latifúndio no norte da ilha, na 401, de 900 hc, reivindicado pelo antigo deputado do partido Arena, vinculado com as oligarquias de SC. Fizeram essa denúncia - essa ocupação – e chegaram a um número bem grande de mais de 700 famílias, mas em abril de 2014, sofreram o despejo, a reintegração de posse, onde acabaram indo para terra indígena do morro dos cavalos, ali mais em parceria e em solidariedade principalmente da cacica, ficaram por 4 meses em uma condição extremamente insalubre, onde a luta deles decaiu muito, foram aproximadamente em 60 famílias mas passando por uma dificuldade muito grande. Em julho de 2014, acabaram ocupando a sede do INCRA, na beira mar continental, reivindicando que o INCRA apresentasse terras públicas para que pudessem assentar as famílias, foram apresentadas algumas terras, como em canoinhas, em Joinville... terras sem capacidade de assentar as famílias diante da realidade, e foi apresentada também essa terra de Águas Mornas, da qual se encontram hoje. Ali entenderam que seria viável, apesar de ser uma terra com poucos hc agricultáveis, aráveis. É um assentamento de 132 hc, porém agricultável tem aprox. 3,5hc (é bem pouco). A realidade da reforma agrária para a região sul do Brasil é de aproximadamente 15 hc por família agricultável. Só que como trabalham com agroecologia, com produção de hortaliças, com um trabalho diferenciado, uma outra realidade, entenderam que seria possível, mesmo com essa pouca extensão de terra, assentar as famílias ali. Lá foram com 60 famílias em 2014, mas por diversos problemas, dificuldades, falta de assistência e de recursos as famílias foram embora, abandonaram a luta e ficaram então com 8 famílias resistindo. Hoje eles têm, a partir de 2017, a portaria de assentamento da comuna Amarildo, onde desenvolveram um projeto de desenvolvimento sustentável para agregar até 12 famílias – é o que comportaria aquela região. Ficaram em 8, já compreendendo que a partir daí as famílias vão crescendo. Desde quando chegaram lá, não receberam nenhuma cesta básica do INCRA, nenhum auxílio do governo, nada.

Qual a missão, visão e valores da comuna?	Buscam resgatar os valores coletivos, de trabalho coletivo e de conciliar a produção com a sustentabilidade e a natureza. Mostrar pra todo mundo qual o verdadeiro potencial da agroecologia. Trabalhar o uso comunal da terra, fortalecendo a agricultura familiar, os circuitos curtos de comercialização e a alimentação saudável com compromisso social e ambiental. O valor de remuneração da hora de trabalho é a mesma para todas as famílias, não distinguindo produtividade e qualidade de trabalho. “O que estamos fazendo dentro da Comuna Amarildo é extremamente ousado para o capitalismo do século XXI, é um enfrentamento muito forte. Então as pessoas compreendem que consumir da Comuna Amarildo não é só consumir um orgânico, mas é eliminar essa mentira do orgânico caro, é aproximar o produtor do consumidor entendendo que ele faz parte dessa responsabilidade produtiva também no meio rural, é entender que consumir é sim um ato político , é saber pra onde vai o nosso dinheiro, quem está sendo remunerado quando a gente adquire aquele produto...”. “Desde o início da nossa história a gente falava ‘o nosso compromisso, caso consolidamos um assentamento é continuar somando nas lutas, continuar apoiando as ocupações, fortalecendo com o que temos de conhecimento’... é levar pra comunidade o que podemos dar de melhor, então fazemos questão de garantir esse nosso compromisso... é justamente a condição de assentado e a garantia de ter uma terra, onde a gente sabe que pode cultivar para sempre, que nos dá condição de avançar ainda mais nessa luta ”.
A comuna tem algum símbolo visual?	Sim, trabalhar em cima do que já tem.
Como vocês se enxergam daqui há 5 anos?	- Aumento da venda de cestas; - Ser uma referência para todo Brasil em relação ao novo modelo de reforma agrária; - Ter 2 ou 3 chalezinhos, para trabalhar também o turismo sustentável/ecológico; - Esperam poder ter uma escola de formação política e de formação técnica de agroecologia dentro do assentamento; - Ter um armazém em Florianópolis podendo vender os produtos da reforma agrária; - Voltar a realizar feiras na capital.
Quais projetos a Comuna participa?	A comuna abastece mais de 5 ocupações da grande Florianópolis; dentre elas está a Ocupação Marielle Franco no alto da caieira, Ocupação Mestre Moa e Beira Rio na palhoça, Ocupação Anita Garibaldi em São José... além das doações no morro do mocotó, no projeto de reciclagem de compostagem, doações na Chico Mendes toda semana na cozinha mãe, uma cozinha coletiva que faz alimentos para a população que está em situação de rua. Só no ano de 2021, foram doados mais de 4 toneladas de alimentos.
Quais as necessidades e dificuldades que o assentamento tem ao se conectar com as comunidades e famílias da Grande Florianópolis? O que falta pra mais pessoas apoiarem a causa, comprarem os produtos, etc?	Visibilidade, divulgação, comunicação, wifi (já vão colocar) e concretização da associação (CNPJ). “A internet é o nosso único veículo de comunicação, particularmente, o Instagram somente, mas falta estar mais ativo”.

Atualmente, qual o objetivo das cestas?	As cestas são “o carro chefe” do assentamento, acreditam que a partir delas conseguem agregar valor no produto deles, além de fortalecer também a agroecologia e a busca pela promoção de autonomia econômica para as famílias assentadas. O objetivo é construir uma rede de grupos de consumidores conscientes de alimentos totalmente agroecológicos vindos da Comuna que traz consigo toda uma ideologia e posicionamento político na sociedade, através da distribuição dessas cestas; produtos orgânicos de alta qualidade com preço acessível (mais de 50% abaixo do preço de mercado). Mesmo assim descobriram que eles não conseguem acessar o público que querem - a classe baixa -, então tentam ao máximo ampliar a venda das cestas para que consigam ter uma maior remuneração, ampliar a produção, e aumentar as doações. Quanto mais cestas eles conseguem vender, mais doação conseguem fazer. Assim, conseguem pegar os dois focos, que é a geração de renda para quem tem capacidade de consumir/pagar, e doar para quem precisa desse alimento mais que todos e não tem a capacidade de pagar. Assim permitindo que pessoas com baixa renda possam ter acesso a uma alimentação saudável, participando da cadeia produtiva do assentamento e da dinâmica da produção de alimentos e sua sazonalidade.
Como funciona a assinatura de cestas? (entrega, produtos, valor, formas de pagamento)	São 6 pontos de entrega (Arquitetura UFSC, Campeche, Centro, Itacorubi, Norte da Ilha, Continente), os quais cada um tem seu grupo de wpp, onde eles avisam quando chegarão as cestas, aviso prévio semanalmente uma lista do que irá conter na cesta... Elas acontecem nas segundas e terças-feiras. As cestas pesam entre 3 e 5kg e contém 8 itens, dentre eles variam-se as folhosas, legumes, raízes, temperos e chás. Normalmente vem 3 folhosas; 2 legumes; 1 raiz; 2 temperos ou 1 tempero e 1 chá. Quando há possibilidade substituem um dos itens por fruta. É uma assinatura mensal, com valor de 160,00 (40,00 cada cesta) e se recebe 1 cesta por semana (4 cestas no total). A forma de pagamento é via depósito ou pix.
Uma cesta supre uma família de quantas pessoas semanalmente?	Famílias de 3 a 4 pessoas.
As cestas tem certificação Orgânico Brasil?	Desde 2016, há certificação participativa pela Rede Ecovida. Todo ano a propriedade é vistoriada, e então é emitida a certificação. São 6 anos com mais de 40 itens de alimentos certificados e sendo produzidos anualmente na comuna.
Quantas famílias é possível atender?	Hoje produzem cerca de 140 cestas no total, porém ocupam somente 20/30% de área produtiva, então a capacidade de ampliação é muito grande, dando pra produzir no mínimo 200 cestas.
Qual o público alvo das cestas? (idade, gênero, escolaridade, etc). Vocês gostariam de abranger outro tipo de público?	90% classe média, nível superior completo ou cursando, servidores públicos, esquerdistas. Descobriram que eles não conseguem acessar o público que querem, a classe baixa.
Há produção de mais algum outro produto além das cestas?	Comercializam ovos 100% orgânicos, com ração orgânica e criados de forma livres. Produzem esporadicamente conservas, açaí, frutas... 1x por mês, além de ser disponibilizada uma loja online (site: faz a feira), também disponibilizam uma lista de produtos, os quais não produzem na Comuna Amarildo (pães, frutas, melado, mel, arroz, farinha, feijão, conservas diversas entre outros) todos industrializados da reforma agrária e orgânicos certificados agroecológicos

	repassados sem intenção de lucro e sim para dar melhor qualidade e possibilidades para quem consome, no sentido de conseguir comprar um monte de coisa boa em um mesmo local, então é mais nesse sentido de favorecer o consumidor.
Em que pontos um site agregaria para vocês?	Trazer maior visibilidade, aumentar a venda das cestas e passar a mensagem que querem passar. Seu diferencial é seu apelo político. Fortalecer o compromisso social. Querem deixar sempre claro sua missão. Fabio e Bárbara são agrônomos formados pela UFSC que sempre trazem a escrita tentando esclarecer o máximo que a Comuna Amarildo tem um posicionamento na sociedade, “seja quando a gente apoia uma greve da Comcap, quando a gente apoia uma greve do centrazen(?), quando a gente é a favor de uma ocupação de reitoria dentro da UFSC reivindicando melhores condições pros estudantes... então a gente busca estar sempre lado a lado dos trabalhadores nos acontecimentos da cidade... então são elementos importantes que a gente faz questão de sempre propagandear o máximo possível, esse nosso compromisso de somar nas lutas, apoiar quem ainda não chegou lá”.
Quais informações você gostaria de ter em um site?	O histórico deles.
O contato com o cliente via WhatsApp é satisfatório? Existe alguma dificuldade nesse meio? Já tentaram outras formas de se comunicar?	Sim, é satisfatório. Cada ponto de entrega tem um grupo do WhatsApp.

APÊNDICE D - Formulário com os clientes finais

Questionário | Comuna Amarildo

Este formulário tem o intuito de conhecer melhor nossos coprodutores (consumidores) afim de melhorar cada vez mais nossos trabalhos do Assentamento Comuna Amarildo de Souza

fernanda_kitsuwa@hotmail.com [Alternar conta](#) 

*** Indica uma pergunta obrigatória**

E-mail *

Seu e-mail

Qual sua faixa etária? *

☐ De 18 à 24 anos

☐ De 24 à 30 anos

☐ De 31 à 36 anos

☐ De 37 à 46 anos

☐ Mais de 46 anos

Qual sua escolaridade? *

☐ Ensino Fundamental

☐ Ensino Médio

☐ Graduação

☐ Pós-Graduação

Qual sua identidade de gênero? *

- ☐ Homem
- ☐ Mulher
- ☐ Não-Binário
- ☐ Outro: _____

Qual sua renda familiar?

- ☐ Menos que um salário mínimo
- ☐ Até um salário mínimo
- ☐ De 1 a 3 salários mínimos
- ☐ Mais que 3 salários mínimos

Qual sua plataforma preferida?

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ WhatsApp
- ☐ Outro: _____

Sobre a sua experiência

Em qual ponto você retira sua cesta? *

- ☐ UFSC
- ☐ Campeche
- ☐ Centro
- ☐ Itacorubi
- ☐ Sambaqui
- ☐ Rio Vermelho
- ☐ Continente
- ☐ Outro: _____

Você gosta do contato pelo WhatsApp? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Preferiria outra plataforma

Você gosta da experiência de não saber o que virá na cesta? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você tem dificuldade em saber como preparar determinados alimentos? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ As vezes

Se sim, gostaria de ter acesso a receitas?

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você gostaria de realizar o pagamento das cestas de outra forma? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro: _____

Você costuma consumir todos os itens da cesta? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ As vezes

O que você faz quando sobram alimentos?

Sua resposta _____

Você acha que o valor da cesta corresponde a quantidade e qualidade de itens que você recebe? *

☐ Sim

☐ Não

☐ As vezes

☐ Outro: _____

Você mudaria alguma coisa em relação a quantidade de itens e variedade da cesta?

Sua resposta _____

Você consome apenas os orgânicos das cestas do Assentamento ou complementa adquirindo em feiras de bairro? *

Sua resposta _____

Sobre o Assentamento

Você já visitou o Assentamento (Águas Mornas/SC)? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Manter-se informado sobre o Assentamento Comuna Amarildo de Souza é relevante para você? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você conhece a história e o propósito da Comuna Amarildo? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você sabia que o Assentamento destina diversas cestas toda semana para doação em comunidades e ocupações urbanas? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Você gostaria de receber atualizações da Comuna por e-mail? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Caso o Assentamento tivesse uma plataforma de financiamento coletivo, você participaria? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

Como você tomou conhecimento do Assentamento? *

Sua resposta

Como você se informa sobre ele? *

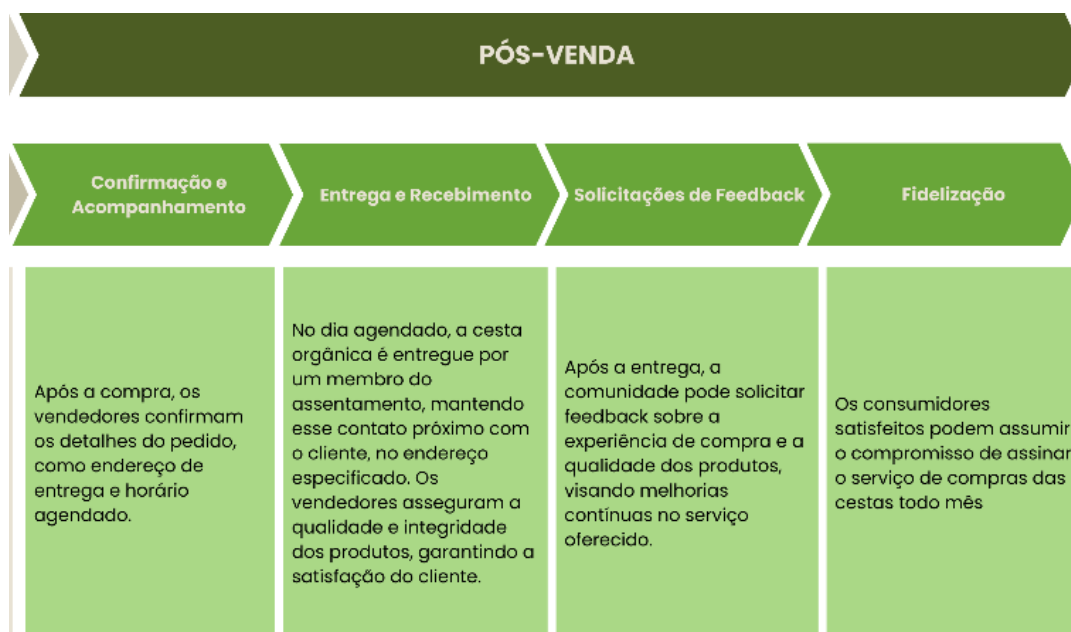
Sua resposta

Há algo que você gostaria que melhorasse na sua relação e experiência com o Assentamento? Deixe um comentário/sugestão para a Comuna. *

Sua resposta

APÊNDICE E - Jornada do consumidor





[Chat on WhatsApp](#)

I FESTIVAL LITERÁRIO DO MST

ESCREVIVÊNCIAS SEM TERRA: LUTA E CONSTRUÇÃO



HOJE NA HISTÓRIA



LGBTI+ contra o fascismo!

Todas e todos pela democracia: se fore nossa existência, seremos resistência!

26 de outubro de 2018

+ HOJE NA HISTÓRIA

OPINIÃO

“Escritor relembra massacre de 1 milhão de comunistas e simpatizantes na Indonésia

30 de setembro de 2023

“O acesso à “Comida de verdade” e o combate à pobreza do campo à cidade

27 de setembro de 2023

“Soja, milho e pecuária dominam 60% de território do povo Avá-Guarani (PR), revela estudo

22 de setembro de 2023

“As árvores na centralidade da resistência do planeta

21 de setembro de 2023

+ ARTIGOS

GALERIAS



1 Encontro de Música do MST

+ GALERIAS

O MST

Quem Somos

Nossos Símbolos

Nossa História

Nossa Produção

Educação

PUBLICAÇÕES

Revista Sem Terrinha

Cartazes

Jornal Sem Terra

NOTÍCIAS

Agronegócio

Agroecologia

Agrotóxicos

Comunicação

Cultura

Direitos Humanos

Educação

Internacionalismo

Juventude

LGBT Sem Terra

Lutas Populares

Mulheres

Reforma Agrária Popular

Saúde Popular

MÍDIAS

Rádios

Vídeos

Galerias de Imagens

Musicoteca

Videoteca

MAIS SEÇÕES

Opinião

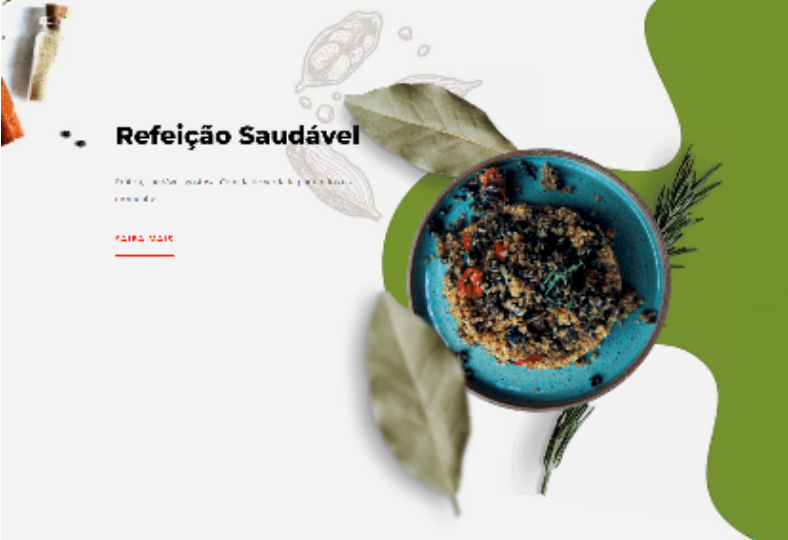
Entrevistas

Reportagens Especiais

Notas




[HOME](#) [NOSSAS REFEIÇÕES](#) [PRODUTOS](#) [BLOG](#) [CONTATO](#)



Refeição Saudável

Pré-qualificação para a compra de produtos e serviços.

[SAIBA MAIS](#)



Refeições balanceadas e deliciosas

[EXPERIMENTE](#)



Refeições

Alimentação saudável, leve e equilibrada, com ingredientes frescos e naturais.

[SAIBA MAIS](#)



Salgados

Alimentação saudável e equilibrada, com ingredientes frescos e naturais.

[SAIBA MAIS](#)



Doce

Alimentação saudável e equilibrada, com ingredientes frescos e naturais.

[SAIBA MAIS](#)

Sobre Nós



Pré-qualificação para a compra de produtos e serviços.

[SAIBA MAIS](#)



Peixe



Frango



Carne



Vegetal



Nossos Sabores

Deliciosos pratos elaborados com ingredientes selecionados e preparados com carinho e atenção para proporcionar uma experiência gastronômica única.

Reservas: 11 3333-4444



Peixe



Peixe é o nosso ponto forte e sempre faz parte do cardápio. Escolha o que quiser!

Nosso peixe é sempre fresco e preparado com cuidado para garantir o melhor sabor.

CONHEÇA



Frango



Frango é o nosso ponto forte e sempre faz parte do cardápio. Escolha o que quiser!

Nosso frango é sempre fresco e preparado com cuidado para garantir o melhor sabor.

CONHEÇA



Carne



Carne é o nosso ponto forte e sempre faz parte do cardápio. Escolha o que quiser!

Nossa carne é sempre fresca e preparada com cuidado para garantir o melhor sabor.

CONHEÇA



Vegetais



Vegetais são sempre frescos e preparados com cuidado para garantir o melhor sabor.

Nossos vegetais são sempre frescos e preparados com cuidado para garantir o melhor sabor.

CONHEÇA

"A comida consiste em ser feliz. À mesa é onde provavelmente passamos nossos momentos mais felizes"

- FREDERICO AMARAL

ENDEREÇO
Rua Borges Postupals, 122
- Victor Kandler -
Blumenau - SC - CEP
84013-060.

CONTATO
(47) 3288-7656

HORÁRIO
Seg - Sáb
18h - 22h
Domingo
18h - 20h

NOTAS



ENDEREÇO

Facebook

Rua Borges Postupals, 122
Blumenau - Blumenau - SC
Cep: 84013-060

ENDEREÇO

3288-7656

© 2023 Todos os direitos reservados.



APÊNDICE G - Wireframes versão *smartphone*

Página INICIAL



Página SOBRE NÓS

LOGO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonu

TERRA, TRABALHO & TETO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euism. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam n

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA

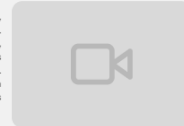


NOVEMBRO/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci.

DIA-A-DIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Vestibulum erat est, dictum ac lorem vel, maximus feugiat nisl.



SOMOS CERTIFICADOS PELA REDE ECOVIDA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet do Lorem ipsum Lorem ipsum

São **6 anos** com mais de **40 itens de alimentos** certificados e sendo produzidos anualmente na comuna.

ASSINE A CESTA

APOIE NOSSA CAUSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

APOIE

ENTRE EM CONTATO

Local: av. 408, Água Morada - SC 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9500-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página CESTAS

LOGO

CESTAS ORGÂNICAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

FAÇA SUA ASSINATURA

COMO FUNCIONA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus

O QUE VOCÊ ENCONTRA NA CESTA

LEGUMES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

DESDE 2016, HÁ CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA PELA REDE ECOVIDA.

CÉLULAS: ONDE RETIRAR SUA CESTA v

- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

PEÇA SUA CESTA ORGÂNICA

FECHAR ABA

CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam

SAIBA MAIS

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
 Fone: (48) 9 9600-3781 | E-mail: xxxxx@gmail.com

Página BLOG

LOGO

ULTIMAS NOTÍCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

ACESSE TODAS AS NOTÍCIAS

APOIE A NOSSA CAUSA

RECEITAS

Busque receitas a partir dos alimentos

Como lidar com o alimento.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

ACESSE TODAS AS RECEITAS

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com

Página APOIE

LOGO

POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus



POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

CONTRIBUA COM O PROJETO

SEJA VOLUNTÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

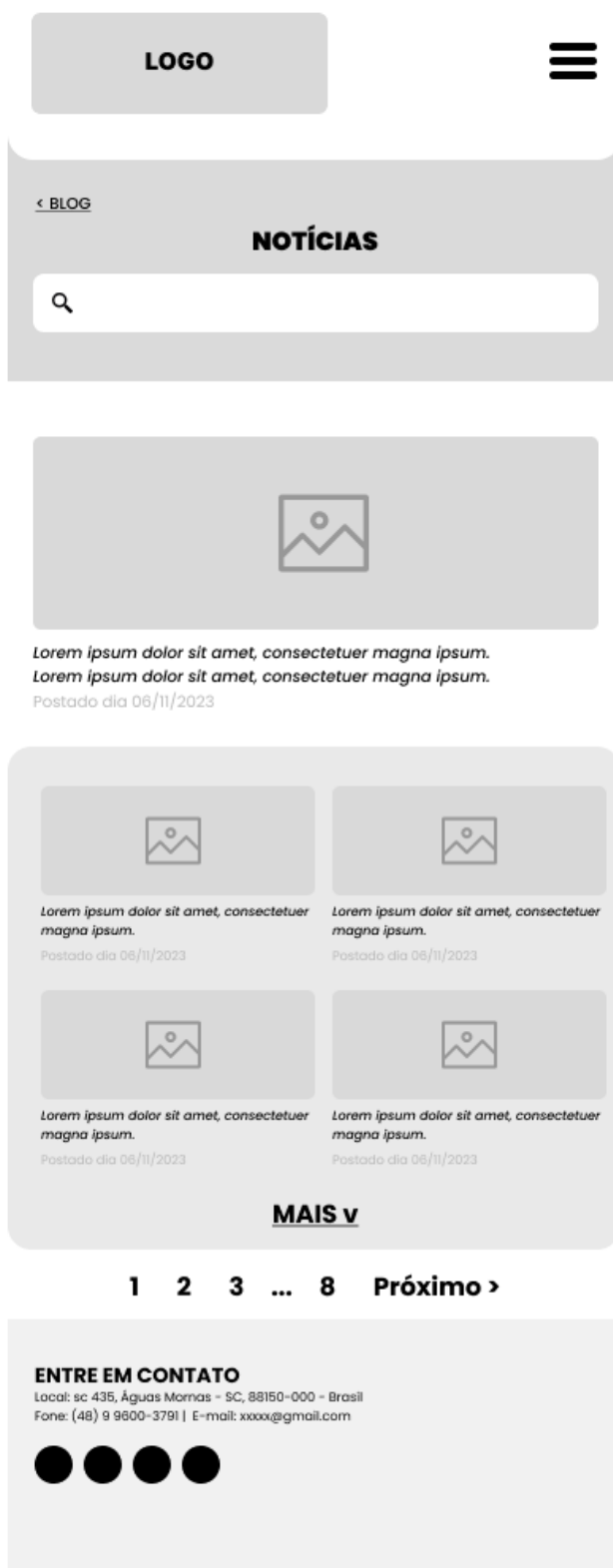
ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com

Página CESTA SOCIAL



Página NOTÍCIAS



Página RECEITAS

LOGO

[< RETORNE](#)

RECEITAS



Como lidar com o alimento.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

MAIS v

123...8

Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com

Página NOTÍCIA ESPECÍFICA

LOGO



[← RETORNE](#)

TÍTULO DA NOTÍCIA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

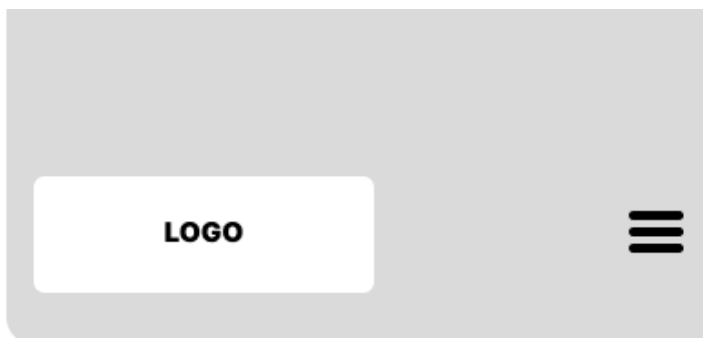
ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



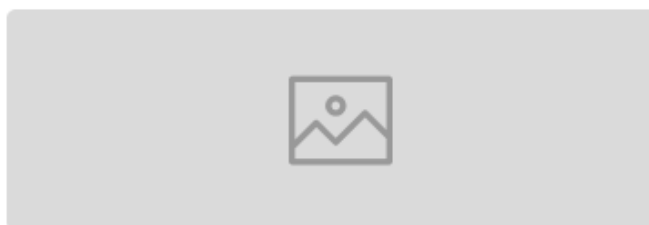
Página RECEITA ESPECÍFICA



[← RETORNE](#)

TÍTULO DA RECEITA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página INICIAL



Página SOBRE NÓS

LOGO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

TERRA, TRABALHO & TETO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euism. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam n

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA



NOVEMBRO/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci.

DIA-A-DIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Vestibulum erat est, dictum ac lorem vel, maximus feugiat nisl. ctum ac lorem vel, maximus feugiat nisl.



SOMOS CERTIFICADOS PELA REDE ECOVIDA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet do Lorem ipsum Lorem ipsum

São **6 anos** com mais de **40 itens de alimentos** certificados e sendo produzidos anualmente na comuna.

ASSINE A CESTA

APOIE NOSSA CAUSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

APOIE

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9500-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com





Página BLOG



Página APOIE

LOGO



POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di



FINANCIAMENTO COLETIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

CONTRIBUA COM O PROJETO

SEJA VOLUNTÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

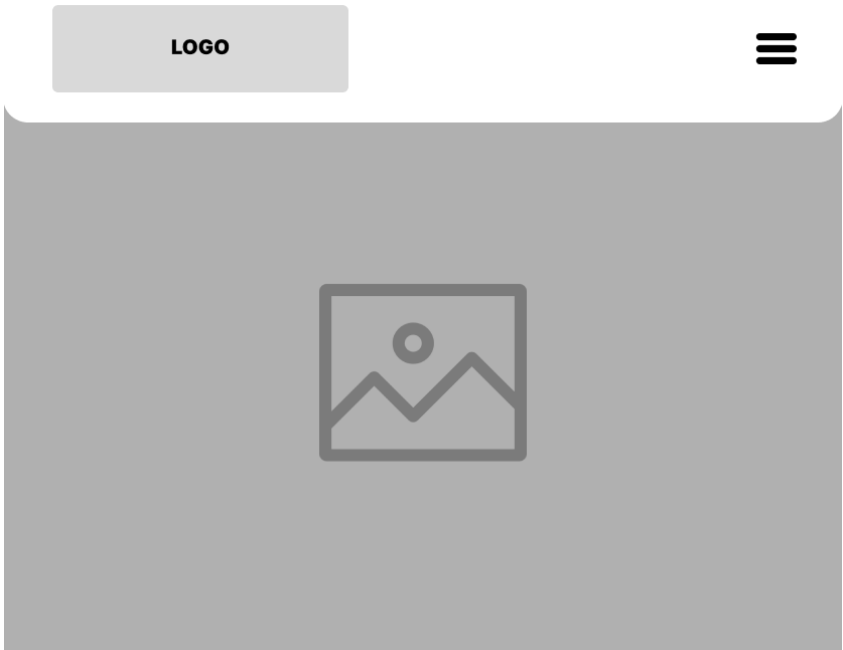
ENTRE EM CONTATO CONOSCO

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página CESTA SOCIAL



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

COMO FUNCIONA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página NOTÍCIAS

LOGO

[< BLOG](#)

NOTÍCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

MAIS v

1 2 3 ... 8 Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página RECEITAS

LOGO

< RETORNE

RECEITAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

MAIS v

123...8Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas – SC, 88150-000 – Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página NOTÍCIA ESPECÍFICA

LOGO

≡

[< BLOG](#)

NOTÍCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

MAIS v

1 2 3 ... 8 Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com

Página RECEITA ESPECÍFICA

LOGO



[< RETORNE](#)

TÍTULO DA RECEITA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



APÊNDICE I - Wireframes versão desktop

Página INICIAL



CONSUMIR É UM ATO POLÍTICO!

(Fábio Ferreira)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, **CONTINUE LENDO**



0000

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



0000

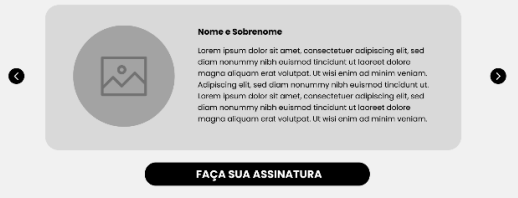
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



0000

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

DEPOIMENTOS



NOTÍCIAS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 04/12/2023

RECEITAS



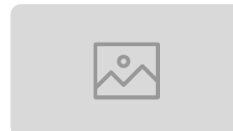
Como lidar com o alimento.

Postado dia 04/12/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 04/12/2023



Como lidar com o alimento.

Postado dia 04/12/2023

ACESSE NOSSO BLOG

ENTRE EM CONTATO

Local: av. 435, Água Morna - SC: 68150-300 - Brasil
Fone: (48) 6 8300-3781 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página SOBRE NÓS

LOGO

SOBRE NÓS

CESTAS

BLOG

APOIE

PEÇA SUA CESTA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

TERRA, TRABALHO & TETO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA

DEZ/2013

ABR/2014

JUL/2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut lacula maximas metus, nec aliquam illius mollis quis, in non mollis arcu. Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut lacula maximas metus, nec aliquam illius mollis quis, in non mollis arcu. Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut lacula maximas metus, nec aliquam illius mollis quis, in non mollis arcu. Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lor.

DIA-A-DIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



SOMOS CERTIFICADOS PELA REDE ECOVIDA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. **São 4 itens com mais de 40 itens de alimentos** certificados e sendo produzidos anualmente na comunidade.

ASSINE A CESTA

APOIE NOSSA CAUSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

APOIE

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88850-000 - Brasil
Fone: (48) 9 5900 3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página CESTAS

COMO FUNCIONA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing

O QUE VOCÊ ENCONTRA NA CESTA

FOLHOSAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam

LEGUMES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam

RAÍZES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam

TEMPEROS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

CHÁS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam; Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut Lorem ipsum; dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam; Adipiscing elit, sed diam

 DESDE 2016, HÁ CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA PELA REDE ECOVIDA.

CÉLULAS: ONDE RETIRAR SUA CESTA V

- [illegible]

PEÇA SUA CESTA ORGÂNICA

FECHAR ABA ^

CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
 dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam

SAIBA MAIS

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página BLOG

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

[ACESSE TODAS AS NOTÍCIAS](#)

[APOIE NOSSA CAUSA](#)

RECEITAS

Busque receitas a partir dos alimentos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

[ACESSE TODAS AS RECEITAS](#)

1 2 3 ... 8 Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 3 9630-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com

Página APOIE

LOGO

[SOBRE NÓS](#)
[CESTAS](#)
[BLOG](#)
[APOIE](#)
[PEÇA SUA CESTA](#)

POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.



FINANCIAMENTO COLETIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

CONTRIBUA COM O PROJETO

SEJA VOLUNTÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

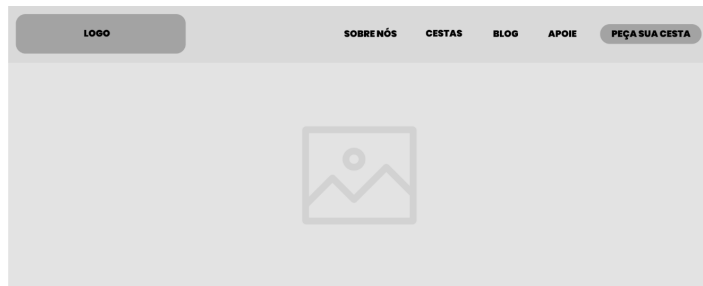
ENTRE EM CONTATO CONOSCO

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
 Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página CESTA SOCIAL



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

COMO FUNCIONA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página NOTÍCIAS

LOGO

SOBRE NÓSCESTASBLOGAPOIEPEÇA SUA CESTA

NOTÍCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

123...8Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com

Página RECEITAS

LOGO

SOBRE NÓSCESTASBLOGAPOIEPEÇA SUA CESTA

RECEITAS

Busque receitas a partir dos alimentos

Como lidar com o alimento.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

123...8Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com

Página NOTÍCIA ESPECÍFICA

LOGO

SOBRE NÓS

CESTAS

BLOG

APOIE

PEÇA SUA CESTA

[< Retornar](#)

TÍTULO DA NOTÍCIA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página RECEITA ESPECÍFICA

LOGO

SOBRE NÓS

CESTAS

BLOG

APOIE

PEÇA SUA CESTA

[< Retornar](#)

TÍTULO DA RECEITA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



APÊNDICE J - Layout Final *Smartphone*

Página INICIAL



Página SOBRE NÓS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euism. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam n

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA



NOVEMBRO/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut lacus maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut lacus maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci.

DIA-A-DIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut lacus maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Vestibulum erat est, dictum ac lorem vel, maximus feugiat nisl.



SOMOS CERTIFICADOS PELA REDE ECOVIDA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet do Lorem ipsum Lorem ipsum

São **6 anos** com mais de **40 itens de alimentos** certificados e sendo produzidos anualmente na comunidade.

ASSINE A CESTA



APOIE NOSSA CAUSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

APOIE

ENTRE EM CONTATO
Local: R. 435, Agudos Monjais - SP, 08105-000 - Brasil
Fone: (41) 3-9000-3700 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página CESTAS




CESTAS ORGÂNICAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.



[FAÇA SUA ASSINATURA](#)

COMO FUNCIONA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus

O QUE VOCÊ ENCONTRA NA CESTA



LEGUMES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.



REDE DE AGROECOLOGIA
ecoVIDA

DESDE 2016, HÁ CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA PELA REDE ECOVIDA.

CÉLULAS: ONDE RETIRAR SUA CESTA

- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolo:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

[PEÇA SUA CESTA ORGÂNICA](#)

[FECHAR ABA](#)



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam

[SAIBA MAIS](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: SC 435, Águas Mornas - SC, 88190-000 - Brasil
Fone: (48) 3 3600-2700 | E-mail: xxxx@gmail.com






Página BLOG



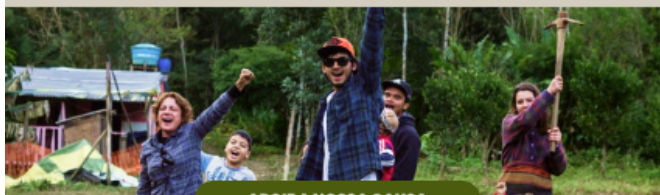
ULTIMAS NOTÍCIAS



TITULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit

[ACESSE TODAS AS NOTÍCIAS](#)



APOIE A NOSSA CAUSA

RECEITAS

 Busque receitas a partir dos alimentos



Como lidar com o alimento.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

[ACESSE TODAS AS RECEITAS](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página APOIE




POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus



FINANCIAMENTO COLETIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

CONTRIBUA COM O PROJETO

SEJA VOLUNTÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com






Página CESTA SOCIAL



Página NOTÍCIAS



[< BLOG](#)

NOTÍCIAS





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/11/2023

MAIS v

1 2 3 ... 8 Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página RECEITAS



[< RETORNE](#)

RECEITAS



Como lidar com o alimento.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.

Postado dia 06/11/2023

MAIS v

1 2 3 ... 8 Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc. 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9800-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página NOTÍCIA ESPECÍFICA



[← RETORNE](#)

TÍTULO DA NOTÍCIA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil

Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página RECEITA ESPECÍFICA



[< RETORNE](#)

TÍTULO DA RECEITA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus mollis quis. In non mattis orci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut iaculis maximus metus, nec aliquam tellus

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



APÊNDICE K - Layout final *tablet*

Página INICIAL



Página SOBRE NÓS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



**TERRA,
TRABALHO
E TETO**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA



NOVEMBRO/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

DIA-A-DIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



SOMOS CERTIFICADOS PELA REDE ECOVIDA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

São **6 anos** com mais de **40 itens de alimentos** certificados e sendo produzidos anualmente na comunidade.

ASSINE A CESTA



APOIE NOSSA CAUSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euismod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

APOIE

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Aguas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
 Fone: (48) 3 5620-2791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página CESTAS





CESTAS ORGÂNICAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.



FAÇA SUA ASSINATURA

COMO FUNCIONA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euisim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

O QUE VOCÊ ENCONTRA NA CESTA



FOLHOSAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam



LEGUMES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, adipiscing elit, sed diam



REDE DE AGROECOLOGIA

ecoVIDA

DESDE 2016, HÁ CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA PELA REDE ECOVIDA.

CÉLULAS: ONDE RETIRAR SUA CESTA V

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet maximus metus, nec aliquam tellus
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet maximus metus, nec aliquam tellus
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet maximus metus, nec aliquam tellus
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet maximus metus, nec aliquam tellus
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet maximus metus, nec aliquam tellus
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laoreet maximus metus, nec aliquam tellus

PEÇA SUA CESTA ORGÂNICA

FECHAR ABA



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis euisim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

SAIBA MAIS

ENTRE EM CONTATO

Local: sc-435, Águas Menas - SC, 88950-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-2791 | E-mail: xxx@gmail.com



Página BLOG



ÚLTIMAS NOTÍCIAS



TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit

[ACESSE TODAS AS NOTÍCIAS](#)



[APOIE NOSSA CAUSA](#)

RECEITAS



Como lidar com o alimento.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

[ACESSE TODAS AS RECEITAS](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas – SC, 88150-000 – Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página APOIE



POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di



FINANCIAMENTO COLETIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

[CONTRIBUA COM O PROJETO](#)

SEJA VOLUNTÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

[ENTRE EM CONTATO CONOSCO](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página CESTA SOCIAL



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

COMO FUNCIONA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página NOTÍCIAS



[< BLOG](#)

NOTÍCIAS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

MAIS [v](#)

[1](#) [2](#) [3](#) ... [8](#) [Próximo >](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página RECEITAS



[< RETORNE](#)

RECEITAS



Como lidar com o alimento.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

MAIS [v](#)

[1](#) [2](#) [3](#) ... [8](#) [Próximo >](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página NOTÍCIA ESPECÍFICA

[< RETORNE](#)**TÍTULO DA NOTÍCIAS**

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página RECEITA ESPECÍFICA



[← RETORNE](#)

TÍTULO DA RECEITA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed di

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página CESTAS



[SOBRE NÓS](#)

[CESTAS](#)

[BLOG](#)

[APOIE](#)

[PEÇA SUA CESTA](#)

CESTAS ORGÂNICAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing

FAÇA SUA ASSINATURA



COMO FUNCIONA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing

O QUE VOCÊ ENCONTRA NA CESTA



FOLHOSAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam



LEGUMES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam



RAÍZES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam



TEMPEROS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat



CHÁS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam



REDE DE AGROECOLOGIA

ecoVIDA

DESDE 2016, HÁ CERTIFICAÇÃO PARTICIPATIVA PELA REDE ECOVIDA.

CÉLULAS: ONDE RETIRAR SUA CESTA V

- **Lorem ipsum dolor:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolor:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolor:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolor:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolor:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus
- **Lorem ipsum dolor:** sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut laculis maximus metus, nec aliquam tellus

PEÇA SUA CESTA ORGÂNICA

FECHAR ABA



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Adipiscing elit, sed diam

SAIBA MAIS

ENTRE EM CONTATO

Local: Av. 425, Água Mineral - RS, 91860-000 - Brasil
 Fone: (41) 9-9600-3781 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página BLOG

[SOBRE NÓS](#)[CESTAS](#)[BLOG](#)[APOIE](#)[PEÇA SUA CESTA](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

[ACESSE TODAS AS NOTÍCIAS](#)

[APOIE NOSSA CAUSA](#)

RECEITAS

Como lidar com o alimento.
 Postado dia 06/01/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
 Postado dia 06/01/2023

[ACESSE TODAS AS RECEITAS](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Aguas Mornas - SC, 88150-300 - Brasil
Fone: (48) 9 9620 3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com

Página APOIE


[SOBRE NÓS](#)
[CESTAS](#)
[BLOG](#)
[APOIE](#)
[PEÇA SUA CESTA](#)

POR QUE APOIAR A COMUNA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.



FINANCIAMENTO COLETIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

[CONTRIBUA COM O PROJETO](#)

SEJA VOLUNTÁRIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

[ENTRE EM CONTATO CONOSCO](#)

ENTRE EM CONTATO

Local: sc. 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxx@gmail.com



Página CESTA SOCIAL



[SOBRE NÓS](#)
[CESTAS](#)
[BLOG](#)
[APOIE](#)
[PEÇA SUA CESTA](#)



CESTA SOCIAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

COMO FUNCIONA?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
 Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com






Página NOTÍCIAS



[SOBRE NÓS](#)[CESTAS](#)[BLOG](#)[APOIE](#)[PEÇA SUA CESTA](#)

NOTÍCIAS





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

123...8

Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página RECEITAS



[SOBRE NÓS](#)[CESTAS](#)[BLOG](#)[APOIE](#)[PEÇA SUA CESTA](#)

RECEITAS





Como lidar com o alimento.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur magna ipsum.
Postado dia 06/11/2023

123...8

Próximo >

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página NOTÍCIA ESPECÍFICA



SOBRE NÓS

CESTAS

BLOG

APOIE

PEÇA SUA CESTA

< Retornar

TÍTULO DA NOTÍCIA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing.

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



Página RECEITA ESPECÍFICA



SOBRE NÓS

CESTAS

BLOG

APOIE

PEÇA SUA CESTA

[< Retornar](#)

TÍTULO DA RECEITA

Postado dia 06/11/2023



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ENTRE EM CONTATO

Local: sc 435, Águas Mornas - SC, 88150-000 - Brasil
Fone: (48) 9 9600-3791 | E-mail: xxxxx@gmail.com



APÊNDICE M - Avaliações heurísticas

PEDRO GIACOMELLI

1. Visibilidade do status do sistema	
Verificação: O design mantém os usuários informados sobre o que está acontecendo, através de <i>feedback</i> apropriado dentro de um período de tempo razoável?	Grau de severidade
Problema: Sim. Por exemplo, quando o usuário clica em um botão há, pelo menos, um sinal visual da ação realizada.	☐ Sem importância - 0 ☒ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
2. Compatibilidade entre o sistema e o mundo real	
Verificação: O sistema utiliza conceitos e linguagem familiar ao usuário em vez de termos voltados para o sistema? O sistema segue convenções do mundo real, exibindo informações com uma ordem lógica e natural?	Grau de severidade
Problema: Os conceitos utilizados evitam o uso de termos técnicos voltados somente ao sistema.	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
3. Liberdade e controle do usuário	
Verificação: Os usuários têm a possibilidade de fazer o que querem quando querem, independente da página acessada?	Grau de severidade
Problema: Não, há uma limitação aos usuários, relacionada à possibilidade de acessar todas as páginas.	☐ Sem importância - 0 ☒ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
4. Consistência e padrões	
Verificação: Os elementos e as ações possuem o mesmo significado ou efeito em diversas situações, obtendo um padrão?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
5. Prevenção contra erros	
Verificação: Os usuários podem cometer erros dos quais bons projetos poderiam prevenir?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2

	☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
6. Reconhecimento em lugar de lembrança	
Verificação: Os elementos, ações e opções estão visíveis e permitem reconhecimento?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
7. Flexibilidade e eficiência de uso	
Verificação: As interações são eficientes? Apresentam atalhos que aceleram a interação?	Grau de severidade
Problema: Sim, são eficientes. Porém, o único atalho que visualizo é para voltar ao início clicando na logo e a mesma ação para voltar ao topo da página.	☐ Sem importância - 0 ☒ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
8. Projeto minimalista e estético	
Verificação: A interface apresenta informações irrelevantes ou raramente necessárias? O conteúdo e o design visual estão focados no essencial, sem sobrecarregar a interface?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
9. Auxiliar os usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar-se de erros	
Verificação: As mensagens de erro são expressas em linguagem simples (sem códigos) indicando com precisão o problema e sugerindo uma solução?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
10. Ajuda e documentação	
Verificação: O sistema é auto explicativo ou necessita de alguma explicação adicional?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4

GEORGE LINDEN

1. Visibilidade do status do sistema	
Verificação: O design mantém os usuários informados sobre o que está acontecendo, através de <i>feedback</i> apropriado dentro de um período de tempo razoável?	Grau de severidade
Problema: apesar da arquitetura da informação estar bem estruturada, os itens clicáveis, como botões e textos hiperlinkados, e recursos interativos, como slider de depoimentos, não possuem responsividade de mouseover ou animação.	☐ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☒ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
2. Compatibilidade entre o sistema e o mundo real	
Verificação: O sistema utiliza conceitos e linguagem familiar ao usuário em vez de termos voltados para o sistema? O sistema segue convenções do mundo real, exibindo informações com uma ordem lógica e natural?	Grau de severidade
Problema: os recursos de linguagem e comunicação visual estão bem empregados e condizem com a realidade. No entanto, as informações deveriam ser apresentadas de forma mais otimizada para assegurar que a mensagem seja percebida pelo usuário. Esse problema é destaque no item de menu "Cestas".	☐ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☒ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
3. Liberdade e controle do usuário	
Verificação: Os usuários têm a possibilidade de fazer o que querem quando querem, independente da página acessada?	Grau de severidade
Problema: os usuários tem liberdade e controle para navegar e acessar todos os itens de forma independente, mas não possuem acesso otimizado a informações extremamente relevantes no menu principal.	☐ Sem importância - 0 ☒ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
4. Consistência e padrões	
Verificação: Os elementos e as ações possuem o mesmo significado ou efeito em diversas situações, obtendo um padrão?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
5. Prevenção contra erros	
Verificação: Os usuários podem cometer erros dos quais bons projetos poderiam prevenir?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4

6. Reconhecimento em lugar de lembrança	
Verificação: Os elementos, ações e opções estão visíveis e permitem reconhecimento?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
7. Flexibilidade e eficiência de uso	
Verificação: As interações são eficientes? Apresentam atalhos que aceleram a interação?	Grau de severidade
Problema: a interface não apresenta informações otimizadas e sucintas que possam transmitir as informações com mais assertividade. Uma página ou um bloco no menu principal em formato de passo a passo, formulário ou jornada de onboarding digital pode entregar esta experiência de usabilidade	☐ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☒ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
8. Projeto minimalista e estético	
Verificação: A interface apresenta informações irrelevantes ou raramente necessárias? O conteúdo e o design visual estão focados no essencial, sem sobrecarregar a interface?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
9. Auxiliar os usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar-se de erros	
Verificação: As mensagens de erro são expressas em linguagem simples (sem códigos) indicando com precisão o problema e sugerindo uma solução?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
10. Ajuda e documentação	
Verificação: O sistema é auto explicativo ou necessita de alguma explicação adicional?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4

PAULO RADICCHI

1. Visibilidade do status do sistema	
Verificação: O design mantém os usuários informados sobre o que está acontecendo, através de <i>feedback</i> apropriado dentro de um período de tempo razoável?	Grau de severidade
Problema: Os recursos interativos carecem de capacidade de resposta ou animações ao passar o mouse sob eles.	☐ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☒ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
2. Compatibilidade entre o sistema e o mundo real	
Verificação: O sistema utiliza conceitos e linguagem familiar ao usuário em vez de termos voltados para o sistema? O sistema segue convenções do mundo real, exibindo informações com uma ordem lógica e natural?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
3. Liberdade e controle do usuário	
Verificação: Os usuários têm a possibilidade de fazer o que querem quando querem, independente da página acessada?	Grau de severidade
Problema: Os usuários possuem autonomia para explorar todos os elementos de maneira independente.	☐ Sem importância - 0 ☒ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
4. Consistência e padrões	
Verificação: Os elementos e as ações possuem o mesmo significado ou efeito em diversas situações, obtendo um padrão?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
5. Prevenção contra erros	
Verificação: Os usuários podem cometer erros dos quais bons projetos poderiam prevenir?	Grau de severidade
Problema: Otimizar informações e oferecer mais atalhos ao usuário.	☐ Sem importância - 0 ☒ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4

6. Reconhecimento em lugar de lembrança	
Verificação: Os elementos, ações e opções estão visíveis e permitem reconhecimento?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
7. Flexibilidade e eficiência de uso	
Verificação: As interações são eficientes? Apresentam atalhos que aceleram a interação?	Grau de severidade
Problema: A interface carece de atalhos para realização de algumas ações. Mesmo assim, todas as interações são eficientes.	☐ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☒ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
8. Projeto minimalista e estético	
Verificação: A interface apresenta informações irrelevantes ou raramente necessárias? O conteúdo e o design visual estão focados no essencial, sem sobrecarregar a interface?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
9. Auxiliar os usuários a reconhecer, diagnosticar e recuperar-se de erros	
Verificação: As mensagens de erro são expressas em linguagem simples (sem códigos) indicando com precisão o problema e sugerindo uma solução?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4
10. Ajuda e documentação	
Verificação: O sistema é auto explicativo ou necessita de alguma explicação adicional?	Grau de severidade
Problema:	☒ Sem importância - 0 ☐ Cosmético - 1 ☐ Simples - 2 ☐ Grave - 3 ☐ Catastrófico - 4

APÊNDICE N - Documento para Teste de Usabilidade

TESTE DE USABILIDADE COM O USUÁRIO

Olá! Este teste de usabilidade tem a intenção de aprimorar o protótipo de interface gráfica desenvolvida para o Assentamento Comuna Amarildo de Souza, com propósitos acadêmicos para um Trabalho de Conclusão de Curso.

Nesse teste de usabilidade serão apresentadas pequenas atividades a serem realizadas no site desenvolvido.

Não se preocupe, não é você que está sendo avaliado, o que está sendo testado é a navegabilidade e usabilidade da interface.

Passo a passo para realização do teste de usabilidade:

1. Responda o questionário de perfil de usuário [clcando aqui](#).
2. Compartilhe a tela do seu computador ou celular.
3. [Clique aqui](#) para acessar a interface a ser avaliada.
4. Realize as atividades propostas a seguir, mas sinta-se à vontade para navegar por onde quiser.
5. Apresente um comentário sobre sua percepção sobre o que você achou do site.

Atividades

Em toda ação solicitada em cada atividade, sinta-se à vontade para navegar por onde quiser, não necessariamente seguindo a ordem das atividades propostas.

1. Encontre a história do assentamento.
2. Percorra pelo carrossel na página inicial.
3. Vá para a página “CESTAS”.
4. Encontre a página “CESTA SOCIAL”.
5. Retorne ao início.
6. Clique em algum botão para solicitar a compra da cesta.
7. Acesse o blog.
8. Escolha entre acessar as notícias ou as receitas.
9. Encontre a página “APOIE”.
10. Acesse alguma rede social do assentamento pelo site.

- Você acessou o site pelo celular ou pelo computador?

R:

- Você teve problemas ao navegar pelo site?

R:

- Apresente um comentário sobre sua percepção sobre o site.

R:

RESPOSTAS CARLA

- Você acessou o site pelo celular ou pelo computador?

R: Computador

- Você teve problemas ao navegar pelo site?

R: Não tive problemas

- Apresente um comentário sobre sua percepção sobre o site.

R: Achei o site bem objetivo, claro e fácil de navegar. Minha única ressalva é a página do blog quando entrei pensei que eram só notícias, depois que li a atividade que era para acessar as notícias ou as receitas percebi que a página rolava para baixo e tinha a parte das receitas.

RESPOSTAS NICOLAS

- Você acessou o site pelo celular ou pelo computador?

R: Celular

- Você teve problemas ao navegar pelo site?

R: Não, demorou um pouco para carregar. Mas achei fácil de navegar.

- Apresente um comentário sobre sua percepção sobre o site.

R: Impressionante, achei objetivo e claro. Parabéns!

RESPOSTAS CRISTIANE

- Você acessou o site pelo celular ou pelo computador?

R: Acessei pelo Computador.

- Você teve problemas ao navegar pelo site?

R: Achei um pouco lento, mas não sei dizer se eram o site, as fotos ou a conexão da minha internet.

- Apresente um comentário sobre sua percepção sobre o site.

**R: O site está super bonito, acessível, de fácil navegabilidade.
Estão de parabéns!**

APÊNDICE O - Respostas do questionário de perfil do usuário para teste de usabilidade

