



UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA
FRANCISCO TEODORO DA SILVA NETO

**IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO COMERCIAL: ESTUDO DE CASO NA
EMPRESA “JUCIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS”**

Palhoça
2019

FRANCISCO TEODORO DA SILVA NETO

**IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO COMERCIAL: ESTUDO DE CASO NA
EMPRESA “JUCIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS”**

Relatório apresentado ao Curso **Tecnólogo em Gestão da
Tecnologia da Informação**, da Universidade do Sul de Santa
Catarina, como requisito parcial à aprovação na unidade de
aprendizagem de Estudo de Caso.

Orientador: ROBERTO FABIANO FERNADES

Palhoça
2019

FRANCISCO TEODORO DA SILVA NETO

**IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO COMERCIAL: ESTUDO DE CASO NA
EMPRESA “JUCIL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS”**

Este trabalho de pesquisa na modalidade de Estudo de Caso foi julgado adequado à obtenção do grau de Tecnólogo em Gestão da Tecnologia da Informação e aprovado, em sua forma final, pelo Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação, da Universidade do Sul de Santa Catarina.

Palhoça, 01 de julho de 2019.

Prof. e orientador Roberto Fabiano Fernandes
Universidade do Sul de Santa Catarina

AGRADECIMENTOS

Obrigado, meu Deus, por iluminar o meu caminho durante a realização desta pesquisa. A fé que tenho no senhor foi combustível para minha disciplina, persistência e força. Agradeço todas as bênçãos que recaíram, não só sobre mim, mas também sobre todos aqueles que amo.

RESUMO

Este estudo de caso visa apresentar a viabilidade da informatização de processos em uma pequena empresa de fabricação de bolachas, utilizando-se da Tecnologia da Informação como grande aliada para um melhor desempenho nos processos da empresa. Para atingir o propósito, este trabalho recorre ao método exploratório, partindo da análise da realidade de uma fábrica de alimentos. Desta forma, levantou-se todos os processos atuais da empresa entre eles, os registros feitos para controle de vendas, estoque, produção e financeiro. Além desta análise, baseada em entrevistas e observação dos envolvidos durante nos processos, foram realizadas consultas em livros de referências sobre o assunto. Uma vez aplicado a entrevista e a observação sobre os processos da empresa, podemos partir para uma análise da realidade e identificação dos pontos a serem trabalhados, tais como a informatização dos processos administrativos com o uso de uma ferramenta de informatização, curso de capacitação financeiro para melhor compreensão da aplicação dos resultados.

Palavras-chave: Informatização de Processos. Tecnologia da Informação. Processos administrativos.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	6
2 TEMA	7
3 OBJETIVOS	7
3.1 OBJETIVO GERAL	8
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	9
4.1 CAMPO DE ESTUDO	9
4.2 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS	9
5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DA REALIDADE OBSERVADA	10
6 PROPOSTA DE SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA	16
6.1 PROPOSTA DE MELHORIA PARA A REALIDADE ESTUDADA	16
6.2 RESULTADOS ESPERADOS	16
6.3 VIABILIDADE DA PROPOSTA	16
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
REFERÊNCIAS	19

1 INTRODUÇÃO

O atual mercado de fabricação de bolachas caseiras está bastante competitivo, com o surgimento de novas marcas, o uso de um sistema de informação para gerenciamento de vendas, estoque, análise de resultados, redução dos custos, logística, sem perder a qualidade e atendimento dos produtos tornou-se essencial no dia a dia de mercado.

Para Rezende e Abreu (2000) as empresas buscam obter os seguintes benefícios; suporte a tomada de decisão, valor agregado ao produto, serviço melhor e vantagem competitivas, produtos de melhor qualidade, oportunidade de negócios e aumento de rentabilidade, mais segurança nas informações, carga de trabalho reduzida, redução de custos e controle das operações.

Nesse contexto um correto controle e uma gestão financeira eficiente, tornasse uma estratégia diferenciada no mercado. E a Tecnologia da informação (TI) é considerada uma poderosa ferramenta de gestão, no uso desta estratégia.

Não é de hoje que o uso de sistemas de TI auxilia no crescimento e desenvolvimento das organizações. Segundo Laudon (2007);

Os sistemas integrados dão às empresas a flexibilidade para responder rapidamente as solicitações dos clientes e ao mesmo tempo, produzir e manter em estoque apenas o necessário para atender os pedidos existentes. Sua capacidade de tornar a expedição mais veloz e precisa, minimizar os custos e aumentar a satisfação do cliente também gera mais lucratividade as empresas.

Portanto, este trabalho está concentrado nos processos organizacionais e no uso da Tecnologia da Informação para o setor administrativo e financeiro da empresa objeto de investigação, Jucil Alimentos. Esta organização, localizada na cidade de Tubarão, no estado de Santa Catarina, trabalha na venda e fabricação de bolachas caseiras.

Visando alcançar o que se propõe este estudo de caso, o trabalho está composto pelas etapas descritas a seguir. A primeira é a etapa de introdução ao trabalho, e a segunda, o tema. A terceira etapa é a descrição dos objetivos geral e específicos, seguidos pelo quarto item, que são os procedimentos metodológicos do trabalho. Depois, seguem a quinta e sexta etapas, que são a apresentação e análise da realidade observada, acompanhadas da proposta de solução da situação-problema. Por fim, apresentam-se as referências utilizadas no trabalho.

Vale ressaltar que este estudo de caso não tem a intenção de um trabalho acabado, ele é fruto de recorte e diagnóstico de um problema, seguido de apresentação, não melhor ou única, mas de uma alternativa possível de melhoria sobre o objeto de estudo.

2 TEMA

Hoje em dia se tornou imprescindível utilizar algum tipo de sistema nas empresas. A Tecnologia da Informação está em todas as áreas da sociedade. O seu uso, auxilia no crescimento, aceleração e desenvolvimento das organizações mundo a fora.

Com base nessa afirmação, o intuito desse trabalho é usar o TI como poder de informatização dos processos de gestão comercial da empresa Jucil Produtos Alimentícios.

É válido que se façam as seguintes perguntas: Como otimizar e informatizar os processos da empresa, controlar o financeiro e reduzindo custos?

Para Colangelo (2001) basicamente são três as macros justificativas de adquirir um ERP; negócios, legislação e tecnologia. Para ele as justificativas de negócio estão relacionadas a lucratividade e competitividade. Os motivos de legislação estão ligados a exigências legais que a empresa deve cumprir perante as leis. A Tecnologia está relacionada a mudanças necessárias em função da obsolescência das tecnologias em uso ou pela exigência de parceiros de negócios.

Haja vista, finalmente, não encontrasse publicações com estudo de caso referente a esse estudo visando a orientação de implementar um sistema de gestão comercial para uma empresa de pequeno porte, isso traz ao pesquisador a motivação de pesquisar esse caso e esperasse ao fim desse trabalho que haja uma contribuição significativa tanto para a empresa quanto para o conhecimento do pesquisador.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Propor a implementação de um sistema para informatizar os processos organizacionais.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar os sistemas atuais utilizados para gerenciar a empresa.
- Analisar os sistemas levantados de gerenciamento e propor uma solução de sistema de gestão caso necessário.
- Identificar possíveis soluções caso necessário para melhoria do gerenciamento da empresa.
- Propor a implementação de um sistema para informatizar os processos organizacionais.

4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

4.1 CAMPO DE ESTUDO

O campo de estudo será a empresa Jucil Produtos Alimentícios, fábrica de massas, pães e biscoitos. Esta pesquisa caracteriza-se como sendo exploratória, estudo de caso, com abordagem qualitativa. Os participantes da pesquisa serão os gestores da empresa

4.2 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Os instrumentos de coleta de dados adotados neste trabalho são descritos no quadro a seguir.

Quadro 1 – Instrumento de coleta de dados

Instrumento de coleta de dados	Universo pesquisado	Finalidade do Instrumento
Entrevista	Diretores da empresa, modelo de gestão, contas a pagar, contas a receber, histórico de vendas, estoque, gastos operacionais, demonstrativos de resultado, lucratividade. Todas as evidências anexadas	A entrevista terá o propósito de levantar informação para propor uma solução de software de gerenciamento caso necessário.
Documentos	Livros de implantação de sistemas integrados de gestão.	Referencial teórico para aplicar com excelência a viabilidade de implantação.
Dados arquivados	Planilhas de Excel, notas em PDF ou Word.	Verificar os dados utilizados como balanço da empresa, controle financeiro atual.

Fonte: O Autor

5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DA REALIDADE OBSERVADA

A organização onde se desenvolve este estudo teve sua fundação em 01/03/2007. A história da empresa ao longo desses 12 anos foi de conquistas importantes, como por exemplo o acréscimo das vendas através do contrato com a Prefeitura de Tubarão afim do fornecimento de merenda para escolas municipais do município.

De acordo com o sócio Fabricio Junques, a empresa tem como missão: *“Entregar o seu produto com alta qualidade, através de receitas originais, preservando o sabor e a fabricação caseira. Atendendo assim as expectativas de seus clientes e parceiros de toda região”*

Com base na missão a empresa pretende aumentar sua produção para atender o comercio de outras cidades próximas como Criciúma, Araranguá e Sombrio. Hoje a empresa atende somente na região da Amurel, nas cidades de Tubarão, Laguna, Capivari de Baixo e Jaguaruna.

A empresa estudada tem como razão social “Produtos Alimentícios Jucil LTDA”, atua no ramo de fabricação de biscoitos e bolachas, com um quadro de 8 funcionários, encaixando-se no perfil de uma organização de pequeno porte. Seus clientes são supermercados de pequeno/médio porte da cidade de Tubarão e região. Em sua estrutura organizacional a empresa não possui um organograma formalizado devido ao fato de os sócios trabalharem na produção. Os 8 funcionários da empresa atuam na área de produção, financeiro, vendas e compras. Sendo que na área de financeiro fica a responsabilidade da sócia Michele Junques, já no setor de vendas e compras é de responsabilidade do sócio Fabricio Junques, os 6 restantes fazem parte da produção e entrega da empresa.

Sugere-se o seguinte organograma para a empresa:

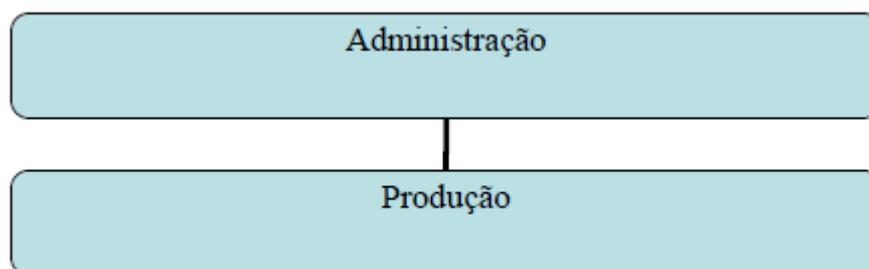


Figura 1 – Organograma empresa Jucil

Fonte: O Autor

Com relação a área de TI da empresa, ela não se dedica de profissionais e não possui a estrutura suficiente para o crescimento esperado. Quem realiza as manutenções necessárias é um terceiro contratado para manutenção dos dispositivos de hardware e software.

A empresa possui um notebook da marca HP com processador Intel Celeron 1.80GHz, memória RAM de 4GB e HD de 500GB. Também possui uma impressora HP multifuncional Deskjet GT 5822.

O sistema operacional é o Windows 7 Professional, tendo como editor de texto e planilhas o Microsoft Office 2013. Utiliza o programa JOB para emissão de Nota fiscal fornecido pela BRUNING Sistemas da cidade de Tubarão, SC. A empresa possui uma internet via rádio de 2 MBPS de velocidade fornecida pela empresa OI Telecomunicações.

5.1 ESTRUTURA DA ORGANIZAÇÃO

A empresa de bolachas caseiras Jucil iniciou os trabalhos no ano de 2007 na cidade azul (nome popular para Tubarão SC). A ideia inicial era conseguir uma fonte de renda sustentável para a família Junques e isso se tornou mais do que um lucro, um lazer e uma realidade. Hoje ela é referência no mercado da cidade, produzindo e entregando alimentos para a região.

A empresa conta com 8 colaboradores diretos sendo 2 sócios Principais, o casal Fabricio Junques e Michele Junques.

5.2 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DA REALIDADE OBSERVADA

As observações apresentadas a seguir compõem a realidade atual da empresa obtidas durante a coleta de dados.

A empresa em estudo é uma fábrica de bolachas caseiros que atua principalmente na cidade de Tubarão. Seu sistema de distribuição é feito pela própria empresa que planeja uma quantidade média de produtos e sai para entrega a seus clientes.

Nas visitas realizadas na empresa, observou-se que não há um registro informatizado de produtos por ela vendidos. Utiliza-se de planilhas feitas à mão, para a saída de produtos não considerando quais insumos entraram para a fabricação do mesmo. O controle de recebimentos é feito por boleto é controlado através da nota fiscal emitida, sendo o restante feito através de anotações em caderno.

O líder responsável pelas entregas é o também socio da empresa Fabricio Junques. O mesmo relatou dificuldades no momento da entrega, “A rota de entrega eu mesmo faço memorizando os locais que tenho de entregar, porem em dias de muita entrega esqueço de parar em algum local tendo que retornar depois atrasando ainda mais minhas entregas ou até mesmo tendo que remarcar algumas”.

304,00 ca 2 - 300,00 4,00		Julho	1
01/07	caixas (Lx2)	= 93,00	
02/07	trigo (Lx2)	= 144,00	
09/07	" (Lx2)	= 130,00	
30/07	" (Lx2)	= 530,00	
08/07	teia	= 150,00	
06/07	ovos (Lx2)	= 140,00	
02/07	fermento e amarradores	= 59,00	
12/07	gasolina	= 50,00	
12/07	água	= 266,00	
12/07	embalagem	= 50,00	
15/07	sistema	= 70,00	
16/07	ovos (Lx2)	= 105,00	
17/07	infante, bambulho, margarina (27,00 ca 2)	= 245,00	
18/07	gás (74,00 ca 2)	= 264,00	
19/07	trigo	= 284,00	
19/07	bambu	= 140,00	
19/07	ovos	= 105,00	
26/07	água	= 230,00	
26/07	gasolina	= 100,00	
	embalagem	= 50,00	
31/07	pai	= 429,00	
31/07	mãe	= 90,00	
31/07	salite	= 301,00	
31/07	teia	= 513,00	
31/07	energia	= 150,00	

Figura 2 – Contas a pagar do mês de julho.

Fonte: O Autor

Esse mesmo controle é utilizado para informar o pagamento de salário do funcionário, contratação de terceiros em dias de maior produção, gastos operacionais como o de energia, combustível entre outros. O registro de estoque de produtos e registro de produção é feito pela socia Michele, ela controla em um só relatório feito a mão em papel e caneta a produção mensal e estoque atual. “A grande dificuldade em ter esses relatórios manuais é quando precisamos tomar uma decisão rápida para chamar um terceiro para ajudar ou atender uma demanda de pedido maior, não temos uma resposta de imediato precisamos pegar o papel e fazer as contas em calculadora para ter uma ideia do que vamos precisar produzir”.

Mês	Produção	Estoque	Saldo	Consumo	Acumulado
Julho 195	$95+95+201+83+73+63+73+52+69+$ = 680	$40+36+73+73+44+77+88+105+72+36+105+$ = 774	$186+136$ = 322	$78+52+52+78$ = 260	$52+52+52$ = 156
Agosto 404	$77+78+78+66+66+77+77+52+78+$ = 652	$72+40+36+72+30+72+70+63+72$ = 577	$134+156+106+$ = 446	$78+104+78+77+52+$ = 390	$52+52+52+52+52+$ = 208
Setembro 461	$52+78+63+52+102+78+72+$ = 503	$52+36+72+105+106+70+105+72+$ = 700	$180+150+124$ = 454	$78+52+104+78+$ = 312	$52+52+52+52+$ = 208
Outubro 510	$73+86+89+27+80+83+73+43+83+56$ = 731	$52+43+46+66+70+70+57+46+73+72+70+80+105+20+$ = 836	$157+167+151$ = 481	$78+72+82+$ = 208	$52+52+52+52$ = 208
Novembro 612	$71+98+110+70+110+110+110+105+110+110+110+109+$ = 1258	$105+46+102+44+102+156+76+57$ = 701	$156+156+156+156+156+237+185+$ = 1151	$78+83$ = 101	$52+$ = 52
Dezembro	$110+150+137+136+224+52+110+116+135+250+125+110$ = 1555	$74+70+78+106+80+81+110$ = 619	$820+220+110+80$ = 630	$78+83+52$ = 153	$52+89$ = 91

Figura 3 – Controle de produção e estoque da empresa Jucil.

Fonte: Do Autor

O estoque da empresa procura-se sempre manter o mínimo possível devido a validade do produto estipulado pelo órgão de vigilância que determina que o produto vendido pela empresa deve ter como validade 60 dias após a fabricação.

Quando a não existência de relatórios de vendas e relatório de compras sem essas informações pode-se dizer que causa grave problemas no controle financeiro da empresa. O controle de contas a receber funciona assim: se houver um controle financeiro eficaz, você vai poder avaliar como seu capital rodou no passado e o que está acontecendo no presente.

Dessa forma, é possível identificar possíveis falhas e despesas desnecessárias, além de alternativas de lucro a partir do remanejamento de aplicações.

Através dos relatórios informatizados as empresas conseguem ter controle de contas a pagar e receber, adiantamentos a sócios, fornecedores e clientes, além de informações de despesas e receitas de acordo com o período necessário, também é possível ter o controle real de entradas e saídas, controle de vendas, desempenho de vendas e controle de cobranças, se alimentadas corretamente pela empresa (CASTRO, 2014).

Na visão dos sócios a utilização de um sistema de gestão é fundamental para o crescimento da empresa: “Com o crescimento da empresa e a competitividade do mercado atual é necessário que a empresa possua um sistema que eu possa controlar não só o financeiro, contas a pagar e contas a receber, mas também possa controlar meus estoque de produtos e insumos. Acredito que a empresa se tornaria mais competitiva e auxiliaria na tomada de decisão”. Atualmente, a maioria das organizações são dependentes da utilização de recursos de tecnologias da informação. Seja para comprar e transportar mercadorias, interagir com os clientes e outras práticas de negócios. A tecnologia permite a realização dessas tarefas de uma maneira mais eficiente e eficaz. Além disso, a tecnologia da informação – através dos Sistemas de Informação - permite que haja um controle gerencial dos negócios das organizações e, logo, garante o alto grau de competitividade do mercado que o sabe usufruir. (BALTZAN e PHILLIPS, 2012).

Segundo Oliveira (2011), gerenciamento consiste em administração através de planejamento e para isso, o controle gerencial ingressa como o caminho mais correto a ser seguido pelas organizações, ele aponta qual decisão a empresa deve tomar para evitar erros e produzir resultados, e os sistemas de informação são as ferramentas essenciais para que isso aconteça da melhor forma possível transformando dados em relatórios que auxiliam na tomada de decisões. Na sequência apresentasse a tabela como os pontos fortes e fracos da empresa levantados na empresa estudada:

Problema	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Justificativa
Como otimizar e informatizar os processos da empresa, com foco no controle financeiro, reduzindo custos?	Existem registros de contas a receber guardados em pastas.	Falta de registros de contas a pagar.	Não tem uma média de custo dos insumos. Relação de gastos ausente.
		Falta de controle automatizado de contas a receber.	Constrangimento com clientes, devido a cobrança indevida. Perda de ganhos devido à falta de cobrança.
	Preocupação dos Sócios em solucionar esse problema	Falta de controle automatizado de produção e estoque.	Perda de vendas devido à falta de controle de produção e estoque. Falta produtos em determinadas épocas.
		Falta de controle de Vendas, definindo Clientes versus Produtos	Não tem uma média de produto vendido no mês para determinado cliente, com isso perde venda no ato da entrega. Já que não transporta a quantidade exata ou média de produtos a ser entregue.

Quadro 1 – Pontos Fortes e Fracos da Empresa Jucil

Fonte: Do Autor

6 PROPOSTA DE SOLUÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

6.1 PROPOSTA DE MELHORIA PARA A REALIDADE ESTUDADA

A partir da situação analisada, sugere-se que a empresa Jucil faça investimentos no setor administrativo, como a capacitação dos sócios e investimento em uma solução de software para automatizar os processos gerenciais.

Visando a otimização dos problemas relatados, apresenta-se a seguir algumas ações e estratégicas para um passo-a-passo em busca dos objetivos traçados nesta proposta.

a) Solução de TI no setor administrativo

Esta ação consiste na aquisição de um sistema de vendas, estoque, produção, financeiro e capacitação dos usuários.

A proposta é a aquisição de um sistema que forneça qual a situação do estoque, o controle de toda a sua produção, informações precisas de contas a receber, contas a pagar, entradas de insumos e matérias primas, relatório de fluxo de caixa, DRE – Demonstrativo de Resultados, Lucratividade.

b) Capacitação Financeira

Após análise dos envolvidos na parte administrativa da empresa, chegou à conclusão que para efetuar as finanças básicas da empresa seria necessário que ambos os sócios melhorassem seus conhecimentos em administração financeira.

A capacitação nessa área é de extrema importância já que uma DRE pode orientar a permanência da empresa no ramo de mercado, gastos, ou até mesmo a desistência da empresa no ramo atual.

Não há hoje conhecimento algum dos sócios referentes ao demonstrativo de resultados da empresa (DRE).

6.2 RESULTADOS ESPERADOS

A partir das propostas de melhorias espera-se extinguir ou ao menos amenizar a falta de informações administrativas que atingem consideravelmente todo o funcionamento da organização, almejando uma melhora constante em todos os processos e tomadas de decisão.

a) Solução de TI no setor administrativo

Com a emissão de relatórios de vendas diários, controle informatizado das finanças, fluxo de caixa. Haverá redução de gastos desnecessários hoje não informados, diminuição no atraso de cobrança e informativo de contas a pagar.

Sendo possível ainda ao longo do mês analisar o gasto de produção de produtos, avaliar a lucratividade encima do produto e ao final do mês analisar o demonstrativo de resultados da empresa.

b) Capacitação Financeira

O curso de fluxo de caixa deve sensibilizar e informar o empreendedor sobre a importância de conhecer e utilizar as informações sobre a entrada e saída de recursos financeiros como ferramenta para controlar e planejar o negócio. Perceber as vantagens de se manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa. Conhecer os principais controles necessários para a organização financeira da empresa. Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos.

6.3 VIABILIDADE DA PROPOSTA

Observou-se na empresa que os sócios da Jucil estão preocupados e dispostos a fazer mudanças que forem necessárias para melhorar o controle da empresa.

Por outro lado, de nada adianta ter vontade se os custos da proposta apresentada não forem viáveis para o ponto de vista dos sócios.

Assim, em relação as propostas elencadas acima, tem-se a considerar:

A aquisição de um sistema que faça o gerenciamento físico/financeiro (custa em média R\$150,00 mensais), sendo que a empresa já possui um plano de R\$80,00 do sistema avaliado para somente emitir NF-e. Teria então um gasto superior adicional de R\$70,00.

Considerando que a empresa terá um ganho maior ganho operacional com o uso do sistema podendo aumentar seus ganhos, diminuindo tempo em procura de contas a receber em papel, terá uma solução de gerenciamento empresarial que trará ganhos para empresa o valor de R\$70,00 seria algo fácil de cobrir com os ganhos e benefícios que o sistema trará para a empresa.

Com relação a capacitação financeira, possuímos no mercado diversos cursos gratuitos fornecidos pelo SEBRAE na categoria online não havendo um custo para a administração da empresa.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na realização deste trabalho, buscou-se desenvolver propostas de informatização dos processos organizacionais da empresa Jucil, com objetivo de melhorias no controle das informações administrativas e redução de custos operacionais.

Acredita-se que fazendo uso das propostas apresentadas neste estudo, a empresa será capaz de controlar melhor o fluxo financeiro, estoque e produção, atendendo as realidades do mercado, podendo absorver pontos positivos de sua estrutura atual e desenvolvendo ações de melhorias de acordo com suas necessidades.

O grande desafio foi elaborar um projeto que fosse viável a implantação, de fácil entendimento e que atenda às necessidades da empresa, de forma a minimizar os problemas detectados na fase de observação por parte do acadêmico.

Os obstáculos encontrados no desenvolvimento do projeto foram as análises das informações pela empresa e aplicação em um sistema que de fácil uso, intuitivo com baixo custo na implementação. Isto devido ao alto custo dos softwares mais completos e a alta complexidade da maioria. Foram analisados os dados que realmente fossem necessários informatizar e adaptados conforme o software escolhido.

Como sugestão de outros estudos, fica a orientação de analisar o processo de produção dos produtos de forma a propor soluções de automatização durante esse processo com o uso da Tecnologia da Informação para reduzir o tempo de produção dos produtos, analisando os investimentos que a empresa terá de fazer e os ganhos que a empresa terá com esses investimentos. Já que hoje a maioria das fabricas de produtos caseiros disponha de poucos maquinários que automatizam o processo de produção.

- Identificar os sistemas atuais utilizados para gerenciar a empresa.
- Analisar os sistemas levantados de gerenciamento e propor uma solução de sistema de gestão caso necessário.
- Propor a implementação de um sistema para informatizar os processos organizacionais.

REFERÊNCIAS

BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. Sistemas de Informação. São Paulo: Editora McGraw-Hill, 2012.

CASTRO, Fernanda. A importância da tecnologia da informação associada à gestão empresarial. Disponível em: <<http://www.aprimorar.com/a-importancia-da-tecnologia-dainformacao-associadaagestao-empresarial>>. Acessado em: 13 de março de 2019.

COLANGELO Filho, Lucio. Implantação de sistemas ERP (Enterprise Resources Planning): Um enfoque de longo prazo. São Paulo: Atlas, 2001.

LAUDON, Kenneth C. Sistemas de Informação Gerencias. 7.ed ed. São Paulo: Editora Afiliada, 2007. p. cap.2.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000.