



**PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO CURSO
- RÁDIO, TV E INTERNET**

CLAP PRODUÇÕES

**CARLOS EDUARDO STOW CHAVES, 125111374608
CAROLINA GIMENES FERREIRA DA SILVA, 125111365882
LUIZ AUGUSTO S. DE CAMARGO FERNANDES, 125111346057
MOHAMAD ALI JEBABI, 125111348500
VITÓRIA ANTONIA DOS SANTOS MELLO, 125111368180**

São Paulo
2023

CARLOS EDUARDO STOW CHAVES
CAROLINA GIMENES FERREIRA DA SILVA
LUIZ AUGUSTO S. DE CAMARGO FERNANDES
MOHAMAD ALI JEBABI
VITÓRIA ANTÔNIA DOS SANTOS MELLO

Carolina Cristal:

Por Trás Das Cortinas

Projeto de trabalho de conclusão de curso desenvolvido pelos alunos do 8º Semestre para a disciplina Trabalho de Conclusão de Curso Em Rádio, Tv e Internet I, como exigência parcial para obtenção do título de bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Rádio, TV e Internet, pela Universidade Anhembi Morumbi, sob tutoria do professor Renan Villalon.

São Paulo

2023

RESUMO

Esse é um projeto desenvolvido para o 'Trabalho de Conclusão de Curso' dos alunos de Rádio, Tv e Internet da universidade Anhembi Morumbi. O projeto consiste na criação de um documentário experimental para a divulgação de uma artista independente. O 'Carolina Crista: Por Trás das Cortinas' mostra os desafios e conquistas da vida de uma cantora que está no início de sua carreira solo no mundo da música, música cover e do teatro. Nesse documentário, a principal ideia é a divulgação de um novo talento para a indústria musical.

Palavras-chave: Documentário, artista independente, música, teatro .

ABSTRACT

This is a project developed for the 'Course Completion Work' of Radio, TV and Internet students at Anhembí Morumbi University. The project consists of creating an experimental documentary to promote an independent artist. 'Carolina Crista: Por Trás das Cortinas' shows the challenges and achievements in the life of a singer who is at the beginning of her solo career in the world of music, cover music and theater. In this documentary, the main idea is to promote a new talent for the music industry.

Keywords: Documentary, independent artist, music, theater

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	7
2. JUSTIFICATIVA.....	7
3. PRODUTO.....	8
3.1 PÚBLICO-ALVO.....	8
3.2.1 PERSONA CLAP PRODUÇÕES.....	9
3.2.2 PERSONA CONSUMIDOR.....	10
3.2.3 PERSONA INVESTIDOR.....	10
3.2 FORMATO.....	11
3.3 TEMA.....	11
3.4 SINOPSE.....	12
4. ROTEIRO.....	12
4.1 ROTEIRO DO TEASER.....	12
4.2 ROTEIRO DO DOCUMENTÁRIO.....	12
5. PROCESSO CRIATIVO.....	16
5.1 PRÉ-PRODUÇÃO.....	16
5.2 PÓS-PRODUÇÃO.....	17
5.2.1 PÓS-PRODUÇÃO MÚSICA.....	17
5.2.2 PÓS-PRODUÇÃO DOCUMENTÁRIO.....	18
5.2.3 PÓS-PRODUÇÃO RELATÓRIO.....	18
5.3 PLANILHA DE GASTOS.....	18
5.4 DIVISÃO DE FUNÇÕES.....	19
6. PESQUISA DO TEMA: COVER.....	20
7. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS.....	20
8. DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA.....	21
8.1 REFERÊNCIAS PARA O DOCUMENTÁRIO.....	31
9. DIREÇÃO SONORA.....	40
10. DIREÇÃO DE CASTING.....	41

11. DIREÇÃO DE ARTE E CENOGRAFIA.....	41
12. PESQUISA DE REFERÊNCIAS SONORAS E AUDIOVISUAIS.....	42
13. MAPA DE LUZ DO ENSAIO.....	43
13.1 ENSAIO FOTOGRÁFICO.....	44
14. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	48
15. TERMO DE CESSÃO DE USO DE IMÓVEL OU ESPAÇO A TÍTULO GRATUITO.....	48
16. TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE IMAGEM, VOZ E NOME A TÍTULO GRATUITO.....	53
17. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56

1. INTRODUÇÃO

O documentário ***Carolina Cristal: Por trás das Cortinas*** mostra como é a vida de uma artista que está iniciando sua carreira no mundo da música e teatro. Este projeto mostra os desafios, conquistas e desapontamentos que o início da carreira solo proporciona, e como lidar com isso sendo uma jovem de 22 anos que ama o que faz e está disposta aos desafios para a conquista que todo artista almeja: a fama.

2. JUSTIFICATIVA

O tema escolhido da Clap produções foi um documentário visando mostrar a vida da artista em momentos de produção e um vídeo clipe cover da cantora Caroline Cristal. Buscando mostrar como funciona a vida de uma artista que produz cover, realçar o processo criativo e de produção dos vídeos.

O documentário e videoclipe terá uma proposta minimalista e uma paleta de cores mais escura. A cantora escolheu essa estética para transmitir uma mensagem mais intimista e profunda, que combina com sua interpretação da música escolhida.

O minimalismo é uma tendência que vem ganhando cada vez mais espaço na cultura contemporânea. Com suas linhas simples, formas geométricas e poucos elementos, o minimalismo pode transmitir uma sensação de tranquilidade e elegância, além de enfatizar a essência da obra em si.

O formato desejado visa mostrar a vida de artistas independentes que não tiveram oportunidade de se lançar nas mídias sociais e atingir um público fiel. Visto

que o ensaio fotográfico será postado em uma plataforma de fotos (Instagram), o videoclipe será lançado no youtube e no instagram junto com o documentário, making off postado no instagram em formato de storys e reels. Com isso, o processo de lançamento visando a transmídia, o projeto toma uma proporção maior e levando informações para cada vez mais telespectadores.

A parte financeira começou com uma rifa em dezembro de 2022 e outra em março de 2023. O dinheiro arrecadado vai ser direcionado totalmente para a produção do videoclipe. Buscamos parceiros para contribuir no projeto e uma ajuda de custo com o site catarse.

O público-alvo consiste majoritariamente em jovens e adultos de 15 a 30 anos de todos os gêneros que são amantes de música em geral. O público-alvo, pode haver uma grande variedade de gostos musicais, por isso a estratégia de tráfego pago vai ser essencial, para entender quais são as preferências musicais desse grupo.

3. PRODUTO

3.1 Público-alvo

O público-alvo de músicas cover pode variar bastante. Geralmente, fãs de música cover incluem uma ampla faixa etária, desde adolescentes até adultos mais velhos.

Essas pessoas apreciam ouvir interpretações únicas e criativas de músicas populares, muitas vezes feitas por artistas independentes ou bandas cover. Além disso, alguns fãs de música cover podem ser músicos amadores ou aspirantes a artistas que se inspiram nessas versões para desenvolver suas habilidades musicais.

No geral, o público de música cover é diversificado, porém nossa produtora tem como público-alvo pessoas que tem entre 15 à 30 anos, que estão bem ligadas às redes sociais.

Em relação à classe média do nosso público-alvo, todas as classes se encaixam perfeitamente para estar consumindo tudo aquilo que vamos produzir.

3.2 Personas para identificação de público-alvo

3.2.1 Persona da produtora CLAP

Clara é uma jovem de 24 anos, mora sozinha em um apartamento pequeno no centro de São Paulo, trabalha como designer gráfico em uma agência de publicidade na cidade de São Paulo. Ela é apaixonada por arte e cultura, e busca sempre se manter atualizada com as tendências do mercado criativo, para se manter atualizada ela frequenta muitos workshops e faz cursos. Seu gosto por estética e design se reflete também em sua vida pessoal, sendo uma pessoa que valoriza a beleza em todas as duas formas.

Seus hábitos incluem visitas a museus, galerias de arte e exposições, onde encontra inspiração para seus projetos. Além disso, adora assistir a filmes e séries com uma linguagem visual sofisticada e estética minimalista, que valoriza a experiência sensorial do espectador.

Na sua aparência física, gosta sempre de estar muito bem-vestida, mas busca ser minimalista em suas roupas, gosta de ousar em acessórios, tênis e maquiagens. Gosta de estar sempre com o cabelo arrumado, com penteados diferentes.

Clara também gosta de viajar, explorar novas culturas e se inspirar com as diferentes formas de arte ao redor do mundo. Sua última viagem foi para Tóquio, 14 onde ficou encantada com a simplicidade e elegância do design japonês.

Ela busca uma produtora audiovisual que compartilhe sua visão estética e seja capaz de criar trabalhos únicos e atemporais. Valoriza a inovação e a criatividade, e acredita que a linguagem visual é uma poderosa ferramenta de

comunicação. Para ela, o sucesso de um trabalho audiovisual está na capacidade de transmitir uma mensagem relevante de forma impactante e memorável.

Clara é solteira, mas está em busca de alguém para compartilhar suas ideias em realidade. Ela acredita que a colaboração é a chave para o sucesso em qualquer projeto, e está aberta a novas ideias.

3.2.2 Persona consumidor

Marcus é um jovem de 23 anos, estudante de produção musical em uma faculdade na cidade de São Paulo, ainda mora com os pais e trabalha em uma produtora musical. Ele sempre foi apaixonado por música e toca alguns instrumentos musicais desde pequeno, foi nesse momento que surgiu sua vontade de cursar produção musical.

Gosta muito de apreciar a arte, quando sai com seus amigos adora ir em bares, baladas, shows, museus, se é algo que envolva a arte Marcus está sempre buscando apreciar e aprender mais sobre. Seu gosto musical é eclético, a música do dia a dia depende do seu humor, mas o dia pode começar com música clássica e acabar com um pagode, mas claro que existe um gênero favorito, e nesse caso é o pop, e seu cantor preferido é Bruno Mars.

Marcus gosta de artes que fazem uma abordagem minimalista e atemporal, assim faz com que nunca saia de moda. Projetos que visam dar visibilidade para pessoas que ainda não conseguiram isso, é o que encanta os olhos de Marcus.

Ele busca um projeto que compartilhe sua visão estética e seja capaz de criar trabalhos únicos e atemporais. A criatividade é um ponto chave para a transmissão de informações relevantes e de forma simples e memorável.

3.2.3 Persona investidor

Giulia tem 35 anos e mora sozinha com seu cachorro Barney em um apartamento na Avenida Paulista, na zona sul de São Paulo. Formada em publicidade e propaganda na FAAP (Centro Universitário Armando Álvares

Penteado) e 15 Administração na Mackenzie. Seu gosto pela área de comunicação começou quando era jovem e gostava muito de falar em público na escola, sempre amou fotografia e isso criou uma vontade de cursar algum curso que envolvia essas características.

Hoje ela trabalha na sua empresa de comunicação, atua na área administrativa, onde contrata influenciadores, cantores, artistas que tem potencial e não atingiram o sucesso ainda, visando alavancar a carreira deles para que consigam chegar ao sucesso.

Como uma empresária de sucesso, Giulia sempre está em busca de novos projetos que possa agregar na sua empresa, trazendo cada vez mais resultados positivos para a empresa.

Faz o uso das redes sociais em prol de divulgar as ideias e objetivos da sua empresa, assim consegue prospectar essa ideia para mais pessoas e alcançar mais artistas que queiram ser ajudados.

3.2 Formato

‘Documentário Médio de 5 a 15 min de arte’

Para esse projeto, fizemos um ***Documentário Médio de 5 a 15 min de arte***, visando mostrar os bastidores da vida artística de uma atriz e cantora cover, e quais os desafios para quem está iniciando a carreira solo.

3.3 Tema

Nossa produtora tem o principal intuito de divulgar e produzir artistas independente do meio musical com uma estética minimalista, mas sempre buscando torná-los um destaque no meio artístico. Além de clipes músicas, buscaremos um alcance maior em divulgação com ensaios fotográficos dos artistas e make off das produções, que ajuda na divulgação dos clipes, isso por meio da transmídia em redes sociais, site e aplicativos de streaming.

Nossa produtora foi criada com o intuito principal em divulgação de artistas que estão no início da carreira e buscam um espaço maior no mundo artístico. Nosso trabalho é fazer com que esses artistas tenham uma visibilidade que todos merecem.

A estética de cada produção será com base nas letras das músicas, tentando reproduzir cada detalhe do que a música está transmitindo, e fazer com que o artista se sinta o mais à vontade com seu clipe.

3.4 Sinopse

Carolina Crista: Por Trás das Cortinas mostra os bastidores da vida artística de uma jovem que está no início da carreira. Nesse documentário, Carol mostra os desafios e conquistas que a carreira solo de cantora cover e atriz de teatro lhe proporciona, e fala também do porquê está nesse ramo artístico e suas maiores inspirações.

4. Roteiro

4.1 Roteiro do teaser

Cena geral:

Int./Sentada na cadeira, dentro do estúdio - Dia

Carolina Cristal sentada em uma poltrona, com a câmera parada no tripe, uma iluminação mais suave no lado esquerdo do rosto trazendo um contorno e luz de fundo para iluminar os equipamentos e fazer um contorno na artista.

4.2 Roteiro do Documentário

1 - Tema: Bastidores de uma vida artística

2 - Proposta do documentário: Mostrar os bastidores da Carolina Cristal (principal), focando no seu trabalho principal de cover.

2.1 - Exemplo:

O documentário mostrará algumas imagens dela atuando, gravando dentro do teatro musical.

3 - Personagens do Documentário:

3.1 – Principal:

- Carolina Cristal

3.2 – Participações:

- Amigos e namorado da personagem principal
- Equipe da produtora

4 - Estratégia(s) de Abordagem:

4.1 - Exemplo da primeira estratégia de abordagem:

Procedimento Geral: A proposta é estar com uma equipe de no mínimo 4 pessoas (Diretor, Áudio, Luz e Produtor) no dia de trabalho da Carol. Nestes dias acompanharemos a personagem no dia de trabalho, atuando, cantando e produzindo.

Gravação do clipe musical cover: Gravaremos um clipe musical, mostrando os bastidores da produção da música.

4.2 - Outros Exemplos de estratégia de abordagem:

Imagens de arquivos, elas podem ser usadas para:

- Demonstrar as palavras como imagens, como por exemplo, fotos da infância ou de eventos citados nos depoimentos.
- Produzir um contraste ou diálogo entre passado e presente.
- Entre outros...

Animação/Stop Motion:

- Animação para a abertura do documentário.

5 - Tratamento:

5.1 - Exemplo de tratamento de filme:

Abertura

Mostra a Carol sentada em uma poltrona falando sobre sua expectativa no projeto, suas referências no meio artístico, contando um pouco sobre sua trajetória no meio. A câmera fica parada no tripe, cenário é composto por equipamentos de iluminação no fundo. O som será som ambiente, sem música de fundo, somente o do próprio take.

Situação 1

Carol está em seu quarto se preparando para seu dia de gravação. Ela nos sobre o que irá fazer no dia e sua agenda da semana. Seguimos com a personagem, mostrando seu momento de preparação, seja tomando café ou falando com seus pais sobre o dia. Em seguida, saímos para o local de gravação.

Possíveis perguntas para a Carol:

- 1** - O que ela vai fazer no dia;
- 2** - Compromissos da semana;
- 3** - Como foi participar do leilão beneficente do Neymar Jr (jogador de futebol), ilustrando com imagens do evento.

Situação 2

Seguimos com a Carol em seu dia de trabalho. Durante o caminho, ela nos fala sobre a música que iremos gravar, da cantora Billie Eilish, e o porquê da escolha da música.

Possíveis perguntas para a Carol:

- 1** - O porquê da escolha da música;
- 2** - O porquê da inspiração na cantora Billie Eilish.

Situação 3

Chegando no local, gravamos alguns momentos da personagem em seu dia de trabalho. Após alguns takes dos bastidores, inserir imagens do depoimento da personagem falando sobre sua vida no teatro, e sua paixão pela atuação. Em seguida, inserir seus colegas de cena falando sobre o teatro.

Possíveis perguntas para os colegas:

- 1 - Como é ser amiga da Carol;
- 2 - Como é ser atriz/ator de teatro.

Situação 4

Voltamos com a Carol para sua residência. Em seguida, mostramos uma reunião de equipe da produtora com a artista e o produtor musical. Discutiremos sobre a música a ser gravada, e a ideia de como será produzida a música e o clipe.

Possíveis perguntas para a equipe:

- 1 - Qual será a música;
- 2 - O porquê da música;
- 3 - Como será gravado a melodia.

Situação 5

No dia seguinte, mostramos mais do dia da Carol, porém focando mais no projeto musical, de preferência, dia na gravadora para a gravação da música. Em seguida, mostrar a personagem ensaiando, e preencher com trecho dos depoimentos dos familiares ou namorado, falando sobre o talento e paixão dela pela música.

Situação 6

Dia da gravação do clipe, para encerrar o documentário. O clipe será mostrado os bastidores da gravação da música, com isso será um clipe pronto que será inserido no documentário.

Por estarmos acompanhando a Carol em seu dia a dia e mostrando situações do cotidiano, situações inesperadas ou fora do roteiro serão incorporados ao documentário.

Situação 7 - Cenas bônus

Por se tratar de uma artista de teatro, caso a personagem esteja em cartaz, takes da peça poderão ser acrescentado ao documentário.

5. Processo Criativo

O processo criativo durou cerca de 1 a 2 meses para a escolha do formato de documentário, após isso, discutimos sobre o que seria. Todos os integrantes do grupo tinham um grande interesse em fazer algo relacionado a música, e como ninguém tinha feito nada em projeto anteriores, decidimos que seria a hora perfeita para todos nós colocar as ideias na mesa e criar um projeto sobre música.

Para o documentário visando mostrar o início da vida artística de uma cantora, foi algo que se encaixou perfeitamente na proposta da produtora em si, já que a ideia inicial é ajudar a alavancar a carreira de artistas que estão no início.

Para a escolha da artista, a Carol foi selecionada por já termos uma certa conexão com ela, e sabíamos que ele nos entregaria o que queríamos para o projeto: talento e dedicação.

5.1 Pré-produção

Para a pré-produção, seguimos o seguinte cronograma:

Abril	Roteiro
Maio	

	Pré-produção para ensaio fotográfico e preparação para o teaser e a produção de uma cena para a artista
Junho	Ensaio fotográfico e apresentação do teaser
Julho	Pré-produção do documentário e o videoclipe
Agosto	Produção
Setembro	Produção
Outubro	Pós-Produção
Novembro	Pós-produção, finalização e entrega final
Dezembro	Banca de tcc

5.2 Pós-produção

Após todas as filmagens das cenas do documentário e do vídeo clipe, nossa próxima fase era a pós-produção na edição e montagem das cenas. Fizemos todos os ajustes na colorização das imagens e as escolhas para os efeitos visuais. Além disso, fizemos toda a edição e sonorização da música gravada para o clipe, que consistiu na junção dos instrumentos e efeitos sonoros para a finalização e versão final.

5.2.1 Pós produção da Música

Outubro - semana 1 (01 até 07)	Revisão sonora e gravação de novos efeitos caso necessário
Outubro - semana 2 (08 até 14)	Edição e montagem da música e ajuste de efeitos
Outubro semana 3 (15 até 21)	Edição final da música

5.2.2 Pós-produção - Documentário

Outubro – semana 4 (22 até 28)	Edição e montagem das cenas + adição de efeitos visuais/especiais
Novembro - semana 1 e 2	Finalização da edição + mais ajustes de cor e áudio

5.2.3 Pós-produção - Relatório TCC

Novembro - 12 á 24	Finalização do relatório + revisão das autorizações de imagem e voz
--------------------	---

5.3 Planilha de gastos

Gasolina	200,00
----------	--------

Locação	600,00
Cenografia	-----
Maquiagem/cabelo	-----
Alimentação	150,00
Produção musical	400,00

5.4 Divisão de funções

Roteiro	Carol, Luiz, Carlos Eduardo, Vitória, Mohamad
Relatório	Vitória Mello
Diretor Geral	Luiz Augusto
Assistente de Direção	Carolina Gimenes
Direção de Fotografia	Bruno Sette convidado, Luiz Augusto
Assistente de Fotografia	Luiz Augusto
Direção de Arte	Carolina Gimenes, Mohamed
Assistente de Arte	Vitória Mello e Carlos Eduardo
Produção	Carolina Gimenes

Direção de Casting	Vitória Mello
Captação de Áudio	Carlos Eduardo e Mohamad
Captação de Imagem	Carolina Gimenes e Luiz Eduardo
Edição/Montagem de Áudio	Carlos Eduardo

6. Pesquisa do tema: Cover

A cultura cover vem ganhando cada vez mais visibilidade no meio musical. Trabalhar como Cover consiste em regravar uma música que já existe de um cantor renomado, usando técnicas vocais diferentes e misturando instrumentos musicais. Essa prática permite que os artistas consigam mostrar suas habilidades vocais e instrumentais.

A cultura cover tem um grande impacto na indústria musical fazendo com que os artistas tenham um contato maior com o público, mostrando seus talentos. Um exemplo de um artista que começou fazendo covers e hoje tem uma legião de fãs espalhadas pelo mundo, esse artista é o Justin Bieber.

O artista que vive esse estilo de vida cover, precisa de muito repertório diverso, sempre explorando novos gêneros musicais. É sobre transmitir a essência do gênero e criar uma conexão autêntica com o público.

7. Objetivos Gerais e Específicos

Proporcionar visibilidade para artistas independentes que estão iniciando sua carreira, produzindo suas músicas, clipes musicais e fazer divulgação de sua imagem e trabalhos por meio das mídias e anúncios com o tráfego pago das redes sociais, assim, desenvolver sua carreira no meio artístico

- Proporcionar visibilidade para artistas independentes;
- Reconhecer e divulgar artistas independentes;
- Divulgar artistas através das mídias sociais;
- Produzir um documentário sobre a artista escolhida, clipe cover, ensaios fotográficos;
- Divulgar os projetos nas mídias sociais com a técnica de transmídia e utilizando o tráfego pago, visando alcançar um número maior de telespectadores, com idades e gêneros que gostam do estilo. Assim levando os projetos para o lado da atemporalidade, fazendo com que nunca caia de moda;
- Desenvolver carreiras e projetos de artistas independentes;
- Usar o making off produzido para divulgação do trabalho tanto da cantora como da produtora, visando promover os trabalhos em outros meios.

8. Direção de Fotografia (referências)

1- Billie Eilish - nike



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/b1/83/38/b18338863b5658fc21aa9a20c64fc966.jpg>

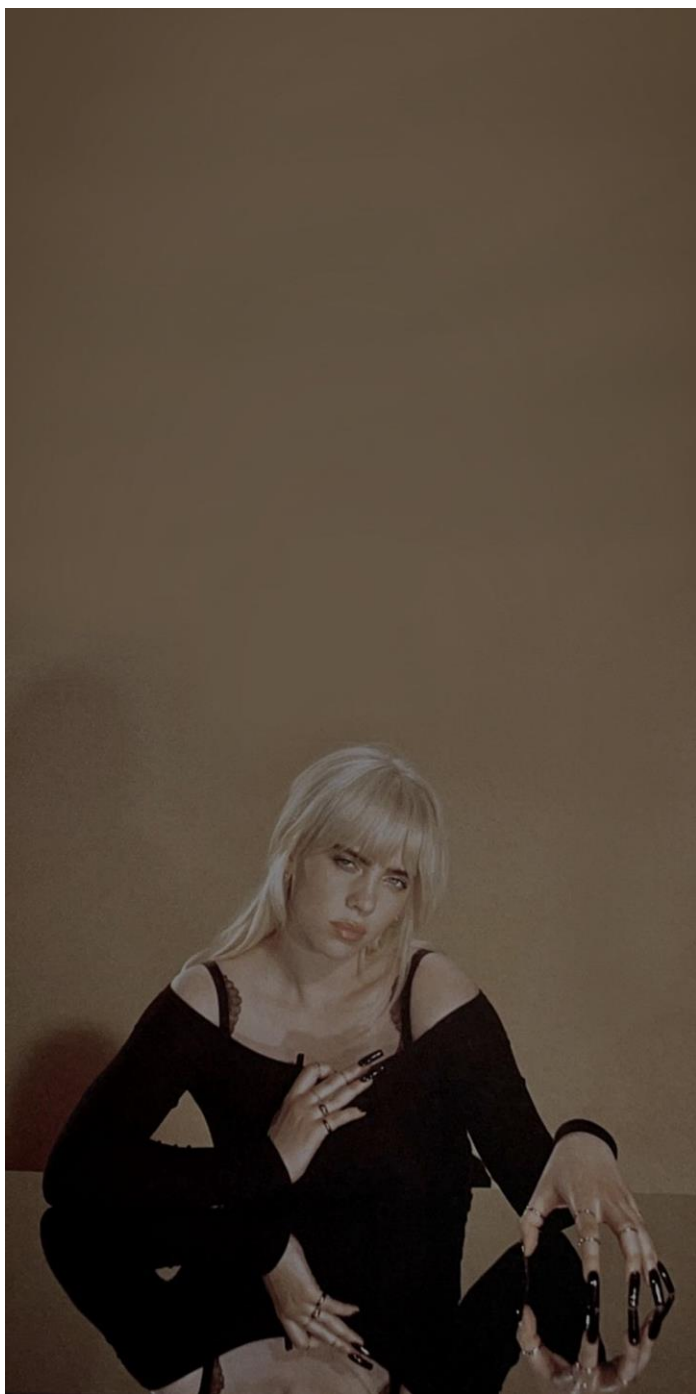
2- Billie Eilish - sofá



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/48/c6/e3/48c6e3d8020ab1f1414e6d3735897e21.jpg>

3- Billie Eilish - roupa preta



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/66/71/2a/66712ad680cc1b4254b3759ee20aff86.jpg>

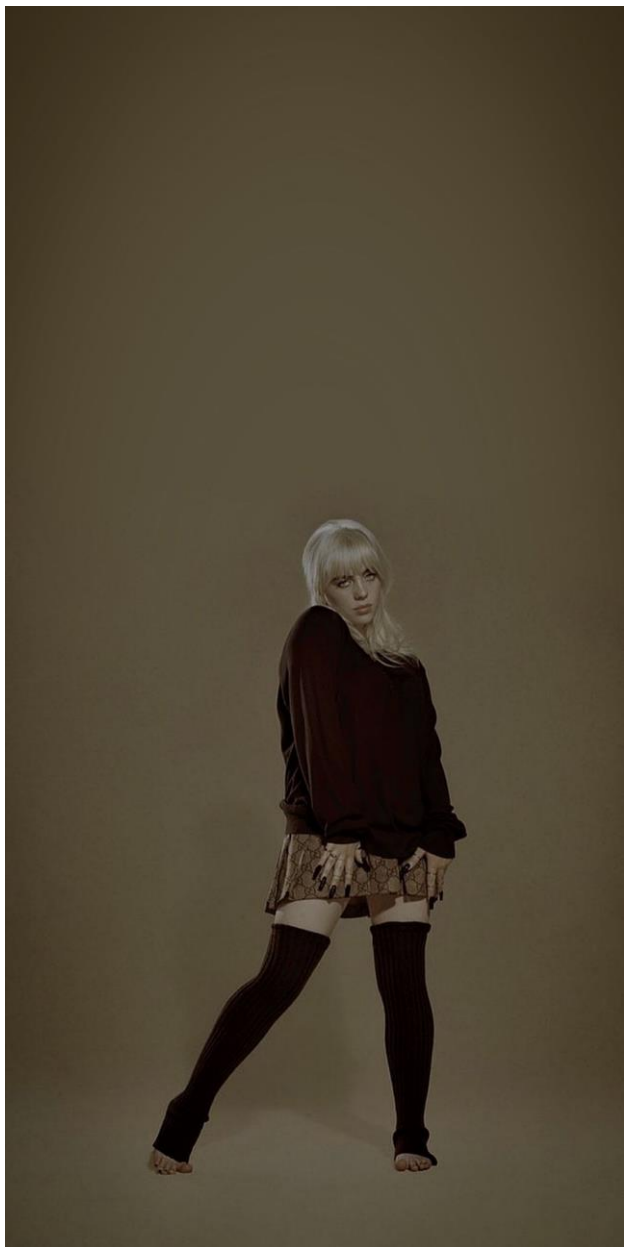
4- Billie Eilish -sofá com roupa preta



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/ec/2f/84/ec2f84eb2619e9e93d90f480d8092b15.jpg>

5- Billie Eilish - em pé com cores neutras



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/9b/67/60/9b67608aa32ebb7f39d2e135966ba25d.jpg>

6- Billie Eilish - fundo verde e roupa jeans em pé



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/65/04/7d/65047dfafcb3531698a365b32fe31f4e.jpg>

7- Billie Eilish - roupa jeans



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/93/59/89/93598907d49c9581f0850809b505fd5b.jpg>

8- Billie Eilish - fundo azulado



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/2d/e6/e5/2de6e5972195a2f255bf186d8e7aa029.jpg>

9- Billie Eilish - fundo preto e foco no rosto



Fonte:

<https://i.pinimg.com/originals/d5/98/11/d59811341c29c46f78d1e7444fd61908.jpg>

8.1 Referências para o documentário:

1- Documentário Justin Bieber: Never say never



Fonte: <https://www.primevideo.com/detail/Justin-Bieber-Never-Say->

2 - Rhythm Roulette: Mac Miller aka Larry Fisherman - foco em produção da música



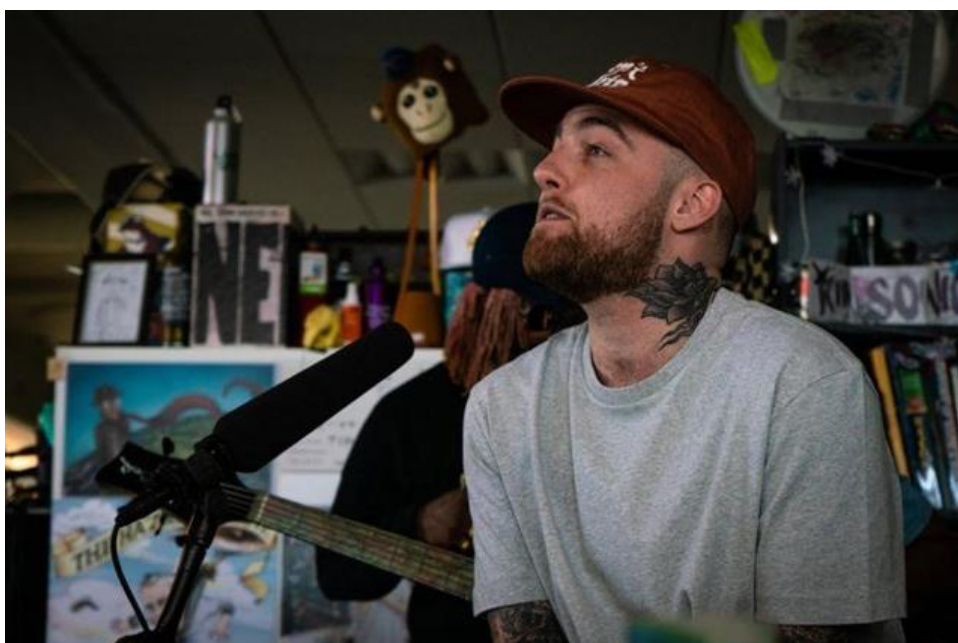
Fonte: <https://centralsauce.com/larry-fisherman-mac-miller-production>

3-Rhythm Roulette: Mac Miller aka Larry Fisherman - produção musical



Fonte: <https://centralsauce.com/larry-fisherman-mac-miller-production>

4 - Rhythm Roulette: Mac Miller aka Larry Fisherman - gravação da música



Fonte: <https://centralsauce.com/larry-fisherman-mac-miller-production>

Mac Miller Spotify Sessions Rehearsal - plano detalhe



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=X-R47DwZWkU&t=99s>

Mac Miller Spotify Sessions Rehearsal - plano detalhe



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=X-R47DwZWkU&t=99s>

Mac Miller Spotify Sessions Rehearsal - produção musical



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=X-R47DwZWkU&t=99s>

5 - Billie Eilish - Happier than every - enquadramento



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=5GJWxDKyk3A>

Billie Eilish - Happier than every - ângulo de camera



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=5GJWxDKyk3A>

Billie Eilish - Happier than every - plano detalhe



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=5GJWxDKyk3A>

documentários - plano detalhe



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

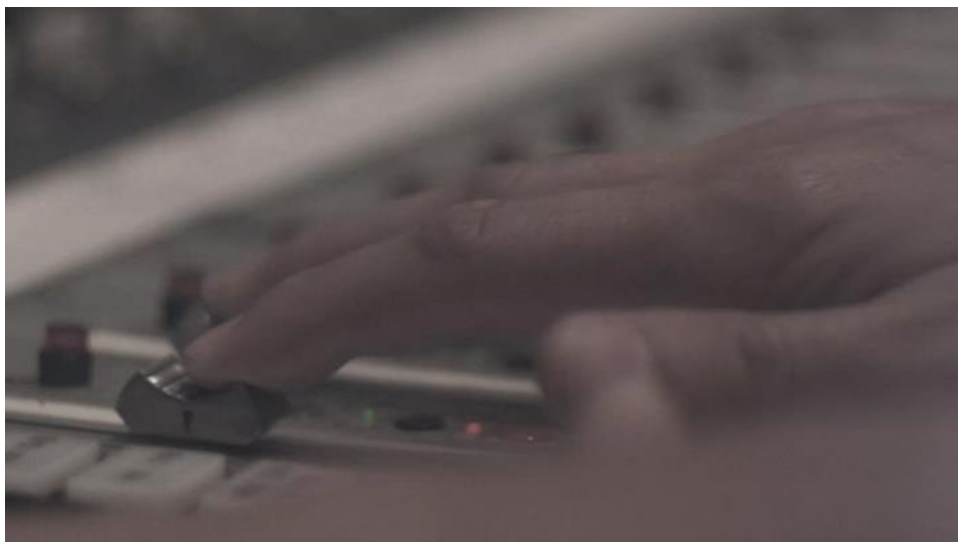
Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

documentários - angulo de câmera



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

plano detalhe



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

documentários - angulo de câmera



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

angulo de câmera



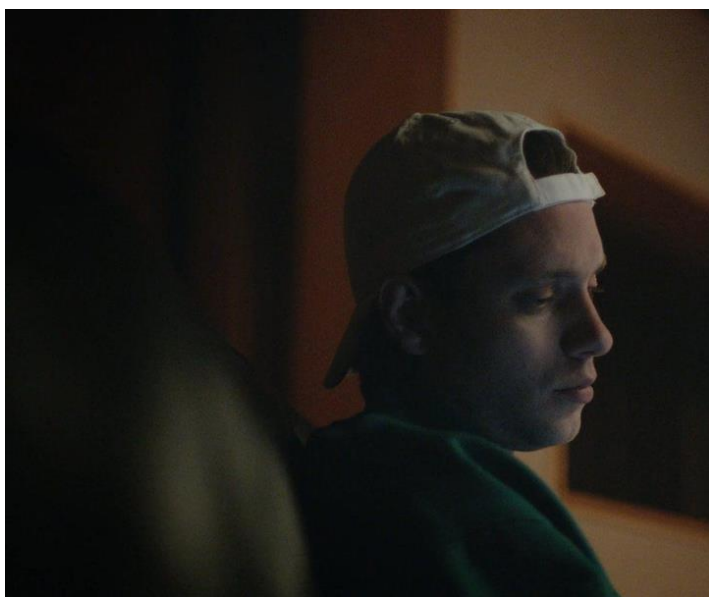
Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

Plano aberto



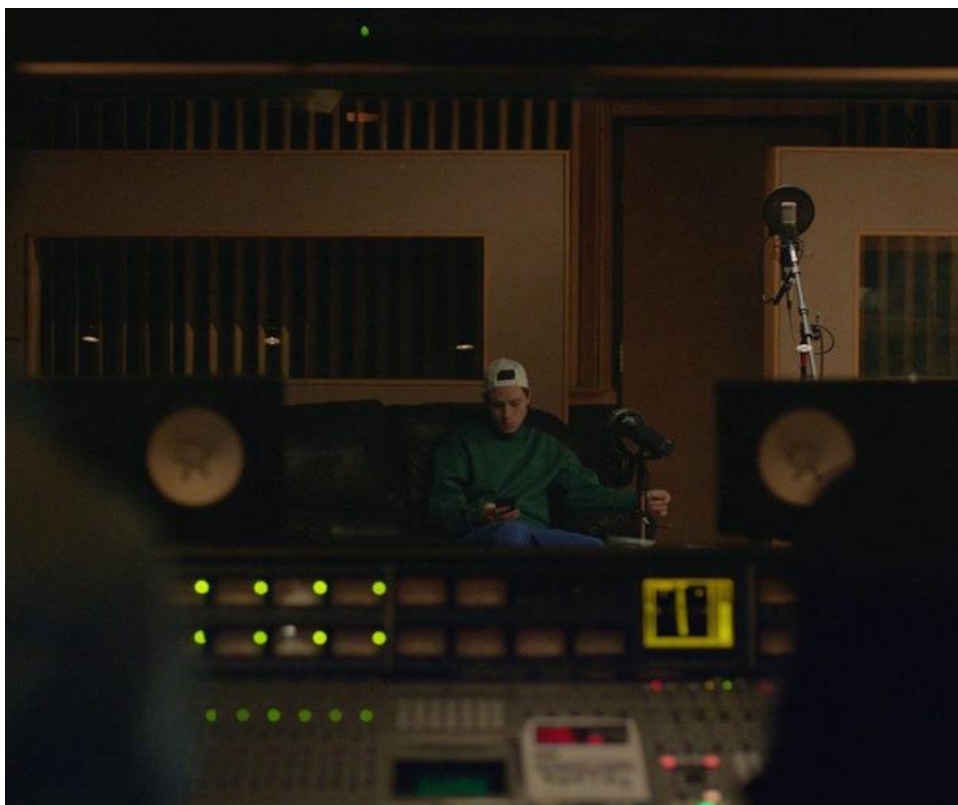
Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

Plano fechado



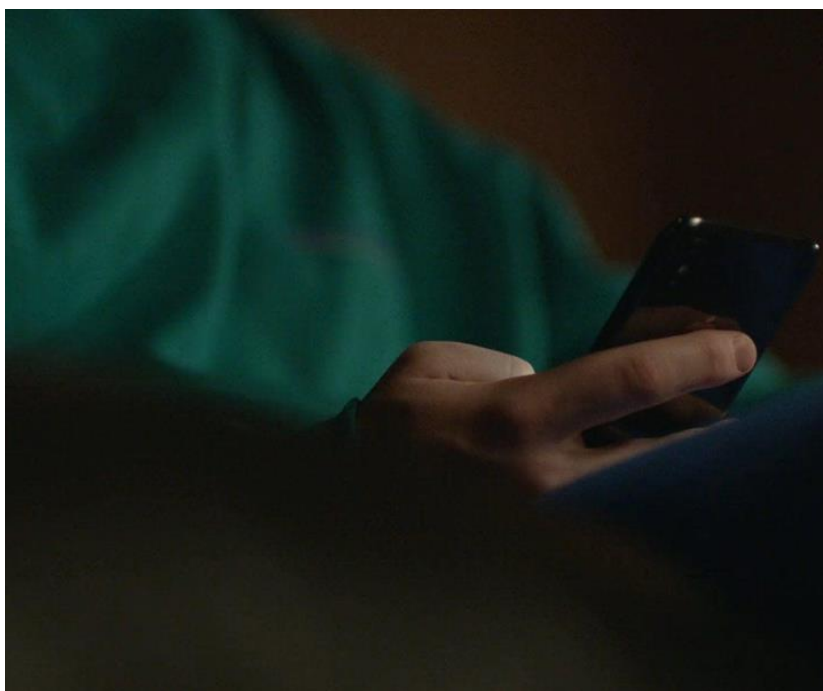
Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

Plano aberto



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

Plano detalhe



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

Plano de câmera



Fonte: <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

9. Direção Sonora - edição de som e captação para o documentário

A música escolhida foi ***Happier Than Ever*** da **Billie Eilish**, por combinar muito com a cantora Cristal. A produtora visa captar e aprimorar da melhor forma a voz da artista, juntando com os instrumentos e trilhas de apoio, fazendo que tenha uma harmonia sonora, trazendo a estética da Billie Eilish.

A produção começará com os instrumentos fazendo a trilha sonora e criando o ritmo musical, a voz vem logo em seguida fazendo uma sincronia com instrumentos musicais.

A direção de som desempenha um papel fundamental na interpretação de Billie Eilish por parte de Cristal. Através de um cuidadoso trabalho de ajustes e configurações, a equipe de direção de som proporcionou que a voz de Cristal fosse potencializada e que o estilo musical de Billie Eilish fosse transmitido com

autenticidade, resultando em uma performance verdadeiramente cativante para todos os presentes.

10. Direção de casting

Cristal foi escolhida como a cantora do projeto, por ter uma voz mais suave, encaixando perfeitamente na música ***Happier Than Ever*** da Billie Eilish. Além disso, Cristal possui uma ligação especial com o teatro musical e já produziu alguns covers, como ***Sorry Not Sorry de Demi Lovato***, ***Always Remember Us This Way de Lady Gaga*** e ***Love On The Brain de Rihanna***. Suas características distintas incluem uma abordagem mais tranquila e clipes minimalistas, o que torna sua escolha ideal para esse cover.

Apesar do visual ousado de Billie Eilish, com seu cabelo verde, seus clipes são conhecidos por serem minimalistas. Essa semelhança estética facilita ainda mais a escolha de Cristal para o cover da música ***Happier Than Ever***, pois já está alinhada com os covers que ela produziu anteriormente. A habilidade de Cristal em produzir covers com uma abordagem calma e clipes minimalistas combina perfeitamente com a estética da música de Billie Eilish, proporcionando uma experiência autêntica aos ouvintes do cover.

Com sua voz impressionante e experiência no teatro musical, Cristal é a escolha ideal para interpretar o cover de ***Happier Than Ever***. Sua capacidade de se adaptar ao estilo da música e criar uma atmosfera tranquila, juntamente com a semelhança estética entre seus covers anteriores e os clipes de Billie Eilish.

11. Direção de Arte e Cenografia

Para a cenografia do clipe, usamos o estúdio como cenário principal. A ideia era deixar o ambiente mais minimalista e sem muita poluição para a câmera, fazendo com que a cantora fosse o foco principal.

Os objetos de cena foram os próprios instrumentos da gravadora, como guitarra, violão e bateria. No início, optamos em deixar a cantora sentada em um banco, sem muitos movimentos, deixando o clima mais lento, transmitindo os sentimentos da música.

12. Pesquisa de Referências Sonoras e Audiovisuais

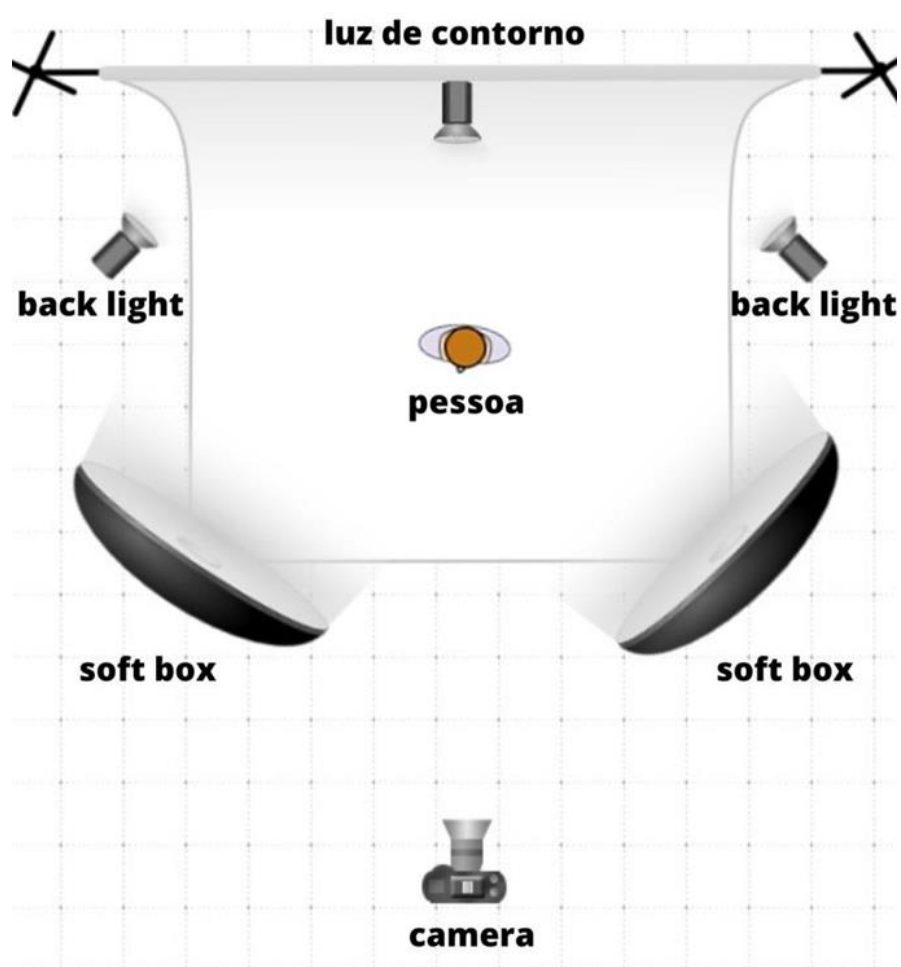
Como referência visual, focamos em usar documentários musicais, pois teríamos mais referências ligados ao nosso tema. Por exemplo o documentário ***Justin Bieber: Never Say Never***, que mostra os shows do cantor e o artista que estava se tornando na indústria da música internacional. Usamos a maneira que as cenas foram montadas, levando em consideração os diálogos durante as cenas, e além desse, usamos também outro como ***Shawn Mendes: In Wonder***, em referência na coloração e efeitos visuais.

Em referência sonoras, procuramos não sair muito do tom original da música escolhida para a gravação, que foi ***Billie Eilish – Happier Than Ever***. Usamos a versão original dos acordes para a regravação da música, buscando deixar com a mesma entonação e emoção que a música transmite na voz da Billie Eilish.

Outras Referências visuais

- *Justin Bieber: Never Say Never*;
- *Shawn Mendes: In Wonder*;
- *Rhythm Roulette: Mac Miller aka Larry Fisherman*;
- *HOMECOMING: A film by Beyoncé*;
- *Chorão: Marginal Alado*.

13. Mapa de Luz (Ensaio fotográfico)



13.1 Ensaio fotográfico da Artista Carolina Cristal









14. Considerações Finais

A realização desse projeto foi muito gratificante para todos nós. A produção de algo relacionada com a música já era uma ideia que todos do grupo tinha em mente, e a junção da ideia do documentário com o vídeo clipe musical agradou a todos.

A ideia inicial passou por diversas mudanças até chegar no roteiro final. A princípio, o projeto seria voltado na gravação da música e clipe com a **Carolina Cristal**, que desde o início já era nossa artista. Mas conversando e sabendo mais da carreira da Carol, decidimos que seria interessante fazer um documentário sobre os desafios e conquistas que o início da carreira solo no mundo da música pode trazer. Além disso, a **Clap Produções** sempre teve o foco em dar visibilidade para artistas, então juntamos tudo e percebemos o quão incrível seria esse trabalho.

Com tudo finalizado, percebemos que, mesmo com diversas dificuldades ao longo da produção, chegamos aonde queríamos, e com a sensação de que tornou realidade aquilo que idealizamos para o nosso projeto.

15. Termo de cessão de uso de imóvel ou espaço a título gratuito

TERMO DE CESSÃO DE USO DE IMÓVEL OU ESPAÇO A TÍTULO GRATUITO

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, na qualidade de **CEDENTE** e doravante assim denominado:

<i>André Yuuki Nakano</i>					
Cédula de Identidade	RG n.	38.754.385-5	CPF n.	367.643.948-14	
Endereço	Rua/Av	Pedro Campana		n. 223	
Bairro	Vila mariana	Cidade	São Paulo	Estado	SP
Telefone		Celular	11 99642-3976	e-mail	andre.nakano95@gmail.com

CEDE, gratuitamente, para os devidos fins, os direitos relativos ao uso do imóvel, conforme abaixo especificado, **CESSIONÁRIOS**:

Carlos Eduardo Stow Chaves

Cédula de Identidade	RG n.	52.635.833-6	CPF n.	397.179.648-66
Endereço	Rua/Av	Praça Santa Terezinha		n.229
Bairro	Tatuapé	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 95345-5928	e-mail cadustwch@gmail.com

Carolina Gimeses Ferreira da Silva

Cédula de Identidade	RG n.	50.6190.61-4	CPF n.	434.073.988.08
Endereço	Rua/Av	Zambia		n. 25
Bairro	Jardim das Maravilhas	Cidade	Santo André	Estado SP
Telefone		Celular	11 99451-5292	e-mail carolgfs@hotmail.com

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

Cédula de Identidade	RG n.	52.959.637-4	CPF n.	497.596.178.46
Endereço	Rua/Av	Rua Antonieta Del picchia		n. 463
Bairro	Jardim Ibiratiba	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 98538-8957	e-mail luizfernandes363@gmail.com

Mohamad ali jebahi

Cédula de Identidade	RG n.	50.319.475-x	CPF n.	120.832.399-70
Endereço	Rua/Av	Alfredo pujol		n. 159
Bairro	Santana	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 99762-4474	e-mail Mohamad_jebahi99@outlook.com

Vitória Antonia dos Santos Mello

Cédula de Identidade	RG n.	38.953.763-9	CPF n.	508.977.848-55
Endereço	Rua/Av	Edu Chaves		n. 639
Bairro	Parque Edu Chaves	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 95491-6687	e-mail vitoriasantosreal@gmail.com

Nome 6

Cédula de Identidade	RG n.	CPF n.
Endereço	Rua/Av	n.
Bairro	Cidade	Estado
Telefone	Celular	e-mail

Nome 7

Cédula de Identidade	RG n.	CPF n.
Endereço	Rua/Av	n.
Bairro	Cidade	Estado
Telefone	Celular	e-mail

Nome 8

Cédula de Identidade	RG n.	CPF n.
Endereço	Rua/Av	n.
Bairro	Cidade	Estado
Telefone	Celular	e-mail

I. Para o presente Instrumento de Cessão de Uso, segue a especificação sobre o bem a ser utilizado:

Descrição do Bem

☐ todo	☒ espaço	Especificar: Estúdio de produção musical
----------------------------	---	--

Endereço	Rua/Av	Pedro Campana	n. 223
----------	--------	---------------	--------

Bairro	Vila Mariana	Cidade	São Paulo	Estado	SP
--------	--------------	--------	-----------	--------	----

II. O bem acima descrito é de propriedade do(a) CEDENTE tendo, este, poderes para a outorga.

III. O bem acima descrito será utilizado no período de um diária de gravação para fins de produção audiovisual a qual poderá ser veiculada com autorização expressa por meio deste

Instrumento, inclusive com comercialização, cessão onerosa ou não, distribuição e/ou veiculação por meio de emissoras de televisão, cabo, satélite, TV por assinatura, *Pay Per View*, dentre outros todo o material criado ou obras que contenham a imagem do presente bem cedido da melhor forma que aprovar aos CESSIONÁRIOS, por meio de qualquer método ou meio de exibição, utilização e distribuição da imagem não se limitando a, material impresso (matérias jornalísticas, edição de revistas, cartazes, *flyers* e *outdoor*), CD (*compact disc*), CD ROM, CD-I (*compact-disc* interativo), *home video*, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, em território nacional, além de execuções e/ou audições públicas em todos os suportes materiais, digitais ou virtuais videofonográficos existentes ou que venham a existir sem limitação de tempo ou território, total ou parcial, podendo os CESSIONÁRIOS comercializar quaisquer produtos oriundos com a imagem do bem ora cedido e identificado, renunciando o(a) CEDENTE ao recebimento de quaisquer remunerações e frutos provenientes da comercialização, cessão a terceiros ou quaisquer outras modalidades de exercício comercial ou não, se houver.

IV. O uso do “**imóvel todo**” ou do “**espaço cedido**” objeto deste termo, é sem ônus (totalmente gratuito) para os CESSIONÁRIOS, exceto as despesas decorrentes da recuperação de eventuais danos que porventura venham a ocorrer, as quais fica obrigada a arcar ou reembolsar.

V. Cabe aos CESSIONÁRIOS antes do uso, verificar as condições de todos os bens disponíveis no “**imóvel todo**” ou no “**espaço cedido**”, para quando o devolver esteja nas mesmas condições de quando o recebeu.

E, por ser a expressão da verdade, firma o presente como prova de sua exatidão.

São Paulo, 05 de novembro de 2023

Pela(o) CEDENTE:

André Yuuki Nakano

Nome:

Pelos(as) CESSIONÁRIOS:

Carlos Eduardo Stow Chaves

Vitória Antonia dos Santos Mello

Nome:

Nome:

Carolina Gimenes Ferreira da Silva

Nome:

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

Nome:

Mohamad ali jebahi

Nome:

Testemunhas:

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

Nome:

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

CPF: 497.596.178.46

Nome:

CPF:

16. Termo de cessão de direitos de uso de imagem, voz e nome a título gratuito

TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE IMAGEM, VOZ E NOME A TÍTULO GRATUITO

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, na qualidade de **CEDENTE** e doravante assim denominado:

Carolina Cristal da Fonseca Lemos

Cédula de Identidade	RG n.	52.915.344-0	CPF n.	393.355.678-33
Endereço	Rua/Av	General Leite de Castro		n. 696
Bairro	Ipiranga	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 98551-8004	e-mail carolinacristal@gmail.com

CEDE, gratuitamente, para os devidos fins, todos os direitos relativos ao uso de sua imagem e voz, bem como de direitos artísticos, autorais e patrimoniais, em favor dos **CESSIONÁRIOS**:

Carlos Eduardo Stow Chaves

Cédula de Identidade	RG n.	52.635.833-6	CPF n.	397.179.648-66
Endereço	Rua/Av	Praça Santa Terezinha		n. 229
Bairro	Tatuapé	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 95345-5928	e-mail cadustowch@gmail.com

Carolina Gimenes Ferreira da Silva

Cédula de Identidade	RG n.	50.619.061-4	CPF n.	434.73.988-08
Endereço	Rua/Av	Zambia		n. 25
Bairro	Jardim das Maravilhas	Cidade	Santo André	Estado SP
Telefone		Celular	11 99451-5292	e-mail carolgfs@hotmail.com

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

Cédula de Identidade	RG n.	497.596.178.46	CPF n.	52.959.637-4
Endereço	Rua/Av	Antonieta Del picchia		n. 463
Bairro	Jardim Ibiratiba	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 98538-8957	e-mail luizernandes363@gmail.com

Mohamad ali jebahi

Cédula de Identidade	RG n.	50.319.475-x	CPF n.	120.832.399-70
Endereço	Rua/Av	Alfredo pujol		n. 159
Bairro	Santana	Cidade	São Paulo	Estado
Telefone		Celular	11 99762-4474	e-mail mohamad__jebahi@outlook.com

Vitória Antonia dos Santos Mello

Cédula de Identidade	RG n.	38.953.763-9	CPF n.	508.977.848-55
Endereço	Rua/Av	Edu Chaves		n.639
Bairro	Parque Edu Chaves	Cidade	São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular	11 9591-6687	e-mail vitoriasantosreal@gmail.com

Nome 6				
Cédula de Identidade	RG n.	CPF n.		
Endereço	Rua/Av			n.
Bairro		Cidade		Estado
Telefone		Celular	e-mail	

Nome 7				
Cédula de Identidade	RG n.	CPF n.		
Endereço	Rua/Av			n.
Bairro		Cidade		Estado
Telefone		Celular	e-mail	

Nome 8				
Cédula de Identidade	RG n.	CPF n.		
Endereço	Rua/Av			n.
Bairro		Cidade		Estado
Telefone		Celular	e-mail	

Cumpra esclarecer que a presente cessão de direitos resulta de participação voluntária e espontânea, para a gravação e/ou transmissão “ao vivo” do projeto/programa projeto universitário da produtora Clap produções, produzida pelos (as) CESSIONÁRIOS, para geração, comercialização, cessão onerosa ou não, distribuição e/ou veiculação por meio de emissoras de televisão, cabo, satélite, TV por assinatura, *Pay Per View*, *Music on Demand*, rádio ou *Download* de Arquivo ou Site da Internet, de todo o material criado ou obras que contenham a sua imagem e ou/voz da forma que melhor lhe aprouver, por meio de qualquer método ou meio de exibição, utilização e distribuição da imagem e/ou voz não se limitando a material impresso (matérias jornalísticas, edição de revistas, cartazes, *flyers* e *outdoor*), CD (*compact disc*), CD ROM, CD-I (*compact-disc* interativo), *home video*, DAT (*digital audio tape*), DVD (*digital video disc*), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, em território nacional, além de execuções e/ou audições públicas em todos os suportes materiais, digitais ou virtuais videofonográficos existentes ou que venham a existir sem limitação de tempo ou território, total ou parcial, podendo os (as) CESSIONÁRIOS comercializar quaisquer produtos oriundos da participação do(a) CEDENTE acima identificado, renunciando o mesmo ao recebimento de quaisquer remunerações por sua participação e frutos provenientes da comercialização, cessão a terceiros ou quaisquer outras modalidades de exercício comercial ou não, com fundamento na Lei n. 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

O presente instrumento de CESSÃO DE DIREITOS é de caráter irrevogável e irretratável, compreendendo a cessão definitiva que se perfaz neste ato do direito ao uso do nome pessoal ou artístico, da imagem, da voz, com exclusividade ou sem exclusividade, na forma como foi fixada na gravação do supracitado projeto/programa, inclusive em compilações futuras e/ou relançamento e da imagem institucional ou não, bem como, em todas e quaisquer peças publicitárias e promocionais para divulgação do mencionado projeto/programa, na íntegra ou em partes, em qualquer tipo de mídia, sem limitação de tempo ou território.

Os (as) CESSIONÁRIOS (AS) não se responsabilizarão pelas declarações, opiniões, escritas, manifestações ou quaisquer outras formas de exposição de pensamento que venha

ofender outrem, suportando, portanto, o(a) CEDENTE com o ônus de sua manifestação perante terceiros.

Declara, expressamente, o(a) CEDENTE(a), não possuir nenhuma restrição em razão de contrato de exclusividade com quaisquer pessoas jurídicas ou não, portanto, sendo-lhe permitido ceder os direitos previstos neste Termo, recaiando sobre si os ônus que houverem. E, por ser a expressão da verdade, firma o presente como prova de sua exatidão.

São Paulo, 05 de novembro de 2023.

Pela(o) CEDENTE:

Carolina Cristal da Fonseca Lemos

Nome: _____

Pelos(as) CESSIONÁRIOS:

Carlos Eduardo Stow Chaves

Nome: _____

Vitória Antonia dos Santos Mello

Nome: _____

Carolina Gimenes Ferreira da Silva

Nome: _____

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

Nome: _____

Mohamad ali jebahi

Nome: _____

Testemunhas:

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes

Nome: _____

Luiz Augusto Soares de Camargo Fernandes
CPF: 497.596.178.46

Nome: _____
CPF: _____

17.Referências Bibliográficas

Fotografia:

- 1- <https://i.pinimg.com/originals/b1/83/38/b18338863b5658fc21aa9a20c64fc966.jpg>
- 2- <https://i.pinimg.com/originals/48/c6/e3/48c6e3d8020ab1f1414e6d3735897e21.jpg>
- 3- <https://i.pinimg.com/originals/66/71/2a/66712ad680cc1b4254b3759ee20aff86.jpg>
- 4- <https://i.pinimg.com/originals/ec/2f/84/ec2f84eb2619e9e93d90f480d8092b15.jpg>
- 5- <https://i.pinimg.com/originals/9b/67/60/9b67608aa32ebb7f39d2e135966ba25d.jpg>
- 6- <https://i.pinimg.com/originals/65/04/7d/65047dfafcb3531698a365b32fe31f4e.jpg>
- 7- <https://i.pinimg.com/originals/93/59/89/93598907d49c9581f0850809b505fd5b.jpg>
- 8- <https://i.pinimg.com/originals/2d/e6/e5/2de6e5972195a2f255bf186d8e7aa029.jpg>
- 9- <https://br.pinterest.com/pin/632333603936102889/>
- 10- <https://i.pinimg.com/originals/d5/98/11/d59811341c29c46f78d1e7444fd61908.jpg>

Locação

<https://drive.google.com/drive/folders/1-4sZFvQSH3KGKj-zifZ6WSomLT5btPOb>

Documentário

- 1- https://www.instagram.com/reel/CrYT5_OtpyJ/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng==
- 2- https://www.primevideo.com/detail/Justin-Bieber-Never-Say-Never/0KVN75U4O8WYDSQ413DMDW87XS?encoding=UTF8&language=pt_BR
- 3- <https://centralsauce.com/larry-fisherman-mac-miller-production>
<https://www.youtube.com/watch?v=X-R47DwZWkU&t=99s>
- 4- <https://www.youtube.com/watch?v=iThUyqC9QiA>
- 5- <https://frameset.app/stills/artist/billie-eilish/happier-than-ever>
- 6- <https://frameset.app/stills/artist/loud/medailles>

Clipe

<https://www.youtube.com/watch?v=5GJWxDKy3A>