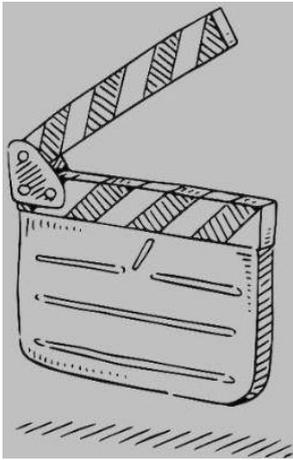


Marco Apolinário



Projeto de Graduação
Contextos



**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA UNIDADE BOM DESPACHO
ARQUITETURA E URBANISMO**

MARCO TÚLIO APOLINÁRIO

**PROJETO DE GRADUAÇÃO
CONTEXTOS**

**NEWOOD STUDIO
COWORKING DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO FOTOGRÁFICO
E CINEMATOGRAFICO**

Bom Despacho,
2023.

UC: PROJETO DE GRADUAÇÃO - CONTEXTOS
NEWOOD Studio - Coworking de Criação de Conteúdo
Fotográfico e Cinematográfico

Lucas Marinho Costa
Orientador/Avaliador

Centro Universitário UNA Unidade Bom Despacho



Bom Despacho,
Junho de 2023

AGRADECIMENTOS

Agradecer é essencial para reconhecermos nossas conquistas e abrir espaço para o novo. Gostaria de expressar minha gratidão, começando por minha mãe, Elizângela, por todo o apoio, suporte e incentivo ao longo dos anos. Também agradeço as minhas primeiras professoras de desenho e projeto arquitetônico, Ana Beatriz e Viviane Braga que estiveram comigo mesmo antes de eu ingressar no curso de Arquitetura e Urbanismo.

Além destas, não só quero como preciso e devo agradecer a todos os profissionais que me guiaram até aqui como Stephanie, Raphael, Gustavo, Miguel, Diana, aos meus orientadores Silvana Malta, Matheus Barreto, Lucas Marinho, e a tantos outros que contribuíram positivamente para minha formação.

Não foi fácil chegar até aqui. Foram várias noites em claro ao longo destes 5 anos, principalmente nas últimas semanas, visto que pela primeira vez fiz um projeto 100% autoral com base nos conhecimentos adquiridos através das aulas. Também criei para mim mesmo o desafio de fazer o trabalho em um programa antes desconhecido por mim, o Archicad.

Por um lado foi ótimo, aprendi muito. É um programa atual, extremamente intuitivo e facilitador em questões projetuais. Porém ter começado em um programa novo no Trabalho de Conclusão de Curso, e sozinho, me ocupou muito mais tempo do que imaginava, foi uma grande luta conciliar com meu trabalho e afins.

Portanto agradeço ao universo, aos mencionados acima e demais, mas também a mim mesmo por ter tido força, criatividade, vontade e perseverança. São inúmeras as pessoas que merecem gratidão, e os nomes não caberiam em uma lista. A todos que estão aqui, e aos que não estão, mas que fizeram parte dessa jornada, tenho apenas uma coisa a dizer:

“Este projeto é nosso, e sou imensamente grato a cada um de vocês.”

RESUMO

Com as rápidas mudanças impulsionadas pelos avanços tecnológicos em todos os setores, a criação de novos espaços torna-se cada vez mais importante. Este estudo explora como o coworking e a arquitetura voltada para espaços de produção de conteúdo podem trazer benefícios significativos em termos de desempenho, lucratividade segurança para os criadores e desenvolvimento urbano da cidade contemporânea. O presente trabalho apresenta dados e mapas de forma coerente, servindo como base para o projeto de uma estrutura destinada à criação de conteúdo audiovisual na cidade de Bom Despacho. Esse estudo visa demonstrar como essa iniciativa pode contribuir para o progresso e a prosperidade da cidade e dos negócios locais.

Palavras-chave: Criação de conteúdo. Coworking. Arquitetura.

ABSTRACT

With the rapid changes driven by technological advancements in all sectors, the creation of new spaces becomes increasingly important. This study explores how architecture focused on content production spaces can bring significant benefits in terms of performance, profitability, security for creators, and urban development in contemporary cities. The present work presents coherent data and maps, serving as a basis for the project of a structure intended for audiovisual content creation in the city of Bom Despacho. This study aims to demonstrate how this initiative can contribute to the progress and prosperity of the city and local businesses.

Keywords: Content creation. Coworking. Architecture.

Sumário	
1 INTRODUÇÃO	8
1.1 Problema	8
1.2 Objetivo Geral	9
1.3 Objetivos específicos	9
2 JUSTIFICATIVA	10
2.1 Pesquisa	10
2.1.1 Dados de moradores locais	10
2.1.2 A importância de uma boa imagem	13
2.1.3 Impacto da pandemia da COVID-19	14
2.1.3 A falta de um espaço de coworking na cidade	15
3 REFERENCIAL TEÓRICO	16
4 OBRAS ANÁLOGAS	19
4.1 Youtube Space	19
4.1.1 Materiais e arquitetura do Youtube Space	23
4.1.1 Análise	25
4.1 Hub Curta Mais – Coworking, Café e Negócios	26
4.2.1 Materiais e arquitetura do Hub	29
4.2.2 Análise	30
4.3 One & Co (espaço de coworking)	31
4.3.1 Materiais e arquitetura do One & Co	32
4.3.1 Análise	34
5 ESCOLHA DO TERRENO E CONDICIONANTES	35
5.1 Localização	35
5.2 Implantação e dados	36
5.2.1 Áreas verdes e fluxos	40
5.3 terreno em planta baixa e corte	41

6 OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS PROJETUAIS	43
7 QUADRO DE NECESSIDADES	44
8 FLUXOGRAMA	45
8 SETORIZAÇÃO	46
9 O PROJETO NEWOOD	47
9.1 Conceito e Partido	47
9.2 O nome “NEWOOD Studio”	47
9.2.1 Mood Board	47
9.2.2 Logo	48
9.3 Principais materiais	48
10 CONCLUSÃO	49

1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, testemunhamos um aumento exponencial na produção de conteúdo impulsionado pelo avanço tecnológico e pela facilidade de acesso à internet. Com o surgimento das redes sociais, plataformas de streaming e a demanda por informações e entretenimento online, a necessidade de criar e compartilhar conteúdo tornou-se mais relevante do que nunca. Nesse contexto, o conceito de coworking ganhou destaque como uma solução flexível e colaborativa para profissionais de diversas áreas.

Um espaço de coworking voltado para a produção de conteúdo é um ambiente projetado especificamente para atender às necessidades de produtores de vídeos, fotógrafos e criadores de conteúdo digital. Com infraestrutura adequada, estúdios equipados e recursos tecnológicos, esses espaços oferecem um ambiente propício para a criatividade, colaboração e produção de conteúdo de alta qualidade.

Já a cidade de Bom Despacho localizada no centro oeste de Minas Gerais possui uma economia diversificada, localização estratégica pois está a apenas duas horas de Belo Horizonte, o que facilita o acesso a grandes centros urbanos e oportunidades. A cidade possui um número crescente de criadores de vídeos e fotógrafos, além de uma sociedade conectada e ávida por novidades.

1.1 Problema

O problema enfrentado em Bom Despacho é a carência de um espaço dedicado à produção profissional de fotos e vídeos. Fotógrafos, videomakers, agentes de marketing e outros profissionais não possuem uma edificação adequada para atender suas necessidades na cidade ou região. Muitas vezes estes recorrem as ruas para produzir conteúdo correndo o risco de até mesmo serem furtados.

Essa falta de infraestrutura específica limita o desenvolvimento e a qualidade das produções audiovisuais, impedindo que esses profissionais locais explorem todo o seu potencial criativo e entreguem trabalhos de alta qualidade. É uma lacuna que precisa ser preenchida para impulsionar a indústria criativa da cidade e permitir que esses profissionais locais prosperem e contribuam para o crescimento da região.

1.2 Objetivo Geral

O objetivo consiste em construir um espaço com infraestrutura especializada para atender fotógrafos, editores, profissionais de marketing, videomakers, youtubers e influenciadores em geral na cidade de Bom Despacho.

1.3 Objetivos específicos

01: O primeiro objetivo é criar espaços dedicados à fotografia, gravação de vídeos, edições, reuniões, podcasts e um jardim com espaço para produções em ambiente externo. Esses espaços serão projetados para atender às necessidades técnicas e criativas dos profissionais, proporcionando ambientes adequados para cada tipo de produção audiovisual e incentivando a criatividade e qualidade.

02. O segundo objetivo é projetar um ambiente funcional para alimentação e convivência social. Serão desenvolvidas áreas de refeições e espaços de convivência onde os profissionais poderão interagir, trocar ideias e estabelecer conexões. Esses espaços serão projetados de forma a incentivar a colaboração e a criação de uma comunidade de profissionais engajados.

03. O terceiro objetivo é desenvolver uma paleta de cores e selecionar materiais que não apenas sejam esteticamente agradáveis, mas também estimulem a criatividade visualmente. Serão escolhidos materiais que transmitam uma atmosfera inspiradora, proporcionando um ambiente propício para a produção de fotos e vídeos em qualquer lugar da edificação. A paleta de cores e a seleção de materiais serão cuidadosamente pensadas para criar uma atmosfera estimulante e envolvente.

04. O quarto objetivo é adequar a obra aos parâmetros da geração 5.0, levando em conta a automação e o design futurista. A edificação será projetada com sistemas automatizados que facilitem o controle de iluminação, acústica e equipamentos. O design terá um aspecto futurista, seguindo as tendências contemporâneas, e serão integradas soluções tecnológicas avançadas para potencializar a produção de conteúdo em um ambiente moderno e inovador.

2 JUSTIFICATIVA

Bom Despacho é uma cidade tecnicamente nova, apesar de possuir edifícios antigos. Ela não se prende ao passado, visto que sempre há um novo edifício em construção, uma nova loja sendo inaugurada e um novo profissional abrindo seu escritório ou espaço de trabalho.

A cidade também conta com muitas lojas de roupa na sua região central, caracterizando uma população consumidora que se preocupa com a moda e está sempre atenta às novidades do mercado. Os jovens na cidade também são muito inovadores. Sempre correndo atrás de oportunidades, eles abrem lojas de roupa, tornam-se fotógrafos freelancers e até mesmo videomakers. Porém, na maioria dos casos, eles não têm espaço para trabalhar com segurança, conforto e privacidade.

Profissionais de lojas, Marketing, Fotógrafos, videomakers e até mesmo influencers recorrem às ruas para produzir conteúdo fotográfico e cinematográfico. Sem local para reuniões, recorrem a cafeterias da cidade, e sem o equipamento necessário, acabam reduzindo a qualidade dos seus produtos digitais, utilizando o smartphone para fazer todo o processo de trabalho.

2.1 Pesquisa

2.1.1 Dados de moradores locais

Com base nesses fatores, foi realizada uma pesquisa no Instagram onde 38 pessoas bom-despachenses responderam perguntas básicas sobre o trabalho que realizam, se possuem equipamentos necessários para produzir conteúdo de qualidade entre outras. Essas perguntas foram realizadas para a identificação das demandas dos produtores de conteúdo da cidade, para que assim o novo espaço realmente atenda as mesmas. O resultado se encontra no gráfico abaixo:

Figura 01: Gráfico



*DADOS COLETADOS ATRAVÉS DE ENQUETES NO INSTAGRAM

38 Participantes residentes em Bom Despacho (MG)

Fonte: Do autor (mar. 2023)

Analisando o gráfico é possível notar que a grande maioria dos participantes trabalham ou já trabalharam em ambiente vulnerável, correndo riscos na rua. Outra parcela utiliza o espaço caseiro para a produção de conteúdo, o que não é bom, visto que há sempre alguém conversando alto, carros passando, e raramente alguém tem tratamento acústico de qualidade em casa. Uma pequena parcela já possui ou possuiu acesso a um espaço profissional, e a menor parte produziu em locais diferentes. Em relação a profissão, existem mais fotógrafos do que videomakers na cidade, estes trabalham produzindo conteúdo para outras pessoas no caso.

Apesar de estar super em alta, os influencers são a minoria dos participantes, essa é uma característica observada em cidades de interior como o caso de Bom Despacho. A maior parte mostrada no gráfico possui outras profissões, dentre elas estão: Enfermeiro, aux. de agente de marketing, vendedor, dentista e outros. Isso mostra a necessidade da produção de conteúdo em diversas áreas. De acordo com o gráfico a maior parcela da população não possui equipamentos adequados visto que

os mesmos não têm computadores que suportam programas mais avançados de edição e também não possuem câmeras profissionais.

Essa dificuldade dos moradores em não ter equipamento necessário para a produção de vídeos e fotos de qualidade profissional, implica negativamente no mercado da cidade e região, visto que uma boa imagem é importante para qualquer produto, como mostra a pesquisa a seguir:

Figura 02: Dados de pesquisa



Fonte: Adaptado de CrowdRift (mar. 2023)

2.1.2 A importância de uma boa imagem

Conforme os dados de pesquisa do site internacional CrowdRift, 63% das pessoas consideram a imagem mais importante que a descrição do produto, e pessoas comuns no geral leem apenas 20% do conteúdo de uma página se atentando a imagem. Também mostra como a imagem do prato no cardápio pode ser fundamental para o aumento de pedidos dele. E até mesmo em pesquisas de internet, as imagens saem na frente, pois 60% dos consumidores optam pelas imagens ao escolher um site/produto.

As imagens no geral já trazem benefícios para todo e qualquer negócio, com o vídeo não é muito diferente. Apesar de ser um formato tecnicamente novo que atualmente se popularizou nas redes sociais, já existem pesquisas que comprovam sua eficácia como a pesquisa da State of Video Marketing, realizada em 2017, onde 95% dos compradores assistem vídeos para conhecer o produto ou serviço e mais de 80% destes se sentem à vontade para comprar o mesmo após terem assistido.

Se é vídeo ou imagem, o importante é a qualidade e o conteúdo que é entregue. Hoje o produto em questão não é somente uma nova panela ou um novo barbeador que corta 10x mais. Hoje o produto pode ser um e-book, um game, um curso online e a lista segue. O ponto é que não interessa qual é o tipo de negócio, hoje não há como vender bem sem investir em produção de vídeos ou imagens. Essa é praticamente uma exigência do mercado atual, e deve ser feita com propriedade.

Dentro da questão de vídeo, temos os influencers que trabalham nas redes sociais como Instagram, Youtube, TikTok e outros. Estes muitas vezes recebem produtos de forma “gratuita” (podendo as vezes receber dinheiro por isso), e gravam um vídeo review ou simplesmente dão seu depoimento sobre o mesmo nas plataformas digitais, alavancando as vendas dos “patrocinadores” e entreterendo seu público base ao mesmo tempo.

É importante ressaltar que nem todo conteúdo produzido serve para vender um produto ou serviço. Existem conteúdos como vlogs, onde as pessoas simplesmente compartilham o dia a dia delas, temos canais de comédia, de viagem entre vários outros. E apesar destes não receberem produtos ou dinheiro por divulgação de algo, eles possuem suas contas monetizadas, ou seja, ganham dinheiro apenas por

postarem conteúdo e principalmente por visualizações, sendo seu conteúdo o produto em si.

2.1.3 Impacto da pandemia da COVID-19

Durante e até após a pandemia da COVID-19, o mundo precisou se adaptar a novas formas de estudo e de trabalho, e junto a essas mudanças surgiram novas profissões e novas necessidades. Uma delas foi o trabalho remoto, que antes era apenas um home office, mas que hoje não necessita ser feito somente em casa. Pode ser feito em qualquer lugar, até mesmo numa praia. Isso abriu um leque de oportunidades, sendo possível que uma pessoa trabalhe em Bom Despacho para uma empresa em Paris, por exemplo, e quando se fala de trabalho remoto em conjunto a ideia de coworking se estabelece.

O gráfico a seguir mostra como a pandemia influenciou no aumento do trabalho remoto:

Figura 03: Gráfico

Adoção das empresas do trabalho remoto ou regime de home office na pandemia – Em percentual



Legenda:

- Sim, já existia o trabalho remoto, apenas foi intensificado
- Sim, passamos a adotar o trabalho remoto parcialmente
- Sim, passamos a adotar o trabalho 100% remoto
- Não, pois o tipo de trabalho não permite trabalho remoto
- Não, a empresa não quis adotar o trabalho remoto

Fonte: FGV IBRE

Fonte: Inset (dez. 2022)

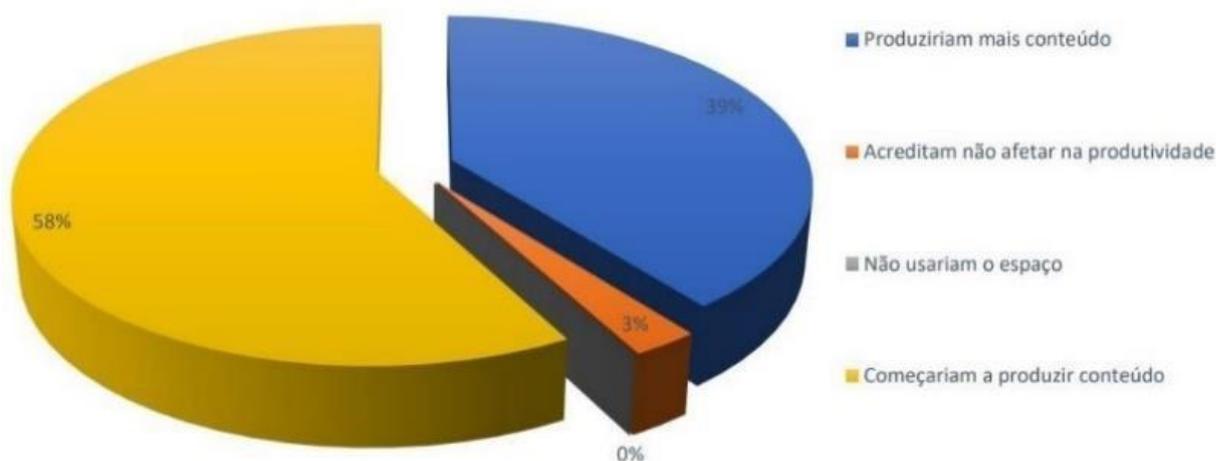
2.1.3 A falta de um espaço de coworking na cidade

Em Bom despacho, não existe nada assim. O coworking segundo o site Woba traz inúmeras vantagens, como: Facilita o networking, aumenta a criatividade, o foco, a produtividade e ainda facilita o acesso a novas tecnologias e equipamentos.

Essa não é somente uma necessidade local, é também uma forma de incentivo aos moradores que já trabalham com isso a continuar fazendo o que já fazem, mas também aqueles que talvez nunca tenham pensado na possibilidade no gráfico a seguir ficam claros estes pontos mencionados, como é possível observar na figura:

Figura 04: Gráfico

Se houvesse um local destinado a produção de conteúdo na cidade...



*DADOS COLETADOS ATRAVÉS DE ENQUETES NO INSTAGRAM


38 Participantes
residentes em Bom
Despacho (MG)

Fonte: Do autor (dez. 2022)

3 REFERENCIAL TEÓRICO

Autor 01

Paulo Isnard

Coworking: a revolução do trabalho em ambientes compartilhados

“[...] A disseminação das práticas de trabalho compartilhado se traduz em um modelo de negócio de sucesso, proporcionando interações empíricas permitindo melhoria das condições de negócios e dos resultados para seus usuários.” (Paulo Isnard, 2020, p. 86)

O presente trabalho é baseado em uma extensa pesquisa científica realizada ao longo de quatro anos, envolvendo 46 empreendimentos de coworking localizados no Brasil e em Portugal. A pesquisa se concentrou em coletar dados aprofundados sobre os espaços de coworking. O autor destaca a importância da interação e do compartilhamento de conhecimento entre os usuários no ambiente de coworking, bem como a influência do layout físico, da tecnologia e de iniciativas sociais na promoção dessas interações. Portanto, o estudo se torna uma referência no campo do coworking, ao apresentar a importância desses novos espaços para o mundo atual, para as relações humanas e para o aumento da produtividade geral.

Figura 05: Capa do livro “Coworking”



Google imagens (2023)

Autor 02

Adriano Miranda e Otavia Alves Cé

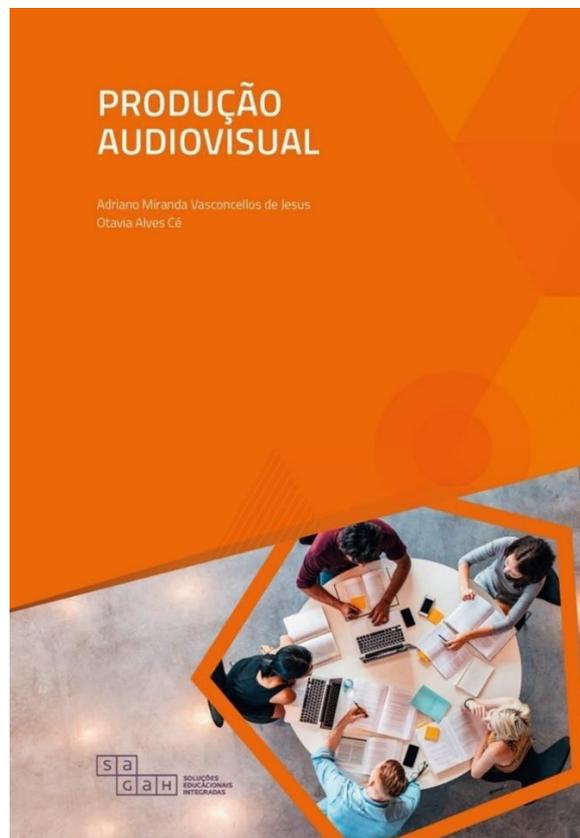
Produção Audiovisual

“A cultura audiovisual é o resultado da interação entre os sons e as imagens. Ela desperta os espectadores para leituras claras, fornecendo uma espécie de visibilidade que é facilmente capturada pelos sentidos,”

“[...] estúdios utilizam luzes contínuas de led, pois evitam o calor e possuem durabilidade maior”

O material é rico em referências do mundo áudio visual. Claramente incluindo informações sobre imagens e vídeos. Neste, os autores falam sobre como deve ser um estúdio de gravação, traz reflexões sobre a sociedade atual em conjunto com a contemporaneidade e ainda completam com um grande passo a passo para produção de conteúdo de qualidade. Este material é referência para a análise, entendimento e criação de um estúdio voltado para trabalhos audiovisuais.

Figura 06: Capa do livro “Produção Audiovisual”



Fonte: Google imagens (2023)

Autor 03

Cristiane Bicalho De Lacerda

Sustentabilidade E Ecodesign Na Arquitetura De Interiores

“Podemos afirmar que o design biofílico, ao explorar a sensibilidade inata do ser humano à natureza, indubitavelmente promove a sensação de bem-estar e se revela como uma filosofia projetual que vem ao encontro do conforto em sua concepção mais ampla.”

Com base em suas pesquisas a autora afirma que elementos naturais e sustentáveis são essenciais para o conforto do ser humano, visto que eles vêm da natureza, sendo natural. Além do conforto visual ela ressalta que elementos como couro, madeira, plantas e até mesmo a água podem trazer também conforto físico, térmico, acústico e psicológico. A obra é referência em como produzir uma arquitetura que contribua para o conforto geral do usuário sem grande interferência negativa no meio ambiente.

Figura 07: Capa do livro “Produção Audiovisual”



Fonte: Google imagens (2023)

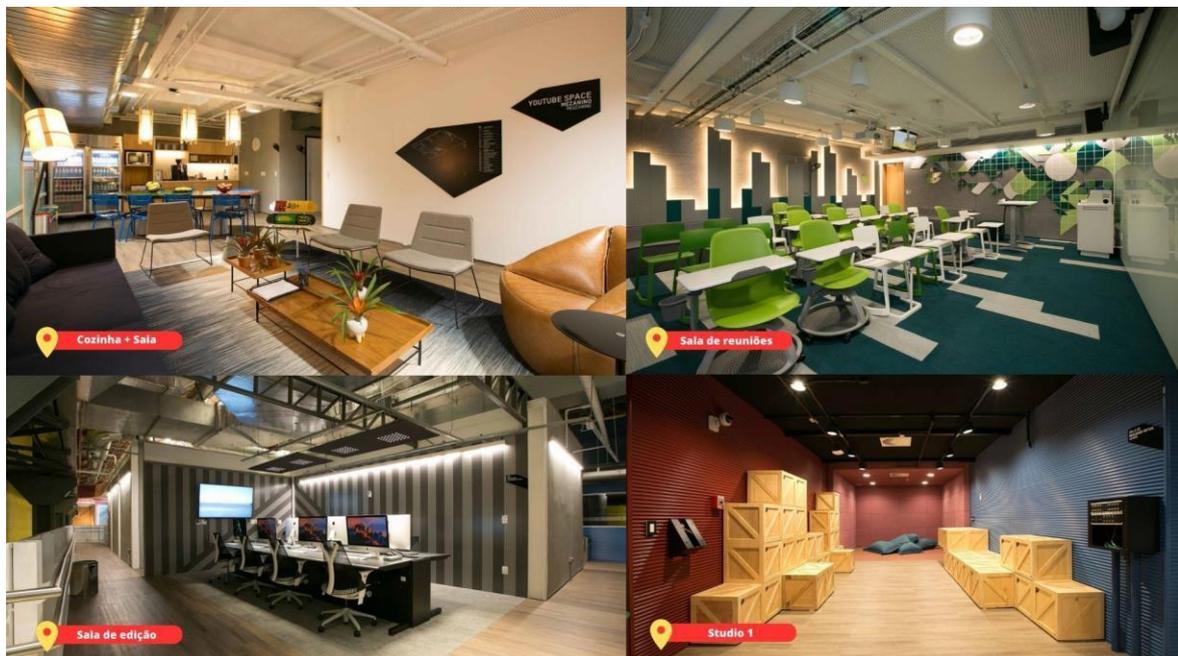
4 OBRAS ANÁLOGAS

4.1 Youtube Space

O YouTube Space é um espaço de produção de conteúdo criado pela plataforma de vídeos YouTube, da Google, com o objetivo de fornecer aos criadores de conteúdo as ferramentas e o suporte necessário para produzir conteúdo de alta qualidade. No Brasil o YouTube Space está presente em duas cidades brasileiras, São Paulo (SP) onde inaugurado em 2014 e no Rio De Janeiro (RJ) Inaugurado em 2017.

Com foco no Youtube Space Rio, este oferece acesso a equipamentos e tecnologia de última geração, estúdios de gravação, salas de edição, espaços para workshops e eventos e networking. Além disso, também oferece cozinha compartilhada e sala de convivência para que os criadores de conteúdo possam interagir e trocar experiências entre si. Abaixo estão presentes algumas imagens do interior do local:

Figura 08: Ambientes Internos - Youtube Space - RJ



Fonte: ArchDaily Brasil – 2017 (editado)

Figura 09: Hall de entrada - Youtube Space - RJ



Fonte: ArchDaily Brasil – 2017

Projetado por RRA +Todos Arquitetura, a obra faz parte do estilo industrial. Com aspecto jovem e descontraído seu design foi adaptado para intensificar a criatividade e a interação dos usuários. Com um interior tecnológico, colorido e super atual. Este foi reformado, visto que o espaço era um armazém de carga dos navios que atracavam no porto da cidade, e nada foi alterado na estrutura externa, o que além de ressaltar o conceito arquitetônico, traz lembranças do passado e preserva sua história.

Figura 10: Fachada frontal - Youtube Space - RJ

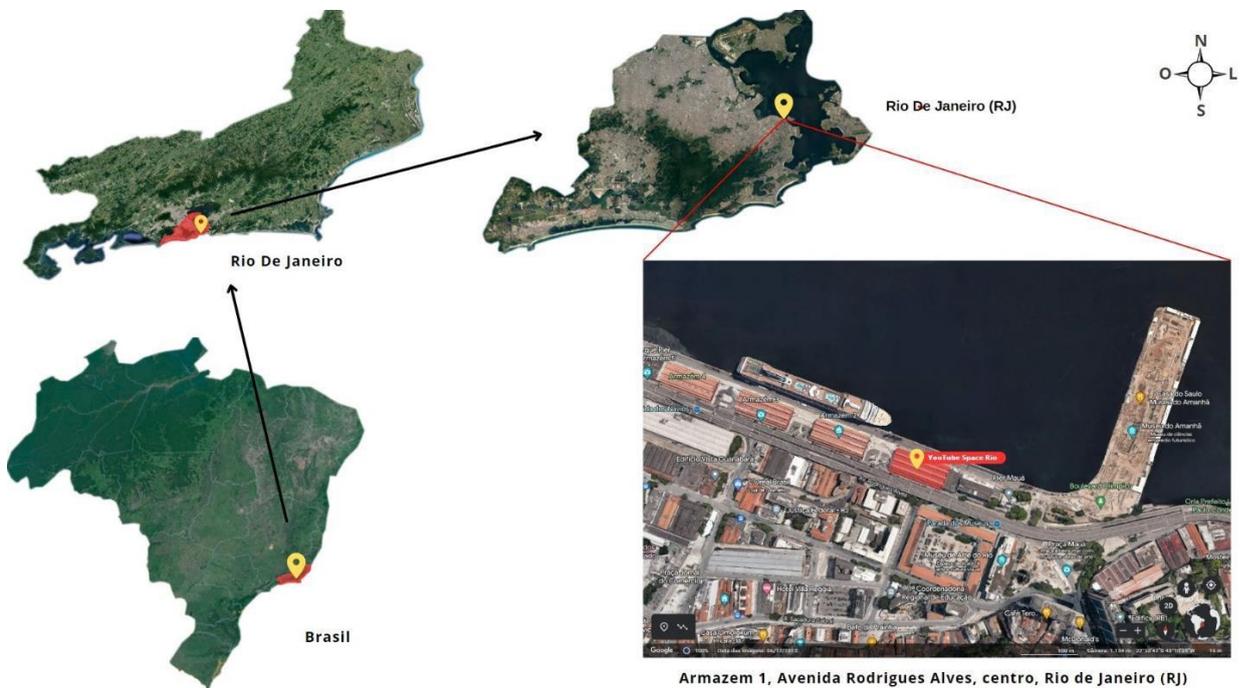


Fonte: ArchDaily Brasil – 2017

Por ser um projeto de grande porte e voltado somente para um público específico, a implantação foi feita em uma das maiores cidades do país, onde vive uma grande comunidade de youtubers. O Rio de Janeiro possui uma indústria criativa em ascensão, com uma grande concentração de produtores de conteúdo digital, profissionais de marketing, publicidade e empresas de tecnologia. Isso tudo cria um ambiente mais que propício para a colaboração e inovação entre criadores de conteúdo e marcas.

Devido à dificuldade de encontrar espaços disponíveis na área desejada, entre os 18 armazéns existentes optou-se pelo armazém de número 1 do Porto do Rio de Janeiro. A escolha foi baseada na excelente localização e rapidez na execução da obra, já que apenas o interior precisou ser modificado. A região próxima a dois aeroportos e ao Museu do Amanhã possui grande número de eventos e festivais ao longo do ano, tornando-se um local ideal para produção de conteúdo, atraindo youtubers de outras localidades do país e do mundo. Abaixo temos alguns mapas do macro ao micro para melhor entendimento da localização do espaço e seu entorno:

Figura 11: Mapas de localização do Youtube Space - RJ



Fonte: Google Earth – 2023 (editado)

Figura 12: Mapa do entorno do Youtube Space - RJ



Fonte: Google Earth – 2023 (editado)

O armazém de número 1, onde se situa o Youtube Space, está localizado em uma região central do Rio de Janeiro, cercado por uma grande variedade de estabelecimentos comerciais, com muitos bares e restaurantes que oferecem uma ampla variedade de opções gastronômicas para os visitantes. Além disso, há também uma grande quantidade de museus e centros culturais na região, o que permite o acesso a diversas atividades culturais e artísticas trazendo a oportunidade de conhecer novas ideias e conceitos aguçando a criatividade.

O mapa a seguir apresenta um conjunto de informações relevantes sobre a região. É possível observar a presença de pontos de ônibus, indicados por pequenos símbolos que representam as paradas. Além disso, há a representação gráfica de uma linha férrea, indicando a presença de um trem de passageiros na área. As vias representadas no mapa são predominantemente amplas, em sua maioria com sentido único de tráfego. É possível identificar o sentido das vias através de setas indicativas, que apontam a direção do fluxo de veículos.

Figura 13: Mapa do entorno do Youtube Space - RJ



Fonte: Google Earth – 2023 (editado)

Devido à grande amplitude do espaço, é possível realizar eventos como palestras e workshops para um grande número de pessoas. Composto por dois pavimentos, seus ambientes foram distribuídos a fim de favorecer a locomoção dos usuários. O prédio possui várias placas espalhadas informando onde se localiza cada espaço, o que facilita muito para os novos visitantes. As áreas foram divididas por funções. Onde há espaço para diversão, é possível também encontrar a cozinha e afins. Mas na área voltada para a produção e edição, não existem outros tipos de atividades próximos, visto que isso poderia comprometer a qualidade final do conteúdo produzido ali. Concluiu-se que foram levadas em consideração todas as necessidades de um criador de conteúdo de vídeo para o planejamento da setorização do espaço.

4.1.1 Materiais e arquitetura do Youtube Space

A seleção dos materiais utilizados na construção é fundamental para garantir a durabilidade, conforto e estética da obra assim como outros elementos como iluminação, mobiliário e revestimentos, que também podem ser utilizados para complementar o design do espaço. A escolha dos materiais deve levar em consideração não somente o aspecto estético, mas também a sua funcionalidade,

resistência, facilidade de manutenção e custo. Abaixo estão os materiais utilizados na obra do Youtube Space RJ:

Paredes de vidro: proporcionam a sensação de amplitude ao ambiente, permitem a entrada de luz natural e possibilitam a visualização da paisagem externa, criando um ambiente mais agradável e inspirador.

Piso em blocos de concreto: é um material resistente e de fácil manutenção, ideal para suportar equipamentos pesados de gravação e circulação de pessoas.

Papeis de parede: são uma opção decorativa para adicionar textura e padrões ao ambiente, além de permitir a personalização dos espaços de forma rápida e prática.

Tintas de tons neutros: são ideais para criar um ambiente mais tranquilo e aconchegante, além de servirem como fundo para destacar outros elementos decorativos.

Estrutura em aço: é um material resistente e durável, além de permitir formas arquitetônicas inovadoras e uma estética industrial moderna.

Portas e janelas em vidro: permitem a entrada de luz natural, proporcionando economia de energia elétrica e um ambiente mais agradável e inspirador.

Piso vinílico com aparência de madeira: é um material que proporciona conforto acústico e térmico, além de imitar a aparência da madeira, adicionando um aspecto natural ao ambiente.

Figura 14: Materiais - Youtube Space - RJ



Paredes de vidro



Piso em blocos de concreto



Papeis de parede aplicados



Paredes revestidas com tintas de tons neutros



Estrutura em aço



Portas e janelas em vidro



Piso vinílico com aparência de madeira



Estrutura em aço aparente

Fonte: ArchDaily – 2017 (editado)

A seleção meticulosa desses materiais arquitetônicos resulta em uma estrutura singular e exclusiva para a finalidade proposta, tornando o YouTube Space um ambiente moderno, funcional e agradável. Esses materiais se complementam para estimular a criatividade e facilitar a produção de conteúdo audiovisual de alta qualidade no espaço.

4.1.1 Análise

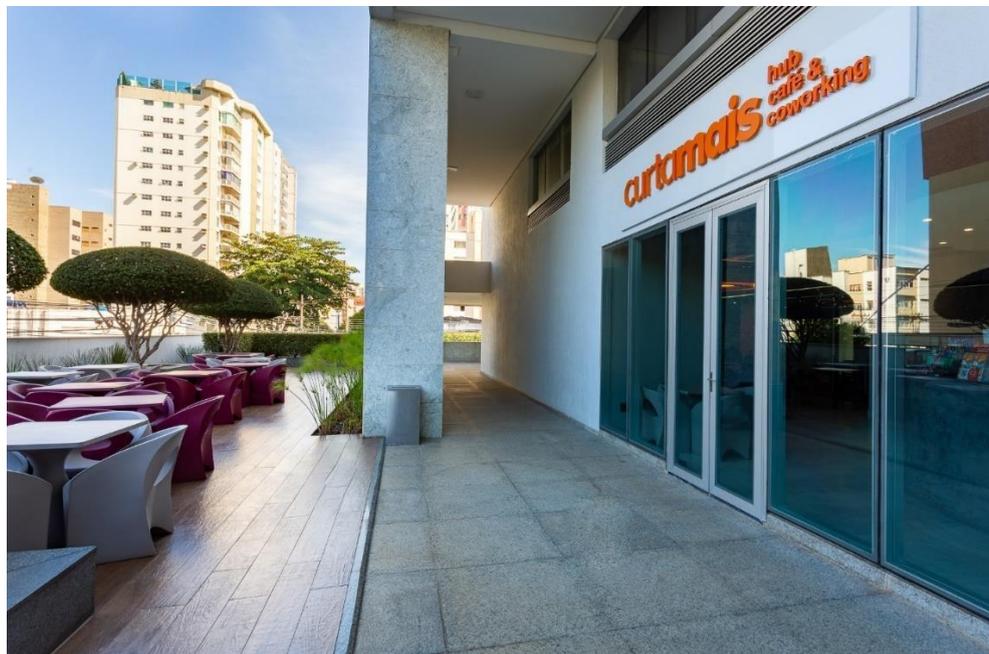
O YouTube Space trouxe um design e uma arquitetura extremamente marcantes. Ao mesmo tempo em que a obra respeita um espaço da história nacional, ela se integra ao design do YouTube como uma empresa do Vale do Silício. Espaços amplos, riqueza de materiais e ótima distribuição de setores, além do conforto acústico, térmico e visual muito bem trabalhados. É uma ótima inspiração.

4.1 Hub Curta Mais – Coworking, Café e Negócios

O espaço Curta Mais, projetado pelo escritório de arquitetura Sá Spessato, tem como principal objetivo fornecer todas as ferramentas necessárias para a criação de conteúdo de qualidade e a promoção de novos negócios. Inspirado no Vale do Silício, o conceito principal do projeto é a cultura colaborativa presente nos lugares mais inovadores do mundo, tendo como maior inspiração o Vale do Cilício na Califórnia.

Marcelo Albuquerque, CEO do Curta Mais, afirma que a iniciativa é uma forma de retribuir e fomentar o ecossistema da empresa, conectando pessoas e compartilhando conhecimento para gerar qualificação e novas oportunidades de negócios. Com mesas redondas e um ambiente totalmente integrado e interligado, o espaço foi concebido com o DNA do compartilhamento de ideias e ações, refletindo o segredo de todo ecossistema de sucesso: a conexão de pessoas com propósitos em comum.

Figura 15: Fachada - Curta Mais



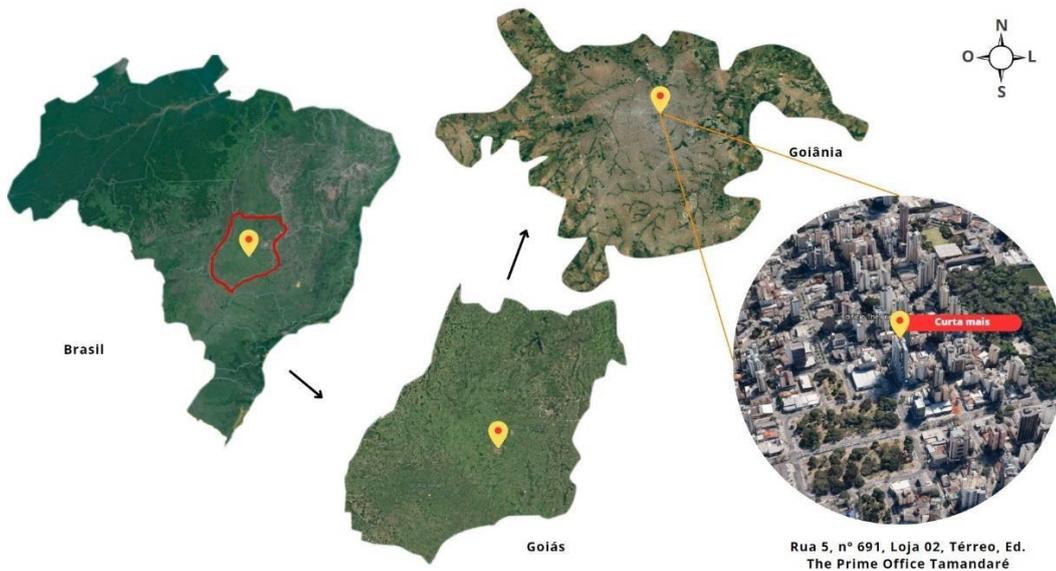
Fonte: Site Curta Mais – 2023

Localizado em um edifício comercial/empresarial na região central de Goiânia, o Hub Curta Mais foi cuidadosamente planejado para oferecer uma excelente localização aos seus usuários. Situado em um ponto estratégico da cidade, o espaço

está cercado por diversas facilidades, como lojas, prédios empresariais e shoppings, que atendem às necessidades básicas de quem utiliza o local. Além disso, a escolha da região também favorece a troca de informações e serviços entre os usuários, o que é uma das principais propostas do espaço.

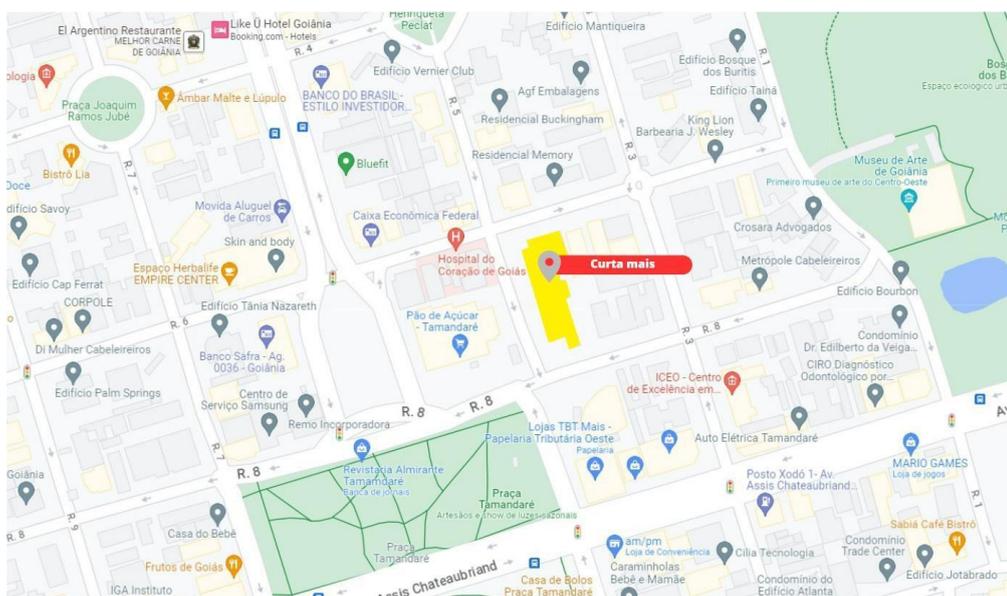
Abaixo estão presentes dois mapas para melhor entendimento da localização e inserção:

Figura 16: Localização - Curta Mais



Fonte: Google Earth – 2023

Figura 17: Inserção - Curta Mais



Fonte: Google Maps – 2023

O coworking do Hub Curta Mais oferece diversas opções de espaço, incluindo estações rotativas, salas acústicas equipadas com TV, sala de reunião com capacidade para até 10 pessoas e 80 armários individuais. Além disso, há um estúdio para gravação de podcasts, fotografia, vídeos e serviços como cópia de documentos, cafeteria e ainda possui e auditório.

Abaixo estão imagens das salas e ambientes do Hub:

Figura 18: Salas de Coworking - Curta Mais



Fonte: Site Curta Mais – 2023

Figura 19: Recepção + Espaço do café - Curta Mais



Fonte: Site Curta Mais – 2023

4.2.1 Materiais e arquitetura do Hub

Observando as imagens, nota-se que os espaços foram distribuídos de forma a favorecer a comunicação, sendo em sua grande parte espaços abertos. Até mesmo os espaços fechados possuem paredes de vidro, mantendo contato visual entre quem está dentro e quem está fora. Entretanto, é importante salientar que as paredes de vidro não possuem cortinas, o que pode dificultar a privacidade e gravação de determinados conteúdos que demandam foco e concentração. No Youtube Space, por exemplo, as paredes de vidro possuem cortinas, oferecendo maior liberdade ao usuário.

Embora não tenham sido encontradas as plantas baixas, conforme análise do autor, o espaço não possui ventilação natural. A presença de aberturas poderia trazer ruído externo para o interior e prejudicar a qualidade acústica. Ademais, somente uma parte do local possui fachada, com poucas janelas, tornando a refrigeração artificial uma necessidade. Observou-se semelhanças na materialidade entre a obra anterior e o Hub. Ambas possuem parte das estruturas expostas em seus ambientes, seguindo o estilo do design industrial, e utilizam tons neutros em pisos e paredes. No entanto, enquanto a outra obra utilizava cores fortes nos móveis e papéis de parede como contraste. O Hub segue uma paleta de cores neutras também nos móveis e não utiliza papéis de parede o que traz uma atmosfera mais executiva e menos jovial. Abaixo seguem os materiais utilizados:

Figura 20: Materiais utilizados - Curta Mais



Fonte: Site Curta Mais – 2023 (editado)

As paredes de vidro permitem a entrada de luz natural, além de manter a sensação de espaço aberto e favorecer a comunicação. O piso de porcelanato é resistente e fácil de limpar, tornando-se uma opção prática para ambientes de alta

circulação. A iluminação direta e indireta proporciona um ambiente confortável para a realização de tarefas do dia a dia. Já o encanamento aparente, além de ser um elemento estético que favorece na questão do designe industrial, também facilita a manutenção e acesso a possíveis reparos.

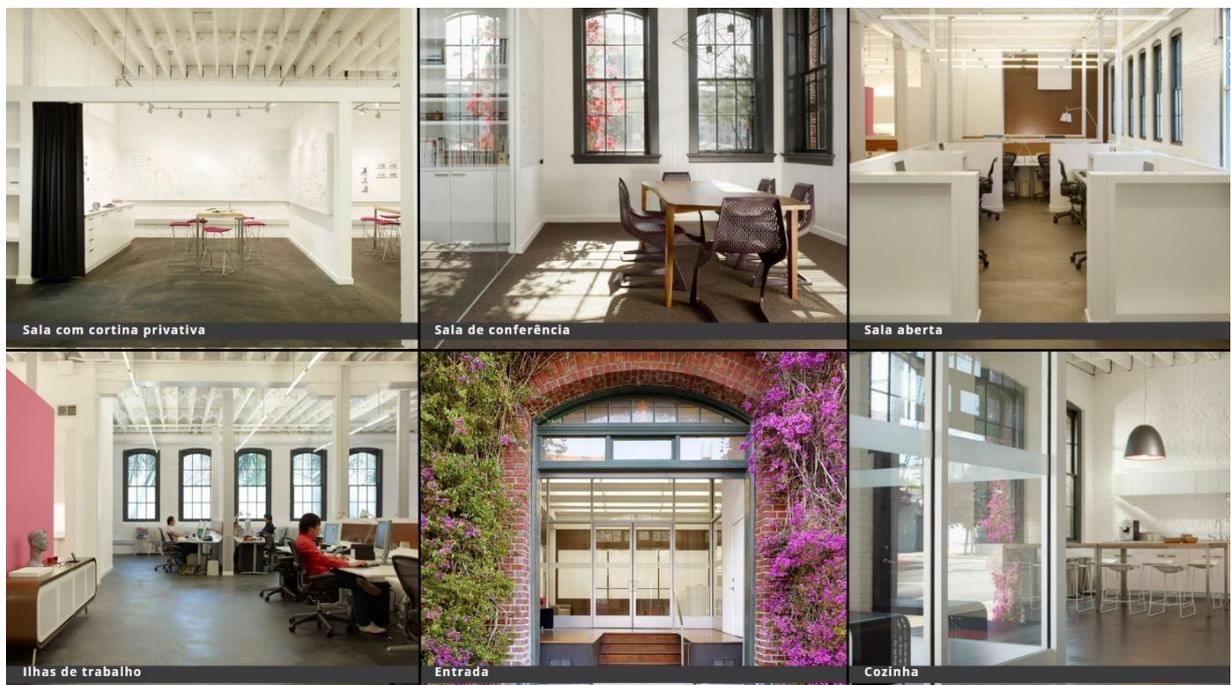
4.2.2 Análise

Esta obra se destaca como a que melhor se alinha à proposta, sendo um espaço de coworking aberto ao público em geral, com foco na produção de conteúdo. O projeto foi excepcionalmente bem executado, com uma distribuição harmoniosa dos espaços e um layout que segue um padrão brasileiro esteticamente agradável, conferindo personalidade à obra.

4.3 One & Co (espaço de coworking)

One & Co ocupa uma área de 603,86 metros quadrados e apresenta um conceito inovador de coworking. As generosas janelas do chão ao teto voltadas para o sul e leste, paredes brancas e espaços amplos são responsáveis por preencher o espaço com luz. O design abrange características de translucidez, transparência, materialidade, massa, textura, cor e luz, conferindo-lhe personalidade única. Embora o estilo industrial esteja presente, a obra também traz elementos minimalistas que são facilmente percebidos e encantam aos olhos como se vê nas imagens a seguir:

Figura 21: Ambientes – One & Co

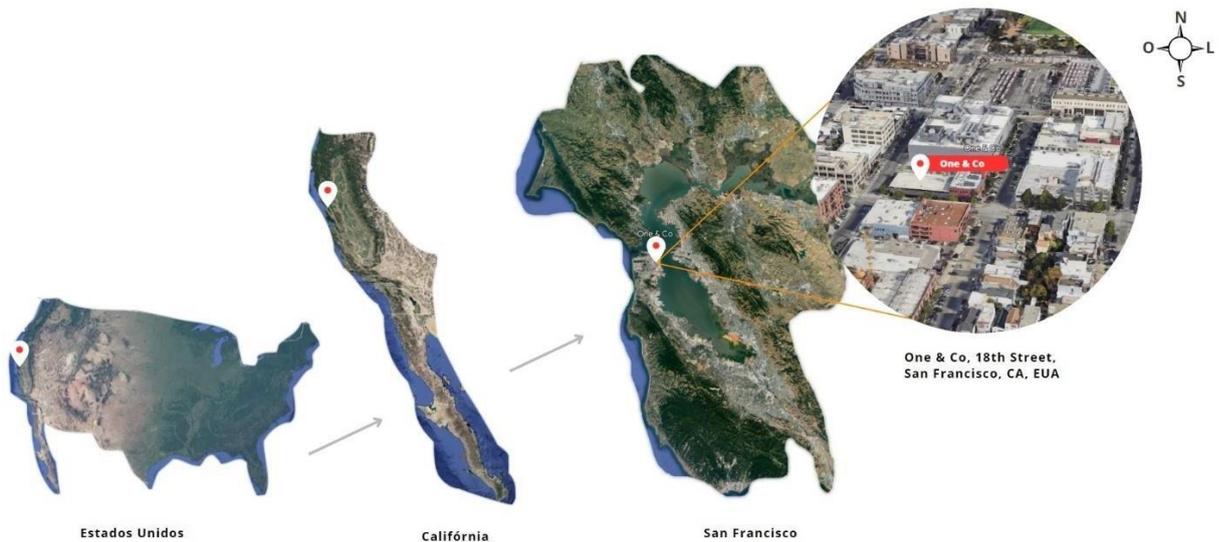


Fonte: ArchDaily – 2010 (editado)

One & Co está localizado em San Francisco, lugar que oferece inúmeros benefícios ao espaço de coworking. A cidade é conhecida por ser um centro de tecnologia e inovação, com várias empresas de renome mundial sediadas lá, o que significa que há uma grande comunidade de profissionais, empreendedores e startups em busca de espaços de trabalho colaborativos e inspiradores.

San Francisco é uma cidade vibrante e cosmopolita, com uma rica cultura e vida noturna, tornando-a um local atraente para trabalhar e socializar. Com a localização na 18th Street, One & Co está situada em uma área central da cidade, de fácil acesso para profissionais e empresas de diversas áreas de atuação.

Figura 22: Localização – One & Co



Fonte: Google Earth – 2023 (editado)

4.3.1 Materiais e arquitetura do One & Co

Com uma variedade de espaços privativos e compartilhados, One & Co oferece diversas opções aos usuários. A distribuição dos espaços foi feita levando em consideração a prioridade de acesso e fluxo interno. Na entrada, estão localizadas banheiros, cozinha, algumas salas de reunião e armazenamento de bicicletas, melhorando o fluxo interno, já que é onde ocorre um maior tráfego de pessoas. Ao fundo, encontram-se as salas privativas, espaços abertos e oficinas, proporcionando um ambiente mais tranquilo, silencioso e com menos agitação.

A seguir se encontra a planta do espaço para melhor compreensão:

Figura 23: Planta – One &Co



Fonte: ArchDaily – 2010 (editado)

A construção utiliza elementos naturais, como madeira, presente no piso e em algumas paredes e portas, em contraste com paredes brancas lisas. Grandes janelas de aço e vidro permitem a entrada de luz natural, que é intensificada pela reflexão nas paredes brancas, reforçando a atmosfera minimalista do espaço. Em alguns pontos, como na recepção, há uso de revestimento em 3D. Encanamentos e pilares, estão visíveis e foram pintados de branco para manter a estética limpa e minimalista, com um toque industrial.

Figura 24: Materiais – One &Co



Janelas grandes

Exterior em tijolinhos vermelhos

Paredes em tons neutros e partes em 3D

Piso em madeira escura

Encanamento e canais de fios aparentes

Fonte: ArchDaily – 2010 (editado)

A combinação desses materiais oferece aos usuários uma experiência de leitura mais fácil, uma sensação de tranquilidade e leveza, além de uma sensação aconchegante que faz com que eles passem horas no ambiente sem perceber. O conforto térmico e lumínico é proporcionado pelas grandes janelas de vidro, enquanto a madeira oferece um isolamento acústico adicional. O design industrial e minimalista da obra cria um ambiente perfeito para interagir e trabalhar com conforto térmico, lumínico, acústico e sensorial.

4.3.1 Análise

Essa obra se destaca por ser mais focada no conceito de coworking do que na produção de conteúdo em si. Seu layout apresenta uma abordagem diferente, afastando-se dos ambientes escuros e cores fortes encontrados em outras obras similares. É evidente que o local foi cuidadosamente projetado para atender às necessidades de um espaço colaborativo. Além disso, é interessante notar que foi o único espaço onde uma planta baixa estava disponível, e é o único de natureza internacional, o que o torna um ponto de referência distinto no contexto geral.

5 ESCOLHA DO TERRENO E CONDICIONANTES

5.1 Localização

Figura 25 – Foto do centro de Bom Despacho



Fonte: Prefeitura Municipal De Bom Despacho

Bom Despacho, também conhecida como "cidade sorriso", apresenta várias características que a tornam uma excelente opção para a implantação do NEWOOD Studio, algumas delas são:

Localização estratégica: Bom Despacho está localizada na Região Geográfica Intermediária de Divinópolis, na região do Alto São Francisco, e fica interligada aos principais centros urbanos da região por rodovias asfaltadas, como a BR-262 e MG-164, o que facilita o acesso à cidade.

Desenvolvimento humano: A cidade possui um Índice de Desenvolvimento Humano alto, o que significa que possui boa qualidade de vida e acesso a serviços essenciais, como saúde, educação e segurança.

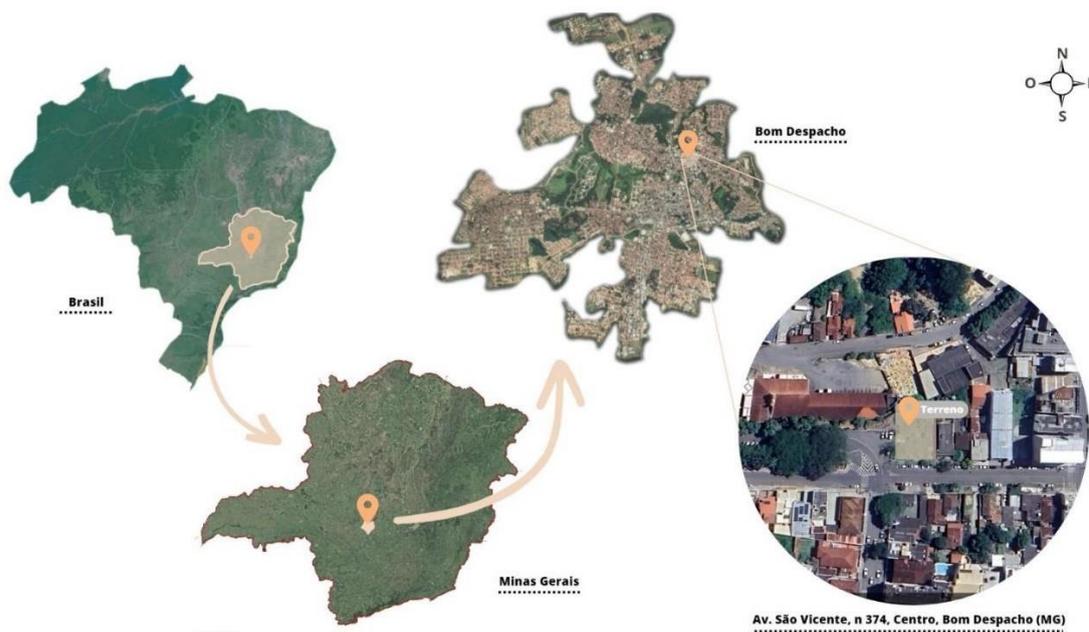
Economia diversificada: Embora a economia da cidade seja baseada em comércio e agropecuária, Bom Despacho tem se destacado por sua cultura, pontos históricos e festas tradicionais, o que tem atraído turistas e investimentos.

Infraestrutura urbana: Bom Despacho conta com uma boa infraestrutura urbana, com diversas vias urbanas e domicílios particulares permanentes que possuem coleta de lixo, abastecimento de água, esgotamento sanitário adequado, serviço de energia elétrica e acesso à internet.

A cidade está em constante crescimento, com a implantação de novas obras como condomínios residenciais, estabelecimentos comerciais e até mesmo fábricas. Isso demonstra uma economia dinâmica e em expansão, além de oferecer oportunidades para empresas que desejam se estabelecer na região. A presença de novas construções também traz melhorias para a infraestrutura da cidade, como a ampliação de serviços públicos e a melhoria das vias de acesso, o que contribui para a qualidade de vida dos moradores e visitantes.

Abaixo se encontra a localização do terreno em escala do macro ao micro:

Figura 26: Localização do Terreno



Fonte: Google Earth - 2023 (editado)

5.2 Implantação e dados

Dentro da cidade a escolha do terreno para a implantação do coworking foi pensada estrategicamente para facilitar a locomoção e melhor atender as necessidades de usuários locais e regionais. Com uma área total de 715 metros

quadrados, este terreno situado na Av. São Vicente, n 374 no Centro da cidade sorriso, possui um desnível de 3 metros, o que possibilita um projeto arquitetônico inovador e moderno, com uma arquitetura que se destaca e agrega valor à região. Este está em uma área urbana com fácil acesso a hotéis, lojas, restaurantes, supermercados e se encontra ao lado da rodoviária municipal.

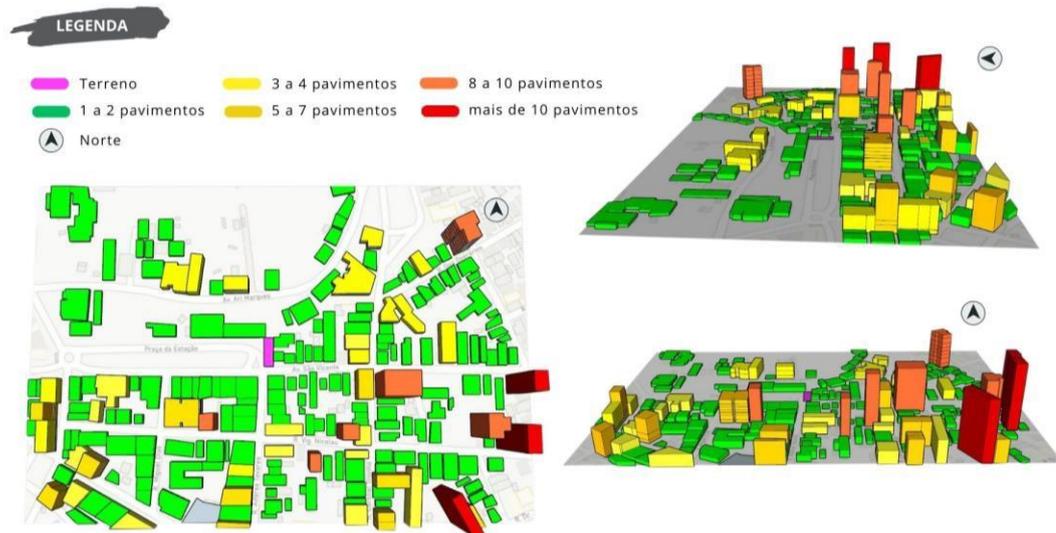
Figura 27: Implantação



Fonte: Google Maps - 2023 (editado)

Vale mencionar que mesmo em uma região central onde existem os prédios mais altos da cidade, o terreno se encontra a uma distância considerável onde os prédios não fazem sombra na futura edificação e, ao mesmo tempo, trazem um ótimo benefício: a vista. Os terrenos vizinhos possuem de um a dois pavimentos. Após uma quadra, existe um aumento do número de pavimentos, sendo de três a quatro. Após dois quarteirões, os edifícios chegam a ter até 18 pavimentos, mas, por estarem um pouco afastados, não influenciam na insolação, somente contribuindo positivamente para a vista como se observa no mapa a seguir:

Figura 28: Verticalidade do entorno

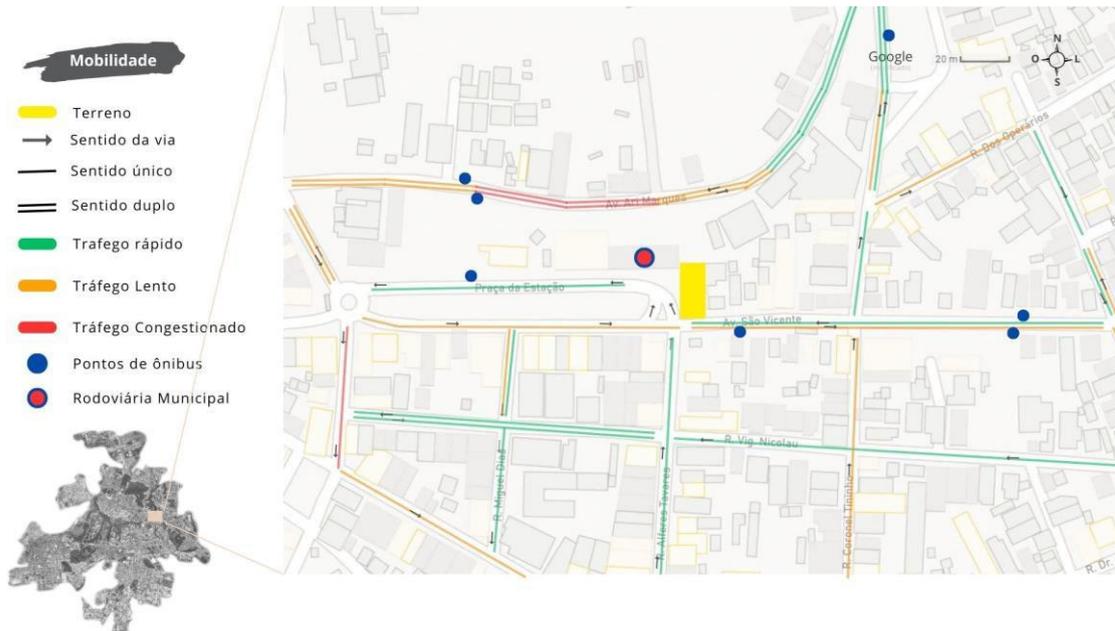


Fonte: Google Maps - 2023 (editado)

O fluxo do trânsito na cidade é, em geral, rápido, porém, na região central onde está situado o terreno, em horários de pico, o trânsito pode chegar a ficar congestionado em algumas vias. As ruas da região podem possuir sentidos duplos ou únicos, favorecendo o fluxo do trânsito de veículos.

Existem pontos de ônibus na área e um deles se localiza praticamente em frente ao terreno, trazendo um maior conforto e comodidade aos moradores locais e regionais, pois a rodoviária, como já citado anteriormente, se encontra ao lado. Os dados do mapa abaixo levam em consideração o fluxo típico da região no horário das 18 horas.

Figura 29: Fluxo e Mobilidade



Fonte: Google Maps - 2023 (editado)

Quanto ao posicionamento solar, a frente do terreno está voltada para o sul, enquanto o fundo se volta para o norte. Essa orientação resulta em maior incidência de luz solar no fundo do terreno ao longo do dia, com uma exposição solar média nas laterais. Conforme o mapa, os ventos predominantes sopram da direção nordeste.

Figura 30: Posicionamento geográfico, insolação e ventos



Fonte: Google Maps - 2023 (editado)

5.2.1 Áreas verdes e fluxos

A região central da cidade possui poucas áreas verdes devido à sua natureza mais urbana. No entanto, próximas ao terreno em questão, existem algumas praças bem arborizadas e uma área de preservação permanente conhecida como Mata do Batalhão. A vegetação predominante na cidade é o cerrado e algumas das espécies de plantas que podem ser encontradas na região são: buriti, ipê, jatobá, pequi, araticum, cagaita, cajuzinho-do-cerrado e palmeiras.

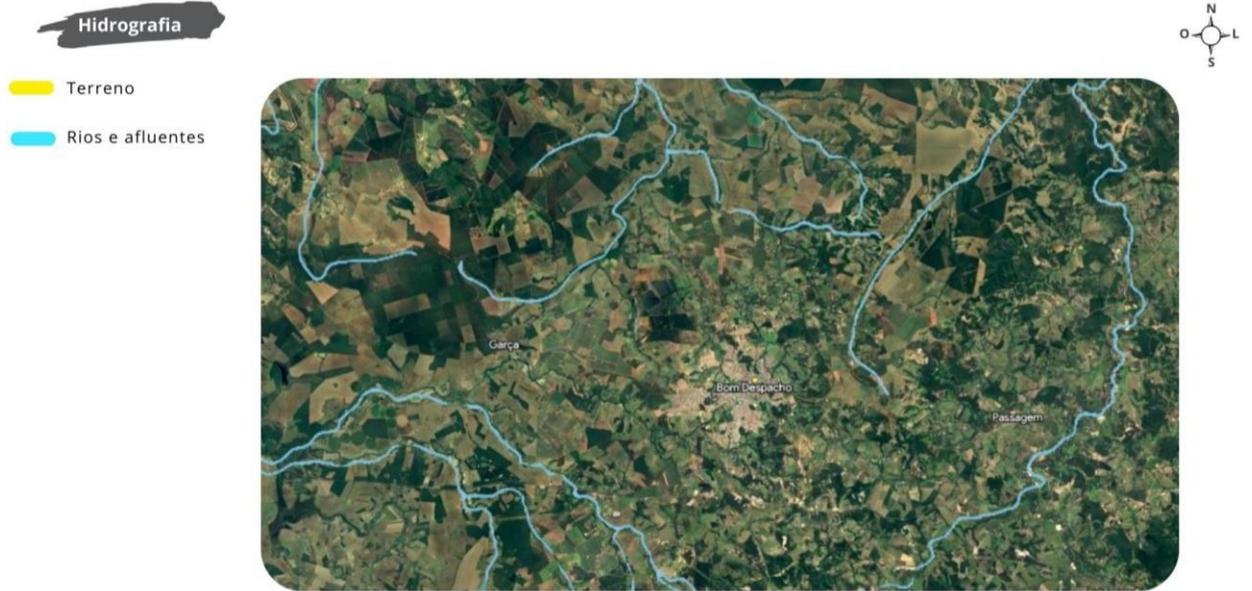
Figura 31: Posicionamento geográfico, insolação e ventos



Fonte: Google Maps - 2023 (editado)

A cidade está localizada entre algumas fontes hídricas como os rios Capivari, Ribeirão, Piraguara, São Francisco e Picão, o que é um fator importante para a qualidade de vida dos habitantes e para a biodiversidade da região. A bacia hidrográfica de Bom Despacho também conta com nascentes e córregos, que contribuem para a manutenção do equilíbrio ambiental e do abastecimento de água na cidade e região.

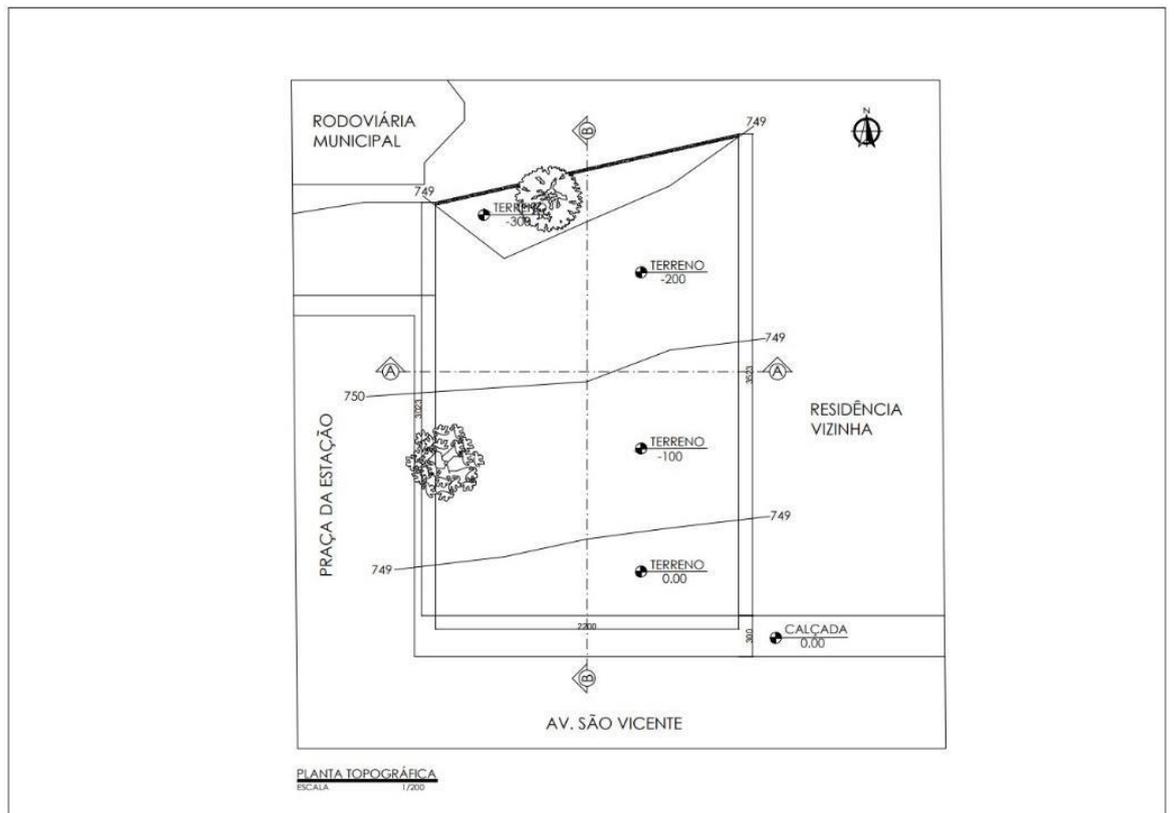
Figura 32: Fluxo Dos Rios E Afluentes Na Região De Bom Despacho



Fonte: Google Earth + Prefeitura de Bom Despacho - 2023 (editado)

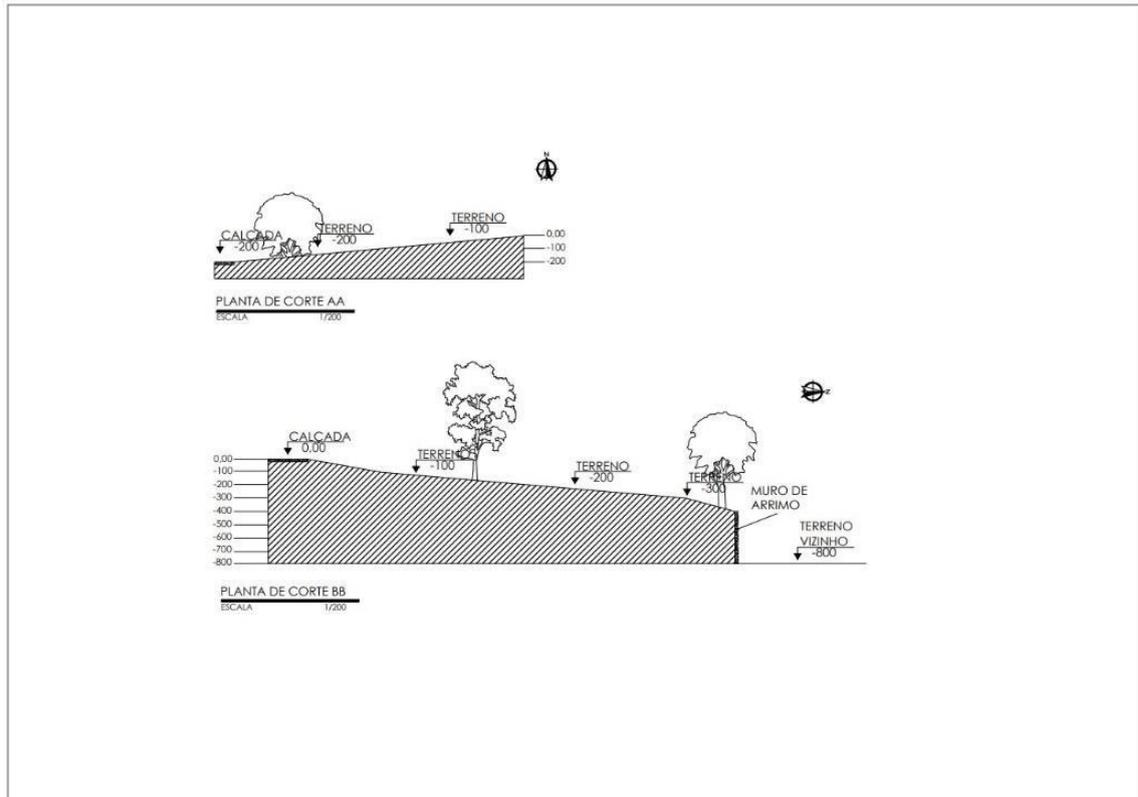
5.3 terreno em planta baixa e corte

Figura 33: Planta do terreno



Fonte: Imagem do autor (mai. 2023)

Figura 34: Planta de corte do terreno



Fonte: Imagem do autor (mai. 2023)

Como observado o terreno conta com um desnível de 3 metros, sendo este mais acentuado ao fundo. Este também conta com árvores nativas da região e possui uma ampla calçada em sua fachada frontal. Ao fundo existe um desnível de 8 metros em relação a rua de baixo, este é dividido por um muro de arrimo já existente.

Essas características topográficas e naturais além da localização e demais dados serão consideradas no projeto para criar um espaço harmonioso e aproveitar ao máximo o potencial do local.

6 OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS PROJETOAIS

Levando em consideração as necessidades do projeto e os dados de pesquisa do terreno foram elaboradas as seguintes estratégias para cada condicionante:

Condicionante Física: Próximo ao ponto de ônibus e rodoviária.

Facilitar acesso de moradores locais e de moradores das cidades vizinhas a edificação.

Projetar áreas de circulação acessíveis, e estacionamento para os que utilizam o carro próprio,

Condicionante ambiental: Terreno elevado com norte ao fundo.

Proporcionar vista para fins profissionais e com iluminação natural na maior parte do dia.

Projetar um jardim cinematográfico ao fundo do terreno, onde existe maior incidência solar, para a produção de vídeos e fotos com iluminação natural.

Condicionante Ambiental: Desnível de 3 metros e muro de arrimo ao fundo.

Harmonizar o terreno e criar um novo espaço.

Trabalhar terraplanagem a modo de implantar uma garagem subterrânea para melhor aproveitamento do terreno. Melhorar a circulação e tornar o espaço mais acessível.

Condicionante Ambiental: Árvores já existentes no terreno

Padronizar a vegetação de acordo com o conceito cinematográfico do projeto.

Realizar a substituição das árvores existentes. Existe uma mangueira no desnível mais baixo do terreno e uma aroeira na lateral esquerda. Se faz necessário o plantio de novas espécies que tragam características estéticas mais atrativas e que proporcionem sombra, além de claro, conforto térmico.

7 QUADRO DE NECESSIDADES

O quadro de necessidades foi elaborado com base em pesquisas, estudos de espaços similares e consideração da população de Bom Despacho e possíveis visitantes de cidades vizinhas. Foram identificadas as demandas dos fotógrafos, videomakers, agentes de marketing, lojas e influencers locais, levando em conta as atividades que serão realizadas.

Figura 35: Quadro de necessidades

QUADRO DE NECESSIDADES (ATL)				
SETOR	AMBIENTE	Nº DE USUÁRIOS	ÁREA	DESCRIÇÃO
ADMINISTRATIVO	Recepção	Até 5 por vez	38,76 m ²	Balcão de atendimento e recepção com um funcionário e ampla área de espera
	Almoxarifado - Multiuso	1	11,47 m ²	Espaço dedicado ao armazenamento de cadeiras e demais objetos
	Almoxarifado - Vídeo	1	19,34 m ²	Espaço p. armazenamento de tripés, câmeras, iluminação e demais equipamentos
	Área construída do setor			69,57 m ²
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Estúdio de Vídeo 1	Até 8	77,2 m ²	Est. Voltado a produção de vídeos simples para redes sociais e afins
	Estúdio de Vídeo 2	Até 8	93,10 m ²	Est.p. gravação de vídeos voltados a música com trat. acústico e sala de controle
	Estúdio de Fotos 1	Até 5	45,63 m ²	Est. Voltado a produção de fotos de modelos ou produtos com tocador
	Estúdio de Fotos 2	Até 5	45,63 m ²	Est. Voltado a produção de fotos de modelos ou produtos com tocador
	Sala Para gravação de Podcats	5 Sentados	24,00 m ²	Espaço com mesa para convidados, apoio de micrófone e espaço p. câm ilum.
	Ilha de Edição		39,93 m ²	Amb. aberto com mesas ao centro interligadas e equipadas com comp., fones etc.
Área construída do setor			325,49 m ²	
COMUNICAÇÃO E EVENTOS	Sala de Reuniões	10 Sentados	24,00 m ²	Espaço com mesa de dez cadeiras, quadro e projetor de imagem
	Sala multiuso	109 Sentados	116,63 m ²	Esp. amplo p. eventos com muita luz natural, quadro e projetor de imagem
	Área construída do setor			140,63 m ²
ALIMENTAÇÃO	Cafeteria e Lanchonete	3 Sentados	36,23 m ²	Espaço completo com cozinha privativa, dispensa e esp. aberto para atendimento
	Cozinha compartilhada / Est.	6 Sentados	61,42 m ²	Cozinha com aspecto cinematográfico para criação de conteúdo e uso diário
	Área construída do setor			124,65 m ²
CONVIVÊNCIA	Terraço Jardim	40	110,1 m ²	Texto
	Área de alimentação terraço	24 Sentados	94,48	Espaço aberto com mesas e cadeiras para refeições, vista e acesso direto ao café
	HALL	11 Sentados	64,19	Espaço amplo com sofá para interação de usuários e/ou espera
	Área construída do setor			268,67 m ²
ESTACIONAMENTO	Garagem		415,81 m ²	Garagem coberta no subsolo com 17 vagas e acesso a parte posterior do prédio
	Bicicletário		~	Inserido no jardim externo, permeável e com capacidade para quatro bicicletas
	Área construída do setor			415,81 m ²
SERVIÇOS DE APOIO	3 DML	1	1x= 4,40 m ² 3x= 8,80 m ²	Espaço para guardar materiais e produtos de limpeza para cada pavimento
	3 Sanitários Masculinos	4	1X= 15,46 3X= 46,38	2 sanitários, 2 mictórios e 3 pias com espelho
	3 Sanitários Femininos	3	1X= 17,26 3X= 51,78	3 Sanitários e 3 pias com espelho
	3 Sanitários Unissex PCD	3	1X= 4,80 3X= 14,40	San. com mobiliário e esp. acessíveis para a circulação e uso de cadeirantes
	Depósito de Gás		2,54 m ²	Espaço destinado ao depósito de gás que alimenta a cozinha e o café
	Depósito de lixo		4,40 m ²	Espaço destinado ao armazenamento de lixo de todo o prédio até a coleta
	Área construída do setor			128,3 m ²
Total:			1.473,12m ²	Taxa de ocupação (cont. com circulação): 65%

Fonte: Imagem do autor (Nov. 2023)

Bom despacho não possui plano diretor, porém para melhor delimitação do projeto, fez se uso do plano diretor de Nova Serrana, cidade vizinha.

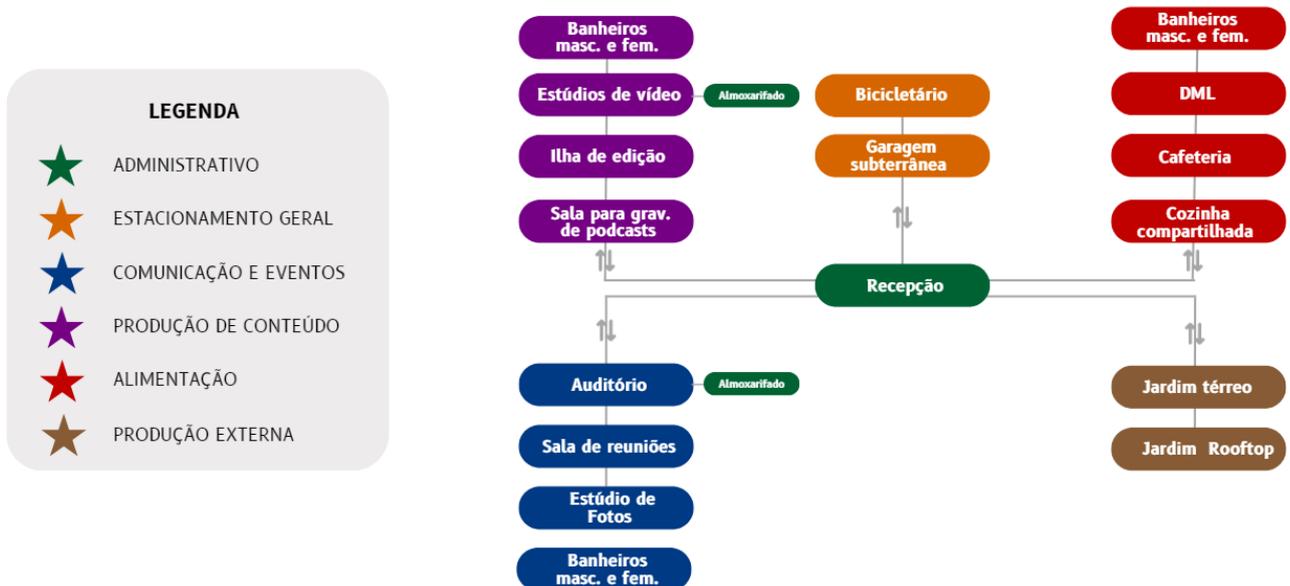
Figura 36: Recorte - Plano Diretor de Nova serrana

Zona Central (ZC)												
Parâmetros de Uso			Parâmetros de Ocupação									
Permitidos	Tolerados	Permissivos	Taxa de Ocupação (%)	Taxa de permeabilidade (%)	Gabarito (pvto.)	CA Mínimo	CA Básico	CA Máximo	Recuo Frontal (m)	Recuo Lateral e de Fundos (m)	Lote Mínimo (m ²)	Testada Mínima (m)
Habitação unifamiliar, multifamiliar, vertical, multifamiliar geminada, transitória, institucional Comércio tipo 1 (pp. p e m) Serviço tipo 1 (p e m) Institucional (p e m)	-	Comércio tipo 2 Serviço tipo 1 (g) Serviço tipo 2 Institucional (g)	80	20	7	0,2	3	6	-	1,50 metros a partir de 10m de altura da edificação	160	10

8 FLUXOGRAMA

O objetivo é maximizar a interação entre os usuários. As áreas de refeições, gravações e demais foram projetadas para criar um ambiente acolhedor e propício ao networking. A disposição dos espaços facilita a convivência entre os diferentes setores, promovendo a troca de ideias e oportunidades de colaboração. O edifício busca estimular a interação e criar um ambiente dinâmico e inspirador para impulsionar o trabalho dos usuários.

Figura 37: Fluxograma



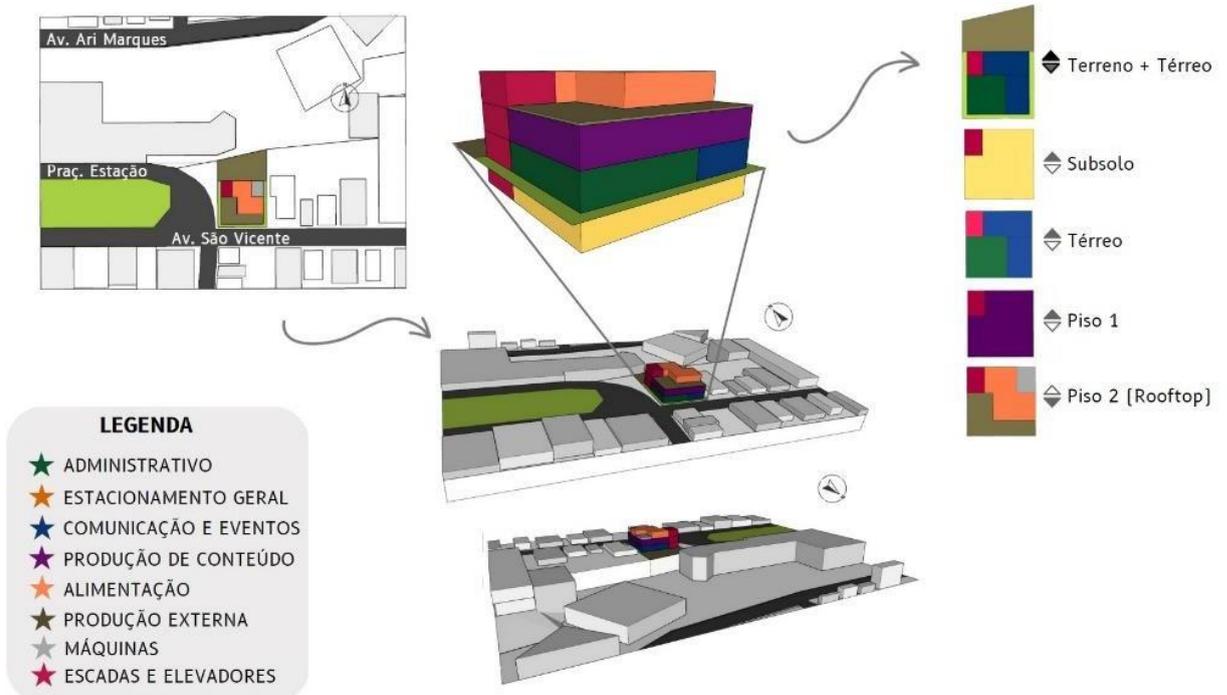
Fonte: Imagem do autor (Nov. 2023)

8 SETORIZAÇÃO

A setorização foi realizada de acordo com a orientação do sol e dos ventos, colocando a cozinha em uma área de menor incidência solar, assim como o jardim no topo. Considerando o design e a beleza, as escadas, elevadores e o jardim posterior foram posicionados para aproveitar melhor a vista, incluindo o pôr do sol.

No geral, o projeto é ventilado por ventilação mecânica, uma vez que janelas e aberturas causam ruídos no ambiente, o que seria problemático levando em consideração a necessidade de silêncio durante as gravações. Algumas exceções ocorrem como por exemplo em alguns corredores onde ocorre a ventilação cruzada.

Figura 38: Setorização - 3D



Fonte: Imagem do autor (mai. 2023)

9 O PROJETO NEWOOD

9.1 Conceito e Partido

Levando em consideração todo o material estudado chegamos ao conceito inovação pois é sobre isso que se trata um prédio com uma função totalmente diferente do habitual, mas que faz parte da nova realidade.

O partido se faz presente ao utilizar sistemas autônomos, designe contemporâneo e ao mesmo tempo materiais naturais em sua composição onde o conceito ganha vida por dentro e por fora da estrutura

9.2 O nome “NEWOOD Studio”

Inspirado em hollywood, por ser o centro de produção de conteúdo audiovisual principalmente do cinema. New significa novo e Wood em português é traduzido como madeira, que é um dos elementos presentes no projeto além de remeter ao próprio nome de Hollywood. A partir do mood board a seguir foi criada a logo e a definição dos materiais de acabamento, servindo como um norte para o projeto.

9.2.1 Mood Board

Figura 39: Mood Board

1- HOLLYWOOD SING

Em maiúsculo a placa de Hollywood é um marco da história do cinema. Esta é a inspiração da logo do NEWOOD Studio.

2- RED CARPETE

O tapete vermelho esta presente em todo evento importante em Hollywood.

3- WALK OF FAME

A calçada da fama foge do padrão no quesito calçadas, sua composição se da por blocos de granito preto, com um estrela dourada com fundo rosa brilhante ao meio.

4- PADRÃO DE CASAS EM HOLLYWOOD

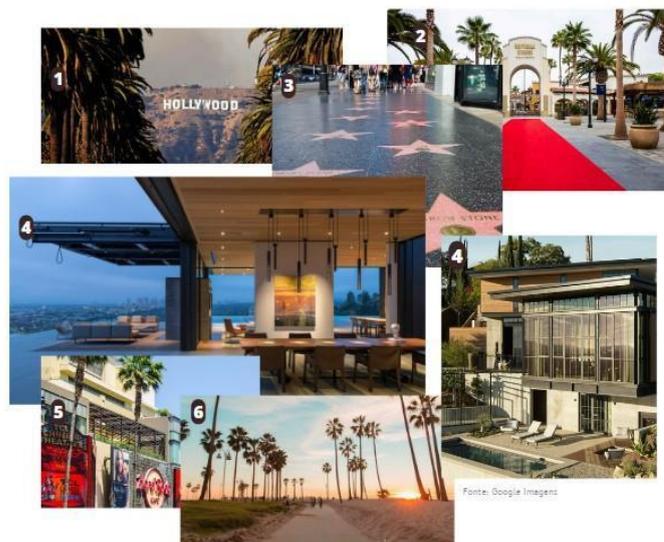
Contemporâneas, a nova Hollywood traz elementos naturais como metal, vidro e madeira. com integração com exterior e vistas para o horizonte.

5- DIVULGAÇÃO EM OUTDOORS

Os prédios em hollywood contam com outdoors de divulgação dos próprios eventos e até mesmo alheios, como lançamento de filmes nos cinemas, por exemplo.

7- LIFESTYLE NA CALIFORNIA

Com praias, palmeiras e sol praticamente o ano todo, as edificações e espaços são pensados a favorecer as atividades ao ar livre, o contato com a natureza e a produção de vídeo local.



Fonte: Imagem do autor (Out. 2023)

9.2.2 Logo

Figura 40: Criação da logo e variações



Fonte: Imagem do autor (Jan. 2023)

9.3 Principais materiais

Figura 41: Materiais



Fonte: Imagem do autor (Nov. 2023)

Os materiais foram pré-definidos a partir do conceito geral do projeto além da inspiração de Hollywood como o que vemos nos filmes. Cores, texturas e disposição remetem a grandiosidade e criatividade envolvida no mundo da produção de grandes obras, sejam elas para o cinema, uma loja ou até um canal no Youtube.

10 CONCLUSÃO

Em conclusão, o projeto apresenta uma solução inovadora e adaptada às necessidades de um espaço de coworking de criação de conteúdo fotográfico e cinematográfico em Bom Despacho. Aliada ao seu desenvolvimento tecnológico e ao potencial de networking entre os profissionais, uma nova infraestrutura funcional e estética inspiradora, o projeto pode impulsionar o crescimento da cidade na área. Após um longo período de carência, é chegada a hora de suprir a demanda da cidade por um espaço como esse, proporcionando aos profissionais da área as ferramentas necessárias para entregar um trabalho de qualidade que se destaque como referência em toda a região.

REFERÊNCIAS

- Melo Daniel – Agência Brasil - Home office foi adotado por 46% das empresas durante a pandemia -28/07/2020 - <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-07/home-office-foi-adotado-por-46-das-empresas-durante-pandemia> - Acessado em 15/03/2023
- ArchDaily Brasil - YouTube Space Rio de Janeiro – 14/02/2019 - <https://www.archdaily.com.br/br/911160/youtube-space-rio-de-janeiro-todos-arquitetura> - Acessado em 19/03/2023
- GoWork - O Que Não Pode Faltar Em Um Espaço De Coworking? – 20/03/2022 - <https://www.gowork.com.br/blog/o-que-nao-pode-faltar-em-um-espaco-de-coworking/> - Acessado em 19/03/2023
- Recstory - Por que investir em locação de estúdio para gravações? – 30/09/2019 - <https://www.recstory.com.br/post/por-que-investir-em-locao-de-estudio-para-gravacao-recstory> - Acessado em 20/03/2023

- Dias Guilherme – Gupy - 7 Principais Tendências Para O Mundo Pós-Pandemia - 16 de junho de 2021 - <https://www.gupy.io/blog/tendencias-pos-pandemia> - Acessado em 23/03/2023.
- Grupoux - Qual a importância das edições de vídeos e imagens no seu negócio? - 02 de julho de 2020 - <https://grupoux.com.br/Blog/Qual-a-importancia-das-edicoes-de-ideos-e-imagens-no-seu-negocio> - Acessado em 24/03/2023.
- Ching Elizabeth – CrowdRift - 20 Visual Marketing Statistics You Need to Know [Infographic] – 17 de janeiro de 2022 - <https://crowdrift.com/resources/blog/visual-marketing-statistics> - Acessado em 24/03/2023
- Torelli Marco Aurélio – Blog Marco 5 razões para qualquer empresa investir em fotos profissionais – 2022 - <https://www.marcotorelli.com/post/5-raz%C3%B5es-para-qualquer-empresa-investir-em-fotos-profissionais> – Acessado em 24/03/2023.
- Ribeiro Renato – Woba - O Significado De Coworking E Como É A Experiência Em Espaços Compartilhados – 25 de maio de 2022 - <https://blog.woba.com.br/significado-de-coworking/#:~:text=O%20significado%20de%20coworking%20%C3%A9,ou%20atuam%20em%20%C3%A1reas%20similares.> - Acessado em 25/03/2023.
- R7- Balanço Geral - Influenciadora Digital é Roubada ao Gravar Vídeo na Avenida Paulista, em São Paulo – 08 de fevereiro de 2023 - <https://recordtv.r7.com/balanco-geral-manha/videos/influenciadora-digital-e-roubada-ao-gravar-video-na-avenida-paulista-em-sao-paulo-08022023> - Acessado em 25/03/2023.
- Souza Isabella – Inset - Com pandemia, 56% das empresas adotaram o home office; comércio e construção não conseguiram se adequar – 19 de dezembro de 2022 - <https://www.inset.com.br/carreira/com-pandemia-56pct-das-empresas-adotaram-o-home-office-comercio-e-construcao-nao-conseguiram-se-adequar> - Acessado em 28/03/2023.

- Isnard Paulo – Coworking – A revolução do trabalho em ambientes compartilhados – Belo Horizonte – Editora Dialética – 2020
- JESUS, Adriano M V.; CÉ, Otávia A. - Produção audiovisual – Grupo A, 2019. E-book - ISBN 9788595029996 - Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029996/>. Acesso em: 15/04/2023.
- Lacerda B. Cristiane - Sustentabilidade e ecodesign na arquitetura de interiores - Curitiba – Editora Contentus – 2020
- ArchDaily Brasil - YouTube Space Rio de Janeiro – 14 de fevereiro de 2019 - <https://www.archdaily.com.br/br/911160/youtube-space-rio-de-janeiro-todos-arquitetura> - Acessado em 25/04/2023
- Curta Mais - Curta Mais Abre O Primeiro Hub De Conteúdo E Inovação De Goiânia Inspirado No Vale Do Silício – 17 de abril de 23 - <https://www.curtamais.com.br/goiania/curta-mais-abre-o-primeiro-hub-de-conteudo-e-inovacao-de-goiania-inspirado-no-vale-do-silicio> - Acessado em 27/04/2023
- ArchDaily - One & Co / Cary Bernstein Architect – 13 de maio de 2010 - <https://www.archdaily.com/59548/one-co-cary-bernstein-architect> - Acessado em 29/04/2023
- Sousa Rafaela - Cerrado - Brasil Escola - Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/brasil/cerrado> Acessado em 24 de abril de 2023.
- Wikipédia - Bom Despacho - https://pt.wikipedia.org/wiki/Bom_Despacho - Acessado em 24 de abril de 2023.
- Prefeitura Municipal de Bom Despacho – Hidrografia - <http://www.bomdespachomg.com.br/hidro.php#> - Acessado em 26 de abril de 2023.
- Gurgel Mirian – Guia de interiores para áreas comerciais –Senac SP; 5ª edição (1 janeiro 2014) – E-book
- Carvalho Daniel, Cornélie Dores - Discussão sobre a importância do programa de necessidades no processo de projeto em arquitetura - Porto Alegre - jun. 2009