



**Universidade  
Anhembi Morumbi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

**UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI**

**EVERTON DERTONIO  
GUILHERME KAMBILLIS  
GUILHERME PRAXEDES  
LARISSA VARJÃO  
LEANDRO RODRIGUES  
MARIA ISABELA FARIA  
RAÍSSA JUNQUEIRA**

**RED PILL: A CRISE DA MASCULINIDADE**

**SÃO PAULO  
2023**

## **RED PILL: A CRISE DA MASCULINIDADE**

Projeto desenvolvido na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I, apresentado ao curso de Jornalismo da Universidade Anhembi Morumbi como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel (a) em Comunicação Social – Jornalismo, sob orientação da Professora Maria Cristina Brito Barbosa.

SÃO PAULO  
2023

## **1. IDENTIFICAÇÃO DO GRUPO**

### **Grupo:**

EVERTON DERTONIO - 125111365755

GUILHERME KAMBILLIS - 125111351049

GUILHERME PRAXEDES - 125111345617

LARISSA VARJÃO - 125111361120

LEANDRO RODRIGUES - 125111368961

MARIA ISABELA FARIA- 125111355109

RAÍSSA JUNQUEIRA - 125111362420

**Turma:** JORNCEN07A

**Orientador:** Maria Cristina Brito Barbosa

**Formato:** Podcast

## 2.5. Produto

O produto será um podcast. Escolhido por ser um meio de comunicação muito usado pelos membros do movimento. Além de ser um formato muito conhecido e consumido atualmente.

## 2.6 Estrutura e Fontes

Nosso podcast se estruturará em um único episódio com duração de 30 minutos, veiculado pela plataforma de distribuição Anchor nas plataformas de áudio colaboradoras, como Spotify e Apple Podcasts.

O episódio será estruturado da seguinte maneira:

- Contextualização do tema e origem do termo
- Como o movimento chegou no Brasil e é distribuído
- Como o Red Pill afeta a sociedade
- Como o grupo funciona internamente e os membros se expressam

Como linha editorial pré-definida, nos posicionamos contra qualquer tipo de discurso que semeia ódio e preconceito. Se houver a necessidade de abordar uma fala de algum entrevistado ou fazer alguma citação deste cunho, nossa intenção é deixar explícito ao final que não compartilhamos o mesmo tipo de pensamento e divulgaremos meios de denúncias contra violência doméstica.

O podcast prioritariamente se aplicará apenas à plataformas de áudio, sendo assim necessário um trabalho sonoro qualificado e um editor de áudio. Músicas para compor o fundo também serão necessárias.

Além da distribuição natural das plataformas, também serão criados perfis no Instagram e Twitter que servirão como meio de comunicação entre nós, emissores da mensagem, e os receptores. Ali serão divulgados os conteúdos e postagens relacionadas ao tema e nosso trabalho. Por conta da identidade visual, será necessária a criação de logos e edição de fotos.

## 2.7. Recursos necessários

Serão necessários para a execução do produto: estúdio, equipamentos de áudio e ilha de edição.

## 2.8 Cronograma

<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b> (1ª quinzena)	<b>Setembro</b> (2ª quinzena)	<b>Outubro</b> (1ª quinzena)	<b>Outubro</b> (2ª quinzena)	<b>Novembro</b> (1ª quinzena)	<b>Novembro</b> (2ª quinzena)
Elaboração: roteiro dos episódios	Elaboração: entrevistas com fontes	Agendamento de entrevistas	Gravação de entrevistas	Decupagem	Edição	Revisão	Publicação

