

VISTA DO ACESSO PRINCIPAL



VISTA DA ÁREA CENTRAL



INTRODUÇÃO

Este trabalho de conclusão de curso diz respeito ao desenvolvimento de um projeto arquitetônico de uma Pousada no município de Garopaba (Capital Catarinense do Surf), no estado de Santa Catarina.

A ideia surgiu pelo fato de ser uma cidade turística, e a cada ano que passa recebe mais e mais turistas, porém o setor hoteleiro não está crescendo junto com a cidade, e não dispõe condições adequadas para receber os turistas.

Segundo o Ministério do Turismo (2023), o setor do turismo foi responsável por 2,9% do PIB em 2022, índice considerável para o setor da economia de um país, e o setor hoteleiro é um componente fundamental nessa circunstância, por ser a "casa" do turista fora do seu habitat natural.

Garopaba atrai os turistas devido as ondas perfeitas, belas praias e qualidade de vida. Apresenta uma legislação que não permite edificações com mais de dois pavimentos, o que torna a cidade charmosa e com belos visuais.

O estudo aborda os aspectos necessários para o desenvolvimento do projeto, tais como, análise do terreno, planejamento de espaços adequados, buscar materiais e tecnologias sustentáveis, de baixo impacto ambiental e eficiência energética. Também vai contar com um restaurante, que pretende proporcionar alternativa econômica para a Pousada, e gerar emprego para a região.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver o projeto arquitetônico de uma pousada no município de Garopaba.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

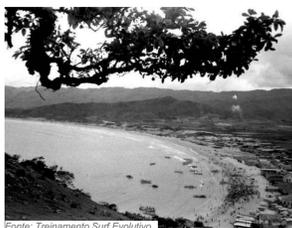
- 1 Pesquisar dados históricos e atuais sobre município;
- 2 Realizar o diagnóstico da área de estudo;
- 3 Analisar referenciais teóricos e projetuais sobre o tema;
- 4 Estudar sobre hotelaria e turismo;
- 5 Estudar a legislação e normas;
- 6 Realizar o programa de necessidades;
- 7 Desenvolver conceito e partido geral.

Onda praia da Silveira



Fonte: Treinamento Surf Evolutivo

HISTÓRIA



Fonte: Treinamento Surf Evolutivo



Fonte: Treinamento Surf Evolutivo



Fonte: Treinamento Surf Evolutivo

Em 1.525, um barco Espanhol estava navegando em alto mar, e tiveram que achar um refúgio em razão a um temporal. Foi então que encontraram a Baía de Garopaba, onde habitavam os índios Carijós, da tribo dos Guaranis, eles alimentavam-se da pesca, da caça e de alimentos naturais da terra.

Em 1.666, os açorianos vieram para Garopaba, trazendo a pesca e a caça das baleias. Garopaba foi fundada em 19 de dezembro de 1846, com a construção da igreja matriz, do cemitério e da casa paróquial.

Em 1961 deixou de ser um distrito de Palhoça, e se tornou um município.

1.970, havia 7.458 habitantes no município. No ano de 2.000 quase dobrou o número, subiu para 13.167 o número de pessoas. Consequentemente, começou a se popularizar, e o município está em constante desenvolvimento até os dias atuais.

Os índios carijós descobriram Garopaba, e nomearam a cidade de "YGARA" que significa canoa, e "PABA" que significa enseada, surgindo então o nome Garopaba que significa enseada de barcos, pois servia de abrigo para as embarcações. Foi deste contexto que foi criado o nome da pousada: POUSADA YGARA.



JUSTIFICATIVA

Trinta anos atrás, Garopaba era uma vila de pescadores cercada por dunas, a pesca era a fonte de renda dos moradores, em razão à pouca infraestrutura. Ao longo dos anos, os turistas, principalmente gaúchos, começaram a descobrir a qualidade de vida, e foram construindo suas casas de praia.

Com o desenvolvimento da cidade no decorrer dos anos, Garopaba se tornou uma cidade reconhecida nacionalmente e internacionalmente. Na alta temporada chega a receber cerca de 140.000 visitantes, e hoje o turismo é a principal fonte de renda da cidade, beneficiando a economia e proporcionando aumento econômico e social.

Segundo o IBGE, o ranking populacional catarinense de Garopaba é 70º, indicando um índice médio de crescimento populacional de 2,7% ao ano.

Garopaba é um destino muito procurado pelos turistas, principalmente no verão que é alta temporada, onde recebe famílias, jovens, idosos e principalmente surfistas. Mas ao longo do ano, a cidade também atrai visitantes, por razão de eventos, esportes e atividades culturais. A cidade possui uma cultura e história forte, que inclui a tradição da pesca artesanal.

A construção de uma pousada na praia de Garopaba, contribui para a economia local, proporcionando empregos, favorecendo os comércios e serviços locais. Além disso, uma pousada de qualidade com serviços únicos, vai atrair um público variado, aumentando e completando a atratividade da cidade.

O SBClass segundo Novais (2011), definiu a categoria pousada com as seguintes especificações: empreendimento de característica horizontal, composto de no máximo 30 unidades habitacionais e 90 leitos, com serviços de recepção, alimentação e alojamento temporário, podendo ser em prédio único com até três pavimentos, ou contar com chalés ou bangalôs.

A pousada irá incorporar características da cultura local, como um restaurante de gastronomia açoriana, e oferecer aos hóspedes experiências que valorizam o patrimônio cultural da região, como passeios de canoa, e um espaço da pousada com informações turísticas para conhecer os patrimônios históricos da cidade.

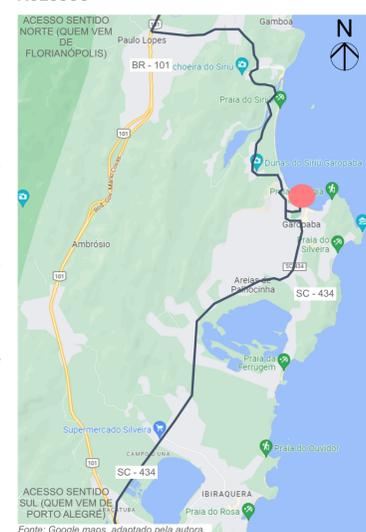
Com um enfoque sustentável e ecológico, a pousada vai contribuir na preservação da biodiversidade local e do meio ambiente. As práticas sustentáveis vão atrair hóspedes conscientes e dispostos a pagar mais por acomodações que respeitem a natureza e a comunidade local.

A pousada YGARA aplica 3 princípios: primeiro, o valor Humano, caracterizado por oferecer espaços apropriados que atendam a necessidade dos hóspedes, onde sintam-se acolhidos e tenham experiências inesquecíveis. Segundo, valor ambiental, caracterizado por escolhas de materiais com baixo impacto ambiental. Terceiro, fator arquitetônico, caracterizado pela localização do terreno, que está situado em uma área com alta visibilidade, posto isso, o projeto da pousada vai despertar atenção, podendo se tornar uma referência para a cidade.

LOCALIZAÇÃO



ACESSOS



Fonte: Google maps, adaptado pela autora.

Garopaba encontra-se no litoral Sul de Santa Catarina, limita-se ao Sul de Imbituba, Norte e Oeste com Paulo Lopes, e Leste com Oceano Atlântico. Fica aproximadamente a 75 quilômetros de Florianópolis, e 400 quilômetros de Porto Alegre.

O terreno está a uma distância de 900 metros da Avenida principal (centrinho), 800 metros da lagoa das capivaras e 1 quilômetro do parque morninhos, que conta com quatro quadras de areia, playground, quadra de basquete e áreas verdes.

CONDICIONANTES AMBIENTAIS



O clima da região é classificado como subtropical úmido, influenciado pela proximidade com o oceano Atlântico. As quatro estações do ano em Garopaba são bem definidas.

Os ventos predominantes no município são Sul e Nordeste.

IMAGEM ILUSTRATIVA - PROXIMIDADES DO TERRENO

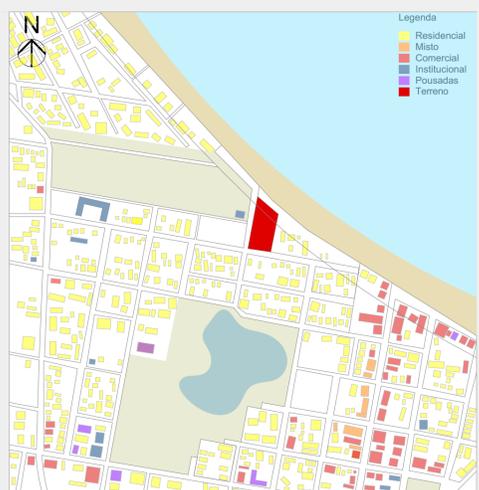


Fonte: Instagram Garopaba. Editado pela autora.

Como pode-se observar no mapa de usos, o uso predominante é residencial. A Av. principal é a João Oreste de Araújo, onde situa-se o centrinho do município, o uso é misto e comercial. A orla de Garopaba é voltada para a Gastronomia, com restaurantes sofisticados e locais, com vista para o mar.

A Av. dos pescadores está localizada logo após da Orla, lá encontra-se os ranchos e canoas dos pescadores, casas com arquitetura açoriana, e a Igreja São Joaquim.

A área da Lagoa das Capivaras, foi revitalizada em 2018, e hoje é um ponto onde as pessoas se encontram para ver o por do sol, contemplar a paisagem, passear com os cachorros e fazer um piquenique.



01 Mapa de usos Escala: 1:7500

Como pode-se observar no mapa de cheios e vazios, as áreas construídas estão bem consolidadas na região central de Garopaba, porém ainda possui alguns lotes vazios.

As edificações em geral, respeitam os afastamentos necessários dos lotes, cumprindo a legislação do município.

Analisando a área, as edificações são de pequeno porte, e as pousadas existentes são pequenas e antigas. As áreas vazias são compostas por lotes particulares, vias e espaços públicos.

Na área com predominância comercial, observa-se uma ocupação mais densa dos terrenos, gerando baixa taxa de permeabilidade.



02 Mapa de cheios e vazios Escala: 1:7500

O centro de Garopaba, tem as conexões de fluxo de veículos bem definidas. Como pode-se observar no mapa de sistema viário, a Av. João Oreste de Araújo, é uma via arterial muito significativa para o município, pois é um eixo de comércios e serviços, e faz ligação com a Rodovia SC 434, conectando com a BR 101.

As vias arteriais e coletoras apresentam pavimentação asfáltica, já as vias locais são compostas por lajotas, pedras e as vias mais afastadas do centro possuem rua de chão.

O desenvolvimento da cidade ocorreu de forma espontânea, antigamente era uma vila, então não existem padrões de vias. Outro aspecto analisado é a questão das ciclo faixas na região central, na Av. principal é inexistente, e em outros pontos elas são descontínuas.



03 Mapa sistema viário Escala: 1:7500

ZONEAMENTO



Fonte: Geoprocessamento Garopaba

SETOR 01

Taxa de ocupação: 50%

Coefficiente de aproveitamento: 1

Taxa de permeabilidade: 25%

Altura máxima: 8,5 metros

Número de pavimentos: 2

Subsolo: 1

Área do total terreno: 4.930,77m²

Área do terreno respeitando o limite preamar: 3.880m²

Testada mínima: 17 metros

RECUOS

Frete: 5 metros

Laterais e Fundo: 1,50 metros

USOS PERMITIDOS

- Uso habitacional e unifamiliar
- Habitação coletiva
- Habitação Transitória 1 e 2
- Uso comunitário 1 e 2
- Uso comercial e de serviços

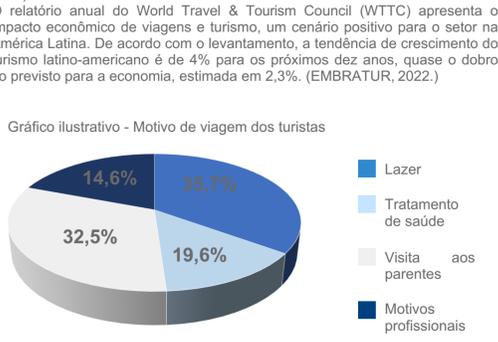
TURISMO E ECONOMIA

Nos últimos tempos, o turismo vem apresentando atividades econômicas promissoras em todo o mundo. Promove o desenvolvimento das cidades, inclusão social, e é um dos setores que mais gera oportunidades de emprego e renda.

Segundo WTTC (World Travel and Tourism Council), a área do turismo concebeu quase US\$9,2 trilhões de dólares para a economia global. Entretanto, com a pandemia no ano de 2020, a área do turismo congelou, provocando uma queda de 49,1%, um dano de US\$4,5 trilhões. Contudo no ano de 2022 o turismo contribuiu com a economia aproximadamente US\$8,6 trilhões, apenas 6,4% abaixo do registro antes da pandemia.

O turismo do Brasil tem acompanhado o movimento de alta pelo mundo, e registrou faturamento de R\$ 94 bilhões no primeiro semestre de 2022 - crescimento de 33,5% em relação ao mesmo período de 2021. (EMBRATUR, 2022).

O relatório anual do World Travel & Tourism Council (WTTC) apresenta o impacto econômico de viagens e turismo, um cenário positivo para o setor na América Latina. De acordo com o levantamento, a tendência de crescimento do turismo latino-americano é de 4% para os próximos dez anos, quase o dobro do previsto para a economia, estimada em 2,3%. (EMBRATUR, 2022).



TURISMO EM GAROPABA

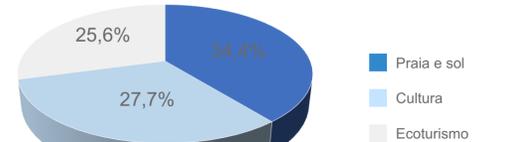


Gráfico ilustrativo - O que o turista procura

A alta temporada são nos meses de dezembro a fevereiro, onde a principal atração é a busca pelo sol, mar e ondas. Há uma grande demanda no setor hoteleiro, gastronômico, comercial e cultural.

Grande parte do capital de Garopaba se dá por meio do turismo, que é um fator de muita importância para a economia da cidade.

Os turistas estrangeiros que visitam Garopaba, são na grande maioria da região Mercosul. Segundo a Santur 80% são Argentinos, seguidos pelos Uruguaios.

Os estudos apontam que a porcentagem maior das motivações das viagens são referentes a praia, natureza e ecoturismo. Garopaba é cercada por praias e natureza, o que justifica o crescimento turístico a cada ano.

Segundo o IBGE (2021), Garopaba possui uma área de 114.773m² e 24.070 habitantes. Conta com 10 praias, biodiversidade encantadora e uma cultura forte, o que torna uma cidade muito atrativa.

Em dezembro de 2003, Garopaba recebeu o título de Capital Catarinense do Surfe.

CLASSIFICAÇÃO E HOSPEDAGEM

Pousada 1 a 5 estrelas	Hotel 1 a 5 estrelas	Resort 4 a 5 estrelas
Característica horizontal, possuindo no máximo 30 unidades, e 90 leitos; serviços de recepção; alimentação e alojamento temporário. Podendo ser composto por um único bloco, chalés ou bangalôs.	Recepção; Alojamento temporário; Podendo ou não disponibilizar alimentação, cobrança por diária.	Infraestrutura voltada ao lazer e entretenimento, dispõe serviços de estética, áreas para esporte, Academia, recreação, interação com a natureza.
Hotel Fazenda 1 a 5 estrelas	Fiat 3 a 5 estrelas	Cama e Café 1 a 4 estrelas
Localizado em ambiente rural, dotado de exploração agropecuária, que oferece entretenimento e vivência do campo.	Constituído por unidades habitacionais dispostas de dormitórios, banheiro, sala e cozinha. Contando com edifício com administração e comercialização integrada; Disponibilizando limpeza e alimentação.	Hospedagem em residência; possui no máximo 3 unidades; Voltado ao meio turístico; Oferece serviços de café e limpeza.

3 PILARES POUSADA YGARA



LINHA DO TEMPO HOTELARIA NO MUNDO

<p>ANTIGUIDADE</p> <p>Estâncias hidrominerais construídas pelos romanos na Inglaterra, Suíça e Oriente Médio.</p>	<p>IDADE MÉDIA</p> <p>Abadias e mosteiros que acolhiam hóspedes. Abrigo para cruzados e peregrinos.</p>	<p>1790</p> <p>Surgimento de hotéis na Europa e Estados Unidos, no final do século XVIII, estimulados pela revolução industrial.</p>	<p>1850</p> <p>Áreas próximas às estações ferroviárias passam a concentrar os hotéis no final do século XIX e início do século XX.</p>	<p>1870</p> <p>Introdução do quarto com banheiro privativo.</p>	<p>1920</p> <p>Hotéis construídos em grande quantidade na Europa e nos Estados Unidos, gerados pela prosperidade econômica.</p>	<p>1970</p> <p>Com o advento do boeing 747, aumentou-se o número de viagens e de passageiros, redundando em maior demanda por hotéis em todo o mundo.</p>	<p>2000</p> <p>Grande eventos mundiais (Olimpíadas, copas do mundo, shows musicais) e a globalização da economia incrementam o turismo no mundo.</p>
--	--	---	---	--	--	--	---

REFERENCIAL 01
BARRACUDA BEACH HOTEL E VILLAS



Localização: Itacaré, Bahia.
Ano: 2019
Área: 22.000m²
Categoria: Hotel
Sistema Estrutural: Madeira
Arquiteto: Cavani Arquitetos e UDesign.

A villa é aberta para o mar e protegida pela natureza. A diretriz do projeto é respeitar e destacar a beleza natural do local e suas vistas de tirar o fôlego, tanto em direção ao mar quanto a natureza que o cerca, buscando integrar ao invés de se impor a ela.

A solução arquitetônica é simples, porém sofisticada. O projeto conta com aberturas generosas e materiais naturais organizados em trançados, treliças e pergolados, onde ocorre entrada de luz natural e passagem dos ventos, que juntos formam uma beleza estética e conforto ambiental.

A vegetação nos espaços externos das villas, faz com que as áreas sejam naturalmente iluminadas e integradas a natureza.

O projeto buscou trazer o equilíbrio entre os ambientes internos e externos, os espaços foram pensados de formas simples e funcional, os vãos são tratados com jardins, espelhos d'água, muros de pedra e treliças de madeira que emolduram os ambientes.

As villas estão posicionadas de forma independente, garantindo privacidade aos hóspedes, cada suíte foi projetada em blocos separados, com acessos independentes e o mesmo tipo de espaço e conforto.

O complexo conta com restaurante, SPA e piscina.



REFERENCIAL 02
PEARL OF TRAWANGAN



Localização: Gilli Trawangan, Indonésia
Ano: 2017
Área: 3.500m²
Categoria: Pousada
Sistema Estrutural: Bamboo
Arquiteto: Heinz Albert

A pousada Pearl of Trawangan está localizada na ilha Gilli, na Indonésia. O projeto foi realizado pelo arquiteto Heinz Albert, com o conceito de integração com a natureza, as formas do edifício são orgânicas, e as partes onduladas representam as ondas, pois a pousada se encontra à beira mar. A proposta do projeto é um ambiente exótico, tranquilo e acolhedor.

Os hóspedes chegam no Lobby, e tem uma visão fluida para o oceano.

A estrutura da pousada é toda em bambu, material natural da região, sustentável, leve, flexível e de grande potencial construtivo.

A pousada conta com uma piscina, de atmosfera única, está alinhada nos jardins tropicais. Possui forma livre e apresenta uma cachoeira de pedra, um deck para banhos de sol e um bar aquático onde os hóspedes podem desfrutar de uma bebida gelada refrescante.

O projeto da pousada escolhida como referencial, foi escolhido devido as seguintes características:

- Integração com a natureza;
- Espaços conectados;
- Materiais naturais e sustentáveis;
- Piscina e bar integrados;
- Grandes aberturas e volumetria;
- Restaurante aberto ao público.

O programa de necessidades conta com 30 quartos, restaurante aberto ao público, bar integrado com a piscina, lobby, piscina, SPA, academia, jardins e espaço de lazer.

Os caminhos orgânicos ligam todas as áreas da pousada.

VISTAS



DIRETRIZES

- Garantir que a pousada ofereça uma experiência única aos hóspedes.
- Garantir espaços confortáveis e integrados a natureza.
- Disponibilizar espaços com recursos naturais como entrada de luz natural e circulação dos ventos.
- Oferecer serviços exclusivos como SPA e passeios culturais.
- Valorizar os visuais do terreno.

AÇÕES

- Resgatar a cultura local em forma arquitetônica.
- Projetar espaços de qualidade.
- Projetar espaços com grandes aberturas.
- Projetar ambientes exclusivos.
- Projetar de acordo com as condicionantes da área.

CONCEITO

O presente projeto teve em sua concepção a ideia de trazer parte da cultura e a história local para dentro da pousada, utilizando elementos utilizados no dia-a-dia como referência.

A pousada YGARA, será projetada com base no programa de necessidades pré-definido, e tem o objetivo de promover bem-estar, aconchego e tranquilidade aos hóspedes.

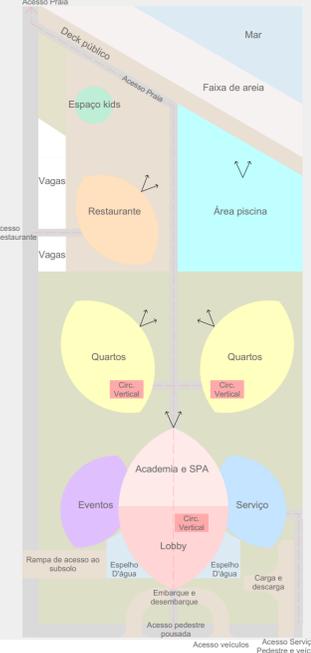
Localizada no último terreno à beira mar da praia de Garopaba, o projeto busca uma arquitetura integrada com a natureza. Com o objetivo de oferecer uma experiência única aos hóspedes, cada espaço foi cuidadosamente projetado para proporcionar vistas privilegiadas para o oceano.

Serão três acessos distintos da pousada, acesso de serviço para os colaboradores, acesso de hospedagem que será para os hóspedes do hotel, possibilitando mais segurança e privacidade, e acesso público para o restaurante.

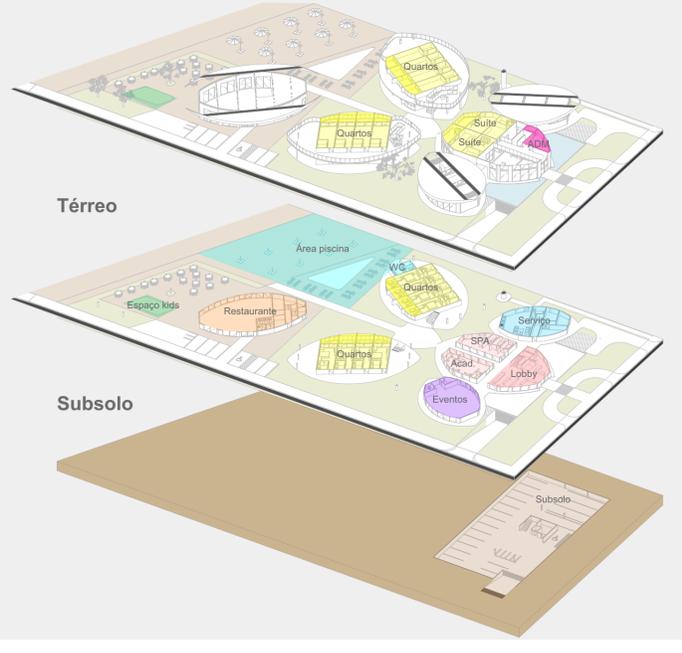
PROGRAMA DE NECESSIDADES

Ambiente	Quantidade	Pavimento	Área
Recepção	01	Térreo	25,75m²
Informações Turística	01	Térreo	20,50m²
Administração	01	1º	22,31m²
WC Lobby	02	Térreo	3,60m²
Sala de espera	01	Térreo	29,40m²
Sala colaboradores	01	Térreo	51,53m²
Banheiro colaboradores	02	Térreo	9,04m²
Engenharia e manutenção	01	Térreo	15,46m²
Rouparia limpa	01	Térreo	10,63m²
Rouparia suja	01	Térreo	9,64m²
Garagem	01	Subsolo	635,68m²
HOSPEDAGEM			
Quarto privativo	16	Térreo/2º	27,85m²
Suíte master	02	1º	51,41m²
LAZER			
SPA	01	Térreo	40,02m²
Sala de massagem	02	Térreo	5,58m²
Piscina	02	Térreo	56,91m²
BWC piscina	01	Térreo	13,67m²
Academia	01	Térreo	51,95m²
Sala para eventos	01	Térreo	103,25m²
Espaço KIDS	01	Térreo	30,88m²
RESTAURANTE			
Restaurante	01	Térreo	142,23m²
Cozinha	01	Térreo	12,08m²
Despensa	01	Térreo	3,53m²
Pré-higienização/Inspeção	01	Térreo	8,41m²
DML	01	Térreo	3,51m²
Depósito de lixo	01	Térreo	4,55m²
Banheiros	02	Térreo	13,65m²

SETORIZAÇÃO E ZONEAMENTO



Primeiro Pavimento



PARTIDO ARQUITETÔNICO

O projeto arquitetônico da Pousada Ygara, é caracterizado por uma abordagem única e inspiradora, combinando elementos naturais e contemporâneos. A pousada busca integrar-se harmoniosamente com o ambiente costeiro, oferecendo ao hóspede uma maior conexão com a natureza.

A proposta é desenvolvida praticamente em três zonas, a primeira é a zona principal, a segunda é a zona de hospedagem, e a última zona de lazer.

A zona principal é disposta como se um ramo de árvore contém um volume central com pé direito duplo onde no térreo estão localizados o lobby, academia e SPA, e duas abas laterais térreas, sendo a localizada a oeste destinada aos colaboradores da pousada, rouparia e manutenção, e a outra simétrica a leste, está destinada a eventos.

A segunda zona, denominamos zona de hospedagem, localizada aproximadamente na área central do terreno, aqui estão dispostas em dois volumes opostos as habitações, entre elas um espaço de convivência e circulação que conecta ao restaurante e ao mar.

Finalmente a terceira zona, contempla os espaços de lazer e alimentação, ali estão dispostos o restaurante, de fácil acesso ao público interno e externo, bem como a piscina e o deck, este com duas áreas, uma pública avançando sobre a área de marinha e outra privativa dos hóspedes no limite do lote. A partir da entrada principal, um eixo central que se estende até a praia estabelece uma conexão simbólica entre as três zonas, conectando a pousada e o mar, envolvendo seus visitantes.

LOBBY - ACESSO PRINCIPAL

O Lobby da pousada é o destaque arquitetônico do projeto, pensado para proporcionar aos hóspedes uma experiência inesquecível, desde o momento em que eles chegam. Com uma cobertura única em formato de canoa, é impossível não se impressionar.

Localizado estrategicamente, o lobby é o ponto de entrada exclusivo para os hóspedes, tornando sua chegada uma experiência especial. Ao atravessar a entrada eles são recebidos por um ambiente acolhedor e sofisticado, trazendo uma sensação de conforto e bem-estar.

QUARTOS

A pousada apresenta estrutura composta por dois volumes distintos de quartos, cada um deles com sacada e uma deslumbrante vista para o mar. Além disso, oferece duas suítes master que contam com banheiras na sacada, proporcionando aos hóspedes uma experiência única de relaxamento, com uma vista deslumbrante do mar. Essa distribuição cuidadosamente planejada não apenas permite uma melhor organização dos espaços, mas também garante aos hóspedes um ambiente de privacidade e tranquilidade.

SERVIÇOS

Nos dois lados do volume principal, que abriga o lobby, encontram-se duas estruturas menores. À direita, encontra-se o setor de serviço, que inclui a sala de estar dos colaboradores, governança e engenharia e manutenção. À esquerda está localizada a sala de eventos, um espaço versátil onde podem ocorrer palestras, workshops, cursos e outros eventos.

TELHADO MIMETIZANDO A FORMA DE CANOA

O destaque principal da pousada é o telhado em forma de canoa, que remete a história de Garopaba, que servia como enseada de barcos, remete a cultura local e a relação com o mar. Esse elemento arquitetônico cria uma identidade visual marcante, trazendo sofisticação e fluidez ao conjunto.

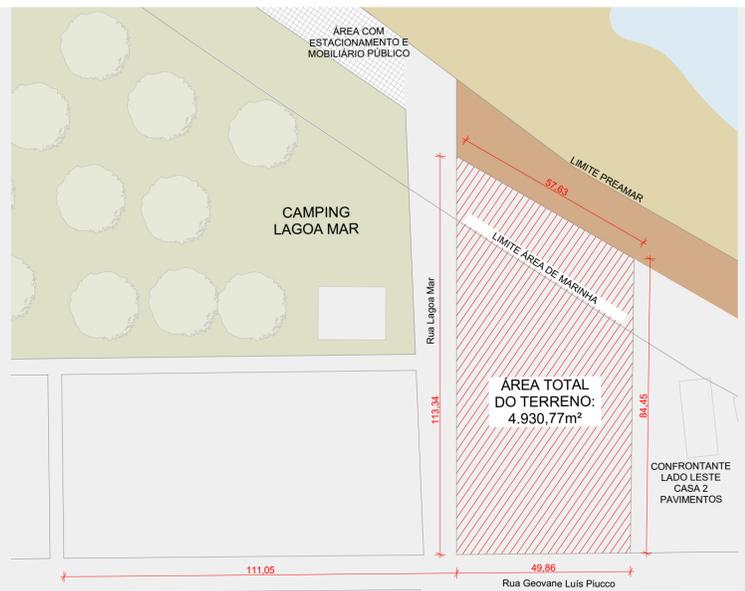
RESTAURANTE

O restaurante está situado de frente para o mar e disponível tanto para os hóspedes da pousada quanto para o público em geral. Será oferecido café da manhã, almoço e janta.

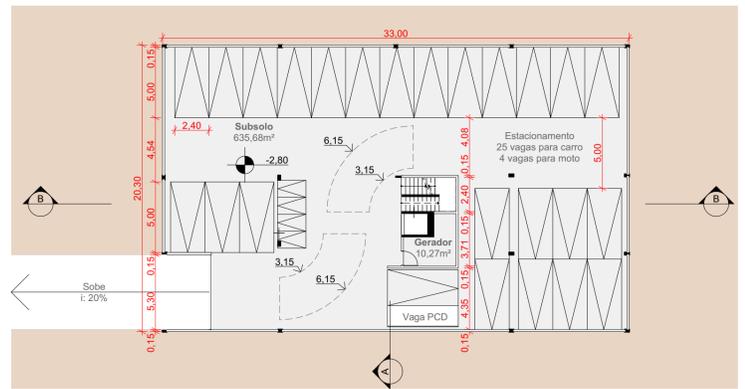
Com uma localização privilegiada, o restaurante oferece vistas panorâmicas deslumbrantes do oceano, proporcionando para os clientes uma experiência incrível e memorável.

PISCINA

A piscina é um ponto de refúgio para os hóspedes, oferecendo um ambiente relaxante com vista para o mar. O deck em volta da piscina proporciona um espaço perfeito para os hóspedes desfrutarem de momentos de lazer e contemplação.



01 Planta de Situação
Escala: 1:1000

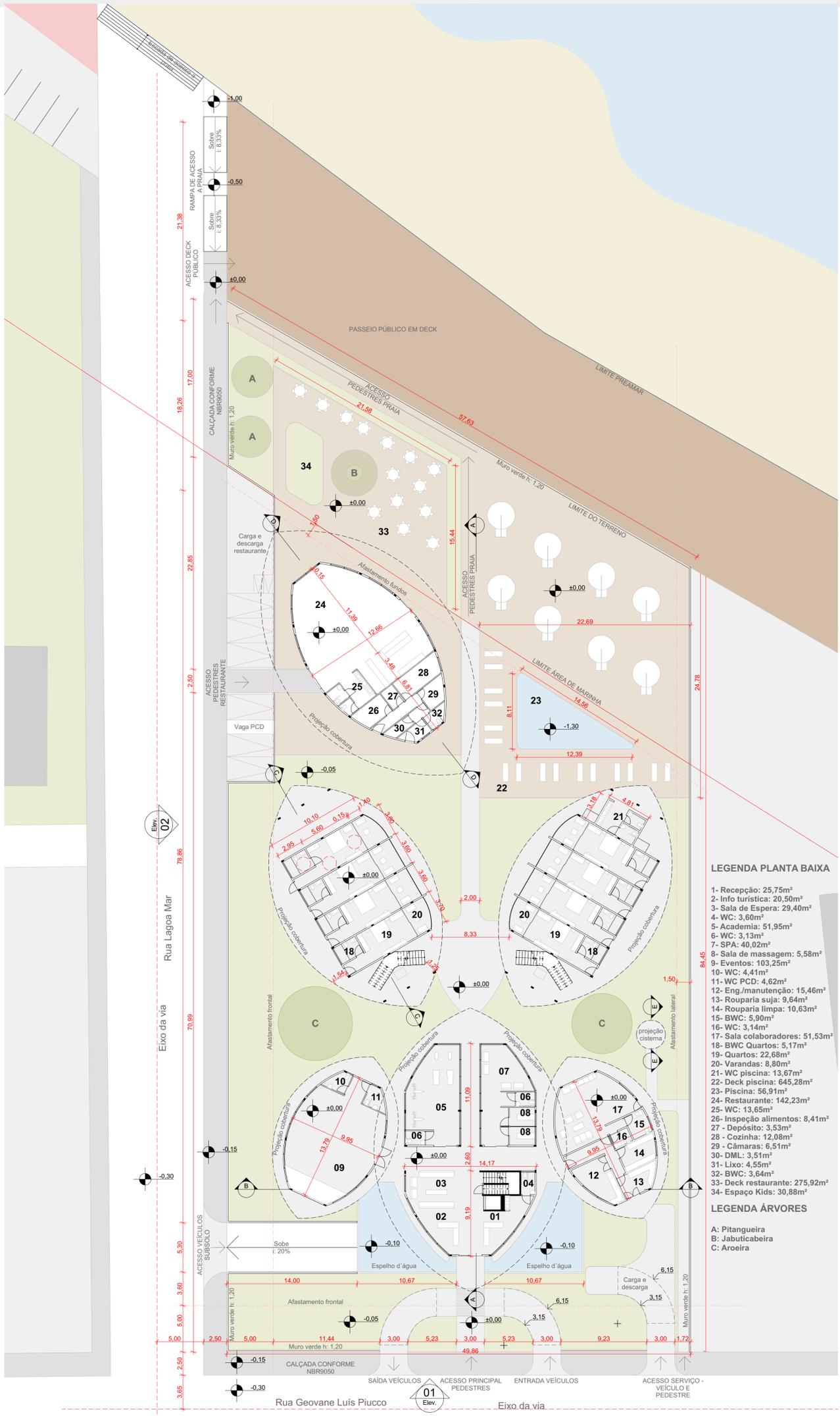


03 PLANTA BAIXA SUBSOLO - Nível -2,80
Área total construída: 635,68m²
Escala: 1:250

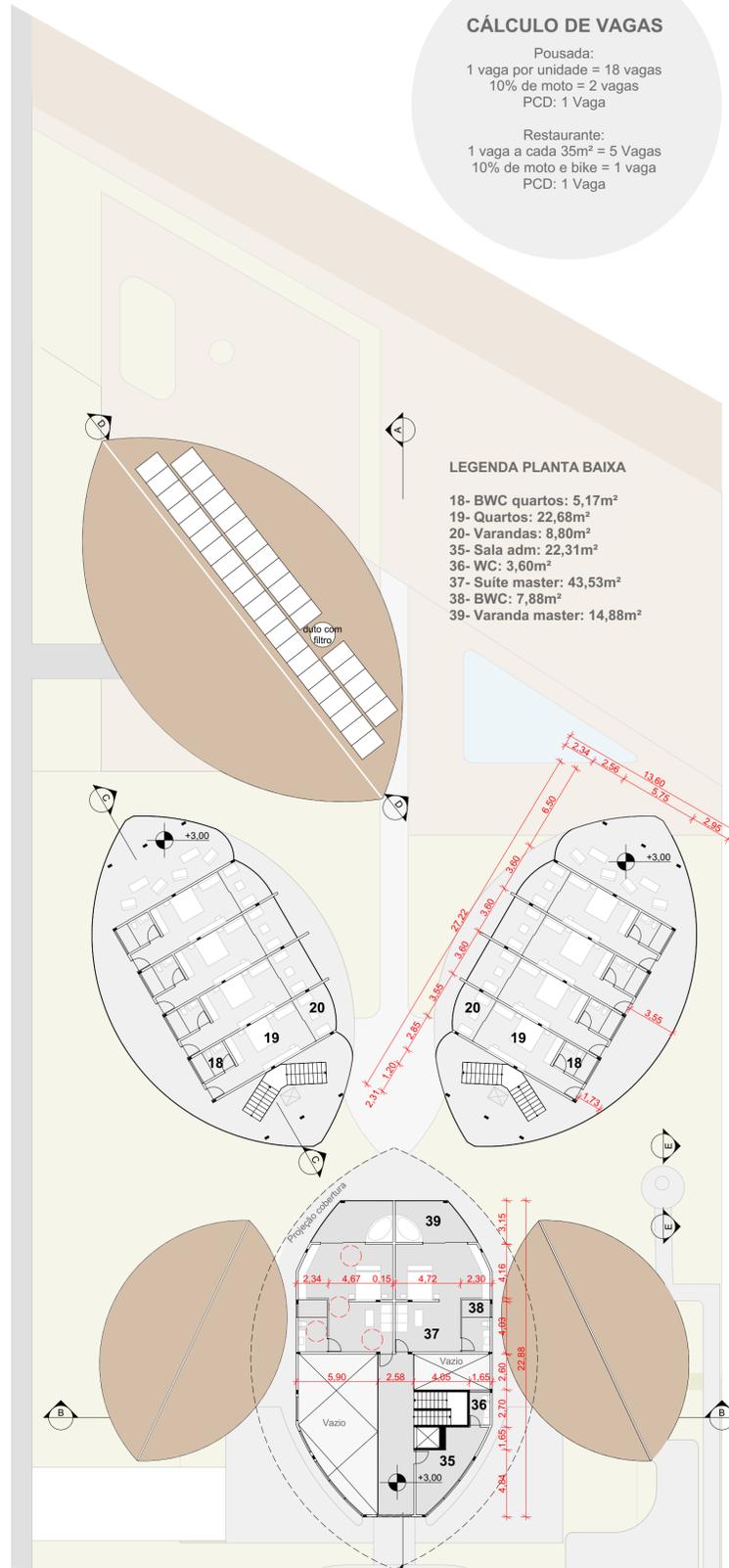
CÁLCULO DE VAGAS

Pousada:
1 vaga por unidade = 18 vagas
10% de moto = 2 vagas
PCD: 1 Vaga

Restaurante:
1 vaga a cada 35m² = 5 Vagas
10% de moto e bike = 1 vaga
PCD: 1 Vaga



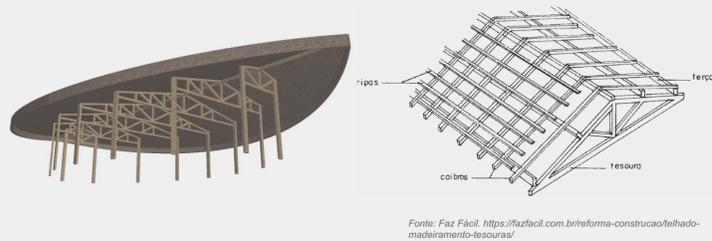
- LEGENDA PLANTA BAIXA**
- 1- Recepção: 25,75m²
 - 2- Info turística: 20,50m²
 - 3- Sala de Espera: 29,40m²
 - 4- WC: 3,60m²
 - 5- Academia: 51,95m²
 - 6- WC: 3,13m²
 - 7- SPA: 40,02m²
 - 8- Sala de massagem: 5,58m²
 - 9- Eventos: 103,25m²
 - 10- WC: 4,41m²
 - 11- WC PCD: 4,62m²
 - 12- Eng/manutenção: 15,46m²
 - 13- Rouparia suja: 9,64m²
 - 14- Rouparia limpa: 10,63m²
 - 15- BWC: 5,90m²
 - 16- WC: 3,14m²
 - 17- Sala colaboradores: 51,53m²
 - 18- BWC Quartos: 5,17m²
 - 19- Quartos: 22,68m²
 - 20- Varandas: 8,80m²
 - 21- WC piscina: 13,57m²
 - 22- Deck piscina: 645,28m²
 - 23- Piscina: 56,91m²
 - 24- Restaurante: 142,23m²
 - 25- WC: 13,65m²
 - 26- Inspeção alimentos: 8,41m²
 - 27 - Depósito: 3,53m²
 - 28 - Cozinha: 12,08m²
 - 29 - Câmaras: 6,51m²
 - 30- DML: 3,51m²
 - 31- Lixo: 4,55m²
 - 32- BWC: 3,64m²
 - 33- Deck restaurante: 275,92m²
 - 34- Espaço Kids: 30,88m²
- LEGENDA ÁRVORES**
- A: Pitangueira
 - B: Jabuticabeira
 - C: Aroeira



04 PLANTA BAIXA PRIMEIRO PAVIMENTO - Nível +3,00
Área total construída: 431,30m²
Escala: 1:250

02 PLANTA BAIXA IMPLANTAÇÃO/TÉRREO - Nível 0,00
Área total construída: 1.001,02m²
Escala: 1:250

IMAGENS ILUSTRATIVAS SISTEMA CONSTRUTIVO



Fonte: Faz Fácil. <https://fazfacil.com.br/reforma-construcao/tehado-madeiramento-tesouras/>

SISTEMA CONSTRUTIVO

A construção de uma pousada de praia com um sistema estrutural de madeira de reflorestamento e cobertura de palha combina perfeitamente com um ambiente litorâneo, oferecendo uma estética natural e sustentável.

A escolha de um sistema estrutural de madeira de reflorestamento reforça o compromisso com a sustentabilidade ambiental. Ao utilizar madeira proveniente de florestas cultivadas para esse propósito, a pousada contribui para a preservação das florestas naturais.

A madeira de reflorestamento também oferece resistência e durabilidade. Com os devidos tratamentos e cuidados, a estrutura de madeira proporciona uma sensação acolhedora e harmoniosa aos ambientes da pousada, combinando com a vibe tranquila e natural da praia.

Além disso a cobertura de palha complementa a estética da pousada, criando uma conexão visual com a natureza. A palha oferece uma aparência rústica e exótica, agregando charme e autenticidade ao projeto arquitetônico. Além disso, possui propriedades isolantes, proporcionando um ambiente fresco e confortável nos espaços internos.

Em resumo, a utilização de um sistema estrutural de madeira de reflorestamento com cobertura de palha em uma pousada de praia une a sustentabilidade ambiental, durabilidade, estética atraente e uma experiência única aos hóspedes. Essa combinação harmoniosa cria um refúgio à beira-mar, onde os visitantes podem se conectar com a natureza e desfrutar de uma estadia única e consciente.

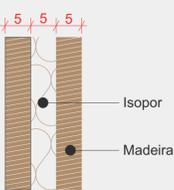
SISTEMA CONSTRUTIVO SUBSOLO

Para o subsolo o sistema adotado foi o tradicional de laje, pilar e vigas de concreto armado estrutural, devido a sua alta resistência e capacidade de suportar cargas pesadas. No subsolo onde há uma maior pressão do solo e a necessidade de suportar o peso da estrutura acima.

O concreto armado pode ser projetado para ser impermeável, evitando a infiltração de água e a umidade no subsolo. Isso é especialmente importante em áreas onde lençol freático está próximo a superfície ou onde a construção está sujeita a condições úmidas.

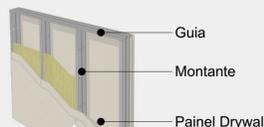
COMPOSIÇÕES PAREDES

PAREDES INTERNAS ENTRE OS QUARTOS

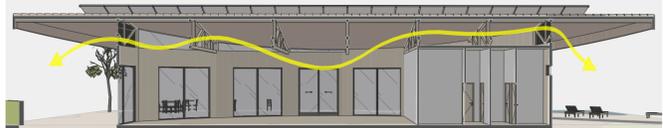


Uma solução eficaz para melhorar a acústica entre os quartos da pousada é a utilização de parede de madeira com isopor no meio. Essa combinação oferece uma barreira sólida contra a transmissão de ruídos indesejados, proporcionando um ambiente mais tranquilo e confortável.

PAREDES DOS BANHEIROS E COZINHA



O drywall é um material versátil e resistente a umidade, ideal para banheiros e cozinha de uma pousada em madeira. Além de ser um material leve e de fácil instalação, agilizando o processo de construção. Sua superfície lisa permite a aplicação de revestimentos e oferece flexibilidade de design.



VENTILAÇÃO CRUZADA

CORTE ESQUEMÁTICO SEM ESCALA RESTAURANTE



VISTA QUARTO

PLACA FOTOVOLTAICAS



Serão instaladas 102 placas fotovoltaicas na cobertura do restaurante, e nos dois blocos de hospedagem. Estrategicamente posicionadas com uma inclinação de 28° voltadas 30° para nordeste e noroeste. O posicionamento das placas fotovoltaicas garante a captura de luz solar ao longo do dia, otimizando a produção de energia limpa e renovável.

A eletricidade gerada pelas placas será utilizada para alimentar as necessidades diárias da pousada, incluindo iluminação, climatização, eletrodomésticos, entre outros equipamentos.

Ao adotar esse sistema sustentável, a pousada YGARA não apenas reduzirá seus custos operacionais a longo prazo, mas também se posicionará como um exemplo de negócio responsável e ambientalmente consciente. Os hóspedes poderão desfrutar de uma estadia em harmonia com a natureza, sabendo que sua escolha de hospedagem está contribuindo para a preservação do meio ambiente.

Com a combinação de uma localização privilegiada na praia, uma arquitetura integrada a natureza e a adoção de energia solar fotovoltaica, a pousada se estabelece como um destino de hospedagem sustentável e inspirador. Essa iniciativa mostra como é possível unir o conforto e o prazer dos hóspedes com respeito ao meio ambiente, criando uma experiência consciente na pousada de praia.

CAIXA D'ÁGUA

Pousada: 120L por hóspedes:
18 Quartos X 3 = 54 hóspedes
54 hóspedes x 120L = 6.480L X 2 = 12.960L

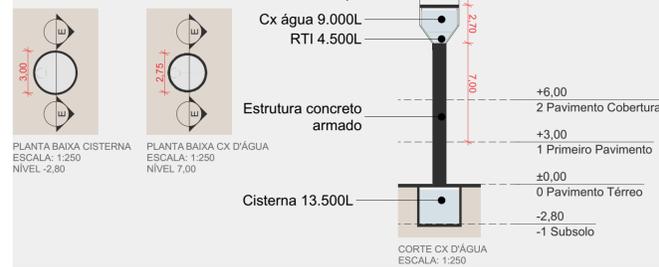
Restaurante: 25L por refeição
100 refeições X 25L = 2.500L X 2 = 5.000L

Sala de eventos:
60 pessoas X 20L = 1.200L X 2 = 2.400L

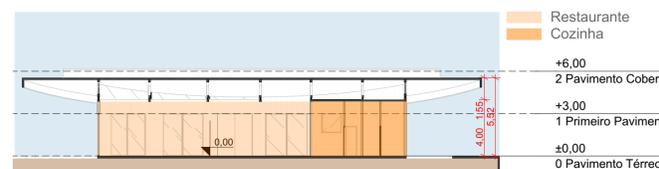
Funcionários:
20 funcionários X 20L = 400L X 2 = 800L

Garagem: 50L por automóvel
28 X 50L = 1.400L

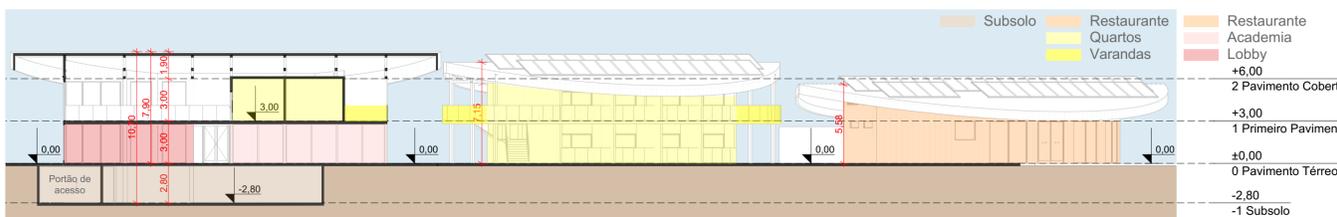
TOTAL: 22.500L
Reservatório Superior 40% = 9.000L
Reservatório Inferior 60% = 13.500L
RTI = 20% do total = 4.500L



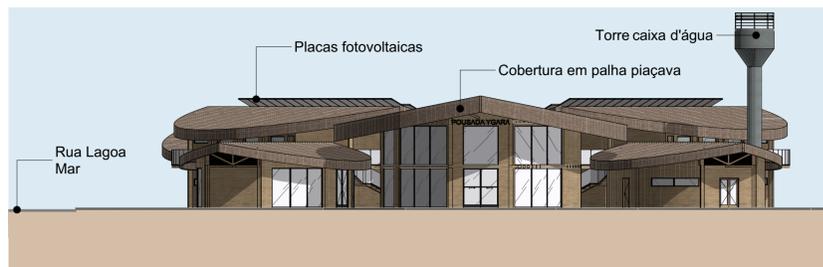
02 Corte C Escala: 1:250



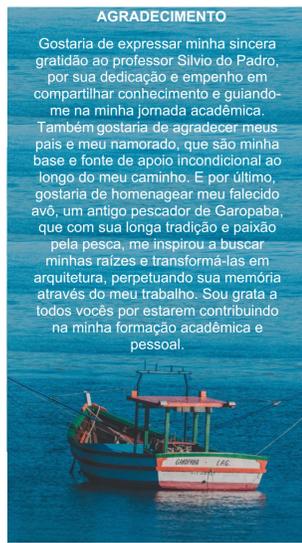
03 Corte D Escala: 1:250



04 Corte A Escala: 1:250



06 Elevação Sul Escala: 1:250

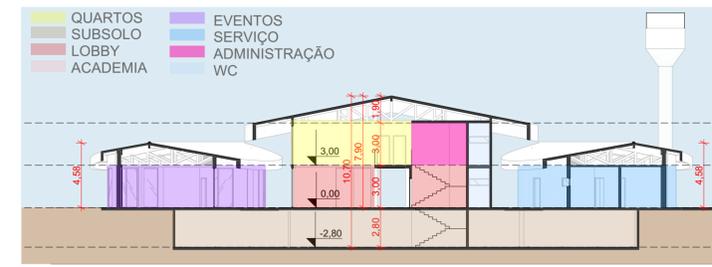


Fonte: Instagram Garopaba.

AGRADECIMENTO

Gostaria de expressar minha sincera gratidão ao professor Silvio do Prado, por sua dedicação e empenho em compartilhar conhecimento e guiando-me na minha jornada acadêmica. Também gostaria de agradecer meus pais e meu namorado, que são minha base e fonte de apoio incondicional ao longo do meu caminho. E por último, gostaria de homenagear meu falecido avô, um antigo pescador de Garopaba, que com sua longa tradição e paixão pela pesca, me inspirou a buscar minhas raízes e transformá-las em arquitetura, perpetuando sua memória através do meu trabalho. Sou grata a todos vocês por estarem contribuindo na minha formação acadêmica e pessoal.

01 PLANTA BAIXA COBERTURA



05 Corte B Escala: 1:250



07 Elevação Oeste Escala: 1:250

REFERÊNCIAS

HOSPEDIN. História da hotelaria no Brasil. Disponível em: <https://blog.hospedin.com/historia-hotelaria/>. Acesso em: 28 fev. 2023.

DOC PLAYER. A HOSPITALIDADE NO TURISMO: O BEM RECEBER. Disponível em: <https://docplayer.com.br/185370-A-hospitalidade-no-turismo-o-bem-receber.html>. Acesso em: 28 fev. 2023.

RIBEIRO, K. C. C. Meios de hospedagem: Curso Técnico em Hospedagem. 1. ed. [S.l.]: E tec brasil, 2011. p. 1-62.

IBGE. POPULAÇÃO DE GAROPABA. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/garopaba/panorama>. Acesso em: 28 fev. 2023.

CINCATARINA. ATIVIDADES ECONOMICAS GAROPABA. Disponível em: <https://cincatrina.sc.gov.br/noticias.aspx?r=43&id=2491f1--text=As%20principais%20atividades%20econ%C3%B4micas%20do%20e%20a%20agricultura%20de%20substa%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em: 2 mar. 2023.

DOCENTE. SISTEMA BRASILEIRO DE CLASSIFICAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM. Disponível em: <https://docente.ifrn.edu.br/bravelasque/cartilha-sbclass>. Acesso em: 2 mar. 2023.

CIGA GEO. GEOPROCESSAMENTO GAROPABA. Disponível em: <https://garopaba.geo.ciga.sc.gov.br/estamo>. Acesso em: 2 mar. 2023.

IBGE. HISTÓRIA DE GAROPABA. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/garopaba/historico>. Acesso em: 2 mar. 2023.

PORTAL TURISMO GAROPABA. HISTÓRIA DE GAROPABA. Disponível em: <https://turismo.garopaba.sc.gov.br/sobre-a-cidade>. Acesso em: 2 mar. 2023.

FAMILY SEARCH. HISTÓRIA DE GAROPABA. Disponível em: https://www.familysearch.org/pt/wiki/Garopaba,_Santa_Catarina,_Brasil_-_Genealogia. Acesso em: 4 mar. 2023.

G MIDIA. HISTÓRIA DE GAROPABA. Disponível em: <http://www.garopabamidia.com.br/info/5/historia>. Acesso em: 5 mar. 2023.

DOCENTE. Breve história do turismo e da hotelaria. Disponível em: <https://docente.ifrn.edu.br/bravelasque/disciplinas/breve-historico-do-turismo-e-da-hotelaria-cnc>. Acesso em: 15 mar. 2023.

VENTURA E ASSOCIADOS. História da hotelaria. Disponível em: <https://venturaassociados.com/site/historia-da-hotelaria/>. Acesso em: 15 mar. 2023.

GOV. Índice de Atividades Turísticas cresce 12,9% na comparação com 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/indice-de-atividades-turisticas-cresce-12-9-na-comparacao-com-2022>. Acesso em: 5 abr. 2023.

GOV. Resorts e destinos com praia são os mais vendidos por operadores turísticos, afirma Braztoa. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/resorts-e-destinos-com-praia-sao-os-mais-vendidos-por-operadores-turisticos-affirma-braztoa>. Acesso em: 5 abr. 2023.

GOV. Brasil registra 12,3 milhões de viagens em 2021, com R\$ 9,8 bilhões injetados na economia. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasil-registra-12-3-milhoes-de-viagens-em-2021-com-r-9-8-bilhoes-injetados-na-economia>. Acesso em: 5 abr. 2023.

EMBRATUR. Turismo irá crescer quase o dobro da economia na América Latina, prevê WTTC. Disponível em: <https://embratur.com.br/2022/08/22/turismo-ira-crescer-quase-o-dobro-da-economia-na-america-latina-previ-wtcc/>. Acesso em: 5 abr. 2023.

SEBRAE. Desenvolvimento Garopaba. Disponível em: <https://databsebrae.com.br/municipios/sc/m/Garopaba%20-%20Cadernos%20de%20Desenvolvimento.pdf>. Acesso em: 10 abr. 2023.

VILA PITANGA. Crescimento econômico do estado de SC e da cidade de Garopaba. Disponível em: http://www.residencialvilapitanga.com.br/blog_vila_pitanga/crescimento-economico-do-estado-de-sc-e-da-cidade-de-garopaba/. Acesso em: 10 abr. 2023.

R. d. G. POUSADAS E HOTÉIS : Manual prático para planejamento e projeto. 1. ed. [S.l.]: Edgar Blucher Ltda, 2015. p. 6-200.