



TIME BLOOM



**CAROLINA
SILVESTRE**
Planejamento



**DANIEL
VALE**
Design



**GIOVANNA
RASTELLE**
Atendimento



**JULIA
RODRIGUES**
Marketing



**LAYLLA
MELISSA**
Social Media



**MATHEUS
STRAZDAS**
Audiovisual



**YNGRID
QUEIROZ**
Mídia

VÍDEO INSTITUCIONAL



**POR TRÁS
DE CADA UMA
DE NOSSAS
CONQUISTAS,**



O CLIENTE

- 15 anos no mercado
- Marca própria
- 112 pontos de venda
- Mais de 25 marcas

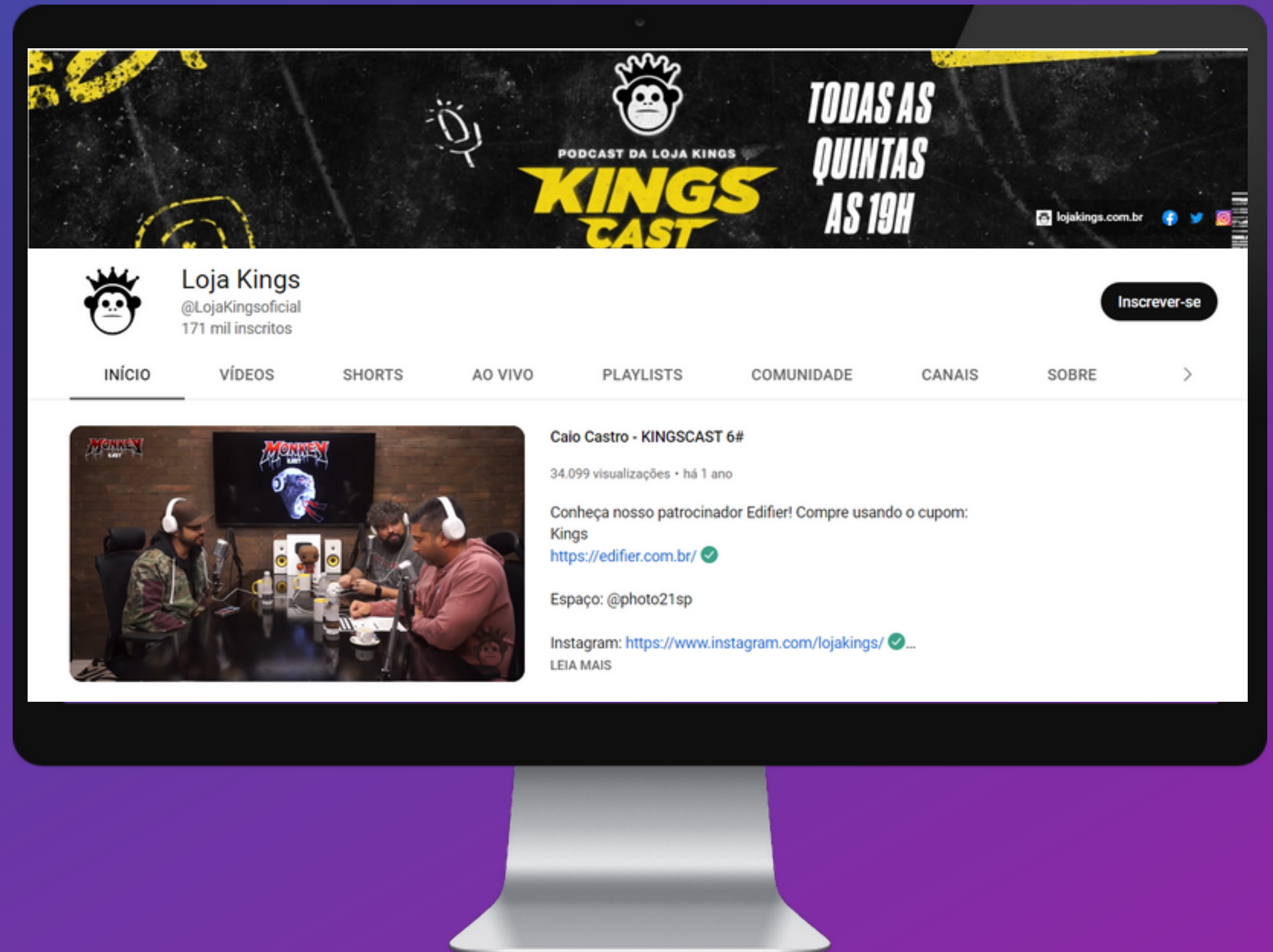
O CLIENTE



O CLIENTE



18 de setembro 2019





MISSÃO

Ser referência para o jovem brasileiro como a marca pioneira do street fashion no conceito “**lifestyle urbano**” de se vestir e se expressar.



VISÃO

Desenvolver estratégias inovadoras que agreguem valor a nossa cadeia de relacionamento para atrair novas parcerias e negócios.



VALORES

Ética
integridade
foco
honestidade
cuidado
unidade

CONCORRENTES

Diretos

ARTWALK Supreme



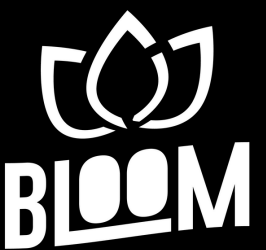
CONCORRENTES

Indiretos

**ANTI
SOCIAL
SOCIAL
CLUB**

Sufgata®

OBEY



MERCADO STREETWEAR

1990 á 2000



Forte presença jovem



interesses em música,
cultura e ações em conjunto



ANÁLISE SWOT

S

PONTOS FORTES

- Tempo de mercado
- História marcante
- Marca Própria

W

PONTOS FRACOS

- Falta de comunicação direta
- Falta de investimentos em MKT
- Comercialização diversa

O

OPORTUNIDADES

- Espaço com artistas
- Aumento de compras em vestuário
- Reconhecimento do StreetWear

T

RISCOS

- Novas marcas Streetwear
- Encerramento de terceirização
- Aumento da matéria prima pela inflação

PROBLEMA APONTADO PELO CLIENTE

A marca vem perdendo contato com
os consumidores de Streetwear

PERSONAS



Felipe, 18 anos.

-Estudante
-Skatista

Mora com os pais, na zona leste de São Paulo, nas horas vagas joga vídeo game, assiste vídeos no Youtube e faz alguns trabalhos como modelo.



Gabriela, 21 anos.

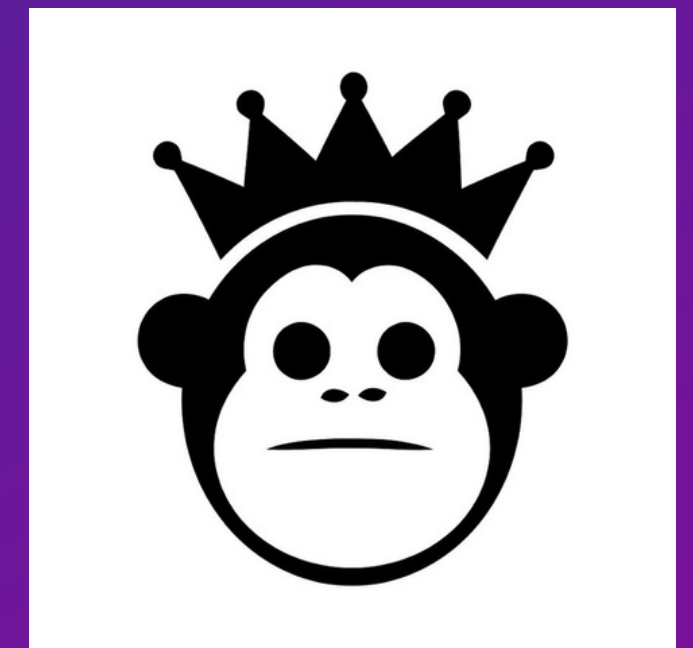
-Estudante
-Fotógrafa

Mora sozinha, na zona sul de São Paulo
Aos finais de semana, trabalha como fotógrafa, anda de skate e passa um tempo com a namorada.

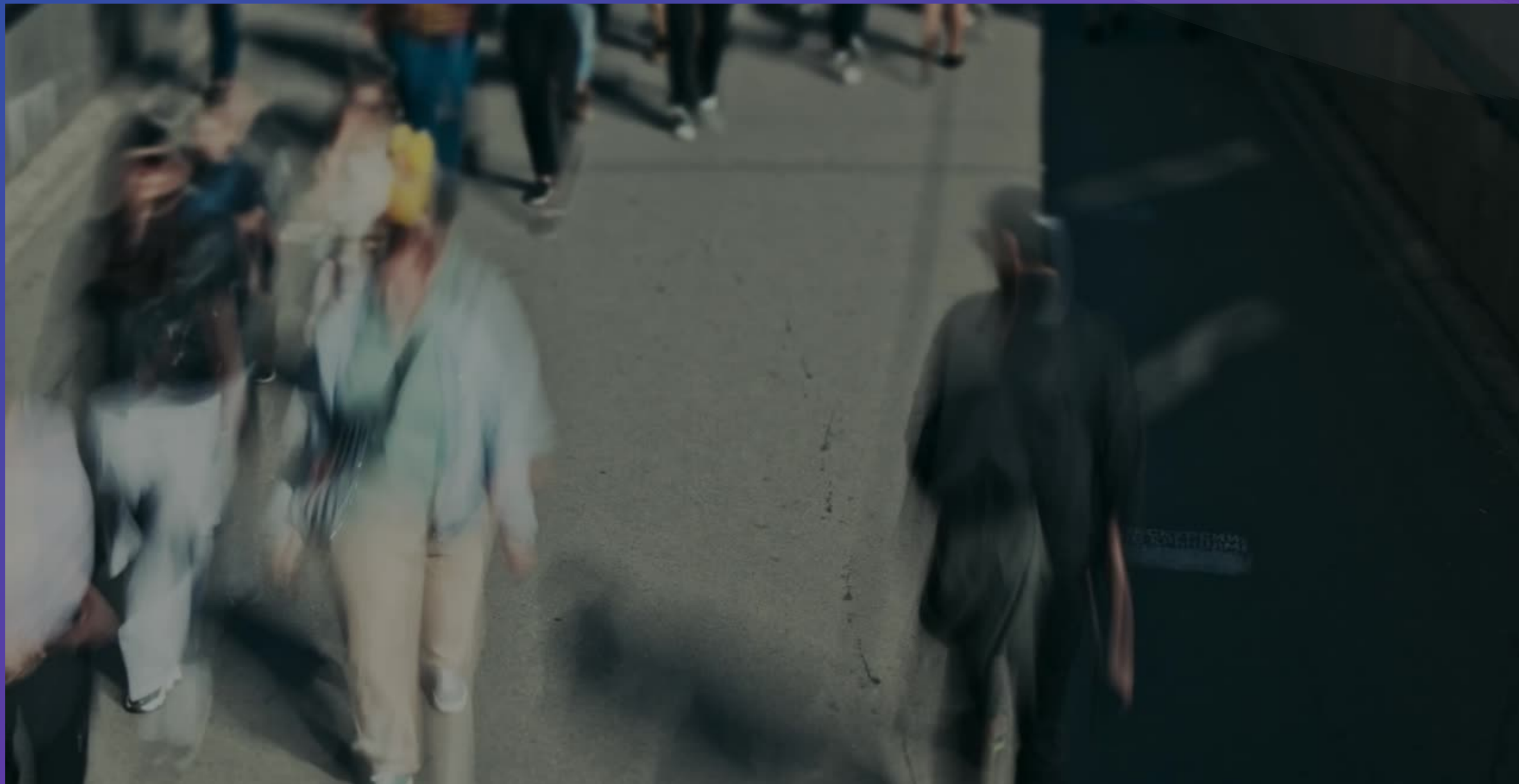
PESQUISA



- Entender se a Kings é considerada como referência no **estilo StreetWear**
- Compreender o que as pessoas levam em consideração no momento de **comprar produtos** StreetWear
- Identificar a **imagem e posicionamento** que a Kings tem perante o público



VÍDEO ETNOGRÁFICO



OVERVIEW DA PESQUISA

51%

Conhecem mas nunca
compraram

45%

Não conhecem a marca
própria da kings

63%

Indiferente sobre a
marca

47%

Se consideram
antenados a moda

50%

Prefrem comprar online

CAMPANHA



PÚBLICO ALVO

Homens e mulheres

18 e 35 anos

Interessados em moda
Streetwear

Interessados em Música,
rimas e Skate

OBJETIVO DE MARKETING

Aumentar a visibilidade da
Kings Sneakers no mercado
Fashion Streetwaer.

Fidelizar o público-alvo

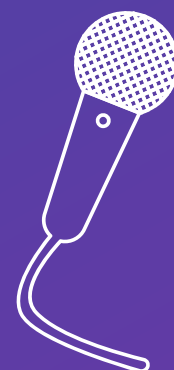
Tornar a Kings referência

Experiência de Marca

PANORAMA DA CAMPANHA



INSITUCIONAL



EVENTO

PRÉ-EVENTO



PÓS-EVENTO



INSTITUCIONAL



Divulgar a história da marca, e sua **importância no streetwear**



Depoimento de influenciadores e clientes relatando a **importancia da kings no streetwear**



Banners em sites de moda como publicidade para **expandir o conhecimento sobre a marca**



A KINGS TÁ
DE CARA NOVA

MAIS MODERNA,
MAIS SUA,
MAIS VOCÊ!

KINGS®



lojakings



lojakings Kings, inovando a todo momento #kings



Curtido por sabrinaangeloci e outras pessoas
SETEMBRO 3



Adicione um comentário...



Logo



KINGS®

**HÁ MAIS
DE 12 ANOS
INOVANDO NO
STREETWEAR**

2010

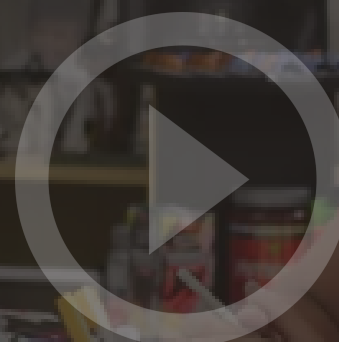


2022



NADA VEM FÁCIL

A trajetória de um sonho.



KINGS



Loja Kings
171 mil inscritos

Inscriver-se

877



Compartilhar

Download

Clipe





De **1980**
à **2000**

Surge um estilo de grande personalidade, potente e inigualável, representando a essência urbana e cultural de cada comunidade ou tribo ao redor do mundo.



2007

Entendendo a importância do assunto, a Kings surgiu em **2007**, mostrando o universo do **streetwear**, provando que estilo é muito mais do que se vestir bem





É comportamento, mentalidade e estilo de vida

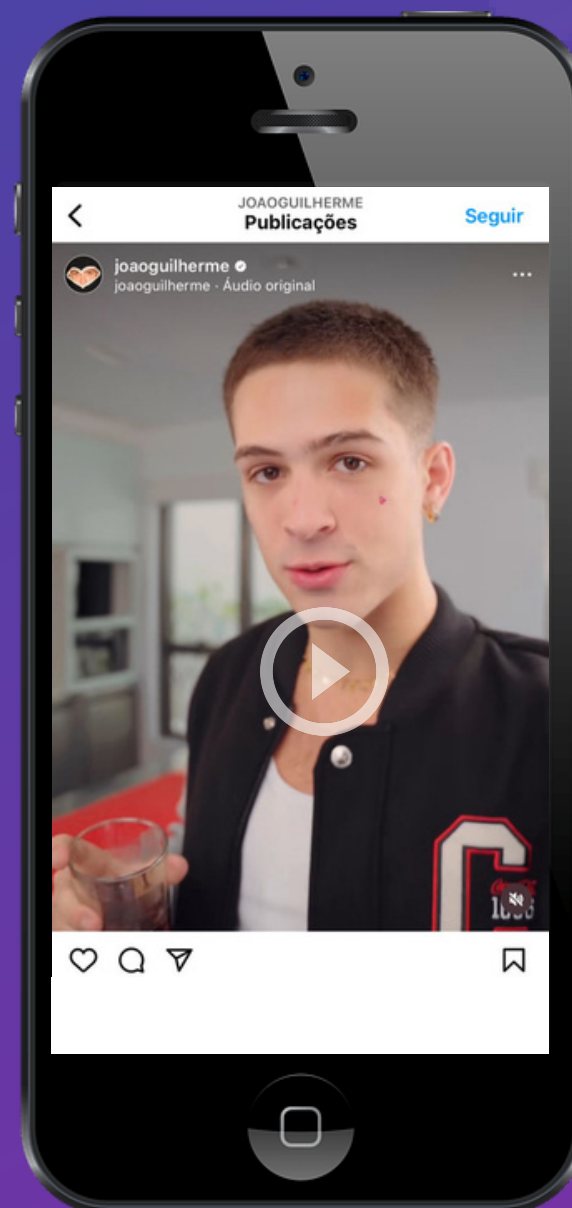


A Kings quer que você se sinta como um **rei**, usando as novidades do mundo do streetwear, pois inovamos durante todos esses anos sem perder a verdadeira essência, **seja o rei do streetwear com a Kings**

KINGS®

The logo for BLOOM, featuring a stylized white flower icon above the word 'BLOOM' in a bold, white, sans-serif font.

CARROSSEL



IMPORTÂNCIA
DA MARCA

HOO

KINGS®

STREET
KINGS

[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

The billboard features a black frame and a white background. It displays two models wearing bright yellow, multi-pocketed utility-style clothing. The model on the left is a woman with dark hair, wearing a yellow vest over a yellow shirt and yellow shorts, paired with white socks and black sneakers. The model on the right is a man with curly hair, wearing a yellow long-sleeved shirt and yellow pants. A thin black oval is drawn around the woman's head. In the bottom left corner, there is a QR code and three social media icons (Instagram, Facebook, Twitter) with their respective handles: @kings, Kings, and Kings.

HOO

KINGS®

**HÁ MAIS
DE 12 ANOS
INOVANDO NO
STREETWEAR**

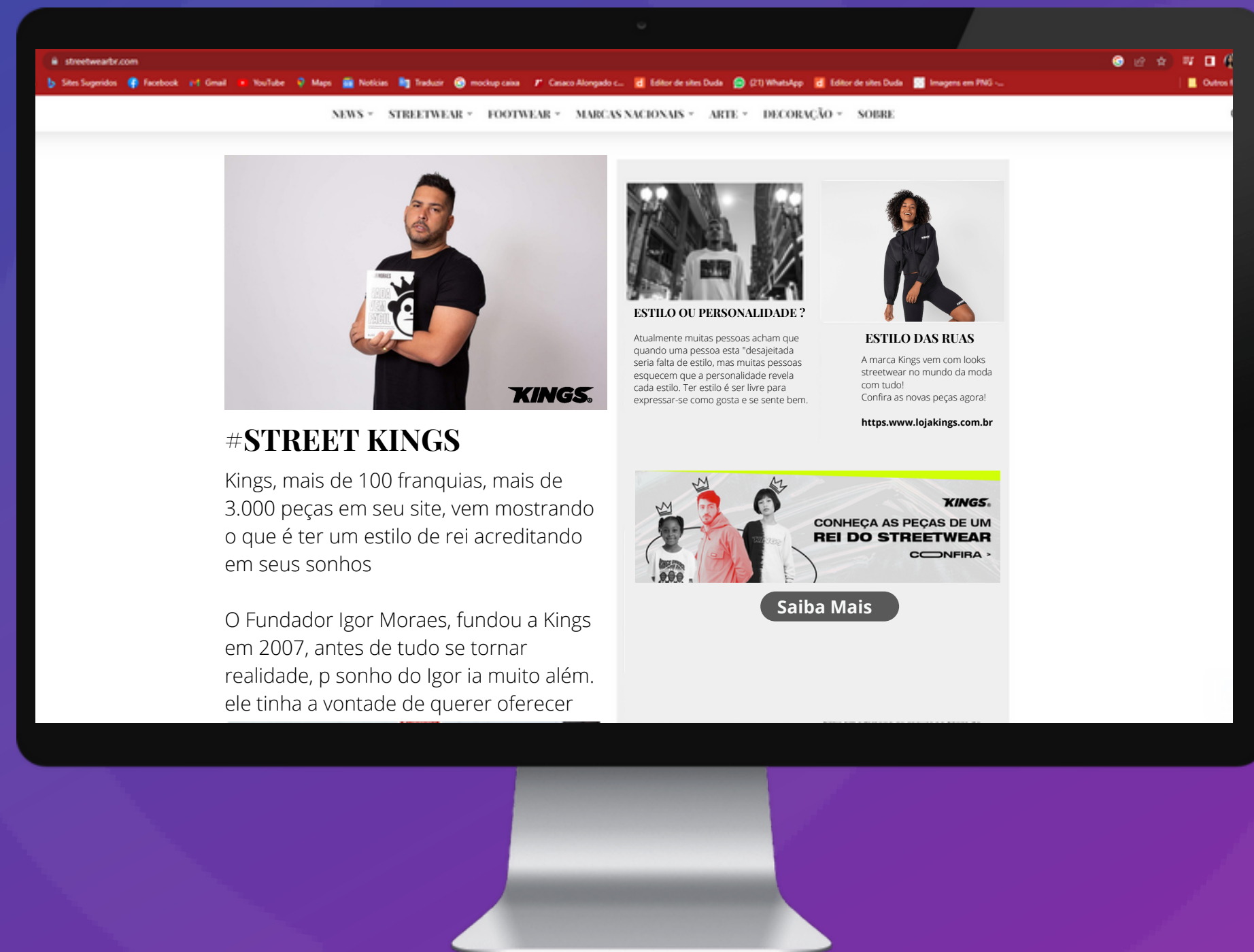
2010



2022



ONLINE



PRÉ-EVENTO



Post de **Save the Date** nas redes sociais da kings sneakers e em banner no site da loja



Parceria com **artistas do Rap e Trap**, para divulgar o evento em suas redes sociais



Google Ads - Banners patrocinados em **sites moda streetwear** (StreetWear Brasil, Elle, GQ)



Participação em **Podcasts**



Kit influencer



Lambe-lambe em pistas de skate e postes em locais específicos

#KINGS STREET WEAR

KV

KINGS®



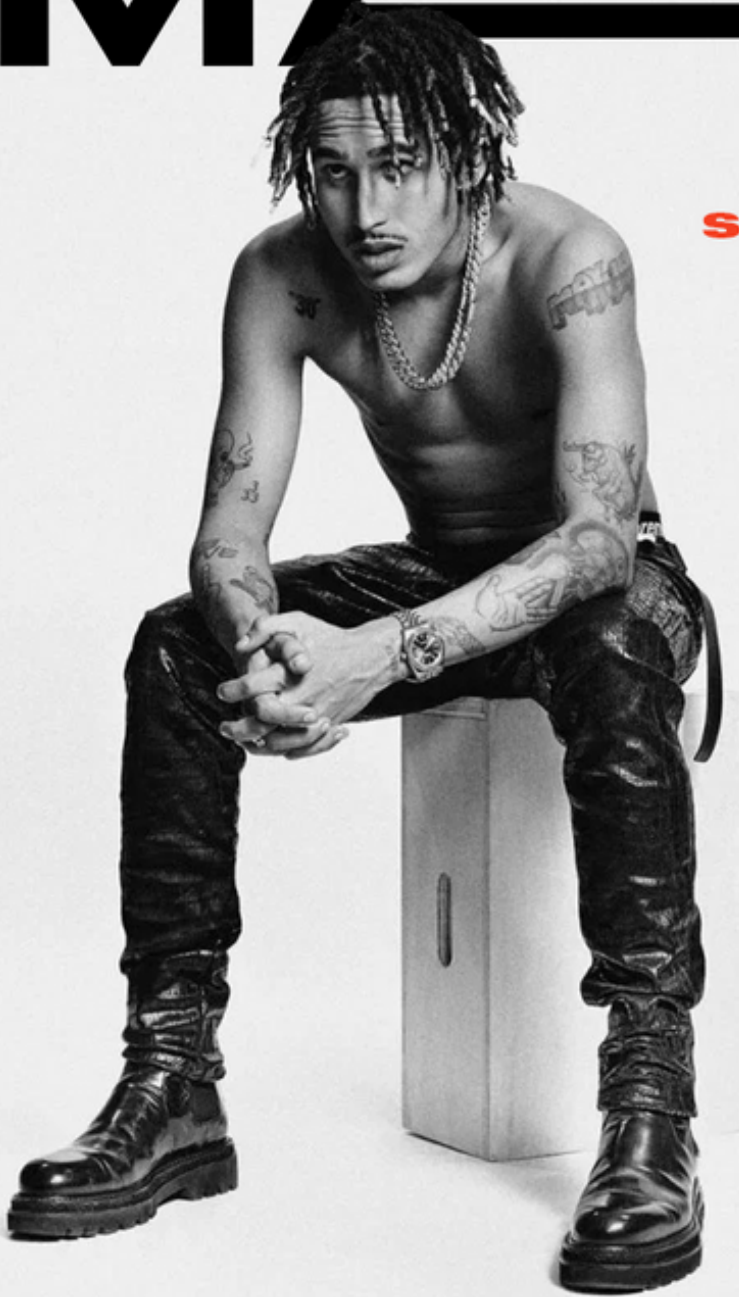


MATUÊ

NO MAIOR ENCONTRO
STREETWEAR DE SÃO PAULO

14
DE JANEIRO

19H




PARQUE DO CARMO

KINGS®

lojakings

lojakings

Curte

Comenta

Compartilha

Currido por sabrinaangeloci e outras pessoas
SETEMBRO 3

Adicione um comentário...

ESQUENTA





ESQUENTA




**PARA
TUDO**

Você está convidado para o **Street Kings**, o melhor evento de streetwear da **Kings**, feito especialmente para todos os reis que amam estilo e streetwear!

O QUE VAI TER NO ROLÊ?

Show de rimas
Rampa de skate liberada

Shows de:
Matuê, Teto, Recayd Mob e Racionais

Personalização pelos grafiteiros
Os Gêmeos nas peças da Kings

14, 21 E 28 DE JANEIRO

 **PARQUE DO CARMO**

TE ESPERAMOS LÁ

KINGS® 



CONVITE



#STREET
WEAR



#STREET
WEAR



KINGS®

HOH

SAVE THE DATE

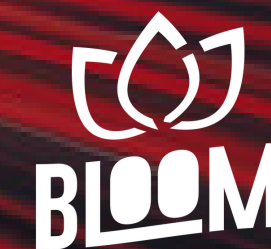
23 / 12 / 22

O maior encontro de
Streetwear de São Paulo.

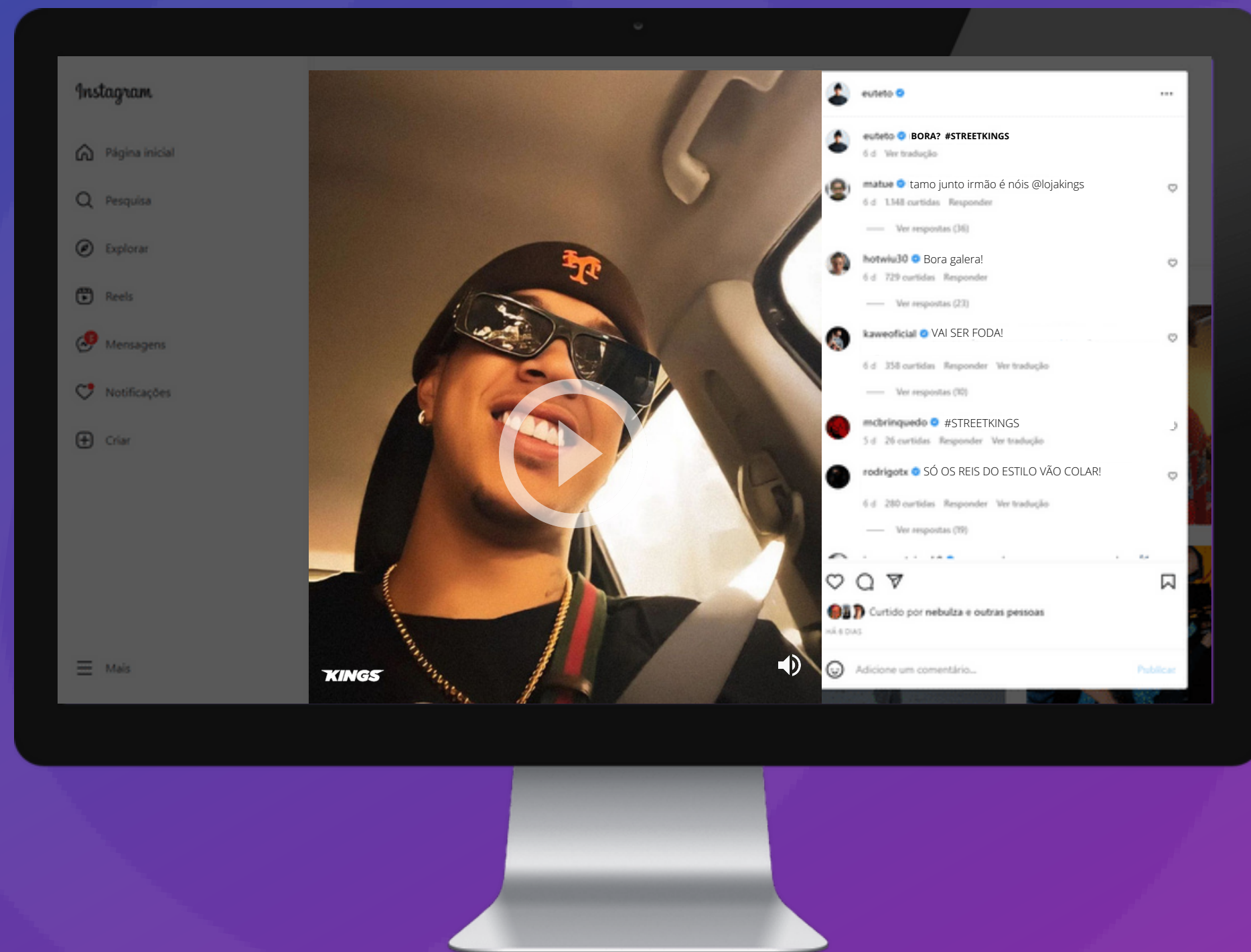
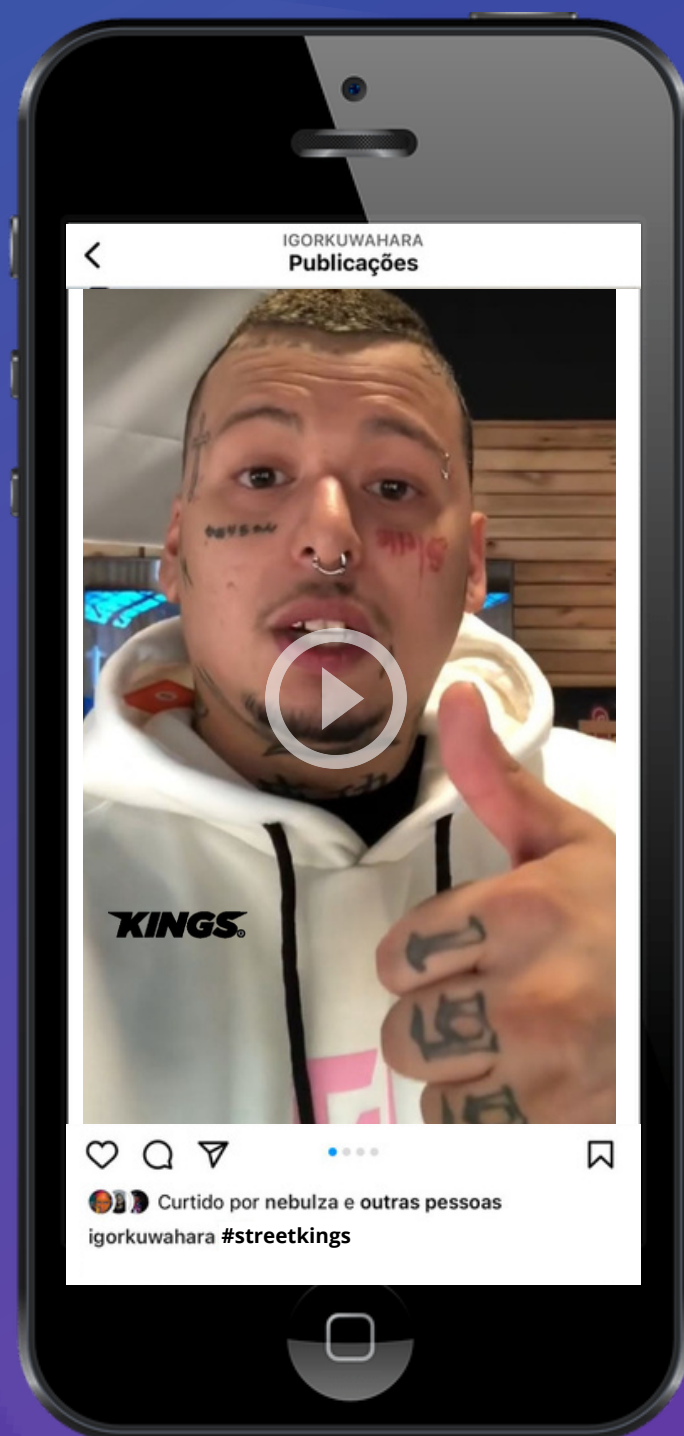


KINGS®

19:04



ONLINE



HOH



O maior encontro de
streetwear na Zona Leste
de São Paulo.



14, 21 E 28 DE JANEIRO



site Kings

 lojakings

KINGS®





KINGS.

STREET KINGS

HOO

EVENTO

Dias: 14, 21 e 28 de janeiro de 2023



Local: Parque do Carmo



Início das atividades: 15h



Horário de Início e Fim dos Shows: 19h - 22h

Programação prevista:

- Pista de Skate liberada
- Food-trucks de comidas e bebidas
- Estande de produtos Kings Sneackers
- Personalização de peças da Kings
- Show de rimas



Público estimado: 1.000 a 2.000 pessoas



EVENTO

DIVULGAÇÃO



Inserção de comercial de
TV 1'30 (MTV E HBO)



Youtube, Shorts e TV
Metrô (Linha coral, verde,
lilás e linha azul)



Transmissão ao vivo:
Instagram, Facebook,
Twitter, Tik Tok.



Post chamando para o
evento no Instagram



Divulgação dos cantores
pelo stories

SEJA O
REI DAS
RUAS

#STREETKINGSGS

lojaking

KINGS®

HOOL





BRINDES

PISTA



RIMAS



COSTUMIZAÇÃO

MOHS



PÓS-EVENTO



Sequência de **3 stories e remarketing** de todos influenciadores falando sobre os **benefícios de comprar e ser cliente Kings**



Sorteio de cupons no instagram da loja para compras realizadas no site



Stories falando sobre o **indique e ganhe**



Divulgação do **frete grátis**

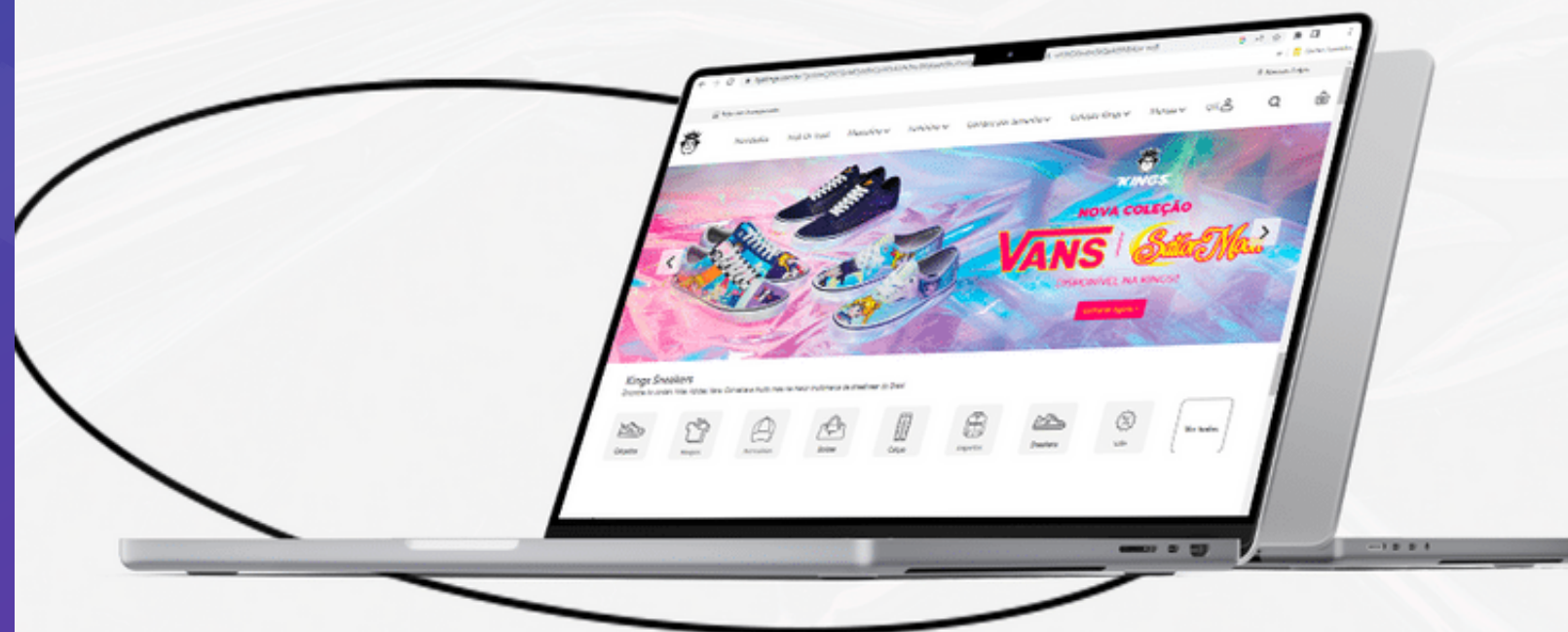


Divulgação das peças **próprias da marca Kings.**



KINGS®

NOVIDADES NO SITE

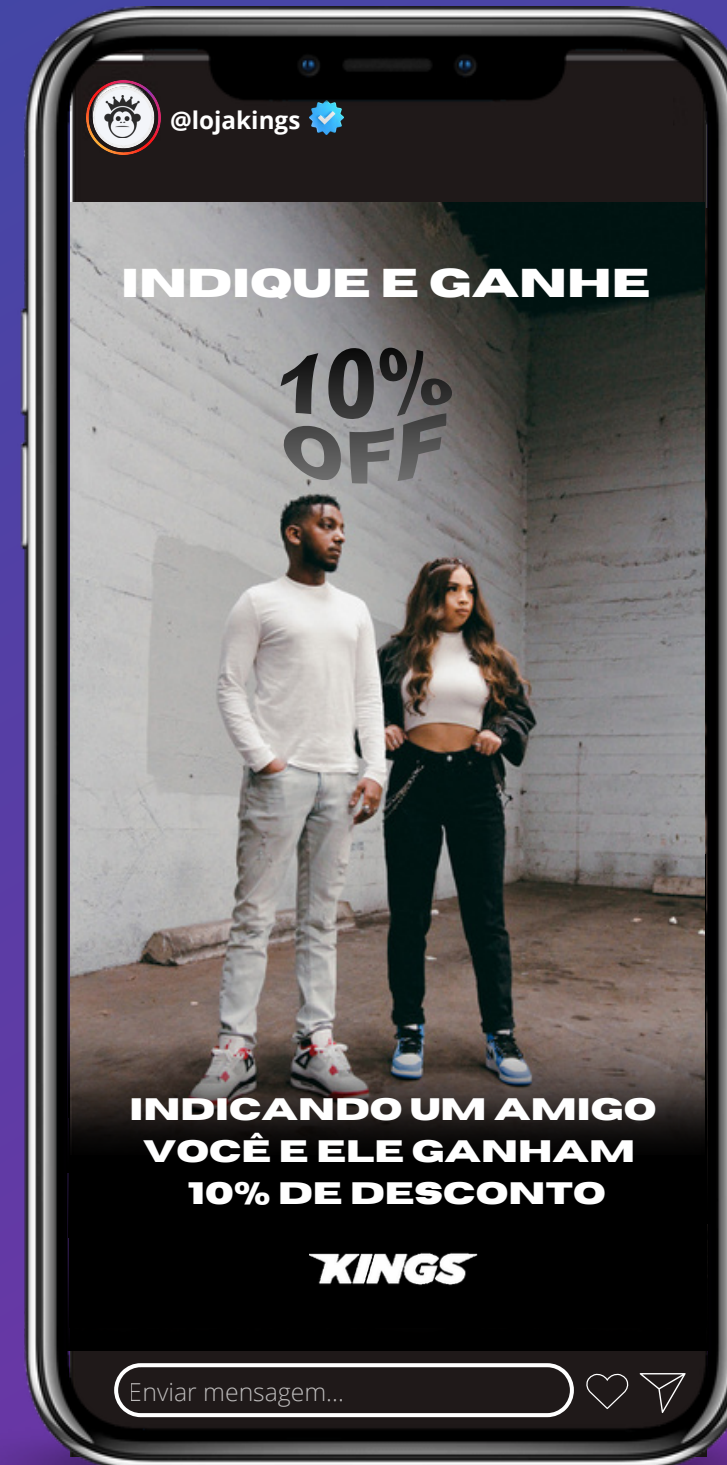


Acesse agora e vista a roupa
de um **verdadeiro rei!**



SITE





INSTAGRAM



MÍDIA

Cronograma Geral de Investimentos

Cronograma geral

AÇÕES	NOV		DEZEMBRO				JANEIRO				FEVEREIRO			
	3ª SEM	4ª SEM	1ª SEM	2ª SEM	3ª SEM	4ª SEM	1ª SEM	2ª SEM	3ª SEM	4ª SEM	1ª SEM	2ª SEM	3ª SEM	4ª SEM
Institucional														
Video documentário														
Carrossel - Instagram														
Depoimento Influenciadores														
Patrocínio em sites														
Patrocínio em Podcast														
Banner linhas vermelha e lilás														
Outdoor linhas vermelha e lilás														
Mídia em ponto de ônibus														
Post chamando para conhecer a loja da Kings														
Post chamando para mudança de logo														
KV institucional														
Divulgação de peças da marca própria da Kings														
Pré-Evento														
Dois posts de esquentar no Instagram														
Banner com KV da campanha em sites														
Banner em site de Moda sobre o evento														
Convite para os influenciadores e cantores														
Ponto de ônibus envelopado (trono) + banner com nome do evento														
Lambe-lambe em pista de skate e poste														
Banner divulgação do evento linha vermelha e lilás														
Evento (Durante)														
Comercial de 1m30 falando do evento e os artistas que vão se apresentar														
Entrevistas com o público. Faremos entrevistas com o público para vermos como eles se sentiram durante as atrações														
Outdoor chamando para o evento														
Divulgação de peças da marca própria da Kings														
Pós-Evento														
Storie frete grátis														
Storie Indique e ganhe														
Sequência de 3 stories com os cantores e influenciadores falando dos benefícios da Kings														
Srotires de cupom falando do frete grátis														
Divulgação peças Kings														

INSTITUCIONAL

INSTITUCIONAL (Online)			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Patrocínio em Podcast	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Depoimento Lin da Quebrada	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
Depoimento João Guilherme	1	R\$ 13.500,00	R\$ 13.500,00
Depoimento Matuê	1	R\$ 15.500,00	R\$ 15.500,00
Depoimento Felipe Flip	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Vídeo documentário	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Post chamando para conhecer a loja	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
KV CAMPANHA	5	R\$ 15.000,00	R\$ 75.000,00
PATROCINIO EM SITES	4	R\$ 15.000,00	R\$ 75.000,00
Post contando mudança de logo	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Divulgação de peças de marca própria Kings	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
Post história kings	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
INSTITUCIONAL (Offline)			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Banner linhas vermelha e lilás	6	R\$ 20.600,00	R\$ 123.600,00
Outdoor linhas vermelha e lilás	4	R\$ 13.500,00	R\$ 54.000,00
Mídia em ponto de ônibus	6	R\$ 6.050,00	R\$ 36.300,00

Valor gasto:
R\$ 562.900,00

PRÉ-EVENTO

PRÉ EVENTO (Online)			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Dois posts de esquentar no Instagram	2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Banner com KV da campanha em sites	6	R\$ 15.000,00	R\$ 90.000,00
Banner em site de Moda sobre o evento	5	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
PRÉ EVENTO (Offline)			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Convite para os influenciadores e cantores	5	R\$ 4.200,00	R\$ 21.000,00
Lambe-lambe em pista de skate e poste	10	R\$ 13.500,00	R\$ 135.000,00
Ponto de onibus envelopado (trono nos assentos + frase campanha)	3	R\$ 30.000,00	R\$ 90.000,00
Banner divulgação do evento linha vermelha e lilás	6	R\$ 20.600,00	R\$ 123.600,00

Valor gasto:
R\$ 524.600,00

EVENTO

EVENTO - ESTRUTURA			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Locação do espaço	3	R\$ 50.000,00	R\$ 150.000,00
Gerador	3	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
Estrutura do evento	3	R\$ 40.000,00	R\$ 120.000,00
Camarim - Exigências artista	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
Produtor artístico	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
Equipe produção artística	12	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Equipe de segurança	80	R\$ 250,00	R\$ 60.000,00
Equipe de brigadista + ambulância	10	R\$ 13.400,00	R\$ 134.000,00
Cabine de fotos	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
Pista de Skate	6	R\$ 26.000,00	R\$ 1.560.000,00
Matuê	1	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00
Reycad Mob	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Racionais MC	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
Teto	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Os gêmeos Grafiteiros	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
DJ Ana Ghellere	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
DJ Kyan	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
DJ Topo	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
DJ Swat	1	R\$ 13.500,00	R\$ 15.500,00
DJ Kingdom	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
DJ x	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00

Valor gasto:
R\$ 2.556.500,00

EVENTO DIVULGAÇÃO

EVENTO (durante - online)			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Comercial de 1m30 falando do evento e os artistas que vão se apresentar.	1	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00
Entrevistas com o público. Faremos entrevistas com o público para vermos como eles se sentiram durante as atrações	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Outdoor chamando para o evento	4	R\$ 7.000,00	R\$ 28.000,00
Divulgação de peças de marca própria Kings	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00

Valor gasto:
R\$ 263.000,00

PÓS-EVENTO

PÓS EVENTO (online)			
ITEM	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Sequência de 3 stories com Matuê falando dos benefícios de ser cliente Kings	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Sequência de 3 stories com Racionais MC falando dos benefícios de ser cliente Kings	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Sequência de 3 stories com Reycad Mob falando dos benefícios de ser cliente Kings	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Sequência de 3 stories com Teto falando dos benefícios de ser cliente Kings	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Sorteio de cupons no instagram da kings com desconto para compras realizadas no site da loja.	6	R\$ 15.000,00	R\$ 90.000,00
Stories falando sobre indique e ganhe	4	R\$ 20.000,00	R\$ 80.000,00
Stories falando sobre frete grátis	4	R\$ 20.000,00	R\$ 80.000,00
Divulgação peças de roupa da Kings	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00

Valor gasto:
R\$ 375.000,00

TOTAL GASTO

Valor gasto:
R\$ 4.277.000,00



FLORESÇA A SUA COMUNICAÇÃO COM A **BLOOM!**