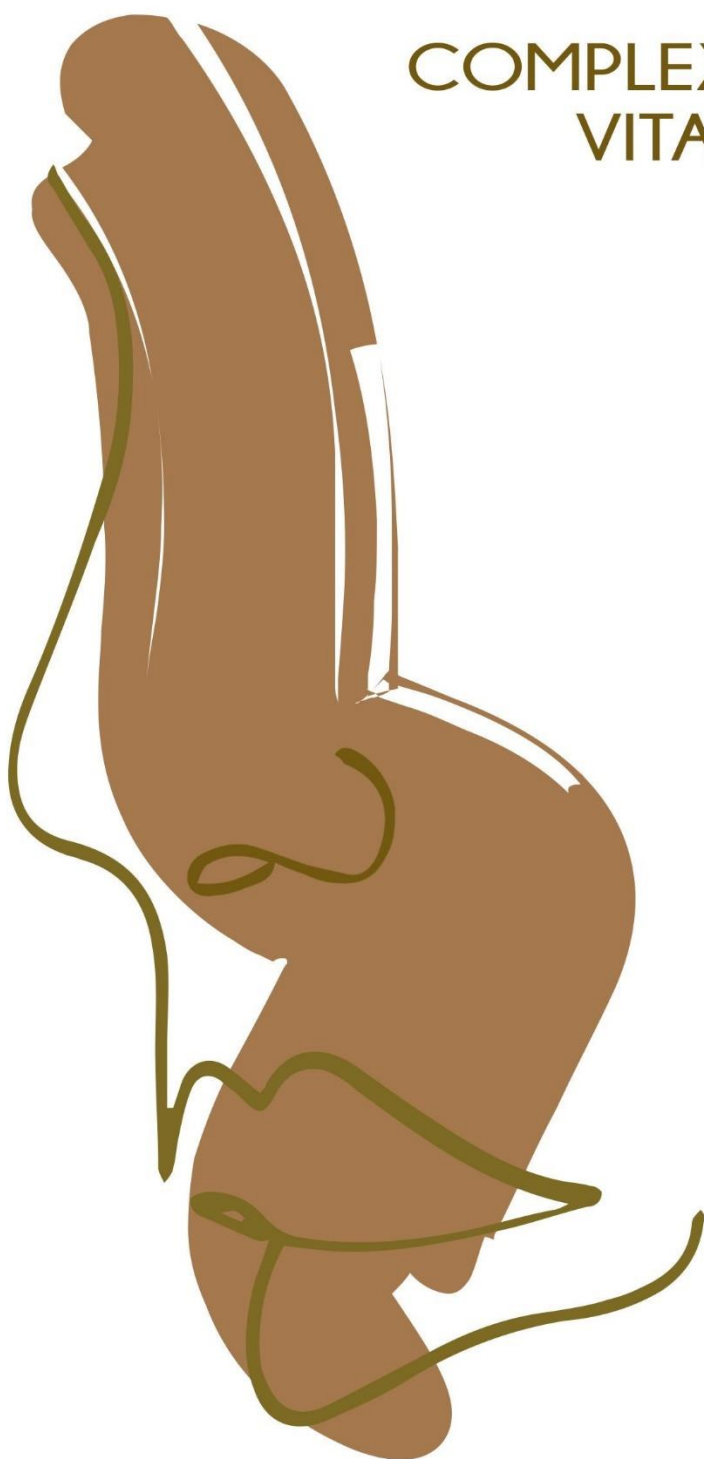


FACULDADE UNA DE POUSO ALEGRE
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO FINAL DE CURSO- TFG

COMPLEXO DE ESTÉTICA: VITAL ESTÉTICA



Ana Laura Edwiges de Andrade
Orientador: Esp. Luiz Felipe Andare Bechara
2021

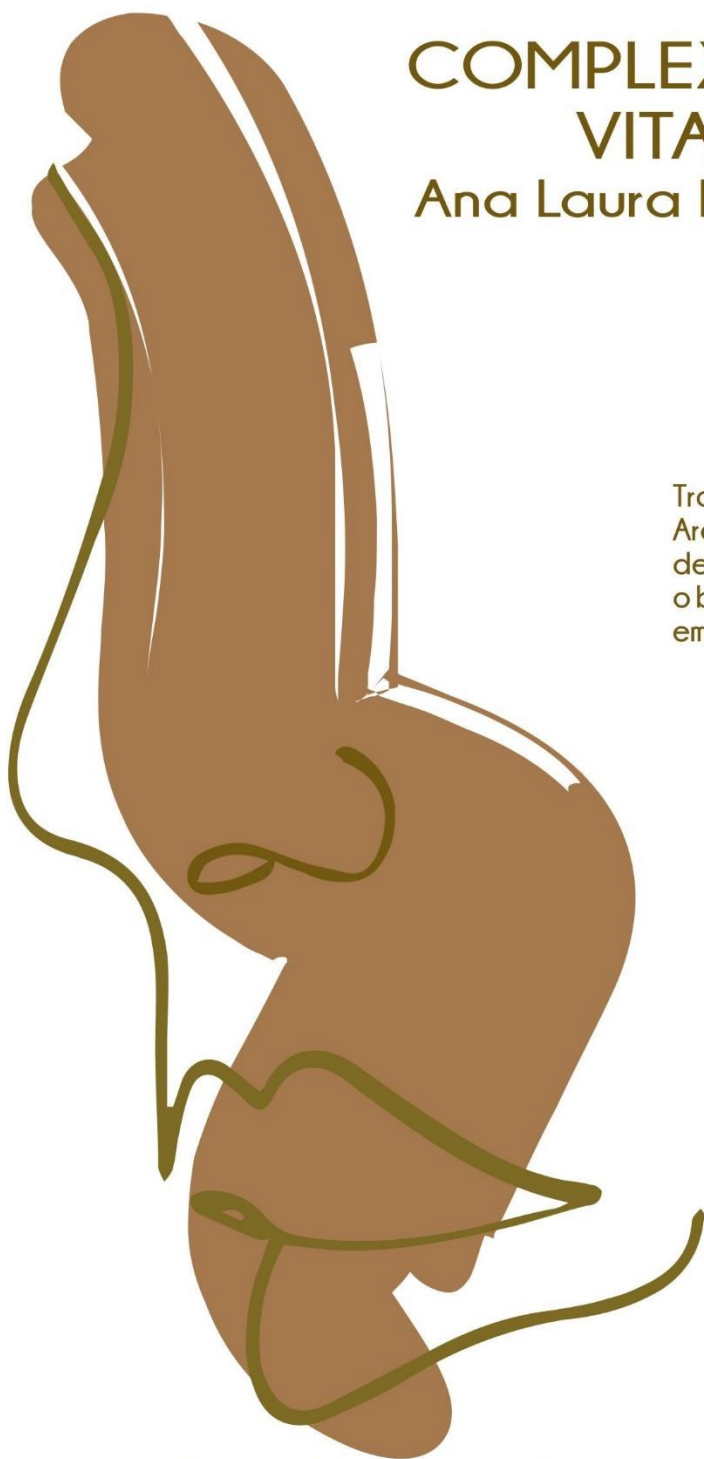
FACULDADE UNA DE POUSO ALEGRE
CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
TRABALHO FINAL DE CURSO- TFG

COMPLEXO DE ESTÉTICA: VITAL ESTÉTICA

Ana Laura Edwiges de Andrade

Trabalho Final de Graduação do Curso de
Arquitetura e Urbanismo da Faculdade UNA
de Pouso Alegre, como requisito para
obtenção do título de Bacharel
em Arquitetura e Urbanismo.

Orientador: Esp. Luiz Felipe Andare Bechara
Pouso Alegre
2021





DEDICATÓRIA

Aos meus pais por todo apoio. A minha família e amigos que estiveram presente me incentivando em todos esses anos. Ao Carlos Pereira e Felipe Bechara que me orientaram durante o TFG e me ajudaram em todas etapas.

AGRADECIMENTOS

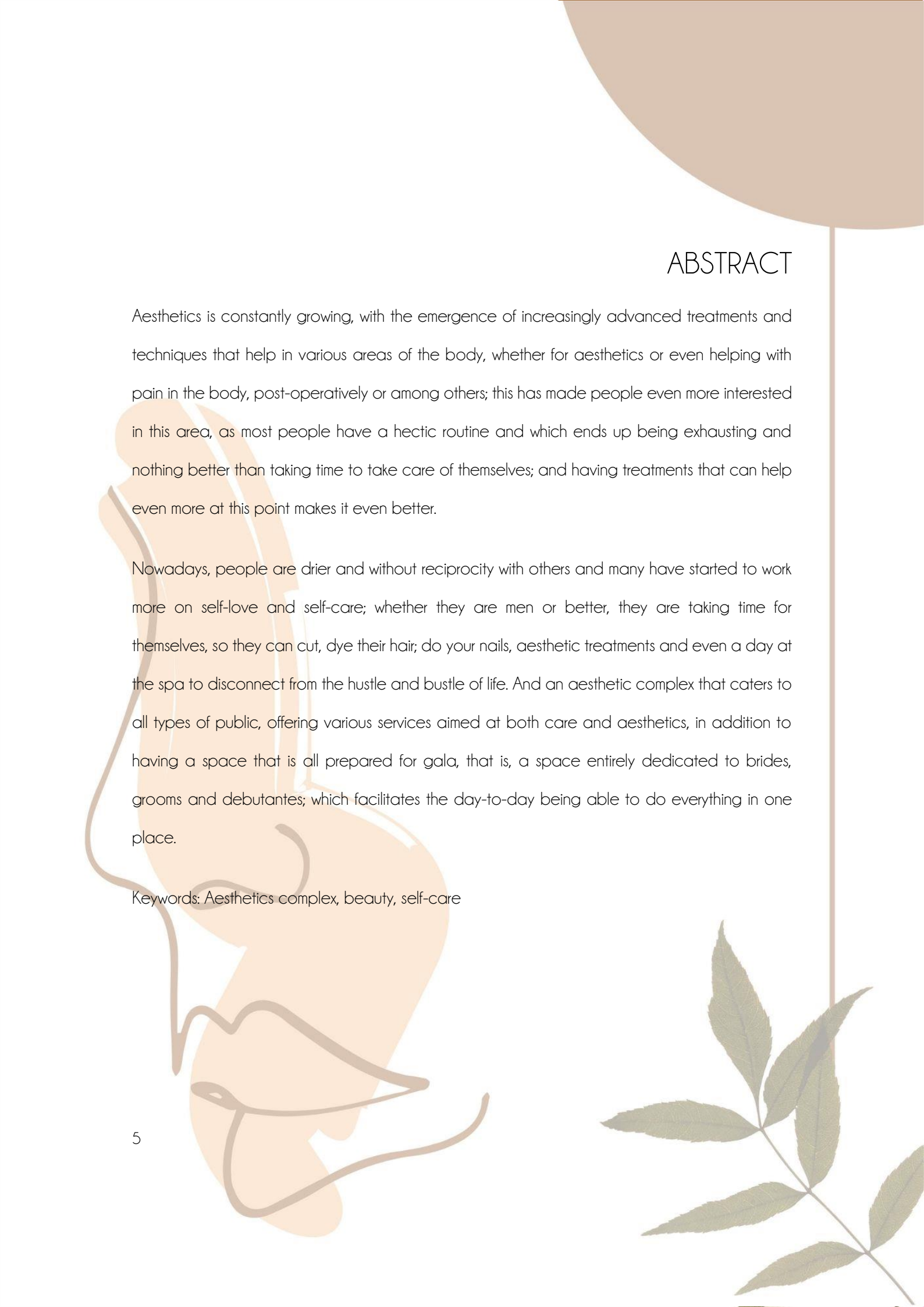
Primeiramente gostaria de agradecer a Deus, que sempre está iluminando e abençoando minha vida. Aos meus pais pois sem eles nada disso seria possível, aos meus irmãos e a minha família por cada incentivo, meus amigos que estiverem comigo durante essa caminhada, me animaram e me apoiaram sempre que foi necessário. Aos professores e orientadores por todo conhecimento que foi compartilhado durante esses anos de graduação. Meu muito obrigada a todos vocês!

RESUMO

A estética está em constante crescimento, com o surgimento de tratamentos e técnicas cada vez mais avançadas que auxiliam em diversas áreas do corpo sejam elas por estética ou até mesmo ajudando em dores no corpo, pós operatório ou entre outros; isso vem fazendo com que as pessoas se interessam ainda mais por essa área, pois a maioria das pessoas possuem um rotina agitada e no qual acaba sendo desgastante e nada melhor do que tirar um tempo para cuidar de si; e tendo tratamentos que possam auxiliar ainda mais nesse momento, torna melhor ainda.

Atualmente as pessoas andam mais secas e sem reciprocidade com as outras e muitos passaram a trabalhar mais o amor-próprio e o auto-cuidado; sejam elas homens ou mulheres, estão tirando um tempo para si, para poder cortar, pintar cabelo; fazer as unhas, tratamentos estéticos e até mesmo um dia no spa para poder se desligar da correria da vida. É um complexo de estética no qual atenda a todo tipo de público, que ofereça diversos serviços voltados tanto para o cuidado e quanto estéticos, além de ter um espaço que seja todo preparado para gala ou seja um espaço totalmente voltado para noivas, noivos e debutantes; no qual facilita no dia a dia podendo realizar tudo em um local apenas.

Palavras-chaves: Complexo de estética, beleza, autocuidado.



ABSTRACT

Aesthetics is constantly growing, with the emergence of increasingly advanced treatments and techniques that help in various areas of the body, whether for aesthetics or even helping with pain in the body, post-operatively or among others; this has made people even more interested in this area, as most people have a hectic routine and which ends up being exhausting and nothing better than taking time to take care of themselves; and having treatments that can help even more at this point makes it even better.

Nowadays, people are drier and without reciprocity with others and many have started to work more on self-love and self-care; whether they are men or better, they are taking time for themselves, so they can cut, dye their hair; do your nails, aesthetic treatments and even a day at the spa to disconnect from the hustle and bustle of life. And an aesthetic complex that caters to all types of public, offering various services aimed at both care and aesthetics, in addition to having a space that is all prepared for gala, that is, a space entirely dedicated to brides, grooms and debutantes; which facilitates the day-to-day being able to do everything in one place.

Keywords: Aesthetics complex, beauty, self-care

Sumário

INTRODUÇÃO	10
NEUROARQUITETURA	11
COMO A NEUROARQUITETURA PODE SER APLICADA?	11
NO CENÁRIO QUE O MUNDO SE ENCONTRA HOJE, QUAL PAPEL A NEUROARQUITETURA TERIA?	12
ESTÉTICA	13
ESTÉTICA NO BRASIL	14
PORQUE CONSTRUIR UM CENTRO DE ESTÉTICA EM POUSO ALEGRE?.....	15
JUSTIFICATIVA.....	15
OBJETO	16
OBJETIVO	16
CONCEITO.....	16
PARTIDO	17
CIDADE	17
ÁREA DE INTERVENÇÃO	18
LEVANTAMENTO DE FOTOS DO LOCAL	18
PROGRAMA DE NECESSIDADES.....	20
FLUXOGRAMA.....	23
CONDICIONANTES PROJETUAIS	24
ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS	30
OUTROS ASPECTOS (CONFORME A NATUREZA DO PROJETO):.....	30
REFERÊNCIAS PROJETUAIS	30
AIGAI SPA.....	30
CONCEITO	31
PROJETO	31
LOCALIZAÇÃO	32
SENSAÇÃO.....	33
MATERIAIS PREDOMINANTES	33
REFERÊNCIAS A SEREM TOMADAS	34
BABYLON GARDEN SPA.....	35

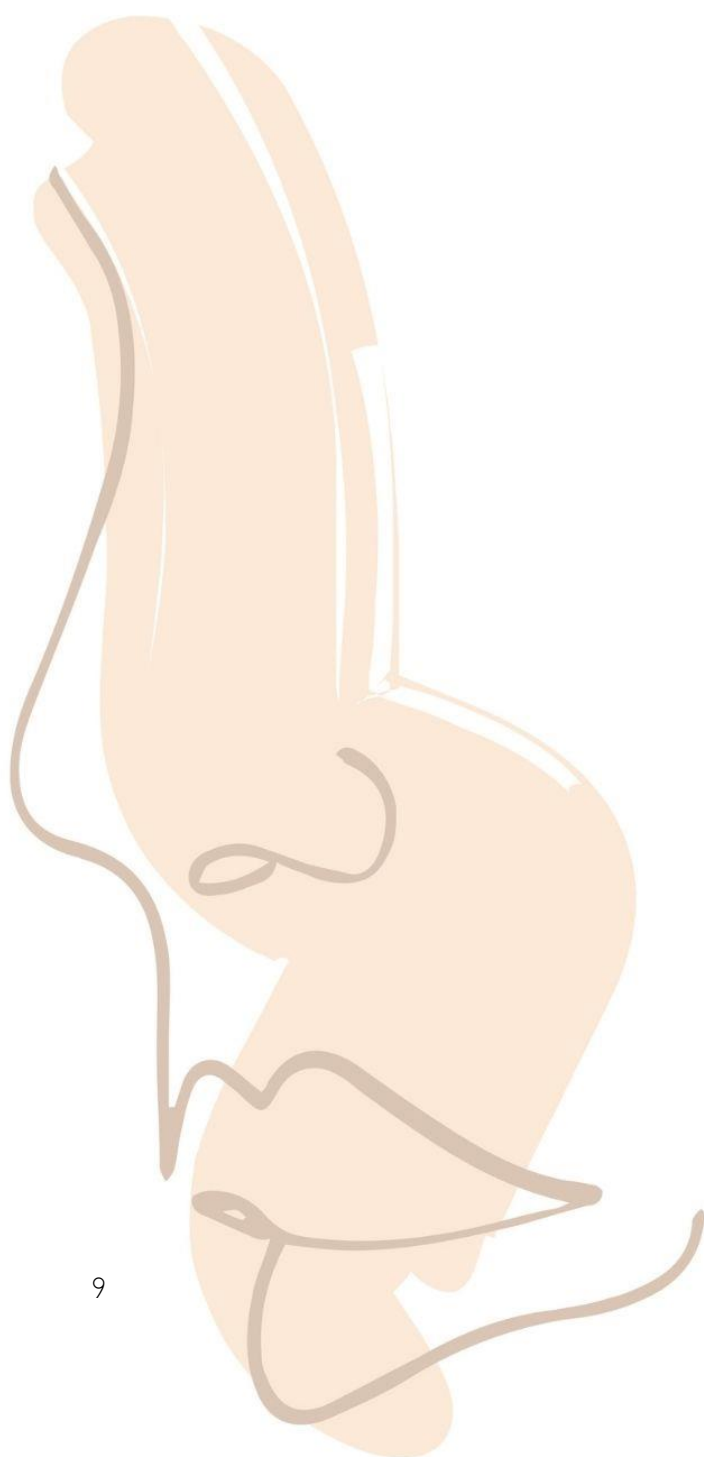
CONCEITO.....	36
PROJETO	36
LOCALIZAÇÃO	38
MATERIAIS PREDOMINANTES.....	38
REFERÊNCIAS A SEREM TOMADAS	39
SALÃO DE BELEZA LUSHE BEAUTY	40
CONCEITO.....	40
PROJETO	41
LOCALIZAÇÃO	42
MATERIAIS PREDOMINANTES.....	42
REFERÊNCIAS A SEREM TOMADAS	42
PROJETO	43
IMPLANTAÇÃO	43
TÉRREO	44
1° PAVIMENTO.....	45
2°PAVIMENTO	46
CORTE AA.....	47
MAQUETE ELETRÔNICA DO PROJETO	47
MATERIALIDADE	49
SISTEMA CONSTRUTIVO	51
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51

Figuras

Figura 1: Neuroarquitetura- Fonte: RS Design	11
Figura 2: Neuroarquitetura em ambiente de trabalho- Fonte: T2 Arquitetura e engenharia.....	12
Figura 3: Neuroarquitetura- Fonte: Ponto Arq.....	12
Figura 4: Estética- Fonte: Estética Vanessa Valadão	14
Figura 5: Estética- Fonte: Crio Frequencia.....	14

Figura 6: Região da cidade - Fonte: google maps.....	17
Figura 7:Terreno escolhido- Fonte: Autoria própria.....	18
Figura 8: Terreno escolhido- Fonte: Autoria própria.....	19
Figura 9: Terreno escolhido- Fonte: Autoria própria.....	19
Figura 10: Programa de necessidades- Autoria própria	20
Figura 11:Programa de necessidades- Autoria própria	21
Figura 12: Programa de necessidades- Autoria própria	22
Figura 13: Fluxograma- Autoria própria.....	23
Figura 14: Mapa- Fonte: Autoria própria	24
Figura 15 :Mapa- Fonte: Autoria própria	25
Figura 16: Mapa- Fonte: Autoria própria	26
Figura 17: Mapa- Fonte: Autoria própria	27
Figura 18: Mapa- Fonte: Autoria própria	27
Figura 19: Mapa- Fonte: Autoria própria	28
Figura 20: Mapa- Fonte: Autoria própria	28
Figura 21: Mapa- Fonte: Autoria própria	29
Figura 22: Mapa- Fonte: Autoria própria	29
Figura 23: fachada -fonte: archdaily	30
Figura 24:planta -fonte: archdaily	32
Figura 25: planta -fonte: archdaily	32
Figura 26:Fachada lateral- Fonte: Archdaily	33
Figura 27: perspectiva -fonte: archdaily	34
Figura 28: Fachada- Fonte: Archdaily.....	35
Figura 29: planta primeiro pavimento- fonte: archdaily	36
Figura 30: planta segundo e terceiro pavimento- fonte: archdaily	37
Figura 31: mapa - fonte: google maps	38
Figura 32: Grelhas Lateritas- Fonte: Archdaily.....	39
Figura 33: fachada - fonte: archdaily	39
Figura 34: fachada - fonte: archdaily	40
Figura 35: planta baixa- fonte: archdaily	41
Figura 36: perspectiva- fonte: google archdaily	41
Figura 37: fachada - Fonte: Archdaily	42
Figura 38: Implantação- Fonte: Autoria própria.....	43
Figura 39: Planta térreo- Fonte: Autoria própria	44
Figura 40: 1° pavimento-Fonte: Autoria própria.....	45
Figura 41: Planta 2° pavimento - Fonte: Autoria própria	46
Figura 42: Corte AA- Fonte: Autoria própria.....	47
Figura 43: Fachadas- Fonte Autoria própria.....	47
Figura 44: Fachada - Fonte Autoria própria	48
Figura 45: Fachada - Fonte Autoria própria	48
Figura 46: Vista pergolado - Fonte: Autoria própria	49

Figura 47: Fachada residência- Fonte: Pinterest.....	50
Figura 48.: Sala com cimento queimado- Fonte: Casa Vogue	50
Figura 49: Sistema construtivo- Fonte: Newcon.....	51



INTRODUÇÃO

O estudo deste Trabalho Final de graduação de curso, realizado pela graduanda Ana Laura Edwiges de Andrade para conclusão do curso de Arquitetura e Urbanismo. Tem como finalidade aplicar a neuroarquitetura em um centro de estética integrado, com o intuito de melhorar a problemática que se encontra no mesmo, na cidade de Pouso Alegre.

As questões que afetam os centros de estéticas são por falta de espaço, conforto e prestação de serviços. No qual são fornecidos apenas um único ou dois tipos em um determinado espaço, tornando inviável ao público.

Além disso não existe um espaço voltado para gala na cidade, no qual o cliente possa reunir com pessoas, para poder produzir e aproveitar o dia em questão.

O trabalho tem como objetivo criar um centro de estética integrada com toda estrutura necessária e a neuroarquitetura aplicada. Para melhor atender, proporcionando conforto e praticidade que oferece, ao colocar vários serviços voltados para área de estética e beleza como: Salão, unhas, esteticistas, maquiagens, dermatologista, barbearia, loja de cosméticos, spa e gala em um determinado local.

NEUROARQUITETURA

A neuroarquitetura é um tema que está ganhando muito destaque nos dias atuais. Por ter um papel importante ao projetar um espaço quando aplicada.



Figura 1: Neuroarquitetura- Fonte: RS Design

A junção da neurociência deu origem a neuroarquitetura que através de estudos realizados no cérebro humano, os cientistas são capazes de identificar como ele reage em determinados ambientes. Podendo identificar os locais que podem causar desconfortos e até mesmo os que causam confortos as pessoas que ali transitam.

COMO A NEUROARQUITETURA PODE SER APLICADA?

Ao projetar o arquiteto tem que identificar sentimentos e sensações que o determinado espaço a ser projetado precisa ter, com isso buscar maneiras para aplicar ao local.

A neuroarquitetura pode ser aplicada de diversas maneiras como: Através de cores, texturas,

iluminações e até mesmo criando espaços integrando com jardins para trazer vários tipos de sensações e entre outras maneiras. Por ser um assunto recente de uns 15 anos de existência, contem estudos ainda sendo feitos para agregar aos resultados finais.

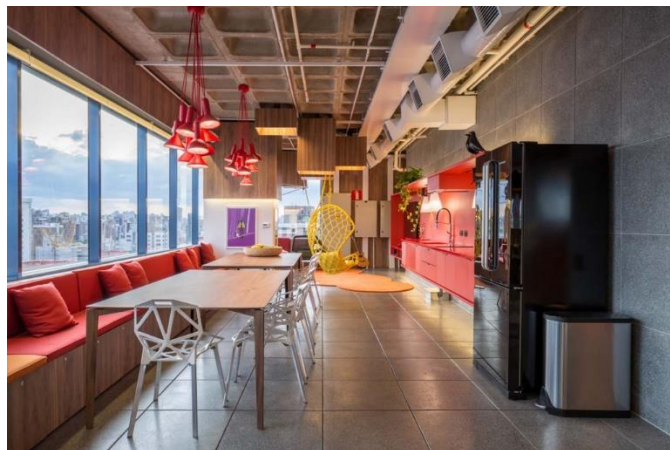


Figura 2: Neuroarquitetura em ambiente de trabalho- Fonte: T2 Arquitetura e engenharia

NO CENÁRIO QUE O MUNDO SE ENCONTRA HOJE, QUAL PAPEL A NEUROARQUITETURA TERIA?

O mundo atualmente encontra-se em isolamento social, devido ao grande problema que vem sendo enfrentado a pandemia causada pelo covid- 19.



Figura 3: Neuroarquitetura- Fonte: Ponto Arq

As pessoas estão ficando em casa o que vem causando diversos problemas decorrente do covid isso está ocasionando diversos transtornos como: stress, ansiedade, problemas psicológicos e etc.

O intuito da neuroarquitetura é projetar espaços que garantam qualidade para quem desfruta do ambiente. Proporcionando soluções de conforto e bem-estar.

A solução para esse problema de ficar em casa seria aplicar a neuroarquitetura em ambientes do mesmo, para que possa criar espaços que tragam conforto, sensação de tranquilidade, paz,

que ajuda controlar a ansiedade, criar motivações para o trabalho de casa e proporcionando bem-

estar para esse local que vem sendo um grande aliado para a pandemia, que é a própria cas

ESTÉTICA

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ

A palavra estética vem do grego e tem como significado sentimento e sensação. Além de ser conhecida como filosofia da Arte ou estudo do que é belo nas manifestações artísticas e naturais.

Estética está relacionada com beleza, tudo que é belo e bonito. Entretanto beleza é muito mais que estética, é saúde.

Nos dias atuais como a medicina, a área da beleza e estética está em constante avanço. Contribuindo para melhoria da saúde mental e corporal das pessoas. A área da estética é Consigo mesma que são: Tingir o cabelo, fazer as unhas, depilação, harmonização facial e vários outros.

Estética se tornou uma profissão no momento que os boticários descobriram como utilizar princípios ativos no corpo, pele e cabelo para melhorar os aspectos.

Em 1902, a Helena Rubinstein (polonesa) criou o primeiro salão de beleza do mundo, na cidade de Melbonourne, na Austrália. E

ampla contendo diversos tipos de procedimentos estéticos para ajudar na saúde como: procedimentos que ajudam na retenção de líquido, pós-operatórios de cirurgias, ajuda nas dores físicas e entre outros.

Além desses tipos de procedimentos existem os que estão de fato relacionado com a beleza física e que podem ajudar na parte voltada para o autoconhecimento, autoestima e que contribui para que a pessoa sinta bem internamente e externamente

então com os aprendizados que obteve com um boticário, que ensinou desenvolver fórmulas inovadoras com fins estéticos.

Já em 1947, Anna Pegova (russa), inaugurou um instituto de beleza em Paris, com diversas técnicas estéticas que foram criadas por ela, como o peeling vegetal.



Figura 4: Estética- Fonte: Estética Vanessa Valadão

O primeiro Instituto de beleza inaugurado no Brasil, foi em 1951 por Anne Marie Klotz.



Figura 5: Estética- Fonte: Crio Frequencia

ESTÉTICA NO BRASIL

Anne é brasileira, porém filha de franceses. E foi na França que ela aprendeu sobre procedimentos estéticos e trouxe para o Brasil para criar o Instituto de Beleza France-Bel.

Anne foi responsável por criar a primeira empresa de aparelhos de eletroterapias no país e no qual trouxe independência para os profissionais brasileiros, que não precisaram importar os equipamentos.

PORQUE CONSTRUIR UM CENTRO DE ESTÉTICA EM POUSO ALEGRE?

A cidade possui diversos centros de estéticas, porém com alguns problemas ligados tanto na parte projetual e quanto na funcional.

Em relação à parte projetual está relacionada com a estrutura fornecida: Pois fornecem um local pequeno e que possui de um e até dois tipos de prestações de serviços, em um mesmo espaço,

tornando a logística do local inviável.

Com relação a funcionalidade é que por fornecer apenas de um a até três serviços, as que pessoas que frequentam e precisam de outros tipos de serviços teriam que se deslocar de um local para o outro. O que torna inviável principalmente com a correria do dia a dia.

JUSTIFICATIVA

A escolha do tema se deu por tratar de um assunto em constante crescimento segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) mostra que desde 2013 o mercado de beleza e estética cresceu 567% no Brasil, passando de 72 mil para mais de 480 mil profissionais. No ranking de países que mais realizam cirurgias plásticas, o Brasil ocupa a 3º posição. Tratando de consumo de produtos de beleza e procedimentos estéticos, o Brasil ocupa a 2º posição.

Além desses pontos, a cidade não possui um centro de estética integrado, o que torna um problema pois quando as pessoas precisam de mais procedimentos, precisam se deslocar de um local para o outro, tornando inviável com a correria do dia a dia.

Outro ponto importante que influenciou na escolha do tema beleza e estética ser saúde.

Diversas situações podem gerar problemas que afetam as pessoas de várias maneiras relacionadas a: autoestima baixa,

autoconhecimento e procuram por esses espaços para realizar melhoras externas e internas.

Existem procedimentos que auxiliam na saúde das pessoas como: procedimentos de pós-operatórios, que auxiliam na melhora da retenção de líquido e entre outros.

O intuito é integrar os procedimentos de estética e beleza em um local apenas, criando praticidade no dia a dia e atendendo todas as necessidades das pessoas que

Frequentam esse tipo de local.

OBJETO

OBJETIVO

Atendendo a todo tipo de público e proporcionando conforto, bem-estar e praticidade.

CONCEITO

Complexo de estética

Projetar um complexo de estética integrado com todos os procedimentos voltados para beleza e estética como: Salão, unhas, maquiagens, barbearia, esteticistas, dermatologista, spa, sala de gala e loja de cosméticos.

A leveza do ser

“Procurar estar bem consigo mesmo, buscando sua felicidade, leveza e tranquilidade.”

PARTIDO

Projetar de modo que a integração do interno como externo, crie uma conexão com a natureza e proporcione todo conforto, leveza e bem-estar aos ambientes.

CIDADE

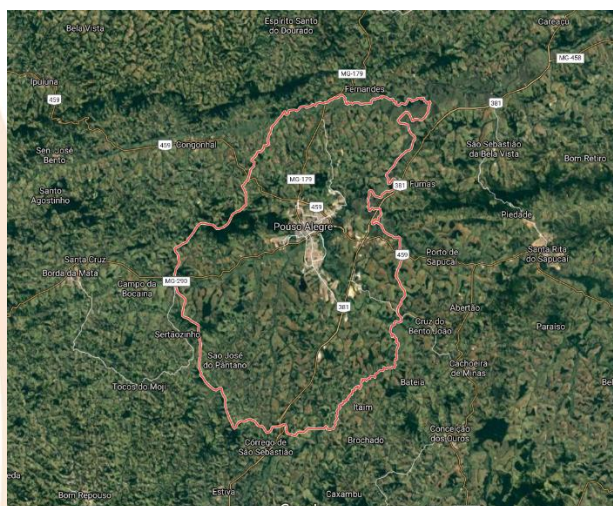


Figura 6: Região da cidade - Fonte: google maps

Município Brasileiro de Minas Gerais- Região sudeste do país.

- Área Territorial: 542,797 km² [2020]
- População estimada: 152.549 pessoas [2020]
- Densidade demográfica: 240,51 hab/km² [2010]

ÁREA DE INTERVENÇÃO

Avenida Prefeito Tuany Toledo,
165- Fatima II, Pouso Alegre- MG

O que influenciou na escolha do local por se tratar de uma avenida arborizada que fica bem localizada em Pouso Alegre, e por estar próxima ao centro da cidade.

Além de ser um local estruturado com diversos comércios, entre eles estão: lojas de moveis, matérias de construção, cafês, restaurantes, agência bancária, posto de combustível, farmácia,

supermercado, hotel, escola/ universidade e um posto de polícia.

Outro ponto que chamou atenção é por ser de fácil acesso, contendo ponto de ônibus na Região, vagas de estacionamento e faixa elevada em frente ao local

Área: aproximadamente 1400m²

LEVANTAMENTO DE FOTOS DO LOCAL



Figura 7: Terreno escolhido- Fonte: Autoria própria



Figura 8: Terreno escolhido- Fonte: Autoria própria



Figura 9: Terreno escolhido- Fonte: Autoria própria

Atualmente o terreno encontra-se fechado, sem nenhuma construção. A área de intervenção fica próxima do centro da cidade, possui diversos comércios e além de ter faixa elevada e vagas de estacionamentos em frente do local. Outro ponto que influenciou na escolha é por ter ponto de ônibus o que é importante já que o intuito é atender a todo tipo de público.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

SETOR	NOME DO AMBIENTE	TIPO E Nº HABITANTES	ÁREA	OBSERVAÇÕES, RELAÇÕES FUNCIONAIS E REQUISITOS ESPECIAIS
ADMINISTRATIVO	Sala de reunião	Funcionários e fornecedores; 15 pessoas	18,49m ²	Espaço conta com mesa de reunião, telão
	Sala de descanso	Funcionários, 10 pessoas	27,76m ²	Ambiente com sofá de descanso e TV para os funcionários após as refeições ter um tempo para descansar em um local confortável.
	Copa de funcionários	Funcionários, aproximadamente 10 pessoas	26,51m ²	Mesas, cadeiras, geladeira, fogão, micro-ondas e forno.
	DML	Funcionários, 5 pessoas	2,58m ²	Prateleiras com produtos de limpeza, máquina de lavar e tanque.
	Sanitários	Funcionários e público	21,69m ²	Box com vários sanitários e pias.
TOTAL DE ÁREA			97,03m ²	
SERVIÇOS	Salão de cabelereiro	Funcionários e público, 18 pessoas	64,77m ²	Lavatórios, bancadas com espelhos e cadeiras
	Salas de unhas	Funcionários e público, 14 pessoas	12,47m ²	Poltronas, mesas e cadeiras
	Salas para Maquiagem	Funcionários e público, 16 pessoas	44,52m ²	Bancadas com espelhos e poltronas

Figura 10: Programa de necessidades- Autoria própria

	Salas para procedimentos estéticos	Funcionários e público, 3 pessoas	26,64m ²	Macas, aparelhos para tratamentos, cadeira.
	Salas para depilação	Funcionários e público, 3 pessoas	9m ²	Macas, bancada e cadeiras.
	Sala de esterilização de materiais	Funcionários e público, 16 pessoas	4,79m ²	Bancadas, pia, máquinas de esterilização
	Sala da dermatologista	Funcionários e público, 3 pessoas	15,92m ²	Bancada, pia, mesa, cadeiras e macas
	Barbearia	Funcionários e público, 8 pessoas	22,55m ²	Lavatórios, bancadas e cadeiras
	Spa	Funcionários e público, 6 pessoas	32,08m ²	Macas, cadeira para massagear os pés e hidromassagem
	Salas para gala	Funcionários e público, 20 pessoas	65,65m ²	Bancada com espelhos, poltronas, macas, hidromassagem, copa e banheiro
	Sanitários	Clientes, 4 femininos e 4 masculinos, 2 PNE	33,90m ²	Box com vários sanitários e pias.
	TOTAL DE ÁREA		332,29m ²	
ÁREA SOCIAL	Loja de cosméticos	Funcionários e público, 20 pessoas	48,47m ²	Ambiente com prateleiras e diversos produtos de cosméticos, maquiagens, cuidado com pele e cabelo.
	Brinquedoteca	Funcionários e público, 15 pessoas	20m ²	Brinquedos, tapete, televisão, mesinhas e cadeirinhas

Figura 11: Programa de necessidades- Autoria própria

	Recepção/ sala de espera	Funcionários e público, 10 pessoas	95,06m ²	Balcão, cadeiras, computadores e telefones.
	Sanitários	Clientes, 4 femininos e 4 masculinos, 2 PNE	33,90m ²	Box com vários sanitários e pias.
TOTAL DE ÁREA			197,43m ²	
TOTAL DE ÁREA CONSTRUÍDA			1420,64m ²	

Figura 12: Programa de necessidades- Autoria própria

Área terreno: 1400m²

Térreo: 518,26m²

1º Pavimento: 451,19m²

2º Pavimento: 451,19m²

Área de projeção: 496,54m²

Área permeável: 405,28m²

TO: 35,46m²

CA: 1,01

TP: 1,01

FLUXOGRAMA

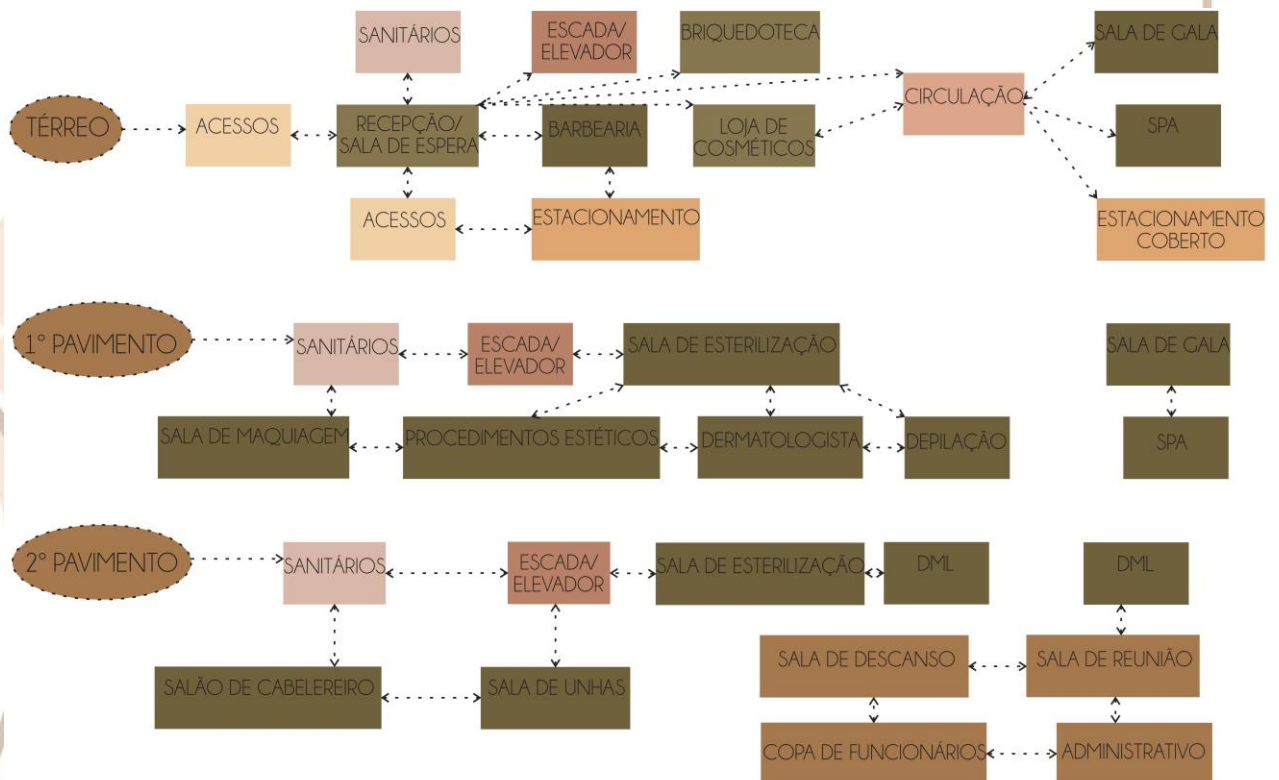


Figura 13: Fluxograma- Autoria própria

- Serviços
- Área social
- Administrativo
- Escada e elevador
- Circulação
- Sanitários
- Estacionamento
- Acessos

CONDICIONANTES PROJETUAIS

ASPECTOS FÍSICOS E GERAIS

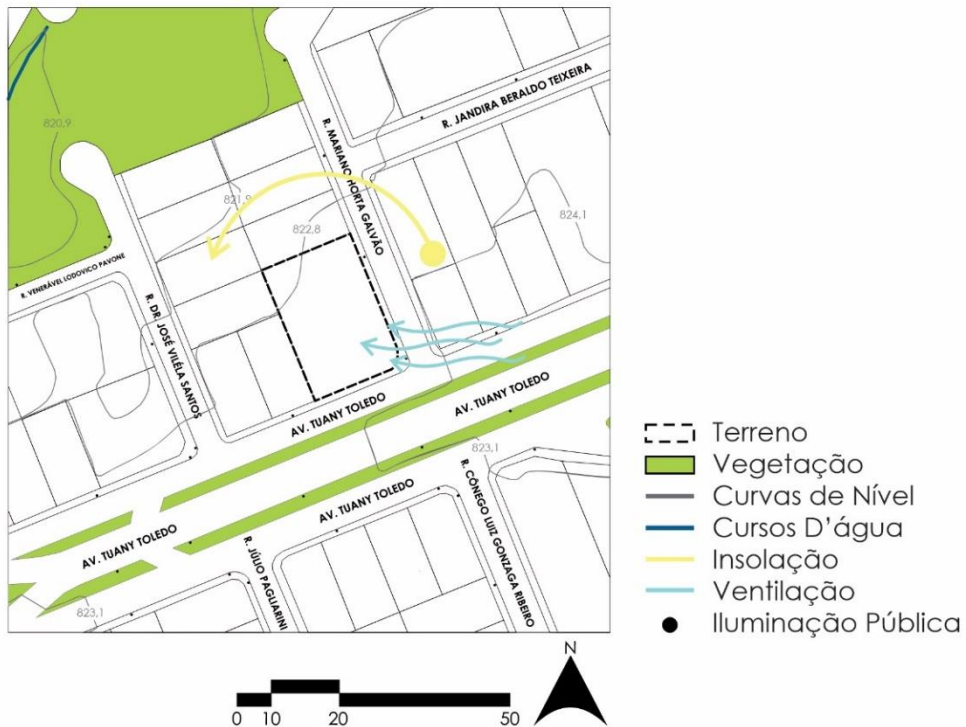


Figura 14: Mapa- Fonte: Autoria própria

A nascente do sol está voltada para o início e poente para o final do terreno.

MACROZONEAMENTO URBANO - PLANO DIRETOR

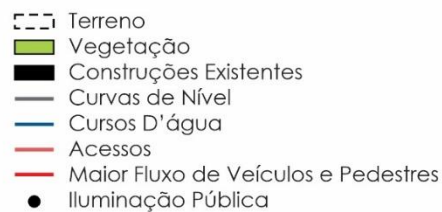


Figura 15 :Mapa- Fonte: Autoria própria

Zona Mista 1 (ZM 1): corresponde às áreas urbanas em que predomina a ocupação residencial unifamiliar. São permitidos principalmente os usos residenciais unifamiliares. Também são permitidos usos comerciais, de serviços e institucionais de pequeno porte de atendimento local, onde devem ser aplicados parâmetros de uso e ocupação que permitam manter as condições de conforto ambiental

e qualidade de vida existentes. Não são permitidos usos industriais de nenhuma espécie; (Redação dada pela Lei Ordinária N° 5409, de 2013)

Apesar de ser uma ZM1 no memorial descritivo do bairro Fatima II, é permitido construções comerciais voltadas para a avenida.



26

Mapa de detalhamento da área de intervenção urbana, mostrando a Av. Triângulo Toledo e as ruas adjacentes. O mapa inclui uma legenda com símbolos para Terreno (área hachurada), Vegetação (área verde), Curvas de Nível (linhas cinzas), Cursos D'água (linha azul) e Iluminação Pública (círculo preto). A escala é de 0 a 50 metros e há uma seta indicando o Norte.

Nota-se que não passa nenhuma bacia hidrográfica próximo do terreno.



intervenção encontra-se atualmente sem construção tornando-se um vazio urbano.



Figura 19: Mapa- Fonte: Autoria própria

Nota-se que a predominância do uso e ocupação do solo são de habitações e de comércios e serviços que se concentram na Avenida Tuany Toledo.

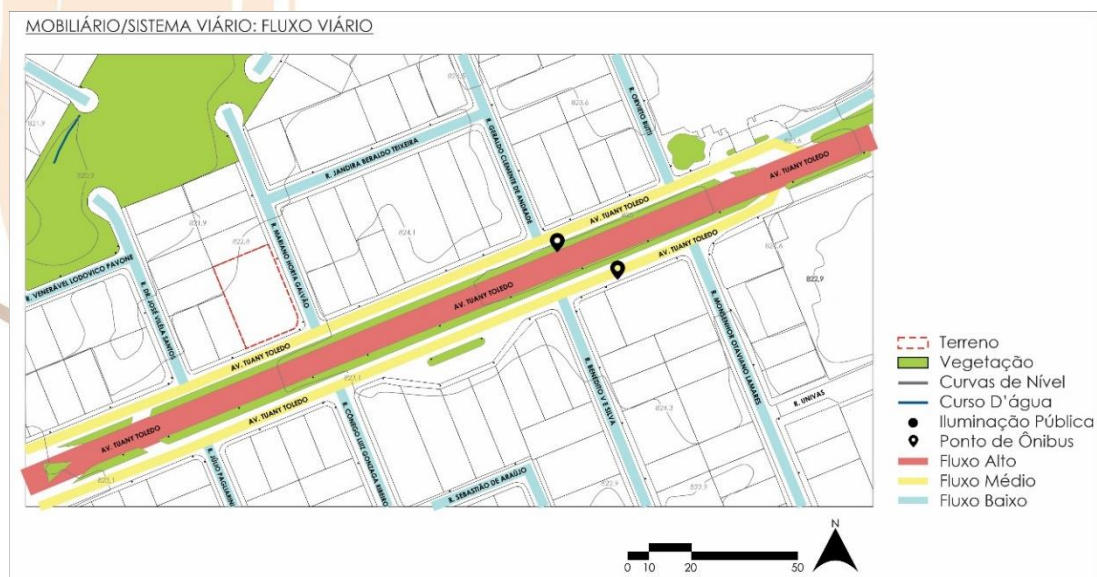


Figura 20: Mapa- Fonte: Autoria própria

Nota-se que fluxo alto nas vias arteriais, fluxo médio nas coletoras e fluxo baixo nas locais.

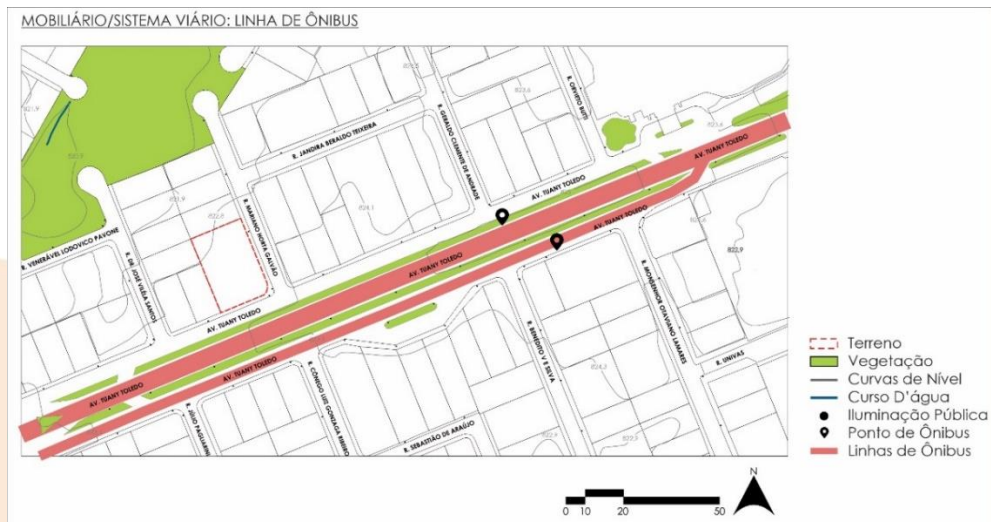


Figura 21: Mapa- Fonte: Autoria própria

Nota-se que a linha de ônibus é passa somente na Avenida Tuany Toledo.

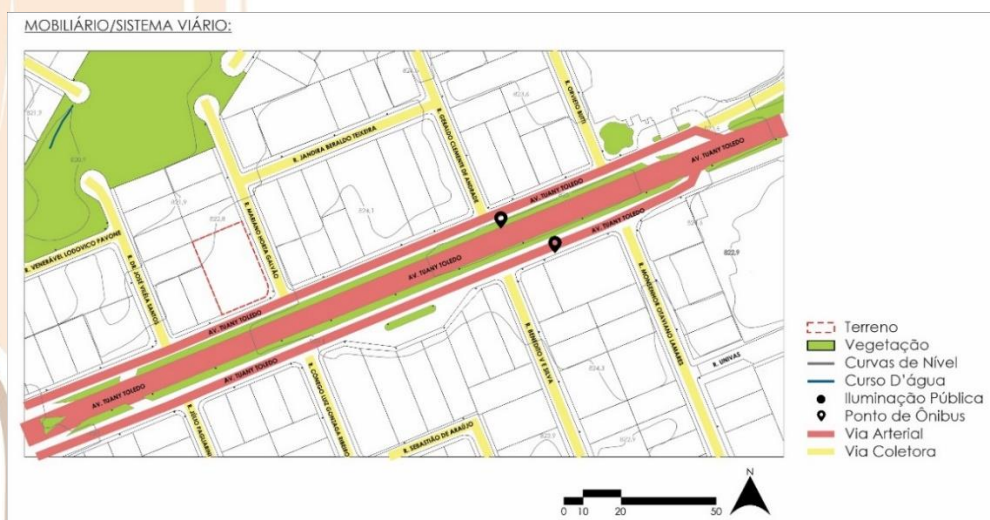


Figura 22: Mapa- Fonte: Autoria própria

ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

Segundo os dados do IBGE a escolaridade é de 98,2%, a área de escolha fica localizada em bairro de classe média a alta, possuindo restaurantes de padrão alto, melhor hotel e umas das

maiores redes de ensino privado da cidade (UNIVÁS).

OUTROS ASPECTOS (CONFORME A NATUREZA DO PROJETO):

O maior fluxo de veículos e pedestres é na Avenida Tuany Toledo onde concentra-se a maioria dos comércios.

REFERÊNCIAS PROJETUAIS

AIGAI SPA



Figura 23: fachada -fonte: archdaily

Arquiteto: Mario Figueroa

Localização: São Paulo- SP, Brasil.

Área: 1200 m²

Ano: 2014

O Aigai é um spa urbano de wellness (bem-estar), que busca através de procedimentos proporcionar desconexão

e tranquilidade. Os procedimentos do Spa Aigai proporcionam cuidados com saúde física e mental.

CONCEITO

O conceito empregado ao projeto é de bem-estar, unindo materiais como concreto, pátios com luz natural e áreas verdes. Tornando um refúgio de luxo para quem

busca por sossego e de restabelecer o equilíbrio.

PROJETO

O Spa Aigai conta com um subsolo meio enterrado onde estão: estacionamento, administração, apoio, área técnica e funcionários. O Térreo possui

recepção, repouso, apoio, vestiário e sala de tratamentos. E o pavimento superior conta com sala de tratamento.

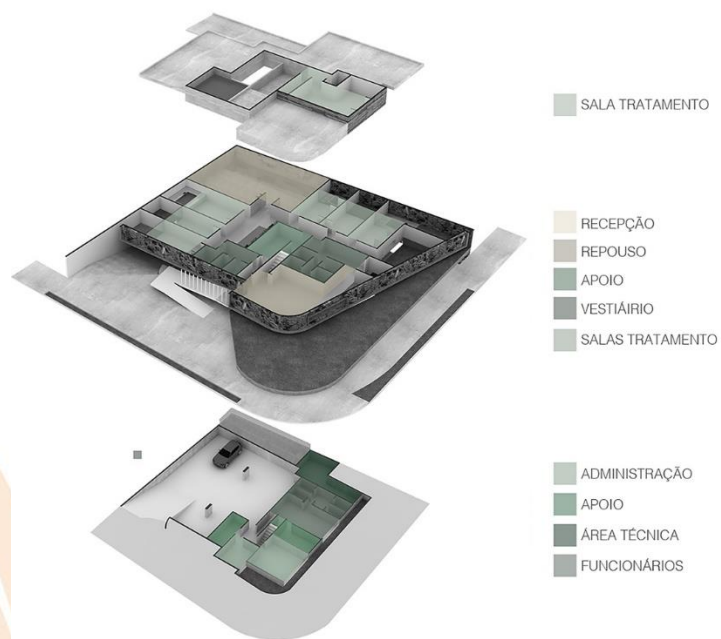


Figura 24: planta -fonte: archdaily

LOCALIZAÇÃO

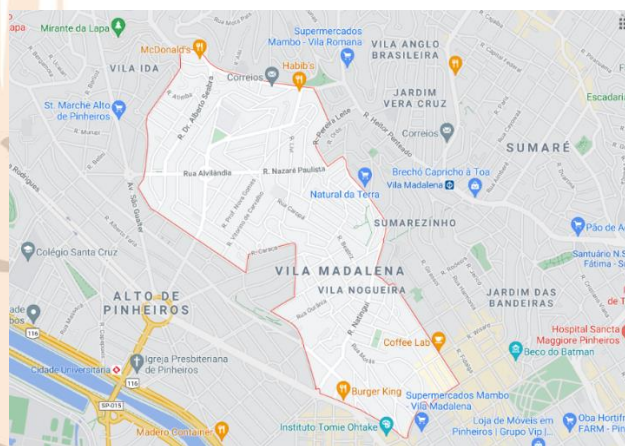


Figura 25: planta -fonte: archdaily

O Aigai Spa localiza-se na Vila Madalena, em São Paulo, na zona oeste.

Onde oferece qualidade de vida, segurança, mobilidade e lazer. Atrai

diversas pessoas principalmente os amantes de arte, boa gastronomia e até baladas. E por ter essas características, a vila Madalena torna-se um dos melhores lugares para se investir em imóveis em São Paulo.

SENSAÇÃO

A sensação que o edifício causa para quem está de fora é de ser maior do que ele realmente é. Isso acontece por causa

da fachada verde e devido a sequência de pátios que existem no prédio e na frente.



Figura 26: Fachada lateral- Fonte: Archdaily

MATERIAIS PREDOMINANTES

O concreto que se encontra no volume maciço sobre o edifício e a pele de madeira solta que

reveste a superfície sobre esse bloco.



Figura 27: perspectiva -fonte: archdaily

REFERÊNCIAS A SEREM TOMADAS

As referências a serem tomadas no projeto é criar espaços diferentes um do outro, assim cada ambiente

criado terá uma relação específica com cada tipo de tratamento.

BABYLON GARDEN SPA



Figura 28: Fachada- Fonte: Archdaily

ARQUITETOS: HO KHUE ARCHITECTS

ÁREA: 495 M²

ANO: 2018

PAÍS: VIETNÃ

A estrutura do babylon garden sugiu de um projeto de reforma de um antigo edifício unifamiliar inacabado. Por se tratar de uma área em pleno centro de Nang, e com altíssimo valor por metro quadrado.

O desafio que enfrentaram com este projeto era construir o máximo em uma área mínima, e que fosse dinâmico e interessante, que proporcionasse a sensação de tranquilidade de um spa.

CONCEITO

O conceito empregado ao projeto é de bem-estar, que através das ampliações e materiais utilizados como grelhas lateritas

com plantas e madeiras proporcionar a tranquilidade ao local.

PROJETO

O babylon garden possui três pavimentos no qual consiste em: primeiro pavimento salas e banheiros,

segundo pavimento salas e banheiros, terceiro pavimento piscina, bar e banheiros.

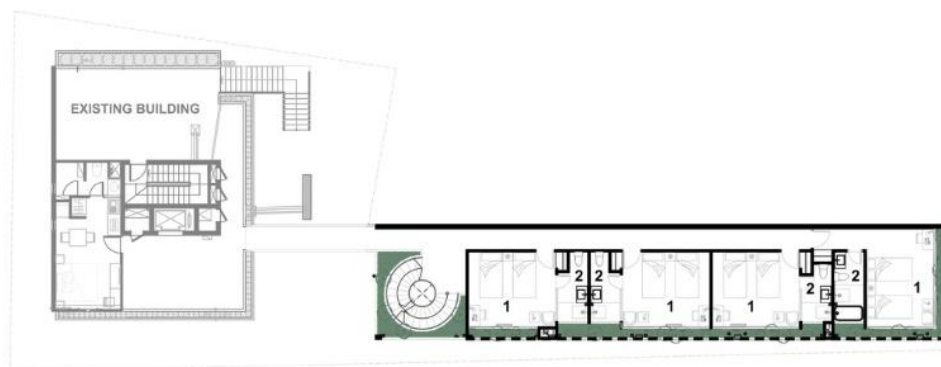


Figura 29: planta primeiro pavimento- fonte: archdaily

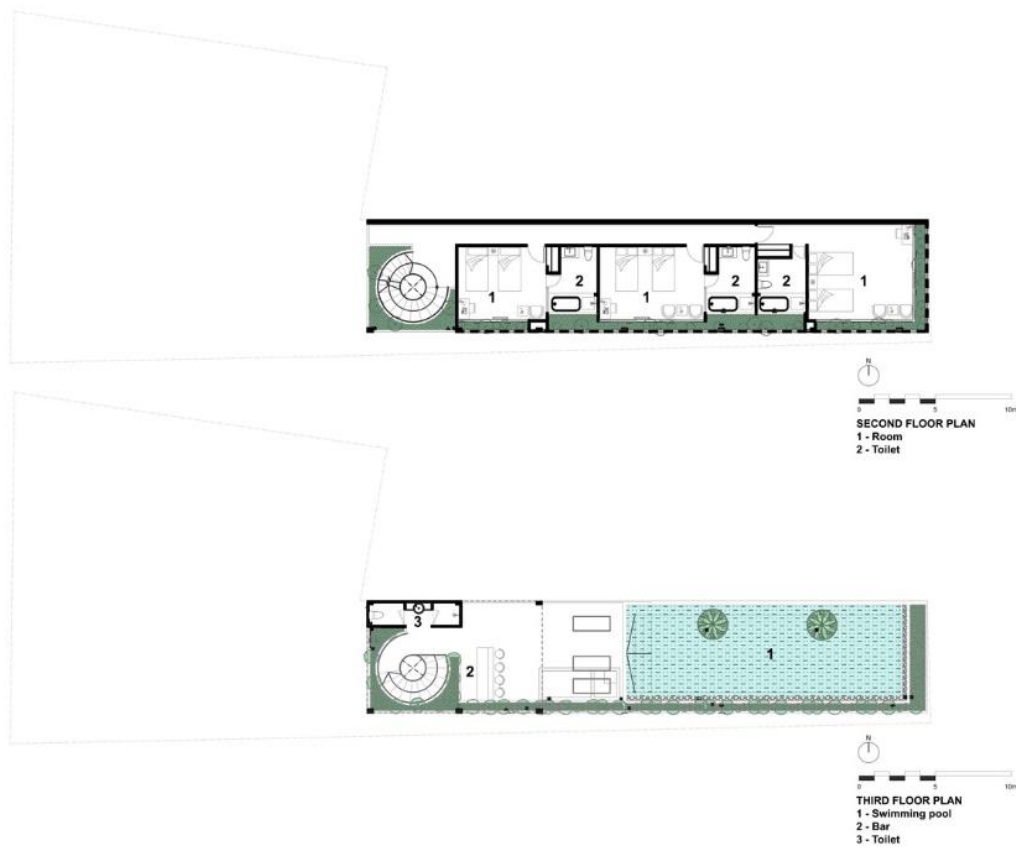


Figura 30: planta segundo e terceiro pavimento- fonte: archdaily

LOCALIZAÇÃO

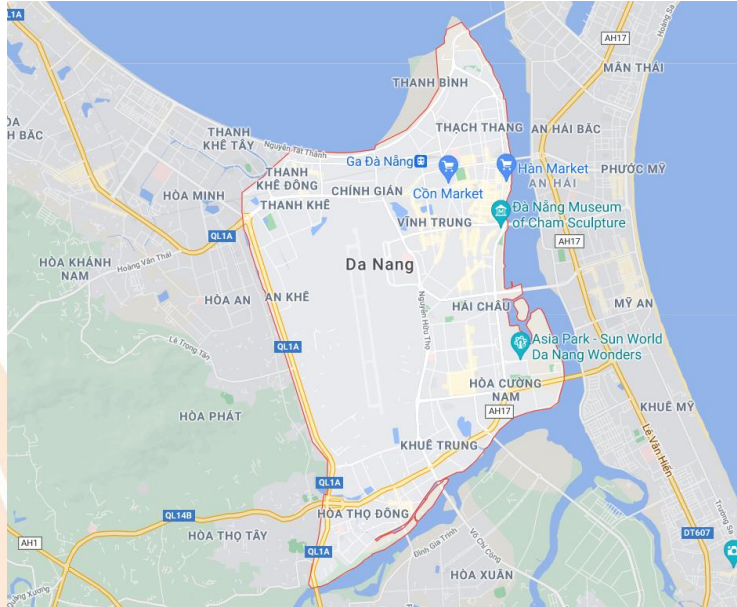


Figura 31: mapa - fonte: google maps

O projeto fica em Nang, uma cidade costeira central do Vietnã. Fica no centro de Nang, com isso tendo um alto valor por metro quadrado.

MATERIAIS PREDOMINANTES

As grelhas lateritas, foram criadas usando 700 pedaços de laterita com 200 x 600 x 100. E a madeira que se encontra em escadas e passarelas.



Figura 32: Grelhas Lateritas- Fonte: Archdaily

REFERÊNCIAS A SEREM TOMADAS

As referências a serem tomadas são a verticalização do edifício e utilização madeiras e jardins.



Figura 33: fachada - fonte: archdaily

SALÃO DE BELEZA LUSHE BEAUTY



Figura 34: fachada - fonte: archdaily

Arquitetos: Roby Macedo arquitetura e design

Localização: São Luis, Brasil.

Área: 300 m²

Ano: 2020

O projeto surgiu com a necessidade de um lugar maior e novo. Possui um pé direito alto com cerca de 5 metros, além disso foi utilizado

pinturas aparente e com intuito de criar um espaço aconchegante foi feito um jardim vertical na parede principal.

O conceito aplicado ao projeto é de setorização, busca através de um único pavimento com pé direito alto, criar setores

para cada tipo de serviço de maneira que possa ajudar o fluxo do local.

CONCEITO

PROJETO

O projeto conta com um único pavimento, possui pé direito alto com aproximadamente 5 metros, o espaço é setorizado de maneira que possa ajudar no fluxo.

O projeto conta com Recepção, bar/lanchonete, sala de espera, área de corte, área de maquiagem, lavatório, salas de massagens, sala de processos químicos, lavabo, depósito e administração.

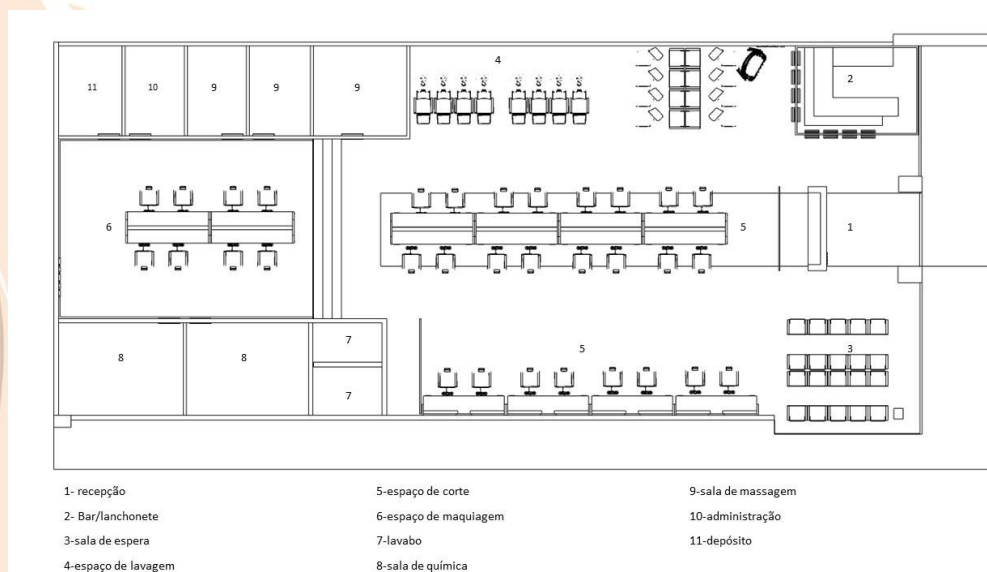


Figura 35: planta baixa- fonte: archdaily



Figura 36: perspectiva- fonte: google archdaily

LOCALIZAÇÃO

O olho d' água é um bairro bem localizado em São Luís, conhecido por ser nobre e que abriga diversos condomínios residenciais e por estar próximo de avenidas como São Luís Rei de França e AV. Dos holandeses, avenidas que possui diversos comércios de qualidade.

MATERIAIS PREDOMINANTES

Os materiais que se destacam é o ferro que está em forma de fitas na fachada e o revestimento que imita concreto. Além do

mármore que é muito presente no projeto em sua parte interna.

REFERÊNCIAS A SEREM TOMADAS

As referências a serem tomadas é a utilização de revestimentos e tintas que imitam concreto e o mármore.



Figura 37: fachada - Fonte: Archdaily

PROJETO IMPLANTAÇÃO



Figura 38: Implantação- Fonte: Autoria própria

TÉRREO



Figura 39: Planta térreo- Fonte: Autoria própria

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1 BARBEARIA | 16 ESTACIONAMENTO |
| 2 LOJA DE COSMÉTICOS | 17 DML |
| 3 RECEPÇÃO/ SALA DE ESPERA | 18 SALA DE ESTERILIZAÇÃO |
| 4 BRINQUEDOTECA | 19 SALA DE DEPILAÇÃO |
| 5 VARANDA | 20 SALA DE MAQUIAGEM |
| 6 JARDIM INTERNO | 21 SALA DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS |
| 7 ELEVADOR/ ESCADA | 22 SALA DE DERMATOLOGISTA |
| 8 SANITÁRIOS | 23 SALÃO DE CABELEREIRO |
| 9 SPA | 24 SALA DE UNHAS |
| 10 SALA DE GALA | 25 ESPAÇO INSTAGRAMAVÉL |
| 11 SALA DE DESCANSO | 26 ADMINISTRATIVO |
| 12 GARAGEM COBERTA | 27 SALA DE REUNIÃO |
| 13 DECK | 28 COPA DE FUNCIONÁRIOS |
| 14 ESPELHO D' AGUA | 29 SALA DE DESCANSO |
| 15 JARDIM | 30 CIRCULAÇÃO |
| | 31 ARMÁRIO DE FUNCIONÁRIOS |

1º PAVIMENTO

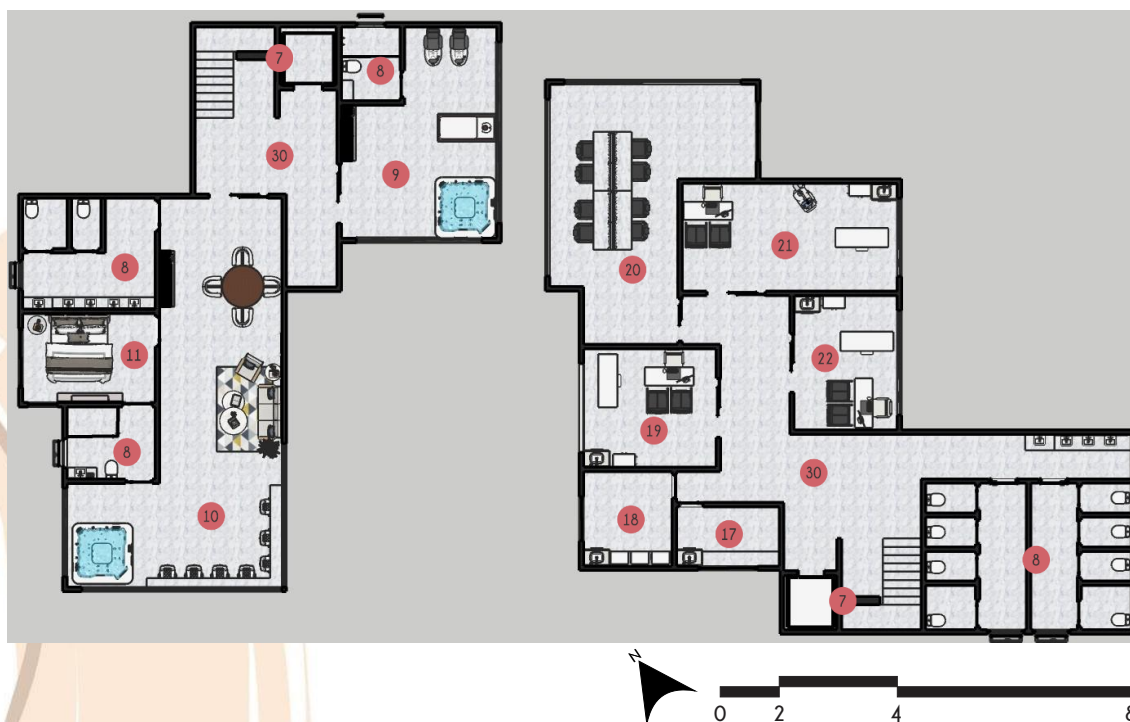


Figura 40: 1º pavimento-Fonte: Autoria própria

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1 BARBEARIA | 16 ESTACIONAMENTO |
| 2 LOJA DE COSMÉTICOS | 17 DML |
| 3 RECEPÇÃO/ SALA DE ESPERA | 18 SALA DE ESTERILIZAÇÃO |
| 4 BRINQUEDOTECA | 19 SALA DE DEPILAÇÃO |
| 5 VARANDA | 20 SALA DE MAQUIAGEM |
| 6 JARDIM INTERNO | 21 SALA DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS |
| 7 ELEVADOR/ ESCADA | 22 SALA DE DERMATOLOGISTA |
| 8 SANITÁRIOS | 23 SALÃO DE CABELEREIRO |
| 9 SPA | 24 SALA DE UNHAS |
| 10 SALA DE GALA | 25 ESPAÇO INSTAGRAMAVÉL |
| 11 SALA DE DESCANSO | 26 ADMINISTRATIVO |
| 12 GARAGEM COBERTA | 27 SALA DE REUNIÃO |
| 13 DECK | 28 COPA DE FUNCIONÁRIOS |
| 14 ESPELHO D' AGUA | 29 SALA DE DESCANSO |
| 15 JARDIM | 30 CIRCULAÇÃO |
| | 31 ARMÁRIO DE FUNCIONÁRIOS |

2º PAVIMENTO



Figura 41: Planta 2º pavimento - Fonte: Autoria própria

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1 BARBEARIA | 16 ESTACIONAMENTO |
| 2 LOJA DE COSMÉTICOS | 17 DML |
| 3 RECEPÇÃO/ SALA DE ESPERA | 18 SALA DE ESTERILIZAÇÃO |
| 4 BRINQUEDOTECA | 19 SALA DE DEPILAÇÃO |
| 5 VARANDA | 20 SALA DE MAQUIAGEM |
| 6 JARDIM INTERNO | 21 SALA DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS |
| 7 ELEVADOR/ ESCADA | 22 SALA DE DERMATOLOGISTA |
| 8 SANITÁRIOS | 23 SALÃO DE CABELEREIRO |
| 9 SPA | 24 SALA DE UNHAS |
| 10 SALA DE GALA | 25 ESPAÇO INSTAGRAMAVÉL |
| 11 SALA DE DESCANSO | 26 ADMINISTRATIVO |
| 12 GARAGEM COBERTA | 27 SALA DE REUNIÃO |
| 13 DECK | 28 COPA DE FUNCIONÁRIOS |
| 14 ESPELHO D' AGUA | 29 SALA DE DESCANSO |
| 15 JARDIM | 30 CIRCULAÇÃO |
| | 31 ARMÁRIO DE FUNCIONÁRIOS |

CORTE AA



Figura 42: Corte AA- Fonte: Autoria própria

MAQUETE ELETRÔNICA DO PROJETO

FACHADAS PRINCIPAIS



Figura 43: Fachadas- Fonte Autoria própria

FACHADA PARA AVENIDA TUANY TOLEDO



Figura 44: Fachada - Fonte Autoria própria

FACHADA PARA RUA MARIANO HORTA GALVÃO



Figura 45: Fachada - Fonte Autoria própria

VISTA PARA PERGOLADO QUE CONECTA OS BLOCOS



Figura 46: Vista pergolado - Fonte: Autoria própria

MATERIALIDADE

- Os materiais que serão utilizados são: Mármore, Cimento queimado, madeira e vidro. Conectando os ambientes internos com a parte externa e proporcionando toda sofisticação e conforto ao projeto.
- O projeto emprega um estilo contemporâneo.



Figura 47: Fachada residência- Fonte: Pinterest



Figura 48: Sala com cimento queimado- Fonte: Casa Vogue

SISTEMA CONSTRUTIVO



Figura 49: Sistema construtivo- Fonte: Newcon

- Alvenaria de vedação: Toda carga da estrutura é suportada pelas lajes, vigas, pilares e fundação, além de possuir várias mãos de obras especializadas.
- Vantagens: Fácil manutenção, proporciona grandes vãos, estrutura robusta, janelas e portas fora do padrão.
- Desvantagens: Custo elevado, tempo maior de execução, desperdícios e resíduos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ROSENFELD, Kathrin. ESTÉTICA: Filosofia passo a passo. Google acadêmico, Zahar, 05/05/2006. 57 p. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=N3HTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=estetica&ots=zY_uh0jsQ4&sig=r-qhQY3j9gcd5nibrKQVhZyqEYs#v=onepage&q&f=false
- OLIVEIRA, Bianca. A Neuroarquitetura aplicada à um Cetro de Inovação Colaborativa: Creative campus. Orientador: Celso Ledo Martins. 02/06/2019. 183 p. Monografia (Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo) - Universidade de Mogi das Cruzes, Mogi das cruces, 2019. Disponível em: https://issuu.com/arqbiancaoliveira/docs/monografia_completa_bianca_de_olive

- MADURO, Giulia. Uma Neuroarquitetura em tempos de pandemia: uma relação entre a casa e o indivíduo. Orientador: Erika Pereira Machado. 16/12/2020. 74 p. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo) - Universidade Católica de Petrópolis, Petrópolis, 2020. Disponível em : https://issuu.com/giuliamq/docs/trabalho_de_conclus_o_de_curso_ucp_giulia_gama_202
- COMO MONTAR um centro de estética. Sebrae, 26 mar. 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-um-centro-de-estetica,49187a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em: 22 mar. 2021.
- ANTONIOLLI, Daniéli Conrad Antonioli. Spa Urbano e Clínica Naturopatia para o Município de Ijuí. 2017. 10 p. Trabalho final de curso (Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo) - Universidade Ijuí, Ijuí, 2017.
- PINAZO, Fernanda. Aigai Spa. In: REVISTA GENTE QUE FAZ (Brasil). Resenha editora (ed.). Aigai Spa, eleito o melhor spa do Brasil. [S. l.]: Resenha editora, 19 mar. 2019. Disponível em: <https://gentequefaz.com/aigai-spa-eleito-o-melhor-spa-do-brasil/>. Acesso em: 15 abr. 2021.
- Aigai Spa / figueroa.arq" [Aigai Spa / figueroa.arq] 15 Ago 2020. ArchDaily Brasil. Acessado 15 Abr 2021. <<https://www.archdaily.com.br/br/774508/aigai-spa-figuerorq>> ISSN 0719-8906
- AIGAI Spa. In: FIGUEROA, Mario. Mario Figueroa: Aigai Spa, São Paulo. Brasil: Arco Editorial LTDA, 1 dez. 2015. Disponível em: <https://revistaprojeto.com.br/acervo/mario-figueroa-aigai-spa-sao-paulo/>. Acesso em: 15 abr. 2021.
- TUDO sobre o Bairro Vila Madalena em SP. Brasil, 7 jan. 2019. Disponível em: <https://www.trisul-sa.com.br/blog/bairro-vila-madalena/>. Acesso em: 20 abr. 2021.
- BABYLON Garden Spa Renovation. Brasil, 2018. Disponível em: <https://archello.com/pt/project/babylon-garden-spa-renovation#:~:text=O%20projeto%20Babylon%20Garden%20Spa,e%20valioso%2C%20considerando%20seu%20custo>. Acesso em: 26 abr. 2021.
- "Babylon Garden Spa / Ho Khue Architects" [Babylon Garden Spa Renovation / Ho Khue Architects] 11 Jun 2020. ArchDaily Brasil. Acessado 28 Abr 2021. <<https://www.archdaily.com.br/br/941243/babylon-garden-spa-ho-khue-architects>> ISSN 0719-8906
- "Salão de Beleza Lushe Beauty / Roby Macedo arquitetura e design" 07 Feb 2021. ArchDaily Brasil. Acessado 28 Abr 2021. <<https://www.archdaily.com.br/br/955981/salao-de-beleza-lushe-beauty-robymacedo-arquitetura-e-design>> ISSN 0719-8906