

TCC II - HOTEL DE PRAIA EM JURERÊ, FLORIANÓPOLIS

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa tem como finalidade o desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso de Arquitetura e Urbanismo, desenvolvido pela aluna Bruna Amorim Gomez. A proposta será a elaboração de um hotel de praia, com serviços agregados, localizado em Jurerê, Florianópolis, SC.

A ideia para o trabalho surgiu com a finalidade de trazer para o bairro um hotel de turismo, de alto padrão, compatível com a população local e seus visitantes, para o público adulto, com vista para o mar e uma arquitetura contemporânea e minimalista, a fim de despertar todos os sentidos e conectar o usuário com a arquitetura, a gastronomia local, o bem estar físico e mental. Conceitos como neuroarquitetura e design biofílico, serão fortemente utilizados como justificativas de estratégias projetuais.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver um anteprojeto de um hotel de praia, no qual serão aplicados conceitos de neuroarquitetura e design biofílico, para o bairro Jurerê, em Florianópolis / SC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir o local de implantação;
2. Levantar dados históricos e atuais sobre o bairro;
3. Diagnosticar a área de estudo (leitura do bairro, acessos, usos presentes, carências, sistema viário, entorno, população envolvida, sistemas de abastecimentos de água e esgoto, fazer análise solar, mapear hotéis e pousadas existentes no bairro...);
4. Realizar visitas técnicas em hotéis da região;
5. Identificar o perfil dos moradores do bairro e definir o segmento de mercado a ser atingido, definir os perfis de usuários do projeto, analisar a demanda e compreender suas necessidades;
6. Analisar a viabilidade técnica e legal do local (legislação municipal - plano diretor, código de obras, normas de segurança, corpo de bombeiros);
7. Pesquisar e analisar os requisitos técnicos para o desenvolvimento de projetos de hotéis;
8. Compreender o funcionamento de projetos similares (referências teóricas e projetos arquitetônicos);
9. Desenvolver o Partido Geral do projeto, incluindo o um programa de necessidades com pré dimensionamento dos ambientes, fluxogramas e zoneamentos;
10. Elaborar o anteprojeto ao longo do TCC II.

METODOLOGIA

O presente trabalho será desenvolvido em etapas, sendo elas: fundamentação teórica, análise de referenciais, diagnóstico da área e partido arquitetônico.

LOCALIZAÇÃO



Localização sem escala - Fonte: Autorial, 2023



Terreno - Fonte: Google Maps, 2023

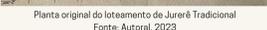
HISTÓRICO, JUSTIFICATIVA E PROBLEMÁTICA

Florianópolis, ilha e capital do estado de santa catarina, é um dos principais destinos turísticos do brasil, por ser famosa pelas suas belas praias. **Jurerê**, bairro localizado no norte da ilha, entre a praia do forte e de canasvieiras, possui cerca de **3.650 habitantes (ibge, 2010), mas durante a temporada este número sobe para cerca de 8.000 habitantes. é a terceira praia mais cobçada para realizar viagens, principalmente durante o verão**, e ainda mais durante a recente pandemia, por ser conhecida mundialmente, primeiro por ser um **bairro planejado**, desde as suas ruas, construções de estabelecimentos públicos, comércios, áreas de lazer e todo o sistema de infraestrutura própria, como a gestão da água, limpeza, organização, preservação do meio ambiente, além da segurança que é transmitida aos seus moradores e visitantes, não à toa, foi considerado o bairro mais seguro de todo o estado de santa catarina.

É muito procurada também, tanto por turistas brasileiros, quanto por turistas estrangeiros, por suas **atrações turísticas**, bares e restaurantes, e pela sua praia, mais reservada, limpa, de temperatura agradável e sem ondas, sem dúvidas um bairro com grande vocação turística.

DÉCADA DE 50: Jurerê internacional foi loteada pelo ícone da arquitetura brasileira, Oscar Niemeyer, e seu planejamento a difere das demais opções de praias, que surgiram conforme a evolução da cidade, e faz com que seja evitada a superpopulação no local e uma possível desqualificação que possa ser causada nas áreas comuns.

Jurerê era o nome da imobiliária de aderalb, dono das terras. y-jurerê-mirim significa "boca d'água pequena" nome que os carijós davam ao canal do estreito e se estendia para a ilha de SC. (JURERÊ, 2023)



Planta original do loteamento de Jurerê Tradicional - Fonte: Autorial, 2023



Imagens da visita ao acervo histórico de Jurerê, na Pousada dos Chás - Fonte: Autorial, 2023

DÉCADA DE 70: Após a pavimentação da sc-401, as praias do norte da ilha tornaram-se mais visadas. Na época, haviam apenas as comunidades na praia do forte, barracões de pesca e o clube 12 de agosto, que já havia se instalado no local, além dos loteamentos da imobiliária jurerê. no restante da área, havia eucaliptos plantados, o que atraía as famílias pela sombra.

1978: Habitusul Empreendimentos Imobiliários, lança jurerê internacional na porção do bairro que ainda não havia sido loteada, e a parte antiga passa a se chamar jurerê tradicional. apesar disso, pelos registros da prefeitura, ambos são um bairro só.

JURERÊ TRADICIONAL: Tem uma comunidade local, ainda com pescadores, comércio e serviços. a região foi influenciada pelo Jurerê Internacional e pelo crescimento turístico, destinado à praia de jurerê. Por este lado, está o acesso à Canasvieiras através de Canajurê.

JURERÊ INTERNACIONAL: Nasceu com plano diretor próprio, garantindo a preservação do meio ambiente. É referência em urbanização orgânica e sustentabilidade para todo o país. Atrai turistas pelas suas mansões luxuosas, hotéis de luxo e beach clubs.

Atualmente, Jurerê apresenta 11 hotéis, dentre eles, pousadas e hotéis boutique (de praia). Contudo, principalmente durante a alta temporada, quando a densidade populacional aumenta cerca de 120%, o bairro demanda por novos hotéis.



Imagem aérea de Jurerê - Fonte: Google Earth, 2021

DIAGNÓSTICO



TERRENO

Situado na rua deputado paulo preis, conectado à alameda cesar nascimento, via de uso misto que está em processo de requalificação, o lote possui característica topográfica plana e sua área é de 3.139m². Entre o lote e a areia da praia, está uma área de APP de aproximadamente 3.990m².

Ha uma distância de aproximadamente 23,7km do centro, Jurerê possui fácil acesso por meio da rodovia SC - 304.



Terreno da proposta - Fonte: Google Maps, 2023

PERFIL VIÁRIO

LOCAIS E:
H. máx. fachada: 22m
H. máx. até cumeira: 28m



Perfil Viário Localis E - Fonte: Plano Diretor Florianópolis

ATR 6.5 - ÁREA TURÍSTICA RESIDENCIAL

QUADRA 1	mínima	construída
Á. Total Lote	6005,98 m²	
Á. Permeável	30% 1801,79 m²	4006,65 m²
Térreo	50% 3002,99 m²	1999,33 m²
Subsolo	80% 4804,78 m²	1290,02 m²
2º Pavimento		704,27 m²
3º Pavimento		618,90 m²
4º Pavimento		571,76 m²
5º Pavimento		620,74 m²
IA Total Construído	2,96	17777,70m²

QUADRA 2	mínima	construída
Á. Total Lote	2610,58 m²	
Á. Permeável	30% 783,17 m²	1903,80 m²
Térreo	50% 783,17 m²	706,78 m²
Subsolo	80% 2088,46 m²	1047,55 m²
IA Total Construído	2,96	7727,32 m²

USO DO SOLO + SIST. VIÁRIO

ALAMEDA CESAR NASCIMENTO: Via que dá acesso ao lote, asfaltada e com uma ciclofaixa compartilhada, está em constante desenvolvimento, o início dela parece uma via gastronômica e, nos últimos anos, estão sendo contruídos diversos prédios de até 5 pavimentos, com comércio no térreo.

PASSEIOS: Não estão padronizados e a maior parte do bairro ainda está sem acessibilidade, os acessos à praia acontecem por meio de decks.

PAVIMENTAÇÃO: As vias locais são, em sua maioria, de blocos intertravados, o que dá um charme e também faz com que os carros andem mais devagar e favoreça a permeabilidade do solo.

ÁREAS VERDES: Presentes em todo o bairro, especialmente no miolo das quadras, onde estão as servidões projetadas por Oscar Niemeyer.

TIOLOGIAS DAS EDIFICAÇÕES E GABARITO: Apesar de estar do lado da antiga Jurerê Tradicional, a Alameda possui edificações novas e contemporâneas. Linhas retas, geometrias puras e cores sóbrias. Edificações de até 5 pavimentos, platibanda e comércio no térreo. Mas, quanto mais afastado da alameda, nas ruas locais, as edificações encontram-se mais antigas.

PARCELAMENTO

Mantendo a mesma lógica de parcelamento original do Niemeyer, a proposta criará uma via de acesso lateral (continuação da Rua dos Polvos), para acesso do subsolo e praia: e uma via perpendicular às duas vias laterais, para o acesso de serviços, academia e entrada principal do hotel. Essa rua também será o limite do fundo do lote. A frente do lote é limitada por uma APP e tem vista para a praia de Jurerê.

CONDICIONANTES CLIMÁTICAS

CLIMA SUBTROPICAL: As estações são bem definidas, o que permite vivenciar diferentes experiências. cada viagem pode ser um novo passeio.

VENTOS: Ventos Nordeste e Sul são predominantes e intensos.
SOL: O bairro está posicionado com o norte para cima, portanto, o Sol nasce à direita e se põe à esquerda.

FACHADA LESTE: Sol da manhã
FACHADA OESTE: sol da tarde.

Todo o bairro está voltado para a praia e o lote não possui construções próximas. Portanto, pegará Sol em todas as fachadas.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

TURISMO

O turismo é um setor de grande relevância por estar atrelado à economia, visto que historicamente essa atividade surgiu quando os comerciantes viajavam para outros lugares para fazer a troca de produtos com objetivos, exclusivamente, econômico e mais tarde, nesse contexto, surgiu a finalidade do lazer. (TADINI; MELQUIADES; CASTRO, 2010)

Atualmente, o turismo é definido pela organização mundial do turismo como: **"atividades de deslocamento e permanência em locais de seu ambiente de residência, por período inferior a um ano consecutivo, por razões de lazer, negócios ou outros propósitos."** (SANTOS, 2016)

De maneira geral, o turismo envolve viagens, sejam elas com intuito de lazer, trabalho, educativos ou recreativos. assim, o ramo turístico movimenta a economia local. inclusive, no brasil, é possível encontrar diversos tipos de turismo, alguns deles são: social, cultural, estudantil, sustentável, rural, ecológicos, entre outros.

CLASSIFICAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

No novo sistema brasileiro de classificação de meios de hospedagem (sbcclas), em parceria com o ministério do turismo, o inmetro, a sociedade brasileira de metrologia (sbm) e a sociedade civil, desenvolveu cartilhas com o intuito de apresentar os principais requisitos que caracterizam cada tipo de meios de hospedagem do país, o que auxilia turistas, brasileiros e estrangeiros em suas escolhas. foram estabelecidos sete tipos de meios de hospedagem, para atender à diversidade da oferta hoteleira nacional (hotel, resort, hotel fazenda, cama & café, hotel histórico, pousada e flat / apart-hotel) e utiliza-se a consagrada simbologia das estrelas para diferenciar as categorias, considerando que cada tipo de meio de hospedagem reflete diferentes práticas de mercado e expectativas distintas dos turistas, ou seja, um hotel 5 estrelas é diferente de uma pousada 5 estrelas, por exemplo. (ROCKENBACH et al., 2010)

NEUROARQUITETURA

O ambiente construído tem influência direta nos padrões mais primitivos de funcionamento do cérebro e pode gerar emoções que alteram o estado mental e físico, impactando na tomada de decisão, na criatividade, na atenção, na socialização, a memória, no bem estar físico e mental das pessoas, o que influencia diretamente na qualidade de vida, saúde, felicidade e produtividade. (HOMMERDING, 2019)

Por se tratar de hoteleira, o bem estar físico e mental é um dos principais objetivos dos hóspedes.

A neurociência aplicada à arquitetura é a responsável por promover este bem estar aos usuários de determinado espaço, aberto ou fechado, com o emprego específico de iluminação, ventilação, acústica, texturas, cheiros, formas e cores. Tudo isso faz com que o cérebro produza sinapses e o corpo libere hormônios que causam diversas sensações, principalmente em níveis menos conscientes de percepção, o que resulta em impactos do comportamento humano.

Isso significa que a arquitetura também pode ser um gatilho para as emoções e a neuroarquitetura atua nas sensações do bem estar, ou da sensação que se deseja ser sentida, e pode ser aplicada na elaboração de projetos arquitetônicos, urbanísticos e de interiores.

Para este trabalho, foram estabelecidos quatro pilares, dos quais será feito levantamento bibliográfico por meio de livros, artigos científicos e sites oficiais, com a finalidade de estabelecer maior entendimento sobre o tema proposto, e serão apresentados ao longo desta apresentação: **turismo; lugar; identidade; neuroarquitetura; arquitetura biofílica.**

LUGAR: IDENTIDADE

Quem se hospeda constantemente em uma cadeia de hotéis, por exemplo, já deve ter percebido que esses são genéricos. ou seja, poderiam estar em qualquer parte, em outro contexto. pode-se imaginar uma dificuldade de se entender em qual cidade o viajante se encontra, visto que os quartos são religiosamente iguais, algo que inclusive, é uma proposta de valor dessas cadeias internacionais.

A geografia humanista classifica estas cadeias de hotéis como **não lugares**, porque, segundo sua definição "o espaço transforma-se em lugar à medida que adquire definição e significado atribuídos pelo homem. Quando o espaço não é inteiramente familiar, torna-se lugar." É o resultado de um espaço com identidade. (HÖLZER, 1999)

Para fugir da ideia de que os hotéis estejam fadados a serem não lugares, ou pior, lugares monótonos, sem muita privacidade, padronizados a ponto de você saber exatamente o que vai encontrar, sem surpresas, apenas um "lugar para dormir", sem serviços especiais para que o viajante conheça a cultura local, por exemplo, ou sem pequenos mimos e confortos para que o hóspede se sinta especial e sinta que está aproveitando aquele momento da vida da melhor maneira possível.

O hotel é um ponto de contato e ao mesmo tempo a moradia temporária e memória de um destino.

pensando por essa perspectiva, **os hotéis são os lares dos lugares**. ou seja, eles têm o potencial de criar uma relação clara entre o lugar onde estão inseridos e os visitantes que passam por ele.

Isso sem contar a possibilidade do próprio hotel se tornar destino propriamente dito. **sua estrutura pode ser aproveitada para compartilhar elementos da cultura local, como a gastronomia, o comércio e a arte**, por exemplo. um equipamento de comunicação da singularidade dos lugares onde eles estão inseridos.

DESIGN BIOFÍLICO

Historicamente, o homem sempre teve uma relação de interdependência com o meio ambiente. Entretanto, após a Revolução Industrial, as transformações da sociedade levaram a um distanciamento cada vez mais crescente entre os seres humanos e o ambiente natural, em razão da substituição de áreas verdes por áreas urbanas.

"Estudos mostram que o distanciamento das pessoas da natureza está comprometendo cada vez mais aspectos fisiológicos, psicológicos, comportamentais, afetivos e cognitivos. Portanto, é fundamental considerar a necessidade de (re)conexão homem-natureza, principalmente para quem reside e trabalha nas cidades, tanto quanto para quem busca descanso em uma viagem de lazer ou de trabalho." (LIMA et al., 2021)

Sabemos que a relação entre os indivíduos e seus espaços de convívio pode afetar diretamente a maneira como eles desempenham, sentem e interagem uma com os outros. Um dos estudos mais importantes e que demonstram maiores resultados nas pesquisas da Neurociência aplicada à Arquitetura é a biofília. Ela esclarece como o homem reage intuitivamente com o ambiente natural no seu entorno. Nos dias de hoje, essa relação homem e natureza torna-se cada vez mais importante como um fator da melhora de qualidade de vida, uma vez que os centros urbanos são inúmeras construções de concreto com escassas áreas verdes. (HOMMERDING, 2019)

O chamado design biofílico tem como objetivo suprir esta necessidade de conexão entre o homem e a natureza dentro do ambiente construído, através de soluções mais humanas e naturais nos projetos arquitetônicos, que refletirão no aumento do bem-estar e qualidade de vida dos usuários. (HOMMERDING, 2019)

Elementos que influenciam o estado mental e físico dos usuários. - Fonte: Pinterest



REFERÊNCIAS PROJETUAIS

HOTEL CARMEL TAÍBA (2020)

PRAIA DA TAÍBA, São Gonçalo do Amarante, Ceará (70km de Fortaleza)

Escritório: Marcelo Franco | Paisagismo: Hyperlink
Área Construída: 12.000M²

36 acomodações divididas em vilas.

Conhecido por ser o hotel mais instagramável do Brasil, foi escolhido como referência projetual pelo fato de ser um hotel contemporâneo distribuído horizontalmente, e por apresentar arquitetura biofílica, uso de texturas naturais e muita conexão com a natureza.



Piscina borda infinita | Piscina com desníveis | Espelho d'água | Pórticos na fachada + Forro de madeira



Planta Baixa Hotel Carmel Taíba - Fonte: Archdaily, 2021



Espaços de lazer / permanência em área externa | Piscina coberta e descoberta | Ao fundo, jardins de inverno dentro da edificação

HOTEL LA CAPILLA (2017)

PRAIA BRAVA, Punta Del Este, Uruguai (2017)

Escritório: Estúdio Urbano (BS. AS.)
Estúdio MRM (Martín Rodríguez Marzano).
Área Construída: 1.520m²

O projeto, de três pavimentos, apresenta a volumetria em formato u com um jardim central, foi escolhido como referência projetual pelo fato de ser um hotel contemporâneo distribuído horizontalmente, e por apresentar arquitetura biofílica.



Fachada Principal - Fonte: RYR Construtora, 2017

PARTIDO ARQUITETÔNICO

MINIMALISMO

Embora pareça um conceito simples, baseado no "menos é mais", o objetivo é produzir um projeto elegante, utilizando elementos essenciais e que remetam à natureza.

Inspirado nos movimentos do cubismo da década de 20, a arquitetura minimalista baseia-se na simplicidade dos elementos e geometria pura. Seu conceito é valorizado tanto na forma como no espaço e nas cores, ou seja, valoriza-se o vazio dos espaços, a simplicidade e a limpeza estética.

ESSÊNCIA

1. O que é absolutamente necessário.
2. Elementos ou características fundamentais.

NATURALIDADE / CONEXÃO COM A NATUREZA

1. Qualidade, estado ou condição do que é da natureza.

Essas foram as palavras escolhidas para representar este projeto que prioriza o que é essencial para que o visitante sinta-se em Jurerê. Ou seja, o hotel conversa com o entorno e cria uma **relação clara entre o bairro e os visitantes.**

Principais elementos: Visuais (praia e servidão); Materialidade (cores e texturas); APP; Paisagismo.



Fachada Norte - Fonte: Autoral, 2023

PROGRAMA DE NECESSIDADES

AMBIENTES	ÁREA (m²)
-----------	-----------

ÁREAS COMUNS

Lobby	146,21 m²
Espera do Hotel (13 pessoas)	52,07 m²
Bar Recepção	32,74 m²
Banheiros - Hotel e Restaurante	22,81 m²
Circulação Elevadores	59,16 m²
Área Externa - Piscina (117 pessoas)	1239,70 m²
Piscina	184,47 m²
Spa no Jardim	240,00 m²
Jardim 1 - Quadra 1	1701,56 m²
Jardim 2 - Quadra 1	321,43 m²
Espaços de Luau	49,92 m²
Praça - Quadra 2	1.461,13 m²

SUÍTES - 38 UH

15 UH - Tipo 1 - Sem Banheira	25,22 m²
Dormitório	17,16 m²
Varanda	3,96 m²
Banheiro	4,10 m²
20 UH - Tipo 2 - Com Banheira	32,82 m²
Dormitório	19,62 m²
Varanda	7,2 m²
Banheiro	6,00 m²
3 UH - Adaptado - Sem Banheira	25,16 m²
Dormitório	18,85 m²
Varanda	3,96 m²
Banheiro	4,35 m²

ATIVIDADES COMERCIAIS

Spa	240,00 m²
Salão de Beleza	166,87 m²
Banheiros - Salão de Beleza	7,12 m²
Restaurante - Interno (60 pessoas)	212,80 m²
Restaurante - Externo (104 pessoas)	202,99 m²
Lojinha	65,59 m²
Academia - Musculação + 2 Salas	407,89 m²
Cafeteria Academia	23,37 m²
Rooftop (75 pessoas)	431,53 m²
Banheiros - Rooftop	12,22 m²
Sala de Reuniões 1	29,22 m²
Sala de Reuniões 2	36,71 m²

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

ADM - Hotel	45,05 m²
Recepção 24h + Cofre	19,25 m²
Gerência (adm)	8,78 m²
Contabilidade (financeiro)	8,67 m²
Marketing (mkt)	8,35 m²
ADM - Academia:	52,36 m²
Recepção	20,15 m²
Gerência (adm)	10,96 m²
Sala dos Professores	21,25 m²

ATIVIDADES INDUSTRIAIS

Cozinha Industrial	58,35 m²
Camara Fria	9,29 m²
Estoque de Alimentos e Bebidas	7,63 m²
Armários Cozinha	12,31 m²
Circulação Cozinha	16,07 m²

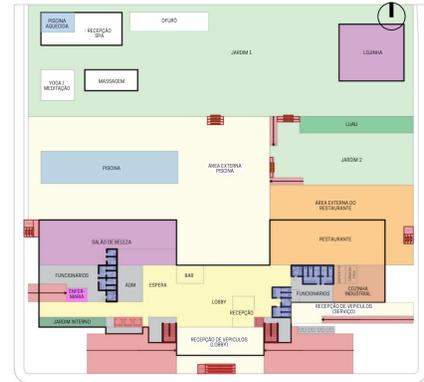
APOIO

Estar e Cozinha - Funcionários Hotel	51,22 m²
Vestibulares + BWC:	13,71 m²
Funcionários	11,73 m²
Cozinha	13,74 m²
Academia	33,26 m²
Enfermagem	13,17 m²
DML - Recepção; Apartamentos; Cozinha	2,45 m²
Circulação Vertical:	
4 Elevadores	14,40 m²
2 Escadas Enclausuradas	54,00 m²
Subsolos - Hotel + Academia	981,36 m²

ÁREAS DE RECEBIMENTO

Recepção de veículos - Lobby	149,00 m²
1 Vaga Ônibus	41,60 m²
Rampas:	
Veículos - Lobby	256,00 m²
Serviço - Cozinha	28,12 m²
Subsolos: Hotel + Academia	60,00 m²

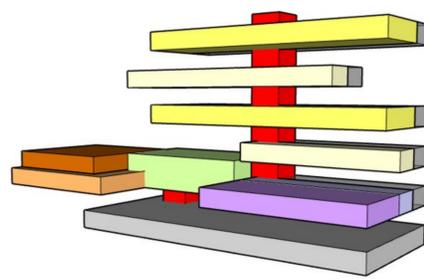
ZONEAMENTO



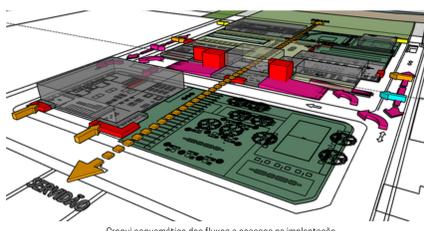
Croqui esquemático do zoneamento na implantação
Fonte: Autoral, 2023



UH COM BANHEIRA	CIRC. VERTICAL	SALÃO BELEZA
UH SEM BANHEIRA	LOBBY	FUNCIONARIOS
ROOFTOP	RESTAURANTE	SUBSOLO

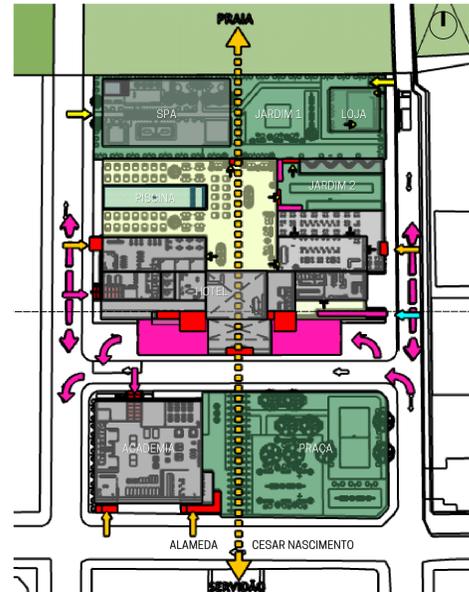


Volumetria do Hotel explodida
Fonte: Autoral, 2023



Croqui esquemático dos fluxos e acessos na implantação
Fonte: Autoral, 2023

FLUXOS E ACESSOS



Croqui esquemático dos fluxos e acessos na implantação
Fonte: Autoral, 2023

VEÍCULOS	VISITANTES	CIRC. VERTICAL
SERVIÇO	HÓSPEDES	RAMPAS

O hotel está disposto horizontalmente, na Quadra 1, com 5 pavimentos e um meio subsolo. Integra a robustez do concreto e a transparência do vidro para revelar espaços biofílicos, bem como espaços de lazer e contemplação, e espaços de uso comum para hóspedes e não hóspedes.

Todas as unidades habitacionais, áreas de lazer (piscina, spa e jardins), áreas comerciais (restaurante, rooftop e salão de beleza), e lobby estão voltados para a fachada norte, ou seja, para a praia de Jurerê.

A academia foi posicionada na quadra 2, voltada para a Alameda, que é uma via comercial, e para a praça proposta neste projeto, que valoriza a servidão e abre espaço visual para o acesso principal do hotel a partir da Alameda.

QUADRA 1: Hotel

O acesso principal do hotel encontra-se ao centro da fachada Sul, o qual forma um eixo visual que traz amplitude e, por um lado, destaca uma das características do bairro projetada por Niemeyer, as servidões; por outro lado, a APP e a praia.

O acesso ao subsolo acontece na fachada Oeste, por meio de uma via local, a qual termina na areia da praia.

Do outro lado, na fachada Leste, está uma rampa de acesso de veículos de serviço para abastecimento da cozinha, e também a entrada pública do restaurante. Os demais acessos ao restaurante conectam-se ao lobby, piscina e varanda do próprio restaurante.

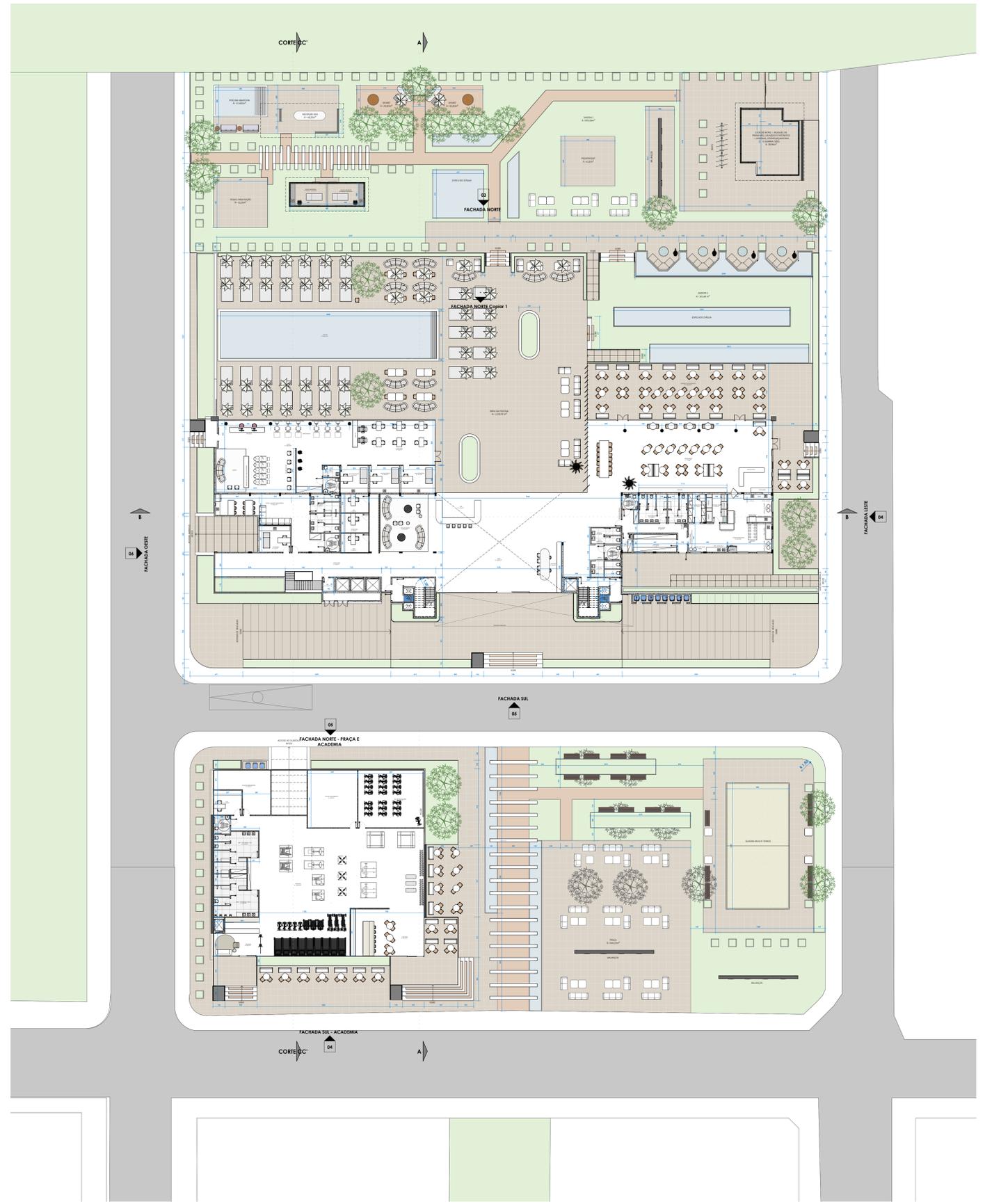
A circulação vertical acontece em dois eixos principais: o primeiro com 3 elevadores e duas escadas, que acessam os pavimentos dos apartamentos e subsolo; e o segundo eixo com um elevador e uma escada que conecta o térreo ao rooftop.

QUADRA 2: Academia e Praça Pública

O acesso principal da academia acontece pela Alameda César Nascimento, esquina com a Rua dos Polvos. Também na fachada Sul, está o acesso à cafeteria da academia, o qual abre-se para a praça pública, situada nesta quadra.

O acesso ao subsolo da academia acontece na fachada Norte, e a circulação vertical entre a recepção, no térreo, e o subsolo, é composto por um elevador.

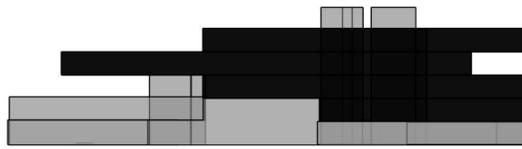
IMPLANTAÇÃO



VOLUMETRIA E ESTUDO DO SOL / SOMBRAS

MINIMALISMO

A volumetria do hotel foi pensada em prismas retangulares que, especialmente na torre dos apartamentos, teve partes subtraídas para criar movimento, balanço e sombras na fachada Norte, onde estão as paredes de vidro das suítes.



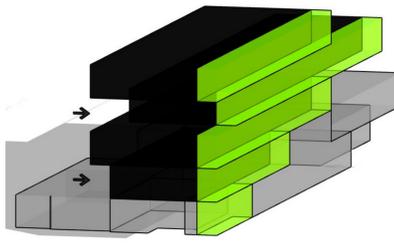
Volumetria da torre de aptos, a partir da fachada Norte -
Fonte: Autorial, 2023



Perspectiva: Fachada Norte
Fonte: Autorial, 2023

Localizados na fachada Sul, com o intuito de suprir a necessidade de conexão entre o homem e a natureza dentro do ambiente construído, uma das soluções foi a criação de jardins internos em todos os pavimentos, inclusive no térreo.

Localizados ao lado dos elevadores, ao longo dos corredores de acesso aos apartamentos, a vegetação aproxima-se do hóspede sempre que ele entra em sua sala.

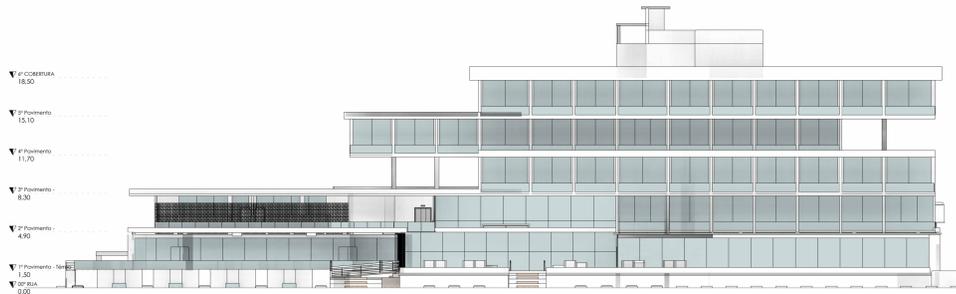


Perspectiva: Volumetria da torre de aptos, a partir das fachadas Oeste e Sul
Fonte: Autorial, 2023



Perspectiva: Fachada Sul
Fonte: Autorial, 2023

SUÍTES



01 FACHADA NORTE
ESCALA 1:200



Referência de banheira
Fonte: Pinterest, 2023



Referências de décor no estilo Japandi
Fonte: Pinterest, 2023



Cores e texturas para as suítes
Fonte: Pinterest, 2023



Estilo Japandi
Fonte: Pinterest, 2023



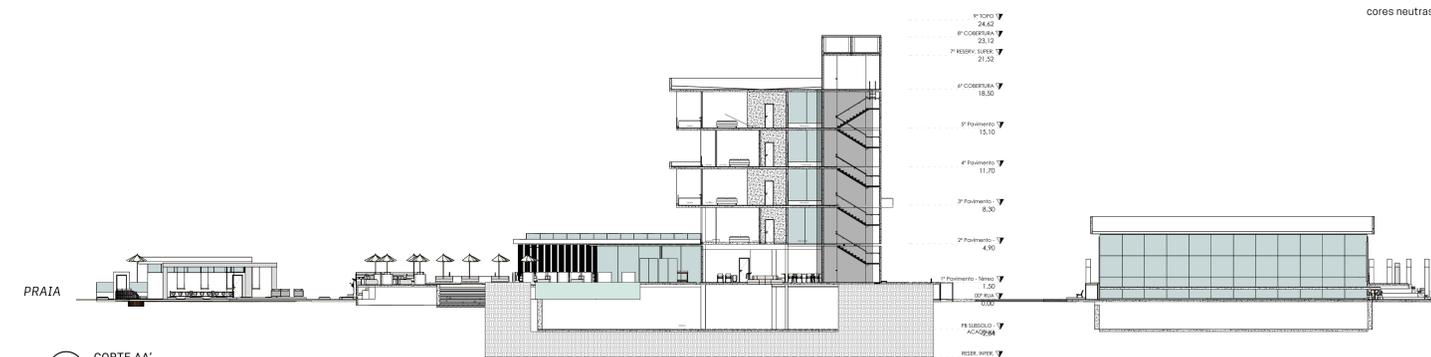
Suíte
Fonte: Autorial, 2023



Suíte
Fonte: Autorial, 2023



Suíte
Fonte: Autorial, 2023



09 CORTE AA'
ESCALA 1:200

JARDINS INTERNOS

38 UH, SENDO 3 ADAPTADAS

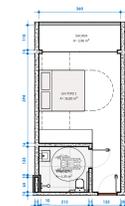
Todas as suítes têm vista mar e estão dispostas em 4 pavimentos, sendo dois pavimentos com apartamentos com banheira na sacada. Dos 38 apartamentos, 3 unidades estão adaptadas para cadeirantes e encontram-se no quarto pavimento.



06 UH TIPO 1
ESCALA 1:100



07 UH TIPO 2
ESCALA 1:100



08 UH ADAPTADA
ESCALA 1:100

Distribuídas em 4 pavimentos, todas suítes foram projetadas voltadas para a fachada Norte, para terem vista mar.

Outro aspecto levado em consideração, foi a privacidade dos hóspedes. Ou seja, não é possível enxergar o interior dos quartos e sacadas, a partir de nenhuma suíte.

O hotel oferece 3 tipos de suítes:
- Tipo 1: Sem banheira -> 2º e 4º pavimentos
- Tipo 2: Com banheira -> 3º e 5º pavimentos
- Tipo 3: Adaptado, sem banheira -> 4º pavimento

Compostas por:
- Área útil, exceto banheiro, com mais de 17m²;
- Banheiros maiores que 4m²;
- Um pequeno hall de entrada com armário, roupa e chinelos;
- Cama king size;
- TV;
- Frigorífico;
- Cofre;
- Uma sacada na fachada Norte, a qual permite a entrada de ventilação e iluminação natural e tem vista para a praia e toda a área externa do hotel;
- Secador de cabelo;
- Acesso à internet;
- Mesa de trabalho;
- Climatização;

Os móveis e toda a decoração seguem o estilo Japandi.

ESTILO JAPANDI

O Japandi é a união da simplicidade japonesa, que valoriza o aspecto natural e imperfeito, à funcionalidade escandinava, que faz uso de itens que trazem sensação de conforto e bem-estar.

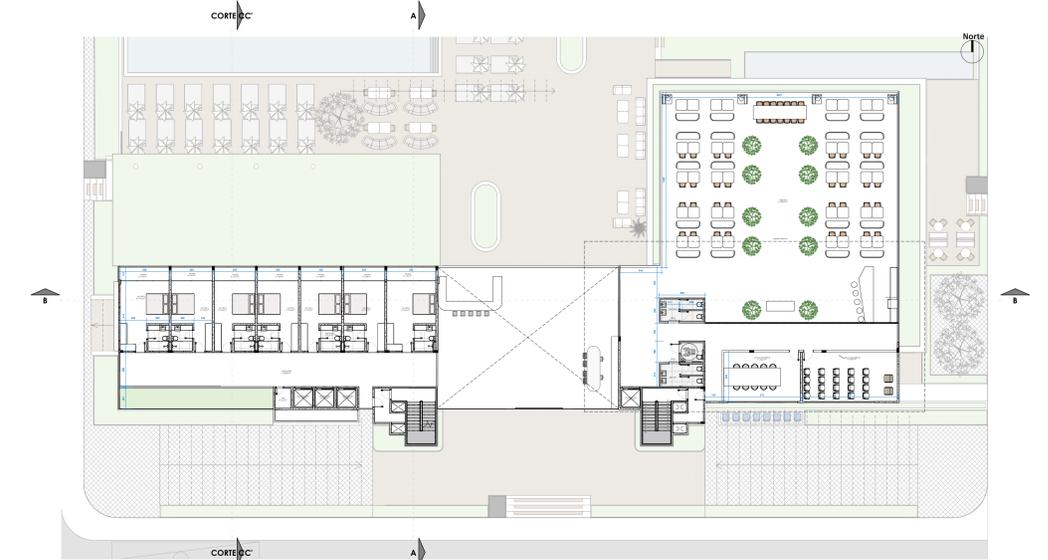
Assim como o minimalismo, o Japandi reforça o uso de espaços funcionais e elementos essenciais que transcendem tempo e espaço; enfatiza materiais naturais; valoriza texturas e histórias; varia superfícies lisas e com texturas, cores claras e escuras; harmoniza e explora elementos geométricos; e combina o bom design com peças artesanais, novas ou antigas, que podem ou não ter imperfeições e marcas únicas para trazer um clima mais intimista ao espaço.

As bases continuam funcionais, o espaço fluido e rítmico e amplo, banhado com muita luz natural. (Conheça o Japandi, estilo que une o design japonês e o escandinavo, [s. d.]

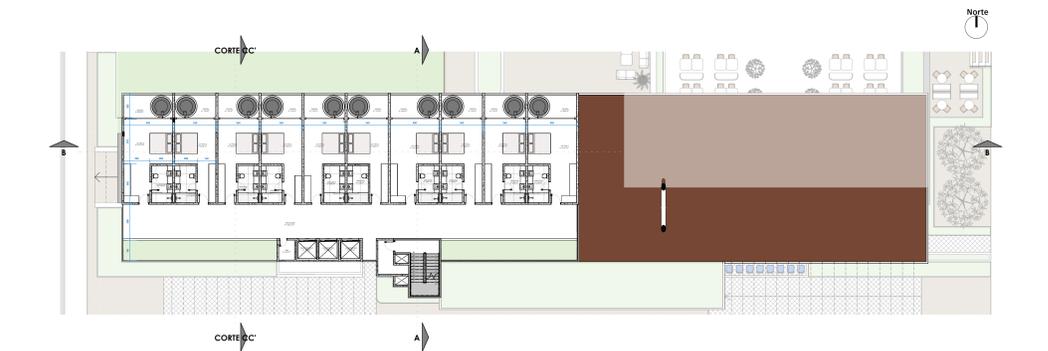
MATERIAIS UTILIZADOS:

Madeira, palha, bambu, cerâmica, pedra, linho, couro... Materiais naturais, em sua forma bruta, com cores neutras e que remetem ao deserto.

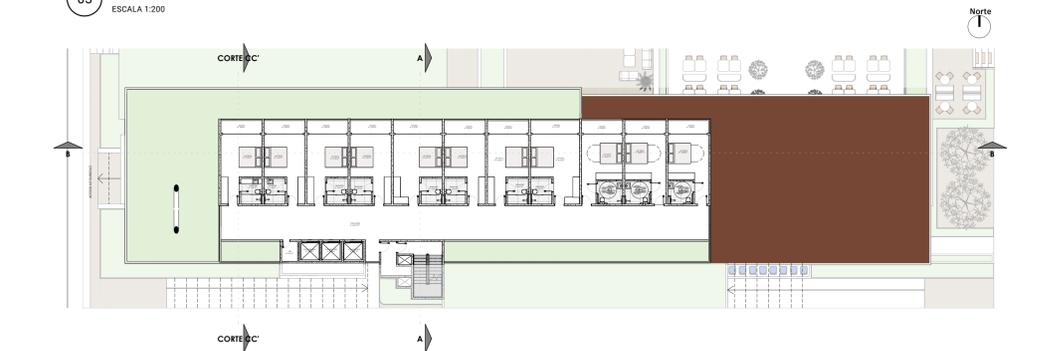
2º - 5º PAVIMENTOS



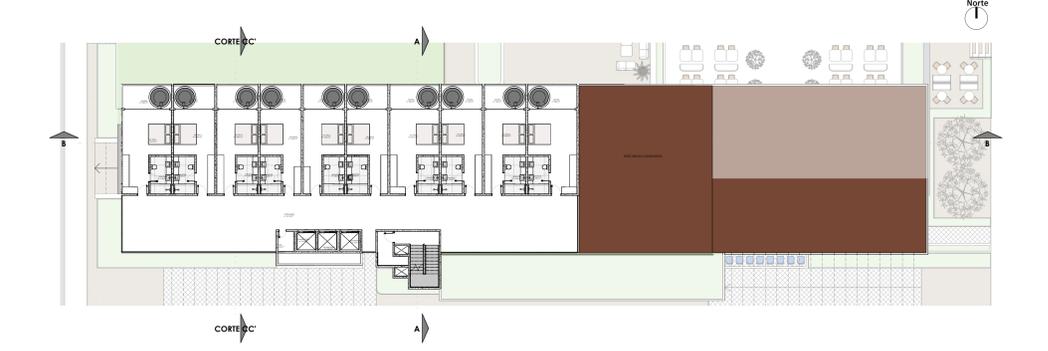
02 PB SEGUNDO PAVIMENTO
ESCALA 1:200



03 PB TERCEIRO PAVIMENTO
ESCALA 1:200



04 PB QUARTO PAVIMENTO
ESCALA 1:200



05 PB QUINTO PAVIMENTO
ESCALA 1:200

ATIVIDADES COMERCIAIS

ROOFTOP (109 pessoas) + SALAS DE REUNIÕES

Jureré é um bairro conhecido e bastante procurado pelos beach clubs e restaurantes com vista mar. Contudo, todos ficam no térreo, ou com o pé na areia. A intenção com este rooftop foi criar uma área aberta para os visitantes, com bar, música, gastronomia e uma vista deslumbrante da praia de Jureré. Características que fazem conexão com o bairro e despertam sentidos.

Sua recepção é a mesma do hotel, no térreo, e seu acesso acontece por um elevador exclusivo, que vai do térreo ao segundo pavimento. O piso conta com isolamento acústico.

Sua capacidade é de 109 pessoas sentadas. Apresenta um bar, uma cabine para CDJ, banheiros feminino, masculino e PCD, mesas e 2 salas de reuniões: uma com mesa e projetor; outra com disposição de auditório.

Os pratos são preparados na cozinha principal do hotel, que fica logo abaixo do rooftop. O estacionamento é por serviço de valet e os carros são estacionados na garagem do hotel.



Rooftop Vista Mar
Fonte: Autorial, 2023



Rooftop - vista para o bar
Fonte: Autorial, 2023



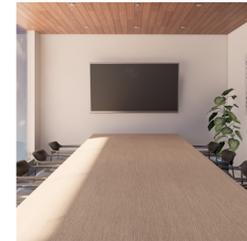
Rooftop - vista para o DJ
Fonte: Autorial, 2023



Rooftop - vista mar
Fonte: Autorial, 2023



Sala de Reuniões
Fonte: Autorial, 2023



Sala de Reuniões
Fonte: Autorial, 2023

RESTAURANTE (164 pessoas)

Posicionado no térreo, abrigo para a cultura gastronômica, o restaurante do hotel também é aberto ao público. Seus acessos acontecem pela rua lateral e também pelas áreas comuns do hotel.

Com a intenção de aproveitar a vista e trazer iluminação natural, duas de suas paredes são de vidro e uma, voltada para a área da piscina, em brises verticais de madeira, para permitir privacidade aos hóspedes.

As mesas foram distribuídas na área interna e também externa, totalizando 164 lugares. Além disso, o restaurante também atende os hóspedes que estiverem na piscina e nos quartos.

O hotel conta com uma cozinha industrial, a qual atende o restaurante e o rooftop.



Bar de apoio da cozinha no restaurante
Fonte: Autorial, 2023



Restaurante
Fonte: Autorial, 2023



Referência Restaurante e Rooftop
Fonte: Pinterest, 2023

SALÃO DE BELEZA

Situado no térreo, com 209m², possui entrada pela rua e pela parte interna do hotel. É aberto ao público e oferece serviços de cabeleireiro, manicure, estética e spa.

SPA

O hotel apresenta dois ambientes de spa. O primeiro, aberto ao público, está anexado ao salão de beleza, e o segundo, exclusivo para hóspedes, encontra-se no jardim 1.

O spa exclusivo para hóspedes é feito em meio à natureza. Conta com ofurô, espaços de massagem, yoga e meditação.



Referência do ofurô para pés
Fonte: Autorial, 2023



Salão de Beleza
Fonte: Autorial, 2023



Salão de Beleza
Fonte: Autorial, 2023

LOJINHA

Bem próximo à praia, está a lojinha do hotel que, além de vender roupas e artigos de banho, aluga guarda-sóis, cadeiras, espreguiçadeiras, bikes, pranchas de stand up e caiaques, esportes ideais para serem praticados no mar calmo de Jureré.

Possui acesso pela rua lateral e pelo jardim do hotel, e é aberta ao público.



Perspectiva Lojinha
Fonte: Autorial, 2023

ACADEMIA

Visto que a Alameda está em desenvolvimento e caracteriza-se como uma via gastronômica, de uso misto com o maior gabarito do bairro (até 5 pavimentos), com vários serviços locais; e também pelo fato de que o bairro não possui uma academia moderna e bem equipada, foi decidido que a academia do hotel seria posicionada nesta via coletora.

Com mais de 300m², a academia conta com uma recepção, armários e vestiários com chuveiros, para os alunos, sala de musculação, sala de bike indoor, sala de alongamento / ginástica, salas administrativas e uma cafeteria que se abre para a praça.

A cafeteria foi estrategicamente posicionada na esquina interna da quadra, ou seja, de frente para a Alameda e para a Servidão, para aproveitar a vista e tornar esta esquina convidativa tanto para quem passeia pela calçada, quanto para quem está no hotel.

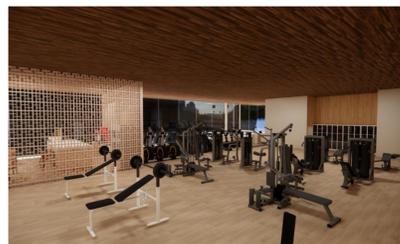
A sala de musculação e a parte de aeróbica também abrem-se para o jardim da praça e para a Alameda, o que torna a atividade física ainda mais agradável.



Recepção da Academia
Fonte: Autorial, 2023



Cafeteria da Academia
Fonte: Autorial, 2023



Sala de Musculação
Fonte: Autorial, 2023



Recepção da Academia
Fonte: Autorial, 2023



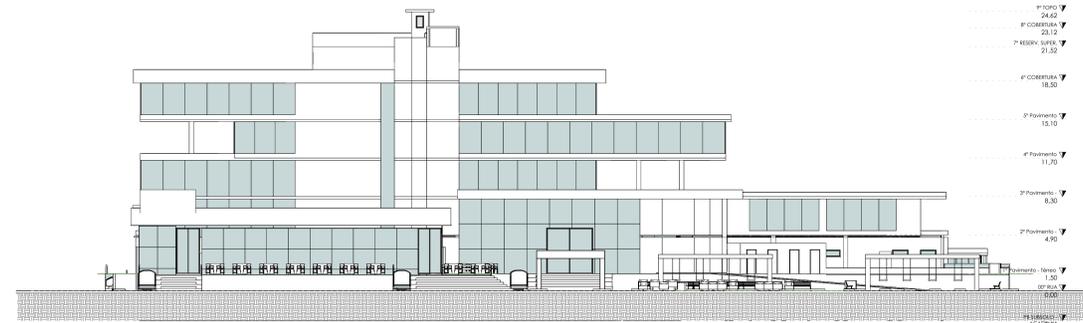
Fachada Sul - Eixo visual
Fonte: Autorial, 2023



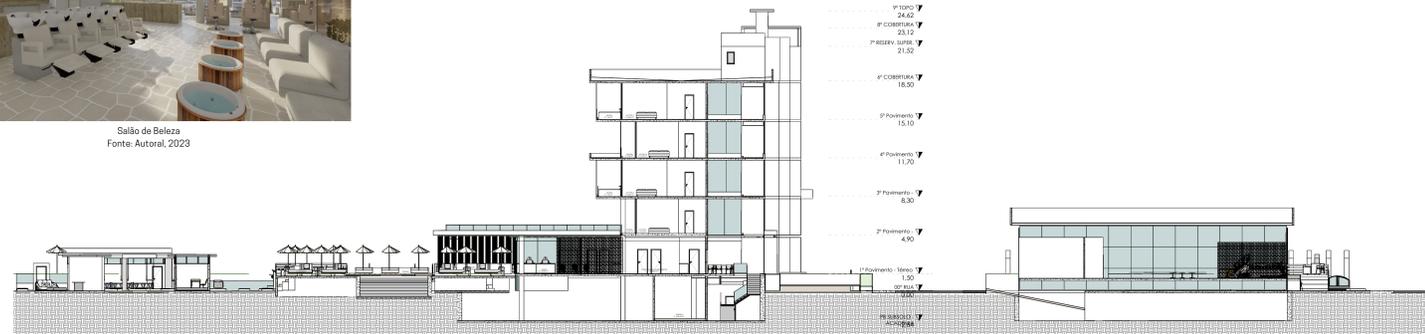
Perspectiva da Fachada Sul
Fonte: Autorial, 2023



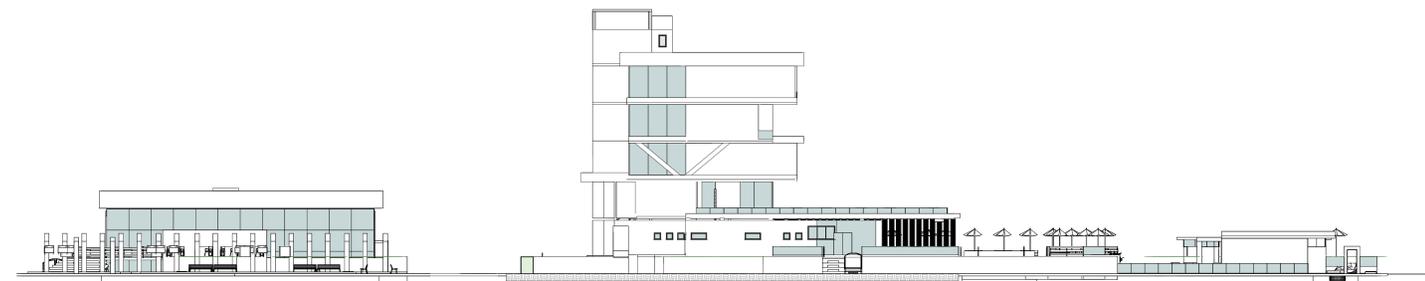
Perspectiva da Praça
Fonte: Autorial, 2023



01 FACHADA SUL - ACADEMIA
ESCALA 1:200



02 CORTE CC'
ESCALA 1:200



03 FACHADA LESTE
ESCALA 1:200

ÁREAS COMUNS

LOBBY E ESTAR

O acesso principal do hotel acontece pela fachada Sul, centralizado com o terreno, bem de frente para a Servidão de Oscar Niemeyer, de modo que é possível vê-lo da Alameda. A porta principal permite acesso de hóspedes, visitantes e carregadores de bagagens.

O lobby possui pé direito duplo e foi pensado para permitir permeabilidade visual para a área externa do hotel, como uma grande moldura. Nele, encontra-se um ambiente de estar, com poltronas e sofás, um barzinho e uma recepção 24h.

RECEPÇÃO 24h

A recepção dos hóspedes acontece de outra maneira: Para fugir do tradicional balcão, a opção foi recepcionar com confortáveis cadeiras em torno de uma mesa. Atrás, encontra-se um painel mimetizado que esconde o cofre, bagagens e demais artigos.

Sua posição foi estrategicamente pensada para ser visível desde a entrada principal até as áreas de hospedagem (corredores e elevadores), assim como toda a área comum e de comércio do hotel.

Essa também é a recepção do rooftop.

PISCINA

Aqui a proposta foi trazer a mesma cor do mar de Jureré e acompanhar a arquitetura retilínea do hotel com uma piscina retangular. Para isso, foi escolhida a pedra verde balinesa chamada Ritá. Esse foi o mesmo revestimento utilizado na piscina do Hotel Carmel Taiba, uma das referências projetuais deste projeto. A diferença foi a escolha da cor.

À sua volta estão reunidas as esprequiadeiras e sofás, para 117 pessoas. Todo o piso desta área externa é permeável, em tom de areia.



Recepção do Hotel e do Rooftop
Fonte: Autoral, 2023



Bar no Lobby
Fonte: Autoral, 2023



Sala de Espera
Fonte: Autoral, 2023



Referência para a sala de espera
Fonte: Autoral, 2023



Piscina
Fonte: Autoral, 2023



Piscina
Fonte: Autoral, 2023



Referência Piscina
Fonte: Pinterest, 2023

ÁREAS VERDES E PAISAGISMO

JARDIM 1: Nível da rua

Caminhos cercados por elementos sensitivos como a água, o sol, a sombra, aromas, sons, ventilação natural...

O jardim principal do hotel acontece na cota 0, no nível da rua, para não interferir na vista da paisagem a partir das áreas comuns e comerciais.

Como elemento central está um espelho d'água que trouxe exuberância e diversidade de vegetação, neste jardim com estilo mediterrâneo e árido. E, a partir dele, ramificam-se os caminhos. O principal caminho, à esquerda, direciona o hóspede ao spa. E, à direita, para áreas de luau e à lojinha.

O luau, envolto por outro espelho d'água, traz o contato com o fogo e a água.



Referência - Balanços
Fonte: Pinterest, 2023



Piscina Aquecida - Spa
Fonte: Autoral, 2023



Entrada do Spa
Fonte: Autoral, 2023

JARDIM 2: Nível 1m

Como um respiro entre o restaurante e as áreas de permanência do jardim 1, o jardim 2 permite contemplação visual dele próprio, do jardim principal e também da vista da praia a partir do restaurante e do rooftop. É um espaço que, com 1m de altura, reúne espelhos d'água e faz a transição entre o nível da rua e o térreo do hotel. Os espelhos d'água também envolvem o luau, de maneira que proporciona um pouco de privacidade aos hóspedes.

PRAÇA

Primeiramente foi projetado um caminho de deck envolto por espelhos d'água e pórticos que direcionam para a entrada principal do hotel, como uma moldura. Este caminho começa na Alameda, com a área externa da cafeteria, e termina de frente para a entrada do hotel.

À esquerda deste caminho está a academia e, à direita a praça pública com equipamentos do hotel: quadra de beach tennis; balanços e áreas de permanência e contemplação.



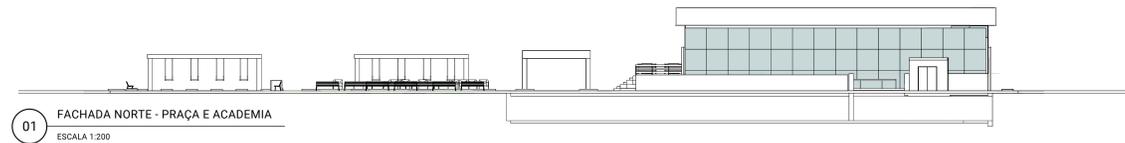
Ofuró e Balanços ao fundo
Fonte: Autoral, 2023



Ofuró
Fonte: Autoral, 2023



Recepção do Spa
Fonte: Autoral, 2023



ATIVIDADES INDUSTRIAIS, DE APOIO E ADMINISTRATIVAS

COZINHA INDUSTRIAL

Foi projetada uma cozinha industrial, para atender o restaurante e o rooftop, de acordo com a Legislação de Alimentos da Vigilância Sanitária, e suas demais áreas de suprimento: despensa e câmara fria.

Situada no térreo, no mesmo nível do restaurante e abaixo do rooftop.

Em frente à cozinha está a rampa de acesso de veículos de serviço e uma área exclusiva para descarga de insumos.

A lixeira do hotel também fica próxima à essa área de carga e descarga.

DEPÓSITO DE MATERIAL DE LIMPEZA - DML

Todos os andares possuem DML com tanque e armário. (Recepção, suítes e cozinha.)

FUNCIONÁRIOS

REFEITÓRIO:

De acordo com a NR 24, o hotel oferece aos funcionários locais de conforto, higiene e alimentação, durante a jornada de trabalho.

O local para refeições possui uma cozinha equipada com geladeira, freezer e forno para conservação e aquecimento dos alimentos; pia; água potável; mesas e cadeiras.

ESTAR / CAFÉ / INTERNET / DESCANSO / LAZER:

Esta área destina-se a proporcionar um local de permanência dos funcionários nos intervalos e nas folgas, principalmente após as refeições. O conforto nesta sala é indispensável para evitar que, por falta de alternativas, os funcionários venham a ter que ocupar outras áreas do hotel, causando inconveniências. Essa mesma sala pode funcionar também como local para treinamento.

VESTIÁRIOS:

Foram previstos vestiários diferenciados para duas categorias de funcionários (com armários individuais): uma para os funcionários da cozinha; e outra para os demais funcionários do hotel.

De acordo com o tamanho do hotel, este vestiário único pode acolher funcionários de condições sociais distintas.

ENFERMARIA / AMBULATÓRIO

O hotel também conta com uma enfermaria que destina-se prioritariamente ao atendimento dos funcionários, assim como a exames médicos que antecedem sua admissão. Sua localização, portanto, está bem próxima à área dos funcionários, em frente aos elevadores de acesso aos andares das suítes.

Em caso de emergência, o ambulatório precisará dar atendimento a hóspedes, portanto, sua localização é facilmente acessível tanto pelos funcionários quanto pelos hóspedes.

ADM

A administração do hotel é composta por 3 salas:
- Gerência
- Contabilidade / RH
- Vendas / reservas / marketing
Além da recepção 24h.

Estas salas estão no térreo, acessíveis aos hóspedes, a pessoas de fora que necessitem entrar em contato com a alta administração do hotel e aos funcionários.

A academia possui uma sala de gerência, sala dos professores e recepção.

MATERIALIDADE E SISTEMAS CONSTRUTIVOS

De acordo com a Neuro arquitetura e o design biofilico, esta proposta busca representar a natureza por meio de cores, texturas e materiais.

O projeto busca ser uma extensão da praia e, para isso, trouxe muitos tons de areia no piso, nas paredes e mobiliários; assim como a cor do mar da praia de Jureré está presente nas duas piscinas do hotel.

Toda essa atmosfera monocromática dos ambientes dispensa os excessos e traz ordem mental, algo muito importante para quem viaja para relaxar, ou para quem viaja a trabalho e precisa de foco.

Em contrapartida, essa aridez é equilibrada com espelhos d'água que delimitam caminhos e também atuam como marcos visuais. Além de estarem presentes em espaços de permanência, o que explora os sentidos das pessoas que passam por ali.

O amadeirado também está presente, tanto nos tons de areia dos mobiliários, como em tons mais quentes nos forros das áreas comuns, comerciais e suítes. E o que traz muito aconchego e faz com que o hóspede sinta-se mais à vontade, como se fosse a sua casa em Jureré.

O mobiliário fortalece o sentimento de aconchego, acolhimento e aquela vontade de voltar mais vezes, com tecidos que lembram a natureza, como o couro, a palhinha indiana, o bouclé e o linho.

Outra decisão relevante na escolha dos materiais, foi a especificação de materiais naturais em sua forma bruta, para novamente ativar os instintos primitivos dos usuários ao, por exemplo, ver, tocar e sentir a textura e a temperatura de uma pedra em seu estado natural.

Os pisos das áreas internas e externas também trazem a aparência e textura de pedras naturais. E, para trazer ainda mais leveza ao projeto, todas as edificações possuem peles de vidro com tecnologia spiderglass.

E todos esses elementos foram utilizados em todo o projeto com a finalidade de criar unidade, fluidez, harmonia e elegância.



Referência de cores da natureza
Fonte: Pinterest, 2022



Barlento Caribbean - Portobello (Revestimento para piscina)
Fonte: Google, 2023



Moodboard
Fonte: Pinterest, 2023



Spider Glass
Fonte: Google, 2023



Piso Linha Ipanema, Portobello
Fonte: Autoral, 2021



Travertino Navona Bruto
Fonte: Pinterest, 2022



MDF Carvelho, Arauco
Fonte: Google, 2022



Tinta Papel Picado, Suvini
Fonte: Google, 2022



Spider Glass
Fonte: Google, 2023



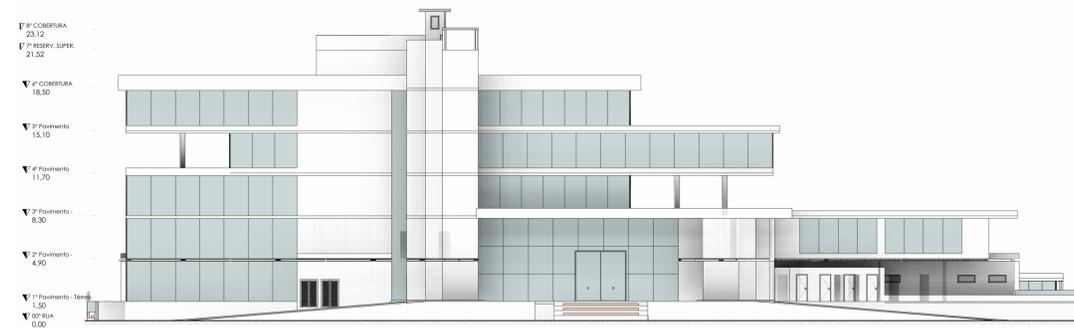
Piso Drenante
Fonte: Autoral, 2021



Textura arenosa
Fonte: Pinterest, 2022



Perspectiva da Fachada Sul - Fonte: Autoral, 2023



02 FACHADA SUL
ESCALA 1:200

COBERTURA



Cobertura de Argila Expandida
Fonte: Google, 2023

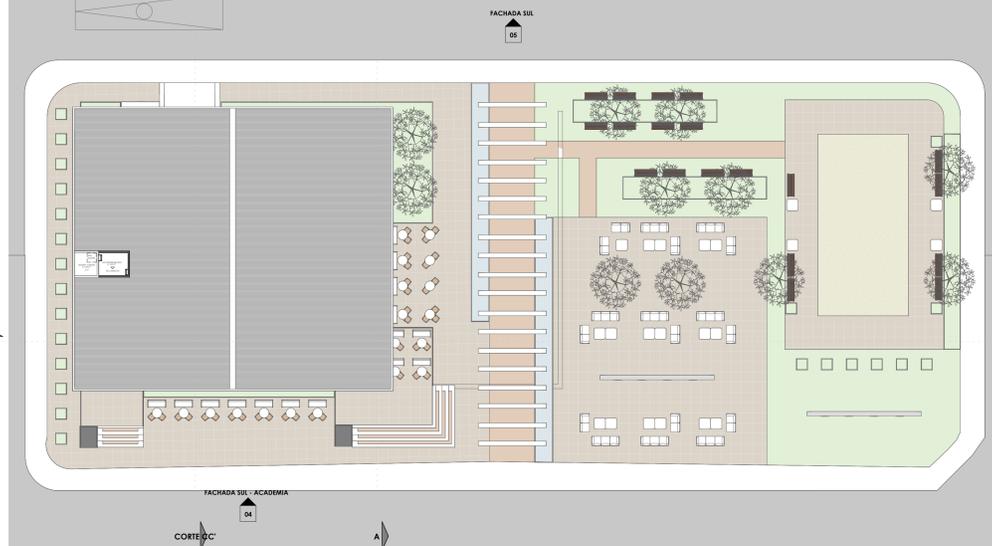
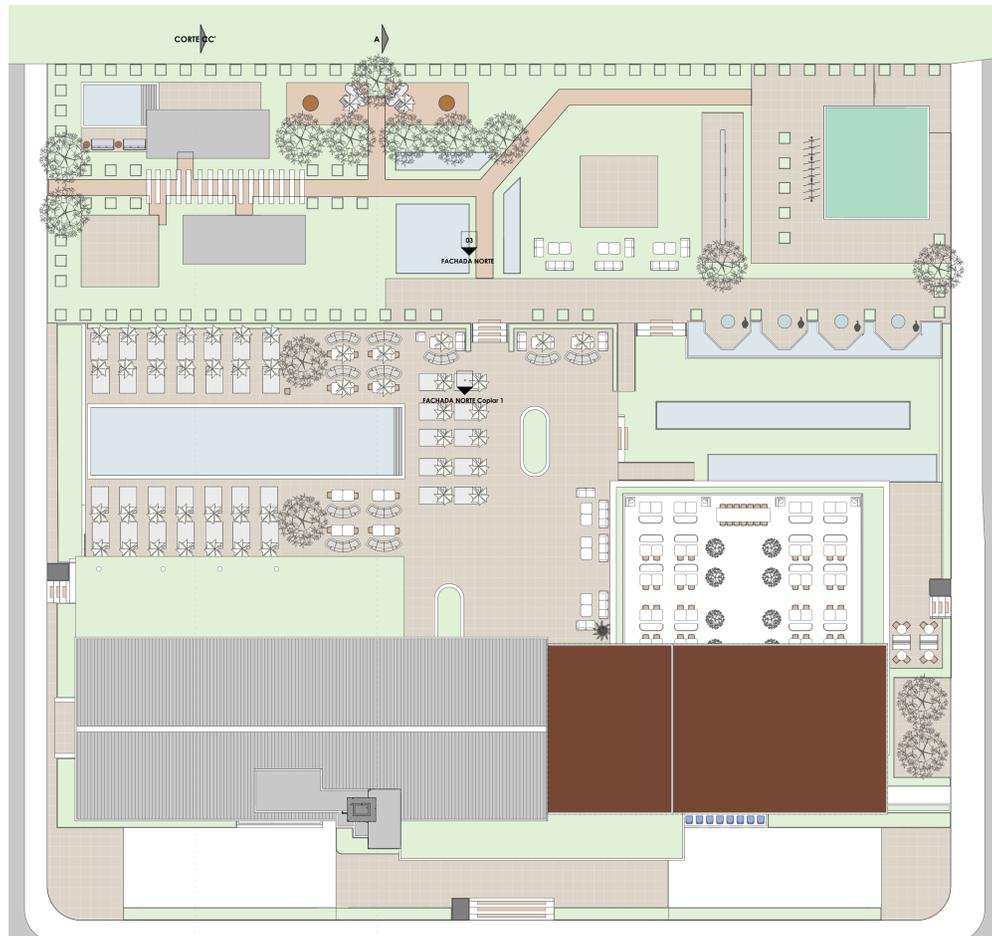
O projeto possui 4 tipos de cobertura, sendo as duas primeiras com proteção térmica e acústica:

- Cobertura Verde
- Argila Expandida
- Telhado de duas águas
- Concreto



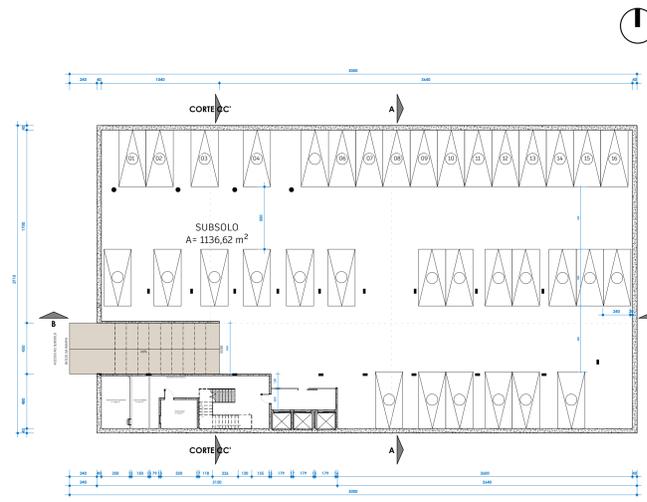
Referência de forro em madeira, Hotel Carmel Taiba
Fonte: Archdaily, 2021

Platibandas e Lejes: Concreto
Telha: Trapezoidal
Forro: Madeira

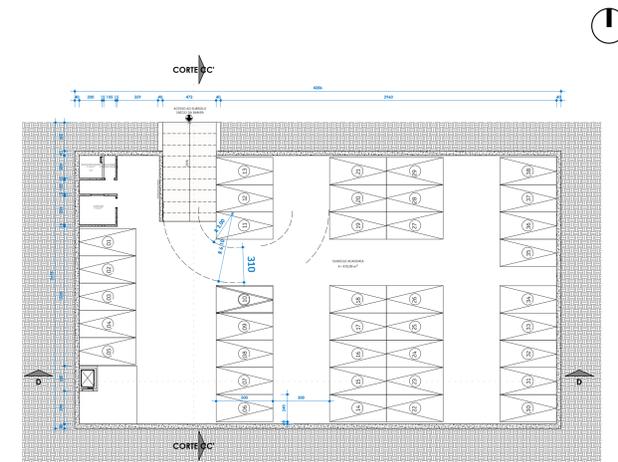


01 COBERTURA
ESCALA 1:200

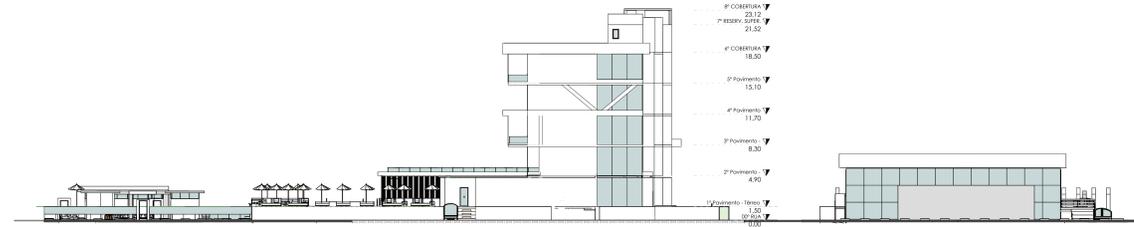
SUBSOLOS: HOTEL E ACADEMIA



02 SUBSOLO DO HOTEL
ESCALA 1:200



03 SUBSOLO DA ACADEMIA
ESCALA 1:200



04 FACHADA OESTE
ESCALA 1:200

SAE

SISTEMA DE ÁGUA E ESGOTO - JURERÊ IN

Com início, em 1981, o SAE tem como metas a preservação ambiental e a saúde pública. Ao longo dos anos, vem servindo de modelo para outras localidades e profissionais dos âmbitos público e privado. Atualmente, possui as certificações de qualidade ISO 9001 e ISO 14001. (SAE - Jurerê - Internacional, 2021)

O SAE possui uma política de sustentabilidade e é composto pela Estação de Tratamento de Água - ETA e a Estação de Tratamento de Esgoto - ETE, pioneira no uso do sistema de coleta de esgotos a vácuo no Brasil. (SAE - Jurerê - Internacional, 2021)



Tratamento de Água com sistema automatizado, com capacidade de tratamento de 70l/s e qualidade de água monitorada por laboratório próprio.



Distribuição de Água automatizado, garantindo o padrão do abastecimento, mesmo com alto consumo, e pressão constante, inclusive quando há queda de energia.



Tratamento de esgoto automatizado, com monitoramento 24h, que devolve efluentes tratados de alta qualidade para a natureza por meio do SBR (Sequencing Batch Reactors).

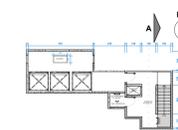


Primeira empresa brasileira a usar coletores de esgoto a vácuo, processo que reduz a contaminação do solo e reservas de água, ao mesmo tempo que melhora o sistema.



Sistema de Água e Esgoto - Fonte: Jurerê In, 2023

ÁREAS TÉCNICAS



05 CAIXA D'ÁGUA - HOTEL
ESCALA 1:200

VAZÃO / CONSUMO DIA

Suites: 11,40m³/d
38 SUITES DE 2 PESSOAS = 76 PESSOAS
Consumo diário = Pop abastecida x Consumo per capita
 $CD = N \times C = 76 \times 150L = 11.400L / 1000 = 11,40m^3/d$

Restaurante + Rooftop: 5,98m³/d
Restaurante: 164 clientes | Rooftop: 75 clientes
239 clientes / dia x 25L = 5.975L/d / 1000 = 5,98m³/d

Reserva de Incendio = $I = 17,38 + 30\% = 22,60m^3/d$

HOTEL: 22,60m³/d

40% Reservatório Superior = 18,78m³/d
Dividido em duas células, contendo 9,6m³ cada.
(l = 2,5m) x (c = 2,5m) x (h = 1,60m)

60% Reservatório Inferior = 28m³/d
(l = 2,5m) x (c = 4,65m) x (h = 2,45m)

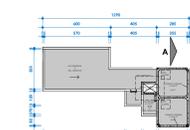
ACADEMIA: 15m³/d

250 Pessoas x 50L = 12.500L / 1000 = 12,50m³/d

Reserva de Incendio = $I = +20\% = 15m^3/d$

40% no reservatório superior = 6m³/d
(l = 2m) x (c = 2m) x (h = 1,5m)

60% no reservatório inferior = 9m³/d
(l = 2m) x (c = 2m) x (h = 2,25m)



06 CASA DE MÁQUINAS
ESCALA 1:200

COLETA RESÍDUOS SÓLIDOS

JURERÊ, FLORIANÓPOLIS
349 pessoas | 6 dias
Adotando contentores de 240L

LIXO CONVENCIONAL
DOM. TER. QUI
COLETA SELETIVA
SEG. TER
VERÃO
SEX. SAB. DOM

V = P x 5,39

HOTEL: 8 contentores de 240L
 $V = 349 \times 5,39 = 1.881,11L / 240L = 7,83 = 8$

ACADEMIA: 3 contentores de 240L
 $V = 100 \times 5,39 = 539L / 240L = 2,25 = 3$

FORTE: COMCAP 2014

REF. BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Nelson; BRITO, Paulo Lucio de; JORGE, Wilson Edson. Hotel: planejamento e projeto. [S. l.]: Editora Senac São Paulo, 2019.

ARCHDAILY. Hotel Carmel Taiba / Hanazaki Paisajismo. [S. l.], 2021. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/941778/hotel-carmel-taiba-hanazaki-paisajismo>. Acesso em: 27 mar. 2022.

AUTARQUIA COMCAP. [S. l.], [s. d.]. Disponível em: <https://www.pmf.sc.gov.br/sistemas/comcap/home.php>. Acesso em: 21 out. 2023.

GÔES, Ronald de. Pousadas e hotéis: Manual prático para planejamento e projeto. [S. l.]: Editora Blucher, 2015.

CONHEÇA O JAPANDI, ESTILO QUE UNE O DESIGN JAPONÊS E O ESCANDINAVO. [S. l.], [s. d.]. Disponível em: <https://casa.abril.com.br/decoracao/japandi-design-japones-escandinavo/>. Acesso em: 4 dez. 2023.

GOOGLE MAPS. Localização do terreno em Jurerê. [S. l.], [s. d.], 2022. Disponível em: <https://www.google.com/maps/@-27.4389302,-48.4883433,18.02z>. Acesso em: 27 mar. 2022.

HÖLZER, Werther. O lugar na geografia humanista. Revista território, [s. l.], v. 4, n. 7, p. 67-78, 1999.

HOMMERDING, Mariana. Análise do impacto de novas estratégias de projeto no bem-estar dos usuários em uma edificação corporativa. O caso da Certificação Well e da Neurociência aplicada à Arquitetura. [S. l.], 2019. Disponível em: <http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/8733>. Acesso em: 27 mar. 2022.

IBGE. População de Jurerê Leste em Florianópolis - SC | População dos Bairros. [S. l.], 2010. Disponível em: <https://populacao.net.br/populacao-jurerê-leste,florianopolis,sc.html>. Acesso em: 28 mar. 2022.

JURERÊ. In: WIKIPÉDIA. A ENCICLOPÉDIA LIVRE. [S. l.], [s. n.], 2023. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Jurer%C3%AA&oldid=66119810>. Acesso em: 18 out. 2023.

LIMA, ANAMARIA RIBEIRO DE CARVALHO et al. PERCEPÇÕES SOBRE O DESIGN BIOFÍLICO EM ESPAÇOS CORPORATIVOS. In: 2021 VIII Simpósio de Design Sustentável/Symposium on Sustainable Design. [S. l.], [s. n.], 2021.

NR-24-ATUALIZADA-2022.PDF. [S. l.], [s. d.]. Disponível em: <https://www.gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/acesso-a-informacao/participacao-social/conselhos-e-orgaos-colegiados/comissao-tripartite-partitaria-permanente/arquivos/normas-reguladoras/nr-24-atualizada-2022.pdf>. Acesso em: 21 out. 2023.

ROCKENBACH, Rosiane et al. EQUIPE DO MINISTÉRIO DO TURISMO [S. l.], p. 20, 2010.

RVR CONSTRUTORA. Hotel La Capilla. [S. l.], 2017. Disponível em: <http://www.rvrconstrutora.com.uy/hotel-la-capilla>. Acesso em: 27 mar. 2022.

SAE - JURERÊ - INTERNACIONAL. In: 27 nov. 2021. Disponível em: <https://jurerem.com.br/habituasul/sae/>. Acesso em: 1 dez. 2023.

SALINGAROS, Nikos A. Biophilia and healing environments. Healthy principles for designing the built world. ed. Metropolis magazine e Terrapin Bright-Green, New York, [s. l.], 2015.

SANTOS, Marivan Tavares dos. Fundamentos de turismo e hospitalidade. [S. l.], 2016.

TADINI, Rodrigo Fonseca; MELQUIADES, Tania; CASTRO, D. Fundamentos do turismo. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, [s. l.], 2010.

VIGILÂNCIA SANITÁRIA. [S. l.], [s. d.]. Disponível em: <https://www.pmf.sc.gov.br/entidades/vigisanitaria/index.php?cms=legislacao+de+alimentos&menu=6&submenuid=1724>. Acesso em: 21 out. 2023.