



## UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

125111373434 - FELIPE XAVIER DA SILVA  
125111375515 - FERNANDA MORAIS MONTEIRO  
125111351222 - ISABELE BARQUETA BERTOLON  
125111376570 - LUIZA MURADAS DE ALMEIDA  
125111355398 - MARCELLA AMARAL CORDEIRO

P.U.F - POR UM FIO

São Paulo  
2023

125111373434 - FELIPE XAVIER DA SILVA  
125111375515 - FERNANDA MORAIS MONTEIRO  
125111351222 - ISABELE BARQUETA BERTOLON  
125111376570 - LUIZA MURADAS DE ALMEIDA  
125111355398 - MARCELLA AMARAL CORDEIRO

P.U.F - POR UM FIO

Relatório Técnico do Trabalho de Conclusão de Curso desenvolvido para a disciplina Trabalho de Conclusão de Curso, como exigência parcial para a obtenção do título de bacharel em Rádio, TV e Internet, pela Universidade Anhembi Morumbi, sob orientação do professor Renan Claudino Vilalon.

Orientador: Renan Claudino Vilalon

São Paulo  
2023

Ficha Bibliográfica elaborada pela biblioteca UAM  
Com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

P976 P.U.F. POR UM FIO / Felipe Xavier da Silva [et al.] - 2023.  
113f.: 30 cm.

Orientador: Renan Claudino Vilalon.  
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Rádio,TV e Internet) -  
Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2023.  
Bibliografia: f. 91.

1. Rádio, TV e Internet. 2. Projeto Audiovisual. 3. Revista Eletrônica.  
4. Acessibilidade. 5.Arte e Cultura. 6. Entretenimento. 7. Baixa Renda.  
I. Título.

CDD 791.4

## RESUMO

O projeto audiovisual desenvolvido consiste na criação de uma Revista Eletrônica de entretenimento, cuja proposta é facilitar a interação da população de baixa renda e emergente com a arte em seu contexto mais amplo, evidenciando que ela pode e deve ser acessível a todos, inclusive com possibilidades de produção. Exploramos a acessibilidade da arte e de atividades frequentemente subestimadas, mas igualmente relevantes e merecedoras de atenção.

A proposta desenvolvida neste documento foi estabelecida através de uma série de etapas fundamentais para a construção da identidade e linguagem do projeto. As pesquisas bibliográficas forneceram o embasamento teórico, contextualizando a importância da democratização da arte. As enquetes realizadas possibilitaram entender as preferências e necessidades específicas do nosso público-alvo. Além disso, as incursões a campo foram cruciais para uma compreensão aprofundada das dificuldades e barreiras enfrentadas pela população de baixa renda no acesso e participação à cultura e também ao lazer.

**Palavras-chave:** projeto audiovisual; revista eletrônica; acessibilidade; arte e cultura; entretenimento; baixa renda

## ABSTRACT

The developed audiovisual project consists of creating an Electronic Entertainment Magazine, aiming to facilitate the interaction of the low-income and emerging population with art in its broader context, highlighting that it can and should be accessible to everyone, including production possibilities. We explore the accessibility of art and activities that are often underestimated but are equally relevant and deserving of attention.

The proposal outlined in this document was established through a series of essential steps for building the identity and language of the project. Bibliographical research provided the theoretical foundation, contextualizing the importance of democratizing art. Surveys conducted helped understand the preferences and specific needs of our target audience. Additionally, field trips were crucial for a deep understanding of the difficulties and barriers faced by the low-income population in accessing and participating in culture and leisure activities.

**Keywords:** audiovisual project; electronic magazine; accessibility; art and culture; entertainment; low income

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Tabela 1 — Organograma.....	19
Figura 1 — Espelho do Programa .....	31
Figura 2 — Apresentador Victor Lei .....	33
Tabela 2 — Roteiro Teaser .....	34
Figura 3 — Programa Metrópolis .....	41
Figura 4 — Cenário Manos e Minas, Tv Cultura .....	41
Figura 5 — Scrap MTV.....	42
Figura 6 — Vai que Cola - Multishow .....	42
Figura 7 — Referência de Luz e Ambientação.....	43
Figura 8 — MoodBoard P.U.F .....	44
Figura 9 — Desenho dos cenários .....	45
Figura 10 — Figurino idealizado para o P.U.F .....	47
Figura 11 — Apresentador Victor Lei nos bastidores da gravação .....	48
Figura 12 — MoodBoard P.U.F .....	49
Figura 13 — Cenário P.U.F 2.....	50
Figura 14 — P.U.F objeto de cena.....	51
Figura 15 — P.U.F objetos de cena 2 .....	52
Figura 16 — Mapa de Luz - Chamadas P.U.F .....	53
Figura 17 — Gravação da entrevista.....	55
Figura 18 — Banda tocando.....	56
Figura 19 — Mapa de Luz - Nos Trilhos da Fama.....	57
Figura 20 — Figurino idealizado para o Desgourmetizando .....	59
Figura 21 — Ateliê do Victor.....	60
Figura 22 — Obras feitas pelo Victor .....	61
Figura 23 — Logo P.U.F .....	67
Figura 24 — Logo - Nos Trilhos da Fama .....	68
Figura 25 — Logo - Desgourmetizando .....	70
Tabela 3 — Equipamentos Diária 1.....	71
Tabela 4 — Equipamentos Diária 2.....	71
Tabela 5 — Equipamentos Diária 3.....	72
Tabela 6 — Equipamentos - Diária 04 .....	73

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

TCC	Trabalho de Conclusão de Curso
P.U.F	Por Um Fio
VT	Video Tape

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b> .....	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>PESQUISA</b> .....	<b>14</b>
4.1	PESQUISA DE LINGUAGEM .....	15
<b>5</b>	<b>PRODUTO</b> .....	<b>17</b>
5.1	VIABILIDADE MERCADOLÓGICA .....	17
5.2	PÚBLICO ALVO .....	18
5.3	ORGANOGRAMA .....	19
5.4	CRONOGRAMA .....	20
<b>6</b>	<b>PROGRAMA "PUF" POR UM FIO</b> .....	<b>21</b>
6.1	PRODUÇÃO .....	21
6.2	ROTEIRO DO PILOTO .....	22
6.3	ESPELHO DO PROGRAMA .....	31
6.4	CASTING .....	32
6.5	PERFIL DO APRESENTADOR .....	32
6.6	TEASER .....	34
<b>7</b>	<b>PROCESSO</b> .....	<b>37</b>
7.1	DIREÇÃO .....	37
7.2	PRIMEIRA DIÁRIA - 15/10/2023 .....	38
7.3	SEGUNDA DIÁRIA - 06/11/23 .....	38
7.4	TERCEIRA DIÁRIA - 11/11/2023 .....	39
7.5	QUARTA DIÁRIA - 15/11/23 .....	39
7.6	DIREÇÃO DE ARTE E FOTOGRAFIA .....	40
7.6.1	Cenários .....	43
7.6.2	Por Um Fio - Cenário e Figurino das Chamadas .....	45
7.6.3	P.U.F - Direção de Fotografia .....	52
7.6.4	Nos Trilhos da Fama - Cenário .....	54
7.6.5	Nos Trilhos da Fama - Direção de Fotografia .....	56
7.6.6	Desgourmetizando - Cenário e Figurino .....	58
7.6.7	Desgourmetizando - Direção de Fotografia .....	62
7.7	DIREÇÃO DE SOM E TRILHA SONORA .....	63
7.7.1	Pesquisa e Referências .....	63
7.7.2	Captação do Áudio .....	64
7.7.3	Montagem do Áudio .....	65
7.8	ARTE VISUAL .....	65
7.8.1	P.U.F - Logo e VT .....	66
7.8.2	Nos Trilhos da Fama - Logo e VT .....	67
7.8.3	Desgourmetizando - Logo e VT .....	69
7.9	LISTA DE EQUIPAMENTOS .....	71
7.9.1	Diária 1 - Nos Trilhos da Fama - Interna .....	71

7.9.2	Diária 2 - VT's.....	71
7.9.3	Diária 3 - Desgourmetizando.....	72
7.9.4	Diária 4 - Nos Trilhos da Fama - Externas .....	73
<b>8</b>	<b>ORÇAMENTO</b> .....	<b>74</b>
<b>9</b>	<b>CONCLUSÃO</b> .....	<b>84</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>86</b>
	ANEXO A — Boletim de câmara — Boletim de câmara.....	87
	ANEXO B — Boletim de Som - Desgourmetizando — Boletim de Som - Desgourmetizando .....	88
	ANEXO C — Boletim de Som - Chamadas — Boletim de Som - Chamadas.....	89
	ANEXO D — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Victor Lei — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Victor Lei .....	91
	ANEXO E — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Henrique Berrocal — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Henrique Berrocal .....	94
	ANEXO F — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Victor Lei — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Victor Lei.....	97
	ANEXO G — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Henrique Gomes (Chico).....	99
	ANEXO H — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Gustavo Reigota.....	103
	ANEXO I — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Henrique Berrocal .....	107
	ANEXO J — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Rodrigo Gomes.....	111

## 1 INTRODUÇÃO

No cenário cultural da cidade de São Paulo, surge a produtora *FioMano*, fundada no ano de 2022. Através de sua proposta comprometida com a expressão da cultura brasileira underground e a valorização da arte paulista, a *FioMano* é uma produtora audiovisual independente. Sua missão é dar voz à periferia paulista e promover uma visibilidade verdadeira para suas riquezas culturais.

Em um contexto em que as grandes produtoras costumam privilegiar as narrativas e estéticas mainstream, a *FioMano* surge como uma alternativa que aposta em produções que abordam a essência da cultura e a identidade artística da cidade de São Paulo. Seu objetivo principal é fomentar uma visão inclusiva e representativa, rompendo com os estereótipos e preconceitos que muitas vezes marginalizam a cultura periférica.

Neste projeto, iremos explorar a cena artística presente nas ruas de São Paulo, destacando a expressão cultural dos artistas que atuam no transporte público e de talentos independentes. Nosso foco também será mostrar como é possível reproduzir arte em sua própria casa de maneira acessível, utilizando métodos de reciclagem, materiais de baixo custo e opções sustentáveis.

Ao compartilhar artistas inovadores e práticas sustentáveis, buscamos inspirar os espectadores a apoiarem, consumirem e se apropriarem de expressões artísticas, transformando seus olhares. Este projeto, é uma iniciativa feita pelo povo para o povo, promovendo a democratização da arte e incentivando a criatividade em todos os lares.

A *FioMano*, como produtora independente, acredita no poder transformador da arte e da cultura. Portanto, buscamos trazer à cena locais acessíveis onde se encontram arte e artistas reais, compartilhando histórias e experiências de pessoas que vivenciam a cidade de São Paulo a partir de uma perspectiva periférica.

Por meio de entrevistas, documentários e registros fotográficos, buscamos apresentar o trabalho de artistas paulistanos independentes. Abordando suas histórias, inspirações e processos criativos. Buscamos criar um diálogo entre esses talentos e o público, aproximando-os, e incentivando o apoio e a valorização da arte local. Acreditamos que, ao dar visibilidade a esses artistas sem reconhecimento, estamos contribuindo para a construção de um cenário cultural mais inclusivo e

vibrante, que abrange e celebra as diferentes expressões artísticas presentes na cidade de São Paulo.

Nesse sentido, convidamos a todos a conhecerem os artistas que a *FioMano* tem o prazer de apresentar, explorando suas obras, participando de suas exposições e se envolvendo com sua arte. Acreditamos no poder transformador da arte e na importância de apoiar e valorizar os talentos locais, construindo assim uma comunidade artística mais fortalecida e enriquecedora.

## 2 OBJETIVOS

O trabalho da *FioMano* busca, através da realização de um programa para web, integrar a população de renda média a baixa em um cenário cultural e divertido divulgando o trabalho profissional de artistas brasileiros independentes cujas carreiras estão no início ou em ascensão, além de lugares interessantes e eventos culturais pouco conhecidos nas periferias de São Paulo. Portanto, o projeto tem como objetivos:

- Estimular o consumo da cultura nacional através de um programa para a web voltado para a discussão da arte independente e sua importância para a disseminação da cultura brasileira entre as classes sociais;
- Desenvolver formatos que possibilitam aumentar o alcance de pessoas através de plataformas gratuitas como *Youtube*, *Soundcloud* etc.;
- Produzir um programa no qual os convidados poderão ser vários tipos de artista (artista plástico, músico, dançarino, escritor), e que os mesmos divulguem e demonstrem seus trabalhos.

### 3 JUSTIFICATIVA

A definição sobre o tema deste projeto foi feita em consonância com os princípios e metas da produtora, centrados na promoção da arte nacional por meio de canais acessíveis. Assim, a temática central aborda um programa com formato de revista eletrônica online que abraça diversas expressões artísticas, apresentando uma estética mais contemporânea e menos convencional em relação aos formatos televisivos tradicionais. Este programa será composto por diversos segmentos, incluindo a divulgação da rotina de artistas independentes, revelando suas lutas diárias em busca de sustento através da arte; um segmento de "faça você mesmo", desmistificando objetos elitizados e transformando-os em criações acessíveis, podendo resultar em uma renda extra para os espectadores; passeios em São Paulo fora do eixo central, destacando locais acessíveis tanto em termos financeiros quanto de localização geográfica; e também, abordando moda com sustentabilidade.

Logo, este projeto se configura como um programa com formato televisivo, porém inserindo-se no contexto da produção audiovisual direcionada à web. A relevância acadêmica deste projeto reside na convergência entre a expressão artística, a comunicação visual e as possibilidades oferecidas pelas plataformas digitais, principalmente da democratização do acesso ao entretenimento. Isso representa uma oportunidade única para os estudantes envolvidos, pois lhes proporciona a aplicação prática de conhecimentos adquiridos em suas jornadas educacionais.

Ao abordar temas que visam a democratização da arte e do acesso à cultura, esse projeto oferece uma oportunidade valiosa para os estudantes explorarem e compreenderem questões sociais, econômicas e culturais em um contexto real de produção audiovisual. Além disso, a natureza multidisciplinar deste empreendimento permite aos estudantes envolvidos uma imersão em diversas áreas, como produção audiovisual, comunicação, cultura, arte e design.

Portanto, o projeto intitulado *Por Um Fio*, como alusão ao sentimento subjacente a essa expressão não apenas reflete, mas também confronta e explora as complexidades que permeiam a experiência de indivíduos economicamente menos favorecidos ao se inserirem na sociedade. Através da abordagem desse tema sensível e da ampliação das discussões em torno das dificuldades enfrentadas

por esse grupo específico, este projeto não apenas busca conscientizar, mas também inspirar mudanças e ações concretas em direção à democratização e diversificação do cenário audiovisual, proporcionando assim uma oportunidade de reflexão e transformação tanto para os envolvidos quanto para o público em geral.

## 4 PESQUISA

Ao idealizar o projeto, os principais desejos eram atingir de forma gratuita a maior porcentagem de público possível, a fim de democratizar o acesso à cultura e entretenimento de qualidade para todas as classes sociais. Sendo assim, a forma mais acessível pensada foi justamente a produção de conteúdo audiovisual para plataformas digitais gratuitas. Disponível em: <<https://11nq.com/6HIQu>> Acesso em 31 de maio de 2023. A internet é uma forma cada vez maior de reduzir as barreiras entre as pessoas, o público e as próprias instituições sociais, democratizando a produção e circulação da informação, impactando não apenas suas relações interpessoais, mas principalmente na conduta das instituições.

Quanto à arte, Anna Clara Capatto (2022) afirma que "Definir ou descrever o conceito de arte, além de abstrato, é algo intrinsecamente ligado à visão eurocêntrica e etnicamente excludente. Afinal, manifestações artísticas estão envoltas em diversas camadas da sociedade além das mantidas dentro de salas brancas de um museu."

Este é justamente o paradigma que se deseja quebrar com esta produção. A arte deve ser livre, em acesso, reconhecimento e criação, mas também deve ser instigante a todos, conversando com todos os idiomas e dialetos, incluindo as gírias das periferias. Precisa mostrar-se descomplicada e saborosa, feita para trazer sensação pertencimento e representatividade, nunca deixando indivíduos à margem, como muitas vezes é praticada na sociedade.

Ao passar dos séculos houve uma monopolização e uma criação de barreiras para que os povos minoritários não apenas não alcançassem a arte, mas também que não a produzissem, invalidando cada tentativa. A cultura dominante muitas vezes desvaloriza as expressões artísticas de povos minoritários, considerando-as inferiores ou primitivas. Isso levou à marginalização de suas formas de arte e à falta de oportunidades para que pudessem produzir e exibir seus trabalhos. Hoje, em uma simples viagem de trem, ou caminhada pelos grandes centros urbanos, são vistos artistas nos vagões, batalhas de rap, Drag Queens performando, muros como imensas telas coloridas exibindo pinturas admiráveis e, mesmo assim não recebem status de "arte", enaltecida por elites, ou mesmo pela grande massa da sociedade. Essas barreiras devem ser derrubadas!

Posto isso, mercadologicamente falando, a matéria, "*Para 67% dos brasileiros, pandemia democratizou acesso à cultura na internet*", publicada no site da Folha de São Paulo em 20 de outubro de 2020, mostrou que, segundo mais da metade dos pesquisados, a pandemia de corona vírus democratizou o alcance a cultura através dos meios digitais, sendo assim a realização deste tipo de conteúdo nas redes neste momento pode ser parte deste movimento, tendo grandes chances de sucesso, se bem realizado.

#### 4.1 PESQUISA DE LINGUAGEM

O formato escolhido para a realização do projeto pede por uma linguagem mais informal, cativante e atual para que seja bem recebida pelos espectadores, incluindo gírias e postura descontraída, com toques satíricos e irônicos na abordagem dos temas, também com foco no público-alvo (jovens). Utilizamos trilhas atuais buscando a apresentação de músicas de artistas independentes menos conhecidos pelo grande público, em conjunto com um cenário nostálgico, urbano e simples, pensado de forma financeiramente econômica, mas visualmente interessante contendo peças clássicas do dia a dia de forma repaginada e estilosa.

Sendo assim, a inserção do artifício das multicâmeras, em ângulos inusitados e divertidos, se mostrou uma ferramenta essencial, pois trouxe movimento e jovialidade além de inserir maior profundidade aos cenários, que possuíam tamanhos reduzidos e poucas possibilidades de movimentação. Com isso conseguimos uma montagem mais dinâmica assim como a proposta do programa, além de tornar o conteúdo mais atraente para os espectadores.

O apresentador escolhido também exemplifica bem a plano traçado, pois é carismático e multitarefas, sendo aberto a direção por parte da equipe, mas tendo uma voz ativa e a liberdade de optar por se apresentar da forma que lhe fosse mais cômoda, agindo com naturalidade e se apropriando do texto com suas próprias expressões, interpretações e leituras, aproximando-se assim ao público que tende a vê-lo com maior familiaridade. Além das temáticas abordadas, que trazem leveza criatividade a uma imagem cotidiana, muitas vezes ignorada, mas bem aceitas quando ofertadas em produções audiovisuais

Os convidados e personagens dos quadros foram encaixados a pauta por seu próprio trabalho e estilo de vida, que caminham junto com o charme cotidiano da vida paulista, fazendo parte do espírito do programa, tanto quanto o cenário e a equipe. Seu caráter popular gera identificação e atraem os espectadores que, muitas vezes podem se sentir representados ou até mesmo já terem cruzado algum dia com algum convidado em seu dia a dia.

## 5 PRODUTO

### 5.1 VIABILIDADE MERCADOLÓGICA

O lucro virá de plataformas que paguem produtores de conteúdo e que não necessariamente cobrem os espectadores, por exemplo o YouTube e o Spotify. O propósito é dar ênfase na valorização dos criadores e daquele conteúdo que está sendo produzido, para que haja uma desvinculação do tradicional método de pagamento em que o espectador paga diretamente por aquilo que está consumindo. Portanto, através dos canais nas mídias sociais, os lucros viriam para a FioMano pela monetização destes.

A autonomia e a sustentabilidade são um dos principais pilares que sustentam a produtora. Essa independência não apenas caracteriza a abordagem operacional, mas também serve como um alicerce para a autenticidade e integridade do conteúdo gerado. Então, a respeito da viabilização financeira do projeto, houve a realização de rifas como fonte de receita. Com o dinheiro arrecadado, a FioMano adquiriu itens para a composição do cenário, figurino e pagamento de mobilidade/consumo local para aqueles que se prontificaram a ajudar durante os processos de gravação.

Há também a intenção de realizar parcerias estratégicas com marcas e de comercializar produtos próprios, para que haja uma base financeira ainda mais sólida e multifacetada. Dessa maneira, para estar alinhado com o mindset da FioMano, todo o dinheiro arrecadado não é imposto para aqueles que consomem os projetos realizados. É um processo feito sempre de maneira indireta, para que assim, quem puder contribuir em um determinado momento, contribui.

A longo prazo, é ideal que as mídias sociais da produtora seja uma espécie de plataforma sustentável e autossuficiente, em que a qualidade do conteúdo atrelado ao engajamento dos espectadores, sejam os principais impulsionadores do lucro do projeto. Assim, a produtora se tornaria um modelo de negócio independente no cenário digital.

## 5.2 PÚBLICO ALVO

O público-alvo do *Por Um Fio* (P.U.F) é composto principalmente por jovens adultos, majoritariamente de classes mais baixas da sociedade, sem distinção de gêneros e em uma faixa etária entre 18 a 40 anos, que são impactados pela rica e diversa cultura paulistana. Com isso, pretendemos criar uma relação de proximidade com o público e fazer com que ele confie no nosso programa a fim de conhecer novos talentos, lugares e interesses.

Uma das principais características desse público é sua paixão e entusiasmo pela música, moda, literatura e arte em geral, sempre em busca de novas tendências, artistas emergentes e manifestações culturais que refletem sua identidade e sensibilidade. Seja explorando os eventos culturais da cidade, frequentando exposições de arte ou acompanhando os lançamentos literários mais recentes, eles estão sempre à procura de experiências.

Outro ponto relevante para esse projeto é que parte do público tem uma conexão especial com a extinta MTV Brasil. Como antigos telespectadores do canal, eles guardam memórias afetivas dessa época e buscam por conteúdos similares na internet, que possam proporcionar a mesma sensação de diversão, descoberta e autenticidade.

Além disso, esse público mais jovem é atento às questões sociais e valorizam a importância de uma sociedade mais justa e inclusiva em todos os âmbitos, então se envolvem ativamente em pautas relacionadas à igualdade de gênero, diversidade racial, direitos humanos e sustentabilidade. Acreditando no poder da informação e da conscientização para promover mudanças positivas no mundo.

Em suma, o público-alvo da produtora é formado por jovens adultos que encontram na cultura uma fonte de inspiração e conexão. Suas paixões e hobbies, agem como força motriz para o desejo de consumir conteúdos que se alinhem aos seus valores. A produtora tem a oportunidade de criar e disponibilizar conteúdos que cativem esse público, oferecendo uma plataforma onde eles possam encontrar informações relevantes, entretenimento de qualidade e reflexões que contribuam para seu crescimento pessoal e social.

### 5.3 ORGANOGRAMA

Devido ao número reduzido de integrantes da produtora, surgiu a necessidade de buscar auxílio adicional para a realização das gravações. Dessa forma, durante a filmagem de *Nos Trilhos da Fama*, contamos com a colaboração de Allan Gabriel Dal-mas, que desempenhou um papel fundamental na operação da câmera e ocupou o lugar de uma das integrantes que não pôde estar presente. Já na gravação do quadro *Desgourmetizando*, contamos com a assistência de João Auricchio como auxiliar. Nas filmagens realizadas no metrô, contamos com a colaboração de Isabela Pinheiro Brants Gonçalves, que desempenhou o papel de assistente. Tivemos o Raphael Klososki que realizou a animação do logo do programa para o VT de abertura.

Tabela 1 — Organograma

<b>FUNÇÃO</b>	<b>INTEGRANTES</b>
Produção	Felipe, Fernanda, Isabele, Luiza e Marcella
Coordenação de Produção	Fernanda
Produção Executiva	Felipe, Fernanda, Isabele, Luiza e Marcella
Documentação	Fernanda, Isabele e Marcella
Design Grafico	Marcella
Roteiro	Isabele e Luiza
Casting	Marcella e Isabele
Direção de Arte	Marcella
Direção de Fotografia	Isabele
Direção	Isabele
Técnico de Iluminação	Felipe
Operação de Áudio	Felipe
Operação de Câmeras	Felipe, Isabela, Luiza e Allan Gabriel
Edição de Som	Felipe
Edição	Felipe e Luiza
Montagem	Felipe e Luiza
Assistentes	Isabela Pinheiro e João Auricchio

Motion	Raphael Klososki, Felipe e Marcella
--------	-------------------------------------

Fonte: Os autores (2023).

#### 5.4 CRONOGRAMA

O cronograma do projeto foi pensado com base na previsão de três etapas principais. Nelas incluem, a fase de Pré-Produção que ocorreram durante os meses de abril, maio e junho, onde foram realizados o planejamento inicial, definição do formato e tema, pesquisa de mercado, desenvolvimento de roteiros, seleção do casting e planejamento financeiro.

Em seguida, as gravações ocorreram entre 15 de outubro e 15 de novembro, entre elas cenas em set, gravações de externa, produção dos sets e figurino. A etapa de pós-produção foi realizada nas duas últimas semanas de novembro, envolvendo a edição de vídeo, seleção de trilha sonora, efeitos especiais, correções de cor e edição de som.

Por fim, o período entre novembro e início de dezembro será reservado para revisões do projeto, permitindo avaliações abrangentes, identificação de possíveis melhorias e a conclusão final do projeto. É importante ressaltar que o cronograma é mutável e está sujeito a ajustes ou modificações conforme as necessidades e imprevistos que possam surgir para a produtora durante esse processo.

## 6 PROGRAMA "PUF" POR UM FIO

Sinopse: Programa televisivo adaptado para a web, com formato de revista eletrônica e exibido uma vez por semana na plataforma do YouTube. O Por Um Fio conta com um apresentador carismático para conduzir o programa que transita entre estúdios e locais externos, abordando personagens e cenários urbanos pouco convencionais.

Sua proposta é oferecer arte popular produzida por diversos indivíduos para um público ainda mais diversificado. Explora expressões artísticas encontradas nas ruas, nos trens, bares e outros pontos frequentados pelos paulistanos, mas nem sempre percebidos com atenção. Além disso, inclui segmentos que ensinam a criar objetos com materiais de baixo custo de descontraída.

### 6.1 PRODUÇÃO

Desde o início, reconhecemos que a colaboração de pessoas externas ao grupo seria crucial para as gravações, devido ao número reduzido de integrantes da produtora. Diante desse desafio, buscamos o apoio de conhecidos e encontramos o Allan Dalmas um colaborador que prontamente se dispôs a nos ajudar durante a primeira diária de gravação. Outros nomes, como Isabela Pinheiro e João Auricchio que nos auxiliaram como assistentes nas diárias e Raphael Klososki que fez animação de um dos VTs.

O fato de sermos um grupo pequeno foi identificado como nosso principal obstáculo ao longo do projeto, uma vez que consistimos em apenas cinco membros, cada um com jornadas de trabalho distintas. Esta diversidade de horários tornou desafiador realizar reuniões e estabelecer datas para a execução do projeto.

A participação ativa do nosso orientador revelou-se de suma importância, pois, através das reuniões com ele, conseguíamos avançar na produção do material. Com base nisso, a produção do projeto teve início em agosto, logo após a concepção da ideia.

Quando criamos a ideia do programa *Por Um Fio*, tivemos a concepção de diversos quadros para o programa. Na primeira etapa, decidimos realizar uma

enquete através do Google Forms disponível em [<https://forms.gle/KrHLBaVsBgC7Hx2z5>], divulgando-a nas redes sociais. O objetivo era proporcionar às pessoas a oportunidade de ler breves sinopses dos quadros propostos e votar naqueles que acharam mais interessantes. Após a análise dos resultados, filtramos as opções e consideramos os quadros: "Nos Trilhos da Fama", "Desgourmetizando", "Breshow" e "Qual É A Boa?".

Através de uma cuidadosa avaliação, considerando aspectos de produção e preferências, chegamos à escolha de dois quadros para compor o piloto do programa: *Nos Trilhos da Fama* e *Desgourmetizando*. Essa seleção reflete não apenas a receptividade do público, mas também a viabilidade de produção e a afinidade com as temáticas propostas.

Nos meses que antecederam, já havia sido definido o apresentador do programa Victor Lei. Essa decisão prévia desempenhou um papel crucial na escolha dos quadros, como o *Desgourmetizando* que é uma obra voltada ao segmentado na produção artística, o qual o apresentador é exímio conhecedor, uma vez que se trata de um artista por profissão.

A escolha do quadro *Nos Trilhos da Fama* foi feita pensando num dos principais objetivos tanto do programa quanto da produtora: proporcionar uma plataforma para artistas independentes se destacarem e mostrarem seu trabalho ao maior número possível de pessoas. Sentimos que este quadro representava a oportunidade perfeita para cumprir essa missão, dando voz a talentos que muitas vezes passam despercebidos no cenário artístico.

## 6.2 ROTEIRO DO PILOTO

Para o roteiro do programa, optamos por fazer primeiramente um espelho para nos guiar e realizar o roteiro separado para cada diária, tirando o quadro do *Desgourmetizando* que a gravação foi baseada na improvisação do próprio apresentador.

Data da gravação	P.U.F. – POR UM FIO/ PILOTO	TEMPO 10MIN	DATA DE VEICULAÇÃO
ROTEIRO			
<b>TÉCNICA</b>		<b>AUDIO E VÍDEO</b>	
VINHETA DE ABERTURA			
APRESENTAÇÃO E CUMPRIMENTOS		<p><u>Salve , salve pessoal! Bem vindos ao PUF, um programa feito pra você que, assim como eu, não deu muita sorte na vida e nasceu assalariado e vive sempre Por Um Fio. Mais um dia trabalhando enquanto eles herdam.</u></p> <p><u>Ah, e só uma coisinha: sim, até você que se diz classe média, mas precisa pegar o metrô lotado pra chegar no trabalho. Tenho uma notícia para te dar. Sinto lhe informar, mas você também é pobre! Então bora se juntar e aproveitar o programa feito por nós e para nós.</u></p> <p><u>Enfim pessoal, apesar da conta bancária não estar lá essas coisas a gente é rico sim! Rico de bom gosto (esse, mais ou menos 😊), rico de vontade e rico de malemolência que só o pobre tem, para poder ter uma vida cheia de experiências legais, sem precisar entrar no SERASA (de repente, a gente até já está lá, mas você entendeu a intenção da frase de efeito... pode cortar, por favor?)</u></p> <p><u>E como já diria a música, a gente</u></p>	

	<p><u>não quer só comida, a gente quer comida, diversão e arte. E a arte, meus queridos, vem de muitos lugares, viu? Não acha que só gente metida a besta que pode aproveitar. É nessa intenção que esse programa vem ao ar, pra trazer arte pra geral e feita por, meus queridos. Principalmente em relação à acessibilidade meus caros, em todos os quesitos, inclusive GRANA!</u></p> <p><u>Mas antes de começarmos, deixa eu me apresentar.</u></p> <p><u>Muito prazer eu sou o Victor Lei, carinhosamente apelidado de Rodrigo Hilbert de baixa renda. Sou ator, dublador, artista plástico , aspirante a arquiteto e marceneiro e agora, APRESENTADOR DO POR UM FIO.</u></p> <p><u>Bora deixar de enrolação e começar logo essa bagaça!</u></p>
VINHETA DE TRANSIÇÃO	
APRESENTAÇÃO DO QUADRO "Desgurmertizando"	<p>Bom pessoal, para fazer jús ao carinhoso apelido que a produção me deu, Rodrigo Hilbert de baixa renda, eu, com as minhas próprias mão (acreditem se quiser) vou te mostrar como fazer um vasinho de</p>

	<p>plantas muito irado e descolado com materiais que você acha em qualquer lugar, no precinho e que vai te fazer parecer patrão. E digo mais: você pode fazer muita coisa com um vaso de plantas, inclusive não colocar uma planta dentro. Pois é.</p> <p>          Chega aí com nosso quadro Dergurmetizando, mostrando que você também pode fingir que é uma pessoa açucarada e chique.</p>
VINHETA DE APRESENTAÇÃO DO “desgurmetizando”	
VT - desgurmetizando	
VINHETA DE RETONO	<u>Podemos aproveitar pra colocar uns cortes da abordagem do pessoal na rua com perguntas engraçadas.</u>
RETORNO PRO ESTÚDIO	
VT DE TRANSIÇÃO	<u>Podemos colocar o quadro cômico, em que abordamos o pessoal na rua.</u>
ESTÚDIO	<p>          Quem diria que uma pecinha de cerâmica poderia ter 1001 utilidades, né?</p>

	<p>Então você que está pensando em alugar um apartamentinho na Kohab Dois, já sabe: salve uma grana para o seu vasilhinho chique e refinado.</p> <p>E agora, bora exaltar a arte de uma banda foda que as vezes acaba passando batido no seu dia a dia. Se você anda regularmente de metrô, com certeza já esteve ao lado desses caras.</p> <p>Você tem noção que de um rolê de trem pode sair uma história incrível? Pois é, relaxa que a gente te mostra, no nosso quadro queridinho, "Nos trilhos da Fama".</p>
VINHETA DO	Nos trilhos da fama
Nos trilhos da fama	
DESPEDIDA	<p><u>Você não botou fé, né? Pode falar!!</u></p> <p><u>Mas te provamos que mesmo na adversidade existe arte!</u></p> <p><u>E você, conhece algum artista da vida real que ta aí fazendo os corres e que você acha que todo mundo deveria conhecer? Coloca aí nos comentários, quem sabe ele não pode ser nosso próximo astro.</u></p>

Pow!! Cês não vão acreditar, mas o nosso primeiro programa já acabou... Passou rápido demais né? Eu sei, eu sei. Mas também sei que a essa geração não tem tempo pra assistir muito mais do que 15 minutos de programa sem pensar nas planilhas que precisa entregar no dia seguinte, então nós seremos sua rapidinha de toda a terça e quinta, combinado?

Piadinhas a parte, esperamos que tenham curtido e continuem assistindo, porque esse é só o primeiro programa de uma séries que ta foda de mais, vocês não perdem por esperar. Inclusive no próximo episódio a gente vai preparar o seu sextou te vestindo com uma roupa legal no precinho do Breshow e te mostrando qual a boa do final de semana.

Ahh, mas não vou embora antes de prestar mais um serviço a população (esse programa é uma mãe, fala sério?). Toda a nossa trilha sonora de hoje, que eu to ligado que

	<p><u> você curtiu e quer ouvir mais, vai ficar disponível na descrição do vídeo e preparamos uma playlist absurda no Spotify (Spotify nota a gente!!), então vai lá e eproveitaaa!</u></p> <p><u> Muuito obrigada galera, se cuidem e até o prócimo PUF!!</u></p>
--	--

## ROTEIRO - NOS TRILHOS DA FAMA

**Título:** Nos trilhos da fama

**Duração:** 8 - 10min

**Estratégia:** O quadro funciona como um mini doc, acompanhando por um dia a rotina de artistas da vida real. Iremos trabalhar com a banda " Artefato Fantasma"

LOCUÇÃO/TRILHA	VÍDEO
VT Nos trilhos da Fama	
Instrumental da banda tocando bem baixo, com o tempo vai aumentando.	Banda Artefato Fantasma ensaiando antes de se apresentar nos vagões do metrô.

Instrumental da música da banda.	Banda a caminho do metrô. Cortes variados do trajeto que eles percorrem, variando entre time-lapse e planos gerais.
Instrumental da música da banda.	Planos da banda no metrô.
	Corte para a banda sentada. Cada um se apresenta e então eles explicam o que significa “Artefato Fantasma”.
	Entrevistas variadas de cada um dos integrantes. As perguntas são as mesmas para todos e variam entre os tópicos: inspirações, dia-a-dia, passado, vida pessoal.
	Conforme vão dando suas respostas, a entrevista é intercalada com takes da banda tocando no metrô, mostrando na prática suas experiências diárias
VT P.U.F - Por um fio.	

Outra opção é manter a pessoa entrevistada construindo uma narrativa mais própria, com as perguntas não sendo mostradas, onde o recorte final conta apenas com uma montagem das suas respostas em um texto corrido e completamente evidenciando o artista e sua história, estando o câmera e o entrevistador completamente excluídos da cena.

### **Perguntas**

Há quanto tempo você trabalha com isso?

Você tem outras fontes de renda? Com o que ganha aqui no trem, você consegue se virar no dia-a-dia?

Sabemos que existe muita perseguição dos seguranças. Você já passou por algum perrengue assim?

E por outro lado, já te aconteceu algo muito legal, alguma história que você goste de lembrar?

Qual sua maior inspiração pra continuar? Alguém da sua família te motivou/ajudou muito ou teve um processo muito importante?

As redes sociais deram a possibilidade da visibilidade pra muito artista pequeno, como você usa ela no seu trabalho?

O que você diria que é sua meta para sua arte? Já alcançou algum sonho desde que começou, que não imaginou que fosse possível?

A gente aqui no programa gosta de mostrar pra galera novos artistas, esse pessoal que tem muito talento, mas pouco recurso. Você tem alguma dica para os nossos espectadores, alguém que você admire e que a gente precise conhecer ?

## 6.3 ESPELHO DO PROGRAMA

Figura 1 — Espelho do Programa

ESPELHO DO PILOTO	
<b>P.U.F.</b>	
<b>Bloco 1</b>	
Vinheta de abertura	
Escalada	
Apresentação Victor	
Vinheta de quadro	
VT 1: "Desgurmetizando"	
Vinheta de retorno	
Comentários Apresentador	
Passagem de Bloco	
	<b>TEMPO: 10'</b>
<b>Bloco 2</b>	
Interação do Apresentador	
Vinheta de Quadro	
VT 2: " Nos Trilhos da Fama"	
Vinheta de retorno	
Comentários do apresentador	
Despedida	
	<b>TEMPO: 15'</b>

Fonte: Os autores (2023).

## 6.4 CASTING

A seleção de integrantes para o elenco representou uma das etapas iniciais e cruciais do projeto em questão. Neste estágio de concepção do programa, a identificação do apresentador surgiu de imediato, influenciada pelo vínculo pré-existente de uma das integrantes com o referido indivíduo, no qual o perfil se encaixava perfeitamente com a proposta. Assim, entramos em contato com o artista Victor Lei, o processo de seleção evoluiu para um diálogo no qual apresentamos nossa proposta e debatemos a possibilidade de tê-lo como apresentador do programa.

Por outro lado, o processo de seleção para a inclusão de artistas convidados no quadro *Nos Trilhos da Fama* demonstrou ser algo complexo. Inicialmente, buscamos artistas que tivemos a oportunidade de conhecer durante nossas incursões no sistema metroviário, contatando-os através de mensagens pelo *Direct* no Instagram e e-mails. Entretanto, apenas um único retorno foi obtido, sem que, contudo, o diálogo progredisse. O desfecho positivo ocorreu quando, em um determinado dia, uma das integrantes, durante o trajeto de retorno à universidade, avistou a performance do grupo 'Artefato Fantasma' em uma das estações. Nesse momento, a mencionada integrante realizou pessoalmente o convite para que o grupo musical participasse do processo de seleção.

O encontro com o grupo 'Artefato Fantasma' para avaliação foi subsequente à essa abordagem, sendo conduzido por meio de videochamada. Durante essa interação, foram discutidos detalhes sobre o quadro proposto, bem como acordada uma data para a realização das filmagens. Tal reunião se revelou de extrema importância para alinhar expectativas e garantir uma colaboração efetiva e especial para o programa em desenvolvimento.

## 6.5 PERFIL DO APRESENTADOR

A escolha do apresentador para a Revista Eletrônica baseou-se em critérios estratégicos que visam atender à ampla diversidade do público-alvo e aos objetivos do programa. Buscou-se então um indivíduo que pudesse cativar e engajar

diferentes segmentos de audiência, considerando a faixa etária e a heterogeneidade cultural dos espectadores, criando conexão entre públicos característicos da era da MTV nos anos 90 e com o do atual cenário do TikTok.

Dentro deste escopo, o perfil almejado para o apresentador demandava alguém na faixa dos trinta anos, capaz de estabelecer um vínculo com públicos variados, mantendo o equilíbrio entre a maturidade e uma linguagem jovem. Este indivíduo deveria também possuir conhecimento e propriedade ao discorrer sobre temas relacionados à arte, cultura e consumo consciente, acompanhado de uma abordagem bem-humorada para tratar desses temas.

Um dos atributos cruciais buscados no perfil do apresentador foi a criatividade, energia e adaptabilidade ao ambiente, pois este papel requer lidar naturalmente com diferentes situações. Nesse contexto, o nome de Victor Lei emergiu como a escolha ideal.

Victor, personifica um indivíduo apaixonado por arte e imerso em vivências diversas. Sua trajetória como artista plástico, tatuador, cenografista, ator, ex-bailarino e marinheiro refletem sua pluralidade de interesses e experiências. Além disso, seu atual projeto de construção de um “eco tiny house”, onde pretende morar em breve, demonstra seu comprometimento com a sustentabilidade, tornando-o um representante multifuncional para um programa de múltiplas facetas como o *P.U.F.*

Figura 2 — Apresentador Victor Lei



Fonte: Os autores (2023).

## 6.6 TEASER

Para a realização do *teaser* do programa *Por um Fio*, foram desenvolvidos inicialmente seis roteiros distintos, cada um explorando uma abordagem única e cativante. No entanto, devido a contratempos no cronograma de produção e a ausência de alguns membros-chave da equipe devido a problemas de saúde, optamos por simplificar o projeto e reduzir os custos de produção. Dessa forma, decidimos condensar os seis roteiros em um único roteiro mais conciso e eficiente, que ainda conseguisse transmitir a essência e o propósito do programa. Embora tenha sido um desafio adaptar e sintetizar as ideias iniciais, essa abordagem nos permitiu realizar um *teaser* que se encaixasse na estética do projeto e que já tivéssemos a participação do nosso apresentador Victor Lei, mesmo com recursos limitados, garantindo a continuidade do projeto dentro das restrições.

Tabela 2 — Roteiro Teaser

VÍDEO	AUDIO
<p>CENA 1: INT. ESTÚDIO</p> <p>Abre com um close no rádio, colocado em uma mesa.</p> <p>Alguém se aproxima e insere um CD no rádio.</p> <p>O rádio acende e começa a tocar.</p>	
<p>CENA 2: (CONT.)</p> <p>A câmera se afasta do rádio e revela pessoas trabalhando em um set de filmagem ao fundo. Equipe de produção movimentando equipamentos e construindo cenários.</p>	<p>Voz Masculina (V.O. - voz em off): (Voz calma e cativante)</p> <p>"Você já se sentiu perdido? Deslocado na moda? Cansado de ir para festas caras onde não se encaixa? Ou talvez você seja aquele tipo de pessoa que gosta de músicas de artistas independentes e se sente diferente por causa disso?"</p>
<p>CENA 3: (CONT.)</p> <p>A câmera volta ao rádio, mostrando o CD girando enquanto toca a música de fundo do CD de autoajuda</p>	
<p>CENA 4: (CONT.)</p> <p>A câmera se desloca em direção à</p>	<p>Voz Masculina (V.O. - voz em off) :(A voz fica mais animada e esperançosa)"Bem, você não está sozinho!</p>

VÍDEO	AUDIO
equipe de produção, destacando a confusão e a agitação no set de filmagem.	Nós entendemos. E é por isso que estamos preparando algo especial para você."
CENA 5: (CONT) A câmera foca novamente no rádio enquanto a música do CD continua tocando.	
CENA 6: (CONT) A câmera se afasta para revelar a equipe de produção tentando montar um cenário complicado e discutindo entre si.	Voz Masculina (V.O. - voz em off): (A voz fica mais enérgica) "Nossa equipe ainda está se encontrando, mas nós vamos chegar lá! Estamos trabalhando duro para trazer algo especial para pessoas como você."
CENA 7:(CONT) O rádio continua tocando a música, mas agora a câmera se afasta, mostrando a equipe de produção se organizando e começando a trabalhar de forma mais eficiente.	
CENA 8:(CONT) A câmera faz um movimento de panorâmica para mostrar o set de filmagem sendo montado corretamente, revelando um ambiente criativo e interessante.	Voz Masculina (V.O. - voz em off): (A voz se torna triunfante) "Este é apenas um teaser, e ainda estamos encontrando nosso caminho. Mas prometemos que o resultado final será algo surpreendente! Fique ligado!"
CENA 9:(CONT) O rádio continua tocando, mas agora a câmera se afasta gradualmente, revelando todo o set de filmagem pronto e uma equipe satisfeita com o trabalho realizado.	
CENA 10: A tela escurece gradualmente, e o logotipo do projeto "Por um fio: em construção". Fim do teaser.	

VÍDEO	AUDIO

Fonte: Os autores (2023).

## 7 PROCESSO

### 7.1 DIREÇÃO

A direção geral de um projeto como esse é desafiadora por diversos motivos. Primeiramente o número reduzido de integrantes dificultou alguns processos e fez com que todos se tornassem multitarefas o que sobrecarregou em alguns momentos, mas também trouxe a todos uma bagagem de experiência ampla em áreas diversas tornando este projeto uma grande ferramenta de conhecimento aos componentes. Apesar disso, obtivemos ajuda externa de alguns profissionais que foram imprescindíveis para alcançar os objetivos, agregando seus conhecimentos e fazendo com que houvesse uma troca de know – how muito satisfatória.

Somando-se a isso, o orçamento reduzido que fez parte da proposta de produção mais acessível, também foi um ponto de atenção necessário, uma vez que precisamos pensar em opções interessantes, mas acessíveis sem estourar o orçamento nem desvirtuar a intenção de projeto de baixo custo. Isso fez com que trabalhássemos a criatividade e pesquisássemos mais a fundo cada passo para que tudo fosse condizente com o planejado.

A escassez de equipamentos colocou obstáculos a serem transpostos, pois utilizamos dos materiais fornecidos pela própria Anhembi Morumbi, estando à mercê das possibilidades ofertadas pela mesma. Ocorreram ocasiões em que não tínhamos acesso ao equipamento pretendido e foi preciso pensar em substituições de última hora nos exigindo resiliência e pensamento rápido, porém nesses momentos a equipe se unia para pensar em conjunto e chegar as melhores opções possíveis que, muitas vezes, se tornaram até mais interessantes do que a proposta inicial, sendo ao final uma grata surpresa.

Por fim, a adaptação aos diversos locais de gravação e a busca e interação com os personagens participantes dos quadros, foram também uma questão importante. Ser compelido a determinados direcionamentos na direção devido ao local da filmagem e ao personagem que participaria do quadro, foi uma vivência muito rica e trouxe amadurecimento profissional juntamente com as aparentes adversidades. Em determinadas situações foi necessário maior descontração para

que os convidados agissem naturalmente e pudéssemos captar sua essência, em outros foi necessário maior rigor para que o andamento corresse como o devido.

Concluindo os apontamentos, o Por Um Fio foi uma grande oportunidade de aprendizado profissional e pessoal que demandou foco, determinação, superação e crescimento e trouxe uma vasta bagagem positiva para todos os envolvidos, sendo um orgulho para cada um.

## 7.2 PRIMEIRA DIÁRIA - 15/10/2023

No dia 15 de outubro de 2023, realizamos a primeira gravação do programa, focando na entrevista com o grupo musical 'Artefato Fantasma' para o quadro *Nos Trilhos da Fama*. Escolhemos a casa de um dos integrantes do grupo musical como locação para a filmagem. Começamos o dia fazendo uma reunião às dez horas da manhã e fomos para o local da gravação às onze horas da manhã e saímos às dezoito horas.

Enfrentamos diversos desafios durante o processo, entre eles a dificuldade em captar o áudio de maneira consistente devido a problemas frequentes de mau contato no equipamento disponibilizado pela universidade, além de interferências externas como o ruído de helicópteros, aviões e pessoas na rua.

A recarga da bateria dos equipamentos também demandou um tempo considerável. A iluminação foi outro obstáculo, sendo difícil alcançar o alinhamento desejado. Além disso, a banda teve um pequeno atraso e nem todos os membros estavam disponíveis para permanecer até o final da gravação. Apesar desses desafios, conseguimos obter material para o programa.

## 7.3 SEGUNDA DIÁRIA - 06/11/23

Um dos principais desafios enfrentados durante a diária no Estúdio foi a necessidade de montar o cenário com uma equipe reduzida, além da extensão do período de trabalho. Iniciamos o processo de montagem dos equipamentos e do cenário às oito da manhã, encerrando nossas atividades no estúdio somente às dez

e vinte da noite. Essa jornada prolongada tornou-se desgastante, uma vez que permanecemos praticamente um dia inteiro nas instalações da universidade.

O obstáculo relacionado aos equipamentos incluiu dificuldades no posicionamento das câmeras, exigindo esforços extras para encontrar os ângulos precisos desejados. Além disso, enfrentamos desafios com a lapela fornecida pela universidade, que apresentou problemas de mau contato.

#### 7.4 TERCEIRA DIÁRIA - 11/11/2023

A gravação do *Desgourmetizando* ocorreu na residência do nosso apresentador, Victor Lei. Iniciamos por volta das dez da manhã e encerramos às três da tarde. Enfrentamos alguns desafios durante esse processo, notadamente em relação à escolha do ângulo de filmagem. Tínhamos a intenção de utilizar um determinado ângulo, mas o resultado final não correspondeu às nossas expectativas.

Outras questões que demandaram atenção foram o posicionamento da câmera, que precisava ser ajustado para capturar os melhores momentos, e a iluminação, que apresentou desafios devido à combinação de luz natural e artificial, resultando em sombras indesejadas.

Além disso, a continuidade da gravação foi um ponto sensível, uma vez que o roteiro estava baseado principalmente na improvisação do apresentador.

#### 7.5 QUARTA DIÁRIA - 15/11/23

A quarta diária teve início às onze da manhã, estendendo-se até as três da tarde. Durante o processo, a presença intimidadora dos seguranças do metrô, especialmente na linha vermelha, foi notável. O ritmo do trem estava com uma velocidade reduzida, o que apresentou desafios adicionais à filmagem.

A utilização de câmeras profissionais foi dificultada devido ao seu ângulo estreito, resultando na predominância da captura de imagens por meio de dispositivos móveis. Assim, a maior parte do registro visual foi realizada através de celulares, proporcionando uma perspectiva dinâmica às cenas gravadas.

## 7.6 DIREÇÃO DE ARTE E FOTOGRAFIA

A direção de arte adotada na produção audiovisual do *Por Um Fio* busca expressar elementos que remetem uma certa brasilidade, com cores e objetos comuns ao nosso cotidiano, de modo a proporcionar uma experiência sensorial ao nosso espectador. A busca por esses itens e visuais vistos nas ruas, tais quais como placas de sinalização, figurinhas, tijolos, engradados de cerveja; combinados com elementos capazes de ambientar diferentes cômodos de uma casa, estabelecem uma conexão emocional e nostálgica com o público-alvo.

A escolha criteriosa dos enquadramentos, tais como planos gerais, médios e close-ups médios, tem o intuito de estabelecer distintos níveis de proximidade e intimidade entre o espectador e o apresentador, Victor Lei. O uso de três câmeras proporciona maior versatilidade na captação de imagens, oferecendo uma variedade de ângulos e enquadramentos, ao mesmo tempo em que proporciona liberdade e conforto ao apresentador, garantindo uma movimentação mais fluida e natural durante a condução do programa.

Nas cenas externas, a direção de arte prioriza a captura de imagens pragmáticas, buscando equipamentos mais ágeis e menos intrusivos para acompanhar movimentos em tempo real. A seleção de planos médios e close-ups para depoimentos e planos gerais para cenas externas tem o objetivo de garantir a espontaneidade e autenticidade das situações, mantendo a coerência estilística com o ambiente interno proposto.

Esta abordagem estética foi influenciada por projetos renomados da televisão brasileira, como "Manos e Minas" e "Metrópolis", da TV Cultura, que valorizam a diversidade cultural e a manifestação artística, e também com uma linguagem que bebe da fonte de programas da MTV Brasil dos anos 90, como o "*Scrap MTV*". Além disso, referências estéticas de programas de comédia como "A Grande Família" e "Vai que Cola" foram incorporadas, influenciando objetos, iluminação e paleta de cores especificamente pensadas para transmitir a atmosfera desejada, alinhando-se com a proposta da Revista Eletrônica.

Figura 3 — Programa Metrópolis



Fonte: Nadja Kouchi.

Figura 4 — Cenário Manos e Minas, Tv Cultura



Fonte: Santos.

Figura 5 — Scrap MTV



Fonte: Imdb.

Figura 6 — Vai que Cola - Multishow



Fonte: Multishow.

Figura 7 — Referência de Luz e Ambientação



Fonte: Teixeira.

### 7.6.1 Cenários

Com o objetivo de otimizar a eficiência na produção, foram tomadas decisões estratégicas em relação aos cenários utilizados na gravação do programa *Por Um Fio*. Inicialmente, a ideia consistia em criar dois cenários em estúdio: um para as chamadas dos quadros e outro específico para o quadro *Desgourmetizando*. Entretanto, diante de algumas limitações logísticas e com o intuito de maximizar o tempo disponível, optou-se por priorizar a produção do cenário destinado às chamadas, enquanto o quadro *Desgourmetizando* foi gravado no espaço do Ateliê do próprio apresentador.

Essa decisão foi motivada pela constatação da restrição de horário e datas para as gravações em estúdio com o apresentador, limitadas ao período noturno. Isso inviabilizava a gravação dos dois cenários no mesmo dia. Ademais, considerando as limitações de disponibilidade de alguns membros do grupo,

impossibilitados de comparecerem em datas consecutivas devido ao trabalho, tornou-se inviável a realização das gravações conforme inicialmente planejado.

Para contornar esses desafios, foi reservado o estúdio A da faculdade por um dia completo, das 8h às 22h. Durante o período diurno, foi dedicado tempo à montagem do cenário e à configuração dos equipamentos necessários. Posteriormente, à noite, foram realizadas as gravações das chamadas dos quadros, contando com a participação do apresentador, aproveitando, assim, os recursos e o tempo disponível de maneira mais eficaz.

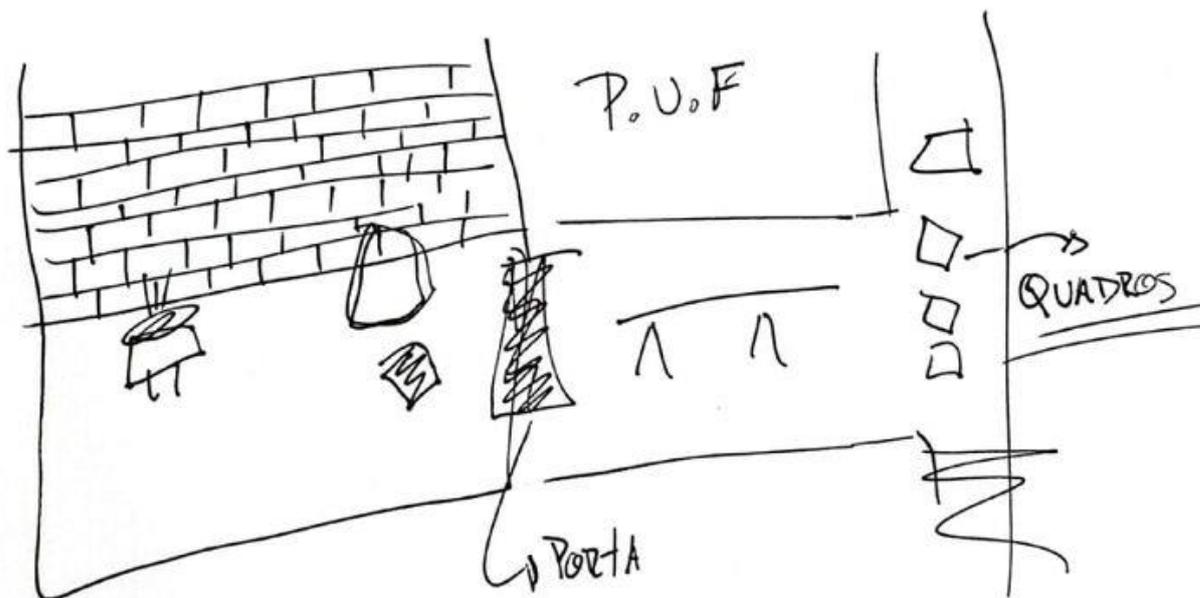
Todas as decisões relativas à ambientação do programa foram cuidadosamente pensadas para dialogar com o conceito de *Por Um Fio*. Isso se refletiu tanto na brincadeira da sigla *P.U.F* e na utilização de um pufe para o apresentador durante as chamadas dos quadros, quanto na evocação do sentimento transmitido pela frase, evidenciado na representação de uma casa aparentemente inacabada e na placa de "vende-se".

Figura 8 — MoodBoard P.U.F



Fonte: Os autores (2023).

Figura 9 — Desenho dos cenários



Fonte: Os autores (2023).

### 7.6.2 Por Um Fio - Cenário e Figurino das Chamadas

A seleção e composição do cenário adotado para as chamadas do programa *Por Um Fio* foram planejadas para reproduzir a atmosfera da área externa de uma casa, oferecendo um ambiente acolhedor e convidativo aos telespectadores. Para esta composição foram utilizados elementos que proporcionam familiaridade e conforto, ao mesmo tempo que reforçam a ideia de espaço propício a momentos de lazer e relaxamento.

As caixas de engradado de cerveja, empregadas como mesinhas improvisadas, serviram como suporte para o aparelho de rádio, enquanto o cooler foi incluído na cena para transmitir a ideia de que esse ambiente é o local onde o apresentador relaxa, desfruta de momentos de leitura, seja de livros ou jornais,

enquanto aprecia música. Essa disposição de objetos teve como propósito criar uma atmosfera informal e descontraída, convidando o público a se sentir à vontade e parte do ambiente proposto.

O papel de parede simulando tijolos e os grafites nas paredes foram escolhidos deliberadamente para a composição visual do cenário, visando reforçar a identidade estética do programa. Tais elementos foram selecionados para evocar uma sensação de urbanidade e autenticidade dentro do espaço representado pela casa, criando um ambiente que reflete a cultura e o cotidiano brasileiros.

Adicionalmente, a presença do pufe como assento para o apresentador durante as chamadas dos quadros foi uma escolha destinada a reforçar a ideia de informalidade e a descontração pretendida pelo programa, estabelecendo uma conexão lúdica com a sigla *P.U.F.* Esse recurso contribui para alinhar o cenário com a proposta geral do programa, transmitindo uma sensação de proximidade e informalidade durante as interações do apresentador com a audiência.

Na proposta para o figurino, foi adotada uma abordagem que visa a coesão com o cenário, enquanto mantém a essência e identidade do apresentador. Para atingir esse objetivo, foram selecionadas peças de roupas que evocam o *dress code* esporte fino, alinhado com o padrão usual de apresentadores de televisão, porém com uma apresentação mais casual. Destaca-se a escolha de uma camisa social com um tecido mais leve, acompanhada por mangas curtas, visando o aspecto mais informal. A inclusão da boina como acessório foi estrategicamente pensada, com intuito de se tornar o símbolo do apresentador, uma vez que este item está frequentemente associado ao visual adotado por artistas plásticos.

Figura 10 — Figurino idealizado para o P.U.F



Fonte: Os autores (2023).

Figura 11 — Apresentador Victor Lei nos bastidores da gravação



Fonte: Os autores (2023).

Figura 12 — MoodBoard P.U.F



Fonte: Os autores (2023).

Figura 13 — Cenário P.U.F 2



Fonte: Os autores (2023).

Figura 14 — P.U.F objeto de cena



Fonte: Os autores (2023).

Figura 15 — P.U.F objetos de cena 2



Fonte: Os autores (2023).

### 7.6.3 P.U.F - Direção de Fotografia

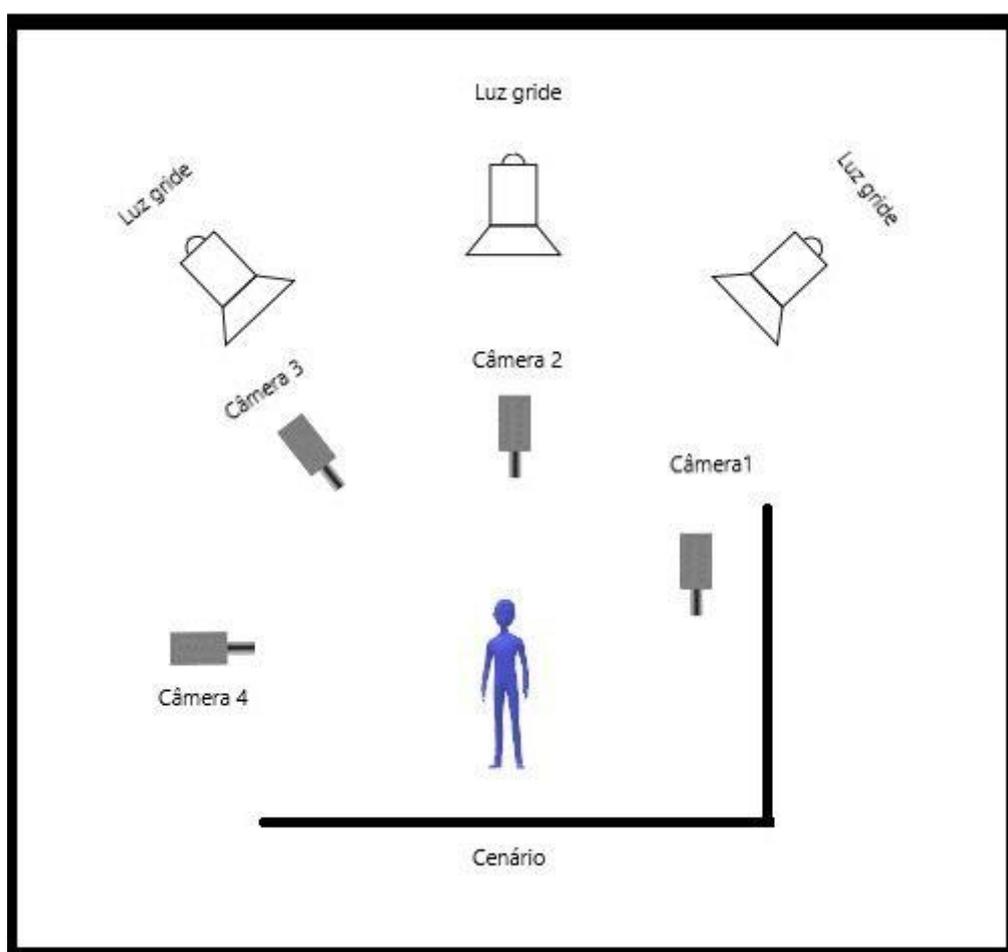
No estúdio da Anhembi Morumbi foram utilizados apenas a iluminação do grid, de três pontos de cima para baixo, pois ao posicionarmos um Fresnel com tripé na altura do cenário, o mesmo se mostrou muito refletivo, atrapalhando nas imagens captadas, logo optamos por uma iluminação em um nível mais elevado, jogando as sombras para o chão e utilizando um plano americano onde estas sombras não fiquem aparentes. Desta forma tivemos uma luz mais homogênea pelo cenário, porém observou-se um quadro mais escurecido mesmo com os ajustes de câmera necessários para melhorar a quantidade de luz captada pela câmera, com isso optamos pelo ajuste na edição a fim de manter a qualidade de imagem e atingir uma coloração e iluminação ideais.

O posicionamento das câmeras, escolha de planos e ângulos se deu conforme a disposição e tamanho do cenário, e as possibilidades de cortes. Optamos por um sistema de multi câmeras para dar maior dinamismo e irreverência

ao programa, podendo assim explorar um maior número de perspectivas de uma mesma cena.

O primeiro plano sendo usado por uma câmera lateral para deixar o espectador mais próximo do apresentador, se sentindo em uma conversa privada. Já o plano médio e plano americano, foram usados em uma câmera mais frontal para localizar o público dentro do cenário, porém evitando que um plano mais aberto revelasse características indesejadas do set de filmagem. Por fim utilizamos também uma câmera rente ao solo, pegando a imagem completa do apresentador sentado em seu Puff, para trazer um ar mais de excêntrico e desconstruído.

Figura 16 — Mapa de Luz - Chamadas P.U.F



Fonte: Os autores (2023).

#### 7.6.4 Nos Trilhos da Fama - Cenário

A determinação relativa à concepção do quadro *Nos Trilhos da Fama* foi embasada na busca por uma estética autêntica e descomplicada. A escolha de filmar na residência de um dos membros do grupo musical 'Artefato Fantasma' proporcionou um ambiente intimista para a realização das entrevistas.

A seleção deste espaço permitiu a exploração de uma nova área externa como se o público visitasse um amigo, um local ideal para a captação dos depoimentos. Durante essa construção narrativa, foram identificados objetos pessoais que refletiam os interesses e estilo de vida dos integrantes, como instrumentos musicais, plantas e elementos decorativos, que harmonizam perfeitamente com o estilo de vida desses artistas.

Adicionalmente, a descoberta de um quatinho usado pelo grupo para ensaios musicais viabilizou a captura de imagens do Artefato Fantasma em ação, proporcionando uma visão mais íntima da dinâmica musical do grupo. Essa oportunidade de visualização dos bastidores da prática musical adicionou camadas de profundidade ao quadro, aproximando o espectador da essência do grupo e da experiência criativa nos ensaios.

Essas imagens em contraponto ao ambiente frenético e descontrolado das performances no metrô, local onde o grupo habitualmente se apresenta, contribuem para a construção visual desse quadro, fornecendo um contraste entre a particularidade dos ensaios, com a energia dinâmica dos espaços urbanos onde ocorrem as performances.

Figura 17 — Gravação da entrevista



Fonte: Os autores (2023).

Figura 18 — Banda tocando



Fonte: Os autores (2023).

#### 7.6.5 Nos Trilhos da Fama - Direção de Fotografia

As filmagens do *Nos Trilhos da Fama* foram realizadas na casa de um dos integrantes da banda 'Artefato Fantasma' e, pensando em um trabalho visual mais interessante, definimos o quadro na varanda, com luz natural e natureza presente ao fundo. Apesar da beleza da imagem, a luz natural se localizava ao fundo dos personagens da gravação, dificultando a visualização de seus rostos, para sanar esta questão foram posicionados dois leds de tomada diagonalmente aos personagens a cerca de 45 graus, iluminando uniformemente a cena e sendo possível observar todos os detalhes do quadro de maneira satisfatória.

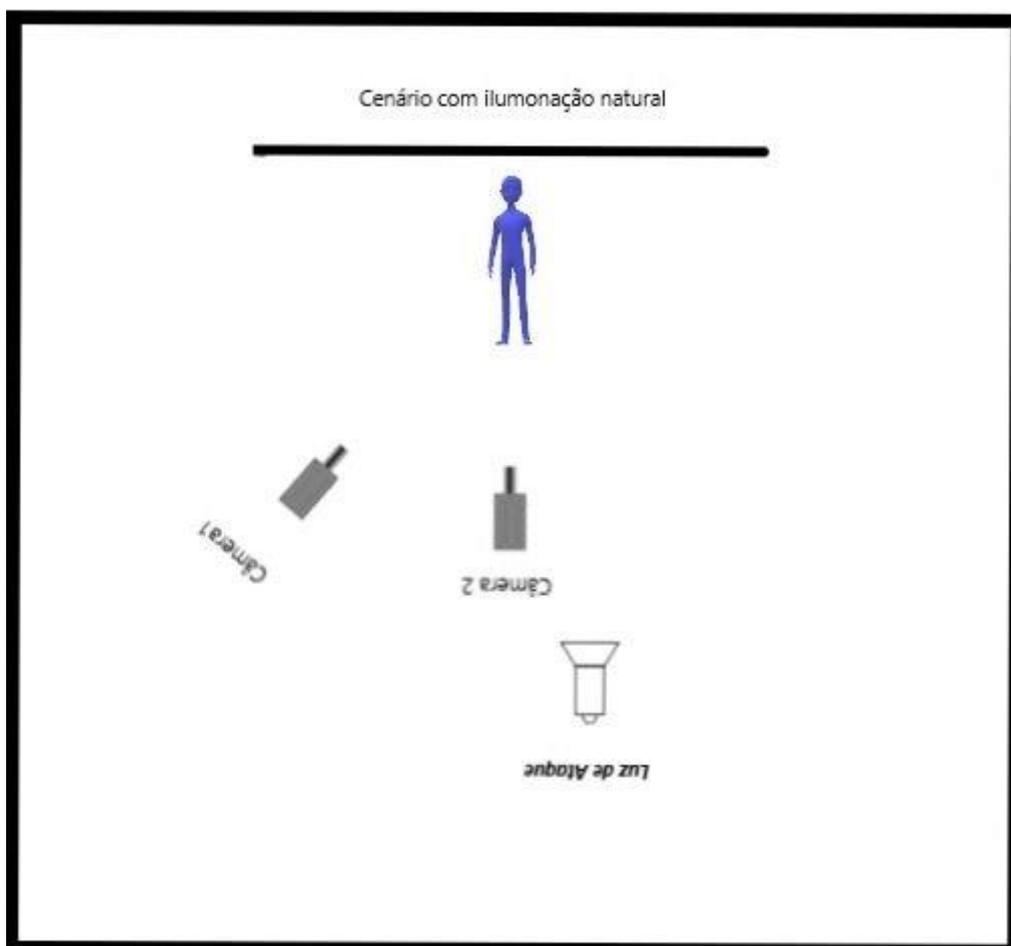
O fato de o quadro não ter sido gravado em um estúdio mais paramentado e sim na casa de um dos integrantes, fez com que pensássemos em algo mais simplificado, uma câmera frontal que pegasse os personagens de corpo inteiro e

mostrasse um pouco do cenário, para ambientar melhor a quem assiste, porém optamos por uma segunda câmera livre para pegar planos detalhes e fazer um jogo mais interessante de imagens na pós produção, trazendo modernidade e movimento aos takes.

Uma outra opção curiosa que surgiu de improviso ao longo da filmagem foi a utilização de uma câmera de celular rente ao solo que conseguisse pegar o ambiente amplamente de um ângulo inusitado, assim como a utilização de uma Go Pro que trouxe uma imagem mais distorcida e ampla, lançando uma áurea de estranhamento e singularidade ao projeto, combinando muito bem com a proposta dos próprios integrantes da banda.

Para as captações do trem, utilizamos câmeras escondidas de telefone, uma vez que o trabalho dos artistas não é permitido, naquele ambiente, logo nossa presença na captação também não seria bem-vinda.

Figura 19 — Mapa de Luz - Nos Trilhos da Fama



Fonte: Os autores (2023).

### 7.6.6 Desgourmetizando - Cenário e Figurino

Considerando as limitações referentes à agenda do apresentador, a escolha do cenário para o quadro *Desgourmetizando* foi reavaliada, mantendo-se, no entanto, a ideia de transição de ambientes dentro de uma única casa, embora tenha sido descartada o plano de reproduzi-lo em estúdio. Em consonância com essas restrições de tempo, o ambiente selecionado para a realização do quadro foi o ateliê do próprio apresentador. A modificação na disposição dos móveis e a seleção de quadros e objetos visaram representar o conceito artístico proposto previamente para o programa, construindo uma narrativa que convida o público a adentrar o espaço caótico que reflete a mente criativa de um artista.

Neste contexto, foram empregados elementos presentes também no cenário principal do *Por Um Fio*, como as placas imobiliárias, agora pintadas, além das escolhas dos quadros da parede, que estão alinhadas à paleta de cores proposta pela direção de arte. A presença do quadro de giz remete ao ambiente escolar, sugerindo um local de aprendizado, no qual o apresentador compartilha instruções com os espectadores, como exemplificado no episódio piloto ao demonstrar a produção de um vaso de plantas utilizando cimento. A bancada foi elaborada a partir de madeira de demolição e janelas antigas que estavam para descarte, cuja superfície plana foi complementada por um pedaço de vidro temperado, marcado por respingos de tintas, evocando a ideia de um espaço usado e repleto de história.

A gravação no ateliê de Victor Lei estabelece uma conexão adicional com o ambiente, permitindo ao apresentador sentir-se mais à vontade e desenvolto, possibilitando, conseqüentemente, uma maior conexão do público com esse espaço. Esta escolha proporcionou uma sensação de autenticidade ao quadro, vinculando-o diretamente ao cotidiano e à atmosfera genuína que reflete a essência do artista apresentador.

Dessa forma, a concepção do figurino para este segmento foi inspirada na figura do tio que comumente usa macacões para atividades como pintura doméstica, visando criar essa atmosfera de familiaridade desejada pelo programa. Inicialmente, a escolha recaía sobre um macacão jeans, porém, foi substituído por um macacão de sarja verde, uma vez que essa tonalidade se mostrava recorrente ao longo do programa, harmonizando-se melhor com a proposta estética geral. A boina, que

representa a assinatura de estilo do apresentador, foi mantida, agora em tonalidade marrom, alinhando-se com a proposta visual delineada para o figurino.

Figura 20 — Figurino idealizado para o Desgourmetizando



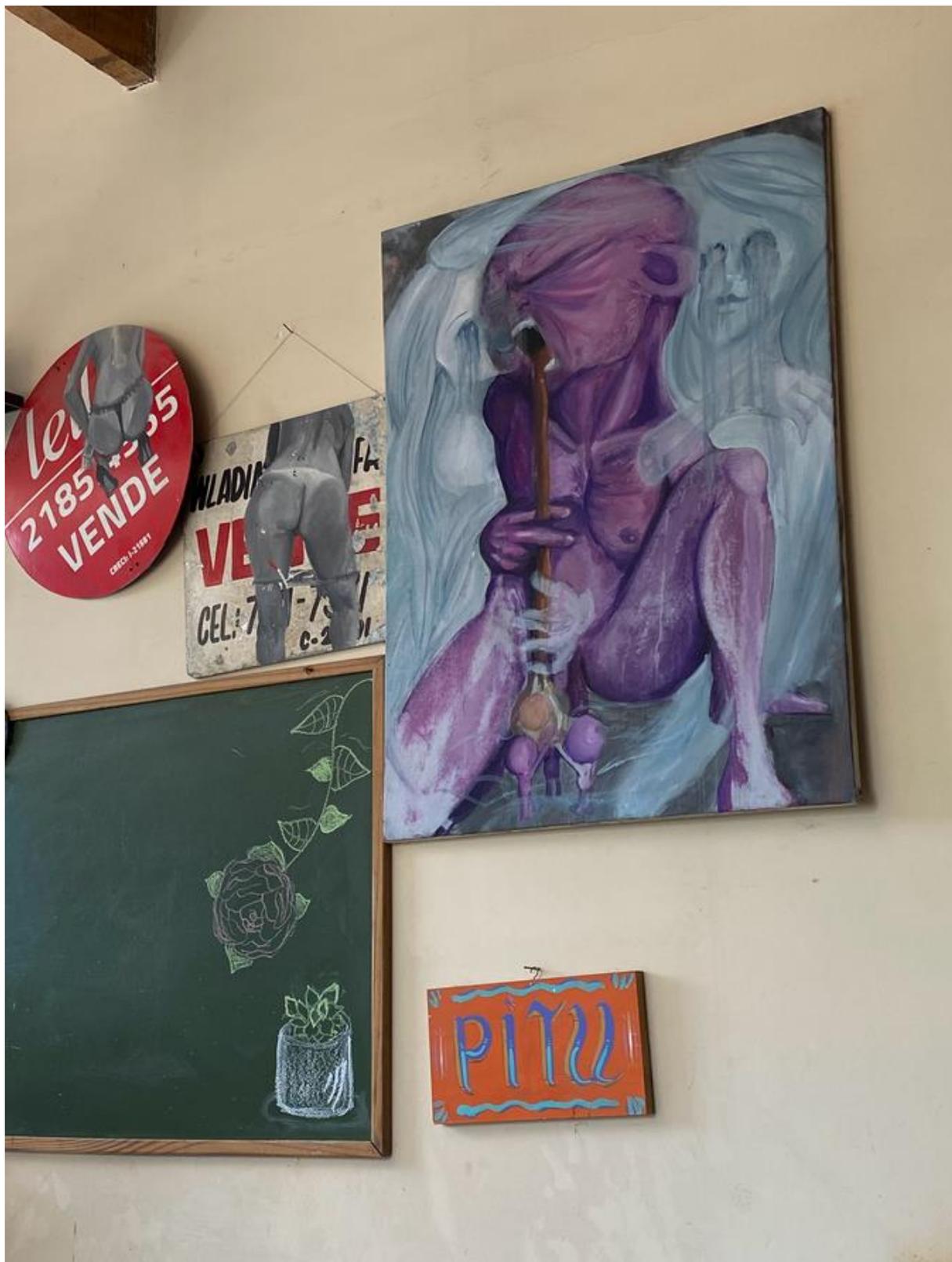
Fonte: Os autores (2023).

Figura 21 — Ateliê do Victor



Fonte: Os autores (2023).

Figura 22 — Obras feitas pelo Victor



Fonte: Os autores (2023).

### 7.6.7 Desgourmetizando - Direção de Fotografia

Para o quadro *Desgourmetizando* a equipe se deslocou até o ateliê do apresentador Victor Lei, que se localizava na própria casa dele, em uma edícula externa. A dificuldade maior com o posicionamento das câmeras ocorreu devido ao tamanho do espaço e a uma parede com uma ampla janela em uma das laterais fazendo com que a luz chegasse de forma mais intensa de um dos lados do quadro ao passo que o outro tinha uma iluminação artificial fraca, deixando-o mais escuro.

Após o posicionamento das câmeras conforme o planejado e de uma maneira que melhor explorasse os futuros cortes de edição, o desafio da iluminação foi tornar a imagem mais balanceada e reduzir ao máximo as sombras trazidas pela janela, e desta vez estávamos com possibilidades limitadas uma vez que tínhamos apenas 3 *Sunguns*. Contudo, utilizamos dois *Sunguns* para clarear o lado mais escurecido e um foi posicionado em direção a parede atrás do apresentador, fazendo com que as sombras vindas da fonte de luz externa fossem praticamente anuladas, trazendo assim um equilíbrio e possibilitando as gravações.

Cabe ressaltar que ambas as gravações que apresentaram interferência de luz externa foram gravadas com atenção redobrada ao tempo, uma vez que ao passar das horas o posicionamento e intensidade da luz natural iam se modificando e poderiam atrapalhar as captações e a edição.

Por fim, para escolha de planos optamos por três planos principais, sendo eles um geral, ambientando o espectador no cenário, mostrando as possibilidades e construção do espaço, o segundo é um plano médio onde é possível ter uma visão mais aproximada do apresentador e das ações por ele realizadas, a fim de que ao assistir seja possível acompanhar cada passo de forma clara. O terceiro e último plano utilizado foi o detalhe, com uma lente 70-200mm que obteve reproduções bem minuciosas e com uma qualidade superior dos objetos e das mãos do Victor. deixando muito visível cada etapa do processo.

Sendo assim, com essas três câmeras distintas em planos diferentes, proporcionaram à montagem uma maior coerência e clareza na organização das ideias e dos frames, tornando o processo fluido e orgânico.

## 7.7 DIREÇÃO DE SOM E TRILHA SONORA

Para a trilha sonora do programa *P.U.F* buscamos as raízes das músicas periféricas para tem como base no desenvolvimento da parte sonora do programa. O intuito é trazer um aspecto minimalista, mas que complemente o cenário e ambientação como um todo.

### 7.7.1 Pesquisa e Referências

Segundo Michel, Machado & Sátyro (2019) “A música produzida em periferias urbanas tem a característica de ser independente em diversos aspectos: independência em relação às grandes gravadoras localizadas nos centros urbanos, à grande mídia e veículos de comunicação, e, por vezes, às políticas públicas culturais”. Buscando o histórico das músicas periféricas, nota-se que diferentemente do senso comum e mais instantâneo da mente não só o funk e o rap são músicas periféricas. Eles são pensados em primeira mão nos dias atuais pois segundo rankings de plataformas musicais o Funk é hoje o gênero musical mais escutado no exterior. O que a quatro décadas atrás era inimaginável, já que por volta de 1980 o gênero surgiu no Brasil como uma música periférica e que evidenciava a marginalização e violência das comunidades cariocas. Cerca de seis anos depois o rap surge em São Paulo denunciando problemas trazidos no cotidiano também das periferias que eram de responsabilidade do Estado.

Contudo não podemos deixar de pensar no gênero brasileiro que iniciou com toda essa ideologia da famosa música de protesto no início do século XIX por sua origem vinda da cultura africana e se popularizando praticamente uma década depois do seu surgimento no país: o samba. Esses três gêneros se convergem no sentido de trazer a vida cotidiana e problemática da periferia como uma forma de expressão artística e uma maneira de protestar contra o sistema.

Na entrada da década de 2020 o funk tem se difundido mundialmente com um gênero periférico em ascensão após diversos produtos de renome e indicações a prêmios internacionais como o Lançamento do documentário *AmarElo* do rapper Emicida, que chegou a ser indicado ao Emmy Internacional e diversas aparições e condecorações da cantora Anitta, que foi a primeira brasileira a alcançar o primeiro

lugar nas músicas mais ouvidas do mundo na plataforma Spotify, e teve aparições extremamente importantes como no Coachella 2022, MTV Video Music Awards (VMA) e também foi a primeira brasileira a cantar no Pepsi Kick Off Show, Cerimônia de Abertura da Final da UEFA Champions League 2023. E não podemos deixar de mencionar a cantora Ludmilla que venceu o Grammy latino em 2022 e Liniker a primeira transexual a ganhar em uma categoria da premiação.

O programa *P.U.F* busca explorar uma sonoridade única, inspirada nas diferenciadas músicas apresentadas pelo canal de televisão 'Trace Brasil'. Este canal desempenha um papel fundamental como o principal espaço de disseminação da cultura afro urbana no Brasil, oferecendo um repertório musical rico e focado na brasilidade.

Tendo em vista todo esse cenário da música periférica brasileira buscamos trazer aspectos musicais e construtivo-narrativos dos gêneros samba, rap e funk, evidenciando assim a brasilidade musical na trilha sonora do programa, que será criada por um produtor musical a partir de instrumentos virtuais e samples, originando em uma sonoplastia única e exclusiva do produto audiovisual.

### 7.7.2 Captação do Áudio

Para a captação de áudio em nosso programa, optamos principalmente pelo uso de microfones de lapela, visando obter um som mais direcional e limpo. Utilizamos também o microfone Boom, porém percebemos que ele captou muitos sons do ambiente (como barulhos da rua, pessoas etc.), resultando na decisão de descartar esses registros durante a mixagem para focar só no som direcional. Para garantir a sincronização com as imagens, capturamos áudio simultaneamente com todas as câmeras, e também utilizamos um microfone shotgun para obter uma ambiência mais limpa, embora não tenha sido utilizado na mixagem final.

Enfrentamos desafios técnicos, especialmente relacionados às lapelas da faculdade, que apresentavam mau contato e conexão falha entre o microfone e o transmissor. Na gravação de *Nos Trilhos da Fama*, alguns takes precisaram ser repetidos por conta dos ruídos causados pelos microfones de lapela. Na diária realizada na faculdade para as chamadas do *P.U.F*, conseguimos trocar os

equipamentos durante a gravação, evitando contratempos. Felizmente, na diária do *Desgourmetizando*, não enfrentamos nenhum problema relacionado às lapelas.

Já na gravação externa do Metrô para o *Nos Trilhos da Fama*, optamos por conectar as lapelas diretamente no celular, eliminando a necessidade de carregar um gravador e reduzindo o número de equipamentos durante a locomoção no transporte. Além disso, a utilização do microfone shotgun proporcionou uma rica ambiência sonora, captando os sons do metrô.

### 7.7.3 Montagem do Áudio

Na montagem do nosso programa, a claquete desempenhou um papel fundamental na sincronização dos sons, mesmo que, em alguns momentos, estivesse com um volume mais baixo. Os primeiros cortes foram efetuados de maneira ágil devido à eficiência dessa sincronização. Na etapa final, buscamos padronizar os sons para obter uma qualidade mais nítida, aplicando compressores e equalizadores nas vozes. Optamos pelo uso do RCompressor da Waves e do Infinity EQ da Slate Digital para alcançar essa limpeza sonora. Para a masterização, empregamos o L1 Limiter da Waves e o Youlean Loudness Meter, ajustando a saída de som para -14 LUFS, conforme o padrão do YouTube. A montagem ocorreu de forma tranquila, especialmente por se tratar de um programa com cortes, onde a voz do apresentador sempre foi priorizada. Em momentos de variação de volume, ajustes nos parâmetros do compressor foram realizados para manter a linearidade sonora.

## 7.8 ARTE VISUAL

Os logos dos quadros e do programa foram feitos utilizando a plataforma Canva. Nossa abordagem visou não apenas a estética, mas também a harmonia com o nosso público-alvo e a identidade visual do programa. Cada elemento foi

pensado e criado para transmitir uma mensagem visual que fizesse sentido com a essência do nosso conteúdo.

### 7.8.1 P.U.F - Logo e VT

O logo principal do programa tem a missão de representar o conceito desenvolvido pela direção de arte, mesmo que de forma simplificada. Logo, optou-se pela escolha de uma tipografia que fosse popular entre a população, a fonte 'Oferta do Dia', conhecida por estar disposta em cartazes de preços em supermercados. Enquanto isso, o desenho rascunhado de uma corda se arrebitando, reforça a simplicidade e uma certa correria ao ser desenvolvida, além de remeter ao nome "Por Um Fio". As cores, entretanto, vareiam conforme a paleta de cores previamente selecionada.

Para a produção do VT de abertura do programa *P.U.F*, o logo foi inserido através de animações simples, visando manter algo descontraído. Para a trilha do piloto, a batida de *Trap* foi aplicada, um gênero musical que tem ganhado destaque graças à sua conexão com a cultura periférica, conforme discutido no site da Unit Brasil [<https://encr.pw/Ke5aE>] acesso em 16 de novembro de 2023.

O site *Pixabay* foi utilizado como banco de áudio, garantindo uma seleção de músicas que complementam a proposta do programa. Além disso, para reforçar a identidade sonora do *P.U.F*, foi adicionada uma sonoplastia com sons como estalos de boca e bolhas, capturando a essência que ressoa com a própria sigla do programa.

Figura 23 — Logo P.U.F



Fonte: Os autores (2023).

#### 7.8.2 Nos Trilhos da Fama - Logo e VT

O processo de criação do logo do quadro "Nos Trilhos da Fama", busca captar elementos urbanos em sua composição. A escolha da tipografia foi fundamentada em referências estilísticas de pixações, na qual foi escolhida a fonte '*Oldschool Tag*'. Enquanto a letra 'S' foi representada pelo desenho de trilhos, retratando o duplo sentido do nome do quadro.

Sob esse viés, o VT incorporou elementos sonoros capazes de transportar o espectador para a atmosfera única do metrô e do trem, introduzindo sons característicos desses meios de transporte. Para representar a parte da "fama", adotamos um efeito sonoro de aplausos, ressaltando o sentimento de apresentação para um público.

Figura 24 — Logo - Nos Trilhos da Fama



Fonte: Os autores (2023) Amaral Cordeiro (2023).

### 7.8.3 Desgourmetizando - Logo e VT

O logo elaborado para o quadro *Desgourmetizando* foi desenvolvido considerando sua natureza de "faça você mesmo". Os elementos foram criteriosamente selecionados para evocar uma estética de colagem, desde o design com formato de selo até a escolha da tipografia. A ideia de colagem também foi incorporada na animação do VT, onde cada elemento é aplicado gradualmente, em um estilo de montagem, até formar o logo final do quadro.

Ao pensar na trilha sonora para o quadro, buscou-se literalmente desgourmetizar o projeto, tendo com inspiração trilhas de programas de variedades conhecidos, como "Mais Você" e "É de Casa", optando por sons de violão retirados de bancos de áudio, trazendo uma atmosfera acolhedora e familiar à abertura. A escolha por elementos simples e caseiros não implica, de forma alguma, em abrir mão de uma trilha sonora refinada. Pelo contrário, visa quebrar estereótipos ao demonstrar que, mesmo em um formato mais despretensioso, é possível criar uma trilha sonora de qualidade.

Figura 25 — Logo - Desgourmetizando



Fonte: Os autores (2023) Amaral Cordeiro (2023).

## 7.9 LISTA DE EQUIPAMENTOS

### 7.9.1 Diária 1 - Nos Trilhos da Fama - Interna

Tabela 3 — Equipamentos Diária 1

Equipamento	Qntd.
Câmera Canon T5i	1
Câmera Canon SL3	1
Câmera Go Pro Hero 3+	1
Lente 18-55mm	2
Cartão SD	3
Tripé Benro	2
Tripé K&F	1
Estabilizador DJI OM5	1
Iluminação LED Tomada	1
Iluminação Led com Bateria	1
Lapela Sem Fio Sony	1
Gravador Tascam DR40	1
Notebook	1
Iphone 11 Pro Max	1
iPad 9	1

Fonte: Os autores (2023).

### 7.9.2 Diária 2 - VT's

Tabela 4 — Equipamentos Diária 2

Equipamento	Qntd.
Câmera Canon T5i	3
Câmera Canon SL3	1
Lente 18-55mm	4
Cartão SD	4

Equipamento	Qntd.
Tripé Benro	3
Mini Grua	1
Estabilizador DJI OM5	1
Iluminação LED Tomada	1
Iluminação Led Tomada (Modelo 2)	1
Microfone Lapela Boya BY-MM1+	1
Kit Boom	1
Lapela Sem Fio Sony	1
Gravador Tascam DR40	1
Notebook	1
Iphone 11 Pro Max	1
iPad 9	1
Claquete	1

Fonte: Os autores (2023).

### 7.9.3 Diária 3 - Desgourmetizando

Tabela 5 — Equipamentos Diária 3

Equipamentos	Qntd.
Câmera Canon T5i	3
Câmera Canon SL3	1
Lente 18-55mm	4
Lente 70-200mm	1
Cartão SD	4
Adaptador AC Câmera Tomada	1
Tripé Benro	3
Tripé K&F	1
Estabilizador DJI OM5	1
Iluminação Led com Bateria	1

Equipamentos	Qntd.
Iluminação Led com Bateria (Modelo 2)	1
Microfone Shotgun Boya BY-MM1+	1
Lapela Sem Fio Sony	1
Gravador Tascam DR40	1
Kit Boom	1
Notebook	1
Iphone 11 Pro Max	1
iPad 9	1
Claquete	1

Fonte: Os autores (2023).

#### 7.9.4 Diária 4 - Nos Trilhos da Fama - Externas

Tabela 6 — Equipamentos - Diária 04

Equipamentos	Qntd.
Câmera Canon SI3	1
Lente 18-55mm	1
Microfone Shotgun Boya BY-MM1+	1
Microfone Lapela Boya BY-WM4 PRO-K3	1
Estabilizador DJI OM5	1
Cartão SD	1
Iphone 11 Pro Max	1
iPad 9	1

Fonte: Os autores (2023).

## 8 ORÇAMENTO

### Orçamento Simples:

	Qntd.	Preço Un.	Valor Final
<b>Assinaturas</b>			
Pacote Adobe	4	R\$ 86,00	R\$ 344,00
Banco de Sons	2	R\$ 19,99	R\$ 195,98
<b>Objetos Cênicos</b>			
Puff	1	R\$ 169,90	R\$ 169,90
Claquete	1	R\$ 128,00	R\$ 128,00
Grama Sintética	1	R\$ 291,00	R\$ 291,00
Papel de Parede	1	R\$ 169,90	R\$ 169,90
Armarinhos Fernando	1	R\$ 101,12	R\$ 101,12
Suculentas (planta)	3	R\$ 6,00	R\$ 18,00
<b>Consumíveis</b>			
Fita Crepe	1	R\$ 9,90	R\$ 9,90
Canetão para Claquete	1	R\$ 23,90	R\$ 23,90
Pilhas e Baterias	2	R\$ 23,90	R\$ 47,80
<b>Impressões</b>			
Roteiro Diária 1	5	R\$ 2,69	R\$ 13,46
Lambe Lambe	5	R\$ 1,45	R\$ 7,25
<b>Locomoção</b>			
Diária de Gravação Teaser (Equipe)	1	R\$ 95,20	R\$ 95,20
Diária de Gravação Teaser (Apresentador)	1	R\$ 8,80	R\$ 8,80
Diária de Reunião e Desenvolvimento	2	R\$ 95,20	R\$ 190,40
Diária 01 - Nos trilhos da Fama (Grupo)	1	R\$ 76,39	R\$ 76,39
Diária 01 - Nos trilhos da Fama (Terceiros)	1	R\$ 40,40	R\$ 40,40
Diária 02 - VT (Grupo)	1	R\$ 95,20	R\$ 95,20
Diária 02 - VT - Apresentador	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Diária 03 - VT - Uber Flash	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00
Diária 03 - Grupo	1	R\$ 76,13	R\$ 76,13
Diária 04 - Xaxá + Isabela	1	R\$ 85,97	R\$ 85,97
<b>Alimentação</b>			
Diária de Gravação (Equipe)	2	R\$ 215,05	R\$ 430,10
Diária de Gravação (Apresentador)	1	R\$ 43,01	R\$ 43,01
Diária de Reunião e Desenvolvimento	2	R\$ 215,05	R\$ 430,10
Diária 01 - Alimentação	1	R\$ 18,68	R\$ 18,68
Diária 01 - Zé Delivery -	1	R\$ 87,10	R\$ 87,10
Diária 02 - Alimentação Fernanda	1	R\$ 35,90	R\$ 35,90
Diária 02 - Alimentação Fernanda	1	R\$ 27,90	R\$ 27,90
Diária 02 - Alimentação Isa, Luiza, Marcella			
Diária 03 - Alimentação	1		
Diária 04 - Água Equipe + Músicos	6	R\$ 3,00	R\$ 18,00
Diária de Reunião e Desenvolvimento	2	R\$ 215,05	R\$ 430,10

**Locação de Equipamentos - Diária 03**

Canon T5i	3	R\$ 198,68	R\$ 596,04
Canon SL3	1	R\$ 198,68	R\$ 198,68
Lente 18-55mm	4	R\$ -	R\$ -
Lente 70-200mm	1	R\$ 250,68	R\$ 250,68
Cartão SD	4	R\$ 48,00	R\$ 192,00
Adaptador AC Câmera Tomada	1	R\$ 68,00	R\$ 68,00
Tripé Benro	3	R\$ 172,00	R\$ 516,00
Tripé K&F	1	R\$ 92,00	R\$ 92,00
Estabilizador DJI OM5	1	R\$ 132,00	R\$ 132,00
Iluminação Led com Bateria	1	R\$ 198,68	R\$ 198,68
Iluminação Led com Bateria (Modelo 2)	1	R\$ 156,00	R\$ 156,00
Microfone Shotgun Boya BY-MM1+	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
Lapela Sem Fio Sony	1	R\$ 198,68	R\$ 198,68
Gravador Tascam DR40	1	R\$ 198,68	R\$ 198,68
Kit Boom	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
Notebook	1	R\$ 384,00	R\$ 384,00
Iphone 11 Pro Max	1	R\$ 360,00	R\$ 360,00
iPad 9	1	R\$ 212,00	R\$ 212,00
Claquete	1	R\$ 36,00	R\$ 36,00

**Locação de Equipamentos - Diária 04**

Canon SL3	1	R\$ 198,68	R\$ 198,68
Lente 18-55mm	1	R\$ -	R\$ -
Microfone Shotgun Boya BY-MM1+	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
Microfone Lapela Boya BY-WM4 PRO-K3	1	R\$ 132,00	R\$ 132,00
Estabilizador DJI OM5	1	R\$ 132,00	R\$ 132,00
Cartão SD	1	R\$ 48,00	R\$ 48,00
Iphone 11 Pro Max	1	R\$ 360,00	R\$ 360,00
iPad 9	1	R\$ 212,00	R\$ 212,00

**Subtotais**

Assinaturas			R\$ 539,98
Objetos Cênicos			R\$ 877,92
Consumíveis			R\$ 81,60
Impressões			R\$ 20,71
Locomoção			R\$ 718,49
Alimentação			R\$ 1.520,89
Locação de Equipamentos - Diária 01			R\$ 2.992,08
Locação de Equipamentos - Diária 02			R\$ 3.654,76
Locação de Equipamentos - Diária 03			R\$ 4.089,44
Locação de Equipamentos - Diária 04			R\$ 1.182,68

**TOTAL:**
**R\$ 15.678,55**

Cotação Moedas Internacionais	
USD/BRL	R\$ 4,90
EUR/BRL	R\$ 5,36

Custo de impressão		
Toner Preto	R\$ 468,90	468,9
Toner Colorido	R\$ 483,90	1451,7
Pacote A4	R\$ 32,90	98,7
Pacote A3	R\$ 84,30	252,9
Custo Por Página A4		1,35
Custo Por Página A3		1,45

Custo de Locomoção - Básico (Até Faculdade)		
Felipe	R\$ 20,00	R\$ 40,00
Fernanda	R\$ 4,40	R\$ 8,80
Isabele	R\$ 14,40	R\$ 28,80
Luiza	R\$ 4,40	R\$ 8,80
Marcella	R\$ 4,40	R\$ 8,80

Custo de Locomoção - Diária 1		
Felipe	R\$ 34,39	R\$ 34,39
Fernanda	R\$ 4,40	R\$ 8,80
Alan	R\$ 4,40	R\$ 4,40
Isabele	R\$ 14,40	R\$ 28,80
Luiza	R\$ 4,40	R\$ 4,40
Uber Volta	R\$ 36,00	R\$ 36,00

km	69
km/l	6,4
litro	3,19
Valor Gasto	34,39

Custo de Locomoção - Diária 03		
Felipe	R\$ 20,93	R\$ 20,93
Fernanda	R\$ 4,40	R\$ 8,80
Isabele	R\$ 14,40	R\$ 28,80
Luiza	R\$ 4,40	R\$ 8,80
Marcella	R\$ 4,40	R\$ 8,80

km	42
km/l	6,4
litro	3,19
Valor Gasto	20,93

Custo de Locomoção - Diária 04		
Felipe	R\$ 4,40	R\$ 4,40
Isabela	R\$ 4,40	R\$ 4,40
Uber	R\$ 51,09	R\$ 51,09
Gasolina	R\$ 26,08	R\$ 26,08
Total		R\$ 85,97

km	35
km/l	7,1
litro	5,29
Valor Gasto	26,08



1Tabela Ancine

Itens	Descrição dos Itens	qtde unid/s	unidade	qtde item	Valor unitário	Sub- Total	Total
<b>1</b>	<b>Desenvolvimento de Projeto</b>						<b>0.00</b>
1.1	<b>Roteiro</b>					<b>0.00</b>	
	Autor/Roteirista	2				0.00	
1.2	<b>Pesquisa</b>					<b>0.00</b>	
	Pesquisador						
	1.2.1 Cinematográfico	2				0.00	
<b>2</b>	<b>Pré-Produção</b>						<b>242.70</b>
2.1	<b>Equipe</b>					<b>0.00</b>	
	Produtor	5		1		0.00	
	2.1.1 Diretor	1		1		0.00	
	2.1.2 Ass. Produção	1		1		0.00	
	2.1.3 Prep. de Elenco	2		1		0.00	
	2.1.4 Prod. de Elenco	1		1		0.00	
	2.1.5 Produtor Executivo	1		1		0.00	
	2.1.6 Diretor de Arte	1		1		0.00	
	2.1.7	1		1		0.00	
2.3	<b>Hospedagem</b>					<b>0.00</b>	
	2.3.1					0.00	
2.4	<b>Passagens Aéreas</b>					<b>0.00</b>	
	2.4.1					0.00	

2.5	<b>Transporte</b>							<b>72.80</b>
	Gasolina							
2.5.1		1	viagem	1	20.00	20.00		
2.5.2	Integração Ônibus + Metrô/CPTM E	1	viagem	12	4.40	52.80		
2.6	<b>Despesas de Produção</b>							<b>169.90</b>
2.6.1	Materiais Maquiagem e Cenografia	1	unidade	1	169.90	169.90		
<b>3</b>	<b>Produção e Filmagem</b>							<b>950.84</b>
3.1	<b>Equipe</b>							<b>0.00</b>
3.1.1	Produtor	5	mês	1		0.00		
3.1.2	Ass. Produção	1	semana	1		0.00		
3.1.3	Prod. de Elenco	1	semana	1		0.00		
3.1.4	Produtor Executivo	1	semana	1		0.00		
3.1.5	Diretor de Arte	1	semana	1		0.00		
3.1.8	Diretor de Fotografia	2	diária	1		0.00		

9

3.1.9	1º Ass. De Câmera	3	diária	1		0.00		
3.1.11	Técnico de Som direto	1	diária	1		0.00		
3.2	<b>Elenco Principal</b>							<b>0.00</b>
3.2.1	Henrique (Artefato Fantasma)	1	diária	1	0.00	0.00		
3.2.2	Chico (Artefato Fantasma)	1	diária	1	0.00	0.00		
3.2.3	Rodrigo (Artefato Fantasma)	1	diária	1	0.00	0.00		
3.2.4	Gustavo (Artefato Fantasma)	1	diária	1	0.00	0.00		
3.4	<b>Elenco Secundário</b>							<b>0.00</b>

	3.4.2	<b>Figuração</b>					0.00
3.5							<b>0.00</b>
	3.5.1						0.00
3.6		<b>Cenografia</b>					<b>496.40</b>
		<i>Lambe-lambe</i>					
	3.6.1		1	unidade	1	35.50	35.50
		<i>Grama sintética</i>					
	3.6.2		1	unidade	1	291.00	291.00
		<i>Papel de parede</i>					
	3.6.3		1	unidade	1	169.90	169.90
		Suculentas					
	3.6.4		3	unidade	1	6.00	18.00
		<i>Armarinhos Fernando</i>					
	3.6.5		1	unidade	1	101.12	101.12
3.8		<b>Maquiagem</b>					<b>0.00</b>
	3.8.1						0.00
3.9		<b>Equipamento</b>					<b>213.15</b>
		Canetão para claquete					
	3.9.1		1	unidade	1	23.90	23.90
		<i>Roteiro</i>					
	3.9.2		1	unidade	5	2.69	13.45
		Pilhas e baterias					
	3.9.3		2	unidade	2	47.80	47.80
		Claquete					
	3.9.4		1	unidade	1	128.00	128.00
3.12		<b>Alimentação</b>					<b>87.10</b>
		<i>Valor (Delivery)</i>					
	3.12.1		1	diário	1	87.10	87.10
3.13		<b>Transporte</b>					<b>241.29</b>
		<i>Integração Ônibus +</i>					
	3.13.1	<i>Metrô/CPTM E</i>	1	diário	12	4.40	52.80
		<i>Gasolina</i>					
	3.13.2	<i>Uber flash</i>	1	diário	1	81.40	81.40
		<i>Uber</i>					
	3.13.3		1	diário	1	20.00	20.00

	3.13.4		1		1	87.09	87.09	
		<b>Pós-Produção</b>						
<b>4</b>								<b>539.98</b>
		<b>Equipe</b>						
4.1		<i>Produtor Executivo</i>						<b>0.00</b>
	4.1.1	<i>Diretor de Arte</i>	1	<i>semana</i>	1	0.00	0.00	
	4.1.2	<i>Produtor de Finalização</i>	1	<i>semana</i>	1	0.00	0.00	
	4.1.3	<i>Editor / Montador</i>	2	<i>semana</i>	1	0.00	0.00	
	4.1.4	<i>Editor de Som</i>	1	<i>semana</i>	1	0.00	0.00	
	4.1.5		1	<i>semana</i>	1	0.00	0.00	

4.2		<b>Material sensível</b>	1					<b>0.00</b>
	4.2.1							0.00
4.3		<b>Laboratório de imagem</b>						<b>0.00</b>
	4.3.1							0.00
4.4		<b>Estúdio de som / efeitos sonoros</b>						<b>0.00</b>
	4.4.2	<i>Mixagem</i>	1	<i>hora</i>	1	0.00	0.00	
4.5		<b>Edição de imagens / som</b>						<b>0.00</b>
	4.5.1	<i>Flash</i>	1	<i>mês</i>	1	0.00	0.00	
4.6		<b>Letreiros/créditos</b>						<b>0.00</b>
	4.6.1							0.00
4.7		<b>Efeitos de imagem / som</b>						<b>539.98</b>
	4.7.1	<i>Banco de Imagens e Sons</i>	1	<i>mensal</i>	1	539.98	539.98	
4.8		<b>Música original</b>						<b>0.00</b>
	4.8.1							0.00



7.6	Cópias (obra, trailer, avant trailer, teaser)						0.00	
7.6.1							0.00	
<b>10</b>								
7.7	Tradução e legendagem						0.00	
7.7.1							0.00	
7.8	Transporte						500.00	
7.8.1		1	unidade	1	500.00		500.00	
7.9	Passagens aéreas						0.00	
7.9.1							0.00	
7.10	Hospedagem						0.00	
7.10.1							0.00	
7.11	Alimentação						2,800.00	
7.11.1		1	unidade	1	2,800.00		2,800.00	
7.12	Eventos (pré-estréias, cabine de imprensa)						0.00	
7.12.1							0.00	
7.13	Produção para outras mídias						0.00	
7.13.1							0.00	
8	Gerenciamento (até 10% do somatório dos itens 1 a 7)						2,332.30	0.00
9	Agenciamento e colocação							0.00
9.1	Agenciamento (até 10% da soma do art 1º-A e Lei n. 8.313/91)						0.00	
9.2	Colocação (até 10% do art. 1º)						0.00	
<b>Total Geral</b>								<b>23,322.96</b>



## 9 CONCLUSÃO

É importante ressaltar que houveram situações extremamente desafiadoras para a realização do TCC. Inicialmente, é possível comentar sobre os desafios financeiros e como eles claramente interferiram no processo de conclusão do curso e, inclusive, impactou diretamente a formação de todos os integrantes do grupo.

A falta de orçamento, aliada ao desejo de provar a viabilidade da programação audiovisual mesmo com rendimentos mais baixos, revelou-se um obstáculo significativo. Realizamos rifas para juntarmos uma modesta quantidade de dinheiro, pois não havia como esse capital ser desembolsado propriamente, já que faria falta para todos. Então, foi complexo realizar um programa bem elaborado com um orçamento significativamente mais reduzido que obtivemos da rifa.

No âmbito da pós-produção e alinhado indiretamente com a questão financeira, a limitação de acesso a computadores capazes de lidar com as demandas de edição de vídeo sobrecarregou um membro do grupo, visto que era o único com um equipamento que cumprisse com a função designada.

A distância geográfica entre os membros também foi um grande empecilho. As dificuldades de realizar reuniões presenciais e coordenar os tempos de gravação realçaram as complexidades logísticas enfrentadas de cada um. É importante ressaltar que, alinhado à distância geográfica, todos os integrantes possuem uma agenda de trabalho muito diferente um do outro. Então, em quase todos os encontros, presenciais ou à distância, algum membro precisava se afastar periodicamente do trabalho para conseguir cooperar com as atividades do TCC.

A ausência de recursos próprios, como câmeras, equipamentos de gravação e de captação, evidenciou a dependência do grupo sob os recursos da faculdade. Surgia então a necessidade de alugueis frequentes, o que afetou diretamente a praticidade. Pois, além da locomoção até a faculdade para retirar os materiais ser uma barreira para todos os integrantes do grupo, tínhamos que ir e voltar de carro já que era uma grande quantidade de equipamento a ser carregado. Esse fator consumiu uma grande quantidade de tempo que poderia ser melhor aproveitada se os recursos fossem próprios de cada um.

Contudo, é fundamental ressaltar que esses desafios não foram apenas obstáculos, mas também oportunidades de aprendizado. A superação de limitações

financeiras reforçou a criatividade na busca por soluções alternativas e eficientes e a gestão da distância fortaleceu a comunicação remota combinada com a capacidade de trabalho em equipe virtual.

É importante destacar que além dos desafios enfrentados, esse projeto foi fundamentado em um propósito maior: democratizar a cultura e evidenciar que na periferia há muita arte. Arte essa que merece ser reconhecida e apreciada. É necessário ultrapassar as barreiras geográficas que tradicionalmente limitam a visibilidade da produção artística periférica. Através deste projeto, almejamos proporcionar uma plataforma para vozes que muitas vezes são subestimadas ou ignoradas. Então, o objetivo principal de descentralizar a produção cultural em São Paulo, onde o centro muitas vezes monopoliza a atenção, foi alcançado com êxito.

A democratização da cultura não pode ser apenas um conceito abstrato abordado superficialmente nas plataformas sociais, mas sim uma missão concreta que envolve paixão e dedicação. Este TCC é, portanto, mais do que uma conclusão acadêmica. É uma declaração de que a arte, a criatividade e a expressão cultural são direitos universais que não conhecem fronteiras geográficas ou socioeconômicas. A periferia tem voz e ela merece ser ouvida por todos.

## REFERÊNCIAS

CAPATTO, Ana Clara. **Democratização do acesso à arte**. Disponível em: <https://arteedireitoshumanos.com.br/2022/09/07/democratizacao-do-acesso-a-arte/>. Acesso em: 4 mai. 2023.

CENTRO DE FORMAÇÃO CULTURAL CIDADE TIRADENTES | Secretaria de Governo Municipal | Prefeitura da Cidade de São Paulo. Disponível em: [https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/governo/fundacao\\_paulistana/index.php?p=210168](https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/governo/fundacao_paulistana/index.php?p=210168). Acesso em: 5 mai. 2023.

FUNDACAO Paulistana. Disponível em: [https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/governo/fundacao\\_paulistana/index.php?p=210168](https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/governo/fundacao_paulistana/index.php?p=210168). Acesso em: 6 mai. 2023.

KOUCHI, Nadja. Disponível em: [https://cultura.uol.com.br/entretenimento/noticias/2023/04/12/6440\\_metropoliscome-mora-35-anos-de-programa-com-bastidores-da-festa.html](https://cultura.uol.com.br/entretenimento/noticias/2023/04/12/6440_metropoliscome-mora-35-anos-de-programa-com-bastidores-da-festa.html). Acesso em: 9 mai. 2023.

MOURA, Eduardo. **Para 67% dos brasileiros, pandemia democratizou acesso à cultura na internet**. Folha de SP. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/10/para-67-dos-brasileiros-pandemiademocratizou-acesso-a-cultura-na-internet.sht>. Acesso em: 10 mai. 2023.

MULTISHOW. Disponível em: [multishow.globo.com](https://multishow.globo.com). Acesso em: 4 mar. 2023.

O QUE É A MÚSICA Trap: das ruas para as paradas de sucesso. Disponível em: <https://portal.unit.br/blog/noticias/o-que-e-a-musica-trap-das-ruas-para-as-paradas-de-sucesso/>. Acesso em: 27 nov. 2023.

SANTOS, Érica. Disponível em: <https://www.flickr.com/photos/lightscameratransaction/7175060497>. Acesso em: 27 nov. 2023.

SCRAP MTV. IMDB. Disponível em: [https://www.imdb.com/title/tt4900030/mediaviewer/rm3229155840/?ref\\_=tt\\_ov\\_i](https://www.imdb.com/title/tt4900030/mediaviewer/rm3229155840/?ref_=tt_ov_i). Acesso em: 25 mai. 2023.

TEIXEIRA, Ruy. **Casa de cinema: entenda como são produzidos os cenários residências dos filmes**. Disponível em: <https://casavogue.globo.com/LazerCultura/Arte/noticia/2022/04/casa-de-cinemaentenda-como-sao-produzidos-os-cenarios-residencias-dos-filmes.html>. Acesso em: 5 mai. 2023.



ANEXO B — Boletim de Som - Desgourmetizando — Boletim de Som - Desgourmetizando

TÍTULO DO FILME: <i>Put - Por um tic / Desgourmetizando</i>				
CENA	SEQ.	PLANO	LOCAÇÃO	LUZ
			<input checked="" type="checkbox"/> INTERNA <input type="checkbox"/> EXTERNA	<input checked="" type="checkbox"/> DIA <input type="checkbox"/> NOITE <input type="checkbox"/> AMANHECER <input type="checkbox"/> ENTARDECER
Nº PLANO	TÁKE	ARQUIVO ÁUDIO	ARQUIVO VÍDEO	OBSERVAÇÕES
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>PUF-DG-0001</i>		<i>Ambiência Take 1 - ERROR</i>
	<i>2</i>	<i>PUF-DG-0002</i>		<i>Take 2 - ERROR</i>
	<i>3</i>			<i>Take 3 - <del>ERR</del></i>
	<i>1</i>	<i>0002</i>		<i>Desgourmetizando</i>
	<i>2</i>	<i>0003</i>		<i>Desg.</i>
	<i>3</i>	<i>0004</i>		<i>Desg. - <u>meta</u></i>
	<i>4</i>	<i>0005</i>		<i>Desg</i>
	<i>5</i>	<i>0006</i>		
	<i>6</i>	<i>0007</i>		<i>Desg</i>
	<i>7</i>	<i>0008</i>		<i>Desg</i>
	<i>8</i>	<i>0009</i>		
		<i>0010</i>		<i>Making OFF disc. Cinzeiro</i>

## ANEXO C — Boletim de Som - Chamadas — Boletim de Som - Chamadas

TÍTULO DO FILME:	PUF - Por um fio
------------------	------------------

CENA	SEQ.	PLANO	LOCAÇÃO	LUZ
			<input type="checkbox"/> INTERNA	<input type="checkbox"/> DIA <input type="checkbox"/> NOITE
			<input type="checkbox"/> EXTERNA	<input type="checkbox"/> AMANHECER <input type="checkbox"/> ENTARDECER

Nº PLANO	TAKE	ARQUIVO ÁUDIO	ARQUIVO VÍDEO	OBSERVAÇÕES
		PUF_VT 0008		
		PUF_VT 0012		Chamada nos trilhos
	Z	=		Chamada nos trilhos
		PUF_VT 0013		BG
	L	PUF_VT 0014		Chamada despedida (em pé)
	Z	PUF_VT 0015		Chamada despedida (sentada)
	3/4/5	PUF_VT 0016		(grua)
	L	PUF_VT 0017		Despedida final
		PUF_VT 0018		
		PUF_VT 0019		

FOLHA Nº: \_\_\_\_\_



ANEXO D — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Victor Lei — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Victor Lei

**TERMO DE CESSÃO DE USO DE IMÓVEL OU ESPAÇO A TÍTULO GRATUITO**

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, na qualidade de **CEDENTE** e doravante assim denominado:

<i>Nome</i> <u>Victor Lei TOLEVA</u>			
Cédula de Identidade	RG n. 34 734116-7	CPF n. 343375098-6	
Endereço	Rua/Av. <u>SELENA DE JANE</u>	n. 1308	
Bairro	<u>NOVA</u>	Cidade <u>SÃO PAULO</u>	Estado <u>SP</u>
Telefone	Celular <u>(11) 97219 2802</u>	e-mail <u>VICTORLEI.AKIES@CINAC.COM</u>	

**CEDE**, gratuitamente, para os devidos fins, os direitos relativos ao uso do imóvel, conforme abaixo especificado, **CESSIONÁRIOS**:

<i>Felipe Xavier da Silva</i>			
Cédula de Identidade	RG nº	38.786.923-2	CPF n. 486.899.488-30
Endereço	Rua	Benvinda Aparecida de Abreu Leme	n. 118 – Ap 1102
Bairro	<u>Santana</u>	Cidade <u>São Paulo</u>	Estado <u>SP</u>
Telefone	Celular	<u>(11) 94038-7292</u>	e-mail <u>felipe@cxs.eng.br</u>

<i>Fernanda Moraes Monteiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	54042594-1	CPF n. 522.423.358-55
Endereço	Rua	Ibicaré	n. 134
Bairro	<u>Jardim São Domingos</u>	Cidade <u>Guarulhos</u>	Estado <u>SP</u>
Telefone	Celular	<u>(11) 979943977</u>	e-mail <u>fernandamonteiro1004@gmail.com</u>

<i>Isabele Barqueta Bertolon</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	48.670.453-1	CPF n. 410.497.828-01
Endereço	Rua/Av		n.
Bairro		Cidade <u>Osasco</u>	Estado <u>SP</u>
Telefone	Celular		e-mail <u>isabelebertolon@gmail.com</u>

<i>Luiza Muradas de Almeida</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	55.006.278-9	CPF n. 498.087.428-23
Endereço	Rua	Antônio Alves Barril	n. 355 – Apto 184
Bairro	<u>Jardim Anália Franco</u>	Cidade <u>São Paulo</u>	Estado <u>SP</u>
Telefone	Celular	<u>11 972273870</u>	e-mail <u>luizamuradas2001@gmail.com</u>

<i>Marcella Amaral Cordeiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	50418863X	CPF n. 525.734.778-43
Endereço	Rua	Giovanni Nasco	n. 537 – Apto 154
Bairro	<u>Jardim Sapopemba</u>	Cidade <u>São Paulo</u>	Estado <u>SP</u>
Telefone	Celular	<u>97022-1152</u>	e-mail <u>marcellaac30@gmail.com</u>

I. Para o presente Instrumento de Cessão de Uso, segue a especificação sobre o bem a ser utilizado:

Descrição do Bem			
<input type="checkbox"/> todo	<input checked="" type="checkbox"/> espaço	Especificar: "Ateliê"	
Endereço	Rua Serra de Jairé	n. 1288	
Bairro	Água Rasa	Cidade	São Paulo
		Estado	SP

II. O bem acima descrito é de propriedade do(a) CEDENTE tendo, este, poderes para a outorga.

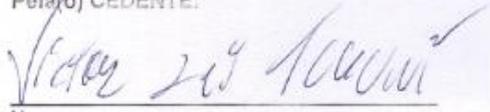
III. O bem acima descrito será utilizado no período de 11/11/2023 para fins de produção audiovisual a qual poderá ser veiculada com autorização expressa por meio deste Instrumento, inclusive com comercialização, cessão onerosa ou não, distribuição e/ou veiculação por meio de emissoras de televisão, cabo, satélite, TV por assinatura, *Pay Per View*, dentre outros todo o material criado ou obras que contenham a imagem do presente bem cedido da melhor forma que aprover aos CESSIONÁRIOS, por meio de qualquer método ou meio de exibição, utilização e distribuição da imagem não se limitando a, material impresso (matérias jornalísticas, edição de revistas, cartazes, *flyers* e *outdoor*), CD (*compact disc*), CD ROM, CD-I (*compact-disc* interativo), *home video*, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, em território nacional, além de execuções e/ou audições públicas em todos os suportes materiais, digitais ou virtuais videofonográficos existentes ou que venham a existir sem limitação de tempo ou território, total ou parcial, podendo os CESSIONÁRIOS comercializar quaisquer produtos oriundos com a imagem do bem ora cedido e identificado, renunciando o(a) CEDENTE ao recebimento de quaisquer remunerações e frutos provenientes da comercialização, cessão a terceiros ou quaisquer outras modalidades de exercício comercial ou não, se houver.

IV. O uso do "imóvel todo" ou do "espaço cedido" objeto deste termo, é sem ônus (totalmente gratuito) para os CESSIONÁRIOS, exceto as despesas decorrentes da recuperação de eventuais danos que porventura venham a ocorrer, as quais fica obrigada a arcar ou reembolsar.

V. Cabe aos CESSIONÁRIOS antes do uso, verificar as condições de todos os bens disponíveis no "imóvel todo" ou no "espaço cedido", para quando o devolver esteja nas mesmas condições de quando o recebeu.

E, por ser a expressão da verdade, firma o presente como prova de sua exatidão.

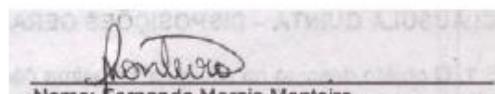
São Paulo, 15 de outubro de 2023.

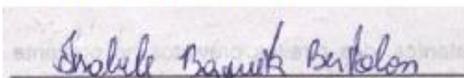
Pelo(s) CEDENTE:  
  
Nome:

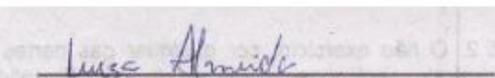
**Pelos(as) CESSIONÁRIOS:**

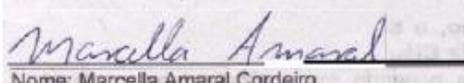
Documento assinado digitalmente  
FELIPE XAVIER DA SILVA

Nome: Felipe Xavier da Silva

  
Nome: Fernanda Morais Monteiro

  
Nome: Isabele Barqueta Bertolon

  
Nome: Luiza Muradas de Almeida

  
Nome: Marcella Amaral Cordeiro

ANEXO E — Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Henrique Berrocal —  
 Termo de Cessão de Uso de Imóveis - Henrique Berrocal

**TERMO DE CESSÃO DE USO DE IMÓVEL OU ESPAÇO A TÍTULO GRATUITO**

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, na qualidade de **CEDENTE** e doravante assim denominado:

<b>Nome</b> HENRIQUE BERROCAL DE ALMEIDA			
Cédula de Identidade	RG n. 38-146-640-1	CPF n. 455.728.148-65	
Endereço	Rua/Av Pedro Voss	n. 128	
Bairro	Vila CARDO	Cidade	Estado SP
Telefone	11 97402-630 Celular	e-mail	henrique.berrocal@hbrrocal.com

**CEDE**, gratuitamente, para os devidos fins, os direitos relativos ao uso do imóvel, conforme abaixo especificado, **CESSIONÁRIOS**:

<b>Felipe Xavier da Silva</b>			
Cédula de Identidade	RG n.º	38.786.923-2	CPF n. 486.899.488-30
Endereço	Rua	Benvinda Aparecida de Abreu Leme	n. 118 - Ap 1102
Bairro	Santana	Cidade	São Paulo Estado SP
Telefone		Celular	(11) 94038-7292 e-mail felipe@cxs.eng.br

<b>Fernanda Moraes Monteiro</b>			
Cédula de Identidade	RG n.	54042594-1	CPF n. 522.423.358-55
Endereço	Rua	Ibicaré	n. 134
Bairro	Jardim São Domingos	Cidade	Guarulhos Estado SP
Telefone		Celular	(11) 979943977 e-mail fernandamonteiro1004@gmail.com

<b>Isabele Barqueta Bertolon</b>			
Cédula de Identidade	RG n.	48.670.453-1	CPF n. 410.497.828-01
Endereço	Rua/Av		n.
Bairro		Cidade	Osasco Estado SP
Telefone		Celular	e-mail isabelebertolon@gmail.com

<b>Luiza Muradas de Almeida</b>			
Cédula de Identidade	RG n.	55.006.278-9	CPF n. 498.087.428-23
Endereço	Rua	Antônio Alves Barril	n. 355 - Apto 164
Bairro	Jardim Anália Franco	Cidade	São Paulo Estado SP
Telefone		Celular	11 972273870 e-mail luizamuradas2001@gmail.com

<b>Marcella Amaral Cordeiro</b>			
Cédula de Identidade	RG n.	50418863X	CPF n. 525.734.778-43
Endereço	Rua	Giovanni Nasco	n. 537 - Apto 154
Bairro	Jardim Sapopemba	Cidade	São Paulo Estado SP
Telefone		Celular	97022-1152 e-mail marcellaac30@gmail.com

I. Para o presente Instrumento de Cessão de Uso, segue a especificação sobre o bem a ser utilizado:

Descrição do Bem			
<input type="checkbox"/> todo	<input checked="" type="checkbox"/> espaço	Especificar: Fundos	
Endereço	Rua/Av Pedro Voss	n. 128	
Bairro	Vila Carrão	Cidade São Paulo	Estado SP

II. O bem acima descrito é de propriedade do(a) CEDENTE tendo, este, poderes para a outorga.

III. O bem acima descrito será utilizado no período de 15/10/2023 para fins de produção audiovisual a qual poderá ser veiculada com autorização expressa por meio deste Instrumento, inclusive com comercialização, cessão onerosa ou não, distribuição e/ou veiculação por meio de emissoras de televisão, cabo, satélite, TV por assinatura, *Pay Per View*, dentre outros todo o material criado ou obras que contenham a imagem do presente bem cedido da melhor forma que aprover aos CESSIONÁRIOS, por meio de qualquer método ou meio de exibição, utilização e distribuição da imagem não se limitando a, material impresso (matérias jornalísticas, edição de revistas, cartazes, *flyers* e *outdoor*), CD (*compact disc*), CD ROM, CD-I (*compact-disc* interativo), *home video*, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, em território nacional, além de execuções e/ou audições públicas em todos os suportes materiais, digitais ou virtuais videofonográficos existentes ou que venham a existir sem limitação de tempo ou território, total ou parcial, podendo os CESSIONÁRIOS comercializar quaisquer produtos oriundos com a imagem do bem ora cedido e identificado, renunciando o(a) CEDENTE ao recebimento de quaisquer remunerações e frutos provenientes da comercialização, cessão a terceiros ou quaisquer outras modalidades de exercício comercial ou não, se houver.

IV. O uso do "imóvel todo" ou do "espaço cedido" objeto deste termo, é sem ônus (totalmente gratuito) para os CESSIONÁRIOS, exceto as despesas decorrentes da recuperação de eventuais danos que porventura venham a ocorrer, as quais fica obrigada a arcar ou reembolsar.

V. Cabe aos CESSIONÁRIOS antes do uso, verificar as condições de todos os bens disponíveis no "imóvel todo" ou no "espaço cedido", para quando o devolver esteja nas mesmas condições de quando o recebeu.

E, por ser a expressão da verdade, firma o presente como prova de sua exatidão.

São Paulo, 15 de outubro de 2023.

Pela(o) CEDENTE:



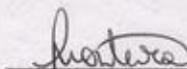
Nome:

Pelos(as) CESSIONÁRIOS:

gov.br

Documento assinado digitalmente  
FELIPE XAVIER DA SILVA  
Data: 24/11/2023 14:39:58-0300  
Verifique em <https://validar.jf.gov.br>

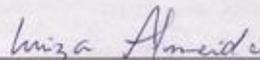
Nome: Felipe Xavier da Silva



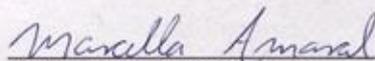
Nome: Fernanda Morais Monteiro



Nome: Isabele Barqueta Bertolon



Nome: Luiza Muradas de Almeida



Nome: Marcella Amaral Cordeiro

ANEXO F — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Victor Lei  
 — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Victor Lei

**TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE IMAGEM, VOZ E NOME A  
 TÍTULO GRATUITO**

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, na qualidade de **CEDENTE** e doravante assim denominado:

<i>Nome</i> <b>Victor LEI TUBINA</b>		
Cédula de Identidade	RG n. 34 734316-7	CPF n. 393379088-62
Endereço	Rua/Av. <b>SEBENA DE JAIKÉ</b>	n. 1306
Bairro	<b>INOCENTINHO</b>	Cidade <b>SÃO PAULO</b>
Telefone	Estado <b>SP</b>	
	Celular <b>(11) 97239 7802</b>	e-mail <b>VIKTORLEI.AKIES@CANAL5.COM</b>

**CEDE, gratuitamente, para os devidos fins, todos os direitos relativos ao uso de sua imagem e voz, bem como de direitos artísticos, autorais e patrimoniais, em favor dos CESSIONÁRIOS:**

<i>Felipe Xavier da Silva</i>		
Cédula de Identidade	RG n.º 38.786.923-2	CPF n. 486.899.488-30
Endereço	Rua <b>Benvinda Aparecida de Abreu Leme</b>	n. 118 – Ap 1102
Bairro	<b>Santana</b>	Cidade <b>São Paulo</b>
Telefone	Estado <b>SP</b>	
	Celular <b>(11) 94038-7292</b>	e-mail <b>felipe@cxs.eng.br</b>

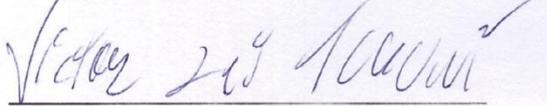
<i>Fernanda Morais Monteiro</i>		
Cédula de Identidade	RG n. 54042594-1	CPF n. 522.423.358-55
Endereço	Rua <b>Ibicaré</b>	n. 134
Bairro	<b>Jardim São Domingos</b>	Cidade <b>Guarulhos</b>
Telefone	Estado <b>SP</b>	
	Celular <b>(11) 979943977</b>	e-mail <b>fernandamonteiro1004@gmail.com</b>

<i>Isabele Barqueta Bertolon</i>		
Cédula de Identidade	RG n. 48.670.453-1	CPF n. 410.497.828-01
Endereço	Rua/Av	n.
Bairro	<b>Osasco</b>	Cidade <b>Osasco</b>
Telefone	Estado <b>SP</b>	
	Celular	e-mail <b>isabelebertolon@gmail.com</b>

<i>Luiza Muradas de Almeida</i>		
Cédula de Identidade	RG n. 55.006.278-9	CPF n. 498.087.428-23
Endereço	Rua <b>Antônio Alves Barril</b>	n. 355 – Apto 164
Bairro	<b>Jardim Anália Franco</b>	Cidade <b>São Paulo</b>
Telefone	Estado <b>SP</b>	
	Celular <b>11 972273870</b>	e-mail <b>luzamuradas2001@gmail.com</b>

<i>Marcella Amaral Cordeiro</i>		
Cédula de Identidade	RG n. 50418863X	CPF n. 525.734.778-43
Endereço	Rua <b>Giovanni Nasco</b>	n. 537 – Apto 154
Bairro	<b>Jardim Sapopemba</b>	Cidade <b>São Paulo</b>
Telefone	Estado <b>SP</b>	
	Celular <b>97022-1152</b>	e-mail <b>marcellaac30@gmail.com</b>

Pela(o) CEDENTE:

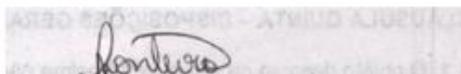


Nome:

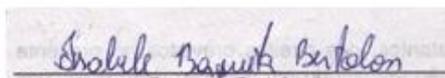
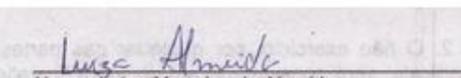
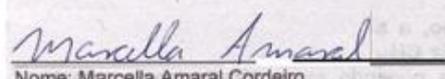
**Pelos(as) CESSIONÁRIOS:**

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** **FELIPE XAVIER DA SILVA**  
Data: 24/11/2019 11:52:25 -0000  
Verifique em <https://verificador.gov.br>

Nome: Felipe Xavier da Silva



Nome: Fernanda Moraes Monteiro

 <p>Nome: Isabele Barqueta Bertolon</p>	 <p>Nome: Luiza Muradas de Almeida</p>
 <p>Nome: Marcella Amaral Cordeiro</p>	

## ANEXO G — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Henrique Gomes (Chico)

### TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS DECORRENTES DE OBRA E CESSÃO DE DIREITO DE UTILIZAÇÃO DO NOME, IMAGEM E VOZ A TÍTULO GRATUITO.

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, de um lado, na qualidade de **CEDENTES** e doravante assim denominados:

Nome	Henrique de Lima Gomes		
Cédula de Identidade	RG n.º 36.529.362-3	CPF n.º 433.060.678-06	
Endereço	Rua/Av FRANCISCO COIMBRA	n.º 569	
Bairro	Santana	Cidade São Paulo	Estado SP
Telefone	Celular (11) 97167-1346	e-mail	artefato@artefato.com

e, de outro lado, na qualidade de **CESSIONÁRIOS** e doravante assim designados,

<i>Felipe Xavier da Silva</i>			
Cédula de Identidade	RG n.º	38.786.923-2	CPF n.º 486.899.488-30
Endereço	Rua	Benvinda Aparecida de Abreu Lerne	n.º 118 – Ap 1102
Bairro	Santana	Cidade São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular (11) 94038-7292	e-mail felipe@cxs.eng.br

<i>Fernanda Moraes Monteiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n.º	54042594-1	CPF n.º 522.423.358-55
Endereço	Rua	Ibicaré	n.º 134
Bairro	Jardim São Domingos	Cidade Guarulhos	Estado SP
Telefone		Celular (11) 979943977	e-mail fernandamonteiro1004@gmail.com

<i>Isabele Barqueta Bertolon</i>			
Cédula de Identidade	RG n.º	48.670.453-1	CPF n.º 410.497.828-01
Endereço	Rua/Av		n.º
Bairro		Cidade Osasco	Estado SP
Telefone		Celular	e-mail isabelebertolon@gmail.com

<i>Luiza Muradas de Almeida</i>			
Cédula de Identidade	RG n.º	55.006.278-9	CPF n.º 498.087.428-23
Endereço	Rua	Antônio Alves Barril	n.º 355 – Apto 164
Bairro	Jardim Anália Franco	Cidade São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular 11 972273870	e-mail luizamuradas2001@gmail.com

<i>Marcella Amaral Cordeiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n.º	50418863X	CPF n.º 525.734.778-43
Endereço	Rua	Giovanni Nasco	n.º 537 – Apto 154
Bairro	Jardim Sapopemba	Cidade São Paulo	Estado SP
Telefone		Celular 97022-1152	e-mail marcellaac30@gmail.com

Isoladamente denominadas como "Parte" e em conjunto denominadas como "Partes".

#### CONSIDERANDO QUE:

A) Os **CEDENTES** declaram ser coautores e legítimos titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial decorrentes da obra denominada **PUF – Por um Fio** designada (a "Obra"), produzida pelos **CESSIONÁRIOS** cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua obra será utilizada;

B) Os **CEDENTES** declaram serem titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial sobre a sua própria imagem, nome e voz, cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua imagem, nome e voz serão utilizados; e

C) Os **CESSIONÁRIOS** pretendem veicular os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, nome, voz e imagem dos **CEDENTES** em diferentes suportes de mídia, sendo que os **CEDENTES** têm interesse na veiculação dos produtos audiovisuais que contenham a Obra produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** e de seus nomes, voz e imagem nos canais dos **CESSIONÁRIOS**, além de ter os produtos produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra inscrita pelos **CESSIONÁRIOS** em concursos, festivais com veiculação em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, tudo a título gratuito;

**RESOLVEM** celebrar o presente Termo de Cessão de Direitos Autorais Decorrentes de Obra Audiovisual e Cessão de Direito de utilização do Nome, Imagem e Voz a Título Gratuito (o "**Termo**"), que será regido pelas cláusulas e condições, mutuamente aceitas e reciprocamente outorgadas:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. O presente contrato tem por objeto a cessão de direitos autorais decorrentes da Obra, bem como a cessão de direito de utilização do nome, imagem e voz, a título Gratuito, por parte dos **CEDENTES** aos **CESSIONÁRIOS**, para o fim único e exclusivo de ações de visibilidade por parte dos **CESSIONÁRIOS** tais como: veiculação em todos os suportes midiáticos que existam ou que venham a existir em todo o território nacional e no exterior; e inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais, mostras, premiações e outros.

1.2. Os **CEDENTES**, desde já, eximem os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade decorrente da utilização dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra e de seu nome, imagem e voz, principalmente quanto à direção de arte, inclusive pelas eventuais distorções, ilusões de ótica, mutilações ou outras alterações que possam ocorrer nas características das fotografias ou produto audiovisual produzido, sejam elas intencionais ou não.

1.3. O material produzido a ser utilizado nos termos deste Instrumento, bem como os direitos autorais a ele relativos, ora cedidos aos **CEDENTES**, servirá ao objeto deste termo, conforme Cláusula Primeira devendo, **em caso de exploração comercial e divulgação da Obra, conforme a Cláusula Quinta, item 5.3.**, ser sempre creditada aos **CESSIONÁRIOS** da Obra. No entanto, deverão os **CEDENTES** zelar para que nenhuma **menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos CESSIONÁRIOS.**

#### **CLÁUSULA SEGUNDA – DA CESSÃO DE DIREITOS**

2.1. A fim de possibilitar a plena execução deste instrumento, ajustam as partes que os **CEDENTES**, nos exatos limite e parâmetros deste Termo e pelo período assinalado na Cláusula Quarta abaixo, cedem e transferem aos **CESSIONÁRIOS** quaisquer direitos de natureza patrimonial e moral sobre os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, bem como seu nome, imagem e voz, para uso do material produzido em todo o território nacional e internacional, além de autorizar a inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais e veiculá-la em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, haja vista serem os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra oriunda de trabalho acadêmico realizado de conformidade com o curso de Rádio, TV e Internet da Universidade Anhembí Morumbi.

2.2. Fica certo e ajustado entre as partes que caberá aos **CESSIONÁRIOS** a escolha do material

a ser veiculado, bem como das chamadas e dos textos que julgar convenientes para divulgação, sem nenhuma interferência direta ou indireta dos **CEDENTES**. No entanto, deverá os **CESSIONÁRIOS** zelarem para que nenhuma menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos **CEDENTES**.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA REMUNERAÇÃO**

3.1. A cessão de direitos prevista neste Termo é feita a título gratuito, ficando desobrigada aos **CESSIONÁRIOS** de qualquer tipo de pagamento de qualquer espécie, na presente data ou no futuro, seja qual for a veiculação e divulgação.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DO PRAZO PARA UTILIZAÇÃO**

4.1. O prazo para a utilização do material produzido para a utilização e divulgação pelos **CESSIONÁRIOS** nos termos da Cláusula 1ª acima, é indeterminado, tendo início:

( X ) da data de assinatura do presente contrato.

4.2. Os **CESSIONÁRIOS** poderão deixar de utilizar a qualquer momento e a seu critério os direitos concedidos no presente contrato.

#### **CLÁUSULA QUINTA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

5.1. O objeto descrito na cláusula 1.ª acima não gera quaisquer obrigações de natureza trabalhista e/ou previdenciária entre as partes contratantes.

5.2. O não exercício, por qualquer das partes contratantes, dos direitos previstos no presente contrato, será considerado ato de mera liberalidade, não resultando em novação das obrigações aqui assumidas, podendo as partes exercê-los a qualquer tempo.

5.3. Os **CEDENTES** e os **CESSIONÁRIOS** poderão, a seu exclusivo critério, desde que respeitado o item 1.3 da Cláusula Primeira e 2.2 da Cláusula Segunda, utilizar-se da Obra livremente, bem como seus extratos trechos ou partes, podendo, exemplificativamente, adaptá-la para fins de produção de obras audiovisuais novas, obras audiovisuais para fins de exibição em circuito cinematográfico, fotonovelas, webrádios, obras literárias, peças teatrais e/ou peças publicitárias, utilizá-la, bem como a imagem, nome e voz dos **CEDENTES** para produção de matéria promocional em qualquer tipo de mídia, inclusive impressa, seja para fins de divulgação da Obra, para a composição de qualquer produto ligado à mesma (tais como mas não limitados a capas de CD, DVD, "homevideo", DAT, entre outros), assim como produção do "making of" da Obra; fixá-la em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (compact disc), CD-ROM, CD-I (compact disc interativo), "homevideo", DAT (digital áudio tape), DVD (digital vídeo disc), Blue-Ray e suportes de computação gráfica em geral, ou armazená-la em banco de dados, exibi-la através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-la via rádio e/ou televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo "pay TV", "pay-per-view", "near vídeo on demand" ou "vídeo on demand", independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não), adaptá-la para forma de minissérie.

5.4. Os **CEDENTES** por meio deste Termo declaram expressamente que a Obra é de sua autoria exclusiva e foi desenvolvida desvinculada de qualquer espécie de contrato com terceiro, não decorrendo da utilização de recursos, meios, dados, materiais, instalações, imagens ou equipamentos de outrem sem autorização, responsabilizando-se por tudo que nela contém, eximindo os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade caso haja questionamento de terceiros, bem como que os direitos a eles vinculados não possuem nenhuma proibição ou

impedimento no sentido de publicação e divulgação da mesma, nem para a realização desta cessão.

**CLÁUSULA SEXTA – DO FORO**

6.1. As partes signatárias deste contrato elegem com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, o Foro Central da Comarca de São Paulo, para dirimir qualquer questão referente ao presente instrumento, assinando-o em 3 (três) vias de igual teor e forma, na presença das 02 (duas) testemunhas abaixo identificadas.

São Paulo, 15 de outubro de 2023.

Pelos CEDENTES:

Henrique de Lima Gomes  
Nome:

Pelos CESSIONÁRIOS:

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** FELIPE XAVIER DA SILVA  
Data: 24/11/2023 14:39:56-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Fernanda Morais Monteiro  
Nome: Fernanda Morais Monteiro

Isabele Barqueta Bertolon  
Nome: Isabele Barqueta Bertolon

Luiza Muradas de Almeida  
Nome: Luiza Muradas de Almeida

Marcella Amaral Cordeiro  
Nome: Marcella Amaral Cordeiro

## ANEXO H — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Gustavo Reigota

### TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS DECORRENTES DE OBRA E CESSÃO DE DIREITO DE UTILIZAÇÃO DO NOME, IMAGEM E VOZ A TÍTULO GRATUITO.

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, de um lado, na qualidade de **CEDENTES** e doravante assim denominados:

Nome		Gustavo Reigota de Moraes		CPF n.	394441298-29
Cédula de Identidade	RG n.	Rua/Av	Capitão Nazel	n.	
Endereço			São Paulo	Estado	SP
Bairro	Pimenta				
Telefone	11 992360000	Celular		e-mail	gugom@horiz.com

e, de outro lado, na qualidade de **CESSIONÁRIOS** e doravante assim designados,

Felipe Xavier da Silva					
Cédula de Identidade	RG n°	38.786.923-2	CPF n.	486.899.488-30	
Endereço	Rua	Benvinda Aparecida de Abreu Leme	n.	118 – Ap 1102	
Bairro	Santana	Cidade	São Paulo	Estado	SP
Telefone		Celular	(11) 94038-7292	e-mail	felipe@cxs.eng.br

Fernanda Moraes Monteiro					
Cédula de Identidade	RG n.	54042594-1	CPF n.	522.423.358-55	
Endereço	Rua	Ibicaré	n.	134	
Bairro	Jardim São Domingos	Cidade	Guarulhos	Estado	SP
Telefone		Celular	(11) 979943977	e-mail	fermandamonteiro1004@gmail.com

Isabele Barqueta Bertolon					
Cédula de Identidade	RG n.	48.670.453-1	CPF n.	410.497.828-01	
Endereço	Rua/Av		n.		
Bairro		Cidade	Osasco	Estado	SP
Telefone		Celular		e-mail	isabelebertolon@gmail.com

Luiza Muradas de Almeida					
Cédula de Identidade	RG n.	55.006.278-9	CPF n.	498.087.428-23	
Endereço	Rua	Antônio Alves Barri	n.	355 – Apto 164	
Bairro	Jardim Anália Franco	Cidade	São Paulo	Estado	SP
Telefone		Celular	11 972273870	e-mail	luizamuradas2001@gmail.com

Marcella Amaral Cordeiro					
Cédula de Identidade	RG n.	50418863X	CPF n.	525.734.778-43	
Endereço	Rua	Giovanni Nasco	n.	537 – Apto 154	
Bairro	Jardim Sapopemba	Cidade	São Paulo	Estado	SP
Telefone		Celular	97022-1152	e-mail	marcellaac30@gmail.com

Isoladamente denominadas como "Parte" e em conjunto denominadas como "Partes",

#### CONSIDERANDO QUE:

A) Os **CEDENTES** declaram ser coautores e legítimos titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial decorrentes da obra denominada **PUF – Por um Fio** designada (a "Obra"), produzida pelos **CESSIONÁRIOS** cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua obra será utilizada;

B) Os **CEDENTES** declaram serem titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial sobre a sua própria imagem, nome e voz, cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua imagem, nome e voz serão utilizados; e

C) Os **CESSIONÁRIOS** pretendem veicular os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, nome, voz e imagem dos **CEDENTES** em diferentes suportes de mídia, sendo que os **CEDENTES** têm interesse na veiculação dos produtos audiovisuais que contenham a Obra produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** e de seus nomes, voz e imagem nos canais dos **CESSIONÁRIOS**, além de ter os produtos produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra inscrita pelos **CESSIONÁRIOS** em concursos, festivais com veiculação em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, tudo a título gratuito;

**RESOLVEM** celebrar o presente Termo de Cessão de Direitos Autorais Decorrentes de Obra Audiovisual e Cessão de Direito de utilização do Nome, Imagem e Voz a Título Gratuito (o "**Termo**"), que será regido pelas cláusulas e condições, mutuamente aceitas e reciprocamente outorgadas:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. O presente contrato tem por objeto a cessão de direitos autorais decorrentes da Obra, bem como a cessão de direito de utilização do nome, imagem e voz, a título Gratuito, por parte dos **CEDENTES** aos **CESSIONÁRIOS**, para o fim único e exclusivo de ações de visibilidade por parte dos **CESSIONÁRIOS** tais como: veiculação em todos os suportes midiáticos que existam ou que venham a existir em todo o território nacional e no exterior; e inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais, mostras, premiações e outros.

1.2. Os **CEDENTES**, desde já, eximem os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade decorrente da utilização dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra e de seu nome, imagem e voz, principalmente quanto à direção de arte, inclusive pelas eventuais distorções, ilusões de ótica, mutilações ou outras alterações que possam ocorrer nas características das fotografias ou produto audiovisual produzido, sejam elas intencionais ou não.

1.3. O material produzido a ser utilizado nos termos deste Instrumento, bem como os direitos autorais a ele relativos, ora cedidos aos **CEDENTES**, servirá ao objeto deste termo, conforme Cláusula Primeira devendo, **em caso de exploração comercial e divulgação da Obra, conforme a Cláusula Quinta, item 5.3., ser sempre creditada aos CESSIONÁRIOS da Obra.** No entanto, deverão os **CEDENTES** zelar para que nenhuma **menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos CESSIONÁRIOS.**

#### **CLÁUSULA SEGUNDA – DA CESSÃO DE DIREITOS**

2.1. A fim de possibilitar a plena execução deste instrumento, ajustam as partes que os **CEDENTES**, nos exatos limite e parâmetros deste Termo e pelo período assinalado na Cláusula Quarta abaixo, cedem e transferem aos **CESSIONÁRIOS** quaisquer direitos de natureza patrimonial e moral sobre os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, bem como seu nome, imagem e voz, para uso do material produzido em todo o território nacional e internacional, além de autorizar a inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais e veiculá-la em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, haja vista serem os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra oriunda de trabalho acadêmico realizado de conformidade com o curso de Rádio, TV e Internet da Universidade Anhembi Morumbi.

2.2. Fica certo e ajustado entre as partes que caberá aos **CESSIONÁRIOS** a escolha do material

a ser veiculado, bem como das chamadas e dos textos que julgar convenientes para divulgação, sem nenhuma interferência direta ou indireta dos **CEDENTES**. No entanto, deverá os **CESSIONÁRIOS** zelarem para que nenhuma menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos **CEDENTES**.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA REMUNERAÇÃO**

3.1. A cessão de direitos prevista neste Termo é feita a título gratuito, ficando desobrigada aos **CESSIONÁRIOS** de qualquer tipo de pagamento de qualquer espécie, na presente data ou no futuro, seja qual for a veiculação e divulgação.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DO PRAZO PARA UTILIZAÇÃO**

4.1. O prazo para a utilização do material produzido para a utilização e divulgação pelos **CESSIONÁRIOS** nos termos da Cláusula 1ª acima, é indeterminado, tendo início:

(  ) da data de assinatura do presente contrato.

4.2. Os **CESSIONÁRIOS** poderão deixar de utilizar a qualquer momento e a seu critério os direitos concedidos no presente contrato.

#### **CLÁUSULA QUINTA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

5.1. O objeto descrito na cláusula 1.ª acima não gera quaisquer obrigações de natureza trabalhista e/ou previdenciária entre as partes contratantes.

5.2. O não exercício, por qualquer das partes contratantes, dos direitos previstos no presente contrato, será considerado ato de mera liberalidade, não resultando em novação das obrigações aqui assumidas, podendo as partes exercê-los a qualquer tempo.

5.3. Os **CEDENTES** e os **CESSIONÁRIOS** poderão, a seu exclusivo critério, desde que respeitado o item 1.3 da Cláusula Primeira e 2.2 da Cláusula Segunda, utilizar-se da **Obra livremente**, bem como seus extratos trechos ou partes, podendo, exemplificativamente, adaptá-la para fins de produção de obras audiovisuais novas, obras audiovisuais para fins de exibição em circuito cinematográfico, fotonovelas, webrádios, obras literárias, peças teatrais e/ou peças publicitárias, utilizá-la, bem como a imagem, nome e voz dos **CEDENTES** para produção de matéria promocional em qualquer tipo de mídia, inclusive impressa, seja para fins de divulgação da **Obra**, para a composição de qualquer produto ligado à mesma (tais como mas não limitados a capas de CD, DVD, "homevideo", DAT, entre outros), assim como produção do "making of" da **Obra**; fixá-la em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (compact disc), CD-ROM, CD-I (compact disc interativo), "homevideo", DAT (digital áudio tape), DVD (digital vídeo disc), Blue-Ray e suportes de computação gráfica em geral, ou armazená-la em banco de dados, exibi-la através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-la via rádio e/ou televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo "pay TV", "pay-per-view", "near vídeo on demand" ou "vídeo on demand", independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não), adaptá-la para forma de minissérie.

5.4. Os **CEDENTES** por meio deste Termo declaram expressamente que a **Obra** é de sua autoria exclusiva e foi desenvolvida desvinculada de qualquer espécie de contrato com terceiro, não decorrendo da utilização de recursos, meios, dados, materiais, instalações, imagens ou equipamentos de outrem sem autorização, responsabilizando-se por tudo que nela contém, eximindo os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade caso haja questionamento de terceiros, bem como que os direitos a eles vinculados não possuem nenhuma proibição ou



# ANEXO I — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Henrique Berrocal

## TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS DECORRENTES DE OBRA E CESSÃO DE DIREITO DE UTILIZAÇÃO DO NOME, IMAGEM E VOZ A TÍTULO GRATUITO.

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, de um lado, na qualidade de **CEDENTES** e doravante assim denominados:

Nome <i>Henrique Berrocal de Almeida</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>38.746.640-3</i>	CPF n. <i>455.728.128-65</i>	
Endereço	Rua/Av. <i>Rua Voss</i>	n. <i>128</i>	
Bairro	<i>Vila Carrão</i>	Cidade	Estado <i>São Paulo</i>
Telefone	<i>9 7402-630</i>	Celular	e-mail <i>henrique.berrocal@hotmail.com</i>

e, de outro lado, na qualidade de **CESSIONÁRIOS** e doravante assim designados,

<i>Felipe Xavier da Silva</i>			
Cédula de Identidade	RG n°	38.786.923-2	CPF n. 486.899.488-30
Endereço	Rua	Benvinda Aparecida de Abreu Leme	n. 118 – Ap 1102
Bairro	<i>Santana</i>	Cidade	Estado <i>SP</i>
Telefone		Celular (11) 94038-7292	e-mail <i>felipe@cxs.eng.br</i>

<i>Fernanda Morais Monteiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	54042594-1	CPF n. 522.423.358-55
Endereço	Rua	Ibicaré	n. 134
Bairro	<i>Jardim São Domingos</i>	Cidade	Estado <i>SP</i>
Telefone		Celular (11) 979943977	e-mail <i>femandamonteiro1004@gmail.com</i>

<i>Isabele Barqueta Bertolon</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	48.670.453-1	CPF n. 410.497.828-01
Endereço	Rua/Av		n.
Bairro		Cidade <i>Osasco</i>	Estado <i>SP</i>
Telefone		Celular	e-mail <i>isabelebertolon@gmail.com</i>

<i>Luiza Muradas de Almeida</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	55.006.278-9	CPF n. 498.087.428-23
Endereço	Rua	Antônio Alves Barril	n. 355 – Apto 164
Bairro	<i>Jardim Anália Franco</i>	Cidade	Estado <i>SP</i>
Telefone		Celular 11 972273870	e-mail <i>luizamuradas2001@gmail.com</i>

<i>Marcella Amaral Cordeiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n.	50418863X	CPF n. 525.734.778-43
Endereço	Rua	Giovanni Nasco	n. 537 – Apto 154
Bairro	<i>Jardim Sapopemba</i>	Cidade	Estado <i>SP</i>
Telefone		Celular 97022-1152	e-mail <i>marcellaac30@gmail.com</i>

Isoladamente denominadas como "Parte" e em conjunto denominadas como "Partes",

### CONSIDERANDO QUE:

A) Os **CEDENTES** declaram ser coautores e legítimos titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial decorrentes da obra denominada **PUF – Por um Fio** designada (a "Obra"), produzida pelos **CESSIONÁRIOS** cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua obra será utilizada;

B) Os **CEDENTES** declaram serem titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial sobre a sua própria imagem, nome e voz, cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua imagem, nome e voz serão utilizados; e

C) Os **CESSIONÁRIOS** pretendem veicular os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, nome, voz e imagem dos **CEDENTES** em diferentes suportes de mídia, sendo que os **CEDENTES** têm interesse na veiculação dos produtos audiovisuais que contenham a Obra produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** e de seus nomes, voz e imagem nos canais dos **CESSIONÁRIOS**, além de ter os produtos produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra inscrita pelos **CESSIONÁRIOS** em concursos, festivais com veiculação em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, tudo a título gratuito;

**RESOLVEM** celebrar o presente Termo de Cessão de Direitos Autorais Decorrentes de Obra Audiovisual e Cessão de Direito de utilização do Nome, Imagem e Voz a Título Gratuito (o "**Termo**"), que será regido pelas cláusulas e condições, mutuamente aceitas e reciprocamente outorgadas:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. O presente contrato tem por objeto a cessão de direitos autorais decorrentes da Obra, bem como a cessão de direito de utilização do nome, imagem e voz, a título Gratuito, por parte dos **CEDENTES** aos **CESSIONÁRIOS**, para o fim único e exclusivo de ações de visibilidade por parte dos **CESSIONÁRIOS** tais como: veiculação em todos os suportes midiáticos que existam ou que venham a existir em todo o território nacional e no exterior; e inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais, mostras, premiações e outros.

1.2. Os **CEDENTES**, desde já, eximem os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade decorrente da utilização dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra e de seu nome, imagem e voz, principalmente quanto à direção de arte, inclusive pelas eventuais distorções, ilusões de ótica, mutilações ou outras alterações que possam ocorrer nas características das fotografias ou produto audiovisual produzido, sejam elas intencionais ou não.

1.3. O material produzido a ser utilizado nos termos deste Instrumento, bem como os direitos autorais a ele relativos, ora cedidos aos **CEDENTES**, servirá ao objeto deste termo, conforme Cláusula Primeira devendo, **em caso de exploração comercial e divulgação da Obra, conforme a Cláusula Quinta, item 5.3.**, ser sempre creditada aos **CESSIONÁRIOS** da Obra. No entanto, deverão os **CEDENTES** zelar para que nenhuma **menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos CESSONÁRIOS.**

#### **CLÁUSULA SEGUNDA – DA CESSÃO DE DIREITOS**

2.1. A fim de possibilitar a plena execução deste instrumento, ajustam as partes que os **CEDENTES**, nos exatos limite e parâmetros deste Termo e pelo período assinalado na Cláusula Quarta abaixo, cedem e transferem aos **CESSIONÁRIOS** quaisquer direitos de natureza patrimonial e moral sobre os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, bem como seu nome, imagem e voz, para uso do material produzido em todo o território nacional e internacional, além de autorizar a inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais e veiculá-la em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, haja vista serem os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra oriunda de trabalho acadêmico realizado de conformidade com o curso de Rádio, TV e Internet da Universidade Anhembí Morumbi.

2.2. Fica certo e ajustado entre as partes que caberá aos **CESSIONÁRIOS** a escolha do material

a ser veiculado, bem como das chamadas e dos textos que julgar convenientes para divulgação, sem nenhuma interferência direta ou indireta dos **CEDENTES**. No entanto, deverá os **CESSIONÁRIOS** zelarem para que nenhuma **menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos CEDENTES**.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA REMUNERAÇÃO**

3.1. A cessão de direitos prevista neste Termo é feita a título gratuito, ficando desobrigada aos **CESSIONÁRIOS** de qualquer tipo de pagamento de qualquer espécie, na presente data ou no futuro, seja qual for a veiculação e divulgação.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DO PRAZO PARA UTILIZAÇÃO**

4.1. O prazo para a utilização do material produzido para a utilização e divulgação pelos **CESSIONÁRIOS** nos termos da Cláusula 1ª acima, é indeterminado, tendo início:

( **X** ) da data de assinatura do presente contrato.

4.2. Os **CESSIONÁRIOS** poderão deixar de utilizar a qualquer momento e a seu critério os direitos concedidos no presente contrato.

#### **CLÁUSULA QUINTA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

5.1. O objeto descrito na cláusula 1.ª acima não gera quaisquer obrigações de natureza trabalhista e/ou previdenciária entre as partes contratantes.

5.2. O não exercício, por qualquer das partes contratantes, dos direitos previstos no presente contrato, será considerado ato de mera liberalidade, não resultando em novação das obrigações aqui assumidas, podendo as partes exercê-los a qualquer tempo.

5.3. Os **CEDENTES** e os **CESSIONÁRIOS** poderão, a seu exclusivo critério, desde que **respeitado o item 1.3 da Cláusula Primeira e 2.2 da Cláusula Segunda, utilizar-se da Obra livremente**, bem como seus extratos trechos ou partes, podendo, exemplificativamente, adaptá-la para fins de produção de obras audiovisuais novas, obras audiovisuais para fins de exibição em circuito cinematográfico, fotonovelas, webrádios, obras literárias, peças teatrais e/ou peças publicitárias, utilizá-la, bem como a imagem, nome e voz dos **CEDENTES** para produção de matéria promocional em qualquer tipo de mídia, inclusive impressa, seja para fins de divulgação da Obra, para a composição de qualquer produto ligado à mesma (tais como mas não limitados a capas de CD, DVD, "homevideo", DAT, entre outros), assim como produção do "making of" da Obra; fixá-la em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (compact disc), CD-ROM, CD-I (compact disc interativo), "homevideo", DAT (digital áudio tape), DVD (digital vídeo disc), Blue-Ray e suportes de computação gráfica em geral, ou armazená-la em banco de dados, exibi-la através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago; transmiti-la via rádio e/ou televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo "pay TV", "pay-per-view", "near vídeo on demand" ou "vídeo on demand", independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não), adaptá-la para forma de minissérie.

5.4. Os **CEDENTES** por meio deste Termo declaram expressamente que a Obra é de sua autoria exclusiva e foi desenvolvida desvinculada de qualquer espécie de contrato com terceiro, não decorrendo da utilização de recursos, meios, dados, materiais, instalações, imagens ou equipamentos de outrem sem autorização, responsabilizando-se por tudo que nela contém, eximindo os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade caso haja questionamento de terceiros, bem como que os direitos a eles vinculados não possuem nenhuma proibição ou

impedimento no sentido de publicação e divulgação da mesma, nem para a realização desta cessão.

**CLÁUSULA SEXTA – DO FORO**

6.1. As partes signatárias deste contrato elegem com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, o Foro Central da Comarca de São Paulo, para dirimir qualquer questão referente ao presente instrumento, assinando-o em 3 (três) vias de igual teor e forma, na presença das 02 (duas) testemunhas abaixo identificadas.

São Paulo, 15 de outubro de 2023.

Pelos CEDENTES:

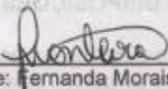


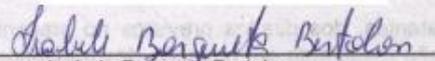
Nome:

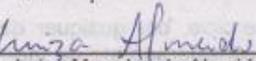
Pelos CESSIONÁRIOS:

 Documento assinado digitalmente  
FELIPE XAVIER DA SILVA  
Data: 24/11/2023 14:39:56-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Nome:

  
Nome: Fernanda Morais Monteiro

  
Nome: Isabel Barqueta Bertolon

  
Nome: Luiza Muradas de Almeida

  
Nome: Marcella Amaral Cordeiro

## ANEXO J — Termo de Cessão de Uso de Imagem, Voz e Nome - Rodrigo Gomes

### TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS DECORRENTES DE OBRA E CESSÃO DE DIREITO DE UTILIZAÇÃO DO NOME, IMAGEM E VOZ A TÍTULO GRATUITO.

Pelo presente instrumento e na melhor forma de direito, de um lado, na qualidade de **CEDENTES** e doravante assim denominados:

Nome <i>Rodrigo Gomes de Almeida</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>42.673.912-5</i>	CPF n. <i>367.793.228-90</i>	
Endereço	Rua/Av. <i>CORONEL RODRIGUES</i>	n. <i>104 AP 11</i>	
Bairro	Cidade <i>SÃO PAULO</i>	Estado <i>SP</i>	
Telefone	<i>11 95220.2330</i>	Celular	e-mail <i>Ruii67k@gmail.com</i>

e, de outro lado, na qualidade de **CESSIONÁRIOS** e doravante assim designados,

<i>Felipe Xavier da Silva</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>38.786.923-2</i>	CPF n. <i>486.899.488-30</i>	
Endereço	Rua <i>Benvinda Aparecida de Abreu Leme</i>	n. <i>118 - Ap 1102</i>	
Bairro	Cidade <i>São Paulo</i>	Estado <i>SP</i>	
Telefone	Celular <i>(11) 94038-7292</i>	e-mail <i>felipe@cxs.eng.br</i>	

<i>Fernanda Moraes Monteiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>54042594-1</i>	CPF n. <i>522.423.358-55</i>	
Endereço	Rua <i>Ibicaré</i>	n. <i>134</i>	
Bairro	Cidade <i>Guarulhos</i>	Estado <i>SP</i>	
Telefone	Celular <i>(11) 979943977</i>	e-mail <i>fernamonteiro1004@gmail.com</i>	

<i>Isabele Barqueta Bertolon</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>48.670.453-1</i>	CPF n. <i>410.497.828-01</i>	
Endereço	Rua/Av	n.	
Bairro	Cidade <i>Osasco</i>	Estado <i>SP</i>	
Telefone	Celular	e-mail <i>isabelebertolon@gmail.com</i>	

<i>Luiza Muradas de Almeida</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>55.006.278-9</i>	CPF n. <i>498.087.428-23</i>	
Endereço	Rua <i>Antônio Alves Barril</i>	n. <i>355 - Apto 164</i>	
Bairro	Cidade <i>São Paulo</i>	Estado <i>SP</i>	
Telefone	Celular <i>11 972273870</i>	e-mail <i>luizamuradas2001@gmail.com</i>	

<i>Marcella Amaral Cordeiro</i>			
Cédula de Identidade	RG n. <i>50418863X</i>	CPF n. <i>525.734.778-43</i>	
Endereço	Rua <i>Giovanni Nasco</i>	n. <i>537 - Apto 154</i>	
Bairro	Cidade <i>São Paulo</i>	Estado <i>SP</i>	
Telefone	Celular <i>97022-1152</i>	e-mail <i>marcellaac30@gmail.com</i>	

Isoladamente denominadas como "Parte" e em conjunto denominadas como "Partes".

#### CONSIDERANDO QUE:

A) Os **CEDENTES** declaram ser coautores e legítimos titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial decorrentes da obra denominada **PUF – Por um Fio** designada (a "Obra"), produzida pelos **CESSIONÁRIOS** cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua obra será utilizada;

B) Os **CEDENTES** declaram serem titulares dos direitos de natureza moral e patrimonial sobre a sua própria imagem, nome e voz, cabendo-lhes, pois, a faculdade de autorizar a modalidade pelo qual sua imagem, nome e voz serão utilizados; e

C) Os **CESSIONÁRIOS** pretendem veicular os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, nome, voz e imagem dos **CEDENTES** em diferentes suportes de mídia, sendo que os **CEDENTES** têm interesse na veiculação dos produtos audiovisuais que contenham a Obra produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** e de seus nomes, voz e imagem nos canais dos **CESSIONÁRIOS**, além de ter os produtos produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra inscrita pelos **CESSIONÁRIOS** em concursos, festivais com veiculação em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, tudo a título gratuito;

**RESOLVEM** celebrar o presente Termo de Cessão de Direitos Autorais Decorrentes de Obra Audiovisual e Cessão de Direito de utilização do Nome, Imagem e Voz a Título Gratuito (o "Termo"), que será regido pelas cláusulas e condições, mutuamente aceitas e reciprocamente outorgadas:

#### **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. O presente contrato tem por objeto a cessão de direitos autorais decorrentes da Obra, bem como a cessão de direito de utilização do nome, imagem e voz, a título Gratuito, por parte dos **CEDENTES** aos **CESSIONÁRIOS**, para o fim único e exclusivo de ações de visibilidade por parte dos **CESSIONÁRIOS** tais como: veiculação em todos os suportes midiáticos que existam ou que venham a existir em todo o território nacional e no exterior; e inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais, mostras, premiações e outros.

1.2. Os **CEDENTES**, desde já, eximem os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade decorrente da utilização dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra e de seu nome, imagem e voz, principalmente quanto à direção de arte, inclusive pelas eventuais distorções, ilusões de ótica, mutilações ou outras alterações que possam ocorrer nas características das fotografias ou produto audiovisual produzido, sejam elas intencionais ou não.

1.3. O material produzido a ser utilizado nos termos deste Instrumento, bem como os direitos autorais a ele relativos, ora cedidos aos **CEDENTES**, servirá ao objeto deste termo, conforme Cláusula Primeira devendo, em caso de exploração comercial e divulgação da Obra, conforme a Cláusula Quinta, item 5.3., ser sempre creditada aos **CESSIONÁRIOS** da Obra. No entanto, deverão os **CEDENTES** zelar para que nenhuma menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos CESSIONÁRIOS.

#### **CLÁUSULA SEGUNDA – DA CESSÃO DE DIREITOS**

2.1. A fim de possibilitar a plena execução deste instrumento, ajustam as partes que os **CEDENTES**, nos exatos limite e parâmetros deste Termo e pelo período assinalado na Cláusula Quarta abaixo, cedem e transferem aos **CESSIONÁRIOS** quaisquer direitos de natureza patrimonial e moral sobre os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra, bem como seu nome, imagem e voz, para uso do material produzido em todo o território nacional e internacional, além de autorizar a inscrição dos produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra em concursos, festivais e veiculá-la em outros meios pela internet em sites e portais de vídeo, haja vista serem os produtos audiovisuais produzidos pelos **CESSIONÁRIOS** que contenham a Obra oriunda de trabalho acadêmico realizado de conformidade com o curso de Rádio, TV e Internet da Universidade Anhembi Morumbi.

2.2. Fica certo e ajustado entre as partes que caberá aos **CESSIONÁRIOS** a escolha do material

a ser veiculado, bem como das chamadas e dos textos que julgar convenientes para divulgação, sem nenhuma interferência direta ou indireta dos **CEDENTES**. No entanto, deverá os **CESSIONÁRIOS** zelarem para que nenhuma menção depreciativa ou desonrosa seja associada à imagem dos **CEDENTES**.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA REMUNERAÇÃO**

3.1. A cessão de direitos prevista neste Termo é feita a título gratuito, ficando desobrigada aos **CESSIONÁRIOS** de qualquer tipo de pagamento de qualquer espécie, na presente data ou no futuro, seja qual for a veiculação e divulgação.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DO PRAZO PARA UTILIZAÇÃO**

4.1. O prazo para a utilização do material produzido para a utilização e divulgação pelos **CESSIONÁRIOS** nos termos da Cláusula 1ª acima, é indeterminado, tendo início:

(  ) da data de assinatura do presente contrato.

4.2. Os **CESSIONÁRIOS** poderão deixar de utilizar a qualquer momento e a seu critério os direitos concedidos no presente contrato.

#### **CLÁUSULA QUINTA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

5.1. O objeto descrito na cláusula 1.ª acima não gera quaisquer obrigações de natureza trabalhista e/ou previdenciária entre as partes contratantes.

5.2. O não exercício, por qualquer das partes contratantes, dos direitos previstos no presente contrato, será considerado ato de mera liberalidade, não resultando em novação das obrigações aqui assumidas, podendo as partes exercê-los a qualquer tempo.

5.3. Os **CEDENTES** e os **CESSIONÁRIOS** poderão, a seu exclusivo critério, desde que respeitado o item 1.3 da Cláusula Primeira e 2.2 da Cláusula Segunda, utilizar-se da Obra livremente, bem como seus extratos trechos ou partes, podendo, exemplificativamente, adaptá-la para fins de produção de obras audiovisuais novas, obras audiovisuais para fins de exibição em circuito cinematográfico, fotonovelas, webrádios, obras literárias, peças teatrais e/ou peças publicitárias, utilizá-la, bem como a imagem, nome e voz dos **CEDENTES** para produção de matéria promocional em qualquer tipo de mídia, inclusive impressa, seja para fins de divulgação da Obra, para a composição de qualquer produto ligado à mesma (tais como mas não limitados a capas de CD, DVD, "homevideo", DAT, entre outros), assim como produção do "making of" da Obra; fixá-la em qualquer tipo de suporte material, tais como películas cinematográficas de qualquer bitola, CD (compact disc), CD-ROM, CD-I (compact disc interativo), "homevideo", DAT (digital áudio tape), DVD (digital vídeo disc), Blue-Ray e suportes de computação gráfica em geral, ou armazená-la em banco de dados, exibi-la através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-la via rádio e/ou televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo "pay TV", "pay-per-view", "near vídeo on demand" ou "vídeo on demand", independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não), adaptá-la para forma de minissérie.

5.4. Os **CEDENTES** por meio deste Termo declaram expressamente que a Obra é de sua autoria exclusiva e foi desenvolvida desvinculada de qualquer espécie de contrato com terceiro, não decorrendo da utilização de recursos, meios, dados, materiais, instalações, imagens ou equipamentos de outrem sem autorização, responsabilizando-se por tudo que nela contém, eximindo os **CESSIONÁRIOS** de qualquer responsabilidade caso haja questionamento de terceiros, bem como que os direitos a eles vinculados não possuem nenhuma proibição ou

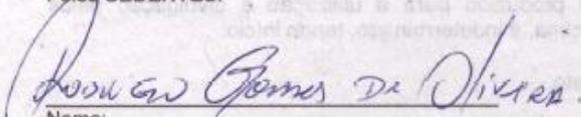
impedimento no sentido de publicação e divulgação da mesma, nem para a realização desta cessão.

**CLÁUSULA SEXTA – DO FORO**

6.1. As partes signatárias deste contrato elegem com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, o Foro Central da Comarca de São Paulo, para dirimir qualquer questão referente ao presente instrumento, assinando-o em 3 (três) vias de igual teor e forma, na presença das 02 (duas) testemunhas abaixo identificadas.

São Paulo, 15 de outubro de 2023.

Pelos CEDENTES:

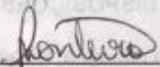


Nome:

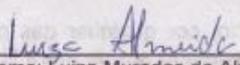
Pelos CESSIONÁRIOS:

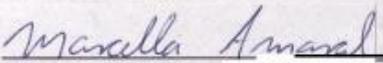
Documento assinado digitalmente  
 **FELIPE XAVIER DA SILVA**  
 Data: 24/11/2023 14:39:56-0300  
 Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Nome:

  
Nome: Fernanda Moraes Monteiro

  
Nome: Isabele Barqueta Bertolon

  
Nome: Luiza Muradas de Almeida

  
Nome: Marcella Amaral Cordeiro