

ANGA

COMUNICAÇÃO

ÍNDICE

Agência	05	Concorrência	40
Apresentação	06	Amazon logistics	41
Equipe	09	DHL	42
Storyboard da agência	15	UPS	43
Lauda da agência	18	Público-Alvo	44
Anúncio de conquista	19	Perfil Demográfico	45
Cliente	20	Perfil Psicográfico	46
Apresentação do cliente	21	Comunicação	48
Faturamento	25	Objetivos de comunicação	49
Ciclo de vida nos últimos 5 anos	26	Estratégias de comunicação	50
Produto	27	Posicionamento	51
Breve descrição	28	Tema	52
Características diferenciadoras	29	Conceito	53
Mercado	30	Peças de Propaganda	54
Tamanho do mercado	31	Peça conceito - KV	55
Participação da empresa	32	Mídia alternativa e Indoor	56
Swot	33	Mídia impressa	57
Objetivos de marketing	35	Mídia OOH	58
Estratégias	37	Feed e story	61
		Peças de audiovisual	62
		Lauda da agência	64

ÍNDICE

Promoção	65	Mídia	83
Problemas de promoção	66	Objetivos de mídia	84
Objetivos	67	Estratégias	87
Estratégias	68	Cronograma de veiculação	88
Ações Promocionais	69	Resumo geral de vendas	89
Selo clube de benefícios	70	Mídia	90
Peça conceito – KV	71	Promoção	91
Peça de promoção	72	Produção	92
Selo fedex festival	74		
Peça conceito – KV	75		
Peça de promoção	76		
Selo viajando com a fedex	78		
Peça conceito – KV	79		
Peça de promoção	80		



Agência



ANGA

ANGA
É
COMU
NICA
ÇÃO

Somos a Anga

Uma Marca é como uma pessoa. Possui características próprias que a distinguem de todas as outras. E quanto mais autêntico e único se é, mais ousado e distinto sua voz será. E assim é a Anga, uma agência que ousa fazer comunicação de uma forma diferente de tudo o que vc já viu. Comunicamos com atitude, autenticidade, colocando sempre as pessoas no centro das nossas ações, pois acreditamos que só pessoas conectam-se com pessoas.

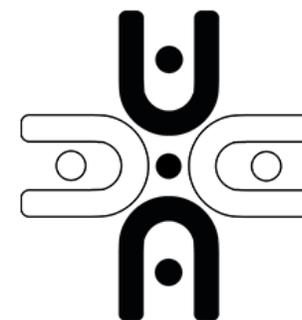


A marca deve transmitir requinte e elegância onde quer que seja aplicada, mantendo o equilíbrio entre o simples e o despojado sem perder a essência da marca.

Preze por uma abordagem mais simplista com um toque de rebeldia, mas que não seja rebelde demais. Trabalhar nesse meio termo é essencial para uma boa aplicação da mesma.

ANGA
COMUNICAÇÃO

AN
GA
COMUNICAÇÃO







RA: 125111369321

Felipe Oliveira
Planejamento

RA: 125111353294

Giovana Viana
Atendimento





RA: 125111344145

Luccas Cristofani
Pesquisa

RA: 125111351114

Isabela Bastos
Planejamento



Agência | Equipe



RA: 125111366666

Gabriel Godoy

Pesquisa

RA: 125111376939

Beatriz Flores

Mídia



Agência I Equipe



RA: 125111375978

Giovanna Alipio
Criação



RA: 125111348644

Marcela Lopes
Planejamento



RA: 125111369597

Leonardo Araujo
Atendimento





RA: 125111359143

Pedro Cruz
Criação



RA: 125111366538

Tamara Noely
Criação



Title: Comercial Anga Page: 1



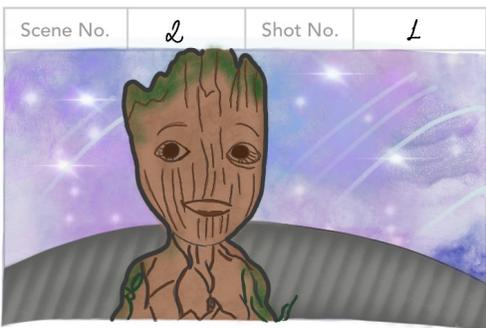
Atendente da agência anga em um plano fechado contra-plongée



Botão da multivezo começa a piscar em um plano detalhe plongée



Atendente anga pergunta em que pode ajudar em um plano frontal



Aparece o personagem Groot de Guardiões da Galaxia dizendo "Eu sou o Groot" em plano frontal

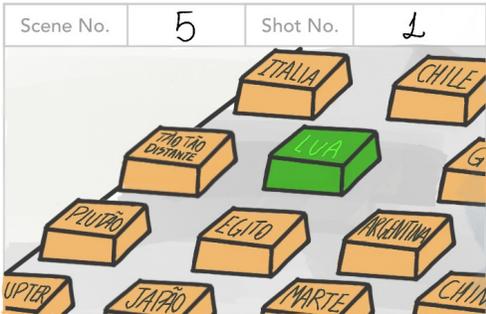


A atendente anga entende perfeitamente que o personagem está precisando e diz que vai fazer o que ele precisa em primeiro plano



A atendente anga vê que tem uma outra chamada logo em seguida em primeiríssima plana

Title: *Anga Comercial* Page: *2*



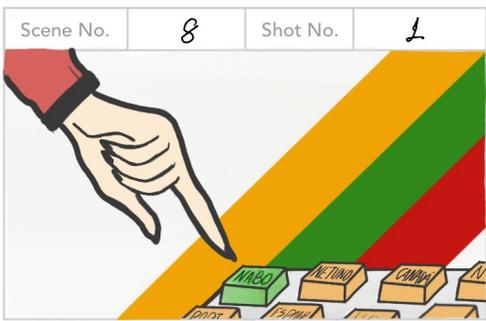
O botão lua pisca em um plano close



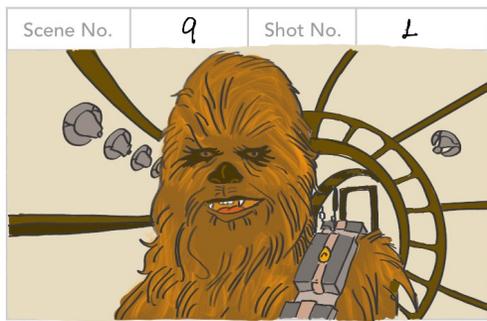
O personagem ET diz a que precisa para a atendente e usa seus poderes desenhando na tela em primeiro plano



A atendente ama a ideia e diz que vai preparar um praseito incrível para ele em primeiro plano



Em um plano close a atendente já clica para atender seu próximo cliente

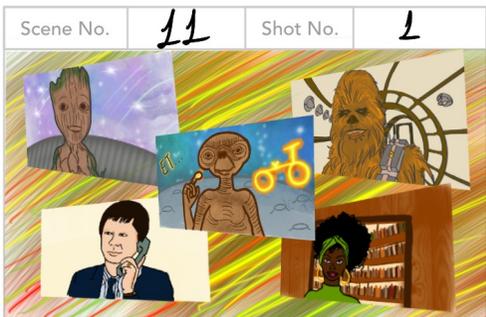


Em primeiro plano a personagem Chewebaca aparece folando sobre uma ideia



A atendente fica feliz em ajudar e diz que vai desamulver um briefing para a praseito em primeiro plano

Title: *Anga Comercial* Page: 3



*Varias cenas de varias pessoas
de todas as partes do mundo comecam a se
suntar e virar uma coisa só*



*Após a junção de todas as cenas for-
ma-se a logo da Anga com a locução de fundo: Não
importa onde seu publico estiver, e a lingua que ele
falar, a gente entende. Anga.com.br, Transmite a alma
do seu negocio para o mundo*



AGÊNCIA: ANGA COMUNICAÇÃO	CLIENTE: ANGA	TÍTULO SPOT INSTITUCIONAL	TIPO SPOT	DURAÇÃO: 30 SEG
TEC	TEMPO	LOC	TEXTO	
TEC 1- EFEITOS SONORO DE ESCRITÓRIO CHEIO E DE TELEFONE TOCANDO	6"	LOC 1 - VOZ FEMININA E MASCULINA	LOC: CENTRO DE ATENDIMENTO ANGA À SUA DISPOSIÇÃO. COMO PODEMOS TE AJUDAR? LOC 2: EU SOU GROOT LOC: É pra Já!	
TEC 1 – EFEITOS SONOROS CONTINUAM COM OUTRO TOQUE DE TELEFONE	6"	LOC 2 - VOZ FEMININA E MASCULINA	LOC: AGÊNCIA ANGA, BOA TARDE? LOC 2: CHEWBACCA SOLTA UM GRUNHIDO LOC: CLARO!	
TEC 1 – EFEITOS SONOROS CONTINUAM COM OUTRO TOQUE DE TELEFONE	6"	LOC 1 - VOZ FEMININA E MASCULINA	LOC: OLÁ! SOMOS A ANGA. O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ HOJE? LOC 2: WALL-E LOC: Pode Deixar!	
TEC 1 - TRILHA SONORA ANIMADA E ENVOLVENTE	6"	LOC 1 - VOZ FEMININA	LOC: NÃO IMPORTA ONDE O SEU PÚBLICO ESTIVER E A LÍNGUA QUE ELE FALAR, A GENTE ENTENDE.	
TEC 1 – TRILHA SONORA ANIMADA E ENVOLVENTE ENCERRANDO EM FADE OUT	6"	LOC 1 – VOZ FEMININA	LOC: ACESSE WWW.ANGA.COM.BR E TRANSMITA A ALMA DO SEU NEGÓCIO PARA O MUNDO.	

**Nenhuma distância
é longa pra nós.
Nem mesmo, a lua.**

Fedex, a nova conta da
agência **Anga**.

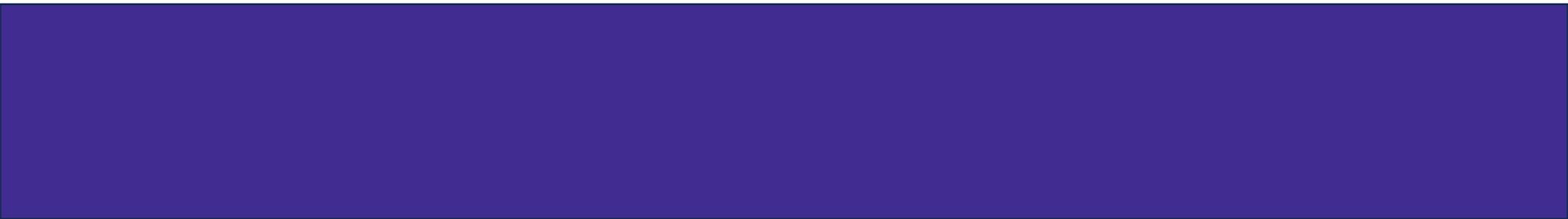


Cliente

2

cliente

FedEx



The FedEx logo, with 'Fed' in blue and 'Ex' in orange, set against a white background with a vertical orange bar to the right.

Os serviços de entrega da Fedex são vistos como referência em logística na maior parte do mundo.

Sua imagem no mercado é a de extrema rapidez e eficácia, mas de preços não tão acessíveis e competitivos com a concorrência.

1961

**A marca já possui
51 anos de mercado.**

Surge a ideia de uma empresa que realizasse entregas pequenas a curto prazo.

2022

Mais de 11 unidades espalhadas por todo o mundo, em países como: Estados Unidos, França, Alemanha, China, México e Brasil



Cliente | Apresentação do Cliente



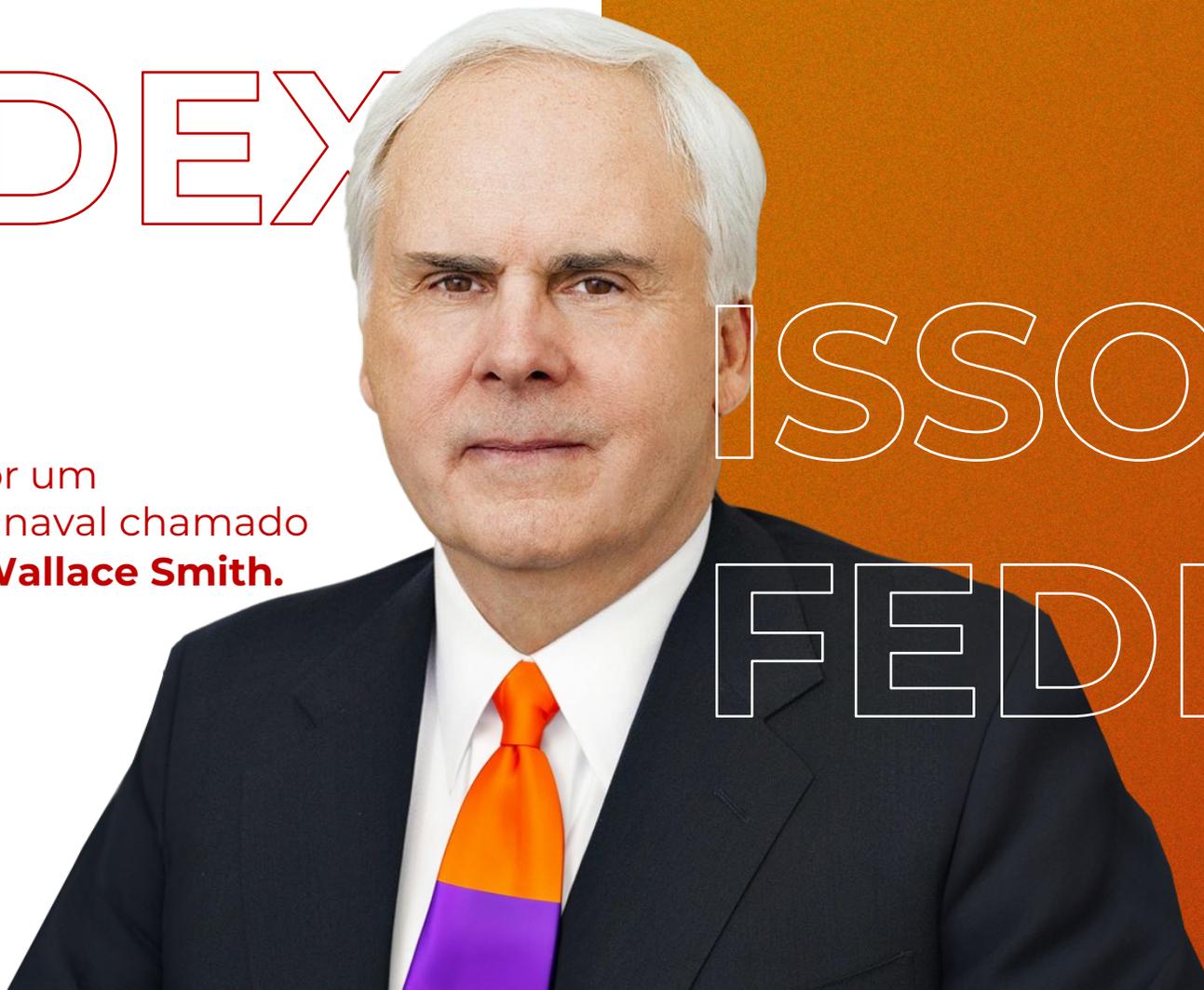
ISSO É

FEDDEX

Início das operações
em Memphis, Tennessee;
1973

1971

Fundada por um
Ex-Fuzileiro naval chamado
Frederick Wallace Smith.



ISSO É

FEDDEX



Faturamento

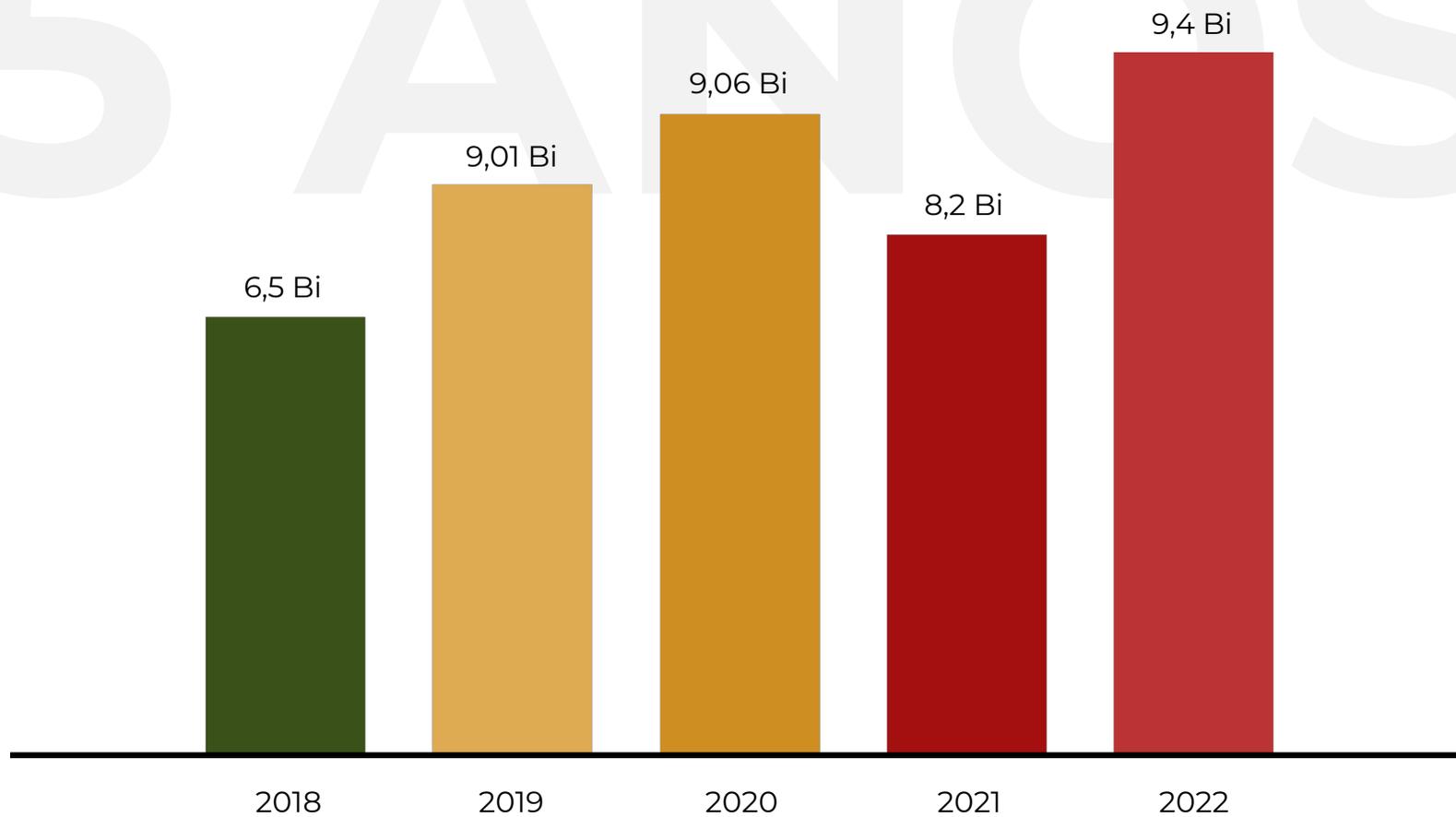
US\$69.2

Bilhões em 2019 / 2022

Lucro

US\$ 1.28 bi

5 ANOS



Produto

3

Produto

The FedEx logo, consisting of the word "Fed" in blue and "Ex" in orange, is displayed in a large, bold font.

International First

The FedEx logo, consisting of the word "Fed" in blue and "Ex" in orange, is displayed in a large, bold font.

International Priority Express

The FedEx logo, consisting of the word "Fed" in blue and "Ex" in orange, is displayed in a large, bold font.

International Priority

The FedEx logo, consisting of the word "Fed" in blue and "Ex" in orange, is displayed in a large, bold font.

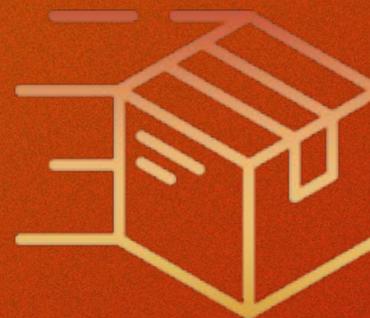
International Economy



Entrega de
1 a 3 dias



Entrega antes
das 12h AM



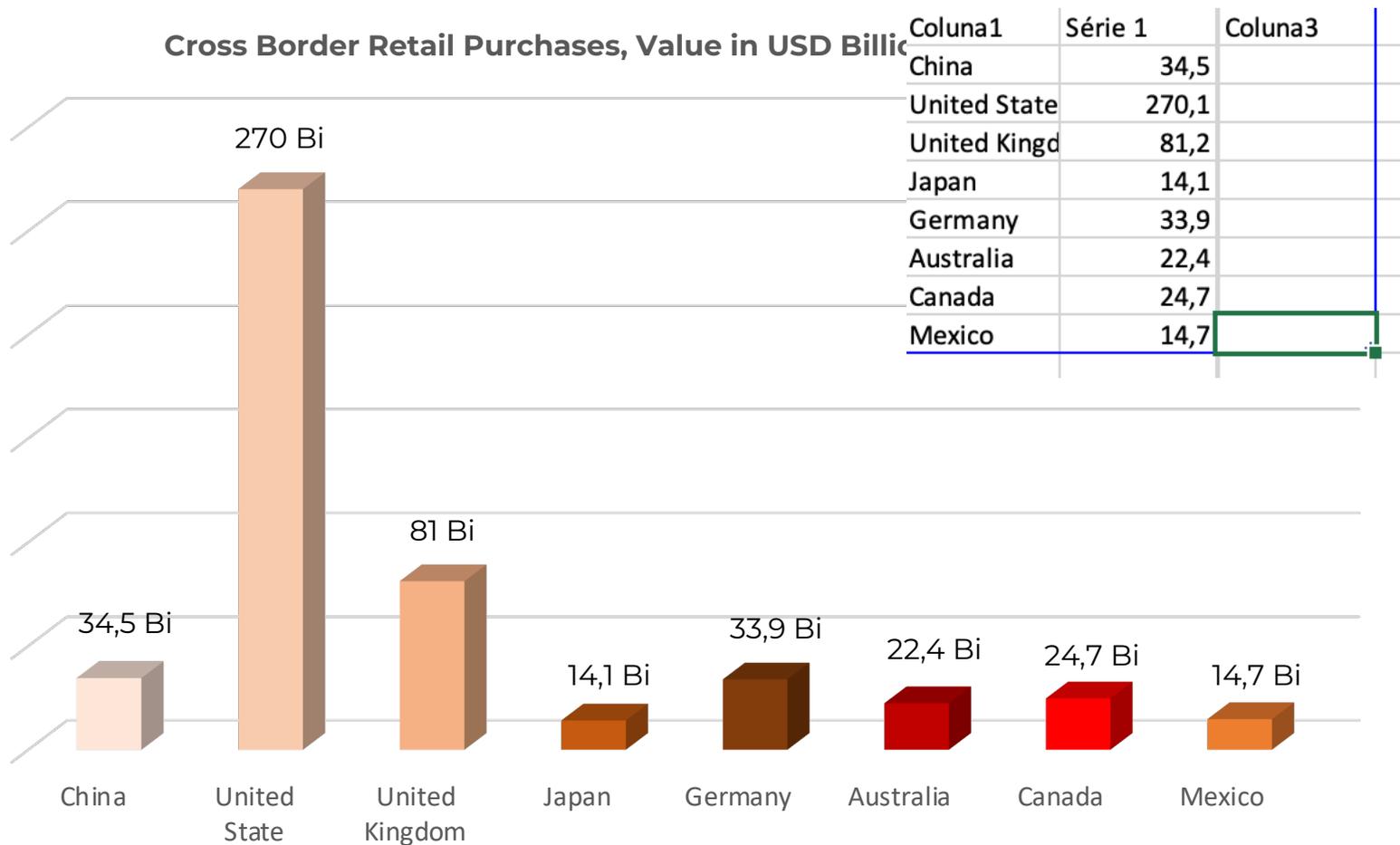
Rapidez e
Agilidade

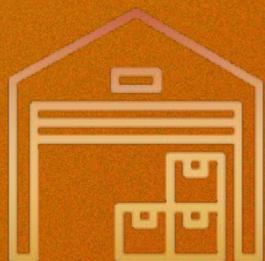
Mercado

4

Mercado

Cross Border Retail Purchases, Value in USD Billic

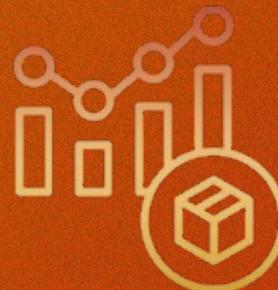




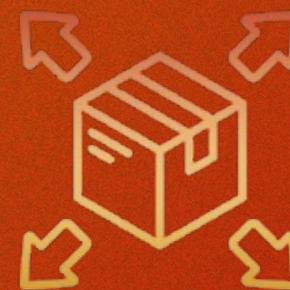
100 Filiais
no Brasil



2,9 Mil
Veículos



96 Centro
distribuição



141 Centros
de envio

Participação da empresa

Forças

Frota gigantesca, presente em mais de 220 países em todo o mundo.

Investimento em sustentabilidade.

Personalização dos serviços de entrega.

Rapidez nos serviços de entrega

Importantes centros de distribuição nas principais capitais de todo o mundo.

Alto investimento em tecnologia de ponta, que melhora os processos de envio, como o uso de drones e robôs entregadores.

Fraquezas

Preço acima da média da concorrência.

Canais de comunicação com os consumidores no pós-venda.

Falta de um perfil nas redes sociais exclusivo para o público brasileiro, o que dificulta a comunicação decorrente da língua inglesa.

Baixa taxa de resposta no maior site de feedback dos consumidores: o Reclame Aqui.

Serviço de garantia pós-venda que não funciona.

Oportunidades

Crescimento de parcerias globais.

Expansão do e-commerce no Brasil e no mundo.

Aumento da importação de produtos internacionais.

Crescimento do uso da Inteligência Artificial no mercado logístico.

Crescimento de consumidores ambientalmente conscientes.

Ameaças

Flutuação da moeda internacional.

Fiscalização aduaneira que pode deixar os objetos mais caros.

Guerras e conflitos internacionais.

Alta taxa de impostos em encomendas internacionais.

Fatores climáticos que podem influenciar os meios de transporte.

Ampla concorrência.

Aumento do preço do combustível.



Quantitativos

Aumentar o faturamento local da empresa de **R\$ 2 bilhões** para **R\$ 2,3 bilhões**, cerca de 15%.

Quantitativos ³⁵



Qualitativos

Fortalecer o posicionamento da marca como a mais rápida em entregas expressas no Brasil.

Posicionar os serviços de entregas expressas como os mais rápidos, eficientes, personalizados e sustentáveis.

Fidelizar os atuais consumidores da marca, estimulando o uso dos serviços com a compensação de benefícios exclusivos.

Qualitativos

Distribuição

Investir em seus centros de distribuições (otimizar os processos dentro das distribuidoras e aumentar a qualidade de entrega).



Trade

Gestão dos canais de distribuição até a entrega ao consumidor final, focado em garantir a qualidade e estreitando relacionamento com o cliente.

Público-Alvo

Estreitar o relacionamento com cliente e o fidelizar promovendo um clube de benefícios para clientes **FedEX**.

Concorrência

5

Concorrência

FortesFracos

Amazon Prime além de streaming de filmes e séries, oferece entregas em até duas horas para assinantes localizados nas grandes cidades, contribuiu para o aumento do varejo online abrindo um marketplace para eletrônicos, assistente virtual Alexa capaz de responder a inúmeros comandos por meio de voz.



2/3 das suas receitas estão nos Estados Unidos. Atuação ainda em poucas cidades no Brasil.

Fortes Fracos

Taxas são mais baratas para remessas domésticas, excelente suporte de serviço internacional, envios mais rápidos e baratos para envios internacionais. não possui taxas de retirada, disponibilidade de help desk internacional e serviço dedicado de eCommerce da DHL para comerciantes online.



Presença mais limitada nos EUA e taxas extras ou sobretaxas ocasionais.

Fortes **Fracos**

Opções de envio mais rápidas por meio de seus serviços, melhor média das melhores taxas gerais para envio de tudo, oferece rastreamento gratuito para até 25 números de rastreamento através de seu site.

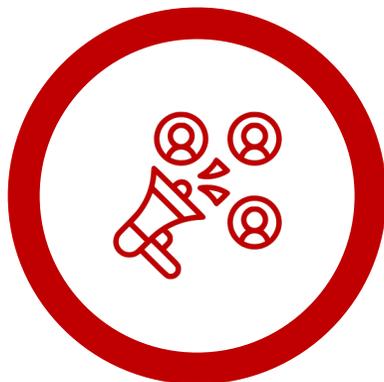


Sobretaxas se aplicam quando necessário, especialmente em manuseio adicional ou correção de endereço, além de muitas reclamações de pacotes perdidos, mercadorias danificadas e danos materiais causados por caminhões de entrega.

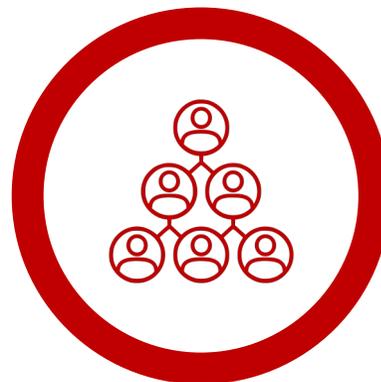
Público-Alvo

6

Público-Alvo



Público
25 a 54 anos



Classe social
A, B e C



Todos os
gêneros



Presente
em todas
regiões do
Brasil

Comportamental

O público da FedEx são pessoas que valorizam a eficiência, rapidez e confiabilidade na entrega de pacotes e documentos.

Estilos de vida

O público da FedEx é composto por pessoas com estilos de vida variado: desde profissionais até familiares que queiram enviar documentos.

Comunicação

7

Comunicação



Reforçar os atributos da marca

Mostrar os benefícios da marca

Identificar o posicionamento

Propaganda: aproxima o público da marca, gera curiosidade e interesse.

Promoção de Venda: incentiva os consumidores a experimentar os serviços.

Marketing Direto: busca relacionamento duradouro com os consumidores.

Relações Públicas: trabalha a comunicação corporativa com a imprensa e mídia.

Internet: captação e armazenamento de dados.



The **World** **ON** **Time**
O **Mundo** **NA** **Hora**

O serviço que
você precisa,
na rapidez que
você merece!



Portais do tempo de forma lúdica.

Transmitir a ideia de que a FedEx é uma marca que realiza entregas de forma rápida e eficiente, em qualquer lugar do mundo.

**Peças de
Propaganda**

8

Propaganda

**Escolheu,
Enviou,
chegou!**

Isso é
FedEx

A FedEx oferece soluções para entregas nacionais e internacionais em mais de 220 países, com agilidade, personalização e qualidade.

Conheça nosso clube de benefícios

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

fedex.com

Leis Federais 10.048/00 - 10.741/03 e Decreto Federal 5.296/05

Peças de Propaganda | Mídia Alternativa e Indoor

Cuidado: Porta automática
Risco de ferimento
Warning - Automatic door
Risk of serious injuries

**Escolheu,
Enviou,
chegou!**

Isso é
FedEx

QR code

Accesse o app
e cadastre o
seu cupom.



Entrega até em outro multiverso!

Isso é **FedEx**



Conheça nosso clube de benefícios



[fedex.com](https://www.fedex.com)

Escolheu,
Enviou,
chegou!

Isso é
FedEx



Acesse o app
e cadastre o
seu cupom.



**Escolheu,
Enviou,
chegou!**

Isso é
FedEx

Acesse o app
e cadastre o
seu cupom.

The billboard features a central glowing portal that reveals a FedEx Express van driving on a road. The background of the billboard is a collage of city buildings and streets. The text is arranged in a vertical stack, with the main headline in purple and orange, and the sub-headline and QR code at the bottom.

Entrega além das fronteiras
E galáxias também

Isso é **FedEx**

A FedEx oferece soluções para entregas nacionais e internacionais em mais de 220 países, com agilidade, personalização e qualidade.

Conheça nosso clube de benefícios

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

fedex.com

 Fedex 



Entrega até em outro multiverso!

Isso é **FedEx**

10.328 views
Fedex instagram template [#template](#)
[View all 328 comments](#)
5 DAYS AGO

 fedex 6h 

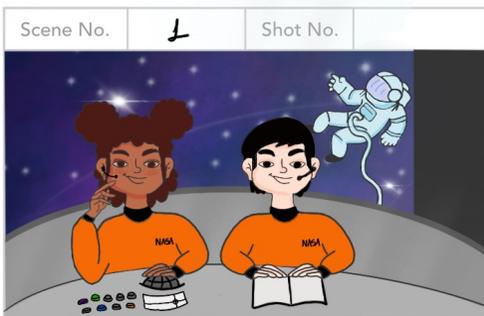


Entrega até em outro multiverso!

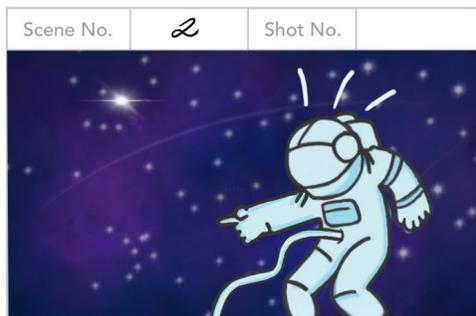
Isso é **FedEx**

 Leave a message  

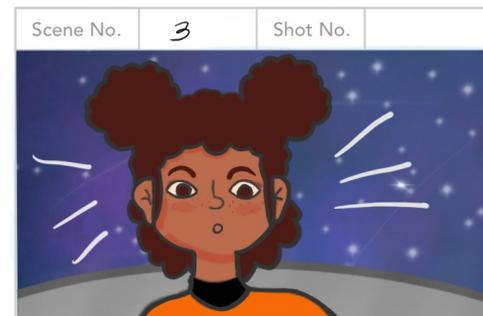
Title: *Comercial Fedex* Page: *1*



Os agentes da nasa estão conversando com o astronauta que está em uma missão fora da nave (plano americano)



O astronauta percebe a agente está passando algumas informações erradas e fala para a atendente colocar os óculos (plano médio)



A agente percebe que está sem os óculos e que eles não estão na mesa (primeiro plano)



O óculos não está na mesa (plano detalhe)

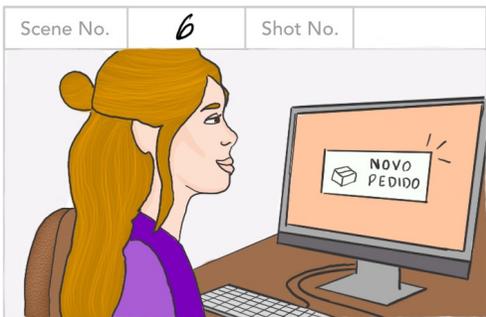


O agente pega rápido seu celular (close)

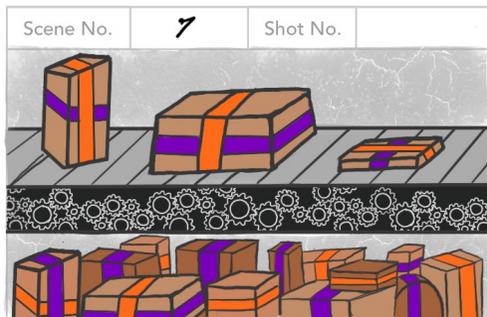


Ele entra no site da Fedex rapidamente para fazer seu pedido (plano detalhe)

Title: *Comercial Fedex* Page: *2*



Atendente da Fedex recebe o pedido e envia para a fabrica (Primeiro plano)



Mostra-se a distribuidora da fedex (Plano consunto)



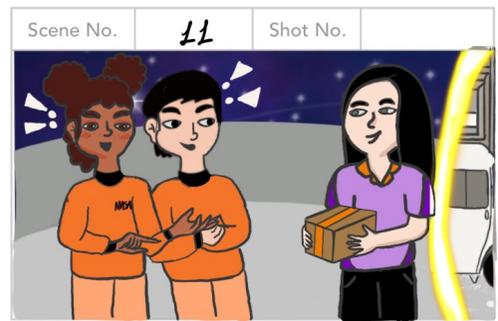
A entregadora pega o pedido (plano americano)



A entregadora pega o controle de portal
(Plano close)



A entregadora abre o portal para entregar
(Plano consunto)



A entregadora passa pelo portal e entrega o pedido para os agentes da NASA que ficam surpresos com a rapidez da entrega
(Primeiro Plano)

AGÊNCIA: ANGA COMUNICAÇÃO	CLIENTE: FEDEX	TÍTULO SPOT INSTITUCIONAL	TIPO SPOT	DURAÇÃO: 30 SEG
TEC	TEMPO	LOC	TEXTO	
TEC 1- SOM DE PEGADAS NO ESPAÇO COM TRILHA SONORA IMPACTANTE	8"	LOC 1 - VOZ MASCULINA	LOC 1: ESSA NÃO! AS PLACAS DE COLETA ESTÃO ACABANDO E PRECISAMOS ENVIAR MAIS AMOSTRAS PARA A TERRA!	
TEC 1 – TRILHA SONORA IMPACTANTE AUMENTA DE INTENSIDADE COM EFEITO SONORO DE MENSAGEM SENDO ENVIADA	8"	LOC 2 - VOZ FEMININA E MASCULINA	LOC 1: OS OUTROS SETORES DA ESTAÇÃO ESPACIAL NÃO PODEM SABER! ENTRE EM CONTATO COM A FEDEX AGORA! LOC 2: É PRA JÁ, MENSAGEM ENVIADA!	
TEC 1 - EFEITO SONORO DE PORTAL ABRINDO	7"	LOC 1 – VOZ FEMININA E MASCULINA	LOC 1: O QUE É AQUELA LUZ SE ABRINDO ALI? LOC 3: FOI DAQUI QUE PEDIRAM UMA ENTREGA? DESCULPA A DEMORA, FOI UM POUCO DIFÍCIL DE ENCONTRAR O NÚMERO	
TEC 1 – TRILHA SONORA IMPACTANTE COM EFEITO DE FADE OUT	7"	LOC 1 – VOZ FEMININA	LOC: SAIBA MAIS EM NOSSO SITE WWW.FEDEX.COM.BR . O SERVIÇO QUE VOCÊ PRECISA NA RAPIDEZ QUE VOCÊ MERECE.	

Promoção

9

Promocão

A **FedEx** não tem força de vendas no Brasil, perdendo para os seus concorrentes mais baratos.

Os consumidores não conhecem os benefícios da **FedEx**.

A **FedEx** tem baixa participação no mercado brasileiro.





Aumentar a força de vendas;

Impulsionar os consumidores a experimentarem utilizar o serviço;

Aumentar a participação de mercado;

Motivar as equipes de vendas e marketing.

PULL PUSH

Estratégia de Atração:

para atingir o consumidor final

Estratégia de Pressão:

para atingir o revendedor ou distribuidor

**Ações
Promocionais**

10

Promocionais

PROMOÇÃO CLUBE DE BENEFÍCIOS



Mecânica: O clube será dividido em 4 categorias, e cada uma terá uma pontuação diferente. Conforme o consumidor vá atingindo a meta de pontos de determinada categoria, ele vai subindo de categoria, e assim, tendo mais benefícios. Além disso, cada categoria proporcionará benefícios diferentes para os consumidores.

Período Promoção: O clube de benefícios ocorrerá de Setembro de 2023 à Julho de 2024.

PROMOÇÃO CLUBE DE BENEFÍCIOS

★★★★★

Venha para o Clube de benefícios da FedEx
e comece a desfrutar de vantagens exclusivas com
descontos em fretes e muito mais!

- 
Baixe o app
- 
Valide o cupom
- 
Ganhe prêmios



FedEx

PROMOÇÃO CLUBE DE BENEFÍCIOS

Criar uma conta

Fazer login

ESQUECEU A SENHA?

PROMOÇÃO CLUBE DE BENEFÍCIOS

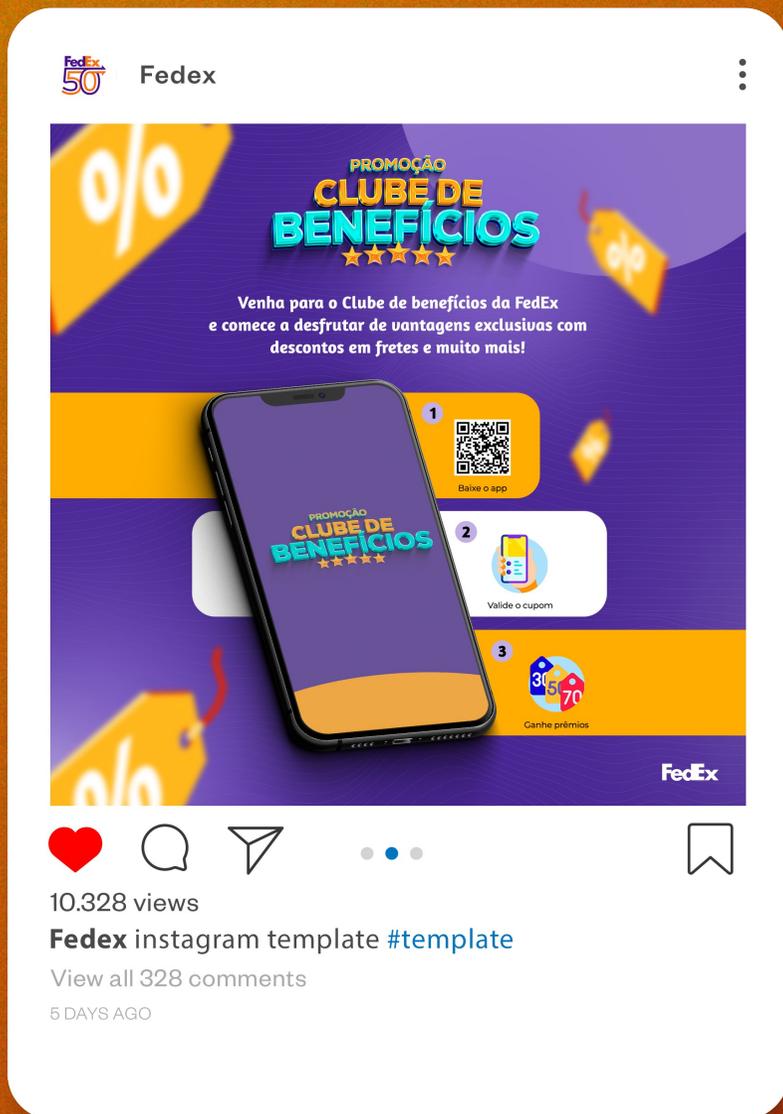
Nome:

Senha:

ENTRAR

ESQUECEU A SENHA?

The image shows a mobile application interface for the FedEx Club de Benefícios. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon, a search bar containing the text "BUSCAR NO FEDEX", and a profile icon with a gold medal. Below the navigation bar is a large promotional banner featuring a FedEx delivery truck in a city street, with a glowing golden ring effect around it. The banner text reads "Escolheu, Enviou, chegou!" and "Isso é FedEx". Below the banner, there is a section titled "Descontos" (Discounts) with three icons: a box, a truck, and a percentage sign. At the bottom, there are three horizontal bars representing a list of items, and a circular icon with a QR code symbol.



PROMOÇÃO CLUBE DE BENEFÍCIOS

Venha para o Clube de benefícios da FedEx e comece a desfrutar de vantagens exclusivas com descontos em fretes e muito mais!

- 

Baixe o app
- 

Valide o cupom
- 

Ganhe prêmios

Em breve, você terá mais informações de cada passo. Fique atento(a) ao seu e-mail e não deixe de acompanhar quando o assunto for FedEx.

Atenciosamente Equipe FedEx!



Mecânica: A FedEx será uma das empresas de apoio dos festivais de músicas The Town e Lollapalooza, com o envio dos instrumentos musicais dos artistas da sua cidade/país de origem, para o país de destino, Brasil. Desta forma, transmitimos a mensagem de que não importa o tamanho ou a importância do produto que está sendo entregue/enviado, a FedEx é a marca certa para os envios internacionais

Período Promoção: O festival The Town ocorre em Setembro/2023 - O festival Lollapalooza ocorre em Março/2024.



Pré-venda para Março

Trazendo a música pro palco do Lollapalooza

APOIADOR OFICIAL

A **FedEx** é a transportadora oficial dos equipamentos musicais do **Lollapalooza**. Do palco do mundo para o Lolla, isso é FedEx



FedEx





Trazendo a
música pro palco
do Lollapalooza



APOIADOR OFICIAL



FedEx



Pré-venda para Março

Trazendo a música pro palco do Lollapalooza

APOIADOR OFICIAL

A FedEx é a transportadora oficial dos equipamentos musicais do Lollapalooza. Do palco do mundo para o Lollapalooza, isso é FedEx



fedex 6h
Pré-venda para Setembro

Trazendo a música pro palco do The Town

APOIADOR OFICIAL

A FedEx é a transportadora oficial dos equipamentos musicais do The Town. Do palco do mundo para o Town, isso é FedEx

THE TOWN | FedEx

Leave a message



Mecânica: Bonificação para os colaboradores que fazem a entrega final do produto. O colaborador com a melhor avaliação de entregas (durante o período promocional de 2 meses) ganhará uma viagem com acompanhante para uma grande cidade urbana, Nova York.

Período Promoção: O período de apuração será de Outubro à Novembro de 2023, e a viagem ocorrerá em Janeiro de 2024.

PROMOÇÃO
VIAJANDO COM A
FEDEX
FedEx

Suas entregas com a FedEx valem uma viagem com tudo pago para **Nova York.**

QR Code

Accesse o app e cadastre o seu cupom.

FedEx

PROMOÇÃO
VIAJANDO COM A
FEDEX
FedEx

Suas entregas com a FedEx valem uma viagem com tudo pago para Nova Iorque.

Acesse o app e cadastre o seu cupom.

Michael McCain 2015

PROMOÇÃO

VIAJANDO COM A
FEDEx

Suas entregas com a FedEx valem uma viagem com tudo pago para Nova York.

Accesse o app e cadastre o seu cupom.

FedEx



JCDecaux

PROMOCÃO

VIAJANDO COM A
FEDEX

Suas entregas com a FedEx valem uma viagem com tudo pago para Nova York.

Accesse o app e cadastre o seu cupom.

FedEx

R. Peixoto Gomide

Mídia

11

Mídia

Alcance

Baixa Cobertura	Escala %					Alta Cobertura	Valor na Escala
	20	40	50	80	90		

Fatores de Influência – Marca								
Ciclo de Vida	Marca Estabelecida			x			Nova/Lançamento	60
Objetivos de Marketing	Manter Participação					x	Aumento de Participação	90
Grau de Reconhecimento	Alto				x		Baixo	80
Presença da Concorrência	Fraca					x	Forte	90

Frequência

Recomendação: 8,4

Objetivo: criar um relacionamento com o público onde este reconheça a qualidade dos produtos dentre a sua concorrência.

Continuidade

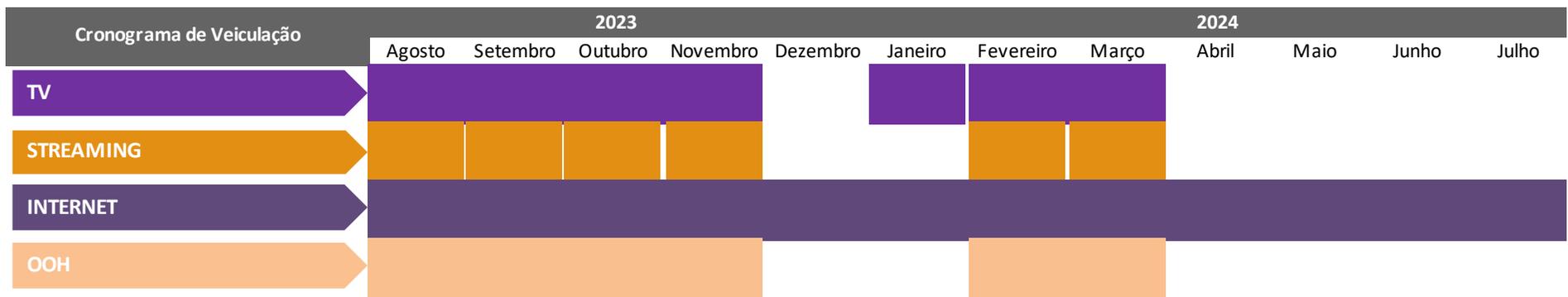
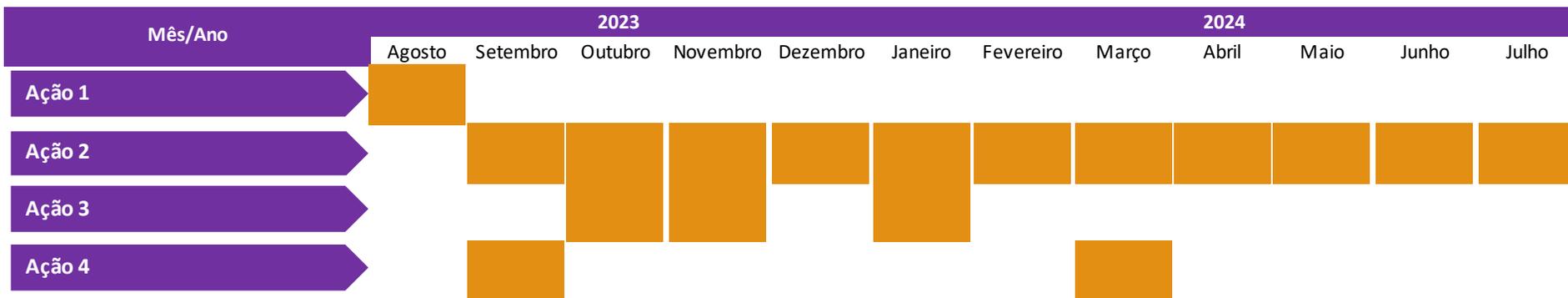
Linear e em ondas



Mídia Básica principal:
Mídias Digitais

Mídia Complementar:
Tv Por assinatura
e Streaming

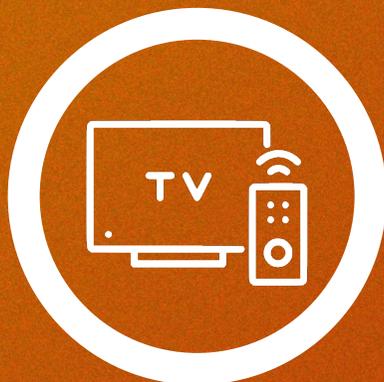
Mídia de Apoio:
OOH e Indoor



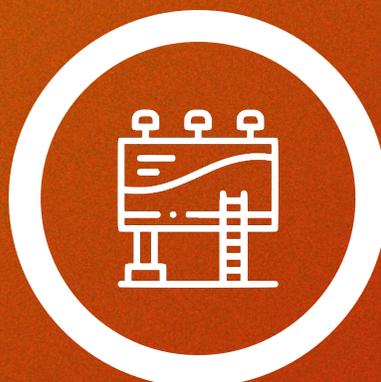
**Resumo Geral
de vendas**

12

Vendas



Pay TV



OOH



Digital

Mídia - Total: R\$ 3.999.000,00

**Total de produção de mídia:
R\$ 240.140,37**

Total: 4.239.460,37



R\$1.261.120,22



R\$135.887,90



R\$850.026,84



R\$181.684,50

Promoção

Total: R\$ 2.247.034,96



Total Mídia
R\$4.239.460,37



Mídia Promoção
R\$2.247.034,96



Total Honorários
R\$1.269.325,00

Total campanha: R\$ 7.755.820,33

Reserva Técnica: R\$ 2.244.179,67