

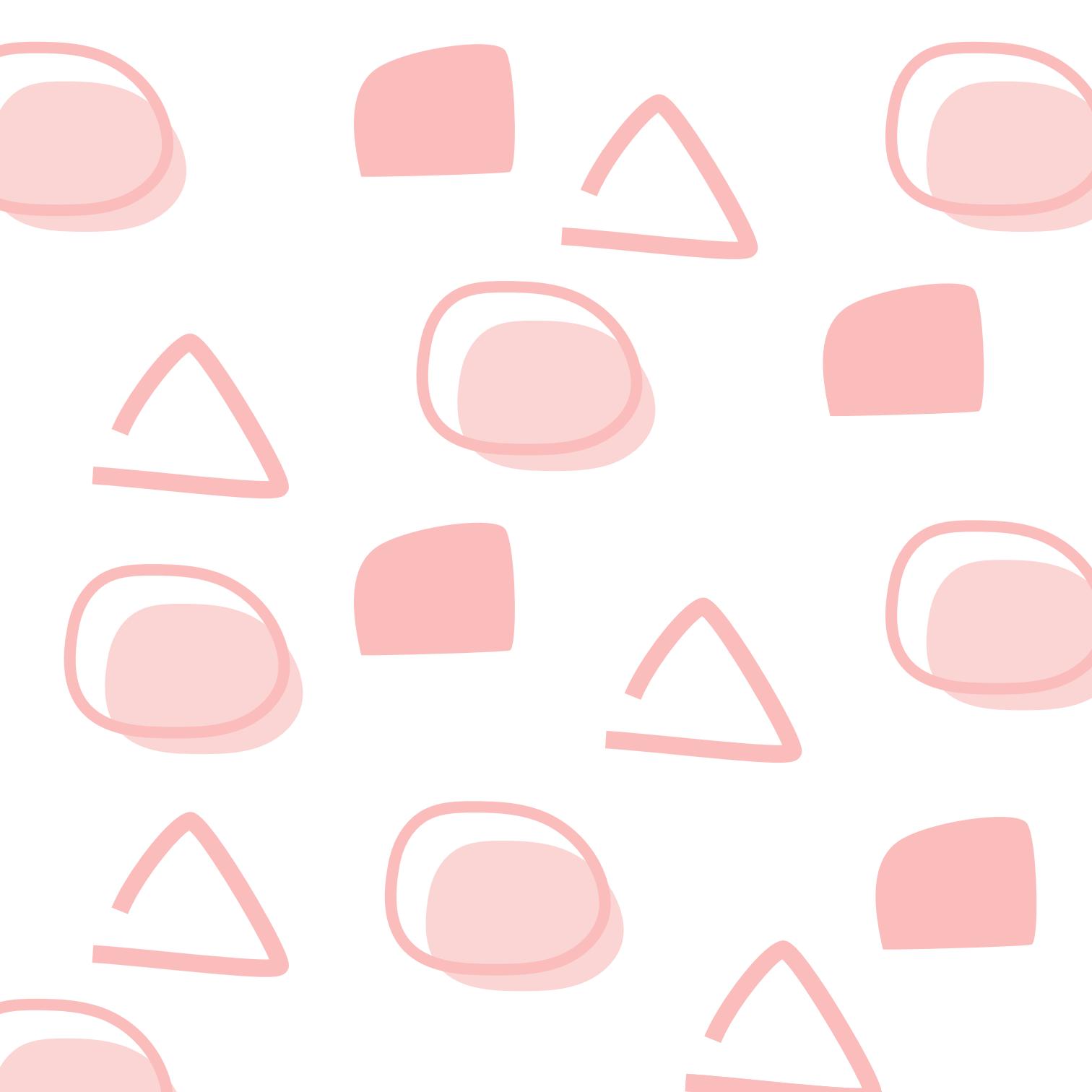


GUIA DE CRIAÇÃO

tutorial prático de desenho de marca e aplicação em cartão de visitas

DE MARCA PESSOAL

Profa. Dra. Débora Veríssimo Costa





GUIA DE CRIAÇÃO

tutorial prático de desenho de marca e aplicação em cartão de visitas

DE MARCA PESSOAL

Profa. Dra. Débora Veríssimo Costa

Belo Horizonte

2023

© Centro Universitário UNA. 2023.

© Débora Veríssimo Costa. 2023.

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

Editoração digital, projeto gráfico e

revisão: Débora Veríssimo Costa

Proibida a reprodução sem autorização expressa.

1ª. edição, e-book. Formato digital.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Costa, Débora

**Guia de criação de marca pessoal:
Tutorial prático de desenho de marca
e aplicação em cartão de visitas/
Débora Costa.**

Belo Horizonte: UNA, 2023

28 pp.

ISBN 978-65-999322-2-9

**1. Design (marcas) - Criação 2.
Design gráfico - identidade visual.
I. Título.**

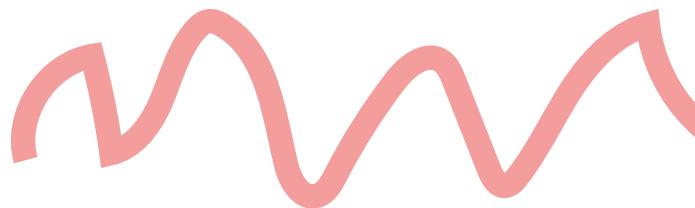
659.126

CDD 744

**Índices para catálogo sistemático:
Design gráfico: Identidade visual**

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

Av. Maria Da Gloria Rocha, 175 Lote 01
Letra B - Bitacula, Contagem - MG,
32010-375



Dedico,

Este tutorial à turma de Publicidade e Propaganda da **Unidade Curricular, Imagem e Identidade Visual**, ministrada no **Centro Universitário UNA**, no ano de 2023.

Não fosse a dedicação e a contribuição de cada estudante, a feitura deste tutorial seria irrealizável.

Agradeço a inspiração e a sintonia da turma, na certeza de que futuras criações de muita qualidade e criatividade estão por vir.

Att.,
Débora Costa

Dedicatória & Agradecimentos

Este tutorial, foi elaborado a partir de 17 artes, criadas para marcas pessoais, e, com aplicabilidade no suporte - cartão de visitas.

Foram propostos esquemas de correção para cada marca buscando aperfeiçoá-las.

O conteúdo apresentado envolve, desde o layout (alinhamento, grid, etc.), passando pela geometria, tipografia, cores, etc., até alcançar as funcionalidades do programa vetorial **Adobe Illustrator**®, software usado na criação das marcas.

Este tutorial traz, também, um conteúdo que busca o diálogo com o estudante, na forma de DICAS, DIFERENCIAIS e DESAFIOS.

Síntese da obra

SUMÁRIO

Douglas	p. 8
Lorena	p. 9
Larissa	p. 10
Isabella	p. 11
Karoline	p. 12
Davi	p. 13
Emilly	p. 14
Hadassa	p. 16
Stela	p. 17
Isaque	p. 18
Thiago	p. 19
João	p. 20
Emanuelle	p. 21
Ian	p. 23
Richard	p. 24
Melrane	p. 25



Prezado leitor, o tutorial a seguir propõe um estilo textual que tende para comentários, direcionados a cada autor e as suas respectivas marcas.



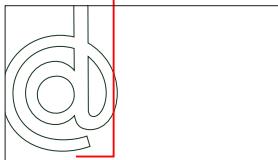
Buscamos um conteúdo que oscila entre a técnica do projeto gráfico de uma marca e um estilo didático informal no que diz respeito aos textos comentados :)

Boa leitura!



Douglas,

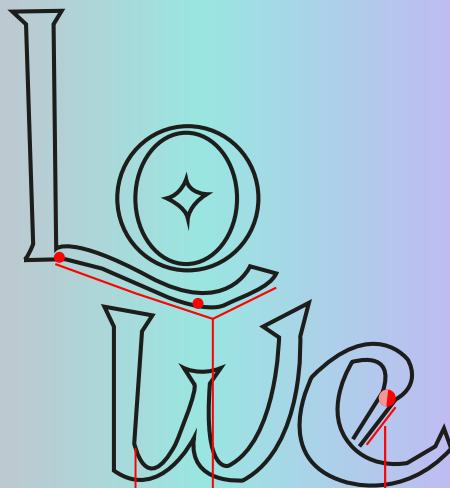
Proponho modificar o vazado deste símbolo, deixando uma extremidade sem sangrar - dando um respiro na sua arte. Exemplo:



Outra proposta é arredondar as arestas do seu cartão.

Este detalhe pode reforçar a sua arte que tende para formas arredondadas :)

Diferencial
Gosto da diferença marcante entre as tipografias escolhidas. Principalmente o tipo que tende para o caligráfico que traz o tom de voz da sua marca, você :)



Lorena,

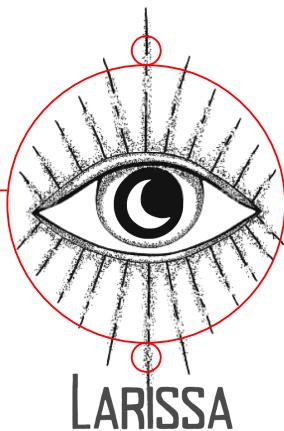
Indico tirar esta "dobra" aperfeiçoando a curva.

Aperfeiçoe, também, esta forma usando menos ancoras. Demarqueei com uma elipse vermelha (●) dois pontos para criar as âncoras e conseguir a forma que você busca.

Optaria por tirar esta parte assinalada em traço vermelho, fechando a alça do "e" onde assinali com uma circunferência (●).

Diferencial

Percebemos que a letra "O", ornada com a estrela ao centro, estabelece o que você busca na marca: a tortuosidade dentro da perfeição 😊



Diferencial

Ilustração criada à mão e digitalizada, mantendo suas características manuais. A hachura do traço em contraste com a circunferência em cor chapada traz muita sutileza simbólica :)

Além disso, gosto da tipografia e o uso da Versalete.

Pensando na disposição da sua arte e o formato escolhido para o seu cartão de visitas, proponho uma composição em retrato e um pequeno distanciamento do seu nome em relação ao símbolo - olho:

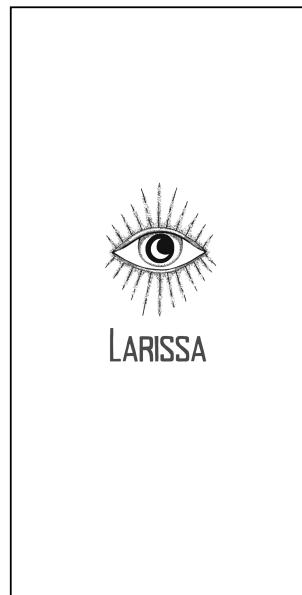
Larissa,

Proponho criar um alinhamento dos "raios/cílios" da sua arte, respeitando o formato da circunferência.

Não necessariamente, cumprindo uma simetria perfeita, mas, encaixando os elementos "cílios" neste espaço.

Observe, no entanto, que proponho nos dois "raios" - maiores em comprimento - ultrapassá-los da "gemometria perfeita" em circunferência

Esta estratégia reforça a relação concêntrica da sua arte, muito bem demarcada no reflexo da lua sobre a pupila - uma circunferência. Sem deixar, ao mesmo tempo, de mostrar "sutilmente" o movimento de "expansão" - astros :) quando excedemos a forma concêntrica em dois destes raios.



Esta estratégia centraliza o nosso olhar para a informação descrita. E, ao meu ver, reforça o estilo místico da sua arte.



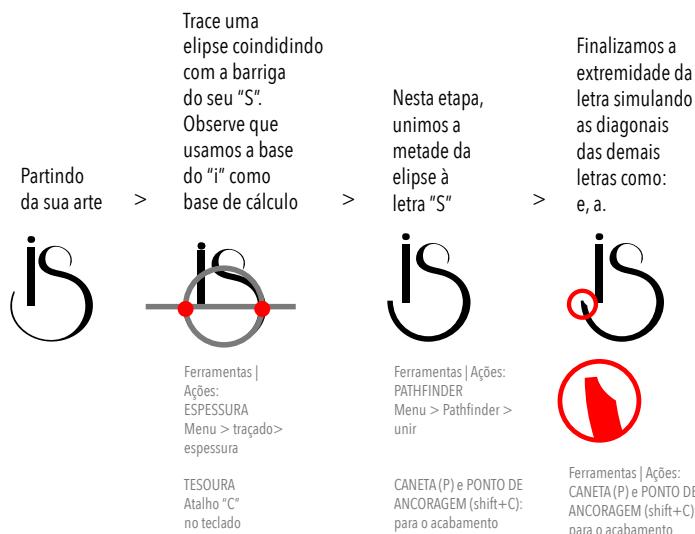
isabella
PRATAS

Isabella,

Na sua arte, observamos uma boa disposição dos elementos e o peso equilibrado entre o "S" estilizado e o "a" ornado com um diamante.

No entanto, proponho modificar o formato da alça descendente da letra "S". O objetivo é dar uniformidade e concordar com a espessura das demais letras. Observamos a ótima solução que você encontrou para posicionar o diamante na letra "a", estilizando este tipo, mantendo o contraste - espessura - coesos/equilibrados.

Para te ajudar, criei um mini-tutorial, demonstrando uma solução para a sua letra "S":



Partindo da sua arte > Trace uma elipse coincidindo com a barriga do seu "S". Observe que usamos a base do "i" como base de cálculo > Nesta etapa, unimos a metade da elipse à letra "S" > Finalizamos a extremidade da letra simulando as diagonais das demais letras como: e, a.

Ferramentas | Ações:
ESPESSURA
Menu > traçado > espessura

TESOURA
Atalho "C" no teclado

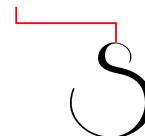
Ferramentas | Ações:
PATHFINDER
Menu > Pathfinder > unir

CANETA (P) e PONTO DE ANCORAGEM (shift+C): para o acabamento

Ferramentas | Ações:
CANETA (P) e PONTO DE ANCORAGEM (shift+C): para o acabamento

Desafios

1. Experimente o mesmo tutorial proposto abaixo, mas, aplicado na ascendente da letra "S":



Desta forma, garantimos um tipo "S" 100% harmônico :)

2. Teste usar uma espessura maior no contorno do seu diamante. Talvez, testá-lo em preenchimento com contorno - negativo.



Karol,

Neste grid em vermelho, notamos a proposta que faço em redimensionar, aumentando a área que a sua marca ocupa no cartão de visitas.

Desta forma, o seu nome ganha destaque.

Observe, também, que redimensionei as elipses que emolduram o cartão, além de aproximá-las da marca.

Diferencial

Gosto bastante da paleta de cores escolhida, ou seja, manteria nesta seleção cromática.

DICA

Indico que use a tonalidade em lilás escuro - que você usa nas circunferências - aplicado como cor de fundo, no verso do seu cartão de visitas.

Proponho tirar este elemento - sombra - da sua arte.

Imaginando a possibilidade de um símbolo para a sua marca, tente usar as formas dos vazios da letra "K".

Veja o exemplo:



DICA: Use das formas negativas, como neste caso acima, para criar composições diversas. No Illustrator temos a ferramenta PATHFINDER:

1. Crie uma forma chapada, em uma só cor, ao fundo do elemento de onde você vai tirar a forma negativa
2. Selecione os dois objetos > acione o PATHFINDER em:

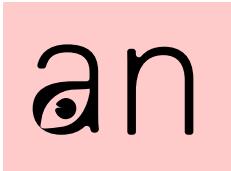
Menu > janela > pathfinder

(repousando o mouse sobre cada uma das formas de pathfinder e modos de forma, você vai acessar uma variedade de possibilidades de criações possíveis a partir desta ferramenta :))

DaVision

Davi,

Percebi na sua arte o potencial de criarmos uma tipografia / lettering baseada nas suas letras estilizadas, sendo a nossa base de criação as letras: "a" e "n". Observe a seguir o que proponho como modificação na estilização da sua marca:



an

Proponho evitar esta espessura, assim como, a diagonal na sua marca. Com especial exceção, à diagonal que encontramos no belíssimo símbolo criado em forma de olho, na letra "a" 😊:

Na letra "i" indico aproximar o pingo da haste, remodelar a letra no estilo que buscamos, além de igualar em altura no eixo x:

DaVision^x

Na letra "V", também evitaremos a diferença de espessura.

Além disso, proponho alinhar a altura da letra com a das demais em caixa baixa: a, i, s, i, o, n.

Davision

Busque estilizar a letra "O" no estilo da "n".

No tipo "S" indico excluir da arte a diagonal que corta a espinha da letra.

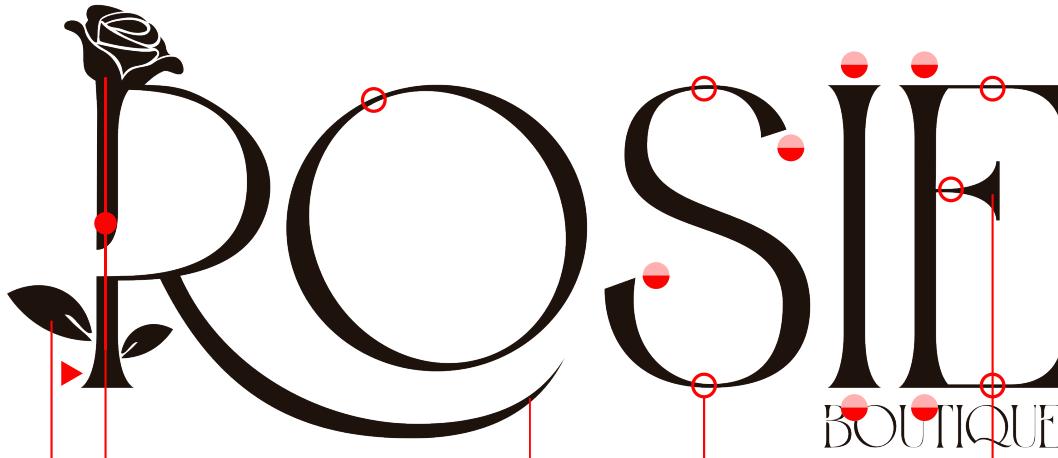
Se o objetivo é simular o "&" comercial, evite ultrapassar a diagonal da espinha. Exemplo:



S

Esta estratégia garantirá a coesão de formas na sua tipografia.

Opte por posicionar a sua marca, sem centralizá-la. Proponho mais próximo do rodapé, assim como demonstro acima.



Emilly,

Na sua arte, se destacam a estilização das pestalas da sua rosa, e, do terminal do cabo que assinalo na letra "R": ●

Neste sentido, indico estilizar as folhas do cabo seguindo a tortuosidade das pétalas, além de, testar estilizar a base da descendente da letra "R" (▶) a aproximando do arredondado na altura mediana da haste desta letra. Conferir: ●

Percebo o potencial de aplicação, desta descendente arredondada, em outras letras da sua marca: S. I. E.: (demarco em semi-esfera - ● - as terminais para testar a estilização do tipo).

Indico excluir esta pétala da arte, reforçando a leitura da esquerda para a direita.

Indico que aumente a espessura desta alça da letra "R", evitando, também, a terminal pontiaguda. Solução: levemente, arredondá-la.

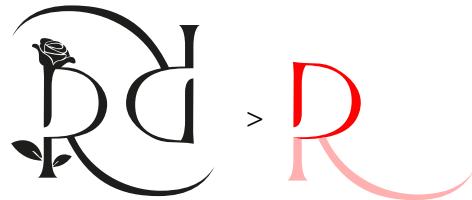
Partindo do seu sêlo, formado por duas letras "R", notamos o potencial do desenho que você alcançou reestilizando uma tipografia :) }

Indico usar a tortuosidade que você propõe neste tipo, nas demais letras da sua marca.

Para a boa leitura da sua marca, evite contrastes/espessuras finas na anatomia da letra. Demarqueei os locais para correção: ○

Notamos que a haste da letra "E" tem potencial para uma estilização em símbolo, assim como na letra "R" encontramos a rosa.

Indico usar uma segunda fonte, sem serifa e em caixa alta, na palavra "BOUTIQUE".



Encontramos a tortuosidade ideal no bojo da letra "R".



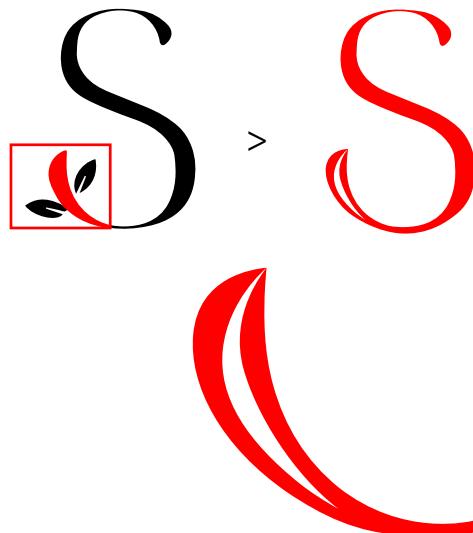
ROSIE
BOUTIQUE

Dica:

Na criação de marcas, observe o formato dos tipos e as possibilidades de criar imagens a partir deles. Desta forma, evitamos o excesso de elementos externos às letras.

Assim como você solucionou a rosa na letra R :)

Usando a própria forma da letra S, indico excluir as folhas laterais, criando apenas uma folha,





Hadassa,

Na sua arte, indico aplicar nas letras "S" e "C" a mesma forma/anatomia usada nas demais letras: "weet"; "ake".

Também aconselho, evitar o contraste / espessura finas, além das terminais pontiagudas:



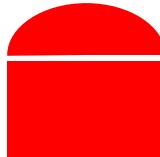
Indico aproximar estas duas letras - S; w -, reduzindo o kerning (distância entre duas letras, apenas).

Sobre o seu ícone em forma de bolo.

Entendendo que toda imagem é possível de ser decomposta nas formas básicas, aconselho redesenhar o bolo a partir dos elementos básicos: . Além disso, evite elementos anexos de difícil leitura - frutas.

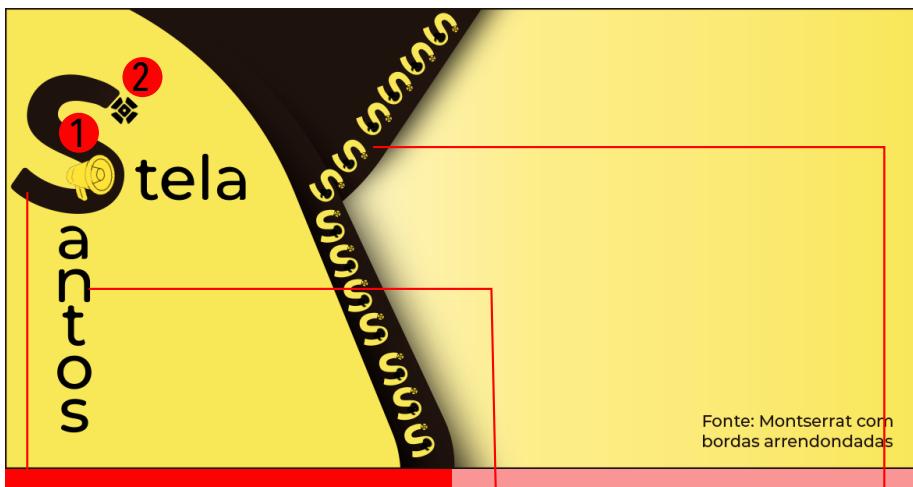


>



DICA:

Trabalhe na calda do bolo, seguindo esta simplificação geométrica. Busque arredondar as arestas, em diálogo com as terminais da sua tipografia :)



Desafios

1. Adaptar o seu sobrenome "Santos", seguindo as coordenadas que realizei com o seu nome. Assim como mostrei no esquema abaixo.
2. Crie um símbolo para a sua marca, usando como base as formas básicas. Assim como exemplifiquei com o auto-falante :)

Stela,

Percebo que o foco da sua arte pode ser a tipografia escolhida: Montserrat.

Sendo assim indico enfatizarmos o seu nome a partir das seguintes coordenadas:

- Texto em horizontal
- Primeira letra em caixa alta e o restante em caixa baixa
- Optar pela Montserrat DEMI BOLD (garantindo leveza na leitura)

Veja o exemplo e observe o alinhamento usado entre-letas / kernings:



Para evitar o conflito de foco, entre nome e sobrenome, opte por posicioná-los na mesma direção. Indico a horizontal.

O peso das informações no seu cartão estão acumuladas à esquerda. Indico usar o seu nome no centro do cartão.

Para dar leveza à sua marca, aconselho excluir este padrão criado. Opte sempre por menos informações.

Em caso de inserção de símbolo, indico posicioná-lo em sequência do nome, à direita.

Para criar um símbolo consistente, indico partir das formas básicas:

Na sua arte temos dois símbolos 1 2

Observe o esquema geométrico do auto-falante: 1

Após o esquema, manipule a forma: estilizando.

No esquema a seguir, demonstro uma das possibilidades de redesenho da sua marca:



1. Igualamos todas as letras em altura x
2. Mantendo a Montserrat sem interferências nas letras "s", "e", "a"
3. Recriamos as letras "T", "L" > observe que optamos pela letra em caixa alta nestas neste caso, enfatizando formas geométricas:



Desafios:

1. Experimentar na letra "T", a construção demonstrada abaixo.
2. Solucionar uma paleta de cores sólidas - evitando o degradê ;)

Torquato,

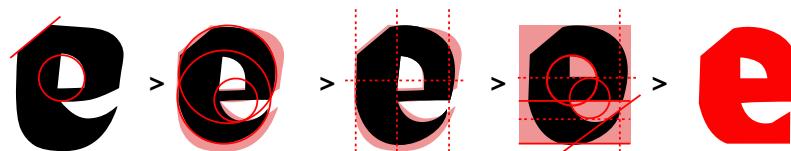
Observando a anatomia da letra "e" indico usar a reta e o arco em circunferência desse tipo, como os elementos base para redesenharmos a sua marca. Acima, demarco eles com uma seta ▶

Segue o raciocínio que proponho aplicado na letra "e":

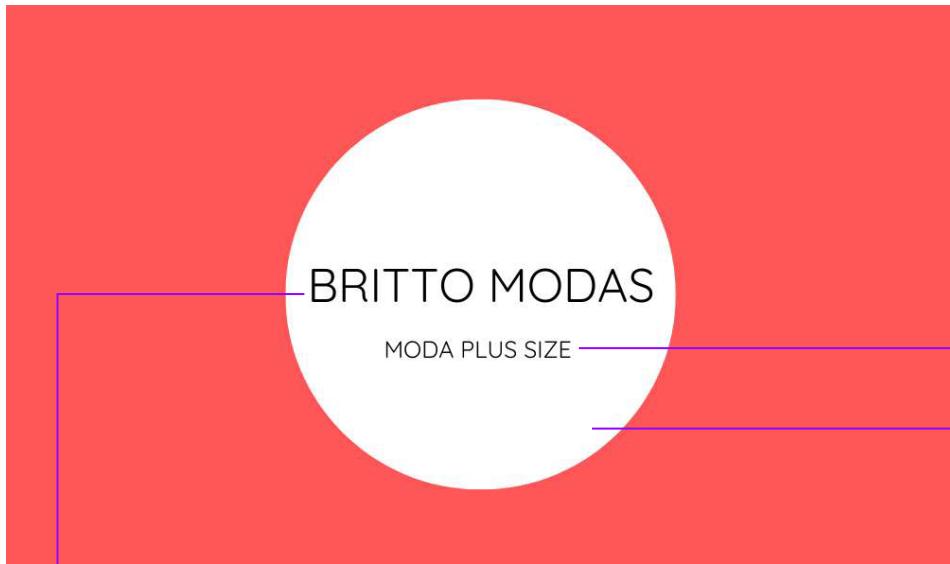
Sobre a paleta cromática, opte por cores sólidas. Desta forma, próximo da sua escolha, proponho:

C 85	C 0
M 30	M 40
Y 50	Y 80
K 30	K 0

No caso do degradê, se for a sua escolha, evite estes focos brancos: ✘



- Refação da forma em curva ou reta
- ▤ Alinhamento dos pontos de ancoragem



Você fez uma ótima escolha em adaptar todo o texto da arte em caixa alta. Incluindo a descrição do seu empreendimento :)

Thiago,

Entendo a sua arte como um cartão de visitas que tende para o estilo ALLTYPE ou uma WORDMARK (arte marcária contendo apenas texto/tipos).

Neste sentido, indico explorar mais a tipografia escolhida em termos de disposição da sua marca-texto no layout do cartão de visitas.

Outra dica, é escolher uma fonte que demonstre detalhes interessantes para a sua marca. Por exemplo, observamos nos modelos que proponho, a ligatura na tipografia - DIN CONDENSED BOLD - entre as letras "T".

Indico que explore a disposição do texto - sem usar a forma da elipse ao fundo.

Veja alguns exemplos a seguir:

Dica:

Percebemos que adaptei a circunferência da sua marca, usando uma faca especial (formato do cartão que tende para o circular). Esta é uma boa estratégia para aliviar o layout de informações visuais excedentes.

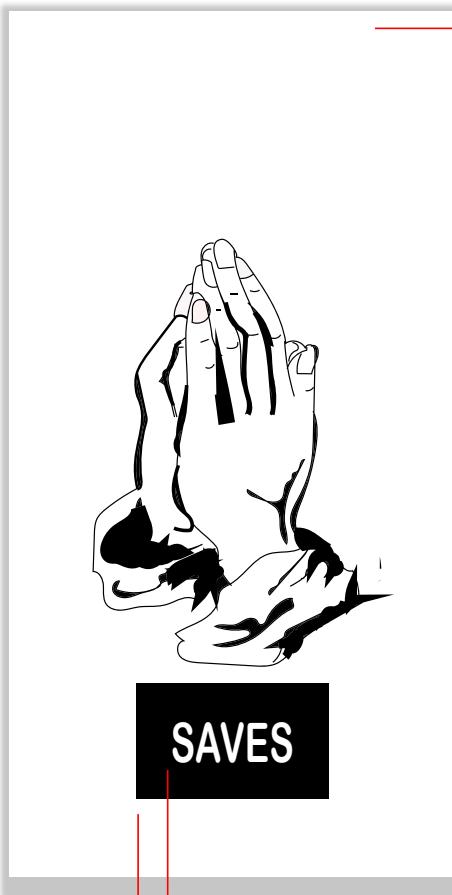
Aconselho não usar esta forma na sua arte, deixando o layout apenas para o texto. Veja a explicação na dica ao lado e nos exemplos abaixo assinalados:



Observe como a versão da marca em bloco responde bem ao formato retrato



No caso do formato paisagem, usamos a versão horizontal



SAVES

Teste usar uma tipografia reta, mantendo a caixa alta.

Também indico excluir o box preto.

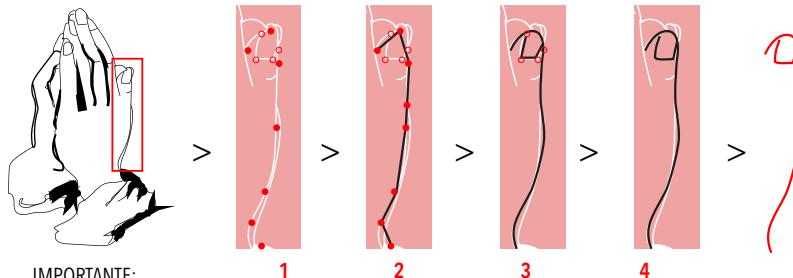
Ainda sobre o texto "SAVE", proponho alinhá-lo com o comprimento da imagem, explorando o entreletras aberto e simétrico.

João,

Gosto da objetividade dos elementos escolhidos para a sua marca além do formato do cartão em retrato 😊

No entanto, na imagem das mãos, a finura e a quantidade de fios/contornos, excede como informação. Além disso, pode gerar problemas de impressão e leitura da sua marca - quando reduzida.

Buscando lhe auxiliar, proponho que realize uma simplificação do traçado. Indico a técnica abaixo:



IMPORTANTE:
Crie duas camadas (Menu > janela > camadas), realocando a imagem usada como referência - em separado daquela que usaremos para criar o nosso vetor. Depois, bloqueie a camada com a referência (clique no cadeado), voltando acessar a nossa camada de criação.

1. Com a ferramenta ELIPSE (L) crie os pontos em que criaremos as nossas âncoras, ou seja, o nosso caminho;
2. Com a ferramenta CANETA (P) junte os pontos, criando o nosso traçado;
3. Com a ferramenta PONTO DE ANCORAGEM (Shift+C) corrija as ondulações e demais formas da sua arte;
4. Ao final, para mover os traços do lugar, acesse a ferramenta SELEÇÃO (V)

Obs: Contorno dedo (●) Contorno (○) unha

DICA: Preferencialmente, marcas são finalizadas em preenchimento. Ou seja, no final da sua vetorização opte pelo efeito de EXPANDIR - transformando o traço em preenchimento: Menu > objeto > expandir.





Sugiro excluir este elemento da marca

Emanuele,

Percebemos que o potencial da sua marca está na anatomia que você criou na letra "A". Se destaca, também, a forma que você propõe a partir das pernas do A e do oco triangular da letra - assinalados com: ●

Sugestões:

- Aplicar o formato reto, similar ao da letra A nas demais letras: R; C
- Simplificar a marca em tipografia apenas sem símbolos
- Indico a ligatura/conectar o "A" com o "R"
- Distanciar (entre-letras) - B e C

No exemplo, a seguir, demonstro como aperfeiçoamos o alinhamento da sua letra base - A - para replicarmos nos demais tipos - R; C:

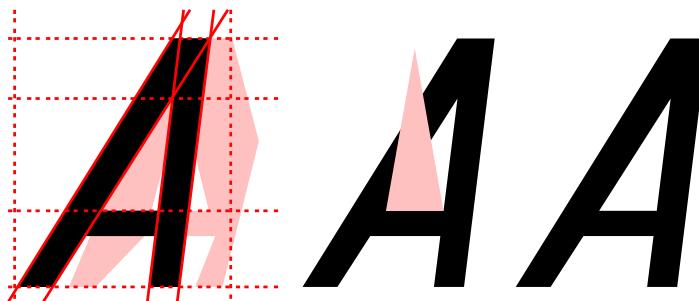
digital

Sugiro escolher uma fonte reta nesta descrição, uniformizando a proposta da sua marca que tende para formas retas e sem serifa.

Escrever "DIGITAL" - em caixa alta, semi bold. Opte por uma fonte com o "L" maiúsculo neste formato: L

Evite elementos de pouca leitura - como este traçado fino.

Recomendo tirar este elemento da sua arte, enfocando apenas no nosso tipo personalizado.



■ Guias de ângulação da letra a partir do triângulo dentro da letra A.

Observe, como a construção deste tipo - A - parte da forma do triângulo que já estava presente na sua arte

|||| Eixo de referência

DICA:

Para a criação de símbolos, indico partir dos vazios e preenchimentos formados entre as letras. Opte, sempre, por formas geométricas para depois, testar redesenhá-las.

ARC

DIGITAL

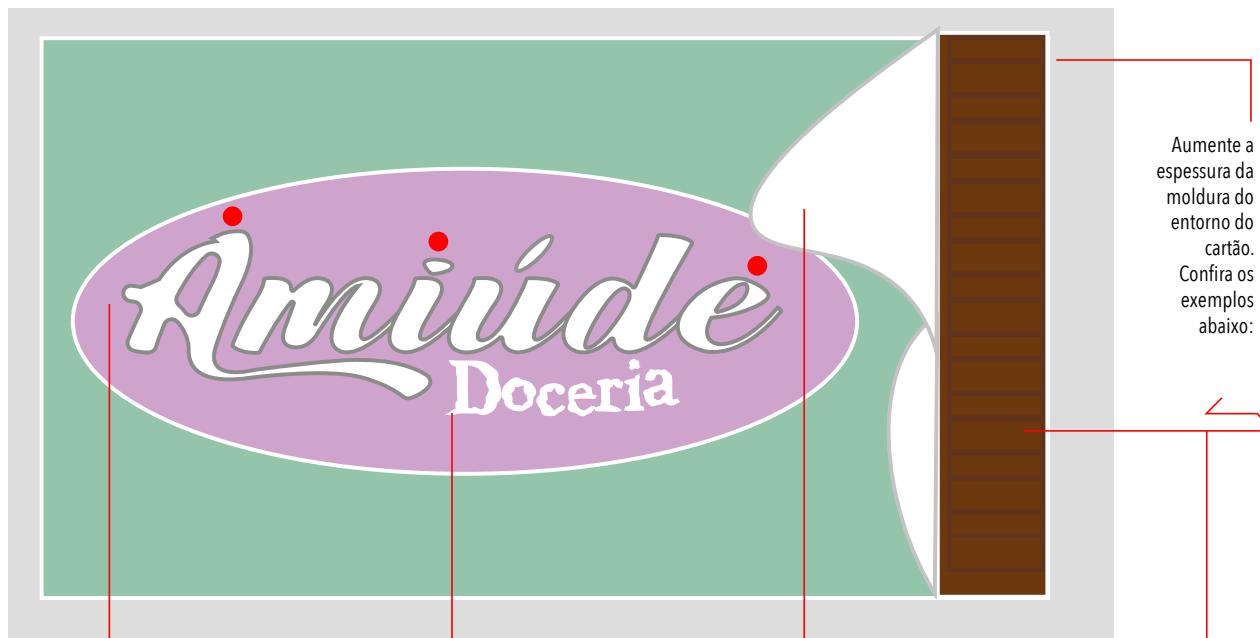
Desafio:

Sem usar a tipografia MUSEO, demonstrada ao lado, aperfeiçoe a sua marca, evitando o excesso de forma e cor, na ligatura/conexão de elementos da marca ;)

Excesso de cor e forma.
Indico aliviar, distanciando as letras A e R.
Veja o exemplo:

ARC

Neste exemplo, acima, usamos a Fonte MUSEO, e criamos uma ligatura - conexão - entre as letras A e R. Também redesenhamos a perna/haste direita da letra R.



Aumente a espessura da moldura do entorno do cartão. Confira os exemplos abaixo:

Ian,

A sua proposta de marca/ cartão de visitas está bem solucionada, contendo todos os elementos de identidade de marca, (Tipo, cor, símbolos).

No entanto, modificaria alguns pontos no seu lettering:

1. Letra A: retire este elemento (●) pontiagudo. Crie uma curva uniforme
2. Afaste em 2 pontos o pingo do I (●)
3. Uniformize a forma circular do topo do E (●)

Gostei desta tipografia, talvez, aural :)
Tente dar um acabamento final, usando menos tortuosidades nas letras:



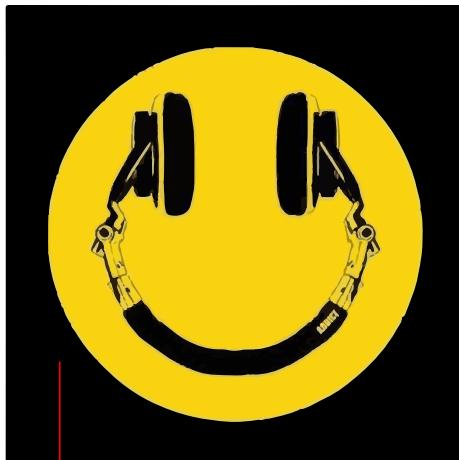
obs: simplifique o número de pontos de ancoragem e aperfeiçoe as curvas e retas.

Proponho, também, engrossar a espessura do fio que contorna as ondas e alterar a cor de contorno para o verde e o lilás da sua marca.

Indico transferir a barra de chocolate para o verso, na mesma localização. Também indico, aplicar o violeta, como cor de fundo do verso, mantendo a moldura branca.

Veja o exemplo:





A tipografia da sua marca foi bem escolhida. Indico, apenas, alguns ajustes no acabamento dela, evitando tortuosidades que impactem na boa leitura da marca:

- Letra D: igualar a alça superior da letra (O), com o peso/espessura das demais letras.

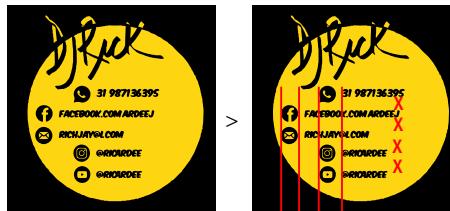
- Pingo do i: criar uma elipse irregular na forma, mas, homogênea no contorno (O).

Indico organizar as informações do verso, através de um alinhamento padronizado, além de aumentar o entrelinhas.

obs: teste aumentar a distância do entreletras, para auxiliar na leitura das informações.

Também proponho, exceder o lettering - Dj Rick - das bordas da circunferência amarela.

Veja o exemplo:



Alinhamento das informações.

Distância X entrelinhas

Richard,

A sua marca está bem solucionada, em termos de cor, o lettering criado, os símbolos e as informações :)

No entanto, proponho alguns aperfeiçoamentos.

Na frente do cartão, por exemplo, indico simplificar a imagem do *headphone*.

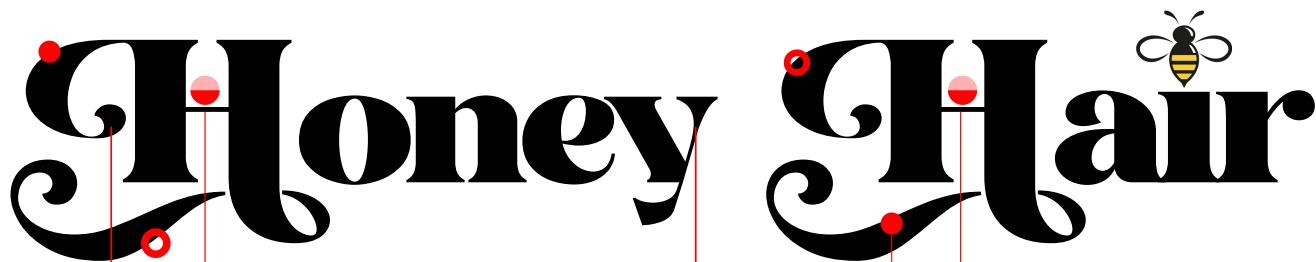
A DICA é usar formas básicas ■ ▲ ● para criar um molde, veja o exemplo abaixo:



Crie as formas simplificadas

Remodele o que achar necessário

obs: no exemplo acima, redimensionei a elipse externa e redesenhei os fones.

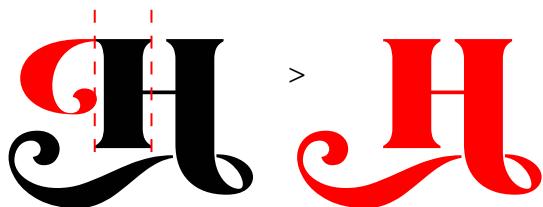


Melranne,

A começar pela tipografia da sua marca, muito bem escolhida e de boa leitura ;) indico alguns ajustes na anatomia dos tipos para suavizar o conjunto, como um todo, da HONEY HAIR.

1) A letra H (honey), proponho retirar o remate superior da letra (●), mantendo apenas o remate alongado inferior (○).

Veja o modelo a seguir:



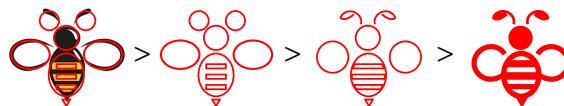
Indico aumentar o peso (espessura), da haste direita da do tipo Y. Segue a proposta:



Teste tirar este remate inferior da letra H (hair): ●
desta vez, na letra "H" da palavra "Hair", proponho manter o remate superior: ○

Indico aumentar o peso, (espessura) dos filetes da letra H - nos 2 tipos da sua marca (Honey; Hair): ●

Dica: Teste usar formas geométricas para aperfeiçoar o símbolo da sua marca. Também indico tirar o brilho na cabeça da abelha. Veja o exemplo abaixo:





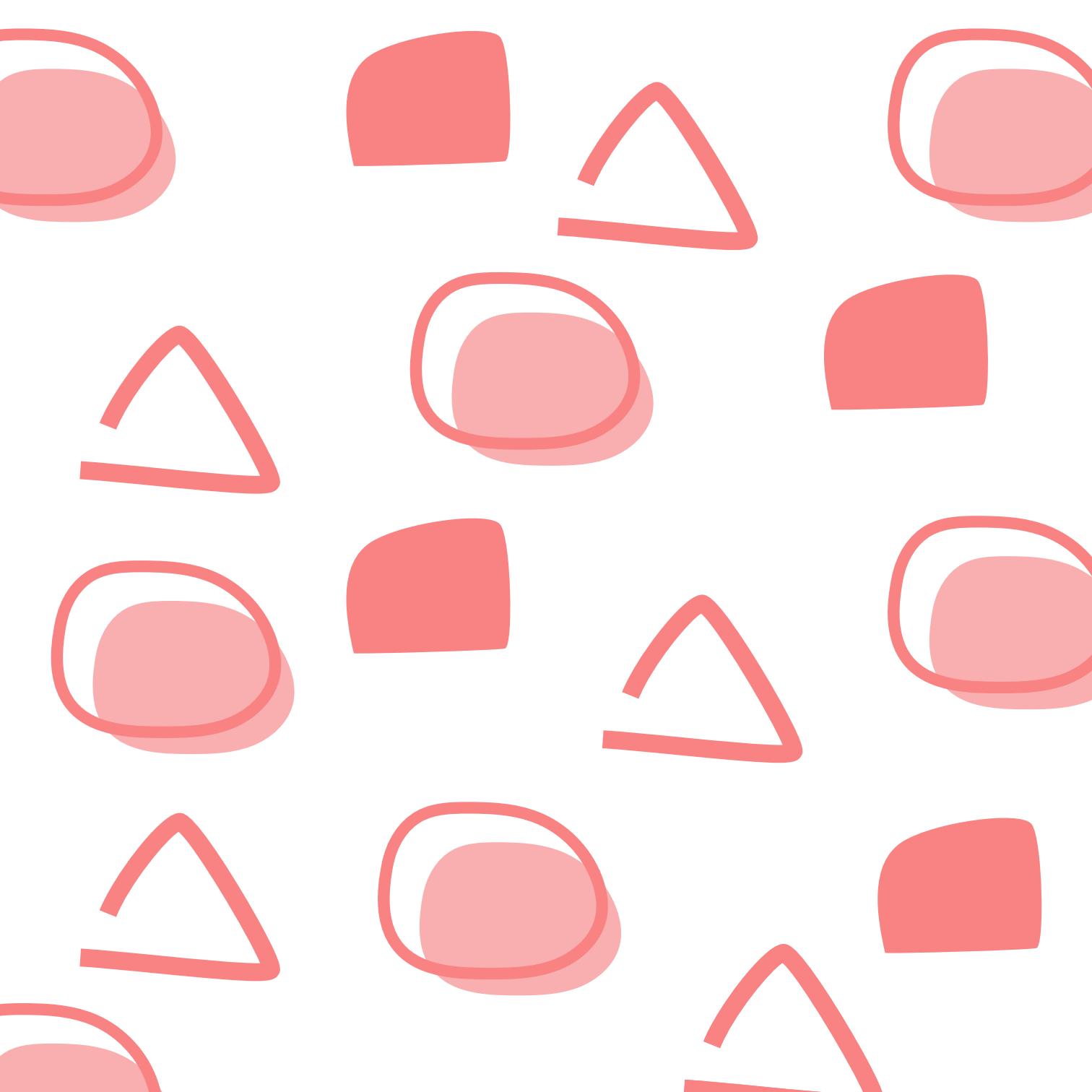
Débora Veríssimo Costa é professora no **Centro Universitário UNA** desde 2022 lecionando na Unidade Curricular de Imagem e Identidade Visual desde então.

Formada em publicidade e propaganda, e, especialista em Gestão de Marcas, sempre atuou no campo da criação visual com ênfase em gestão de marcas.

É mestre e doutora em comunicação social pela UFMG, com diversos textos sobre o consumo e imagens. Sua tese de doutorado versa sobre a cidade de Belo Horizonte em 1899, através do jornal Diário de Minas.

Para mais informações:

deboracosta72@gmail.com





**GUIA DE CRIAÇÃO
DE MARCA PESSOAL**

tutorial prático de desenho
de marca e aplicação em
cartão de visitas

>una

2023