

INTRODUÇÃO

No Brasil, o enoturismo vem crescendo conforme os anos, sendo de em média de 10% a 15% ao ano, de acordo com a Uvibra, crescendo juntamente com o mercado de vinhos, que aumenta consideravelmente a cada ano. De acordo com o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), atualmente no Brasil existem mais de 700 vinícolas. Porém, grande parte dos turistas costumam passear pelo vale dos vinhedos, localizado em Bento Gonçalves no Rio grande do sul. Sendo que, a vitivinícola, local no qual possui a parreira de uva, é uma atividade com destaque para o sul de Santa Catarina, no qual também possui reconhecimento nacional e internacional pela sua qualidade dos vinhos.

Sendo assim, este trabalho tem como propósito a realização de um Hotel Vinícola, em Urussanga/SC. Tornando ainda mais o enoturismo promissor na região sendo um atrativo para o turismo local e econômico favorável para o estado.

VINIFICAÇÃO DA UVA GHOETE

As etapas desde o processamento das uvas ao envase do vinho, é chamado de vinificação, no qual deve ser executada em ambiente limpo.

01 COLHEITA E TRANSPORTE

A colheita acontece quando a uva possui casca mole e tom levemente rosado, nesta etapa se realiza a limpeza dos cachos, removendo bagas rachadas. O transporte é realizado no mesmo dia com refrigeração.

02 DESENGACE E ESMAGAMENTO

Nessa etapa ocorre a separação das bagas do cacho das uva. Em seguida são amassadas, resultando no rompimento da casca.

03 PRENSAGEM E SULFITAGEM

Etapa no qual recolhe o mostro que a uva solta depois do esmagamento. Após a prensagem ocorre adição de compostos para conservação do vinho.

04 FERMENTAÇÃO ALCOÓLICA

A fermentação é a transformação do açúcar em álcool e gás carbônico, feito pelas leveduras.

05 TRASFEGAS

Etapa no qual é feito a transferência do vinho de um tanque para outro, para separar a parte limpa do vinho das borras que ficam no fundo do tanque.

06 FILTRAÇÃO

Ocorre a separação de substâncias em suspensão para um líquido. Melhorando a estabilidade física do vinho.

07 ARMAZENAMENTO

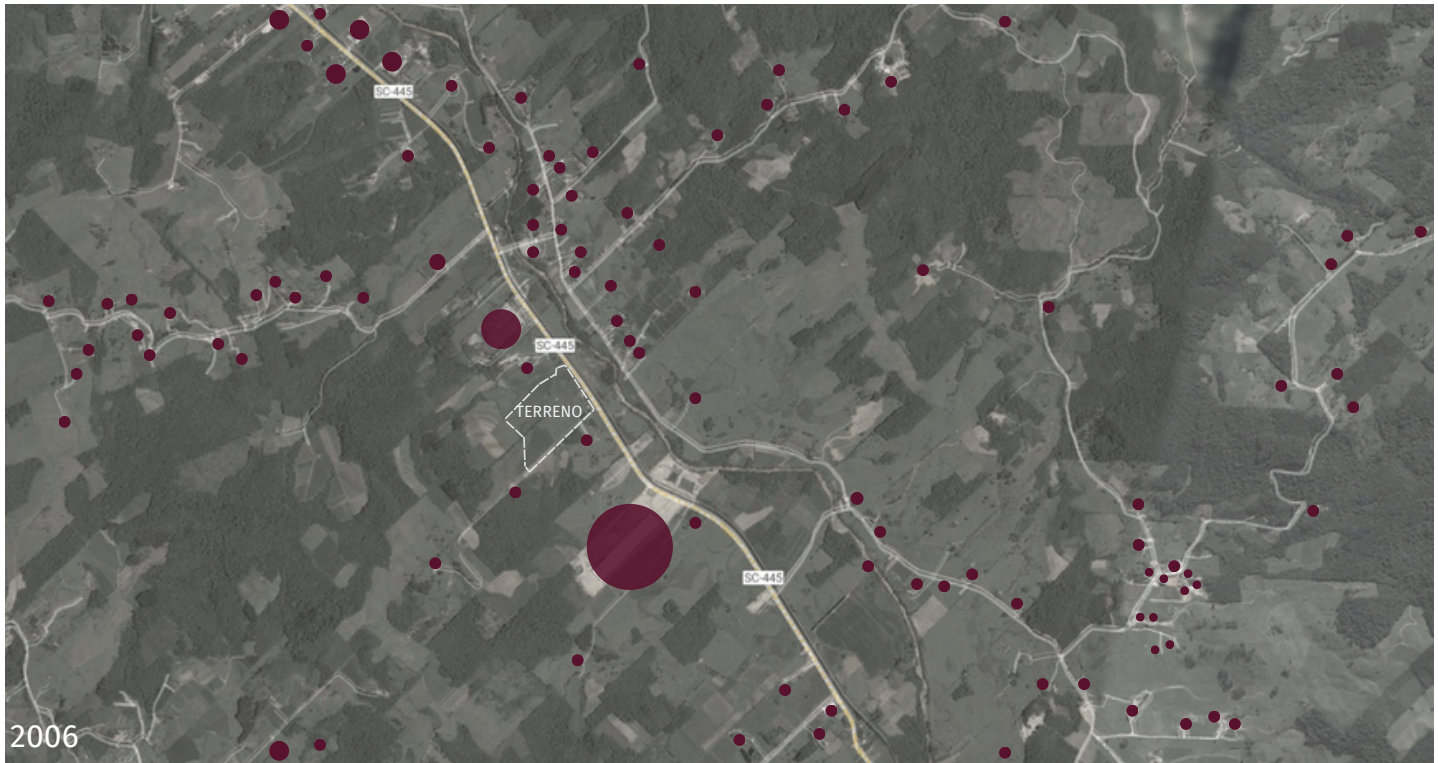
Nessa etapa o vinho é conservado em tanques sem a presença de ar para que baixe sua acidez e oxidação.

08 ENVASE

O vinho é envasado após estar estabilizado físico, químico e microbiologicamente.

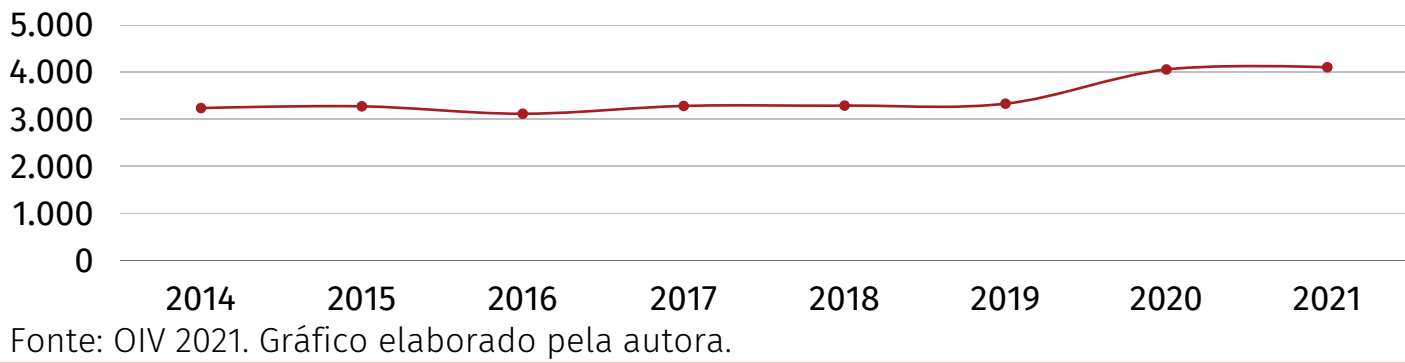
EVOLUÇÃO URBANA

Como mostra as imagens abaixo pode-se perceber que nos últimos 7 anos as proximidades com o terreno vem crescendo, com muitas industrias e moradias. Sendo próximo ao centro da cidade e as vinícolas, é uma ótima localização já que na região existe certa carência de hospedagem e por ser em frente a SC-441, principal acesso da cidade de Urussanga, torna ainda mais favorável a escolha do terreno.



CONTEXTO

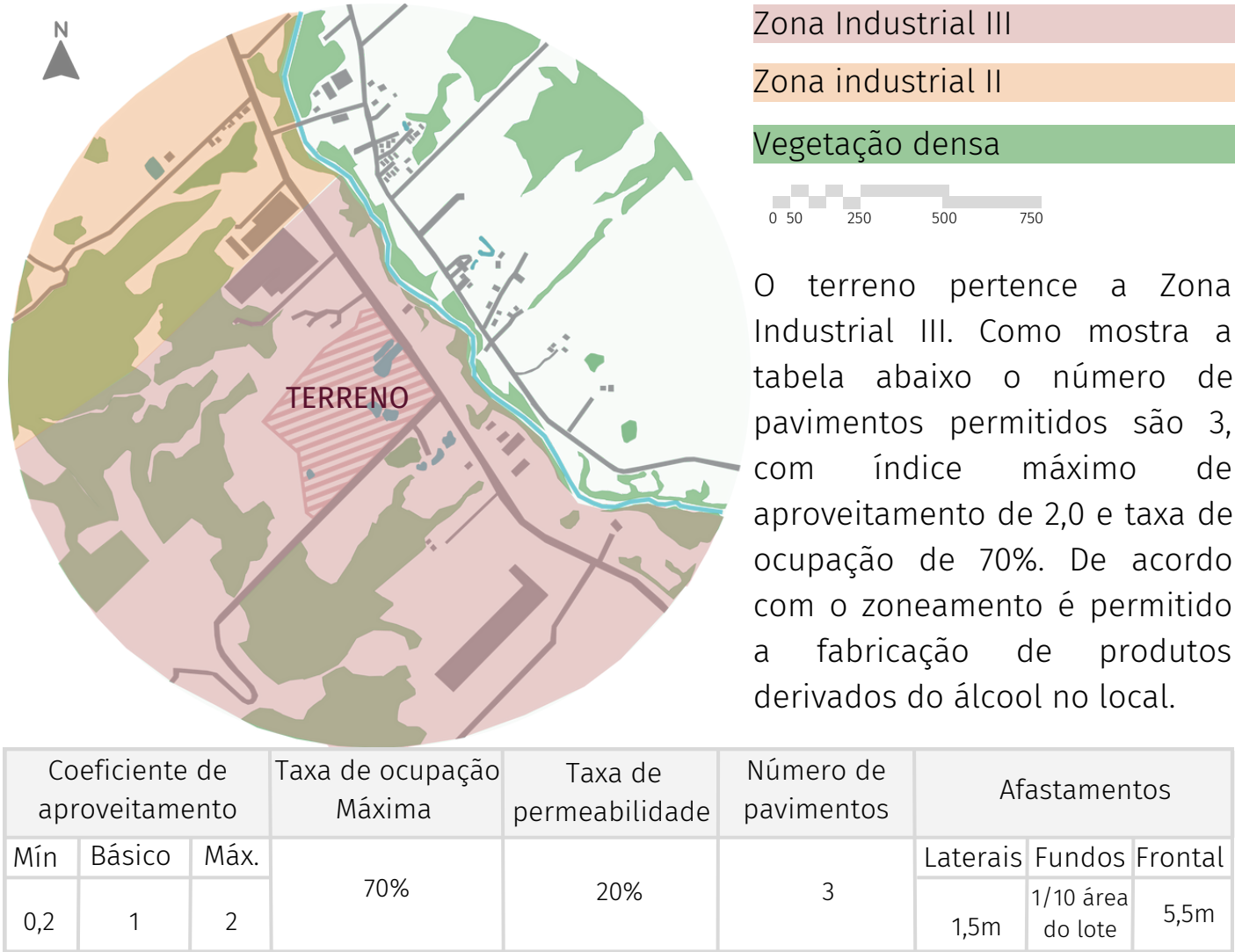
O estado de Santa Catarina é um dos maiores produtores de vinho do País, consumindo um total de 2% mundialmente (4.053mhl),17% a mais do que o ano posterior. Segundo a pesquisa feita com 132 pessoas em Santa Catarina, mais de 80% dos consumidores compram de 1 a 5 garrafas por mês e possuem idade entre 31 anos e 50 anos e um poder aquisitivo alto (Eveche; Lima; Liberato, 2021). De acordo com Acosta (2017), apontou alguns fatores importantes na hora da compra pelos consumidores de vinho, no qual seriam: variedade da uva, valor e origem. Nesse sentido, o projeto tende abranger ainda mais esse consumo no estado. Aumentando o turismo na região de Urussanga.



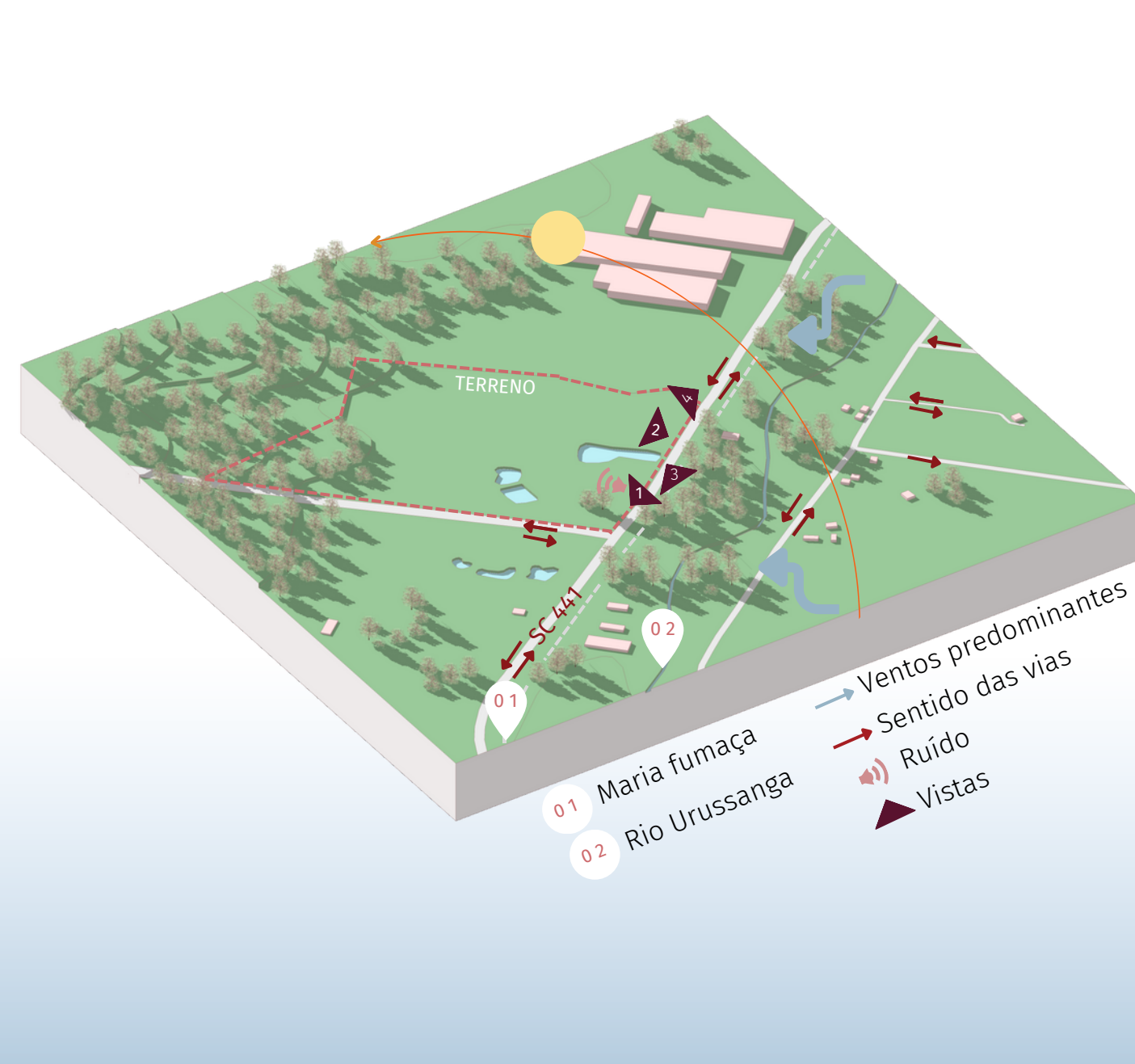
LOCALIZAÇÃO



ZONEAMENTO



ISOMÉTRICA DA ÁREA



ENOTURISMO

O Enoturismo teve seu início no Brasil na década de 30, concentrando-se na região sul após a construção de ferrovias e turistas em busca de um clima mais ameno, surgiu o movimento Veraneio na Serra. Com isso irrompeu a Festa da Uva com inspiração italiana, atraindo ainda mais os turistas para essa região.

De acordo com Hall et al. (2000), o vinho e o Turismo estão ligados há muito tempo, mas apenas recentemente têm sido reconhecidos por governantes, pesquisadores e pela indústria turística. Para a indústria vinícola, o Enoturismo é uma forma de construir relações com os clientes que podem experimentar e conhecer os produtos em sua essência.

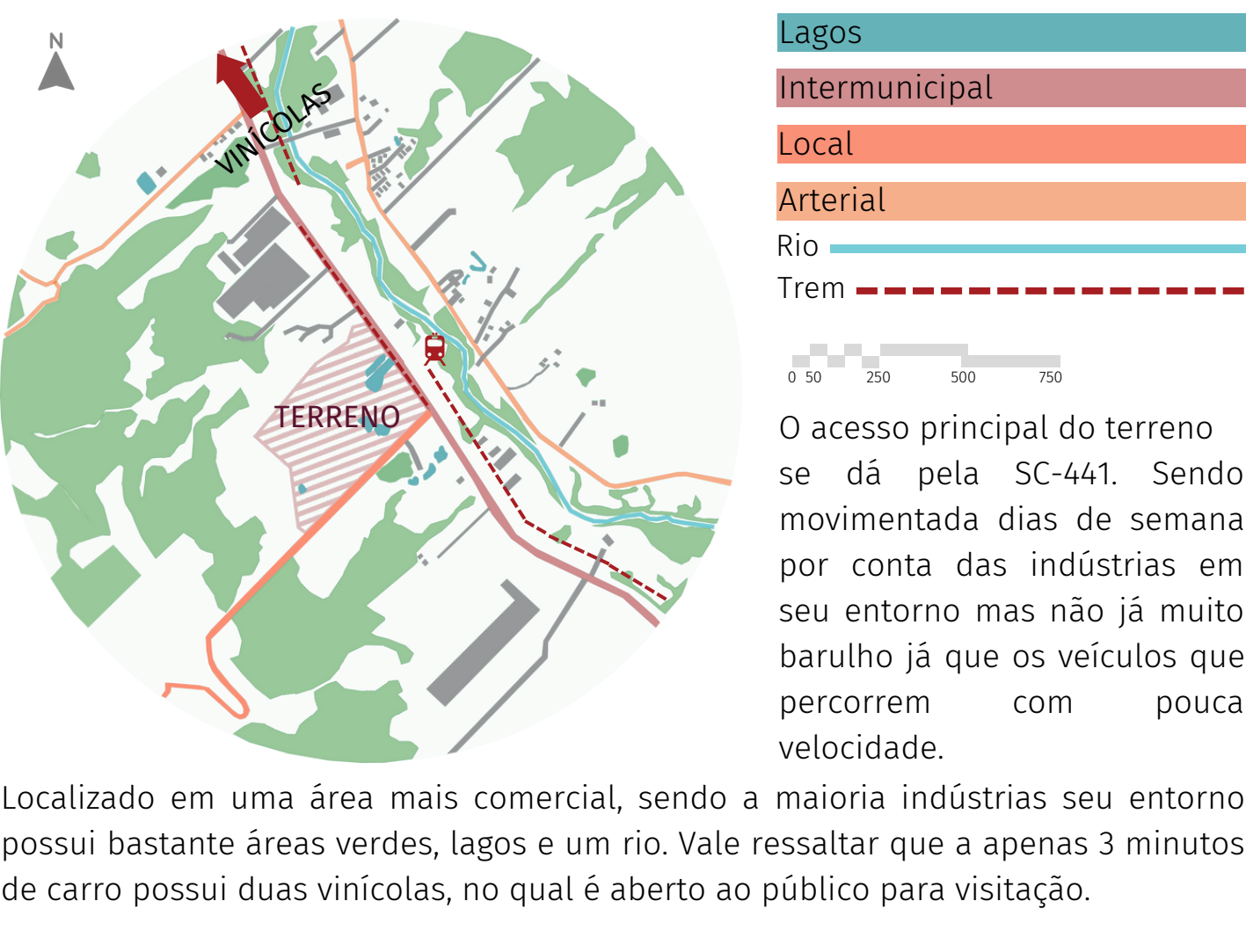
Sendo assim, o enoturismo é uma atividade turística motivada pela degustação de vinhos e junção do setor vitivinícola, relacionados com empreendimentos envolvidos com o vinho. A partir dos anos 2000 surge o enoturismo e vitivinícola em Santa Catarina. Na região encontram-se 22 vinícolas sendo 14 delas focadas no enoturismo no qual se evidencia a visitação e degustação dos produtos, juntamente com hospedagem com as vinícolas. Com as festas da colheita da uva, em torno de 5 mil pessoas circulam motivadas pelo enoturismo, com fluxo anual de 55 mil.

TERRENO E ENTORNO

O terreno possui área aproximada de 176.884,18 m², sendo de fácil acesso por uma rua lateral e pela SC-441 e está a alguns minutos do centro. O terreno foi escolhido por estar próximo a hotéis, vinícolas e pontos turísticos da região, como uma maria-fumaça, com saída de tubarão, no qual movimenta o terminal da cidade algumas vezes por ano. Em seu entorno encontra-se bastante vegetação de florestas ombrófilas densa com árvores nativas e reflorestamentos de eucaliptos, lagos, e pouca moradia. A cidade apesar de possuir somente 49 m de altitude é propenso ao cultivo da uva Goethe. O clima local varia entre 10° a 30°, com ventos frequentes do Norte e Leste. A insolação não é prejudicada pelas construções próximas, já que as edificações estão afastadas e são de poucos pavimentos.



ACESSOS AO TERRENO



Fonte: Autora



Fonte: Autora



Fonte: Autora



Fonte: Autora



MÜLLER WINE

Hotel vinícola

REFERENCIAL 01

HOTEL SIX SENSES



FONTE: Archdaily Brasil, 2023.
Arquiteto: Luís Rebelo de Andrade
Localização: Portugal

Ano do projeto: 2015
Categoria: Hotel

REFERENCIAL 02

BOTANIQUE HOTEL E SPA



FONTE: Archdaily Brasil, 2023.

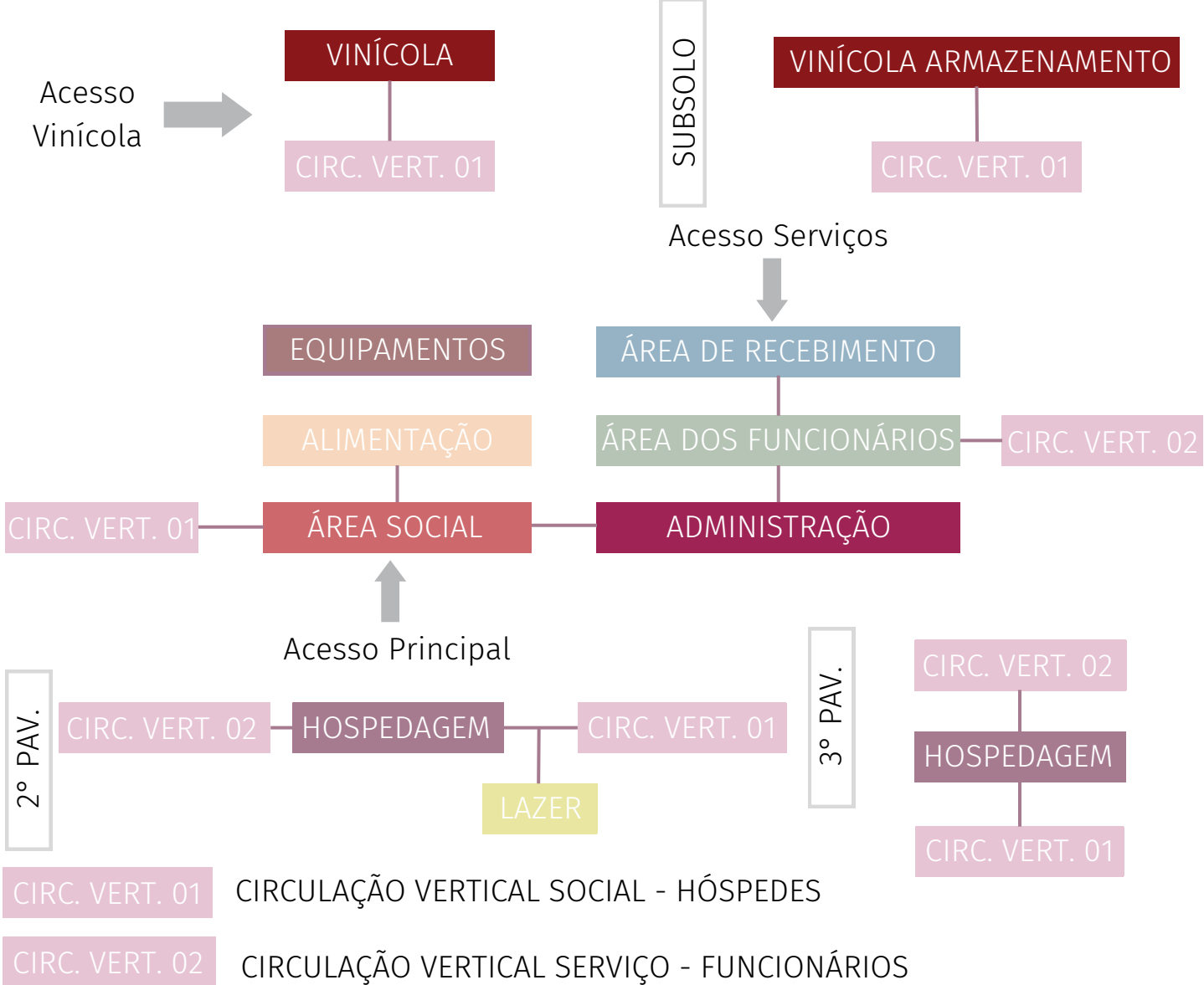
Arquiteto: Candida Tabet Arquitetura
Localização: São Carlos, Brasil.

Ano do projeto: 2006
Categoria: Hotel

DIRETRIZES

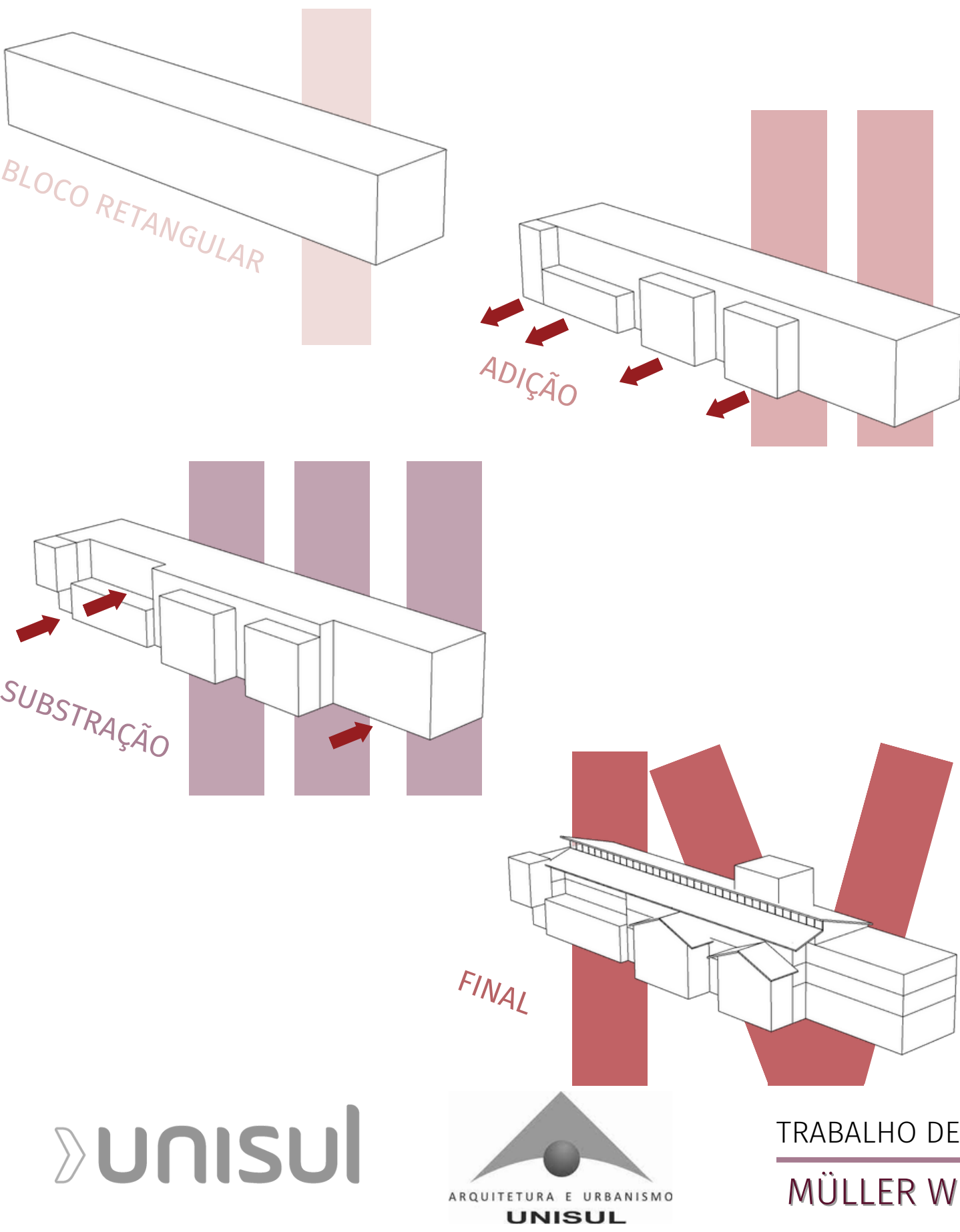
- Uso de materiais naturais como madeira, pedra e vegetação para reduzir impactos da intervenção local;
- Adotar a transparência do vidro para melhor visuais e alternância de cheios e vazios;
- Potencializar o aproveitamento da iluminação natural e do controle térmico por meio de shed, átrio e coberturas verdes;
- Produção do vinho por gravidade, sem precisar de uma bomba artificial;
- Vinícola e hotel em edificações separadas para evitar ruídos;
- Posição estratégica das edificações para melhor acesso e visual;
- Utilização de elementos inspirados na cultura italiana;

FLUXOGRAMA GERAL



VOLUMETRIA

A forma surgiu para melhor aproveitamento dos potenciais visuais do terreno e aproveitamento solar. A partir de um bloco retangular foram feitas adições e subtrações criando 5 blocos no total sendo um para o hotel, um o lobby de acesso aos hóspedes, um a loja com acesso externo para visitantes com uso somente para o restaurante, um para a área dos funcionários e outro com serviços para quartos.



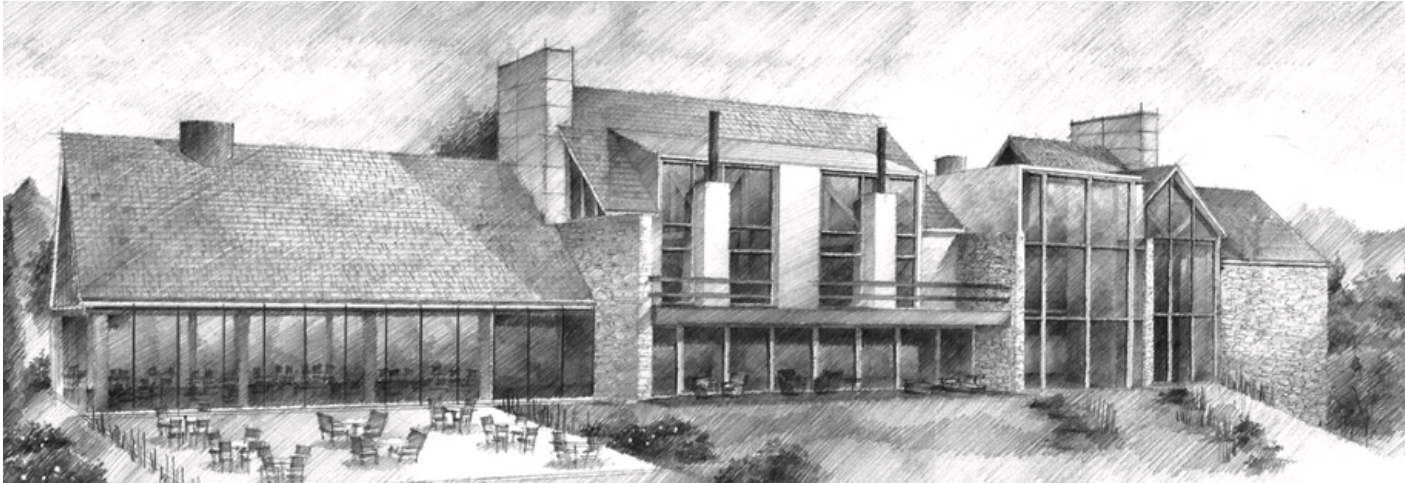
O hotel é um grande ponto de referência na região por estar envolto pelo rio Douro, sendo também patrimônio mundial da Unesco. O projeto é um conjunto de edifícios do século 20, no qual houve uma ampliação para acomodar o hotel de luxo com seu interior contemporâneo, passando de 4.000 m² para 22.000 m², sem destruir sua aura original. Com um total de 71 quartos com varandas em madeira e vista para os jardins ou para o rio, os elementos escolhidos são tradicionais e com cores claras. Próximo ao hotel houve uma grande renovação no antigo armazém de vinhos da propriedade, onde encontra-se nove suítes. Os materiais escolhidos para os quartos são aconchegantes com tons em terracota e madeira que trazem uma sensação de relaxamento.



FONTE: Archdaily Brasil, 2023.

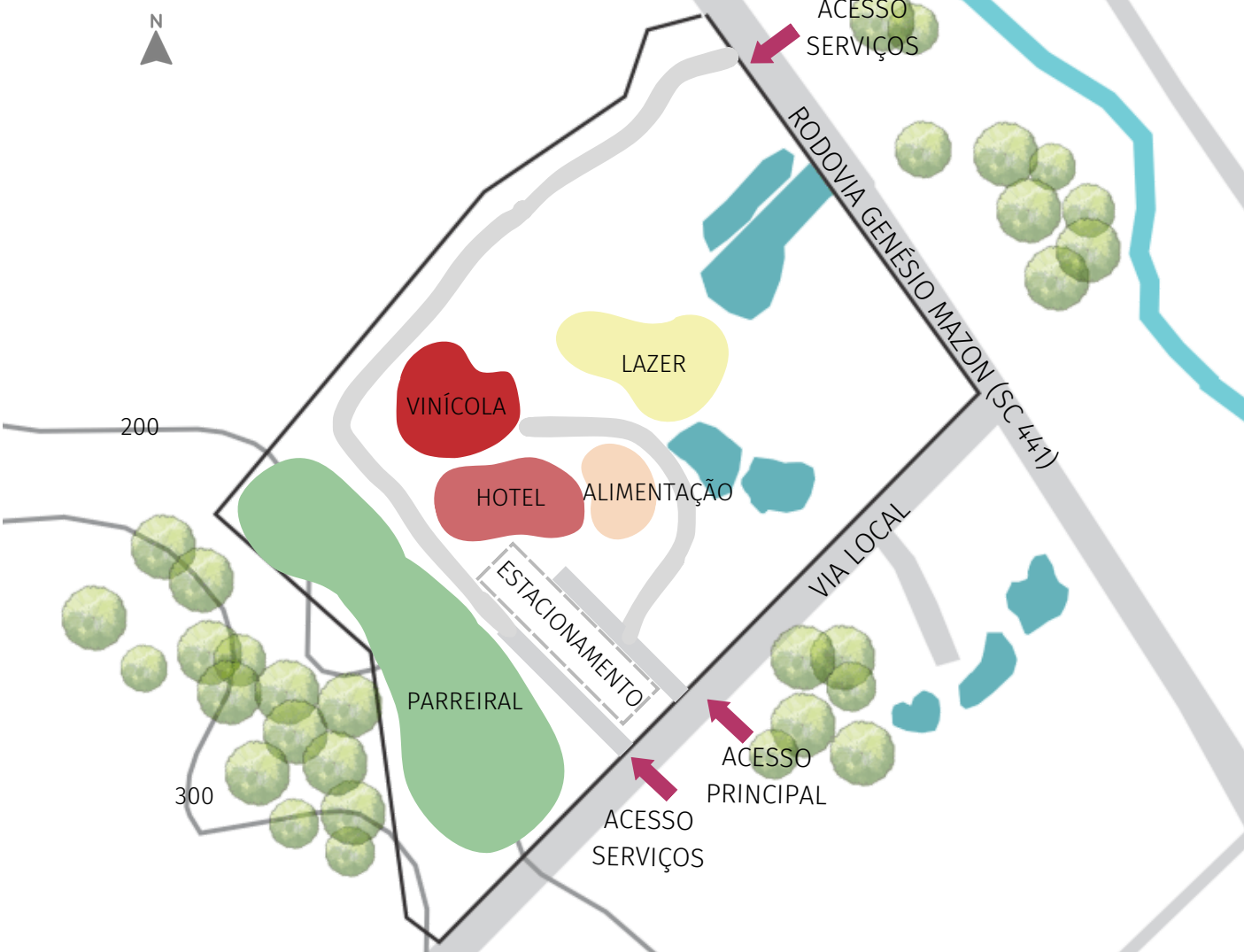
Já os serviços oferecidos pelo hotel contam com piscina, um spa, local para degustação de vinho diária, piquenique, passeio pela horta orgânica, esportes aquáticos, trilhas e experiência à mesa com o chef.

Localizado a poucos quilômetros de Campos de Jordão, o hotel conta com uma vasta vegetação em seu entorno. Sua tipologia é mais moderna e oferece privacidade e silêncio para os hóspedes. Seu estilo mais Europeu tende a buscar a simplicidade e a estética contemporânea com foco em telhados inclinados, fachadas em vidro para juntar interior com exterior, uso de madeira e pedra. O complexo conta uma edificação central com seis quartos, restaurante e spa. Assim como onze vilas independentes..



FONTE: Archdaily Brasil, 2023.

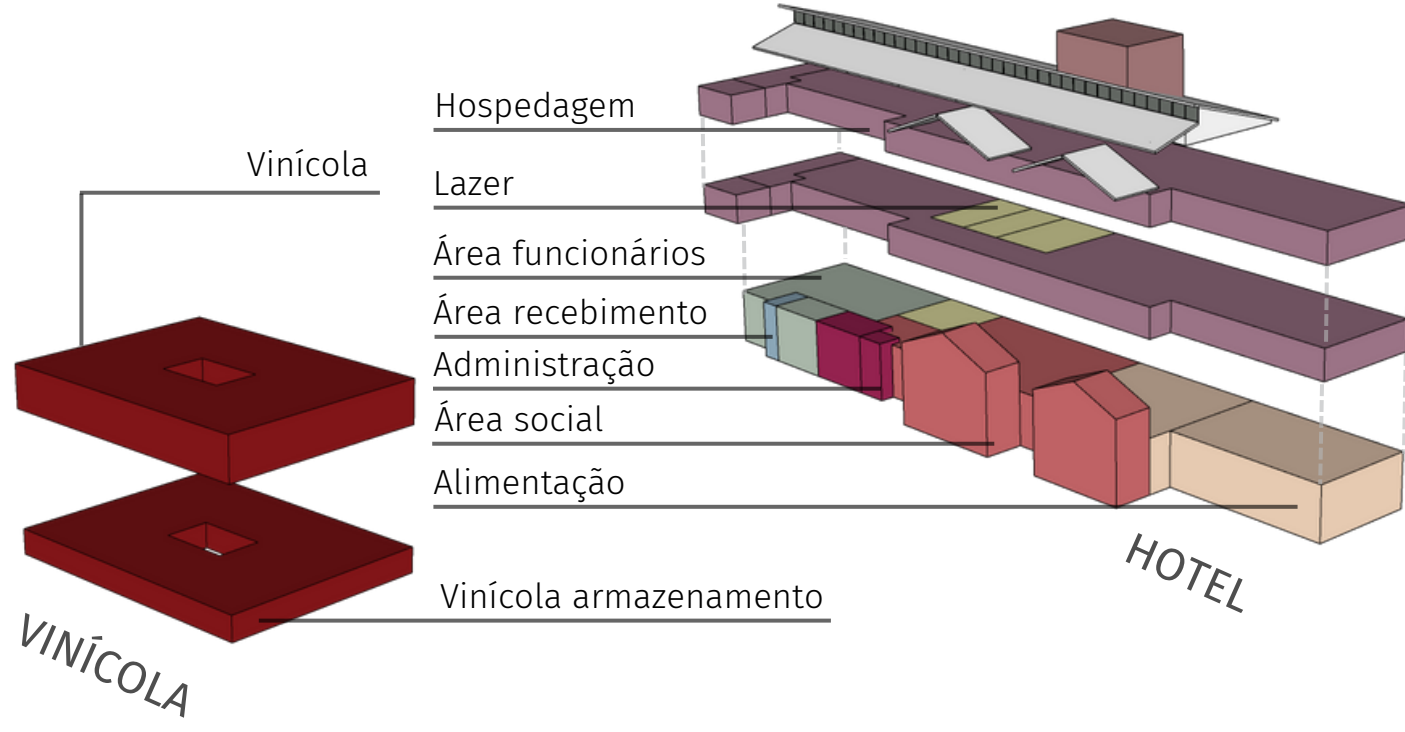
ZONEAMENTO ESQUEMÁTICO



A entrada principal será pela via local por não possuir muito movimento e ser de fácil acesso. Para facilitar os fluxos, assim que se entra no terreno está localizado o bloco do hotel. Próximo a entrada, para facilitar o acesso, terá o restaurante aberto ao público. A vinícola terá acesso também pela via local, passando pela área social do hotel para que os visitantes possam utilizar o restaurante. Já o acesso de serviços é pela SC-441 para área de recebimento com carga e descarga e acesso das uvas para a vinícola. O acesso dos funcionários é também pela via local, com um acesso diferente do acesso dos hóspedes e visitantes da vinícola. O local destinado as parreiras ficará na extremidade dos fundos, com um total de 1 hectare para a produção de 6.500 garrafas. Como também sua posição beneficiará para que a sala de degustação de vinho possua vista. Ao sul está localizado o estacionamento para hóspedes e funcionários, no qual podem ter acesso pelo entrada área social e funcionários podem entrar diretamente na área administrativa.

SETORIZAÇÃO

A edificação possui 3 pavimentos, sendo o primeiro pavimento na parte central focado no atendimento dos hóspedes com lobby, lounge bar e recepção. O acesso externo para a piscina se dá pelo lounge bar com acesso também para os banheiros e jacuzzi interna. No lado oeste fica posicionado a área dos funcionários com fácil acesso externo para a área de carga e descarga e também possui copa, sala de reuniões, portaria, sanitários e vestiários feminino e masculino, lavanderia e manutenção. Com acesso para os hóspedes, ao lado da recepção se encontra a administração, financeiro como reservas e gerência. Já do outro lado da edificação possui a cozinha e o restaurante aberto ao público com acesso diretamente pela loja sem precisar passar pelo hotel. Já os hóspedes tem acesso ao restaurante pelo Lobby. No segundo pavimento está localizado 10 suítes, sendo um PCD e alguns quartos com portas internas para família. No andar possui sala de jogos, brinquedoteca, academia, rouparia e um depósito. No último pavimento está localizado 13 suítes com vista para a piscina externa com orientação para o norte. Já a vinícola possui 2 pavimentos, o primeiro pavimento conta com sala para fermentação, desgace e esmagamento, amadurecimento, sanitários e sala de degustação com vista para as parreiras. A sala de desgace e esmagamento possui acesso externo para a carga e descarga com proximidade do parreiral. No subsolo, possui sala para engarrafamento, armazenamento das garrafas, rotulagem e estocagem, parte administrativa e sanitários. Para a ventilação do subsolo foi utilizado aberturas no solo para as janelas dos ambientes.



FONTE: Archdaily Brasil, 2023.

Por possuir uma tipologia romântica por conta da vegetação e do rio Douro próximo, a materialidade pensada para o projeto foi pela junção do mesmo com seu entorno, sendo assim, uso de jardins verticais, terraços ajardinados com linhas de videiras e o spa está escondido sob o solo. Como uso de tintas e revestimentos marrons nas fachadas inspiradas nos arvoredos para se camuflar.



FONTE: Archdaily Brasil, 2023.

No primeiro pavimento da edificação principal possui funções voltadas para a alimentação, sendo o segundo e terceiro pavimento localizado as suítes. Em seu entorno possui as vilas, spa, piscina e estábulo interligados com a edificação central por meio de caminhos cercados pela natureza. Pela disposição no terreno, os locais com mais movimento e que possui tendência a ruídos estão mais afastados, sem atrapalhar a estadia dos hóspedes.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

O HOTEL SERÁ EM 4 PAVIMENTOS SENDO: SUBSOLO: VINÍCOLA+ 1º PAV: VINÍCOLA+ EQUIPAMENTOS + ADMINISTRAÇÃO + ÁREA SOCIAL + ALIMENTAÇÃO + ÁREA DE RECEBIMENTO + ÁREA DOS FUNCIONÁRIOS + LAZER

2º PAV: HOSPEDAGEM + LAZER

3º PAV: HOSPEDAGEM

VINÍCOLA	ÁREA (m²)
SALA PARA FERMENTAÇÃO	170
SALA DE DESGACE E ESMAGAMENTO	162
SALA PARA AMADURECIMENTO	186
SALA PARA DEGUSTAÇÃO	144
SANITÁRIOS	30
TOTAL	692
VINÍCOLA - ARMAZENAMENTO (SUBSOLO)	ÁREA (m²)
SALA PARA ENGARRAFAMENTO	188
ARMAZENAMENTO DAS GARRAFAS	162
ROTULAGEM/ESTOCAGEM	186
ALMOXARIFADO	104
DML	13
LABORATÓRIO	20
SANITÁRIOS	30
TOTAL	703
EQUIPAMENTOS	ÁREA (m²)
GALPÃO APOIO VINÍCOLA	200
CENTRAL DE GÁS	08
DEPÓSITO DE LIXO	17
RESERVATÓRIO DE ÁGUA	50
TOTAL	275
ADMINISTRAÇÃO	ÁREA (m²)
RESERVAS E GERÊNCIA	06
DEPÓSITO BAGAGEM	10
FINANCEIRO	07
ADMINISTRAÇÃO	09
ESPERA ADMINISTRAÇÃO	07
SALA DE REUNIÕES	16
MANUTENÇÃO	06
LAVANDERIA	20
TOTAL	81
ÁREA SOCIAL	ÁREA (m²)
LOBBY	95
LOUNGE BAR	68
RECEPÇÃO	60
LOJA	40
BANHEIROS	14
TOTAL	277
ALIMENTAÇÃO	ÁREA (m²)
RESTAURANTE	170
COZINHA	75
ADMINISTRAÇÃO COZINHA	10
SANITÁRIOS COZINHA	10
SANITÁRIOS	29
TOTAL	294
ÁREA DE RECEBIMENTO	ÁREA (m²)
DOCA CARGA E DESCARGA	21
PORTARIA	8
BALANÇO E TRIAGEM	12
TOTAL	41
ÁREA DOS FUNCIONÁRIOS	ÁREA (m²)
COPA	22
VESTIÁRIOS E SANITÁRIOS	46
TOTAL	92
LAZER	ÁREA (m²)
PISCINA ADULTO E INFANTIL	266
ACADEMIA	54
SALA DE JOGOS	36
BRINQUEDOTECA	36
PARQUINHO	70
QUADRAS	250
JACUZZI INTERNA	75
TOTAL	787
HOSPEDAGEM	ÁREA (m²)
SUÍTES (23 UNIDADES)	936
ROUPARIA	30
TOTAL	966

Área mínima estimada por pavimento:

Subsolo: 703 m²

Primeiro pavimento: 1023m²

Segundo pavimento: 660m²

Terceiro pavimento: 483m²

Área estimada total: 2.869 m²

ACADÊMICA: JÉSSICA KRÜGER

ORIENTADOR: ROBERTO MOTTA BEZ

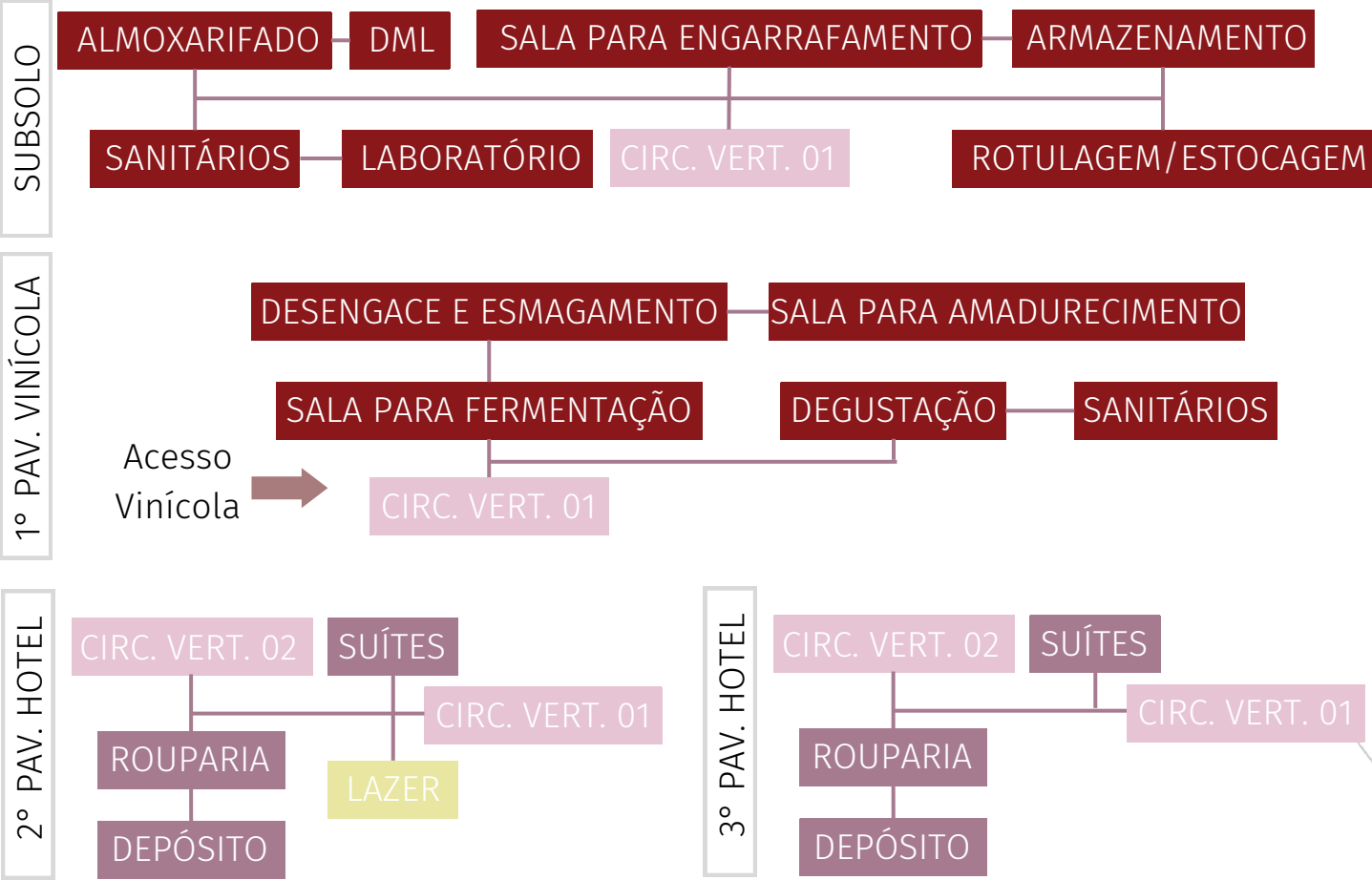
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I ARQUITETURA E URBANISMO - 2023-1

MÜLLER WINE: HOTEL VINÍCOLA

MÜLLER WINE

Hotel vinícola

FLUXOGRAMA



ÁREA TOTAL DO TERRENO = 176.884,18 m²
ÁREA DE OCUPAÇÃO = 5.671,76 m²
TAXA DE OCUPAÇÃO ATINGIDA = 3,21%
ÁREA TOTAL SUBSOLO = 942,57 m²
ÁREA TOTAL PRIMEIRO PAVIMENTO = 2.828,85 m²
ÁREA TOTAL SEGUNDO PAVIMENTO = 1.010,38 m²
ÁREA TOTAL TERCEIRO PAVIMENTO = 889,96 m²



Perspectiva hotel



1 IMPLANTAÇÃO
ESCALA 1/2000

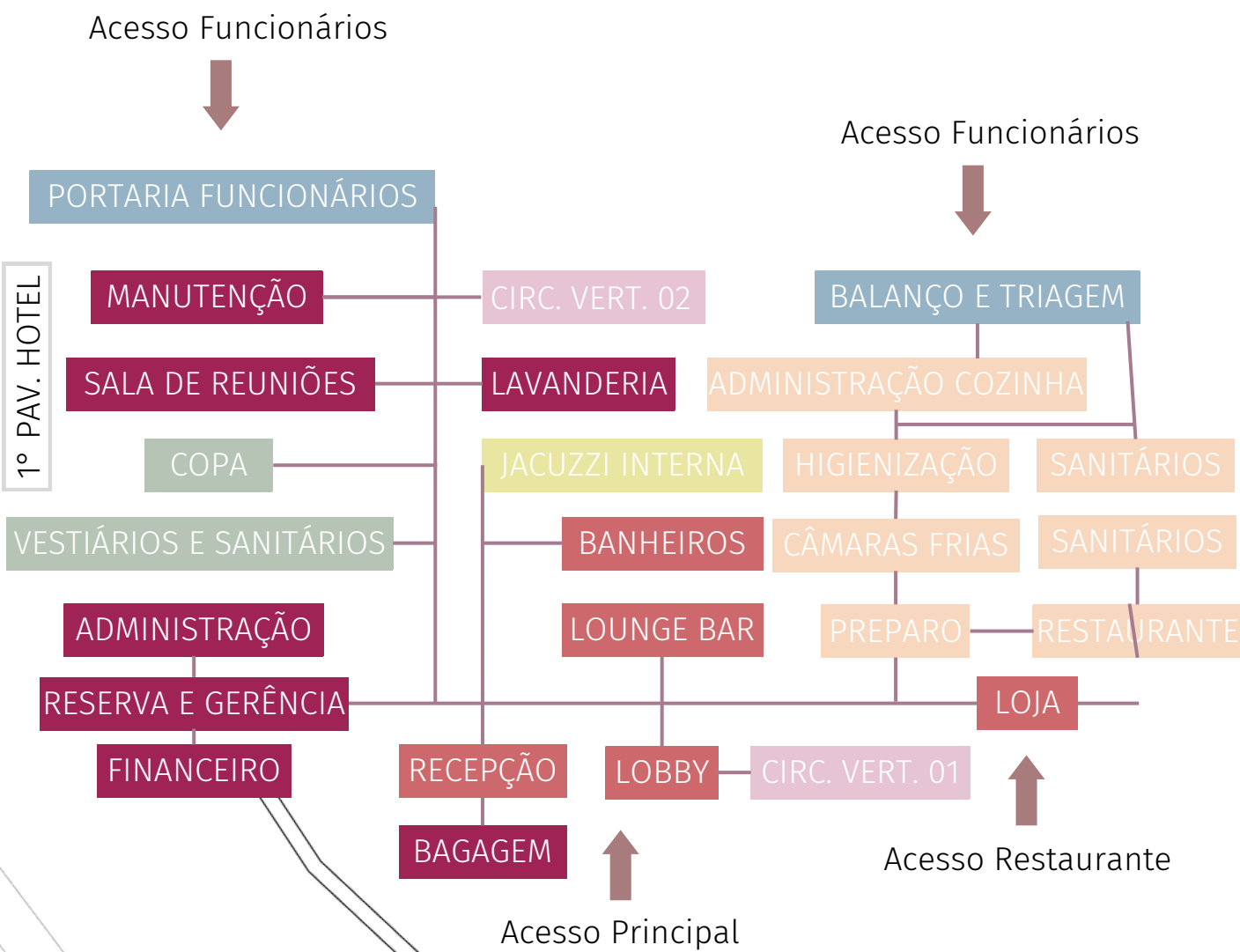
As edificações foram posicionadas no terreno de forma estratégica (08 e 11), no meio do terreno de forma afastada na SC-441 juntamente com uma massa de vegetação em frente ao terreno para proteção dos ruídos. O acesso dos visitantes, sendo para vinícola e hotel é pela via local por possuir menos movimento, como também o acesso dos funcionários logo ao lado.

O estacionamento destinado aos hóspedes (03) e o para os funcionários (04) está próximo a entrada para melhor acesso do mesmo. O acesso de carga e descarga (05) é pela SC-441, por possuir mais movimento de caminhões e ser mais afastado das edificações, possui fácil acesso ao parreiral (02) e a vaga de carga e descarga do hotel (09). Ao lado do estacionamento dos caminhões (05), possui um galpão de apoio (06) com os materiais necessários para o parreiral. Os equipamentos de serviço (01 e 07) e castelo d'água da vinícola (13) estão bem posicionados no terreno para não atrapalhar os visuais e melhor acesso.

O hotel e a vinícola estão um pouco afastados entre si para melhor privacidade dos hóspedes porém possui acesso entre eles caso queiram visitar como estacionamento em frente a vinícola (12).

O hotel conta com lazer externo com piscina e bar (10), playground (14), quadras (15) e área de esportes aquáticos com o lago.

FACHADA LESTE - RESTAURANTE

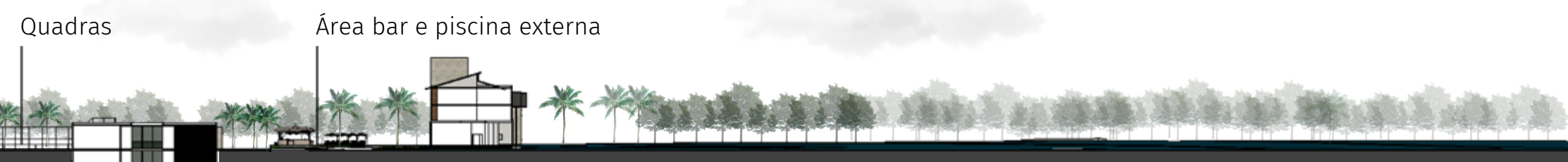


Vista do bar externo piscina

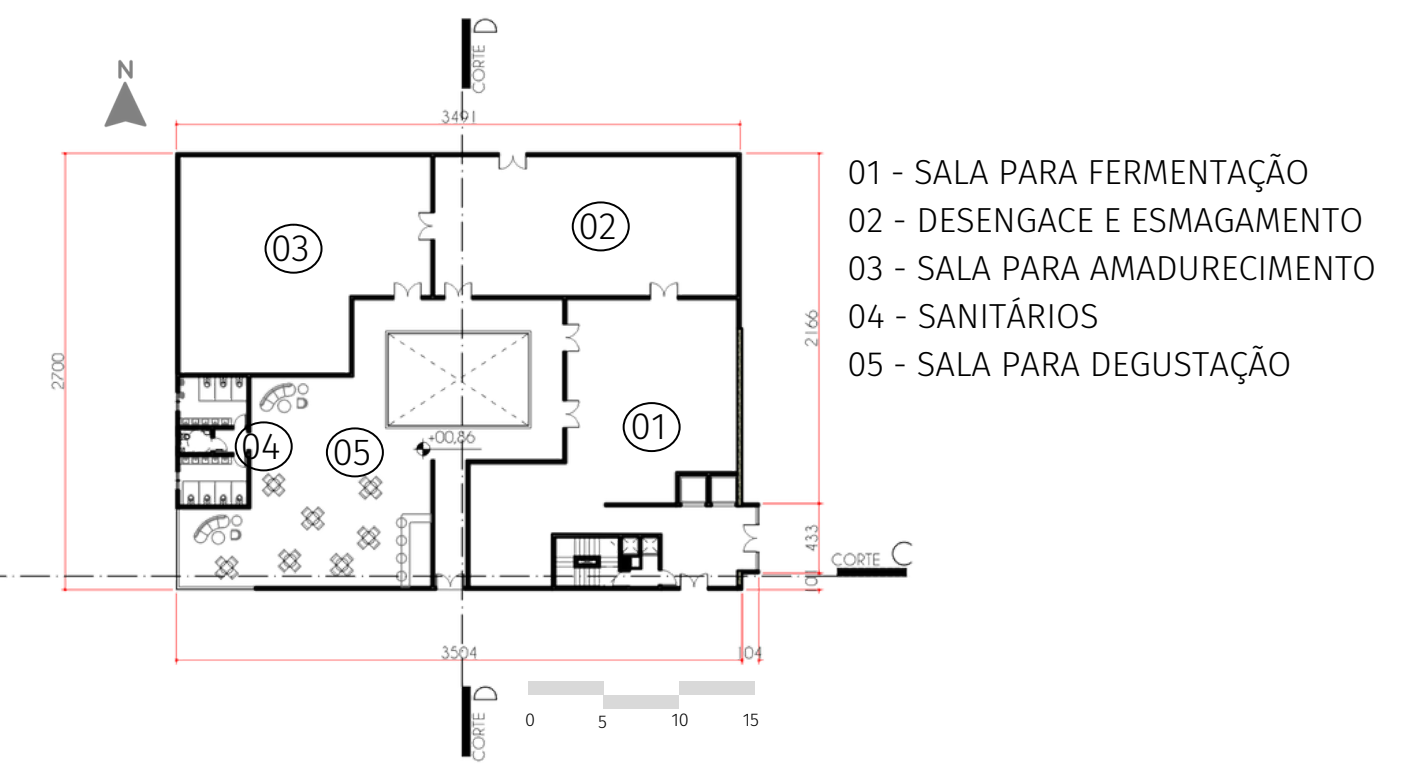
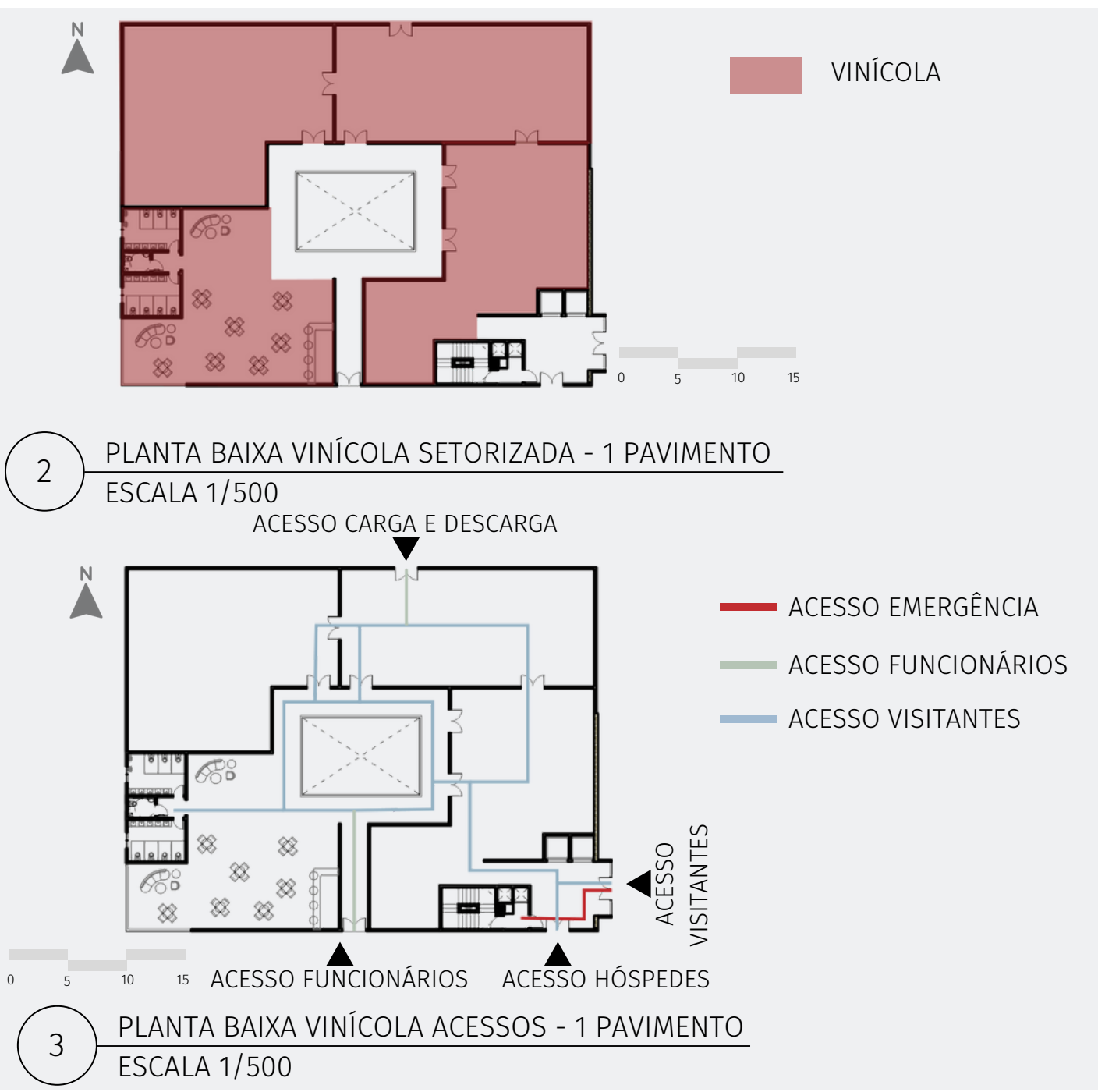
- 01 - DEPÓSITO DE LIXO
- 02 - PARREIRAL
- 03 - ESTACIONAMENTO HÓSPEDES
- 04 - ESTACIONAMENTO FUNCIONÁRIOS
- 05 - ESTACIONAMENTO CAMINHÕES
- 06 - GALPÃO DE APOIO PARA VINÍCOLA
- 07 - CASA DE GÁS
- 08 - HOTEL
- 09 - CARGA E DESCARGA
- 10 - PISCINA EXTERNA
- 11 - VINÍCOLA
- 12 - ESTACIONAMENTO VINÍCOLA
- 13 - CASTELO D'ÁGUA VINÍCOLA
- 14 - PLAYGROUND
- 15 - QUADRAS
- 16 - ÁREA DE ESPORTES AQUÁTICOS

- 01 - ESCADA DE EMERGÊNCIA FUNCIONÁRIOS
- 02 - LAVANDERIA
- 03 - MANUTENÇÃO
- 04 - SANITÁRIOS E VESTIÁRIOS
- 05 - PORTARIA FUNCIONÁRIOS
- 06 - SALA DE REUNIÕES
- 07 - COPA
- 08 - ADMINISTRAÇÃO HOTEL
- 09 - ESPAÇO PARA BAGAGEM
- 10 - RECEPÇÃO
- 11 - JACUZZI INTERNA
- 12 - SANITÁRIOS
- 13 - LOUNGE BAR
- 14 - LOBBY
- 15 - ESCADA DE EMERGÊNCIA
- 16 - COZINHA
- 17 - RESTAURANTE
- 18 - LOJA

8 CORTE COM O TERRENO - AA
ESCALA 1/1000



PERSPECTIVA COM HOTEL E VINÍCOLA



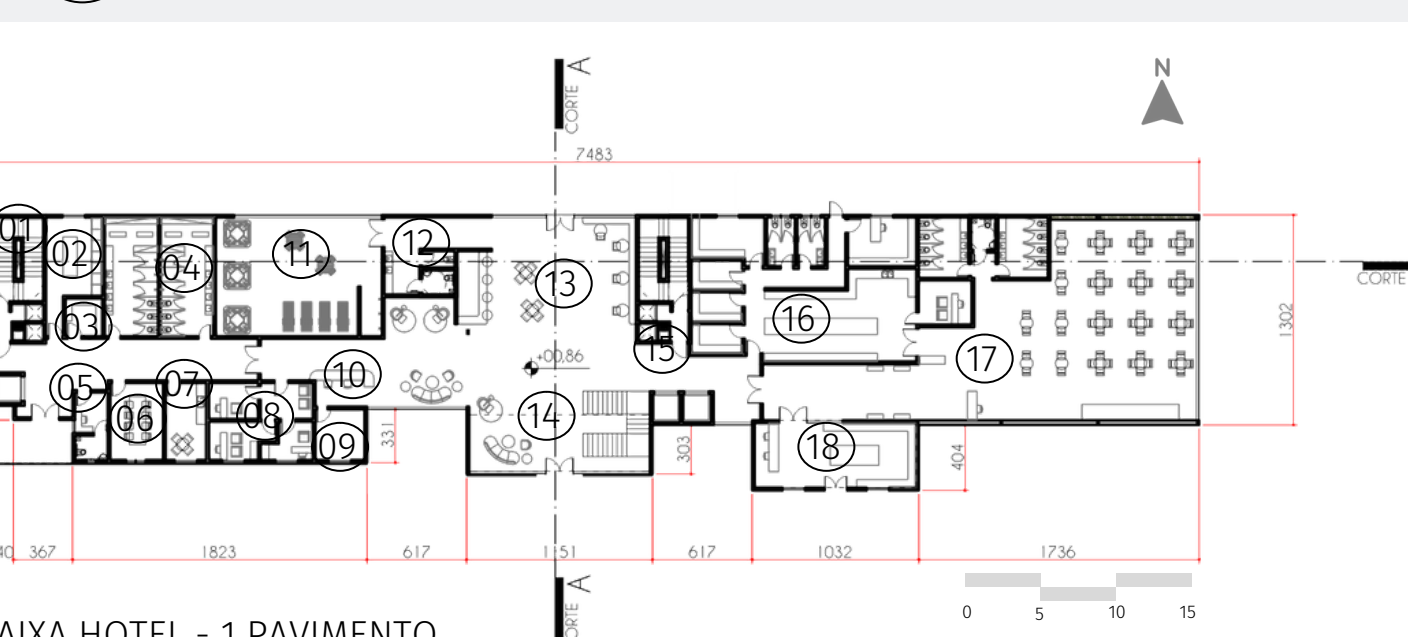
4 PLANTA BAIXA VINÍCOLA - 1 PAVIMENTO
ESCALA 1/500 - NÍVEL + 00,86



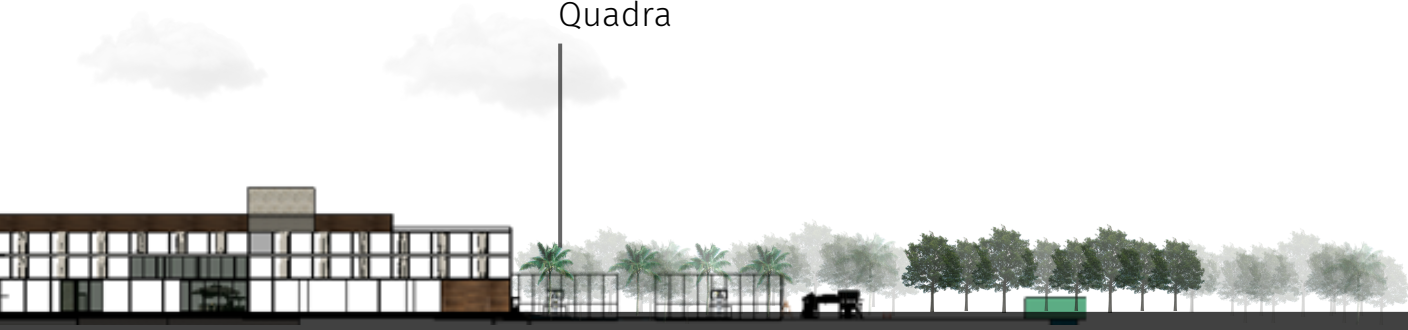
5 PLANTA BAIXA HOTEL SETORIZADA - 1 PAVIMENTO
ESCALA 1/500



6 PLANTA BAIXA HOTEL ACESSOS - 1 PAVIMENTO
ESCALA 1/500



7 PLANTA BAIXA HOTEL - 1 PAVIMENTO
ESCALA 1/500 - NÍVEL + 00,86

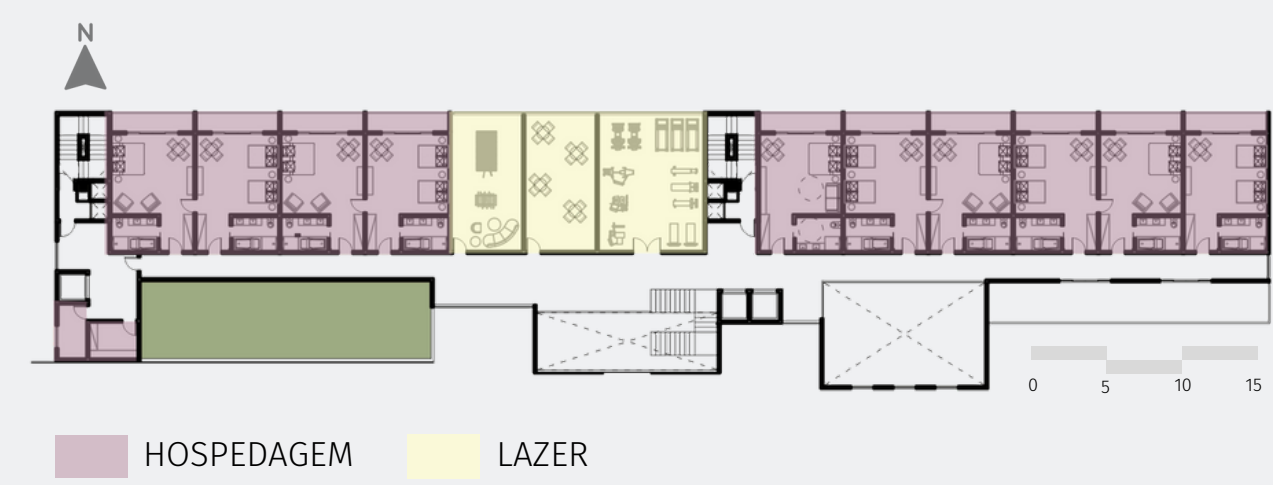


FACHADA FRONTAL HOTEL E ACESSO LATERAL VINÍCOLA





1 PLANTA BAIXA VINÍCOLA SETORIZADA - SUBSOLO
ESCALA 1/500



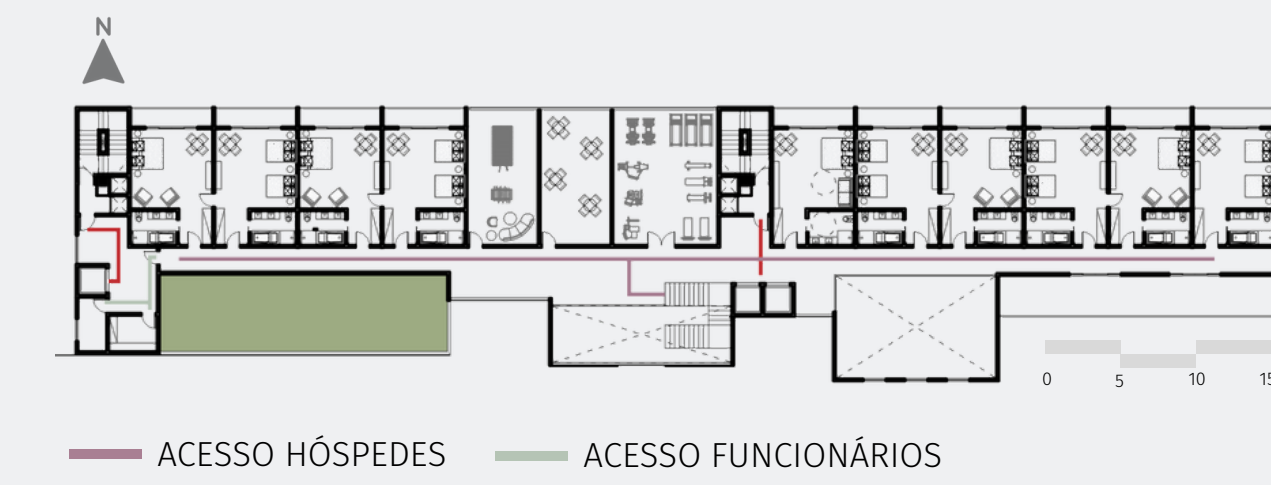
4 PLANTA BAIXA HOTEL SETORIZADA - 2 PAVIMENTO
ESCALA 1/500



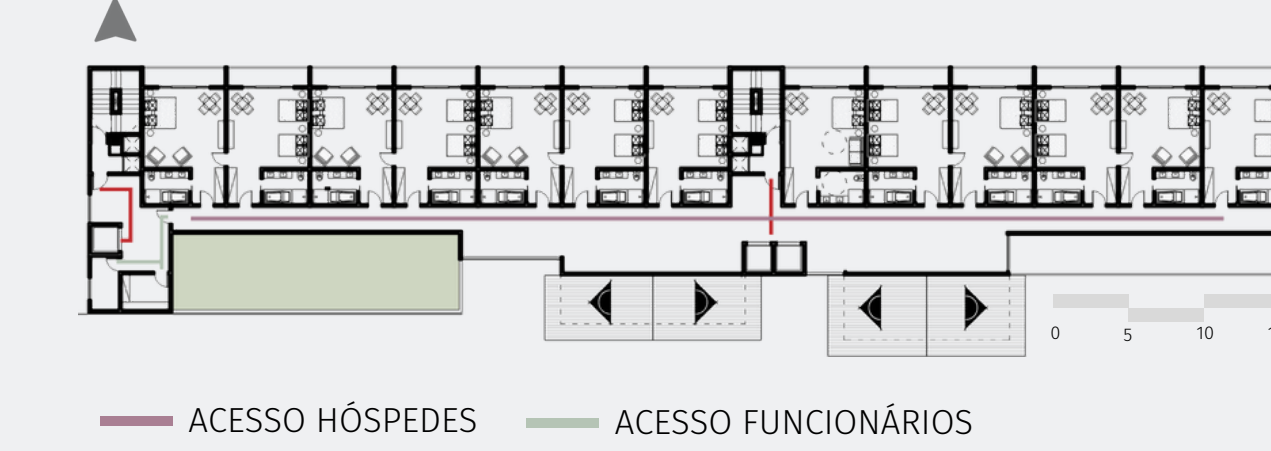
7 PLANTA BAIXA HOTEL SETORIZADA - 3 PAVIMENTO
ESCALA 1/500



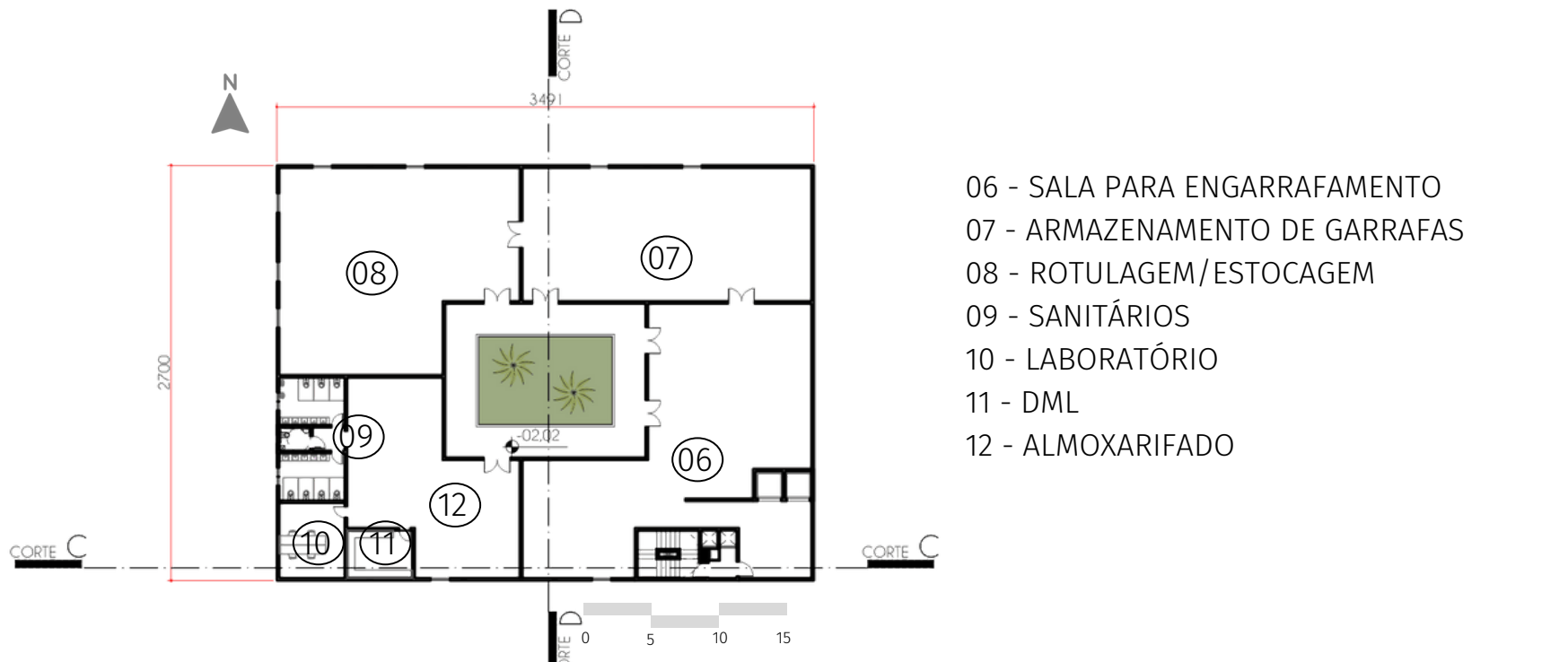
2 PLANTA BAIXA VINÍCOLA ACESSOS - SUBSOLO
ESCALA 1/500



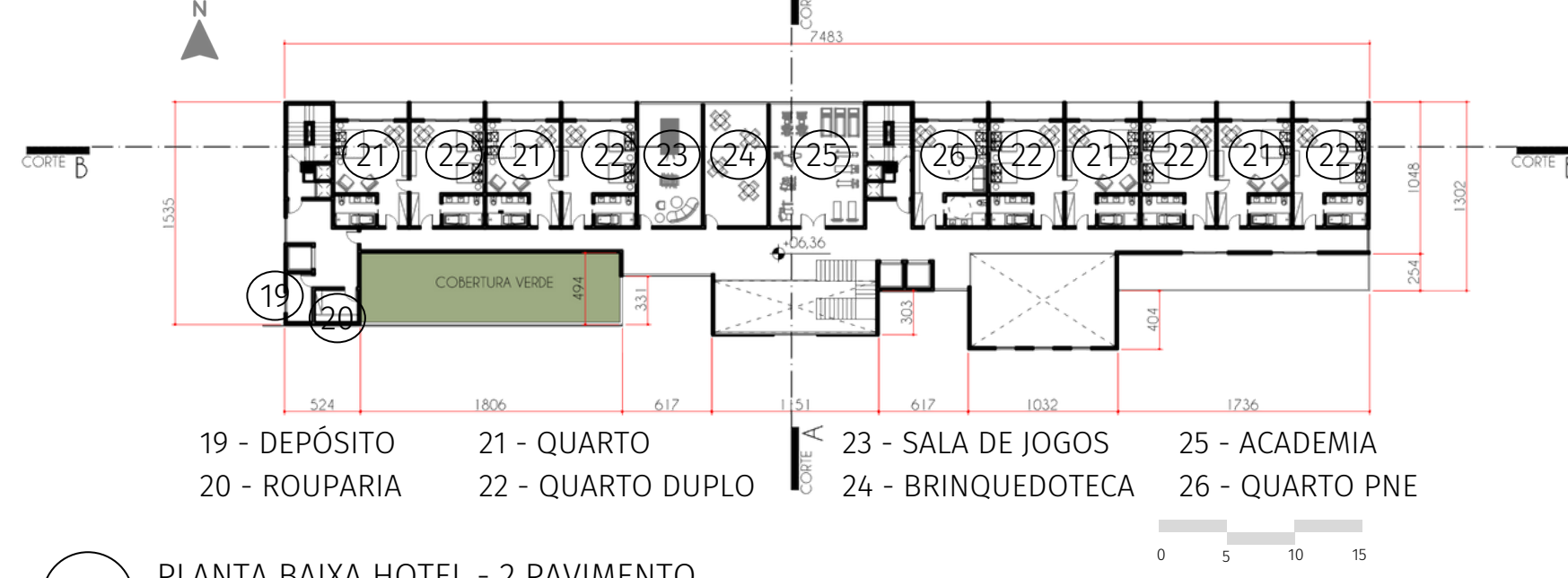
5 PLANTA BAIXA HOTEL ACESSOS - 2 PAVIMENTO
ESCALA 1/500



8 PLANTA BAIXA HOTEL ACESSOS - 3 PAVIMENTO
ESCALA 1/500



3 PLANTA BAIXA VINÍCOLA - SUBSOLO
ESCALA 1/500 - NÍVEL - 02,02

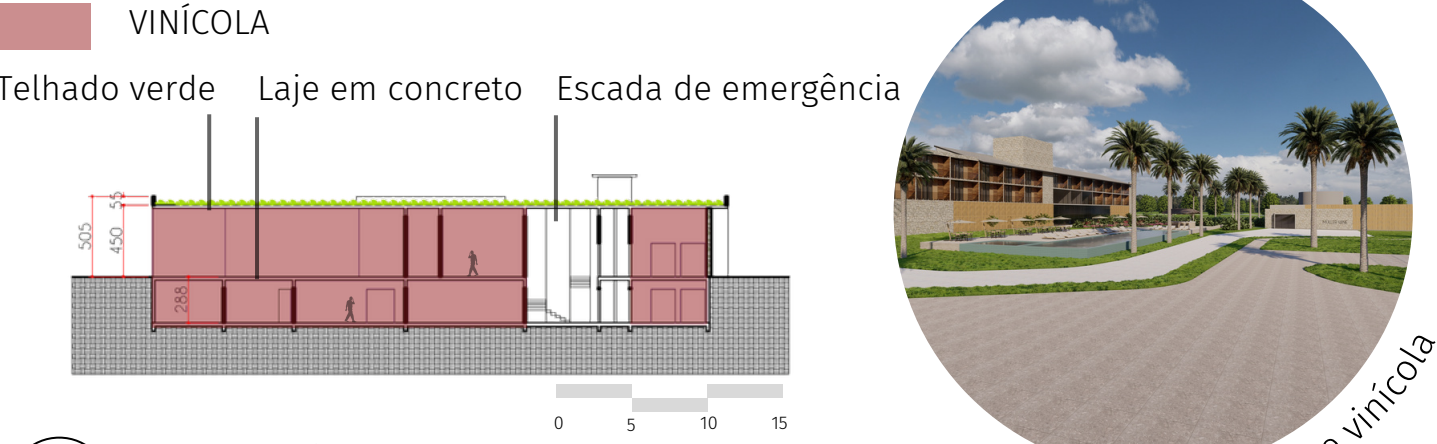


6 PLANTA BAIXA HOTEL - 2 PAVIMENTO
ESCALA 1/500 - NÍVEL + 06,36

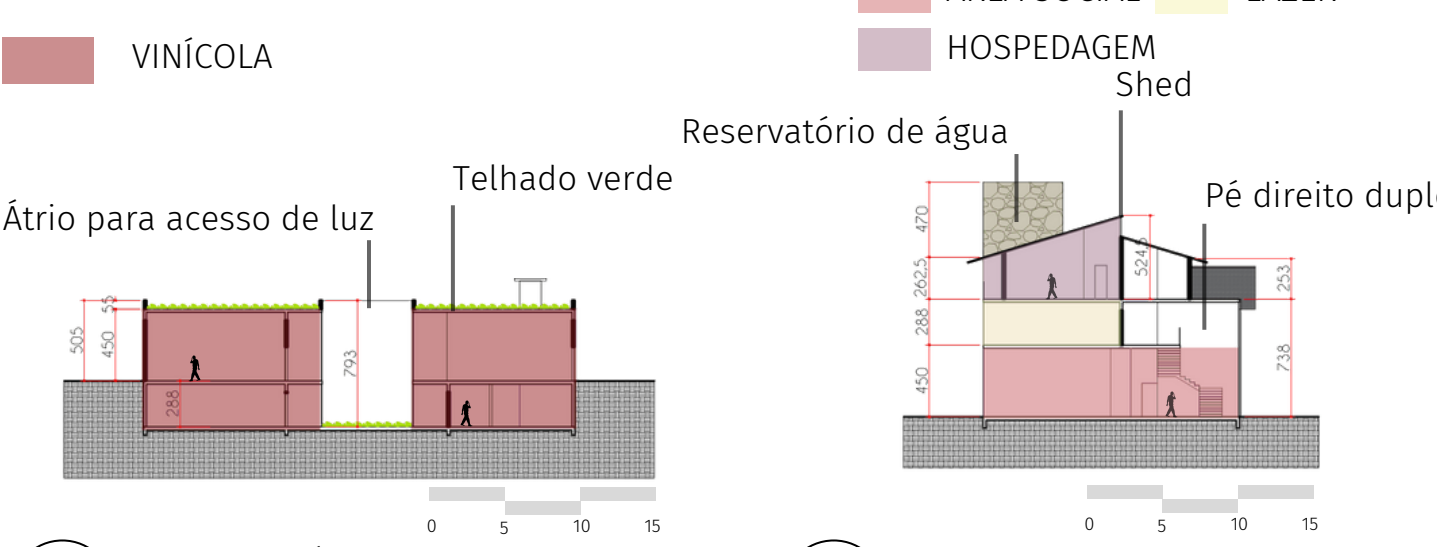


9 PLANTA BAIXA HOTEL - 3 PAVIMENTO
ESCALA 1/500 - NÍVEL + 09,24

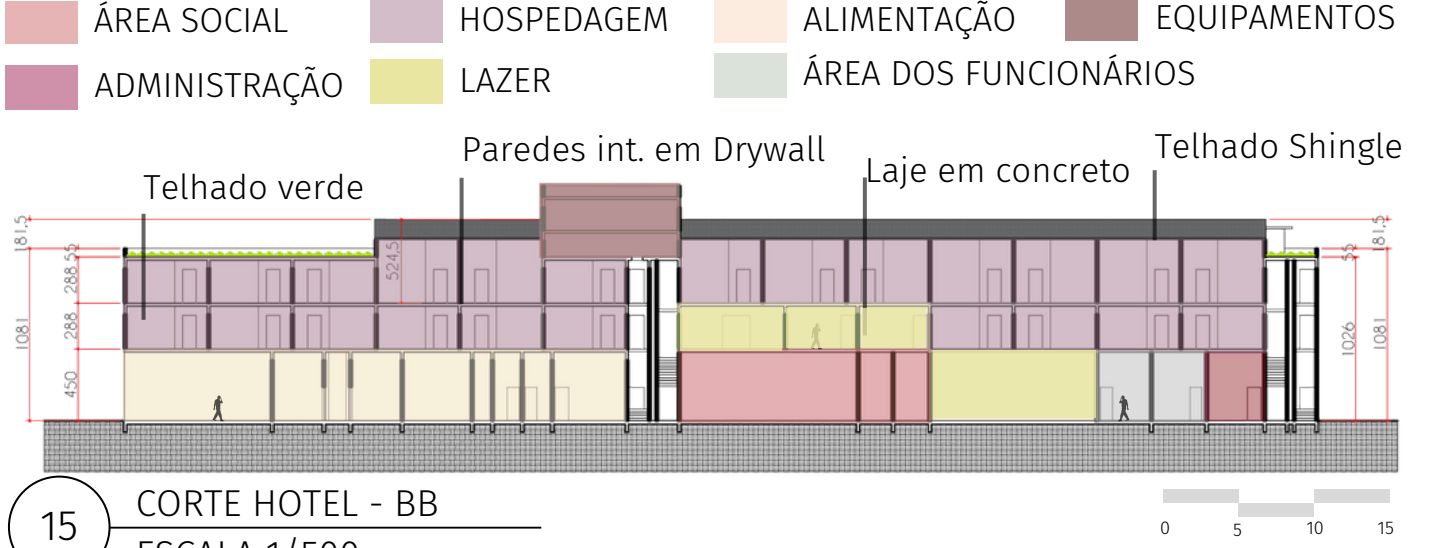
CORTES



12 CORTE VINÍCOLA - CC
ESCALA 1/500



13 CORTE VINÍCOLA - DD
ESCALA 1/500

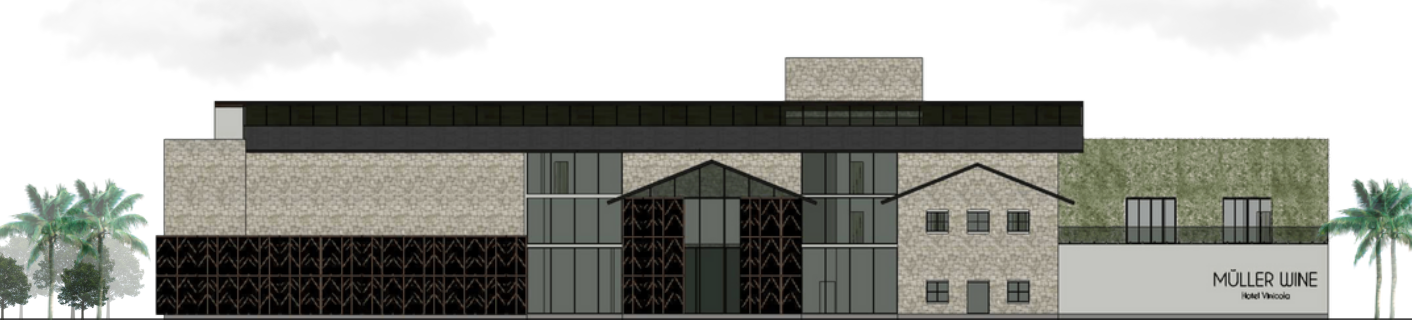


15 CORTE HOTEL - BB
ESCALA 1/500

MATERIAIS EMPREGADOS



FACHADAS



16 FACHADA SUL HOTEL
ESCALA 1/500



18 FACHADA NORTE HOTEL
ESCALA 1/500



17 FACHADA LESTE VINÍCOLA
ESCALA 1/500



19 FACHADA OESTE VINÍCOLA
ESCALA 1/500



Fachada Frontal hotel

O uso de cores claras assim como o jardim vertical foram escolhidos para ocorrer a junção do edifício com seu entorno. Como também os muxarabis em madeira para garantir a privacidade dos funcionários e destacar a entrada principal para o lobby do hotel. A madeira utilizada também nas varandas dos quartos traz sensação de conforto para os hóspedes.

Na cobertura da vinícola foi utilizado o telhado verde para melhorar o desempenho térmico interno assim como um átrio central para captar a luz solar até o subsolo. Já na cobertura do hotel o uso da telha Shingle permite uma inclinação maior no qual foi utilizada para remeter a tipologia italiana como da cultura da cidade. Foi utilizado Shed na junção das coberturas para entrada de iluminação natural e telhado verde nas partes extremas da edificação. O uso do vidro garante permeabilidade visual com o entorno tanto no hotel como na vinícola na sala de degustação com vista para o parreiral.

Na questão estrutural será utilizado o sistema pilar e laje com fechamento em alvenaria nas paredes externas e nas paredes internas será utilizado o drywall para possibilitar mudanças de ambientes internos.



REFERÊNCIAS

ACONTECENDO AQUI. Vino recorde de vinhos neste inverno em Santa Catarina. Disponível em: <https://acontecendoaqui.com.br/empreendedorismo/vino-estimativa-venda-recorde-de-vinhos-neste-inverno-em-santa-catarina/>. Acesso em: 11 março 2023.

EVECHE. Anahi Macario; LIMA. Gabriel da Silva; Liberato. Mônica. O comportamento do consumidor de vinho da região da ser catarinense. Repositório IFSC, Florianópolis, 2021. Disponível em: https://repositorio.ifsc.edu.br/bitstream/handle/123456789/2612/Anahi_Macario_d_e_Eveche%20-%20Gabriel_da_Silva_Lima%20-%20TCC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

OIV. Estatísticas do País. Disponível em: <https://www.oiv.int/what-we-do/country-report?oiv>. Acesso em: 13 março 2023.

UCS. Enoturismo. Disponível em: <https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/22-enoturismo.pdf>. Acesso em: 15 março 2023.

VALDUGA. Vander; MINASSE. Maria Henriqueta S. G. G. O Enoturismo no Brasil: Principais Regiões e Características da Atividade. Territórios Duvin, Rio Grande Do Sul, 13 Setembro 2018. Disponível em: <https://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=1635>. Acesso em: 20 março 2023.

DIVVINO. Produção de vinhos. Disponível em: <https://www.divvino.com.br/blog/producao-de-vinhos/>. Acesso em: 01 abril 2023.

ARCHDAILY. Reabilitação e hotel Siz Senses. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/940777/reabilitacao-e-hotel-six-senses-vale-do-douro-luis-rebello-de-andrade>. Acesso em: 15 maio 2023.

ARCHDAILY. Botanique Hotel e Spa. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/772859/botanique-hotel-and-spa-candida-tabet-arquitetura>. Acesso em: 15 maio 2023.

BLOG ARCHTRENDS. Arquitetura das vinícolas. Disponível em: <https://blog.archtrends.com/arquitetura-das-vinicolas/>. Acesso em: 19 maio 2023.

CONTEUDO ESPAÇOS SMART. Disponível em: <https://conteudo.espacosmart.com.br/vantagens-telha-shingle/>. Acesso em: 22 maio 2023.