MERCADO POPULAR

DE SETE LAGOAS

OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 02

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA – SETE LAGOAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO

OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

MERCADO POPULAR

NA CIDADE DE SETE LAGOAS

Sete Lagoas – MG
2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA – SETE LAGOAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO

OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

MERCADO POPULAR
NA CIDADE DE SETE LAGOAS

Trabalho de Conclusão de curso 02 apresentado ao Centro universitário UNA, campos Sete Lagoas como parte dos requisitos para obtenção do título de Graduação em Arquitetura e Urbanismo.

Orientador: Felipe Bastos – Arquiteto e Urbanista

Sete Lagoas – MG
2022

"O projeto ideal não existe, a cada projeto existe a oportunidade de realizar uma aproximação.“

Paulo Mendes da Rocha

RESUMO

O objetivo deste projeto consiste na requalificação urbana do camelódromo de Sete Lagoas, por meio da implantação de um Mercado popular, reestruturando o terreno trabalhado, tornando-o um local de encontros e sensações, buscando a valorização das pessoas e a utilização de elementos e materiais locais em uma linguagem sóbria e aconchegante.

ABSTRACT

The objective of this project is the urban requalification of the Sete Lagoas camelódromo, through the implementation of a popular market, restructuring the worked terrain, making it a place of encounters and sensations, seeking to value people and the use of elements and materials. places in a sober and cozy language.

LISTA DE FIGURAS/IMAGENS

INTRODUÇÃO

Imagem 01 - Índice de desenvolvimento humano da cidade de Sete Lagoas.....12
Imagem 02 - PIB per capta da cidade de Sete Lagoas.....12
Imagem 03 - Camelódromo localizado na Av. Mucio Jose Reis Bairro Centro.....13
Imagem 04 - Camelódromo localizado na Rua Randolfo Simões (Antiga Localização).....13
Imagem 05 - Camelódromo localizado na Av. Mucio Jose Reis (Localização atual).....14
Imagem 06 - Problemas existentes no camelódromo da cidade de Sete Lagoas.....14
Imagem 07 - Valor adicional fiscal da cidade de Sete Lagoas.....15
Imagem 08 - PIB per capta da cidade de Sete Lagoas.....15

CAPÍTULO 01

Imagem 09 - Capa do Livro Arquitetura de Lucio Costa.....17
Imagem 10 - Capa do Livro Morte e Vida das Grandes Cidades de jane Jacobs.....17
Imagem 11 - Capa do Livro Design Passivo de miriam Gurgel.....18

CAPÍTULO 02

Imagem 12 - Localização Geográfica do terreno.....20
Imagem 13 - Condicionantes ambientais do entorno do terreno.....21
Imagem 14 - Carta Solar Fachada Frontal.....21
Imagem 15 - Carta Solar Fachada Posterior.....21
Imagem 16 - Carta Solar Fachada Lateral Direita.....21
Imagem 17 - Carta Solar Fachada Lateral Esquerda.....21
Imagem 18 - Mapa topográfico do terreno.....22
Imagem 19 - Corte do terreno.....22
Imagem 20 - Vegetação existente no terreno.....23
Imagem 21 - Mapa do terreno.....27
Imagem 22 - Mapa de construções existentes no terreno.....25
Imagem 23 - Construção existente no terreno.....25
Imagem 24 - Construção existente no terreno.....25
Imagem 25 - Mapa de Vias de acesso.....26
Imagem 26 - Mapa fotográfico do terreno.....27
Imagem 27 - Imagem do terreno.....28
Imagem 28 - Imagem do terreno.....28

Imagem 29 - Imagem do terreno....28
Imagem 30 - Imagem do terreno....28
Imagem 31 - Imagem do terreno....28
Imagem 32 - Imagem do terreno....28
Imagem 33 - Imagem do terreno....29
Imagem 34 - Imagem do terreno....29
Imagem 35 - Imagem do terreno....29
Imagem 36 - Imagem do terreno....29
Imagem 37 - Mapa topográfico do entorno do terreno....30
Imagem 38 - Mapa de Setorização do entorno....31
Imagem 39 - Mapa de hierarquia viária do entorno do terreno....32
Imagem 40 - Mapa de transporte público no entorno do terreno....33
Imagem 41 - Mapa de Vias de acesso....34
Imagem 42 - Mapa Populacional de Sete Lagoas....35
Imagem 43 - Valor adicional fiscal da cidade de Sete Lagoas....35
Imagem 44 - PIB per capta da cidade de Sete Lagoas....35

CAPÍTULO 03

Imagem 45 - Volumetria do Mercado popular de cabedelo PB....37
Imagem 46 - Volumetria do Mercado popular de Cabedelo PB....37
Imagem 47 - Implantação do Mercado popular de Cabedelo PB....38
Imagem 48 - Planta de distribuição de fluxos do Mercado popular de Cabedelo PB....39
Imagem 49 - Planta de setorização PAV. térreo do Mercado popular de Cabedelo PB....40
Imagem 50 - Planta de setorização PAV. superior do Mercado popular de Cabedelo PB....40
Imagem 51 - Volumetria do Mercado Central de Belo Horizonte MG....41
Imagem 52 - Volumetria do Mercado Central de Belo Horizonte MG....41
Imagem 53 - Implantação do Mercado Central de Belo Horizonte MG....42
Imagem 54 - Mapa de Fluxos do Mercado Central de Belo Horizonte MG....43
Imagem 55 - Mapa de Setorização do Mercado Central de Belo Horizonte MG....44
Imagem 56 - Volumetria do Mercado central de Atarazanas....45
Imagem 57 - Volumetria do Mercado central de Atarazanas....45
Imagem 58 - Implantação do Mercado central de Atarazanas....46
Imagem 59 - Mapa de setorização do Mercado central de Atarazanas....47
Imagem 60 - Mapa de Fluxos do Mercado central de Atarazanas....47

CAPÍTULO 04

Imagem 61 - Estudo preliminar projeto Mercado popular.....53
Imagem 62 - Tijolinho.....54
Imagem 63 - Concreto 55
Imagem 64 - Perfil em Aço 55

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

Introdução....11
Tema....11
Problemática....11
Objetivo Geral....11
Objetivo Especifico....11
Justificativa....12

CAPÍTULO 01

Referencial Teórico....17

CAPÍTULO 02

Descrição Geral do Entorno....20
- Localização do Terreno....20
- Proprietário do Terreno....20
- Localização Geográfica....20
- Condicionantes Ambientais....21
- Topografia....22
- Vegetação Existente....23
- Aspectos Legais....24

Outros Aspectos....25
- Construções Existentes no Local....25
- Acessos....26
- Mapa Fotográfico....27

Descrição Geral do Entorno....30
- Mapa Topográfico do Entorno....30
- Setorização do Entorno....31
- Hierarquia Viária....32
- Transporte Público....33
- Vias Adjacentes....34
- Aspectos Socioeconômicos....35

CAPÍTULO 03

Referencias Projetuais....37

Mercado Público de Cabedelo-PB....37
Conceito....37
Materialidade....37
Inserção Urbana....38
Analise de Fluxos, Setorização e Programa....39
Mercado Central de Belo Horizonte -MG....41
Conceito....41
Materialidade....41
Inserção Urbana....42
Analise de Fluxos, Setorização e Programa....43
Mercado Central de Atarazanas....45
Conceito....45
Materialidade....45
Inserção Urbana....46
Analise de Fluxos, Setorização e Programa....47
CAPÍTULO 04
Conceito....49
Partido Arquitetônico....49
Programa de necessidades....50
Estratégias Projetuais....52
Organograma 53
Fluxograma 54
Diagrama de concepção volumétrica 55
Planta de Situação....56
Planta de Implantação 57
Planta de Setorização....58
Planta Baixa....59
Corte AA....62
Corte BB....64
Corte CC....65
Perspectiva isométrica – Condicionantes Ambientais 66
Corte Perspectivado – Ventilação natural....66
Diagrama estrutural 67
Modelo de Box....68

Materialidade 69
Fachadas.....70
Volumetria.....71
CONSIDERAÇÕES FINAIS
Considerações Finais.....77
REFERENCIAIS.....78

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

Este trabalho buscou destacar o Mercado Popular de modo a compreender seus usos e fluxos, bem como compreender sua evolução como qualificador do espaço urbano. Tendo como objetivo propor uma edificação de realizações e troca, com experiências em forma de encontros onde o usuário possa experimentar novas culturas e sabores com sensações e olfato distintos a cada passada, transcendendo em um espaço comercial que simbolize cultura e diversidade com costumes e relacionamentos regionais.

TEMA

O tema foi escolhido em decorrência da problemática existente, que tem como objetivo criar uma edificação que comportasse os camelôs e os comerciantes de rua local a fim de proporcionar um espaço de trabalho adequado aos comerciantes e um espaço de lazer e cultura para a população local e regional. Com isto foi criado o **Mercado Popular na cidade de Sete Lagoas – MG.**

PROBLEMÁTICA

Como proporcionar uma arquitetura comercial que abrigue os comerciantes de rua local, de modo a gerar resultados econômicos através da arquitetura?

OBJETIVO GERAL

Criar um Mercado Popular, que contemple através de uma edificação comercial, espaços de lazer, cultura e gastronomia na cidade de Sete Lagoas-MG.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propor uma arquitetura que possibilite a flexibilização das dimensões espaciais das lojas, de forma que permita a eficiência energética e ambiental da modulação.
- Criar espaços de convívio, de modo a propor uma ligação entre os espaços sociais e comerciais, através do setor alimentício que proporcionará a criação de ambiente dentro e fora da edificação.
- Utilizar sistemas de ventilação passiva, e sistemas de captação de energia fotovoltaica, para reduzir os custos com energia elétrica na construção.

JUSTIFICATIVA

O centro comercial representa parte muito importante de uma cidade, devido ao seu grande fluxo de pessoas e sua diversidade comercial, que movimenta a economia local da cidade.

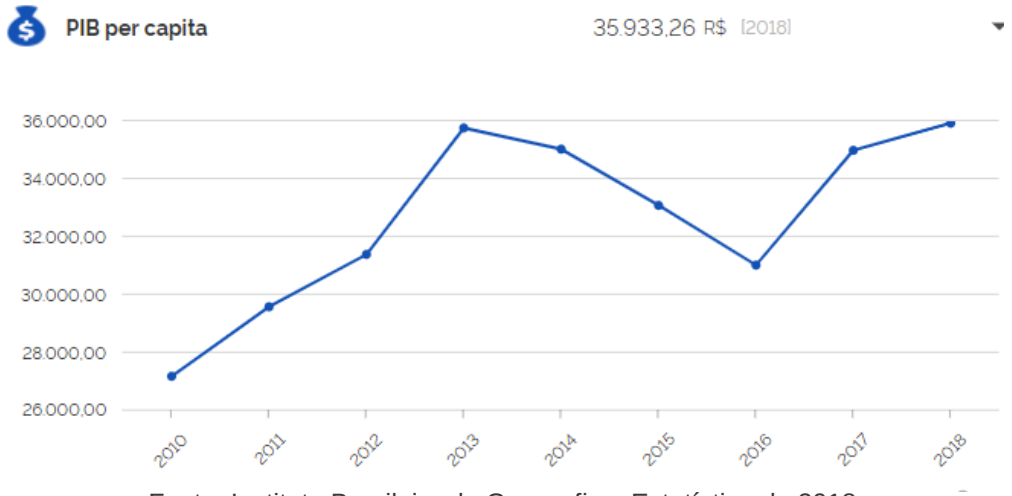
A cidade de Sete Lagoas, localizada a 78 km da capital mineira Belo Horizonte. Possui uma área territorial equivalente a 536,928 km² (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística] de 2020) (Imagem 01) e uma população de 243,950mil pessoas (Número previsto, pois não houve censo em 2020 e 2021.) (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística] de 2021) (Imagem 02). Com isso, Sete Lagoas é uma cidade que vem crescendo consideravelmente ao longo dos anos.

O projeto do Mercado Popular, visa propor um espaço que abriguem os camelódromos e os comerciantes de rua, proporcionando uma melhor qualidade de trabalho e um espaço que atenda suas demandas estruturais e comerciais. Tendo um papel de abastecer a população local com sua diversidade de produtos e serviços oferecidos, além de gerar resultados positivos a cidade.

Imagem 01 – Índice de desenvolvimento humano da cidade de Sete Lagoas

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2010

Imagem 02 – PIB per capita da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2018

Para se poder ter um entendimento maior do que se trata um camelô e qual seu nicho de mercado, podemos entender como vendedores ambulantes, podendo eles venderem seus produtos em quiosques, barracas, “trailers”, praças e em locais públicos ou abertos. Nos quais comercializam diversos nichos de produtos sendo eles alimentício, artesanato, eletrônicos, serviços, produtos diversos, entre outros.

O Mercado Popular também tem a finalidade de abrigar comerciantes de rua local, onde tem como objetivos diversificar os produtos oferecidos e desempenhar um papel de alívio aos comerciantes, que enfrentam problemas em relação à fiscalização, pelo fato de não serem cadastrados a um órgão que comprove ou auxilie seu comércio.

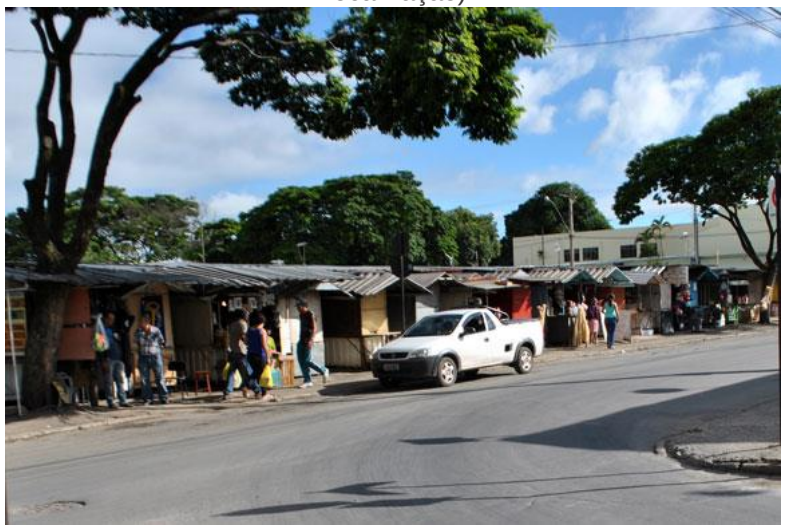
Atualmente a cidade possui um tradicional Mercado Municipal de Sete Lagoas (Imagem 03) fundado em 1954 e administrado pela prefeitura da cidade de Sete Lagoas responsável pela logística do local, localizado na Rua. Ilka França, número 199 no bairro Centro, sendo um tradicional mercado da cidade onde é possível encontrar diversas categorias de produtos.

A cidade também possui um camelódromo localizado na Av. Múcio José Reis (Imagem 04), número 1051 no bairro Centro. Que após serem retirados de sua antiga localização na Rua Randolfo Simões, local este onde funcionava a mais de 18 anos, para a construção de um shopping popular que por vez foi-se construído em outra

Imagem 03 – Camelódromo localizado na Av. Múcio Jose Reis Bairro Centro

Fonte: site setedias.com Foto: Celso Matinelli – 2020

Imagem 04 – Camelódromo localizado na Rua Randolfo Simões (Antiga Localização)



Fonte: site setelagoas.com Foto: Juliana Nunes – 2013

localidade, e realocados atualmente para próximo ao Terminal Urbano de Transporte da cidade (Imagem 05).

A cidade também possui um camelódromo localizado na Av. Múcio José Reis, número 1051 no bairro Centro. Que após serem retirados de sua antiga localização na Rua Randolfo Simões, local este onde funcionava a mais de 18 anos, para a construção de um shopping popular que por vez foi-se construído em outra localidade, e realocados atualmente para próximo ao Terminal Urbano de Transporte da cidade.

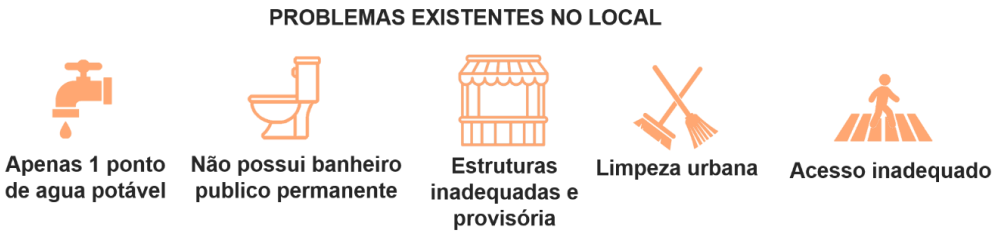
Onde os camelôs relatam diversos problemas em relação à infraestrutura local e suas instalações (Imagem 06). Atualmente no local existem cerca de 80 barracas instaladas. Em uma entrevista concedida para o jornal SeteLagoas.com a vendedora Ariadne Furtado diz “Já que a prefeitura quis que a gente mudasse podia pelo menos arrumar uma estrutura melhor”, cobrando a Prefeitura da Cidade de Sete Lagoas, uma posição sobre o fato, considerando a situação atual do local. Além da falta de infraestrutura, o local possui diversos outros problemas sendo eles a falta de banheiros públicos permanentes, sendo que no local hoje possui apenas banheiros químicos, onde possuem péssimas condições de uso, a falta de pontos de água potável nas barracas sendo apenas um ponto central de água potável para todas as 80 barracas locais e os acessos inadequados ou inexistentes não possibilitando a circulação de pessoas com deficiência física.

Segundo os próprios comerciantes, as barracas são regularizadas junto à Prefeitura Municipal de Sete Lagoas-MG. Mas que a mesma não oferece nenhum tipo de suporte, em relação, a manutenção, limpeza urbana e saneamento básico.

Imagem 05 – Camelódromo localizado na Av. Múcio Jose Reis (Localização atual)

Fonte: Google Maps.

Imagem 06 – Problemas existentes no camelódromo da cidade de Sete Lagoas



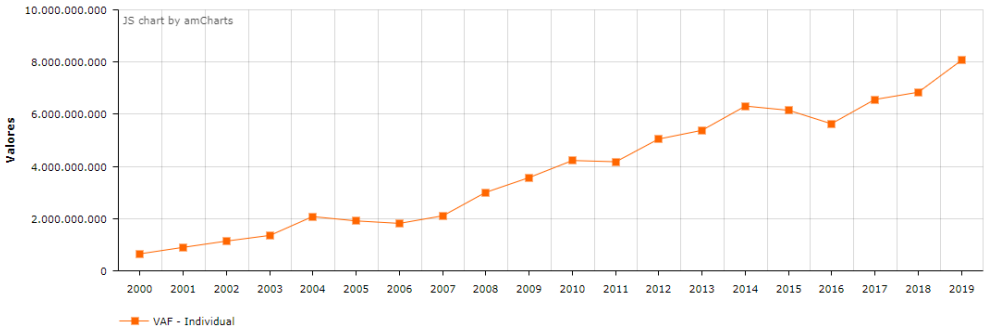
Fonte: Autoral, 2021

Pelo fato da má infraestrutura do camelódromo, Sete Lagoas é uma cidade que possui uma população estimada de 243,950mil pessoas (Número previsto, pois não houve censo em 2020 e 2021.) (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística] de 2021), e por não possuir nenhum planejamento em relação ao camelódromo e aos comerciantes de rua, podemos perceber a demanda de se criar um espaço onde os comerciantes locais possam se instalar de forma adequada, criando um grande fluxo de pessoas no local, gerando assim capital e incentivando ao desenvolvimento do comércio local.

Ao lado podemos analisar de forma concreta a evolução econômica da cidade segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas de 2018 (Imagem 07) e o Valor Adicional Fiscal da cidade de Sete Lagoas (Imagem 08).

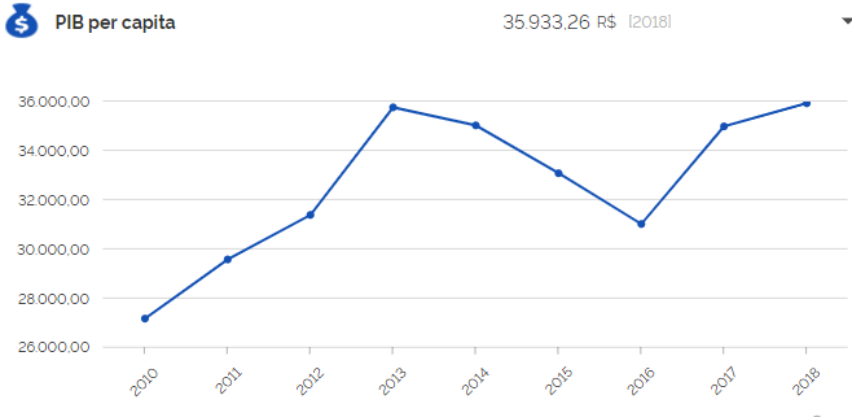
Com isto, a implantação de um Mercado público na cidade, trará para a população uma opção diversificada de comércios em um único local, proporcionando aos comerciantes locais um aumento de faturamento, e gerando investimentos para o Município. Desta forma os comerciantes locais teriam um local onde pudessem atender suas necessidades de trabalho e contribuirá para o desenvolvimento econômico do município.

Imagem 07 – Valor adicional fiscal da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Valor adicional fiscal de Sete Lagoas de 2019

Imagem 08 – PIB per capita da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2018

CAPÍTULO 01

REFERENCIAL TEÓRICO

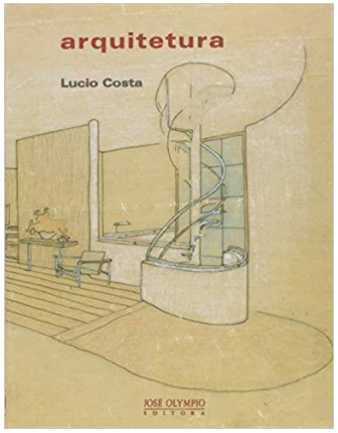
Autor: Lúcio Costa
Livro: Arquitetura

Conceito:

"É, antes de mais nada, construção, mas construção concebida com o propósito primordial de ordenar o espaço para determinada finalidade e visando à determinada intenção"

Uma arquitetura que atenda sua função primordial que faça sentido no meio social e urbano, dando-lhe um sentido, projetando espaços e fluxos que atenda ao real significado do projeto, seguindo o guia técnico, A arte de projetar em arquitetura do Autor: Ernst Neufert citado no referencial bibliográfico.

Imagem 09 – Capa do Livro Arquitetura de Lucio Costa



Fonte: Site Amazon

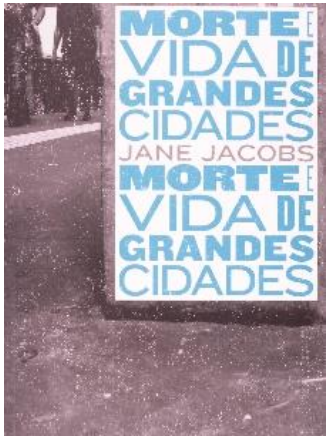
Autor: Jane Jacobs
Livro: Morte e vida das grandes cidades

Conceito:

"A cidade é um grande cenário de vivências, das relações de poder, diferenças sociais, arquitetônicas, de paisagens e da falta de respeito com o principal personagem, o indivíduo enquanto cidadão. No seu relato, há uma crítica evidente em relação à função, uso e ocupação das construções, atrelado a infraestrutura, que não valoriza a escala humana, com um crescimento urbano indiferente às necessidades de cunho social."

Arquitetura para as pessoas. Projetar espaços para o meio social, priorizando o convívio e harmonia entre arquitetura e pessoas, criando paisagens através do Guia de arquitetura paisagística: Guia de Trabalho em Arquitetura Paisagística, Autor: Benedito Abbud citado no referencial bibliográfico.

Imagem 10 – Capa do Livro Morte e Vida das Grandes Cidades de jane Jacobs



Fonte: Site Amazon

Autor: Miriam Gurgel
Livro: Design Passivo

Conceito:

Sustentabilidade, com fontes de energia renováveis, considerando as fontes naturais de energia como o sol.

Uso dos meios naturais para depender do mínimo possível de energia elétrica, considerado o sistema de energia passiva como as placas fotovoltaicas que se utilizam do clima local e do sol para geração de energia renovável. Tendo como referencial bibliográfico o livro Projetando espaços: áreas comerciais. Autor: Miriam Gurgel que ajudará a entender os espaços e as formas de gerar sustentabilidade ao projeto.

Imagem 11 – Capa do Livro Design Passivo de Miriam Gurgel

Fonte: Site Amazon

CAPÍTULO 02

DESCRIÇÃO GERAL DO TERRENO:

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

O terreno está localizado na cidade de Sete Lagoas-MG, bairro Boa Vista localizado na Avenida Múcio José Reis, esquina com a Rua Coronel Eurico Souza Gomes e Av. Alameda Ismael Martins, fundo com a Alameda Prefeito João Herculino de Souza Lopes. O terreno possui uma área de 24.488,00 m² com acessos por todos os lados.

PROPRIETÁRIO

Prefeitura Municipal de Sete Lagoas.

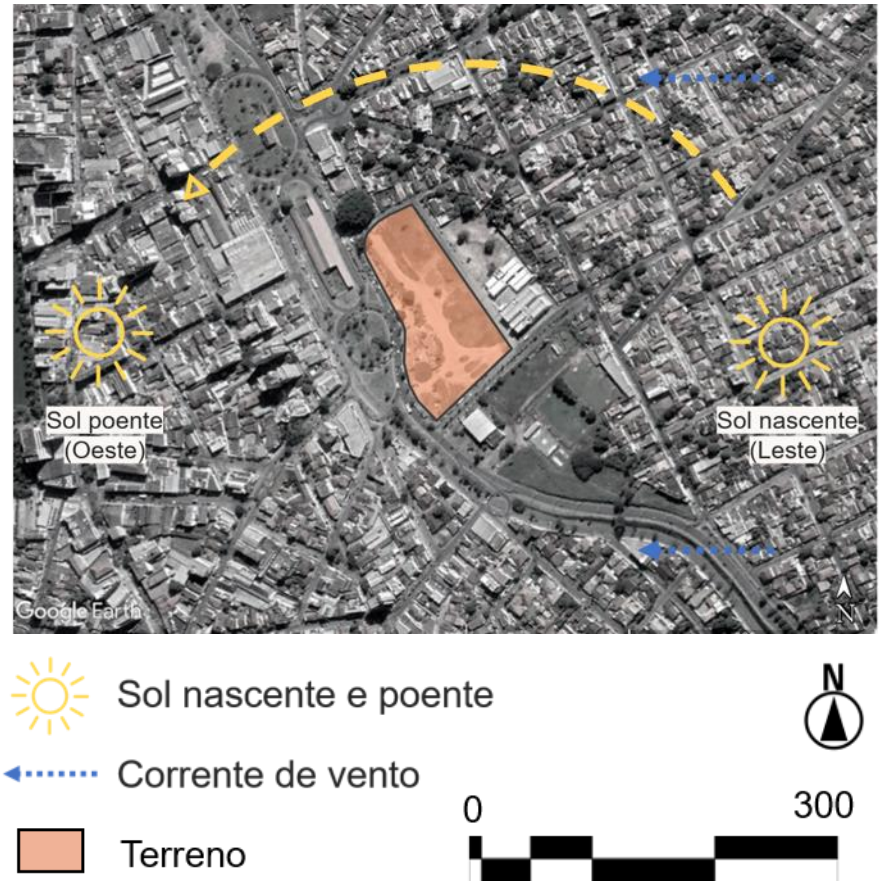
Imagem 12 – Localização Geográfica do terreno

Fonte: Google Earth editada pelo autor.

CONDICIONANTES AMBIENTAIS

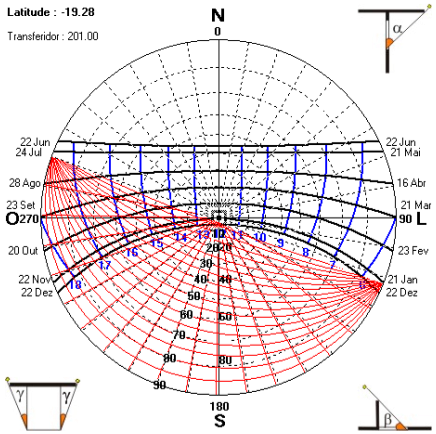
Para melhor implantação da edificação proposta, pode-se observar a trajetória do sol através do terreno tendo em vista que sua fachada está voltada para a face sudoeste da cidade e tendo ventos com sentido leste e oeste.

Imagem 13 – Condicionantes ambientais do entorno do terreno



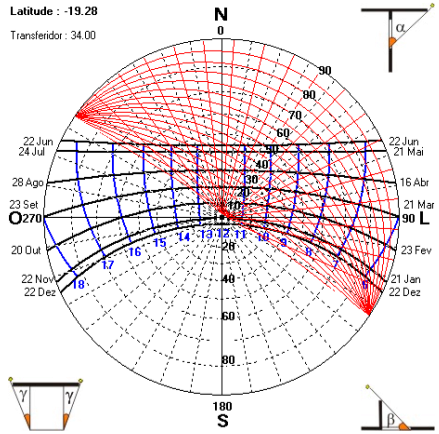
Fonte: Google Maps, editada pelo autor.

Imagem 14 – Carta Solar
Fachada Frontal



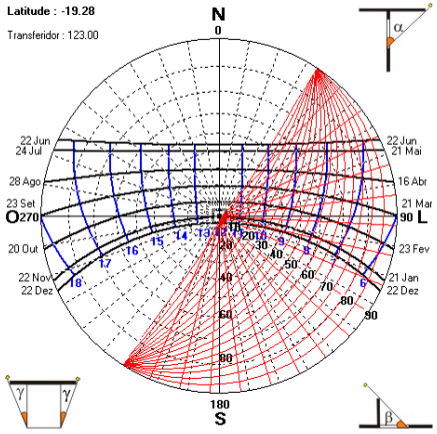
Fonte: SolAR editada pelo autor

Imagem 15 – Carta Solar
Fachada Posterior



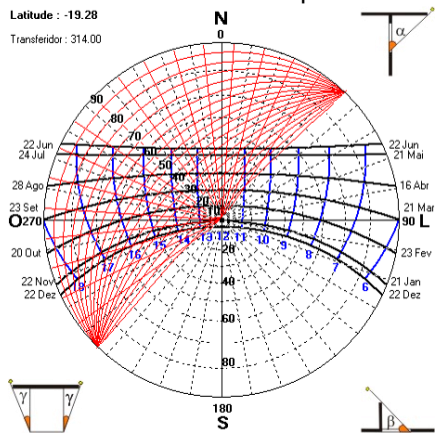
Fonte: SolAR editada pelo autor

Imagem 16 – Carta Solar
Fachada Lateral Direita



Fonte: SolAR editada pelo autor

Imagem 17 – Carta Solar
Fachada Lateral Esquerda

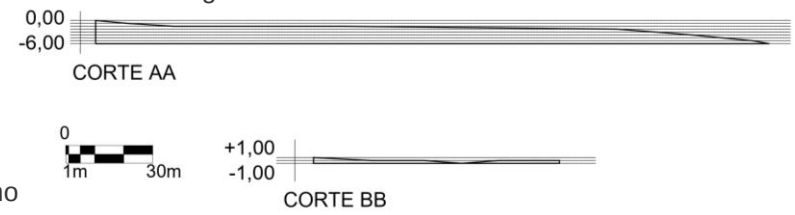


Fonte: SolAR editada pelo autor

TOPOGRAFIA

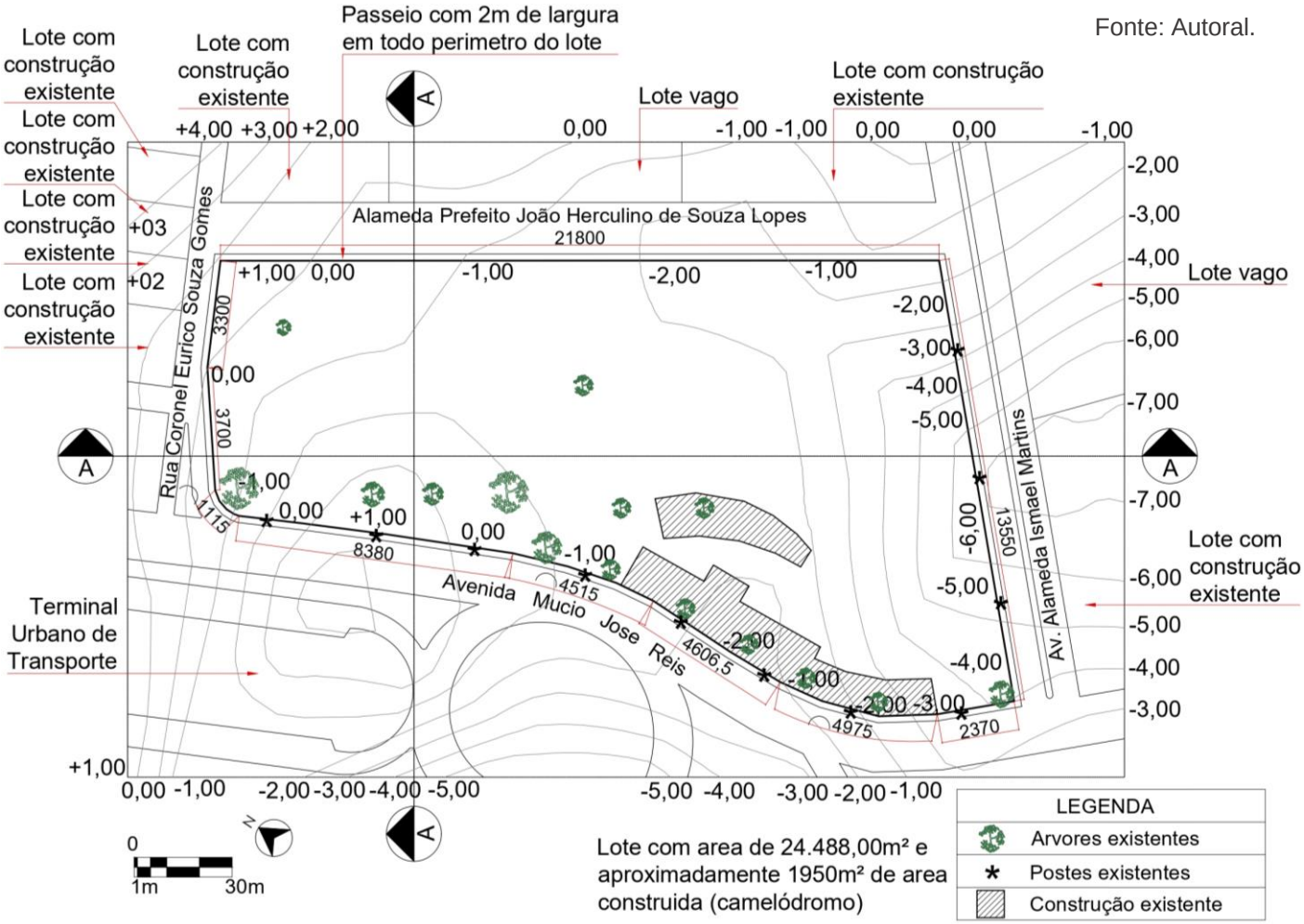
O terreno possui uma topografia com declive de 6 metros em seu sentido longitudinal e um declive de 3 metros em seu sentido transversal.

Imagem 19 – Corte do terreno



Fonte: Autoral.

Imagem 18 – Mapa topográfico do terreno

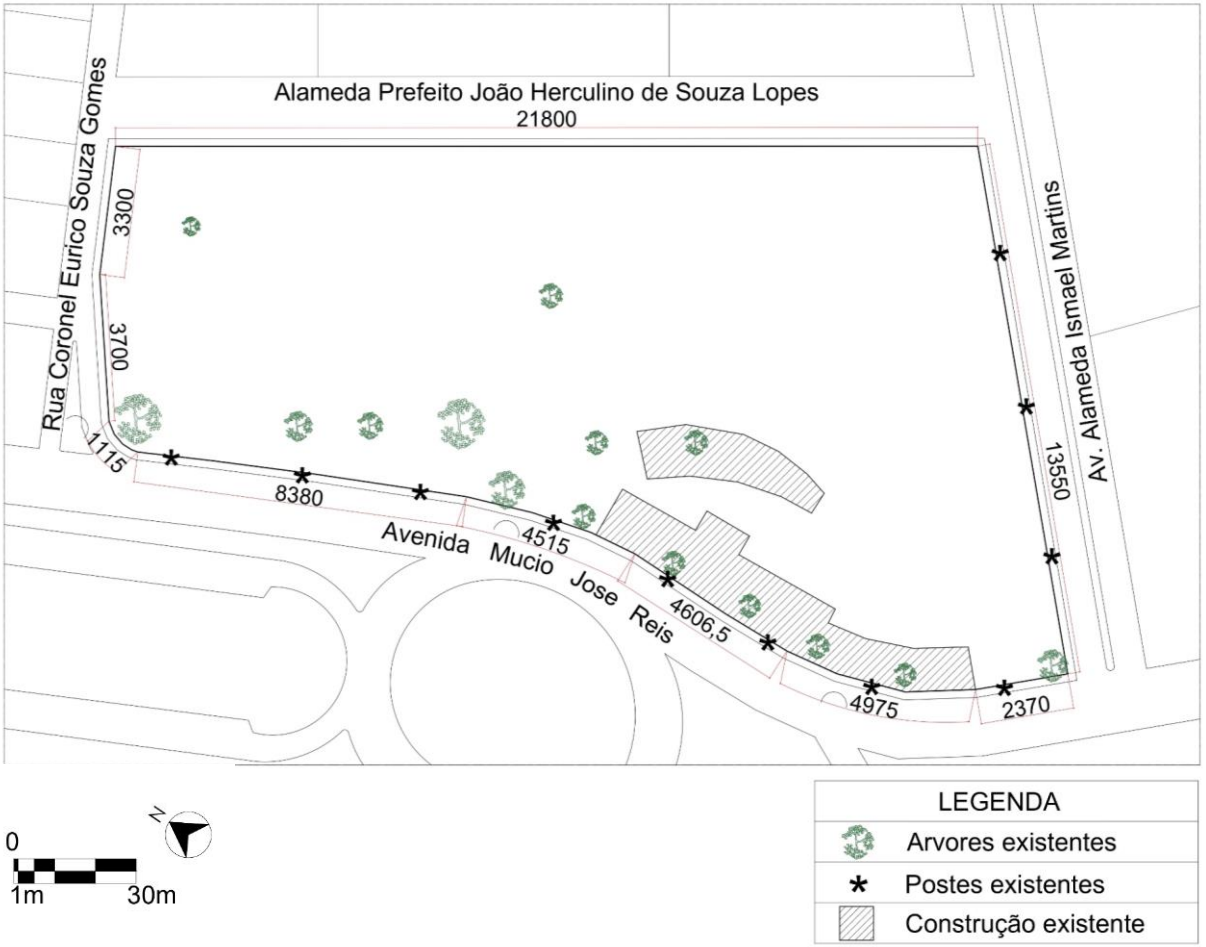


Fonte: Autoral.

VEGETAÇÃO EXISTENTE

O terreno em questão possui em sua totalidade cerca de 15 árvores de médio e pequeno porte.

Imagem 20 – Vegetação existente no terreno



Fonte: Autoral

ASPECTOS LEGAIS

O terreno será utilizado em sua totalidade com a construção de um Mercado público e uma área urbanizada para recreação considerando o zoneamento da região em que permite a construção de edificações comerciais. No terreno atualmente possui construções onde funcionam o camelódromo da cidade que faz fim ao presente projeto, em que tem a finalidade de realoca-los de modo a proporcionar aos comerciantes uma melhor qualidade de trabalho.

Área do terreno: 24.488,00 m²

ZC – (Zona do Centro Comercial)

Coeficiente de Aproveitamento: 1,2

Taxa de Ocupação: 60%

Taxa de Permeabilidade: 20%

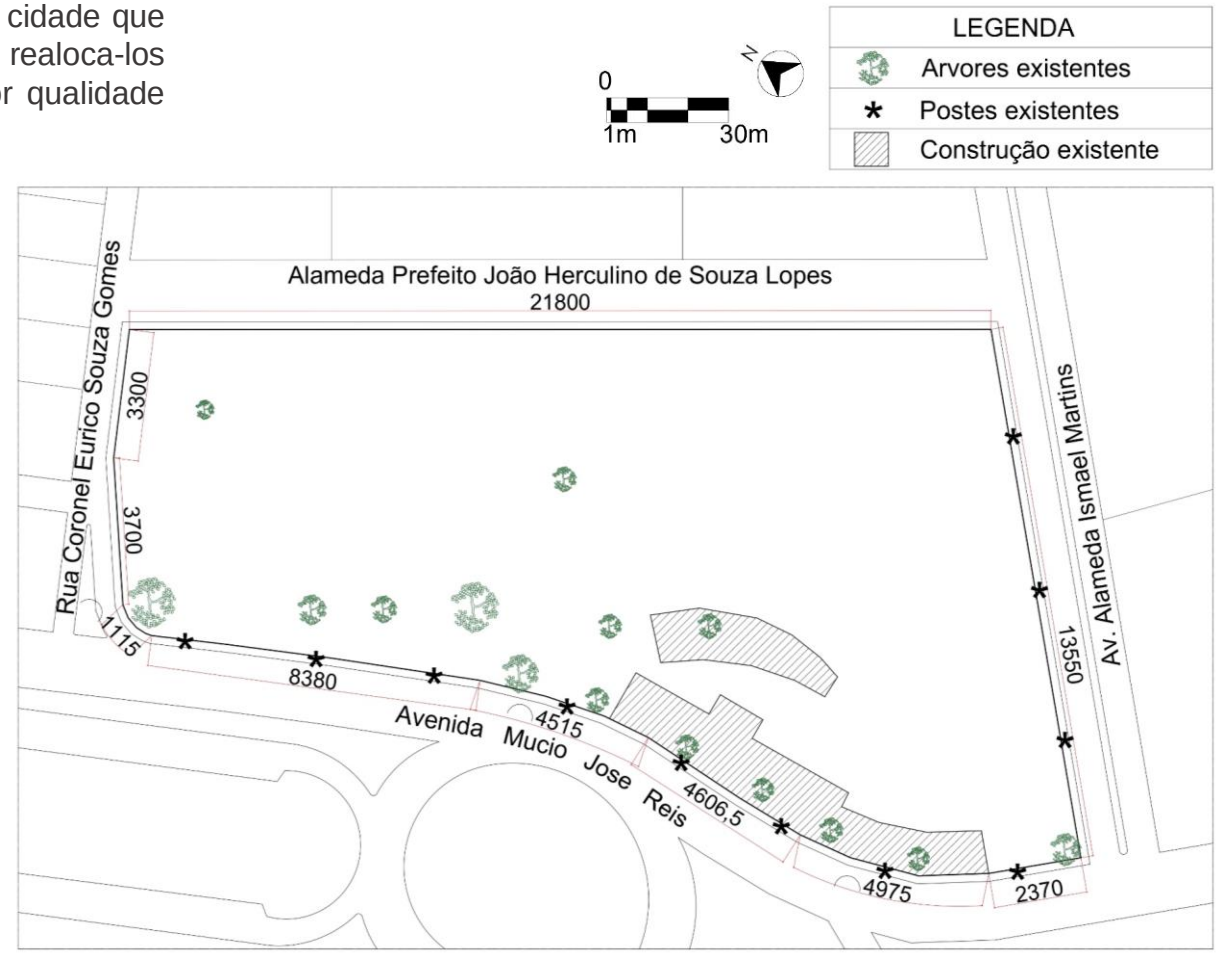
Altura na Divisa: 6,5 m

Afastamento Frontal: 4 m

Afastamento Lateral: 1,5 m

Afastamento dos Fundos: 3 m

Imagem 21 – Mapa do terreno



Fonte: Autoral.

OUTROS ASPECTOS:

CONSTRUÇÕES EXISTENTES NO LOCAL

O terreno possui construções existentes onde funciona o camelódromo da cidade onde ocupam uma área com cerca de 1.950 m² na qual será uma área a ser demolida para a construção do Mercado popular da cidade de Sete Lagoas-MG, tendo como objetivo realocar os comerciantes do camelódromo e os comerciantes de rua para a nova construção do Mercado Público.

Imagem 22 – Mapa de construções existentes no terreno

Fonte: Google Earth editada pelo autor.

Imagem 23 – Construção existente no terreno

Fonte: Google Maps.

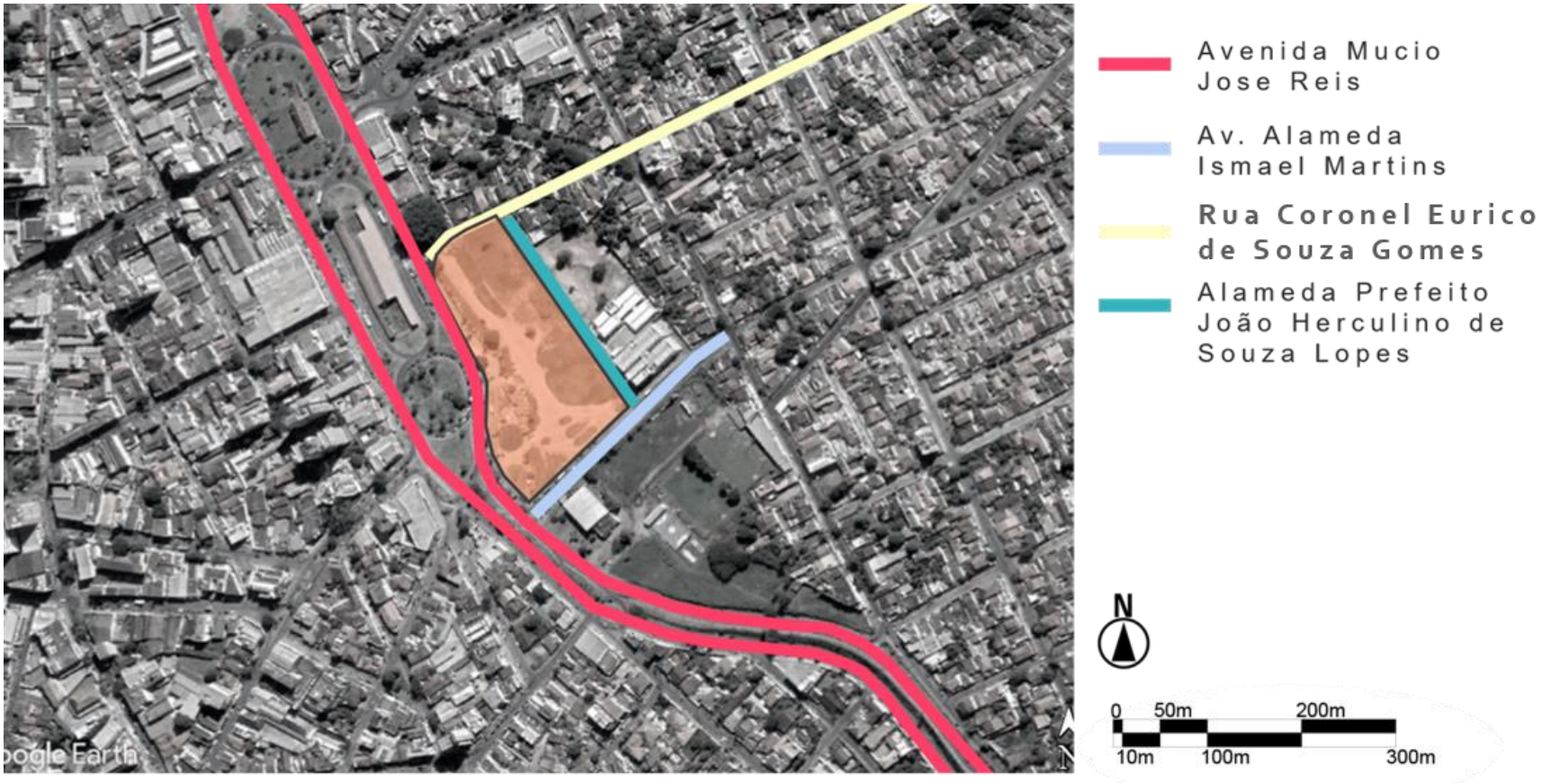
Imagem 24 – Construção existente no terreno

Fonte: Google Maps.

ACESSOS

O terreno possui acessos por todos os lados, tendo como a Av. Múcio José Reis sua via principal sendo ela uma via arterial com grande fluxo de veículos em seu sentido Norte e Sul.

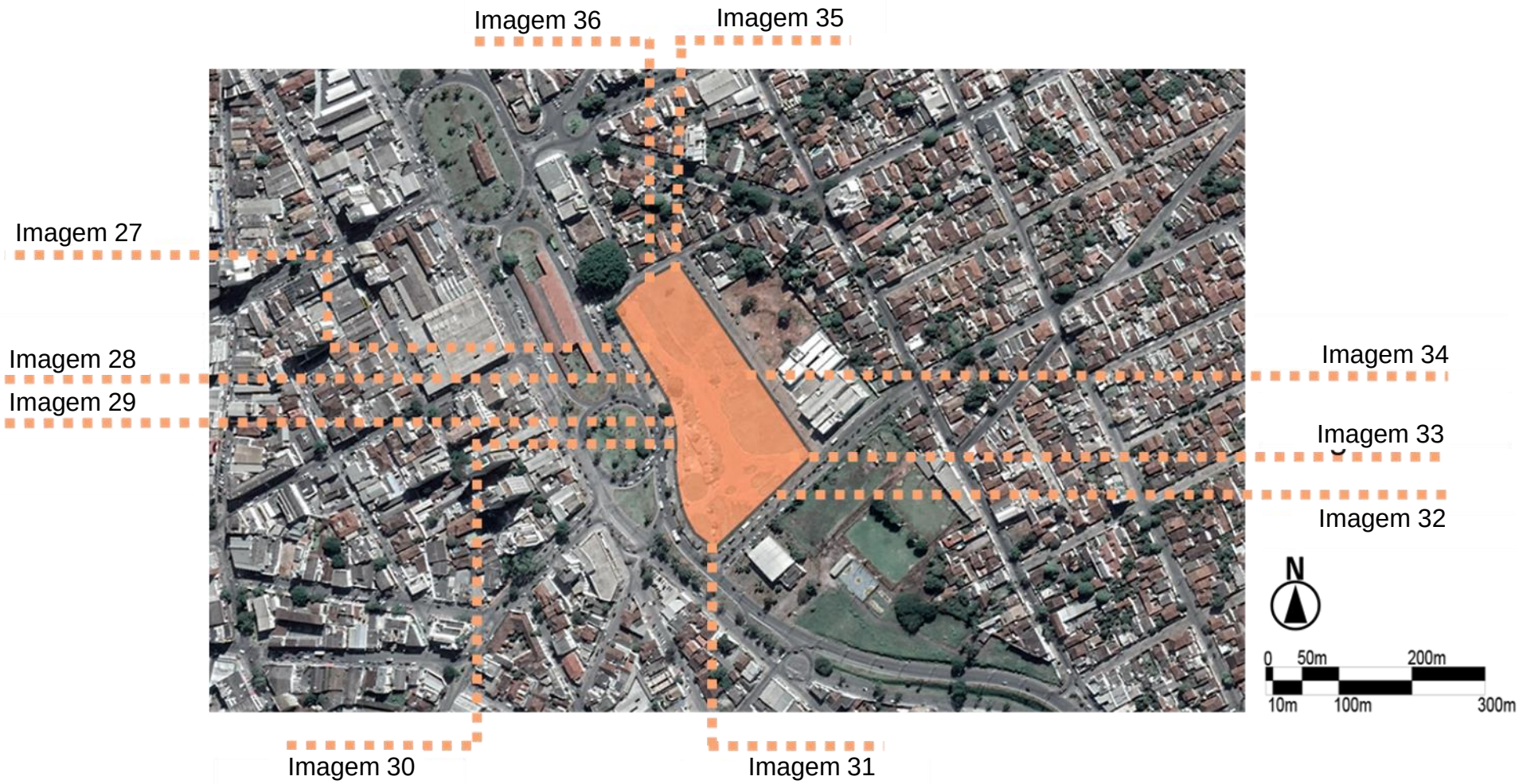
Imagem 25 – Mapa de Vias de acesso



Fonte: Google Earth editada pelo autor.

MAPA FOTOGRÁFICO

Imagem 26 – Mapa fotográfico do terreno



Fonte: Google Earth editada pelo autor.

Imagem 27 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 28 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 29 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 30 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 31 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 32 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 33 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 34 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

Imagem 35 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

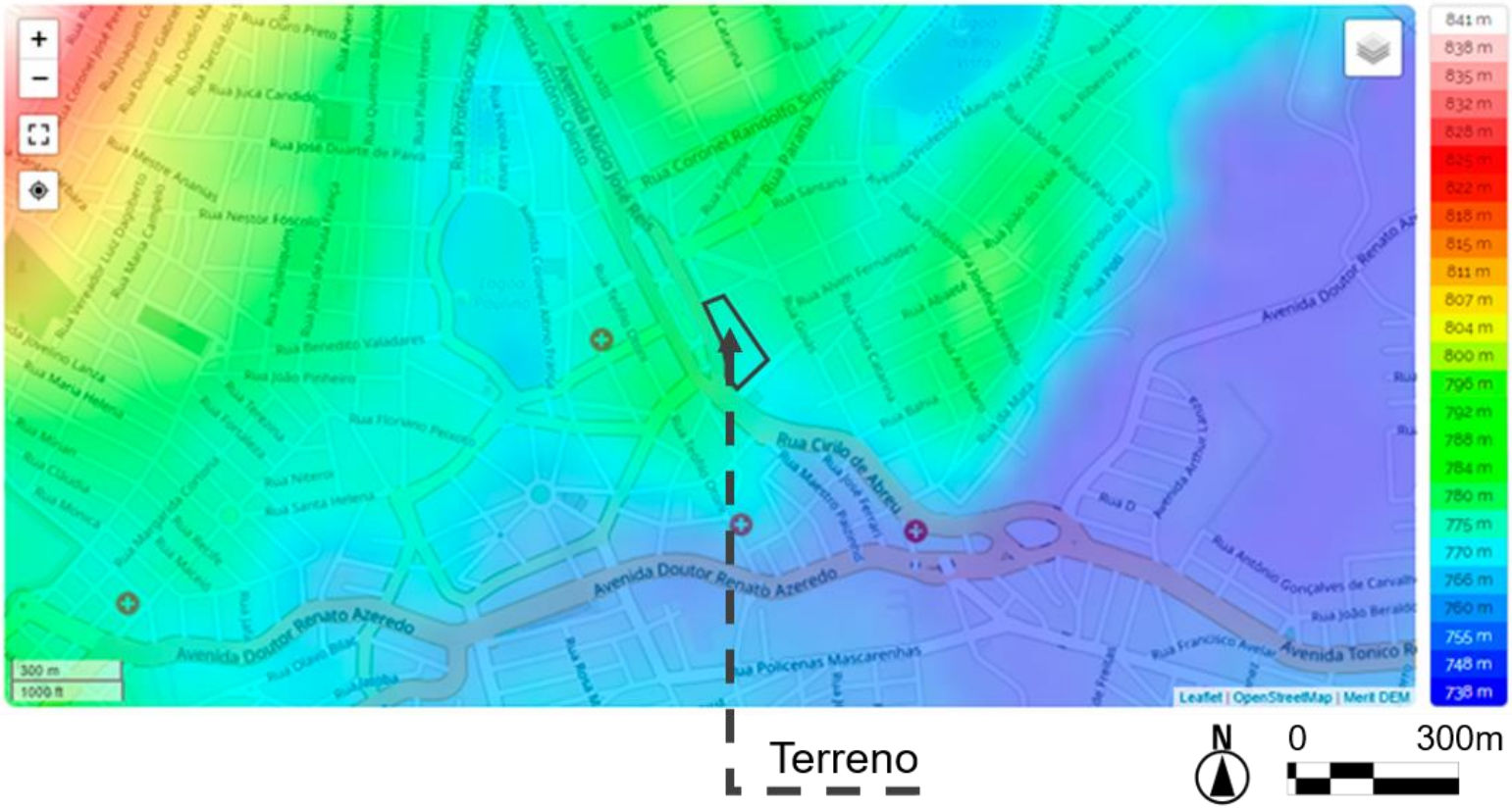
Imagem 36 – Imagem do terreno

Fonte: Google Earth.

DESCRIÇÃO GERAL DO ENTORNO:

MAPA TOPOGRÁFICO DO ENTORNO

Imagem 37 – Mapa topográfico do entorno do terreno

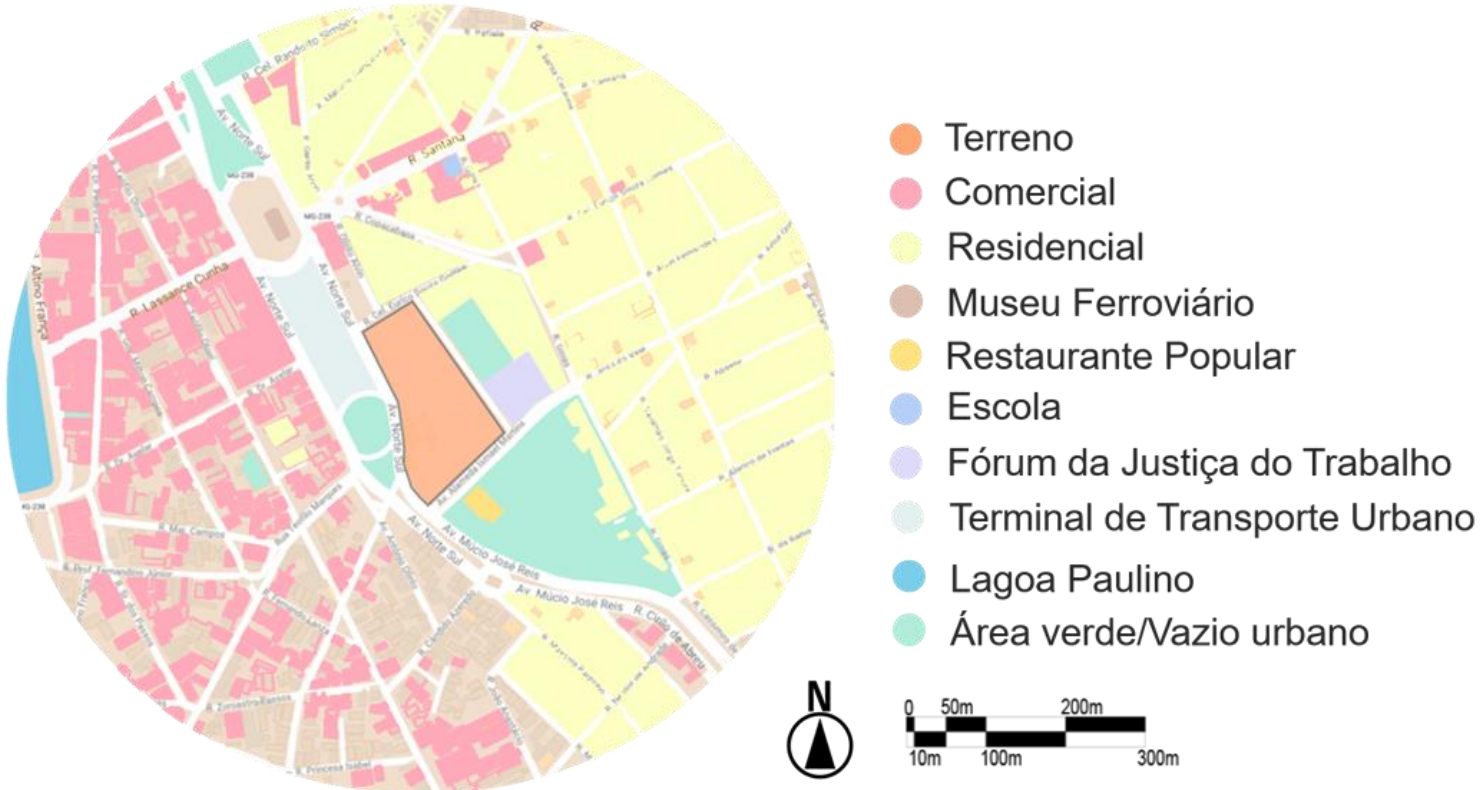


Fonte: Mapa extraído do site Topographic-map, editado pelo autor.

SETORIZAÇÃO DO ENTORNO

O entorno do terreno possui um lado onde se encontra o uso predominantemente residencial e do outro lado se encontra um uso predominantemente comercial.

Imagem 38 – Mapa de Setorização do entorno

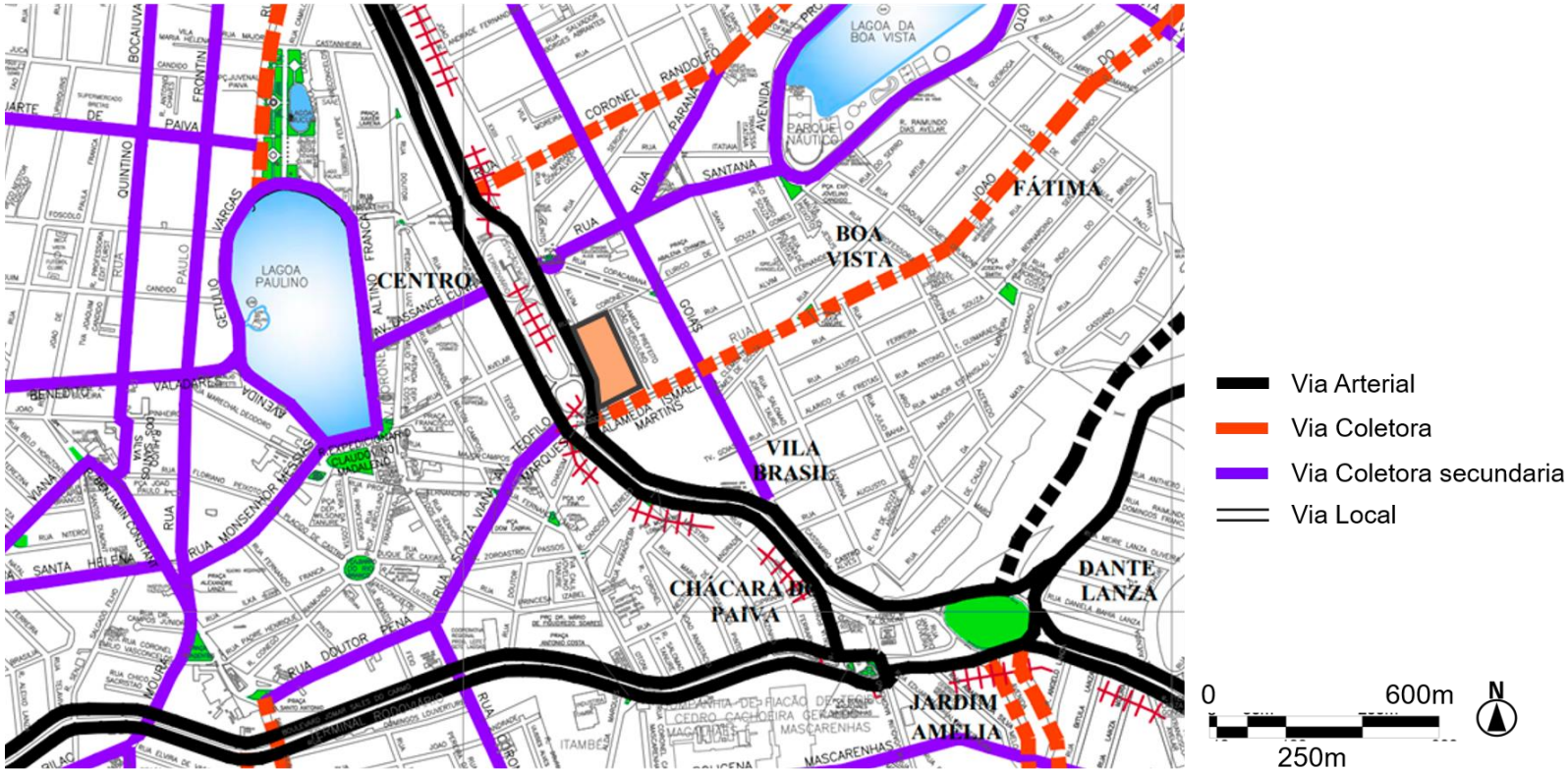


Fonte: Autoral.

HIERARQUIA VIÁRIA

O terreno está localizado em uma região onde possui vias de grande importância viária tendo uma via Arterial em sua fachada e uma via Coletora em sua fachada lateral esquerda.

Imagem 39 – Mapa de hierarquia viária do entorno do terreno

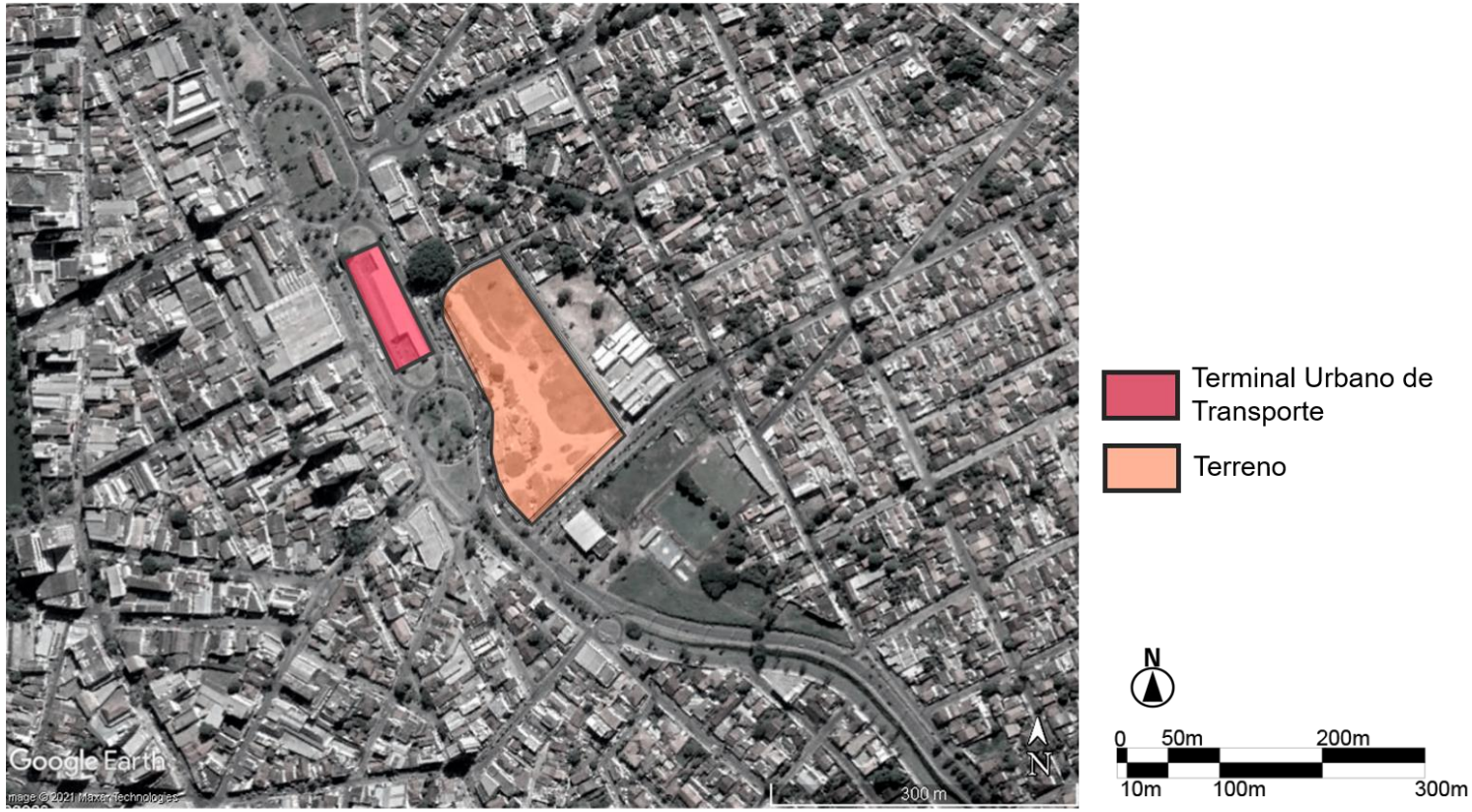


Fonte: Mapa de uso e ocupação do solo da cidade de Sete Lagoas, editado pelo autor.

TRANSPORTE PÚBLICO

O terreno está localizado a cerca de 50 m do Terminal Urbano de Transporte da cidade de Sete Lagoas, onde se concentra um grande fluxo de pessoas próximo ao terreno.

Imagem 40 – Mapa de transporte público no entorno do terreno



Fonte: Google Earth editada pelo autor.

VIAS ADJACENTES

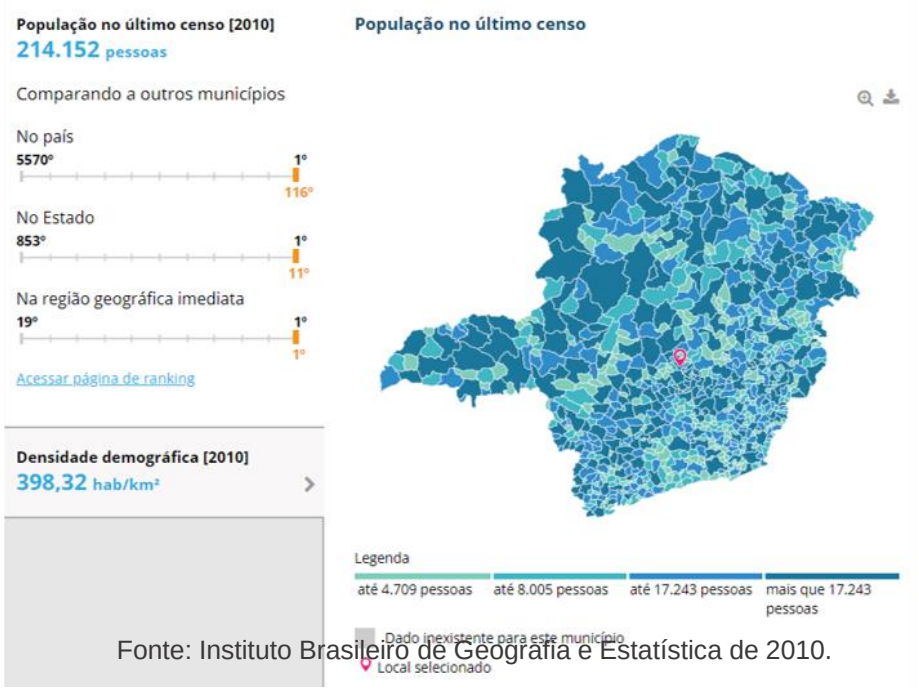
Imagem 41 – Mapa de Vias de acesso

Fonte: Google Earth editada pelo autor.

ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS:

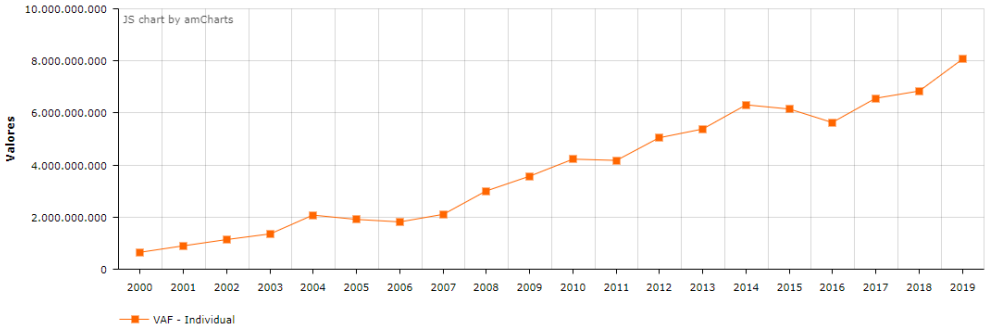
Sete Lagoas, possui uma população estimada de 243,590mil habitantes (Número previsto, pois não houve censo em 2020 e 2021.) (Fonte: IBGE [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - 2021) e um PIB per capita (Renda per capita). Considera-se a Evolução econômica da cidade com um crescimento constante ao longo dos anos.

Imagem 42 – Mapa Populacional de Sete Lagoas



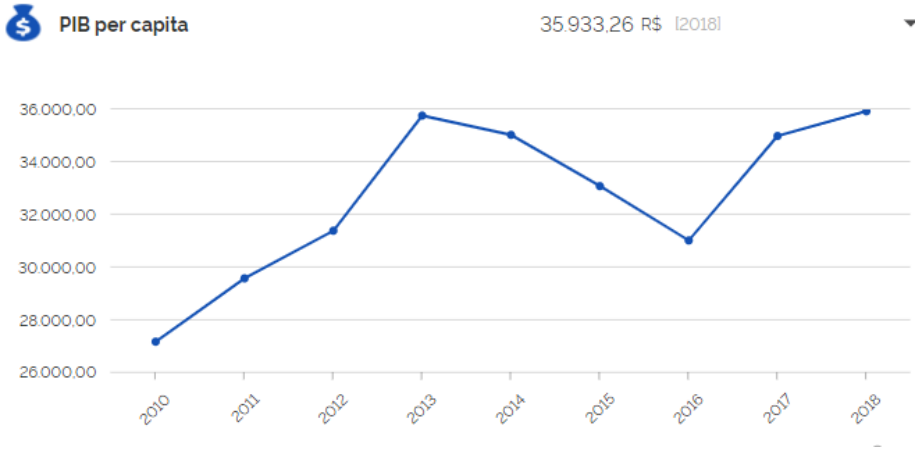
Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2010.

Imagem 43 – Valor adicional fiscal da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Valor adicional fiscal de Sete Lagoas de 2019

Imagem 44 – PIB per capta da cidade de Sete Lagoas



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2018

CAPÍTULO 03

REFERÊNCIAS PROJETUAIS:

MERCADO PÚBLICO DE CABEDELO-PB

Localização: R. Elizabeth Alves Galvão, Vila São João, Cabedelo PB

Autor: Paulo Peregrino, Janine Holmes e Tones Marques

Data Projeto: 2007 - Data obra: 2011

CONCEITO

O Mercado visa integrar e restaurar o antigo Mercado Público de Francisco de Lima. Para o desenvolvimento da construção foram adotadas as seguintes diretrizes projetuais sendo eles a cultura local, espaços de gastronomia/alimentação, acesso facilitado aos pedestres, espaços que interliguem o entorno, ergonomia, espaços multifuncionais, mobilidade acessível, eficiência energética, conforto térmico, acústico e técnicas construtivas da região.

MATERIALIDADE

O Mercado Público de Cabedelo possui uma cobertura metálica em forma de gaivota e uma estrutura central em concreto armado que sustenta boa parte de sua cobertura, tendo com o concreto e o aço seus elementos construtivos predominantes.

Imagem 45 – Volumetria do Mercado popular de Cabedelo PB

Fonte: Blog ArqPB, 2007

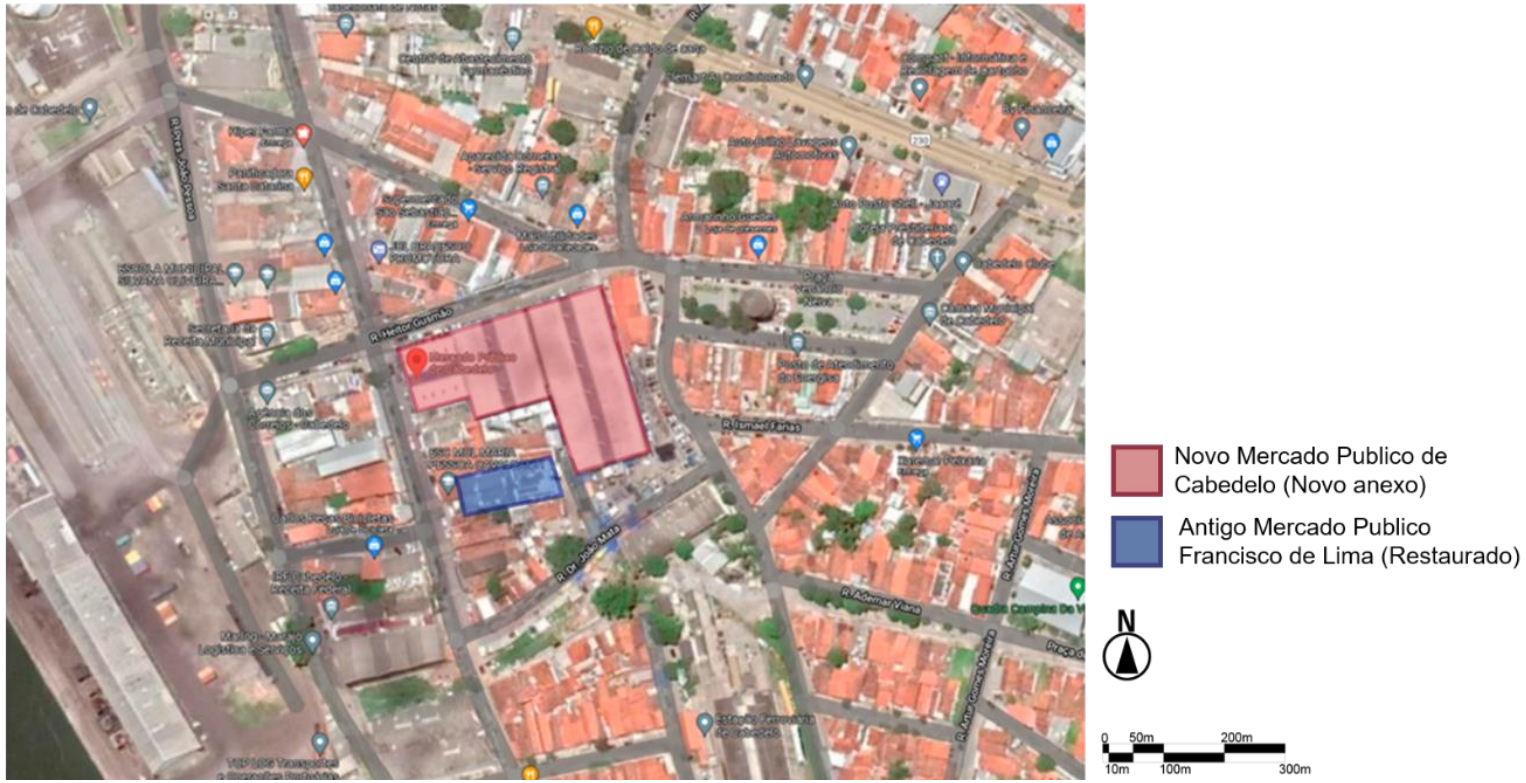
Imagem 46 – Volumetria do Mercado popular de Cabedelo PB

Fonte: FABBRICA arquitetura e design, 2014

INSERÇÃO URBANA

A volumetria do Mercado corresponde entre a ligação dos dois blocos principais que se dividem em dois níveis. Destacando a plástica em sua edificação em relação a sua cobertura que possui uma configuração fluida em que favorece a circulação cruzada e o conforto térmico em toda edificação.

Imagem 47 – Implantação do Mercado popular de Cabedelo PB



Fonte: Google Maps, editada pelo autor.

ANÁLISE DE FLUXOS, SETORIZAÇÃO E PROGRAMA

O Acesso ao pavimento térreo está organizado conforme a implantação da edificação no sítio, assim o acesso do público ao primeiro bloco acontece na fachada norte, sul e oeste, já no segundo bloco do lado direito do primeiro bloco os acessos acontecem nas fachadas sul e leste, tendo também vagas de estacionamento acessadas pelo lado sul e o acesso dos funcionários pela fachada norte. Possuindo dois pavimentos o mercado possui no Piso térreo uma composição onde compreende as barracas de forma linear gerando uma circulação mais fluida ao ambiente, já no segundo piso a proposta é a implantação da praça de alimentação e postos de apoio assim como a linearidade das barracas.

Imagem 48 – Planta de distribuição de fluxos do Mercado popular de Cabedelo PB

Fonte: Prefeitura Municipal de Cabedelo-PB, 2017.

Imagem 49 – Planta de setorização PAV. térreo do Mercado popular de Cabedelo PB

Fonte: Prefeitura Municipal de Cabedelo-PB, 2017.

Imagem 50 – Planta de setorização PAV. superior do Mercado popular de Cabedelo PB

Fonte: Prefeitura Municipal de Cabedelo-PB, 2017.

MERCADO CENTRAL DE BELO HORIZONTE MG

Localização: Av. Augusto de Lima, 744, Centro – Belo Horizonte MG

Autor: Otávio Goulart Pena

Data Projeto: 1964 - Data obra: 1969

CONCEITO

O Mercado Central de Belo Horizonte começou sendo uma feira ao ar livre administrada pela prefeitura, após os próprios comerciantes locais comprarem o Mercado em um leilão feito pela própria prefeitura foi-se solicitado que fosse construída uma cobertura para eles poderem permanecer no local.

MATERIALIDADE

O Mercado Central de Belo Horizonte possui uma fachada com fechamento em cobogós e uma estrutura externa em concreto armado e uma estrutura interna metálica, possuindo sua cobertura com telhas metálicas tipo sanduíche e uma estrutura em perfis metálicos.

Imagem 51 – Volumetria do Mercado Central de Belo Horizonte MG

Fonte: Mercado Central de Belo Horizonte, 2019.

Imagem 52 – Volumetria do Mercado Central de Belo Horizonte MG

Fonte: Google Maps, 2021

INSERÇÃO URBANA

O Mercado Central de Belo Horizonte está implantada em um quarteirão. Ao entorno da edificação está localizado vários equipamentos sociais, comércios, museus e teatro. Sendo acessado pelas vias Av. Augusto de Lima (Principal), Rua Curitiba, Rua dos Goitacazes e pela Rua Santa Catarina.

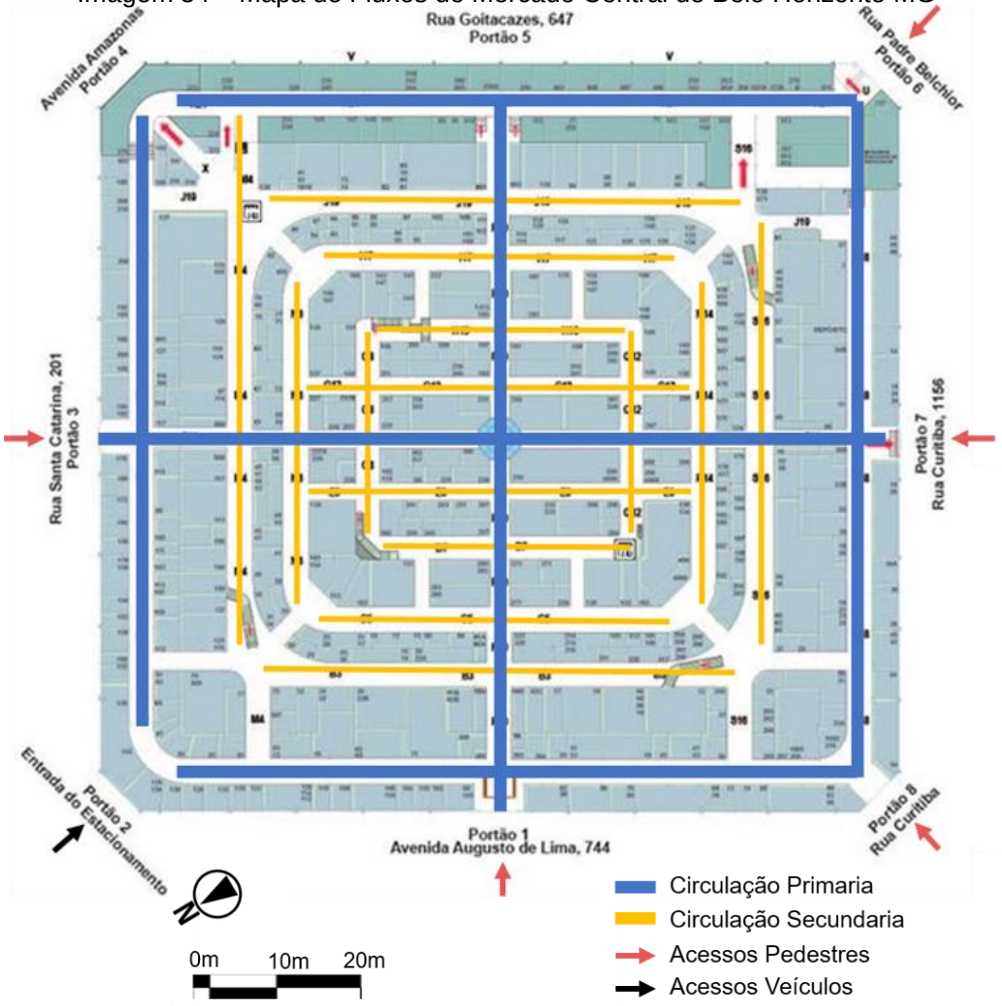
Imagem 53 – Implantação do Mercado Central de Belo Horizonte MG

Fonte: Google Maps, editada pelo autor, 2021.

ANÁLISE DE FLUXOS, SETORIZAÇÃO E PROGRAMA

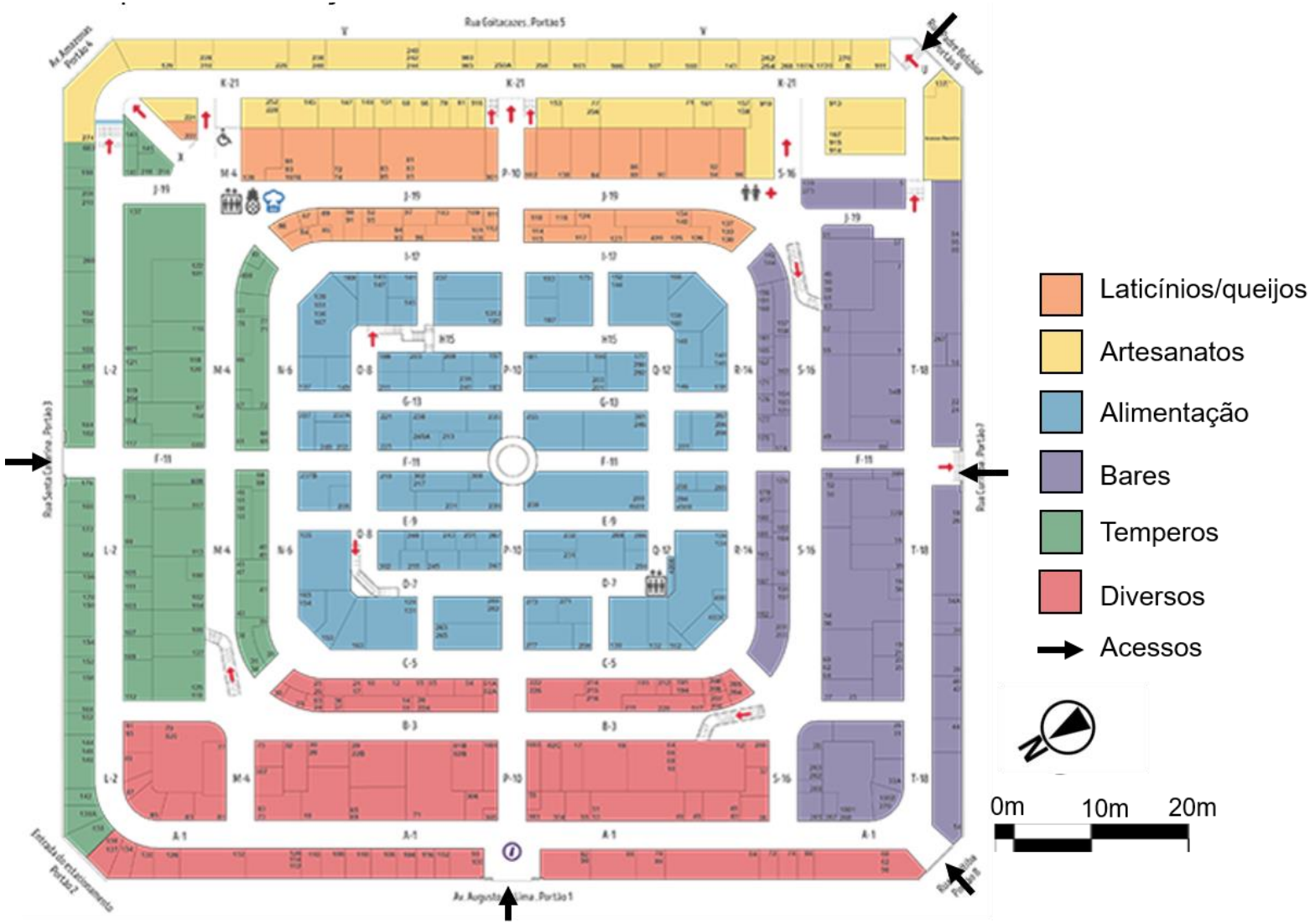
O Mercado Central de Belo Horizonte possui uma disposição com cerca de 400 lojas em que permite ao usuário circular por todas as áreas tendo como foco seus acessos que ligam todos ao mesmo ponto central. Sendo considerado uma edificação de dois pavimentos em que um destes pavimentos serve como estacionamento para os usuários.

Imagem 54 – Mapa de Fluxos do Mercado Central de Belo Horizonte MG



Fonte: Mercado Central de Belo Horizonte, editada pelo autor, 2021.

Imagem 55 – Mapa de Setorização do Mercado Central de Belo Horizonte MG



Fonte: Mercado Central de Belo Horizonte, editada pelo autor, 2021.

MERCADO CENTRAL DE ATARAZANAS

Localização: C. Atarazanas, 10, 29005 Málaga, Espanha

Autor: Escritório Aranguren & Gallegos Arquitetos

Data Projeto: 2001 - Data obra: 2010

CONCEITO

A reabilitação do mercado busca respeitar o projeto arquitetônico e espacial do edifício existente, e seu objetivo é projetar uma organização formal e espacial das barracas que permita a visão do grande espaço do mercado, em simultâneo, em que fornece uma adequação geral às lojas.

MATERIALIDADE

O Mercado Central de Atarazanas possui sua estrutura em perfis metálicos com fechamentos em vidros coloridos formando mosaicos e figuras diversas possuindo também uma base em alvenaria e concreto armado como apoio de sua estrutura metálica.

Imagem 56 – Volumetria do Mercado central de Atarazanas

Fonte: Aranguren & Gallegos Arquitetos, 2010.

Imagem 57 – Volumetria do Mercado central de Atarazanas

Fonte: Aranguren & Gallegos Arquitetos, 2010.

INSERÇÃO URBANA

O Mercado Central de Atarazanas, é implantado em uma quadra inteira e possui uma área aproximada de 3.200 m². Ao entorno da edificação está localizado vários equipamentos sociais, comércios, museus, teatro, a praia da malagueta e o porto de Atarazanas. Localizado no centro de sua malha viária, o edifício proporciona uma fluidez em seus acessos e em sua arquitetura em relação ao entorno por serem construções de períodos próximos.

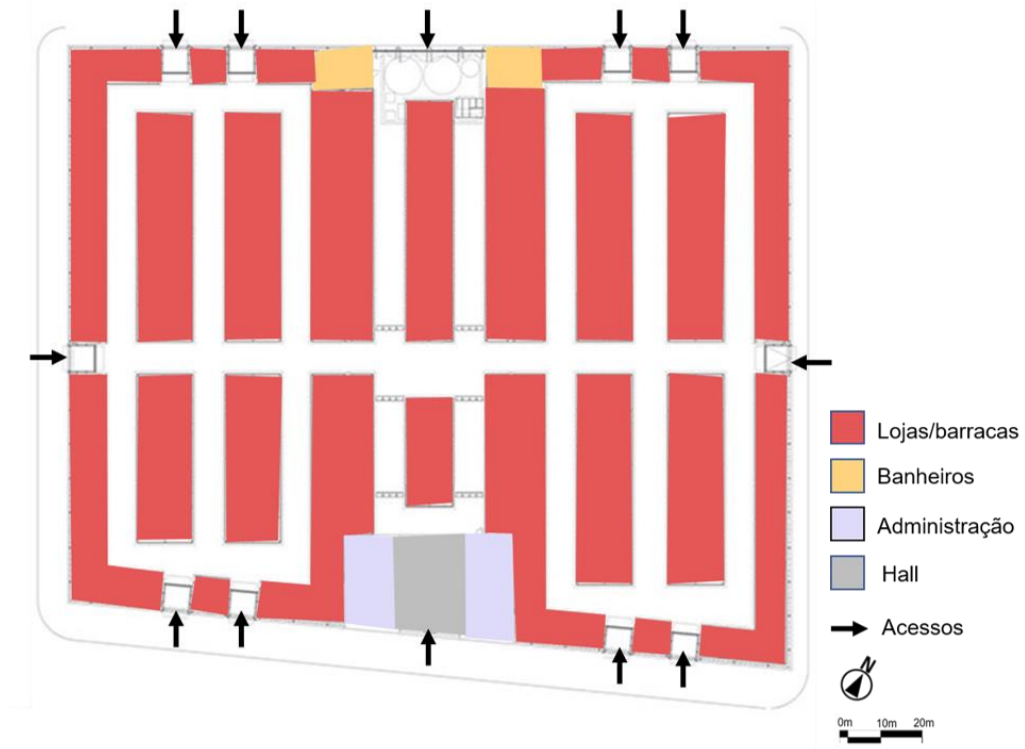
Imagem 58 – Implantação do Mercado central de Atarazanas

Fonte: Google Maps, editada pelo autor, 2021

ANÁLISE DE FLUXOS, SETORIZAÇÃO E PROGRAMA

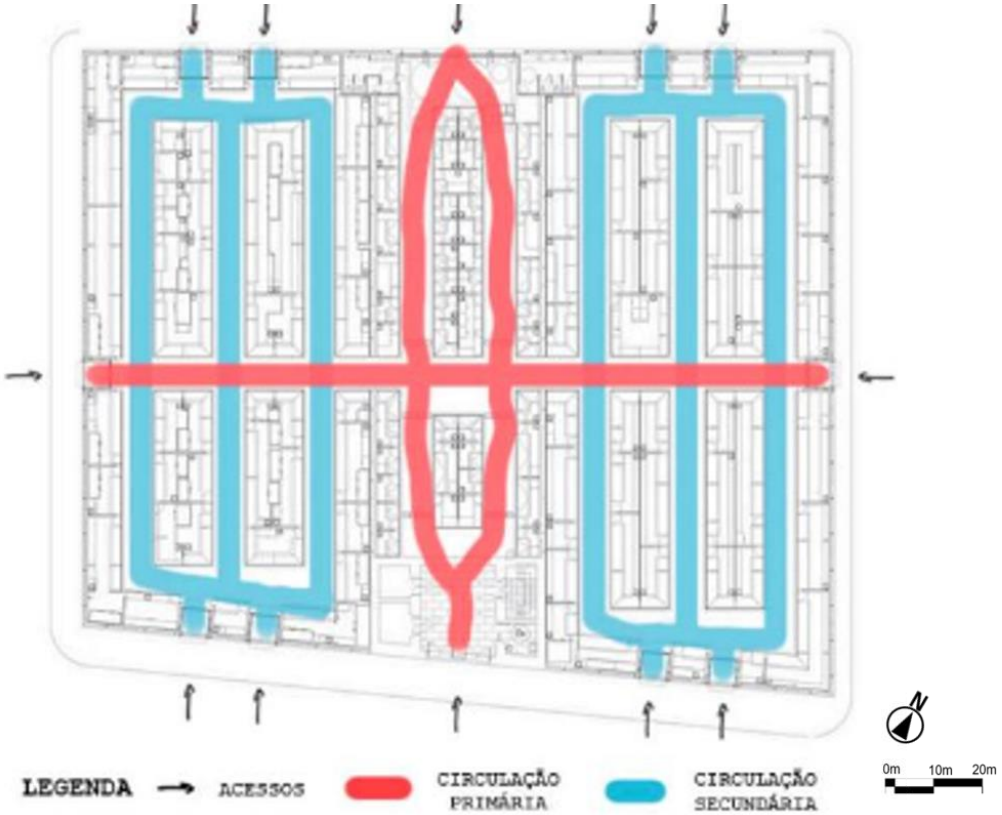
Analisando a planta baixa do mercado de Atarazanas, pode-se notar que a organização do espaço e circulação é feita por corredores onde estão localizados os pontos de comércio. Este traçado facilita o fluxo de pessoas e permite a integração direta dos usuários e turistas com os comerciantes.

Imagem 59 – Mapa de setorização do Mercado central de Atarazanas



Fonte: Aranguren & Gallegos Arquitetos, editado pelo autor, 2021.

Imagem 60 – Mapa de Fluxos do Mercado central de Atarazanas



Fonte: Aranguren & Gallegos Arquitetos, editado pelo autor, 2021.

SALAMINHO
FRIMESA
17,90
OFERTA
AQUI TEM
CATUPIRY
AQUI TEM
CATUPIRY
CATUPIRY

CAPÍTULO 04

CONCEITO

Linearidade. A intenção é propor um edifício que se estenda ao longo do terreno de modo que ao se passar por sua fachada o usuário veja uma construção contínua e marcante.

PARTIDO ARQUITETÔNICO

Disposição linear dos boxes comerciais do Mercado de forma a se estender ao longo do terreno.

PROGRAMA DE NECESSIDADES

Área do terreno:

24.488,00 m²

Somatória das áreas dos setores:

7.681,00 m²

Total área construída estipulada (incluindo circulação e alvenaria):

3.680,00 m² (Adição de 25% da somatória das áreas dos setores)

EDIFICIO 1	*Nome do ambiente*	*N° de usuários*	*Área mínima estimada*	*Observação Relações funcionais e requisitos especiais*
SETOR PUBLICO	ÁREA DE CONVIVIO	500	1000m²	----------
	AREA DE EVENTOS	1000	2000M²	----------
	PARQUINHO PARA CRIANÇAS	250	375m²	----------
	Total área construída estimada setor		0m²	Área total do setor 3375m²
SETOR COMERCIAL	BOX UMIDO	24	90m²	6 boxes com 15m² (Açougue e Peixaria)
	BOX SEMI UMIDO	24	90m²	6 boxes com 15m² (Frutas e Verduras)
	BOX SECO	200	750m²	50 boxes com 15m² (Temperos, Floricultura, Laticínios, Utilidades, Artesanato, Vestiário, Produtos naturais e Bancas de revistas e jornais)
	BOX DE SERVIÇOS	40	150m	10 boxes com 15m² (Caixa eletrônico, Engraxate, Selaria, Barbearia e Chaveiro)
	BANHEIROS (MASCULINO, FEMININO, PNE)	300	100m²	1 bacia sanitária, 1 lavatório 20 pessoas, sendo considerado no calcula 15 bacias sanitárias e 15 lavatórios sendo divididos pelos banheiros masculinos e femininos.
	FRAUDARIO	2	12m²	----------
	Total área construída estimada setor		1192m²	Área total do setor 1192m²
SETOR ALIMENTICIO	BOXES ALIMENTICIOS	240	160m²	8 boxes com 20m² (Lanchonetes, Pastelaria, Cafés, Doceria e Padaria). Sendo considerado area de mesas externas.
	PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO	240	180m²	Considerando 10 mesas por box alimentício.
	BANHEIROS (MASCULINO, FEMININO, PNE) PARA BOXES ALIMENTICIOS	240	90m²	1 bacia sanitária, 1 lavatório 20 pessoas, sendo considerado no calcula 12 bacias sanitárias e 12 lavatórios sendo divididos pelos banheiros masculinos e femininos.
	BARES	240	350m²	5 bares com 70m² cada, contendo cozinha, bar e banheiros com 2 bacias sanitaria e 2 lavatorias, sendo divididos pelos banheiros masculino e feminino. Sendo considerado area de mesas externas.
	Total área construída estimado setor		780m²	Área total do setor 780m²
SETOR ADMINISTRATIVO	ADMINISTRAÇÃO	04	30m²	Área com postos de trabalho para funcionários, do setor administrativo e Supervisores.
	SALA DE REUNIOES	10	30m²	Será considerado um ambiente que comporte uma mesa para 10 pessoas.
	SALA DE SEGURANÇA/VIGILANCIA	02	12m²	Sala com monitores para videomonitoramento.
	SALA MULTIUSO	04	12m²	----------
	RECEPÇÃO	04	12M²	----------
	BANHEIRO	20	3m²	1 bacia sanitária e 1 lavatório para cada 20 pessoas.
	Total área construída estimada setor		99m²	Área total do setor 99m²

PROGRAMA DE NECESSIDADES

Área do terreno:

24.488,00 m²

Somatória das áreas dos setores:

7.681,00 m²

Total área construída estipulada (incluindo circulação e alvenaria):

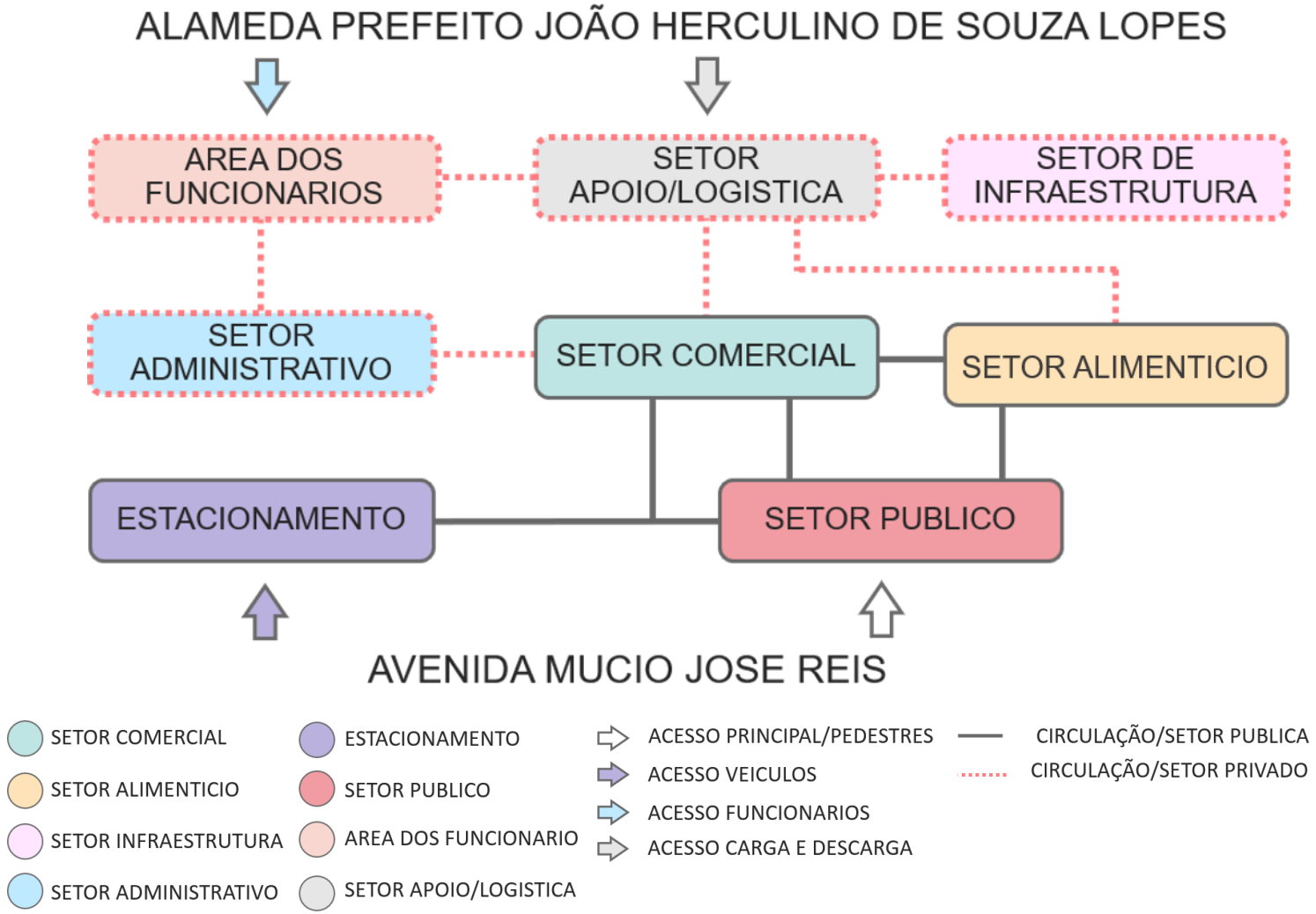
3.680,00 m² (Adição de 25% da somatória das áreas dos setores)

SETOR INFRAESTRUTURA	A.R.S. (AREA DE RESIDUOS SOLIDOS SECOS E ORGANICO)	----------	60m²	----------
	A.R.S. (AREA DE RESIDUOS SOLIDOS SECOS E ORGANICO) RECICLAVEIS	----------	20m²	----------
	CAIXA D'AGUA	----------	9m²	5L de água por m² considerando 13.000m² de área construída= uma caixa d'agua de 40,000 mil litros.
	CENTRAL DE GAS	----------	3m²	----------
	DEPOSITO DE MANUTENÇÃO	----------	12m²	Depósito para armazenagem de equipamentos diversos.
	D.M.L. (DEPOSITO DE MATEIRIAL DE LIMPEZA)	04	4m²	
	Total área construída estimada setor		96m²	Área total do setor 108m²
SETOR APOIO/LOGISTICA	CARGA E DESCARGA	02	100m²	Foi-se considerado um espaço que comporte 4 caminhões de pequeno porte (2,5x8,5) + circulação lateral
	DOCA DE RECEBIMENTO	----------	100m²	----------
	LAVAÇÃO/HIGIENIZAÇÃO	04	32m²	Área para lavagem e higienização de alimentos.
	DEPOSITO	----------	160m²	4 Depositos com 40m² cada
	ALMOXARIFADO	02	15m²	----------
	BANHEIROS (MASCULINO, FEMININO)	08	10m²	1 bacia sanitária e 1 lavatório para cada 20 pessoas.
	Total área construída estimada setor		317m²	Área total do setor 417m²
ESTACIONAMENTO	ESTACIONAMENTO (CARRO, MOTO, PNE, IDOSO)	100 vagas de estacionamento incluindo carro, motos, idosos e PNE.	1250m²	1 vaga de estacionamento para cada 50m² de área construída. Com vagas de tamanho médio (2,50x5,00= 12,5m²). Sendo considerados 5% destas vagas para idosos e 2% para PNE.
	Total área construída estimada setor		----------	Área total do setor 1250m²
AREA DOS FUNCIONARIOS	BANHEIROS/VESTIARIOS (MASCULINO, FEMININO)	105	90m²	1 bacia sanitária, 1 lavatório e 1 chuveiro para cada 20 pessoas, sendo considerado no calcula 3 bacias sanitárias, 3 lavatórios e 3 chuveiros.
	SALA DE DESCANSO	105	210m²	Foi-se considerado 20 funcionários + 85 comerciantes ocupando uma área de 2m² por funcionário.
	REFEITORIO/COPA	105	160m²	Foi-se considerado 20 funcionários + 85 comerciantes ocupando uma área de 1,5m² por funcionário.
	Total área construída estimada setor		460m²	Área total do setor 460m²

ESTRATÉGIAS PROJETUAIS

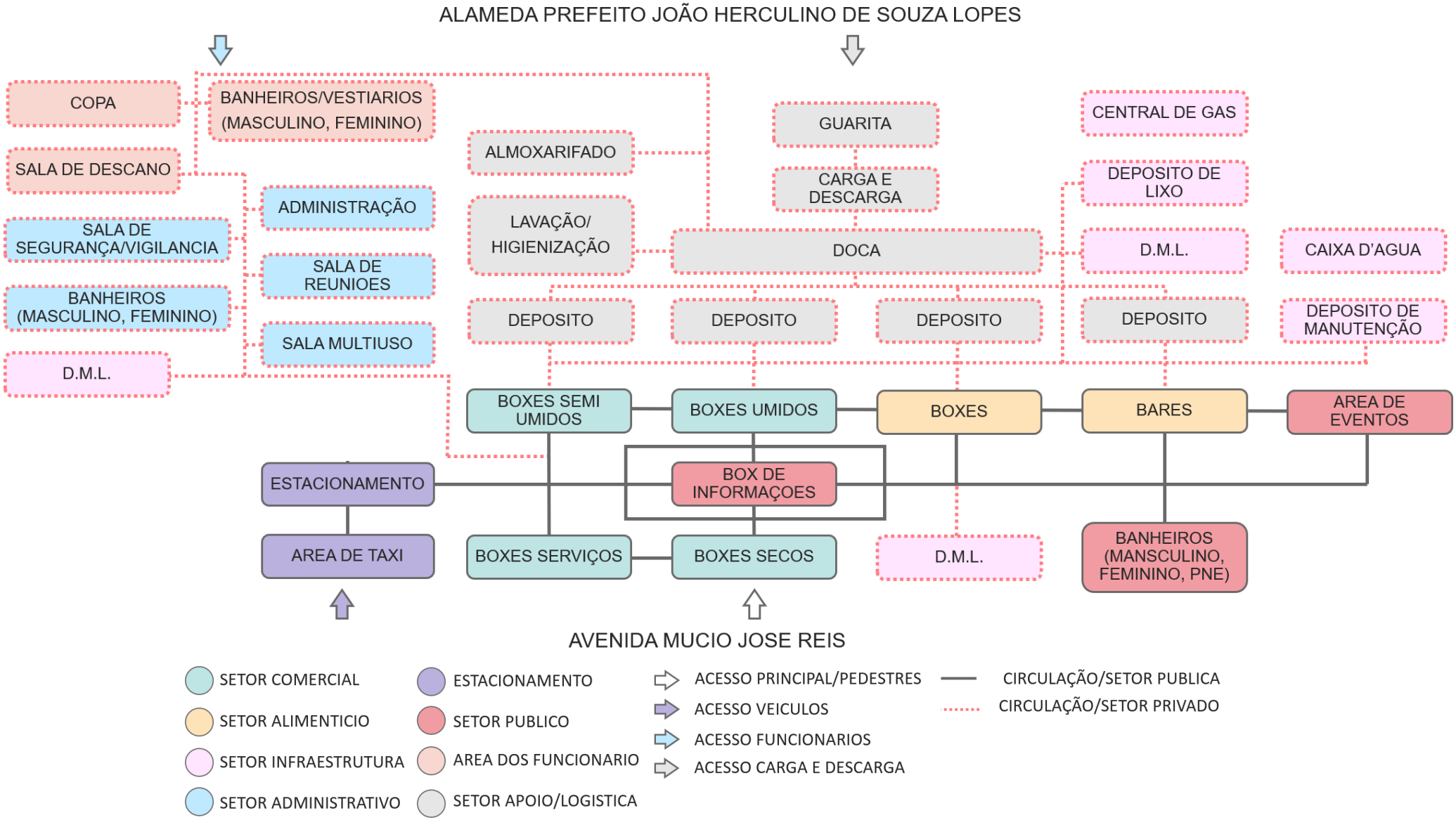
CONDICIONANTES	OBJETIVOS ARQUITETÔNICOS/URBANÍSTICOS	ESTRATÉGIAS PROJETUAIS
Físico - Entorno	Integrar a edificação com o entorno urbano.	- Utilizar de linhas e formas orgânicas existentes nos espaços urbanos. - Utilizar vegetações preexistentes no entorno a fim de se integrar com o meio urbano da cidade.
Físico - Volumetria	Minimizar o impacto visual da cidade.	- Utilizar uma volumetria que não bloqueie visualmente as paisagens locais, se integrando com o meio urbano da cidade. - Promover as paisagens locais, através de mirantes.
Físico - Topografia	Utilizar da topografia local a favor da edificação.	- Implantar a edificação de forma a movimentar o mínimo possível de terra do sítio. - Utilizar da topografia natural do sítio para a implantação de espaços urbanos.
Ambiental - Ventilação	Promover a ventilação natural na edificação.	- Utilizar aberturas que favoreçam a ventilação na edificação. - Implantar a edificação em local que favoreça a ventilação em relação aos edifícios vizinhos.
Ambiental - Insolação	Utilizar sistemas que minimize a insolação no sítio.	- Favorecer o uso de vegetação que proporcione áreas de sombra em todo sítio. - Utilizar soluções arquitetônicas como brises a fim de controlar a incidência solar na edificação.
Ambiental - Entorno	Manter e potencializar a vegetação local.	- Conservar a vegetação local a fim de provocar o menor impacto ambiental na região. - Implantar vegetação em todo sítio para maior conforto dos usuários locais.
Econômico – Viabilidade econômica	Utilizar sistemas construtivos naturais e de baixo custo.	- Utilizar de matérias naturais de fácil acesso e baixo custo. - Utilizar sistemas construtivos que minimize o tempo de obra e tenham menor impacto ambiental em relação a entulhos e desperdício de matérias.
Legais – Parâmetros construtivo	Atender as exigências mínimas da Lei de Uso e Ocupação do Solo da cidade.	- Potencializar os afastamentos mínimos, de modo a propor maior área de convívio. - Respeitar as normas técnicas de segurança e construtivas.

ORGANOGRAMA



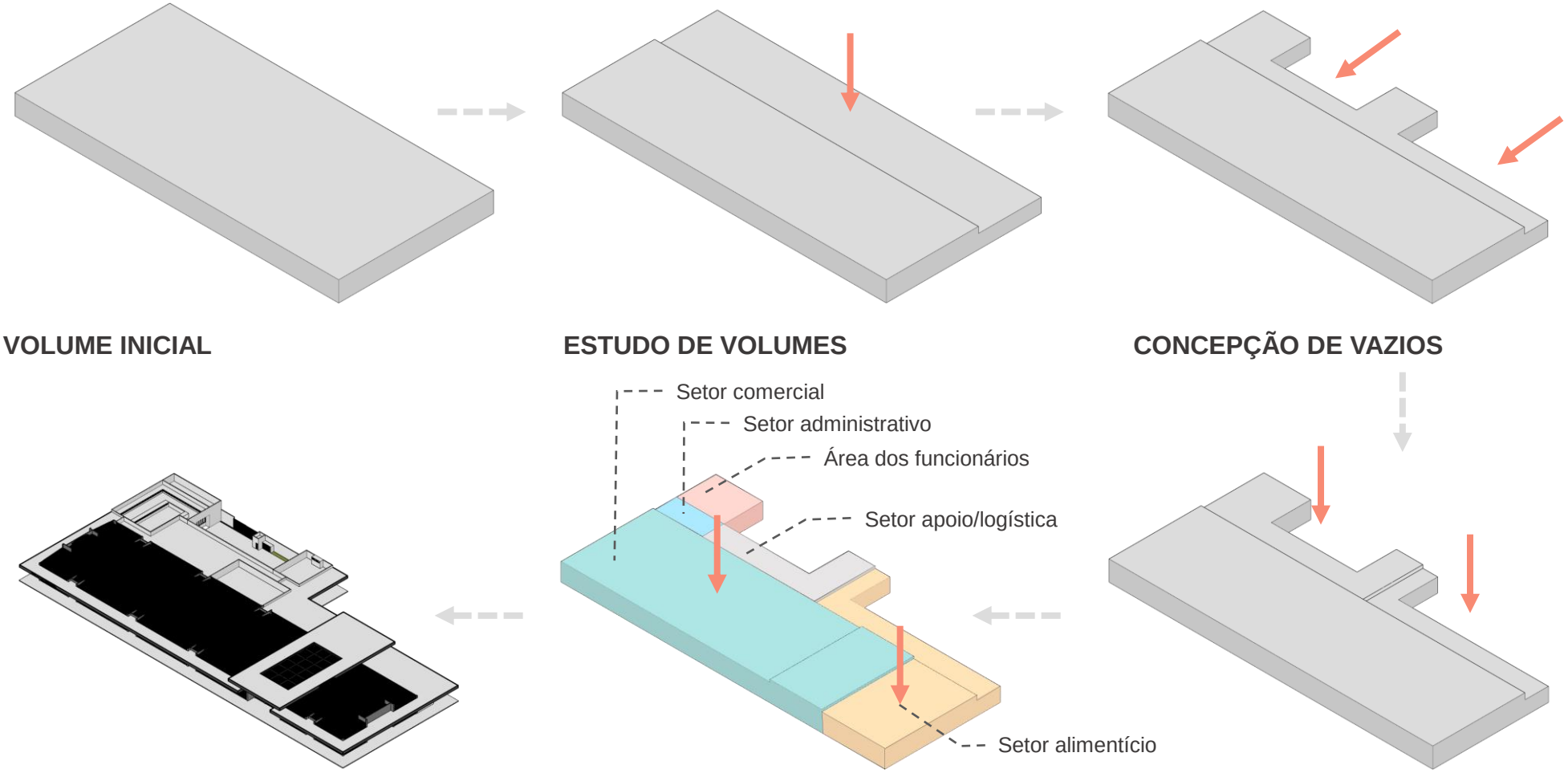
Fonte: Autoral

FLUXOGRAMA

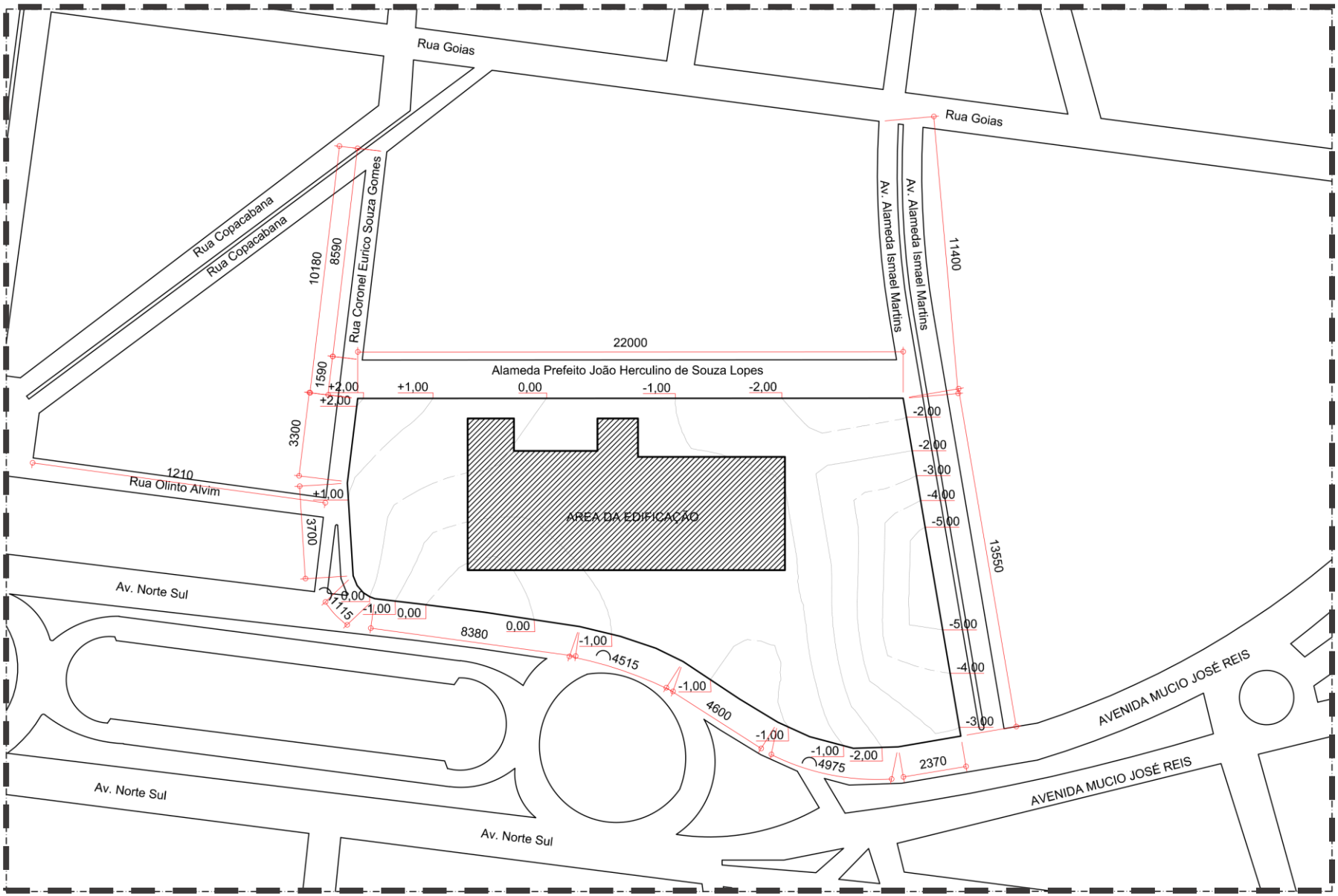


Fonte: Autoral

DIAGRAMA DE CONCEPÇÃO VOLUMÉTRICA



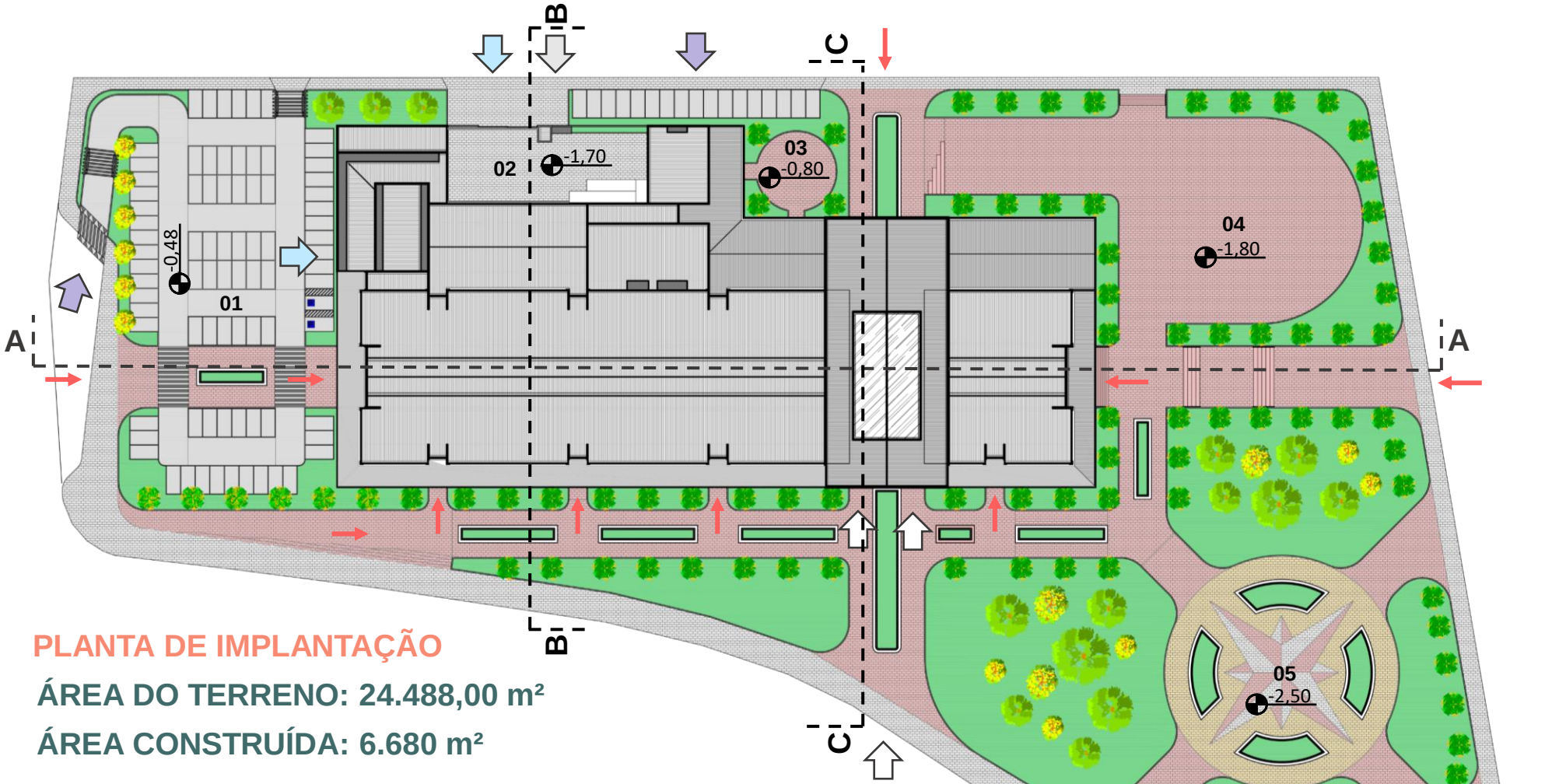
Fonte: Autoral



PLANTA DE SITUAÇÃO

0 100m

Fonte: Autoral



PLANTA DE IMPLANTAÇÃO

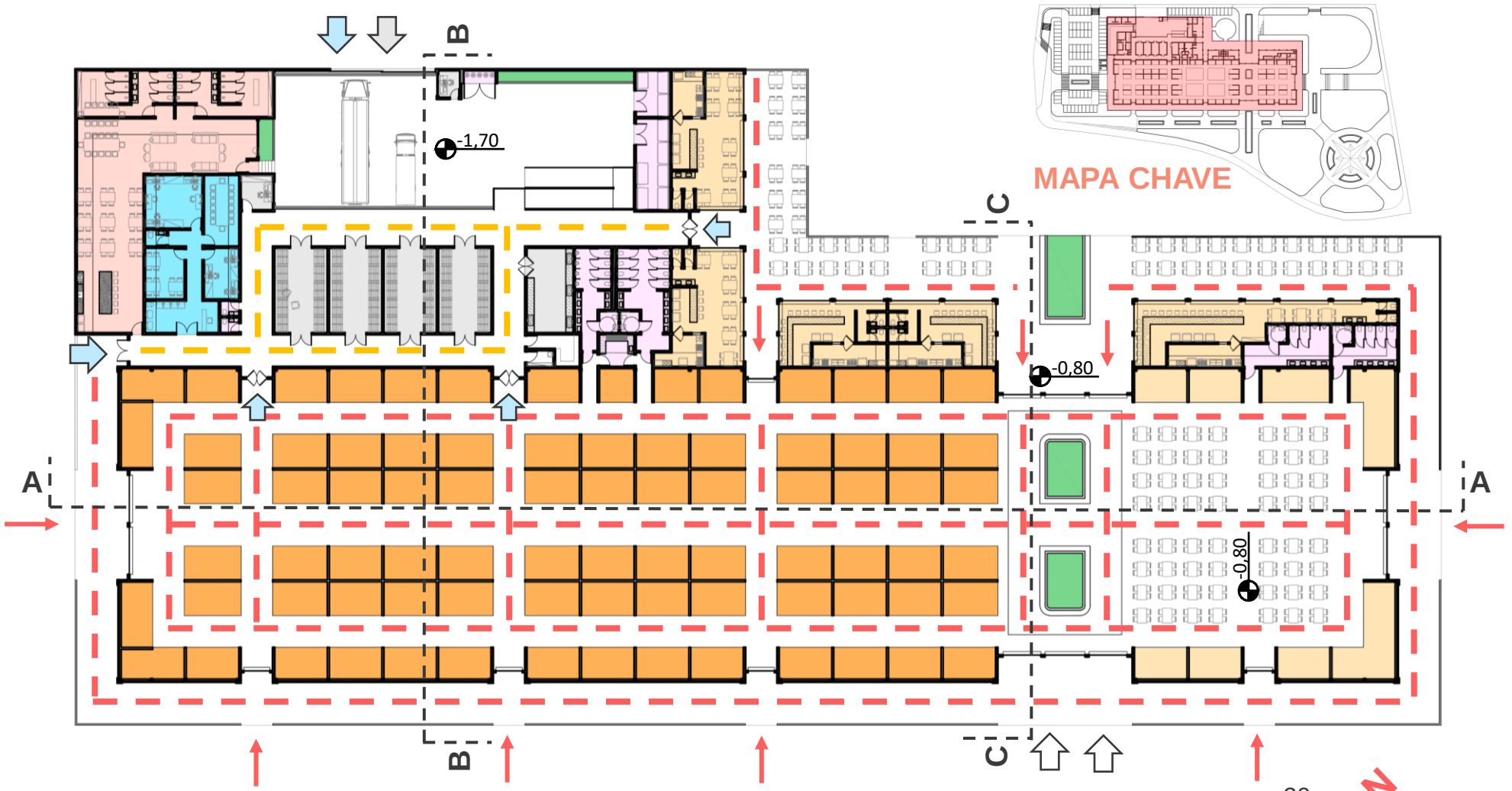
ÁREA DO TERRENO: 24.488,00 m²

ÁREA CONSTRUÍDA: 6.680 m²

- ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES)
- ACESSO VEÍCULOS
- ACESSO FUNCIONÁRIOS
- ACESSO SERVIÇOS/CARGA E DESCARGA
- ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)

01 ESTACIONAMENTO
02 CARGA E DESCARGA
03 PARQUINHO INFANTIL
04 ÁREA DE EVENTOS
05 ÁREA DE CONVÍVIO/PRAÇA

Fonte: Autoral

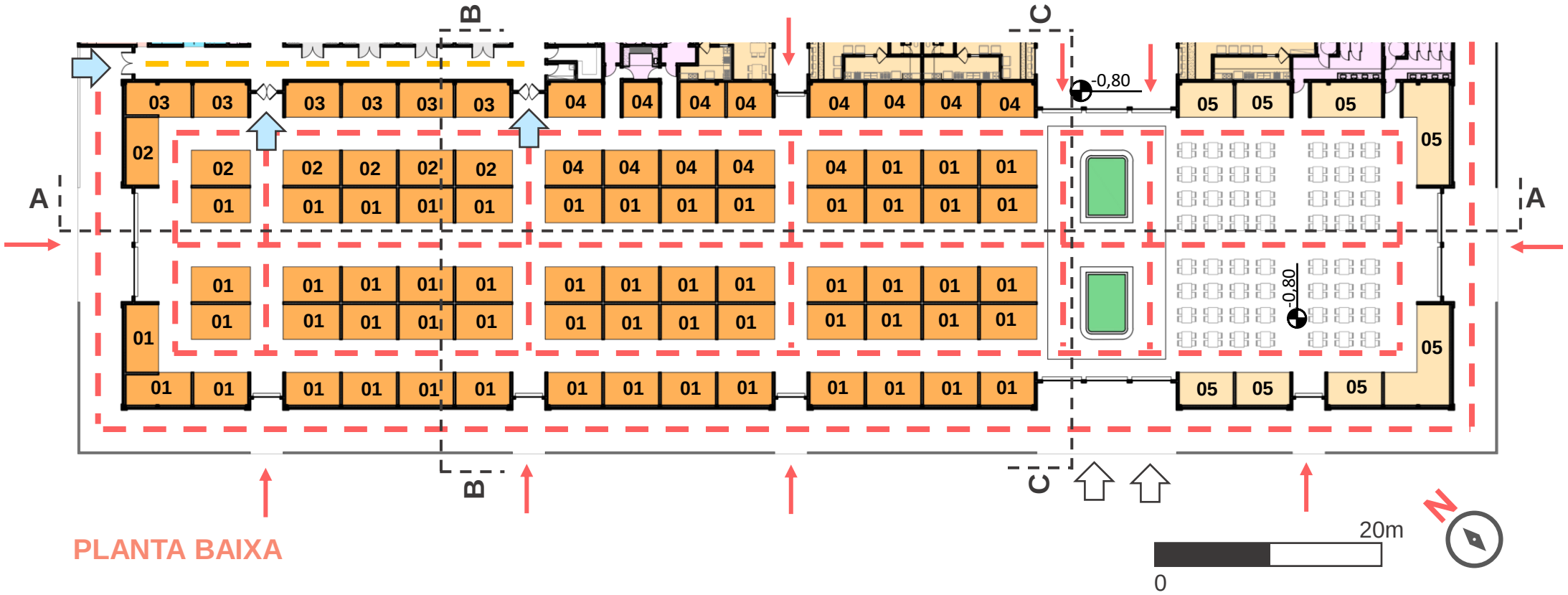


PLANTA DE SETORIZAÇÃO

- SETOR COMERCIAL
- SETOR ALIMENTÍCIO
- SETOR ADMINISTRATIVO
- ÁREA DOS FUNCIONÁRIOS
- SETOR DE INFRAESTRUTURA
- SETOR APOIO/LOGÍSTICA

- ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES)
- ACESSO FUNCIONÁRIOS
- ACESSO SERVIÇOS/CARGA E DESCARGA
- ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)
- CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO
- CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO

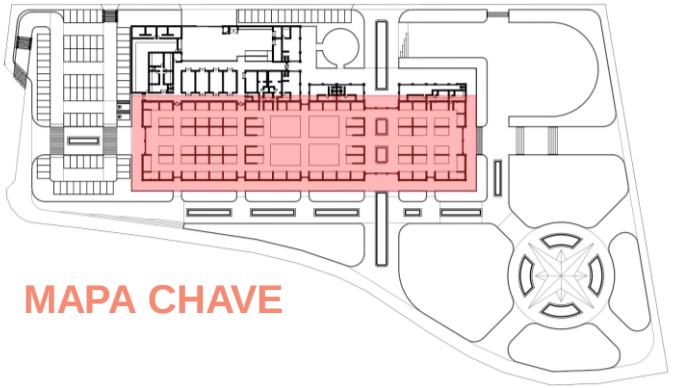
Fonte: Autoral



PLANTA BAIXA

- SETOR COMERCIAL
- SETOR ALIMENTÍCIO
- ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES)
- ACESSO FUNCIONÁRIOS
- ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)
- CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO
- CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO

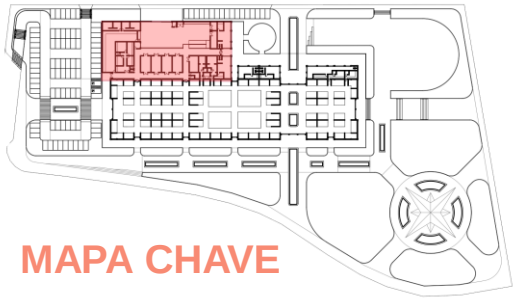
01 BOX SECO
02 BOX SEMI ÚMIDO
03 BOX ÚMIDO
04 BOX DE SERVIÇO
05 LANCHONETE
06 ÁREA DE MESAS



MAPA CHAVE

Fonte: Autoral

PLANTA BAIXA

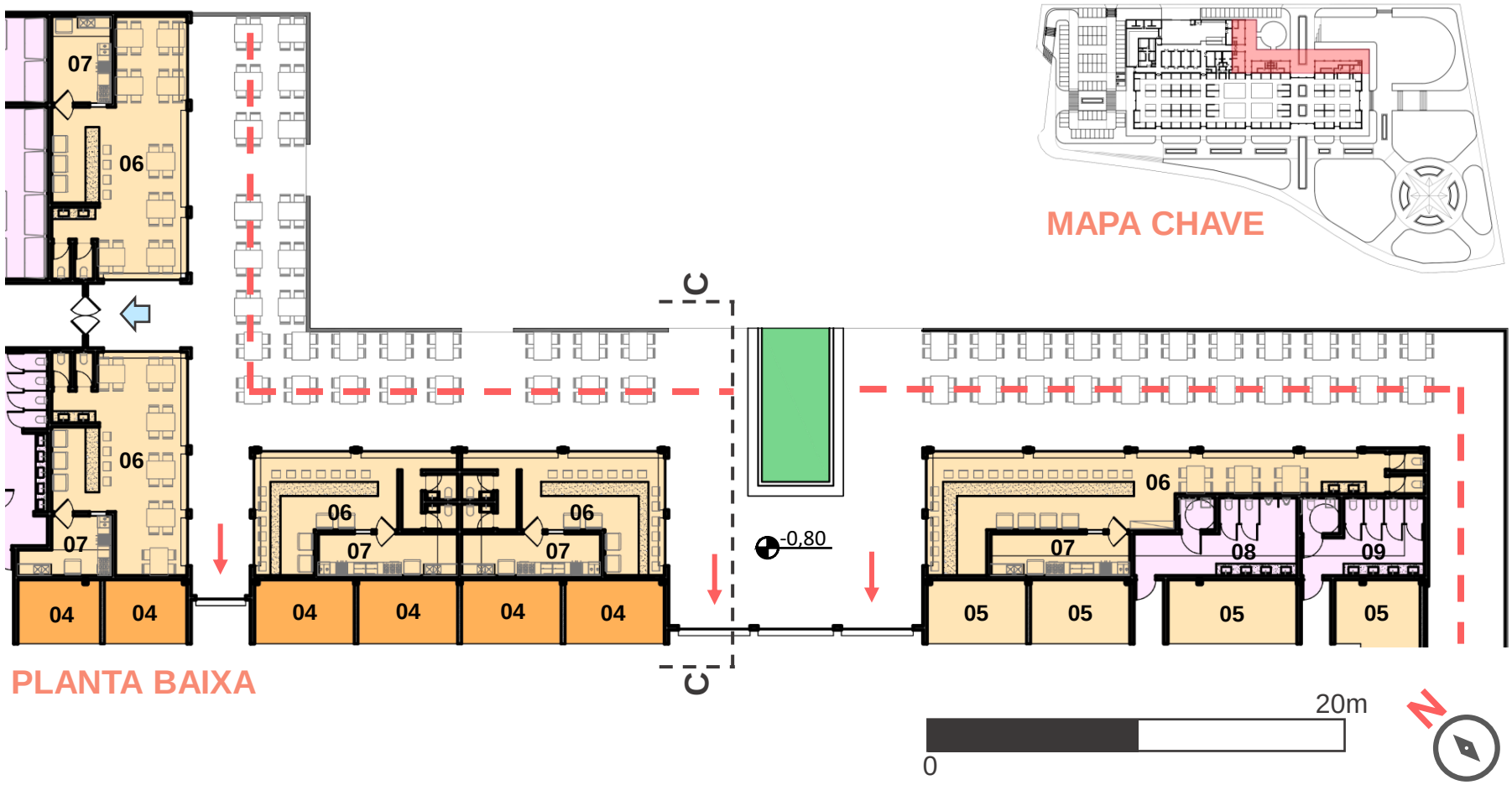


MAPA CHAVE

- SETOR COMERCIAL
- SETOR ALIMENTÍCIO
- SETOR DE INFRAESTRUTURA
- SETOR ADMINISTRATIVO
- ÁREA DOS FUNCIONÁRIOS
- SETOR DE APOIO/LOGÍSTICA
- ACESSO PRINCIPAL (PEDESTRES)
- ACESSO FUNCIONÁRIOS
- ACESSO SERVIÇOS/CARGA E DESCARGA
- ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)
- CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO
- CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO

01 BOX SECO
02 BOX SEMI ÚMIDO
03 BOX ÚMIDO
04 BOX DE SERVIÇO
05 LANCHONETE
06 BAR
07 COZINHA BAR
08 BANHEIRO MASCULINO
09 BANHEIRO FEMININO
10 DEPÓSITO
11 ÁREA DE LAVAÇÃO/HIGIENIZAÇÃO
12 DEPÓSITO DE MANUTENÇÃO
13 ALMOXARIFADO
14 RECEPÇÃO ADMINISTRAÇÃO
15 SALA DE APOIO
16 SALA DE VIGILÂNCIA
17 SALA DE REUNIÕES
18 ADMINISTRAÇÃO
19 COPA DOS FUNCIONÁRIOS
20 SALA DE DESCANSO DOS FUNCIONÁRIOS
21 VESTIÁRIO FEMININO
22 VESTIÁRIO MASCULINO
23 DEPÓSITO DE RESÍDUOS SÓLIDOS
24 DEPÓSITO DE RESÍDUOS SÓLIDOS RECICLÁVEIS
25 GUARITA
26 CARGA E DESCARGA

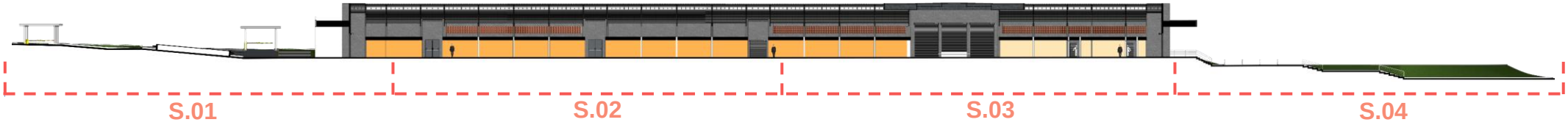
Fonte: Autoral



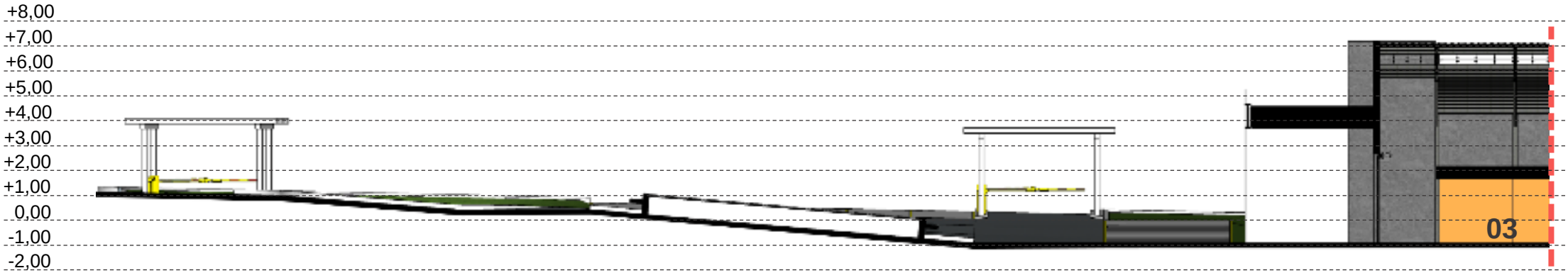
- SETOR COMERCIAL
- SETOR ALIMENTÍCIO
- SETOR DE INFRAESTRUTURA
- ACESSO FUNCIONÁRIOS
- ACESSO SECUNDÁRIO (PEDESTRE)
- CIRCULAÇÃO/SETOR PÚBLICO
- CIRCULAÇÃO/SETOR PRIVADO

01 BOX SECO
02 BOX SEMI ÚMIDO
03 BOX ÚMIDO
04 BOX DE SERVIÇO
05 LANCHONETE
06 BAR
07 COZINHA BAR
08 BANHEIRO MASCULINO
09 BANHEIRO FEMININO

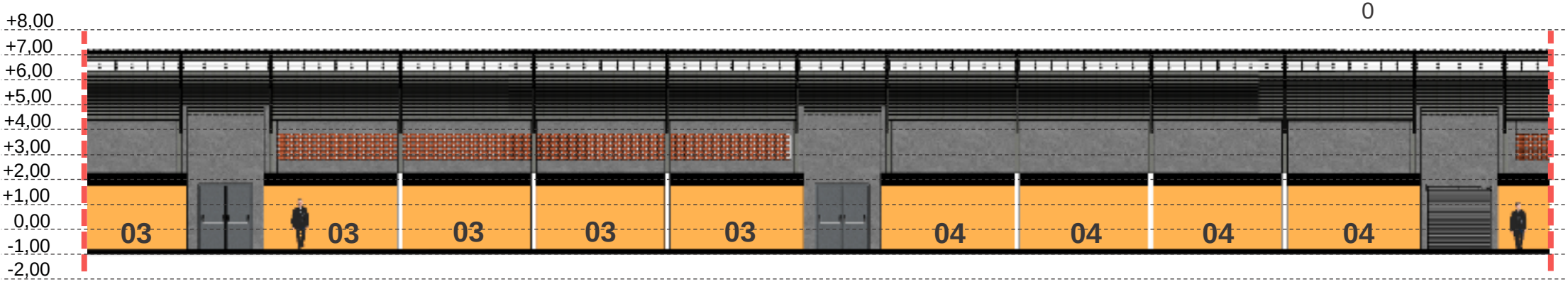
Fonte: Autoral



CORTE AA - CHAVE



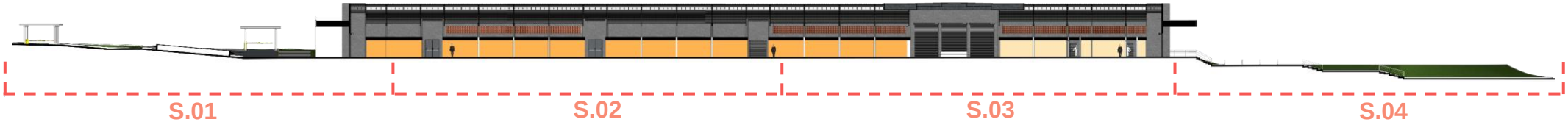
CORTE AA – S.01



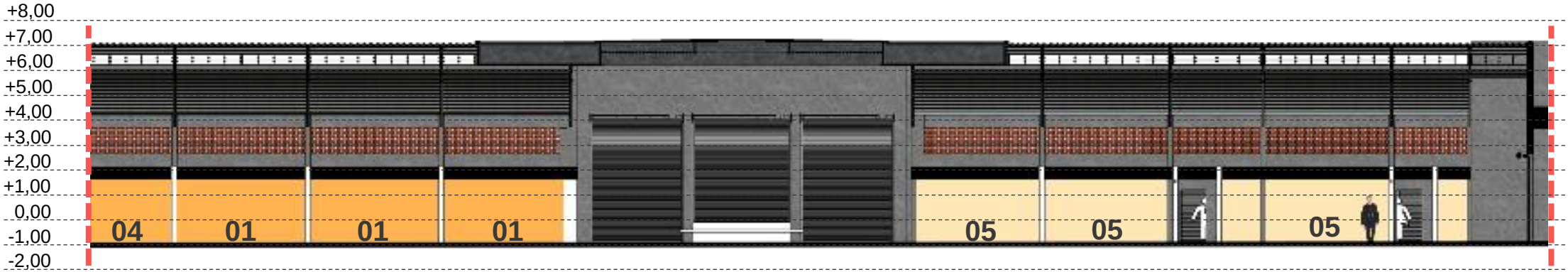
CORTE AA – S.02

SETOR COMERCIAL **01** BOX SECO **03** BOX ÚMIDO **05** LANCHONETE
SETOR ALIMENTÍCIO **02** BOX SEMI ÚMIDO **04** BOX DE SERVIÇO

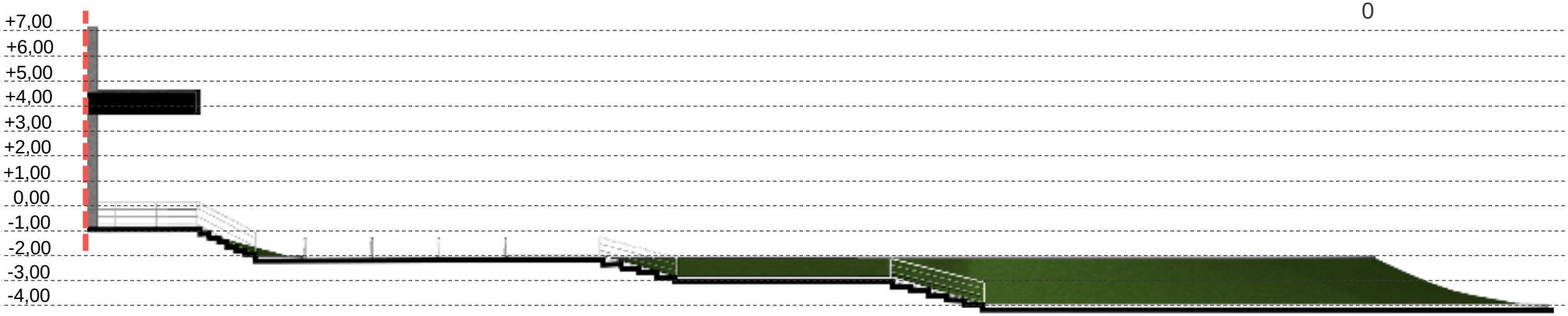
Fonte: Autoral



CORTE AA - CHAVE



CORTE AA – S.03



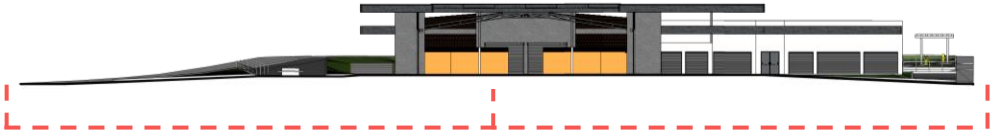
CORTE AA – S.04

5m
0

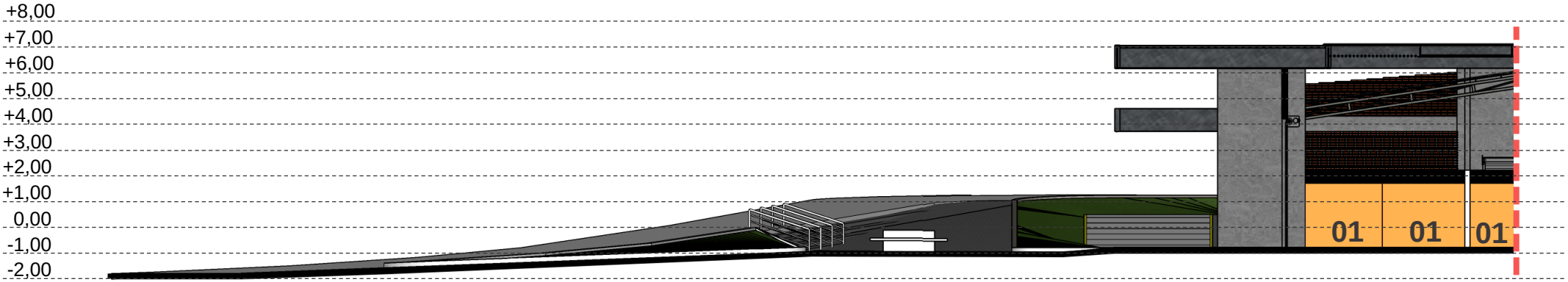
- SETOR COMERCIAL
- SETOR ALIMENTÍCIO

01 BOX SECO
02 BOX SEMI ÚMIDO
03 BOX ÚMIDO
04 BOX DE SERVIÇO
05 LANCHONETE

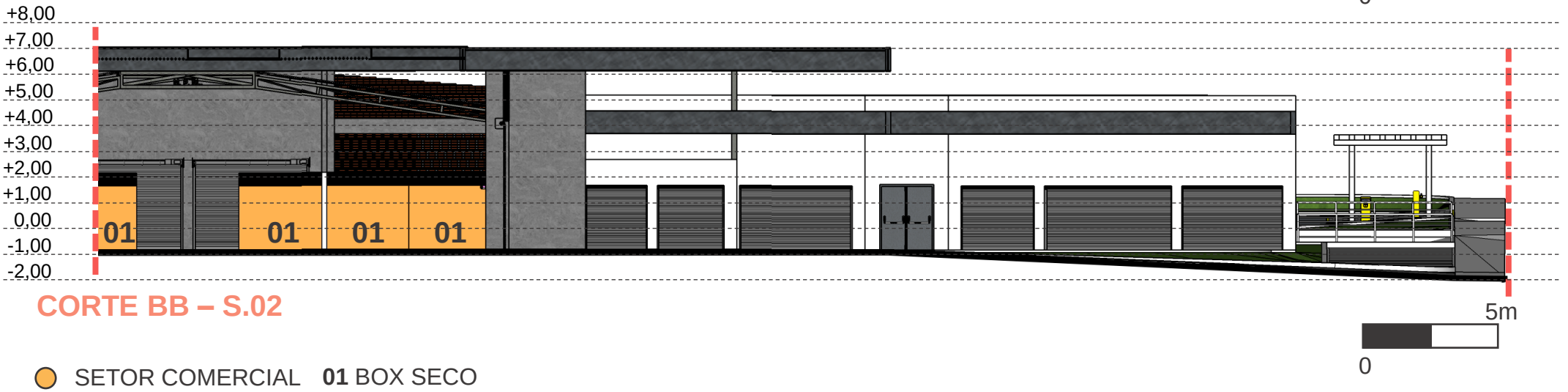
Fonte: Autoral



CORTE BB - CHAVE



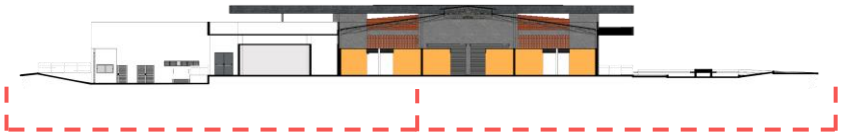
CORTE BB – S.01



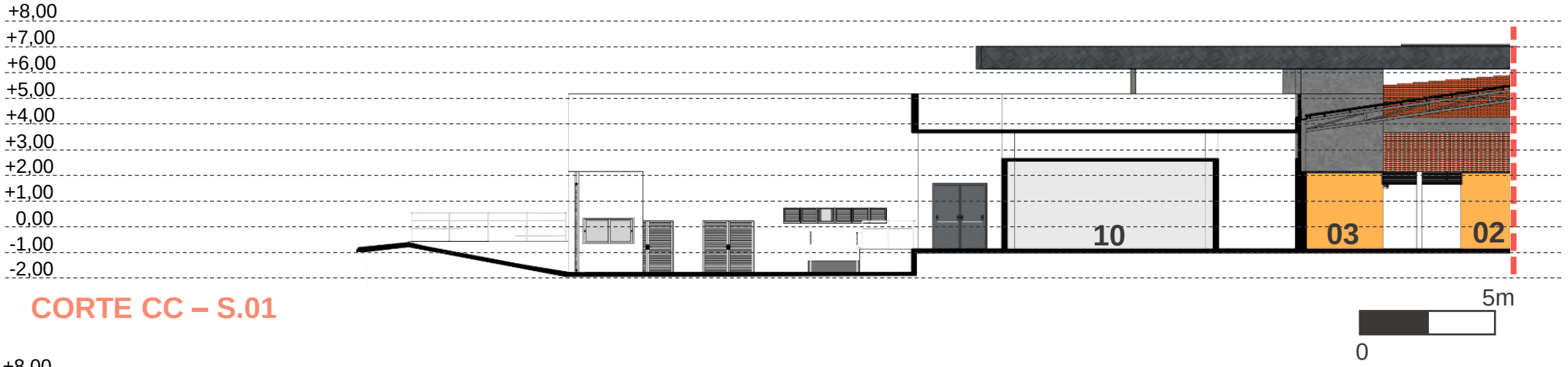
CORTE BB – S.02

- SETOR COMERCIAL **01** BOX SECO
- SETOR ALIMENTÍCIO **02** BOX SEMI ÚMIDO

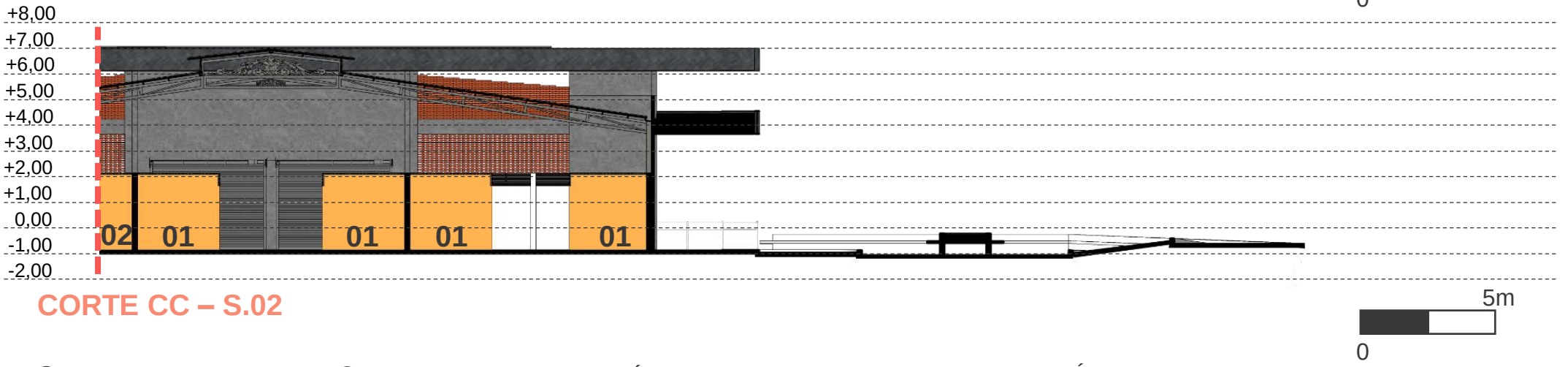
Fonte: Autoral



CORTE CC - CHAVE



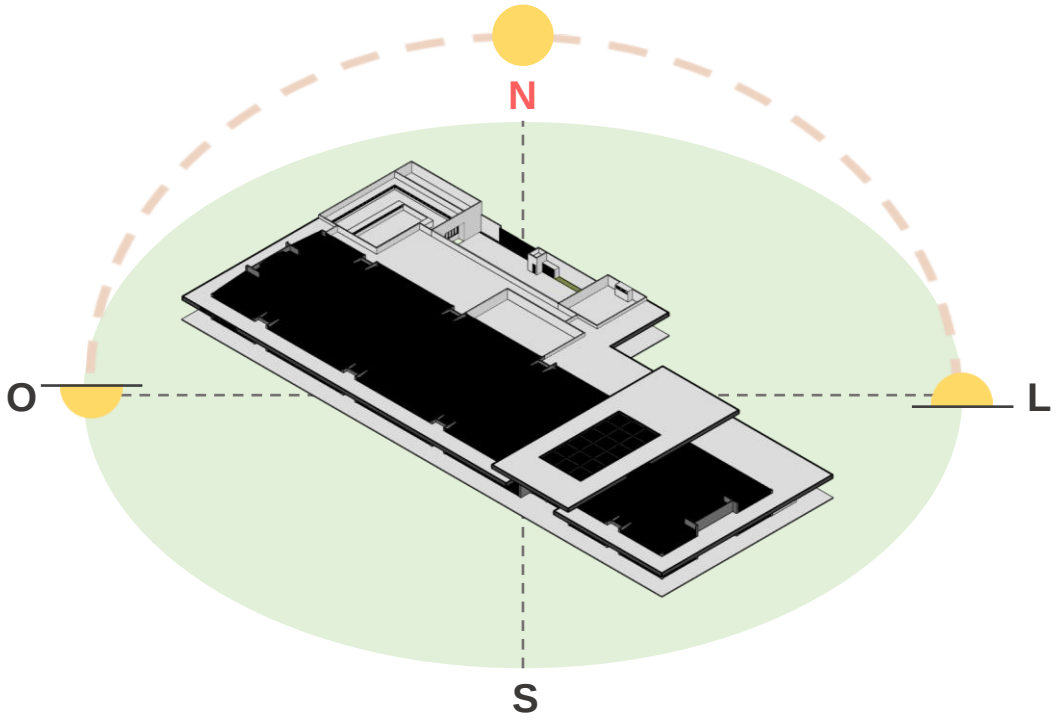
CORTE CC – S.01



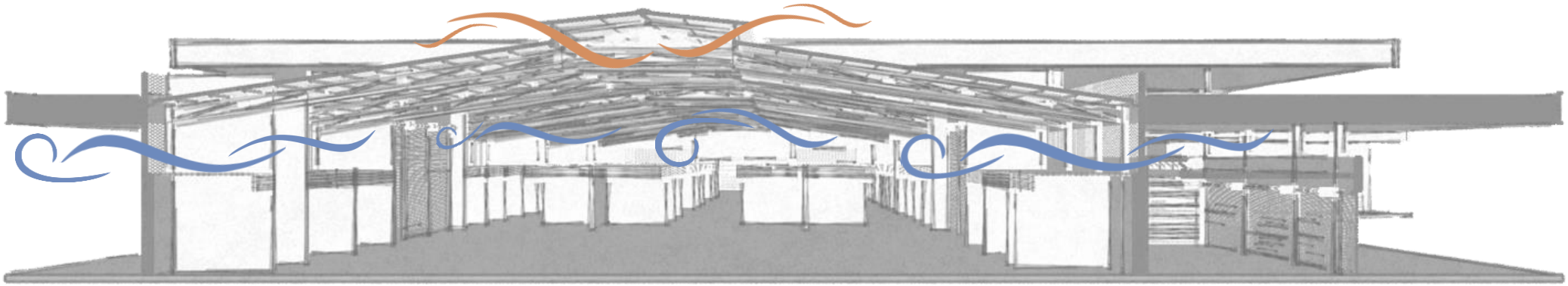
CORTE CC – S.02

SETOR COMERCIAL
SETOR ALIMENTÍCIO
SETOR DE APOIO/LOGÍSTICA
01 BOX SECO
02 BOX SEMI ÚMIDO
03 BOX ÚMIDO
10 DEPÓSITO

Fonte: Autoral



PERSPECTIVA ISOMÉTRICA – CONDICIONANTES AMBIENTAIS

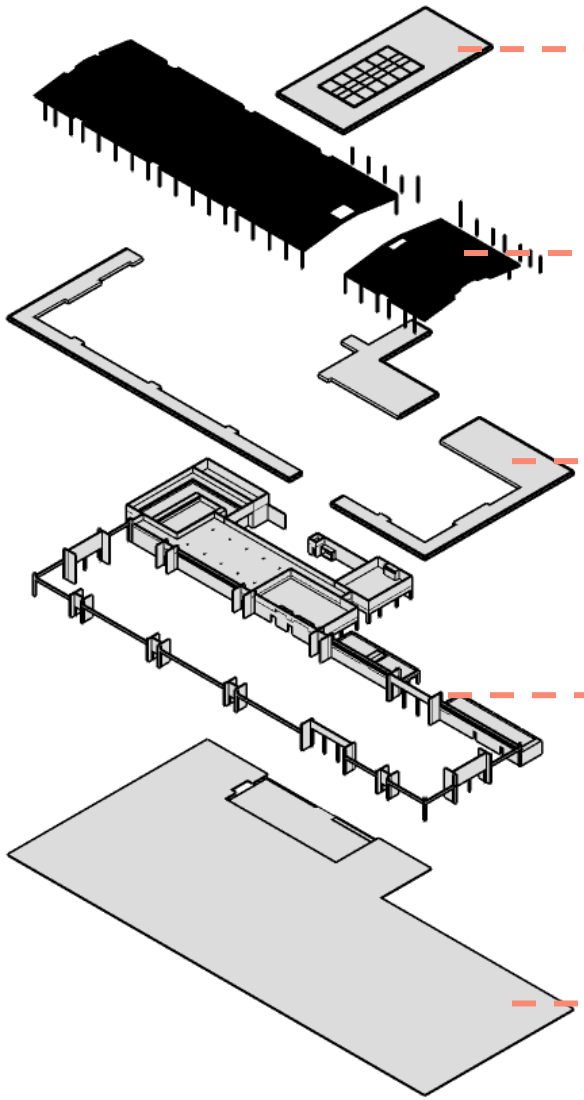


CORTE PERSPECTIVADO – VENTILAÇÃO NATURAL

VENTO NATURAL (FRIO)
VENTO NATURAL (QUENTE)

Fonte: Autoral

DIAGRAMA ESTRUTURAL



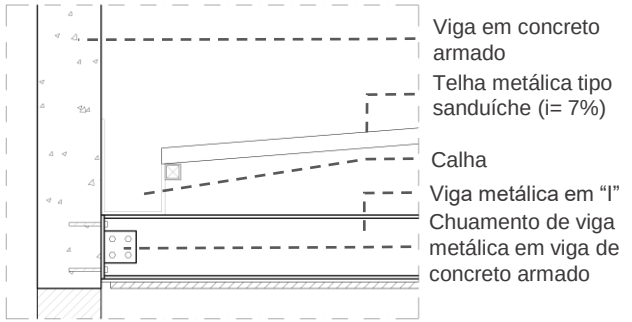
Cobertura (alta) em telha metálica sanduiche com estrutura em perfil metálico e claraboia com cobertura em policarbonato incolor

Cobertura (principal) em telha metálica sanduiche com estrutura em perfil metálico e lanternim com janela estilo boca de lobo

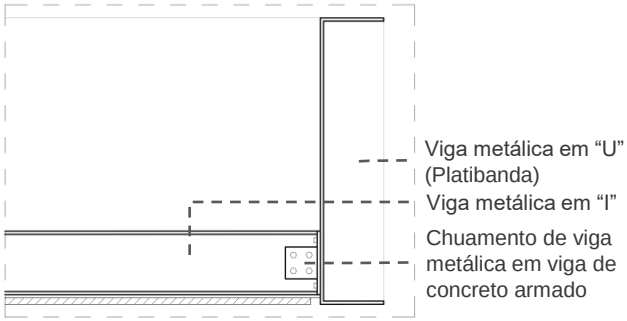
Cobertura (baixa) em telha metálica sanduiche com estrutura em perfil metálico

Estrutura externa em concreto armado com vedação em alvenaria e tijolinho maciço dispostos alternadamente com vão entre um e outro

Piso cerâmico lavável



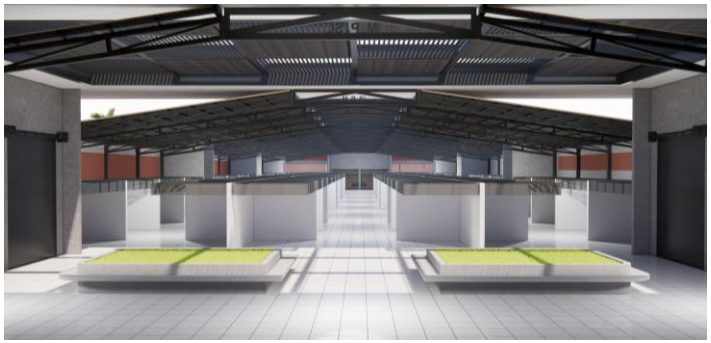
DET. FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA

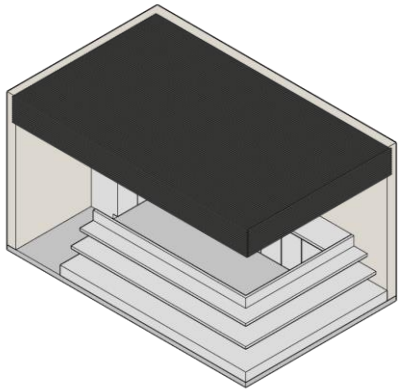


DET. FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA

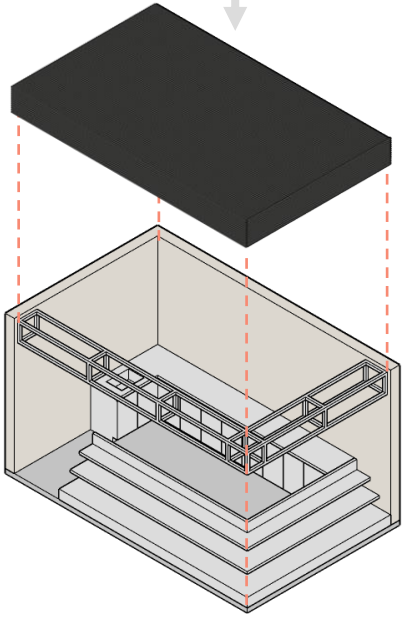
Fonte: Autoral

MODELO DE BOX

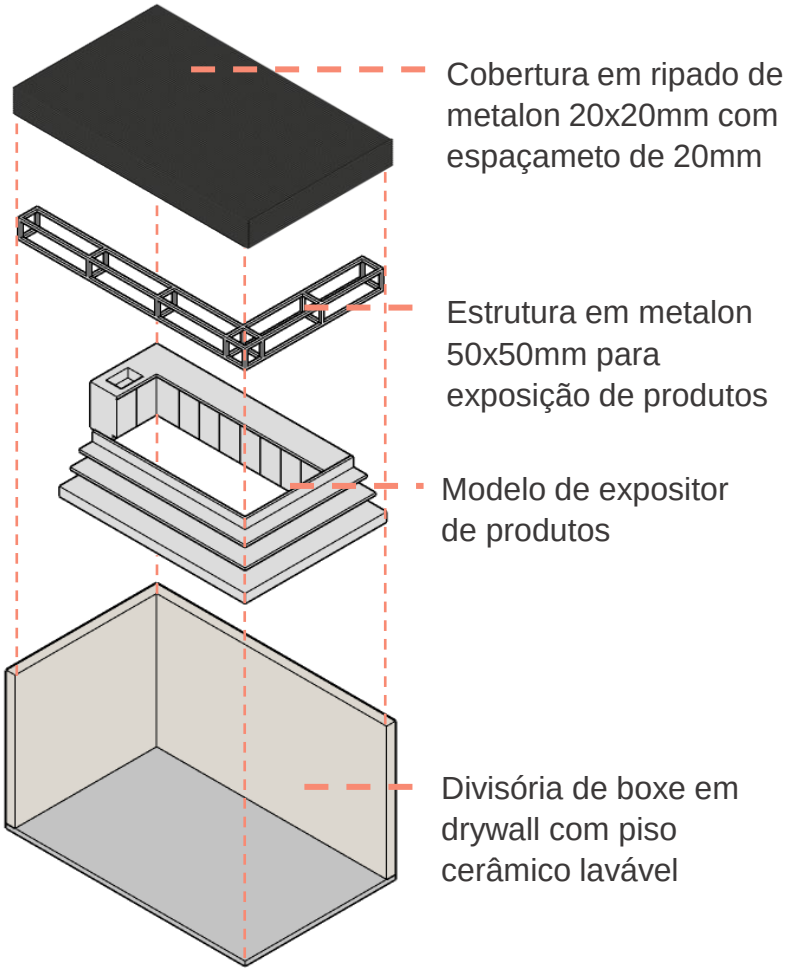




BOX – PERSPECTIVA ISOMÉTRICA



BOX – PERSPECTIVA ISOMÉTRICA



BOX – PERSPECTIVA ISOMÉTRICA EXPLODIDA

OBS: MODELO/LAYOUT DE BOX SUGESTIVOS, CONSIDERANDO QUE O LAYOUT É DEFINIDO DE ACORDO COM A NECESSIDADE E NICHO DE TRABALHO DO LOCATÁRIO.

Fonte: Autoral

MATERIALIDADE

O objetivo do projeto é utilizar materiais locais e de fácil acesso como:

Tijolinho

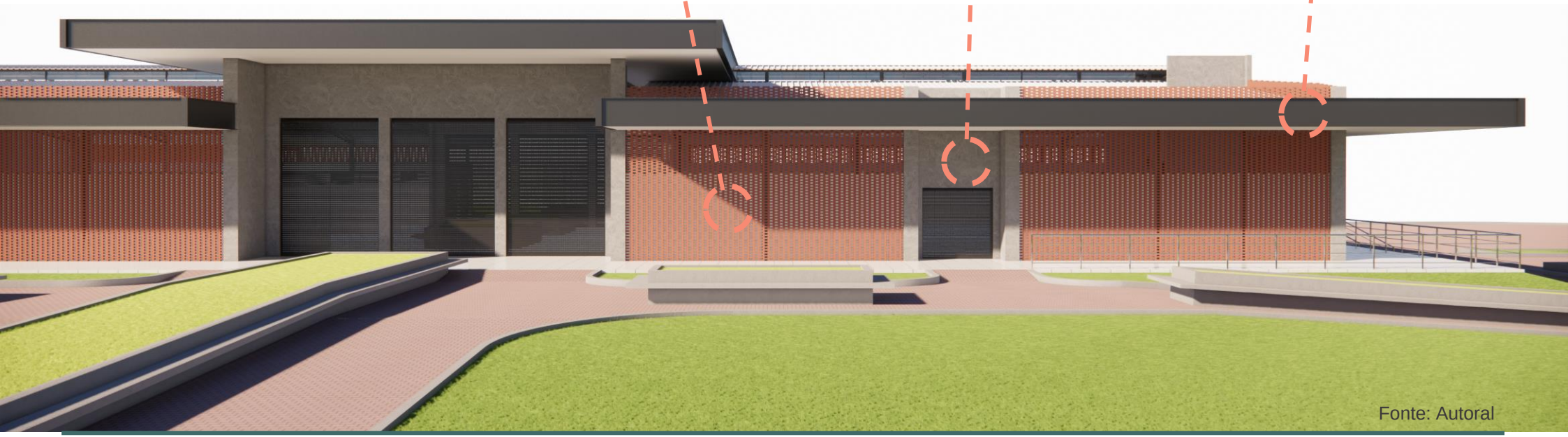
Concreto

Ferro/Aço

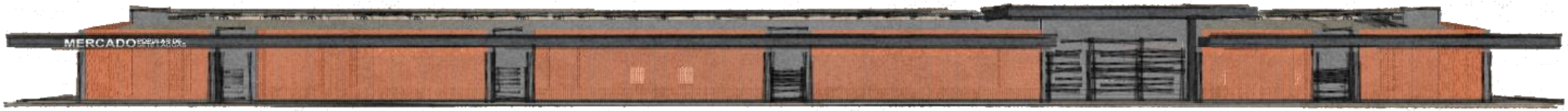
Imagem 31 – Tijolinho
Fonte: ArchDaly

Imagem 32 – Concreto
Fonte: Emasa Itabuna

Imagem 33 – Perfis em Aço
Fonte: Ferronor

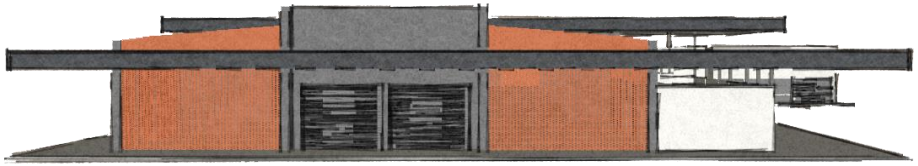


Fonte: Autoral

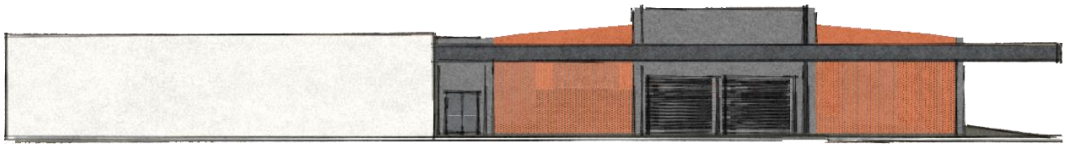


FACHADA FRONTAL

FACHADA POSTERIOR



FACHADA LATERAL ESQUERDA



FACHADA LATERAL DIREITA

Fonte: Autoral

Fonte: Autoral

Fonte: Autoral

Fonte: Autoral

Fonte: Autoral

Fonte: Autoral

CONSIDERAÇÕES FINAIS

CONSIDERAÇÃO FINAL

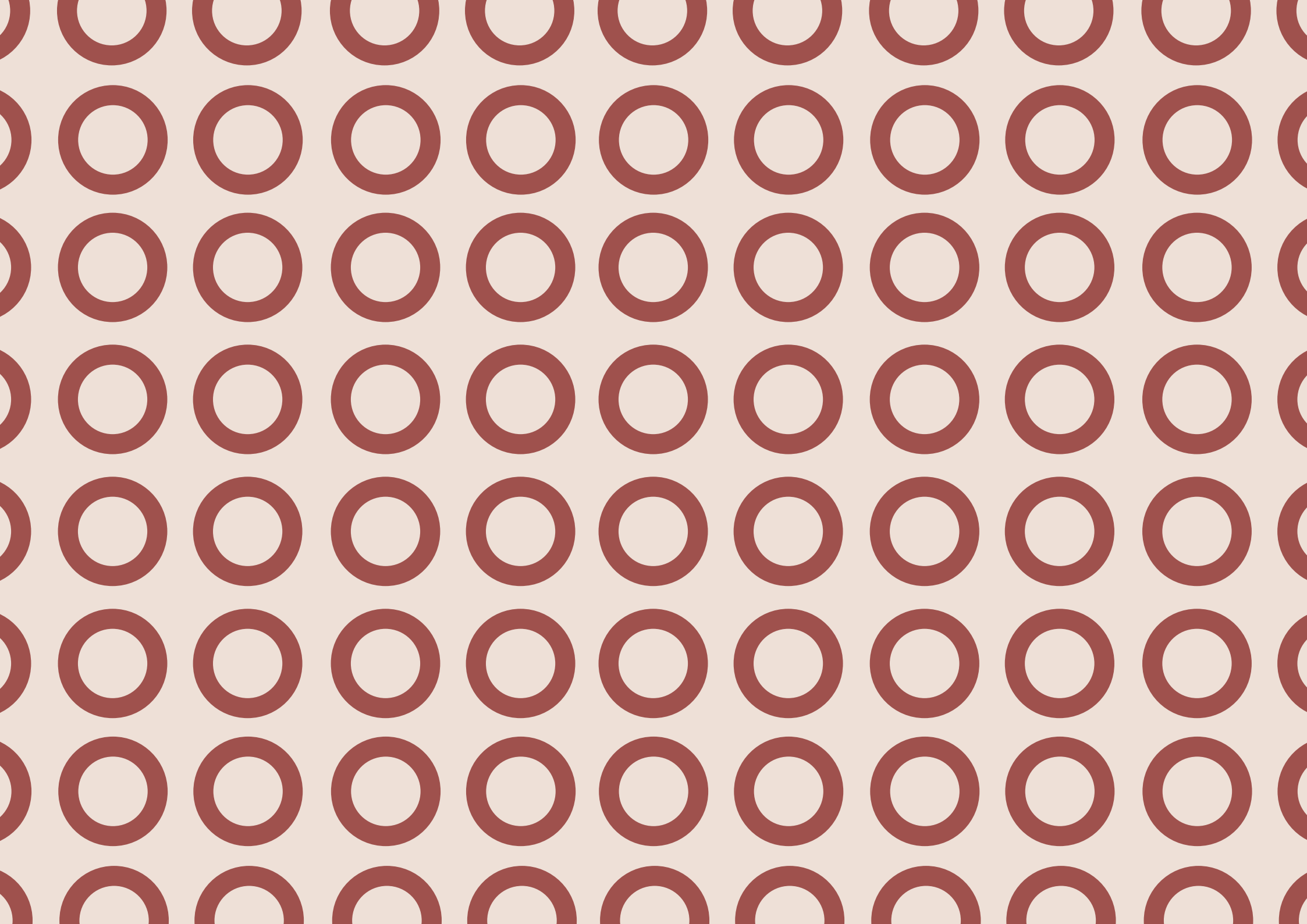
O projeto teve como finalidade solucionar uma problemática urbano social de cunho arquitetônico de modo a entender seu problema e solucioná-lo para proporcionar uma melhora no âmbito geral propondo uma arquitetura pensada no usuário com estudos de matérias, terreno, localização, disposição, volumetria entre outros. De modo a proporcionar ao usuário uma arquitetura com fundamentos e técnicas construtivas passivas tendo um melhor entendimento do assunto para entregar uma edificação que tenha um processo de criação consistente e eficiente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Trajetória dos Camelôs ao longo dos anos no Brasil: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-37171999000100002

Trajetória dos Camelôs ao longo dos anos no Brasil: https://www.revistas.usp.br/cpst/article/view/25816/27548

Estratégias construtivas: https://repositorio.ufpb.br/jspui/bitstream/123456789/11663/1/Arquivototal.pdf



ALAMEDA PREFEITO JOÃO HERCULINO DE SOUZA LOPES

PERGOLADO EM ESTRUTURA METÁLICA COM COBERTURA EM POLICARBONATO INCOLOR

PERGOLADO EM ESTRUTURA METÁLICA COM COBERTURA EM POLICARBONATO INCOLOR.

ACESSO DE CARGA E DESCARGA

ACESSO DE VEICULOS

ACESSO SECUNDÁRIO DE PEDESTRES

ACESSO SECUNDÁRIO DE PEDESTRES

ACESSO DE VEICULOS

RUA CORONEL EURICO SOUZA GOMES

AV. ALAMEDA ISAAC MARTINS

AVENIDA MUCIO JOSE REIS

ACESSO SECUNDÁRIO DE PEDESTRES

ACESSO PRINCIPAL DE PEDESTRES

ACESSO SECUNDÁRIO DE PEDESTRES

ACESSO SECUNDÁRIO DE PEDESTRES

ACESSO SECUNDÁRIO DE PEDESTRES

AREA DE DESACELERAÇÃO DE VEICULOS

ESTACIONAMENTO DE VEICULOS

RAMPA DESCE I = 5,10%

RAMPA DESCE I = 5,00%

RAMPA DESCE I = 7,94%

RAMPA SOBE I = 8,26%

RAMPA SOBE I = 7,94%

RAMPA SOBE I = 8,26%

RAMPA DESCE I = 8,53%

RAMPA SOBE I = 3,60%

RAMPA DESCE I = 3,70%

RAMPA DESCE I = 1,64%

RAMPA SOBE I = 1,64%

RAMPA DESCE I = 4,26%

RAMPA SOBE I = 6,32%

RAMPA DESCE I = 6,32%

RAMPA DESCE I = 5,26%

RAMPA SOBE I = 5,26%

RAMPA DESCE I = 5,26%

RAMPA DESCE I = 4,26%

RAMPA DESCE I = 4,26%

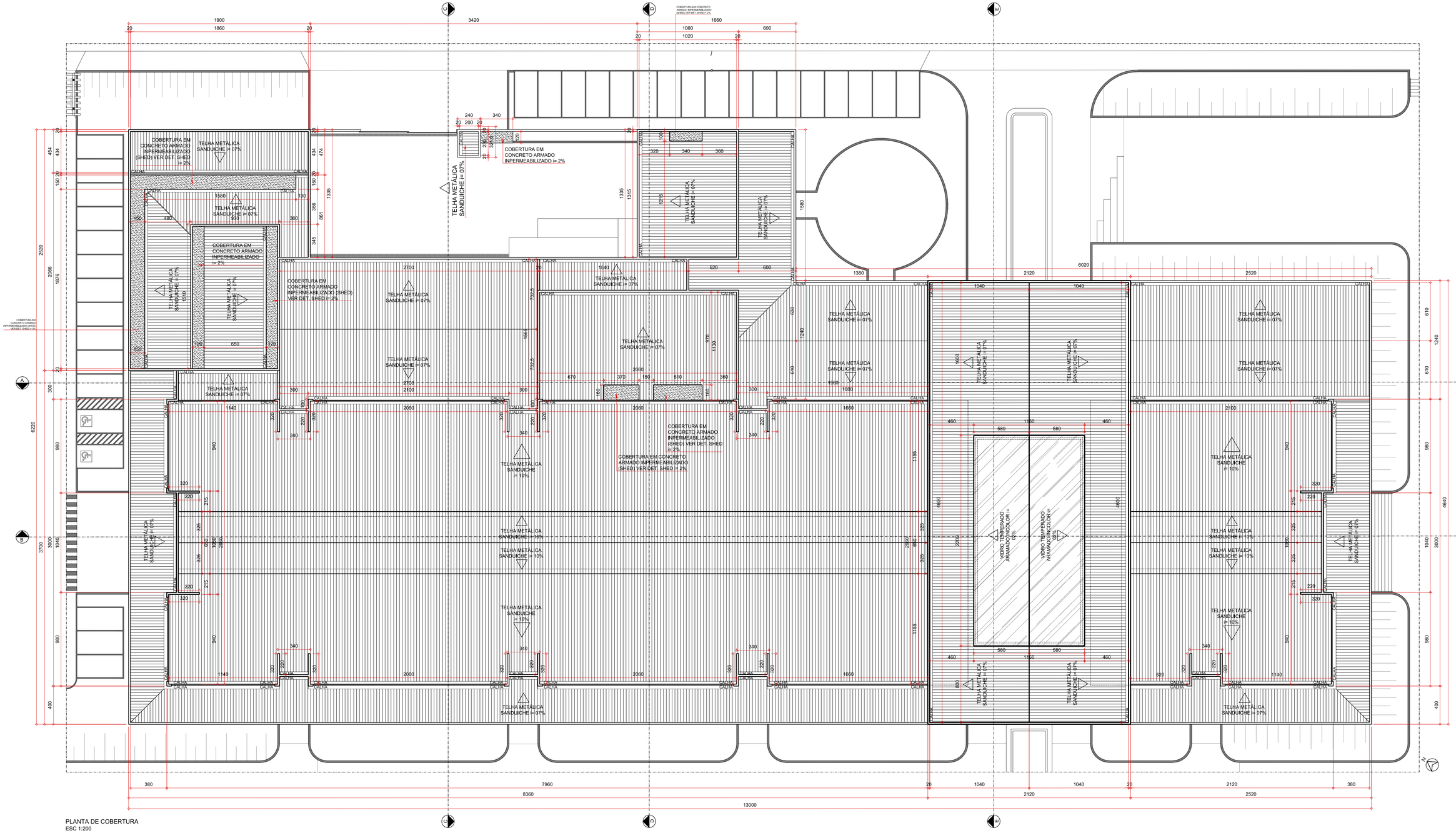
RAMPA DESCE I = 5,35%

RAMPA SOBE I = 5,35%

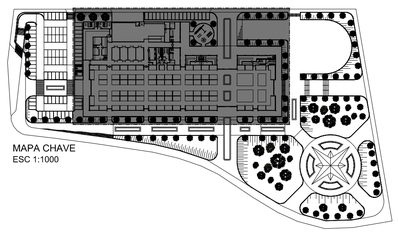
RAMPA DESCE I = 5,26%

RAMPA DESCE I = 5,26%

RAMPA DESCE I = 5,26



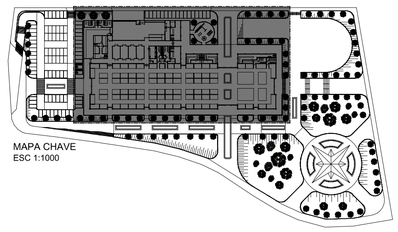
PLANTA DE COBERTURA
ESC 1:200



MAPA CHAVE
ESC 1:1000

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		02/12
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO PLANTA DE COBERTURA		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022

PLANTA LAYOUT
ESC 1:200

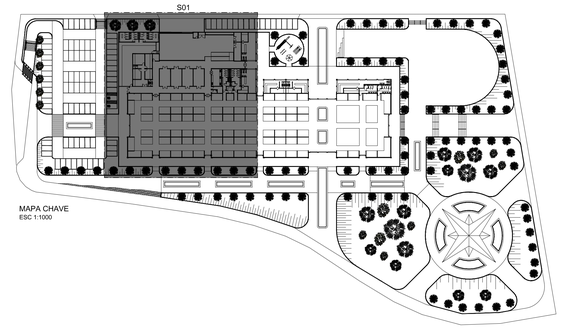


MAPA CHAVE
ESC 1:1000

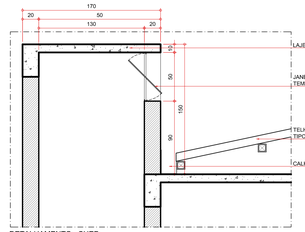
CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA 03/12
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO PLANTA LAYOUT		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022

PLANTA BAIXA - S01
ESC 1:100

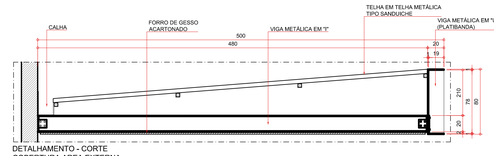
S01



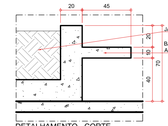
MAPA CHAVE
ESC 1:1000



DETALHAMENTO - SHED
ESC 1:25



DETALHAMENTO - CORTE
COBERTURA AREA EXTERNA
ESC 1:25



DETALHAMENTO - CORTE
BANCO/JARDINEIRA EXTERNA
ESC 1:20

DETALHAMENTO - CORTE
GRELHA METÁLICA/RALO LINEAR
ESC 1:20

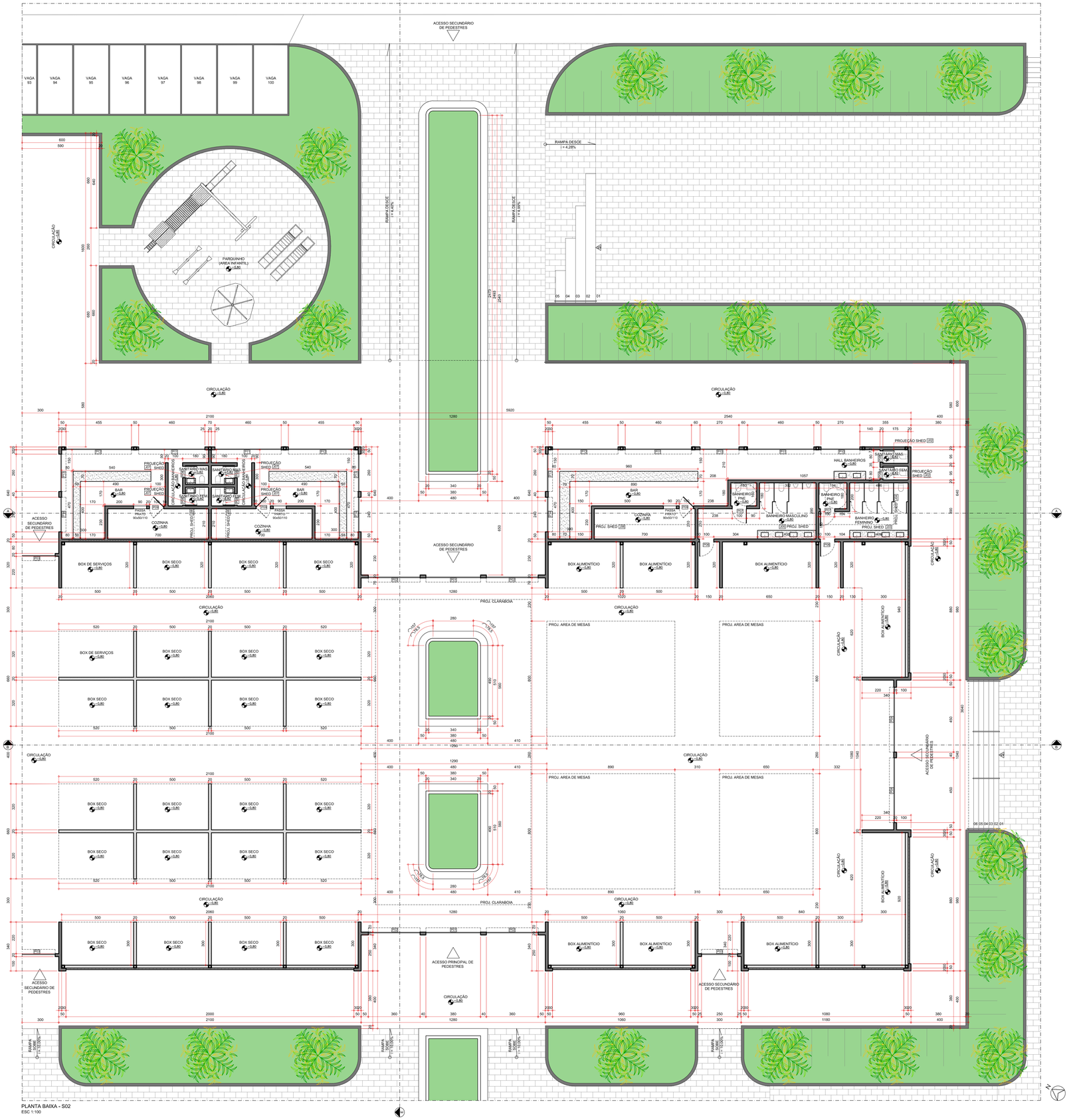
LEGENDA DE HACHURAS
PAREDE EM ALVENARIA
PAREDE EM EM TIJOLINHO MACIÇO DISPOSTOS ALTERNADAMENTE COM CHEIOS E VAZIOS
PAREDE EM DRYWALL
AREA PERMEÁVEL/GRAMA
PISO CIMENTÍCIO EM BLOQUETE INTERTRAVADO VERMELHO

QUADRO DE ESQUADRIAS | PORTAS E JANELAS

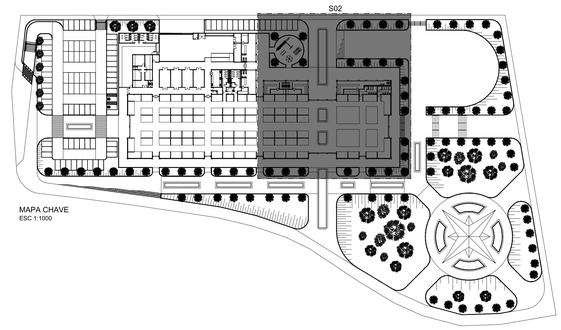
P1	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	380 x 500 cm
P2	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	360 x 500 cm
P3	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	250 x 250 cm
P4	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	450 x 350 cm
P5	PORTA VAI E VEM EM ABS MODELO DR300 SEM VEDAÇÃO COR CINZA (2 FOLHAS)	200 x 250 cm
P6	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	100 x 210 cm
P7	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA COM CHAPA DE PROTEÇÃO/BATE RODA EM ALUMÍNIO E BARRAS DE SEGURANÇA	100 x 210 cm
P8	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	80 x 210 cm
P9	PORTA VAI E VEM EM ABS MODELO DR300 SEM VEDAÇÃO COR CINZA (1 FOLHA)	100 x 210 cm
P10	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	270 x 250 cm
P11	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	460 x 250 cm
P12	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	455 x 250 cm
P13	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	260 x 250 cm
P14	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	240 x 250 cm
P15	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	280 x 250 cm
P16	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	440 x 250 cm
P17	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	390 x 250 cm
P18	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MQD75 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	485 x 250 cm
P19	PORTA VENEZIANA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	100 x 210 cm
P20	PORTA VENEZIANA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA (2 FOLHAS)	200 x 210 cm
P21	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA (2 FOLHAS)	200 x 210 cm
P22	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	90 x 210 cm
P23	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA (2 FOLHAS)	200 x 250 cm
P24	PORTA EM METALON RIPADO 20x20mm COM ESPAÇAMENTO DE 50mm E ACABAMENTO EM PINTURA COR CINZA GRAFITE	300 x 160 cm
P25	PORTA EM METALON RIPADO 20x20mm COM ESPAÇAMENTO DE 50mm E ACABAMENTO EM PINTURA COR CINZA GRAFITE	1000 x 350 cm
J01	(JANELA LANTERNIM) JANELA TIPO BOCA DE LOBO EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR	40 x VARIÁVEL
J02	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	95 x 30 / 310
J03	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	500 x 30 / 310
J04	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	270 x 30 / 310
J05	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	820 x 30 / 310
J06	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	700 x 30 / 310
J07	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	130 x 30 / 310
J08	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	210 x 30 / 310
J09	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	300 x 60 / 440
J10	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	330 x 60 / 440
J11	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	480 x 60 / 440
J12	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	140 x 60 / 440
J13	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	150 x 60 / 440
J14	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	500 x 60 / 440
J15	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	670 x 60 / 440
J16	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	1856 x 60 / 440
J17	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	1540 x 60 / 440
J18	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	40 x 60 / 190
J19	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	400 x 60 / 190
J20	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	300 x 60 / 190
J21	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	100 x 60 / 190
J22	JANELA DE CORRER EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR (2 FOLHAS)	200 x 100 / 110
J23	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	350 x 60 / 190
J24	JANELA DE CORRER EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR (4FOLHAS)	340 x 190 / 20

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

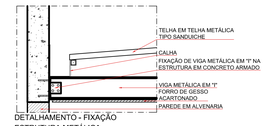
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		04/12
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO PLANTA BAIXA - S01, DETALHAMENTO SHED, DETALHAMENTO BANCO/JARDINEIRA, DETALHAMENTO GRELHA METÁLICA, DETALHAMENTO COBERTURA AREA EXTERNA		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022



PLANTA BAIXA - S02
ESC 1:100



MAPA CHAVE
ESC 1:1000



DETALHAMENTO - FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA
ESC 1:20

DETALHAMENTO - FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA
ESC 1:20

DETALHAMENTO - FIXAÇÃO JANELA BOCA DE LOBO
ESC 1:20

LEGENDA DE HACHURAS

- PAREDE EM ALVENARIA
- PAREDE EM EM TIJOLINHO MACIÇO DISPOSTOS ALTERNADAMENTE COM CHEIOS E VAZIOS
- PAREDE EM DRYWALL
- AREA PERMEÁVEL/GRAMA
- PISO CIMENTÍCIO EM BLOQUETE INTERTRAVADO VERMELHO

QUADRO DE ESQUADRIAS | PORTAS E JANELAS

P01	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	380 x 500 cm
P02	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	360 x 500 cm
P03	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	250 x 250 cm
P04	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	450 x 300 cm
P05	PORTA VAI E VEM EM ABS MODELO DR300 (SEM VEDAÇÃO COR CINZA (2 FOLHAS))	200 x 250 cm
P06	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	100 x 210 cm
P07	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA COM CHAPA DE PROTEÇÃOBATE RODA EM ALUMÍNIO E BARRAS DE SEGURANÇA	100 x 210 cm
P08	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	80 x 210 cm
P09	PORTA VAI E VEM EM ABS MODELO DR300 SEM VEDAÇÃO COR CINZA (1 FOLHA)	100 x 210 cm
P10	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	270 x 250 cm
P11	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	460 x 250 cm
P12	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	455 x 250 cm
P13	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	260 x 250 cm
P14	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	240 x 250 cm
P15	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	280 x 250 cm
P16	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	440 x 250 cm
P17	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	390 x 250 cm
P18	PORTA DE ENROLAR EM PERFIL MG075 TRANSVISION COR CINZA GRAFITE	485 x 250 cm
P19	PORTA VENEZIANA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	100 x 210 cm
P20	PORTA VENEZIANA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA (2 FOLHAS)	200 x 210 cm
P21	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA (2 FOLHAS)	200 x 210 cm
P22	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA	90 x 210 cm
P23	PORTA DE GIRO EM PVC COM MARCO E ALIZAR COR BRANCA (2 FOLHAS)	200 x 250 cm
P24	PORTA EM METALON RIPADO 20x20mm COM ESPAÇAMENTO DE 50mm E ACABAMENTO EM PINTURA COR CINZA GRAFITE	300 x 160 cm
P25	PORTA EM METALON RIPADO 20x20mm COM ESPAÇAMENTO DE 50mm E ACABAMENTO EM PINTURA COR CINZA GRAFITE	1000 x 350 cm
J01	(JANELA LANTERNIM) JANELA TIPO BOCA DE LOBO EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR	40 x VARIÁVEL
J02	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	95 x 30 / 310
J03	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	500 x 30 / 310
J04	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	270 x 30 / 310
J05	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	820 x 30 / 310
J06	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	700 x 30 / 310
J07	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	130 x 30 / 310
J08	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	210 x 30 / 310
J09	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	300 x 60 / 440
J10	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	330 x 60 / 440
J11	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	480 x 60 / 440
J12	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	140 x 60 / 440
J13	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	150 x 60 / 440
J14	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	500 x 60 / 440
J15	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	670 x 60 / 440
J16	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	1856 x 60 / 440
J17	(JANELA SHED) JANELA BASCULANTE EM VIDRO TEMPERADO INCOLOR COM CORRENTE DE ABERTURA	1540 x 60 / 440
J18	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	40 x 60 / 190
J19	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	400 x 60 / 190
J20	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	300 x 60 / 190
J21	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	100 x 60 / 190
J22	JANELA DE CORRER EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR (2 FOLHAS)	200 x 100 / 110
J23	JANELA BASCULANTE EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR	350 x 60 / 190
J24	JANELA DE CORRER EM PVC COR BRANCA E VIDRO INCOLOR (4FOLHAS)	340 x 190 / 20

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

AUTOR DO PROJETO
OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

DESENHISTA
OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

PROJETO
MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS

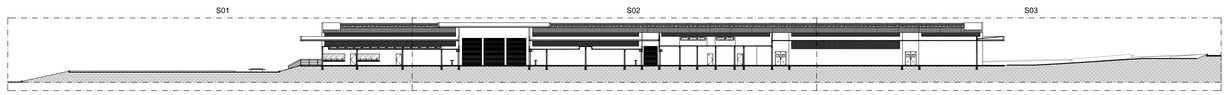
CONTEÚDO
PLANTA BAIXA - S02, DETALHAMENTO FIXAÇÃO ESTRUTURA METÁLICA, DETALHAMENTO FIXAÇÃO JANELA BOCA DE LOBO (LANTERNIM)

REVISÃO 00/00

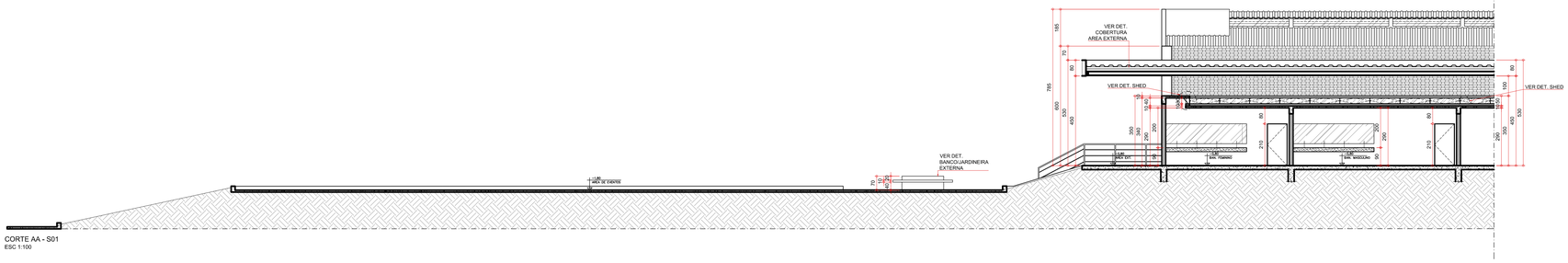
ESCALA INDICADA

DATA JUNHO/2022

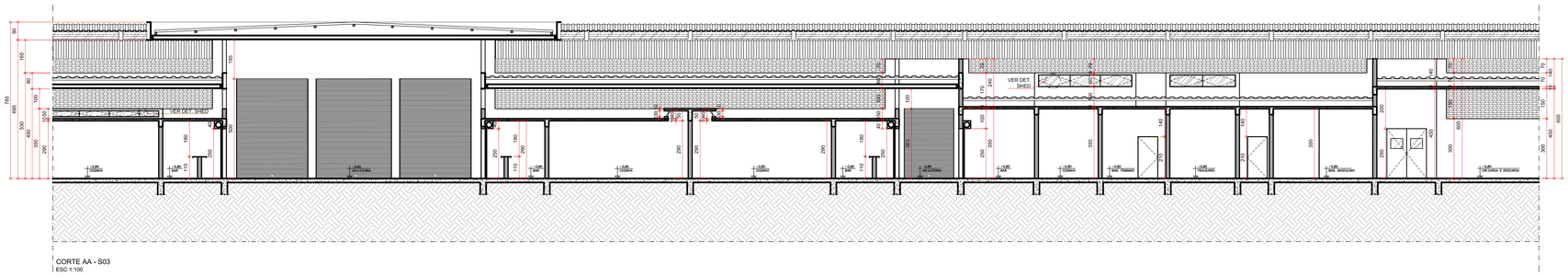
PRANCHA 05/12



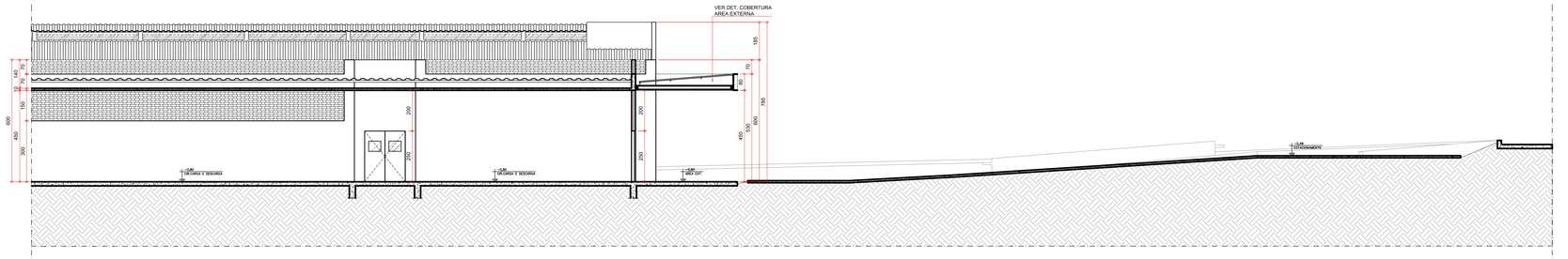
MAPA CHAVE - CORTE BB
SEM ESCALA



CORTE AA - S01
ESC 1:100

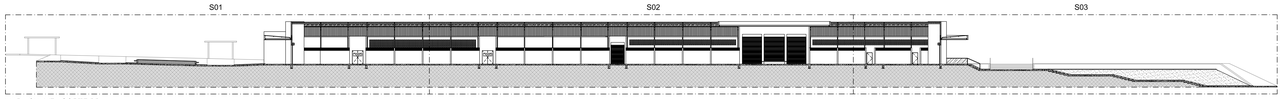


CORTE AA - S03
ESC 1:100

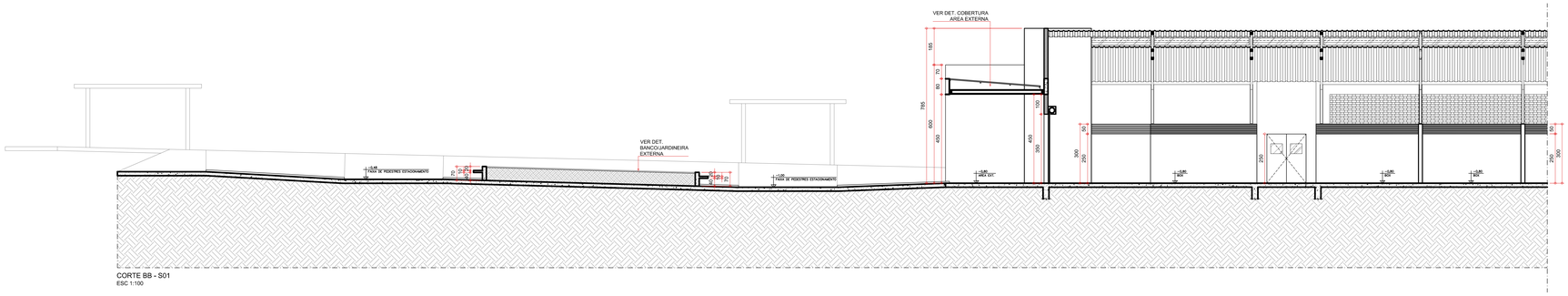


CORTE AA - S03
ESC 1:100

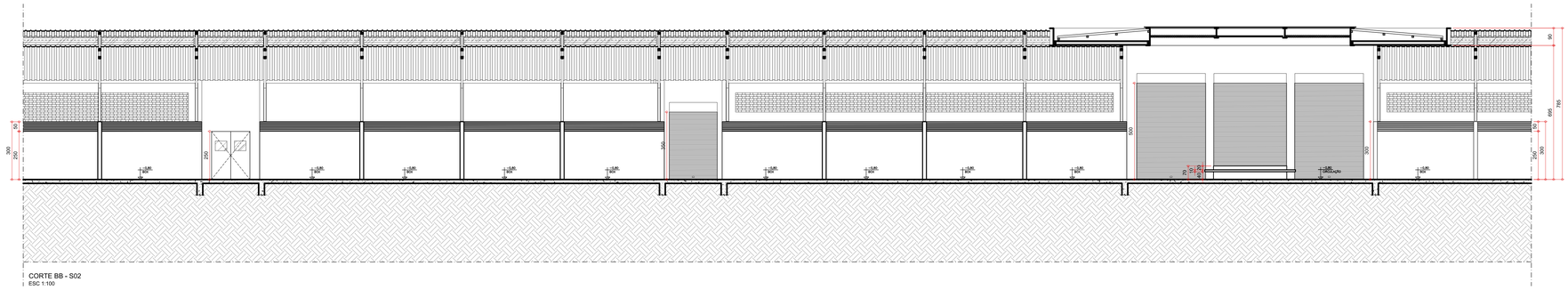
CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO			
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA			PRANCHA
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA			06/12
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS			
CONTEÚDO CORTE AA			
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022	



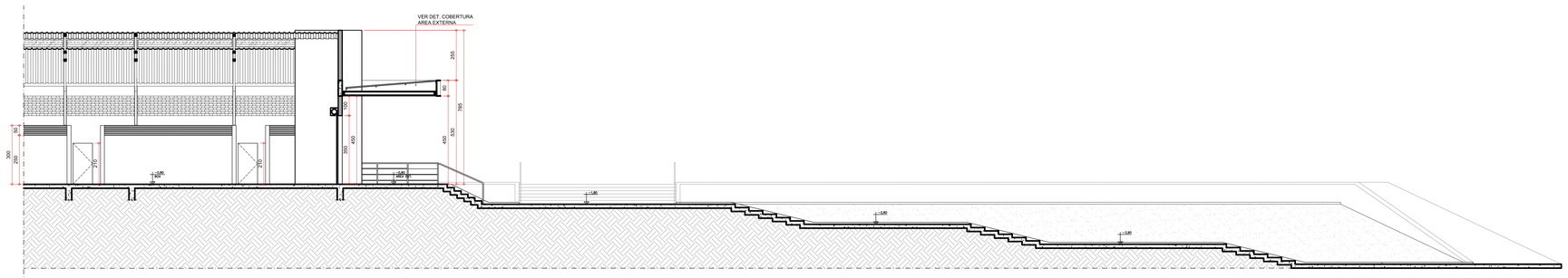
MAPA CHAVE - CORTE BB
SEM ESCALA



CORTE BB - S01
ESC 1:100

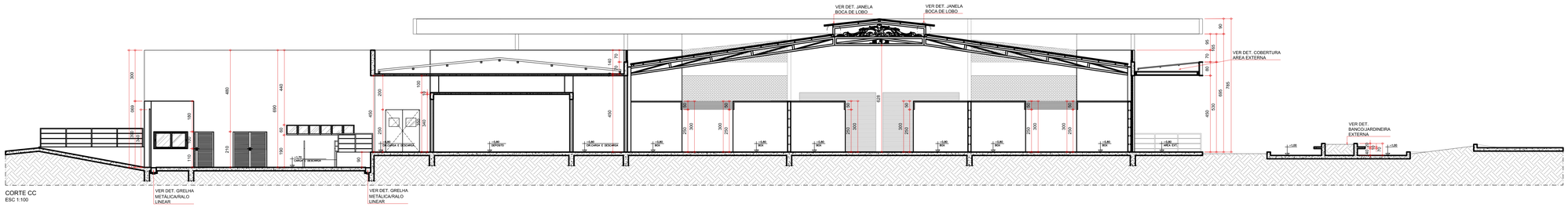


CORTE BB - S02
ESC 1:100

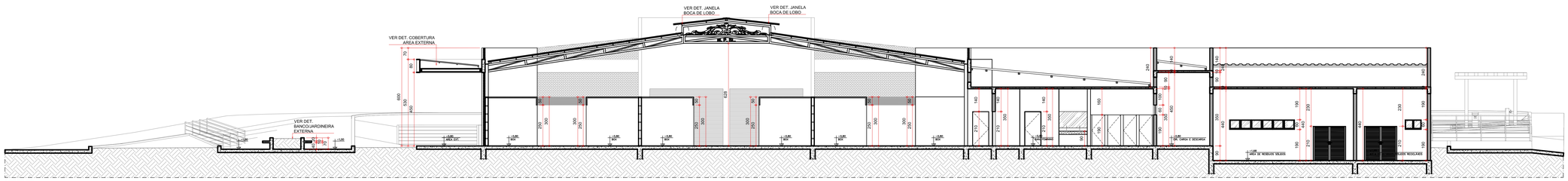


CORTE BB - S03
ESC 1:100

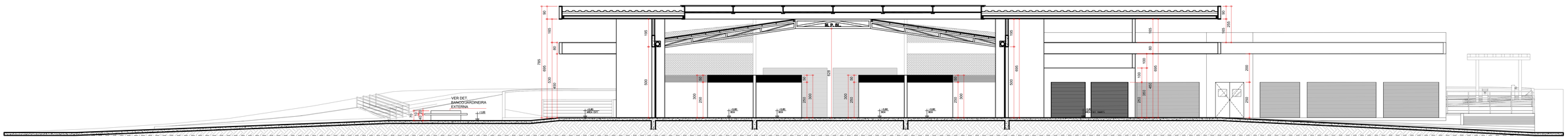
CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA 07/12
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO CORTE BB		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022



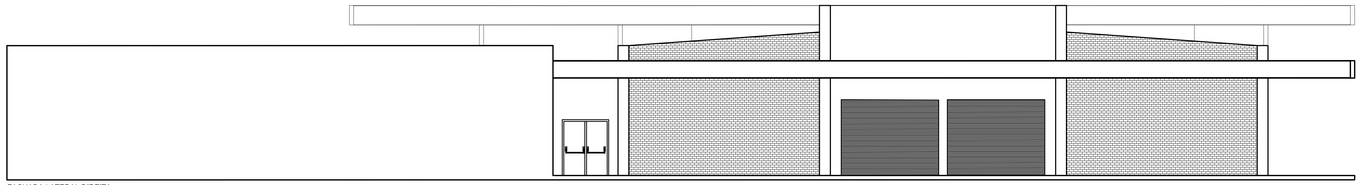
CORTE CC
ESC 1:100



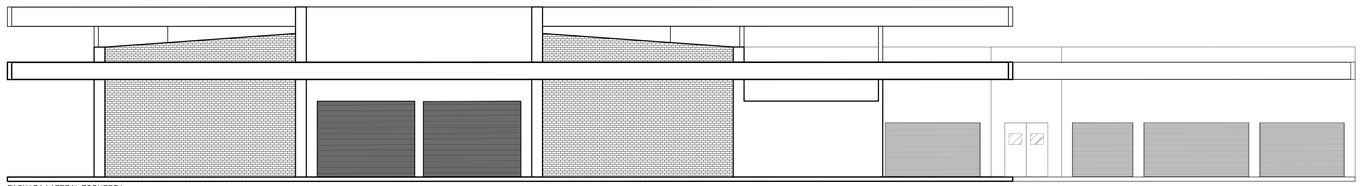
CORTE DD
ESC 1:100



CORTE EE
ESC 1:100



FACHADA LATERAL DIREITA
ESC 1:100



FACHADA LATERAL ESQUERDA
ESC 1:100

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

AUTOR DO PROJETO
OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

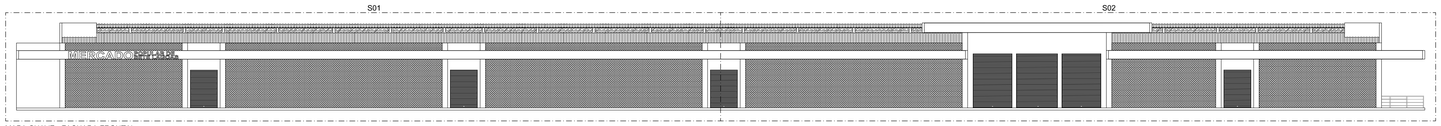
DESENHISTA
OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA

PROJETO
MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS

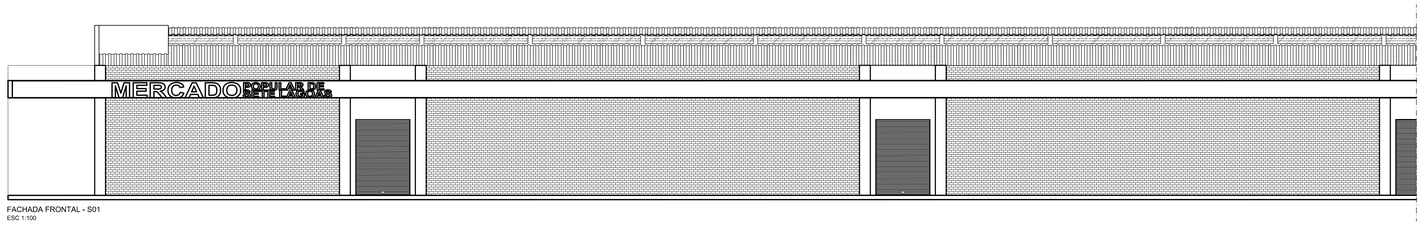
CONTEÚDO
CORTE CC, CORTE DD, CORTE EE, FACHADA LATERAL DIREITA, FACHADA LATERAL ESQUERDA

REVISÃO	ESCALA	DATA
00/00	INDICADA	JUNHO/2022

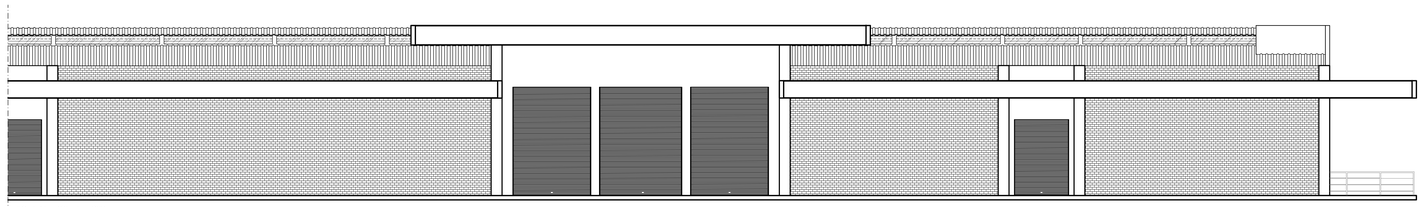
PRANCHA
08/12



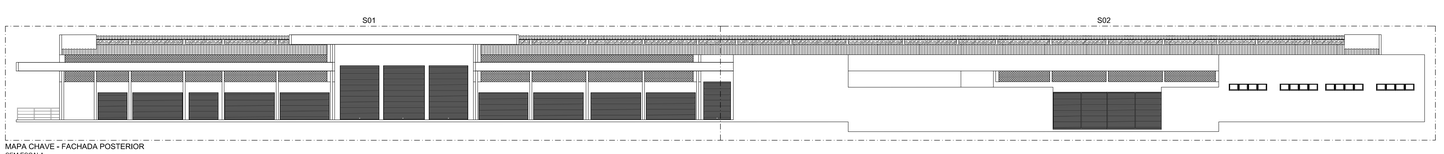
MAPA CHAVE - FACHADA FRONTAL
SEM ESCALA



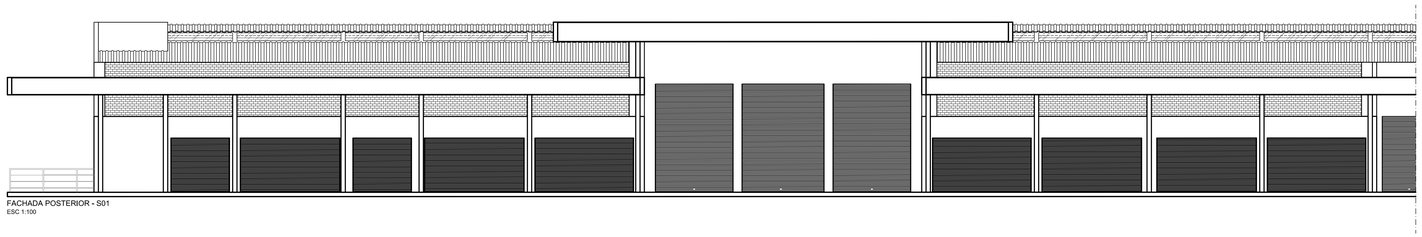
FACHADA FRONTAL - S01
ESC 1:100



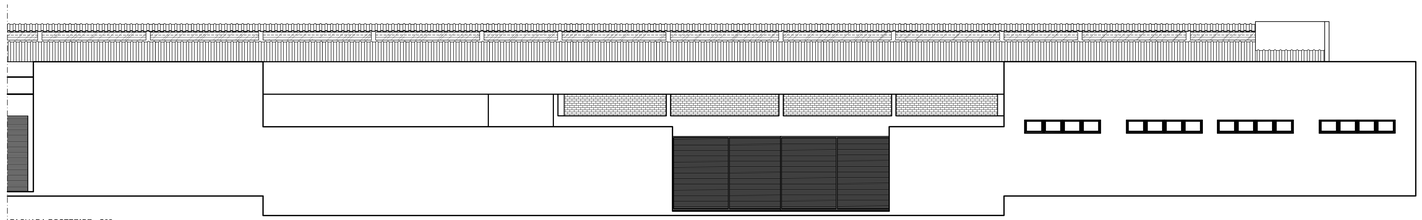
FACHADA FRONTAL - S02
ESC 1:100



MAPA CHAVE - FACHADA POSTERIOR
SEM ESCALA

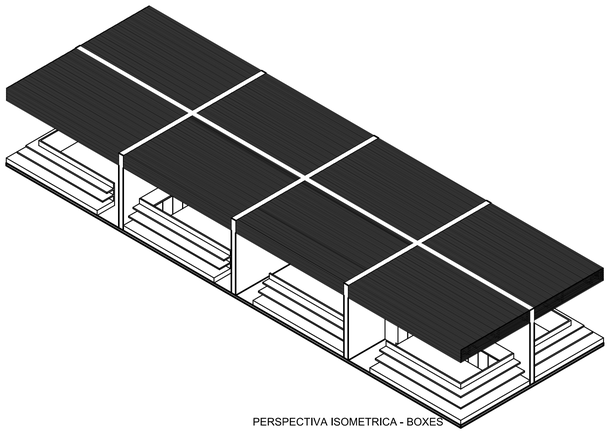


FACHADA POSTERIOR - S01
ESC 1:100

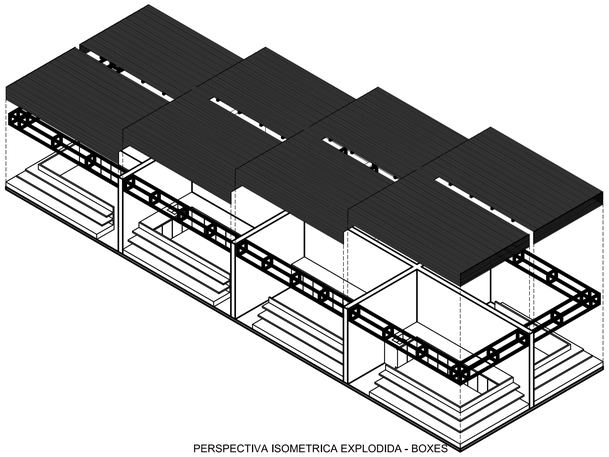


FACHADA POSTERIOR - S02
ESC 1:100

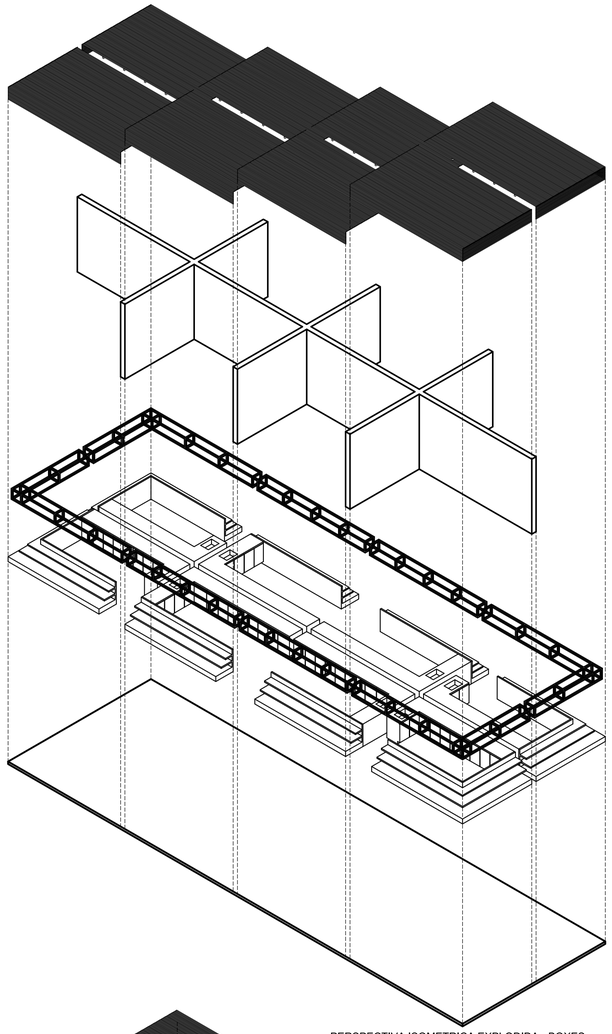
CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA 09/12
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO FACHADA FRONTAL, FACHADA POSTERIOR		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022



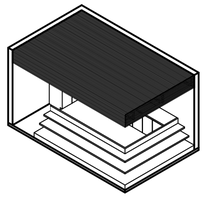
PERSPECTIVA ISOMETRICA - BOXES



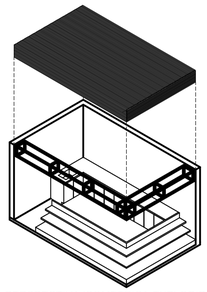
PERSPECTIVA ISOMETRICA EXPLODIDA - BOXES



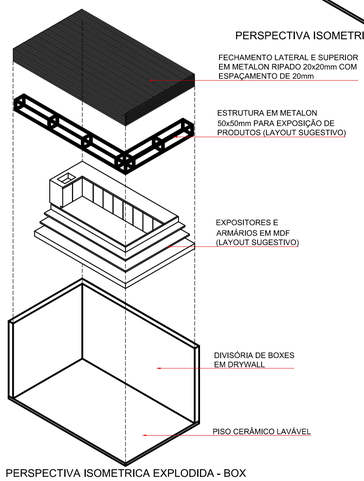
PERSPECTIVA ISOMETRICA EXPLODIDA - BOXES



PERSPECTIVA ISOMETRICA - BOX



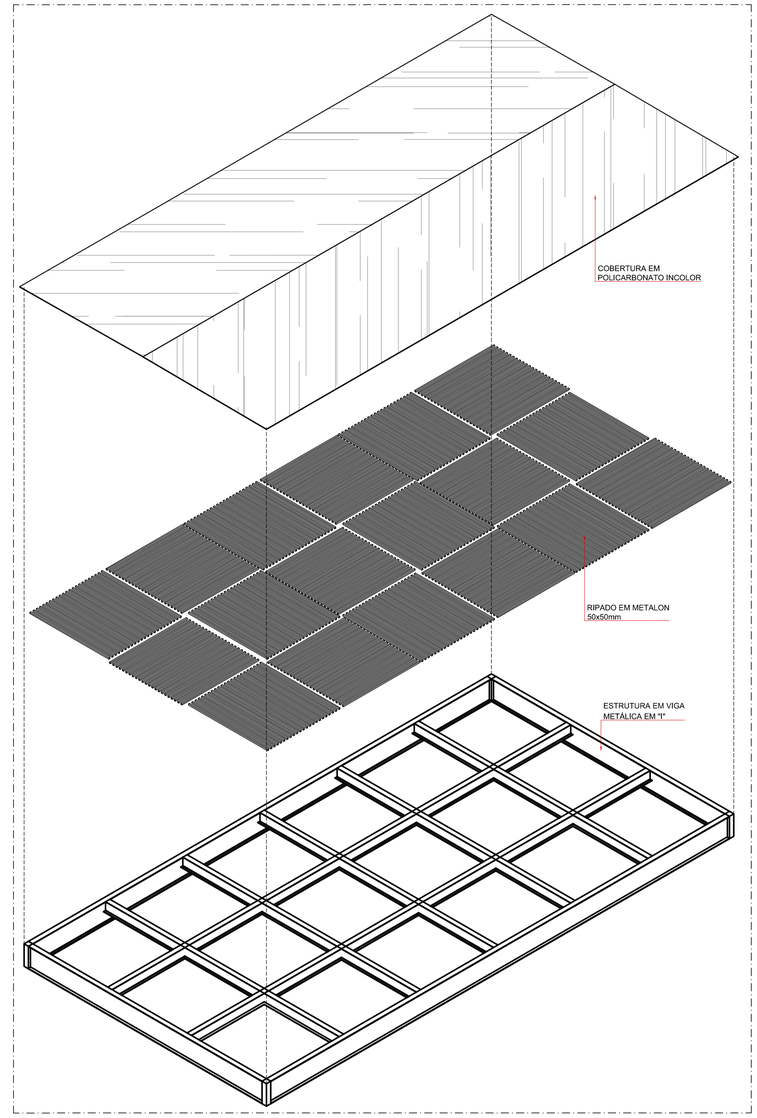
PERSPECTIVA ISOMETRICA EXPLODIDA - BOX



PERSPECTIVA ISOMETRICA EXPLODIDA - BOXES

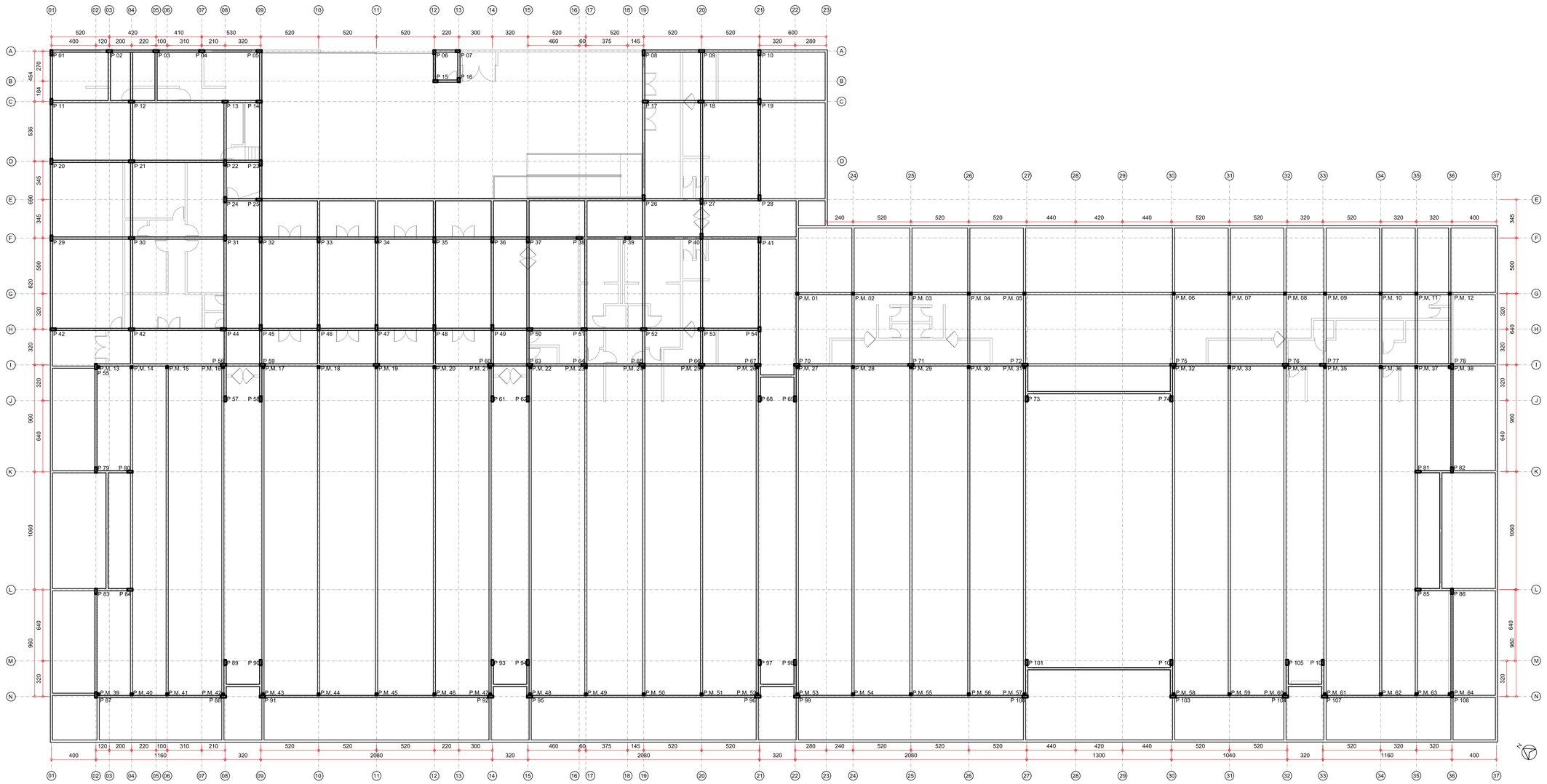
OBS: O MODELO DE LAYOUT DO BOX É UMA SUGESTÃO. SENDO CONSIDERADO QUE O LAYOUT DO BOX É DEFINIDO DE ACORDO COM A NECESSIDADE E NICHO DE TRABALHO DO LOCATÁRIO.

DIAGRAMA - BOXES
ESC 1:100



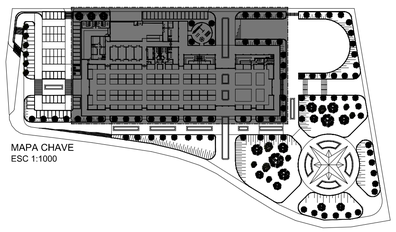
PERSPECTIVA ISOMETRICA EXPLODIDA - CLARABOIA
ESC 1:100

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA 10/12
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO DIAGRAMA BOXES, DIAGRAMA CLARABOIA		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022



PLANTA DE EIXO ESTRUTURAL
ESC 1:200

LEGENDA DE SÍMBOLOGIA
P 01 = PILAR (EM CONCRETO ARMADO)
P. M. 01 = PILAR (METÁLICO)



MAPA CHAVE
ESC 1:1000

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA 11/12
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO PLANTA DE EIXO ESTRUTURAL		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022

PLANTA DE PAISAGISMO
ESC 1:250

LEGENDA DE ÁRVORES/VEGETAÇÃO
ÁRVORES EXISTENTES A SEREM RETIRADAS
ÁRVORES NOVAS - OITI (LICANIA TOMENTOSA)
ÁRVORES NOVAS - PALMEIRA IMPERIAL
ÁRVORES NOVAS - MANDUIRANA (SENNA MACRANTHERA)
GRAMADO EM GRAMA ESMERALDA

IMAGEM 03 - ÁRVORE
OITI (LICANIA TOMENTOSA)

IMAGEM 03 - ÁRVORE
MANDUIRANA (SENNA MACRANTHERA)

IMAGEM 03 - ÁRVORE
PALMEIRA IMPERIAL

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA - SETE LAGOAS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		
AUTOR DO PROJETO OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		PRANCHA 12/12
DESENHISTA OTÁVIO AUGUSTO ALMEIDA SILVA		
PROJETO MERCADO POPULAR NA CIDADE DE SETE LAGOAS		
CONTEÚDO PLANTA DE PAISAGISMO		
REVISÃO 00/00	ESCALA INDICADA	DATA JUNHO/2022