



Kathleen Morita Lima

Renato Batista Miranda Saldanha

Tainah Albanaz Mendes Araújo

Verônica Souza Lima

## **PLANO DE NEGÓCIOS**

**Múltipla**

**Assessoria de Comunicação em Diversidade e Inclusão**

Trabalho apresentado como requisito parcial para aprovação na Unidade Curricular Negócios da Comunicação, dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas do Centro Universitário UNA, sob orientação dos professores Luiz Lana e Priscilla Gomes.

Belo Horizonte

2021

<b>RESUMO EXECUTIVO</b>	<b>2</b>
<b>VISÃO / MISSÃO / VALORES</b>	<b>2</b>
Situação Atual	3
Missão	3
Visão	3
Valores	3
<b>METAS</b>	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
<b>DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
Informações legais	4
Equipe gerencial	5
Outros destaques	6
<b>ESTRATÉGIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS</b>	<b>6</b>
Descritivo dos produtos/serviços:	6
Diferenciais competitivos:	7
<b>ANÁLISE DE MERCADO</b>	<b>7</b>
Características do mercado	7
Perfil do cliente	8
Análise da concorrência	9
<b>PLANO SIMPLIFICADO DE MARKETING</b>	<b>11</b>
Estratégia de marketing	11
Estratégia De Vendas	11
Canais de distribuição	12
Propaganda e promoção	12
Relações Públicas	13
Jornalismo organizacional	13
<b>PLANO FINANCEIRO</b>	<b>13</b>
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>
<b>APÊNDICES</b>	<b>16</b>

## 1. RESUMO EXECUTIVO

Este documento apresenta o projeto para a iniciação do empreendimento no segmento de assessoria de comunicação. A empresa tem por nome “Múltipla”. Os sócios são: Kathleen Morita, Renato Saldanha, Tainah Albanaz e Verônica Souza.

A Múltipla é uma assessoria de comunicação com foco em diversidade e inclusão direcionada a clubes esportivos. Ela é coordenada por profissionais de Relações Públicas para atuação em assessoria de imprensa, media training, comunicação interna, gestão de redes sociais e novas mídias, planejamento estratégico de comunicação, gestão de crise, pesquisas, produção de eventos, treinamentos voltados à diversidade, assessoria de marketing e relacionamento com stakeholders.

## 2. VISÃO / MISSÃO / VALORES

### Análise SWOT

<p style="text-align: center;"><b>FORÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Empresa formada por profissionais de Relações Públicas, com vivência em diversidade e inclusão;</li> <li>→ Ideia de entrega 360, com foco em diversas ações e estratégias que antes seriam contratadas em mais de uma agência.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FRAQUEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pouco networking com pessoas do ramo;</li> <li>→ Falta de experiência de mercado;</li> <li>→ Baixo orçamento para investimento em ações para crescimento da empresa.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mercado pouco explorado, com baixa competitividade;</li> <li>→ Disseminação da diversidade e inclusão, pautas essenciais nos dias atuais.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMEAÇAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Cultura conservadora dos esportes, com pouca mudança no paradigma da sociedade;</li> <li>→ Mercado pouco explorado, com resistência para nossa atuação.</li> </ul>

Fig. 01: Análise Swot elaborada pelos autores.

## **2.1. Situação Atual**

A Múltipla foi desenvolvida por meio de pesquisas direcionadas ao nosso nicho e mercado de atuação. Ela foi instituída a partir dos resultados obtidos pelas análises das pesquisas realizadas.

## **2.2. Missão**

Transformar o universo esportivo em um ambiente diverso e inclusivo por meio da comunicação.

## **2.3. Visão**

Ser referência em assessoria de comunicação para a promoção da diversidade e inclusão em clubes esportivos.

## **2.4. Valores**

**Respeito, equidade, ética, empatia e transparência** nos movem na busca pela promoção da diversidade e inclusão das pessoas no ambiente esportivo.

## **3. METAS**

- Fechar contrato com 3 clubes esportivos em 6 meses de empresa.
- Estabelecer parcerias com pelo menos 2 marcas relacionadas ao esporte para promoção da assessoria ao final do primeiro ano da empresa.
- Aumentar em pelo menos 30% a diversidade e inclusão nos quadros de colaboradores de clubes mineiros em 5 anos de atuação.
- Atingir a marca de 5 mil seguidores no Instagram em até 1 ano.
- Aumentar a receita da empresa em 50% no segundo ano de atuação.

## **4. OBJETIVOS**

- Promover a diversidade e a inclusão no universo esportivo por meio de estratégias comunicacionais;
- Analisar o cenário do mercado esportivo atual sob a perspectiva da diversidade e inclusão;
- Mapear as ações realizadas pelos clubes esportivos dentro desse contexto;
- Desenvolver estratégias de gestão comunicacional em clubes esportivos;

- Levantar dados e informações do quadro de colaboradores em clubes esportivos.

## 5. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

### Canvas

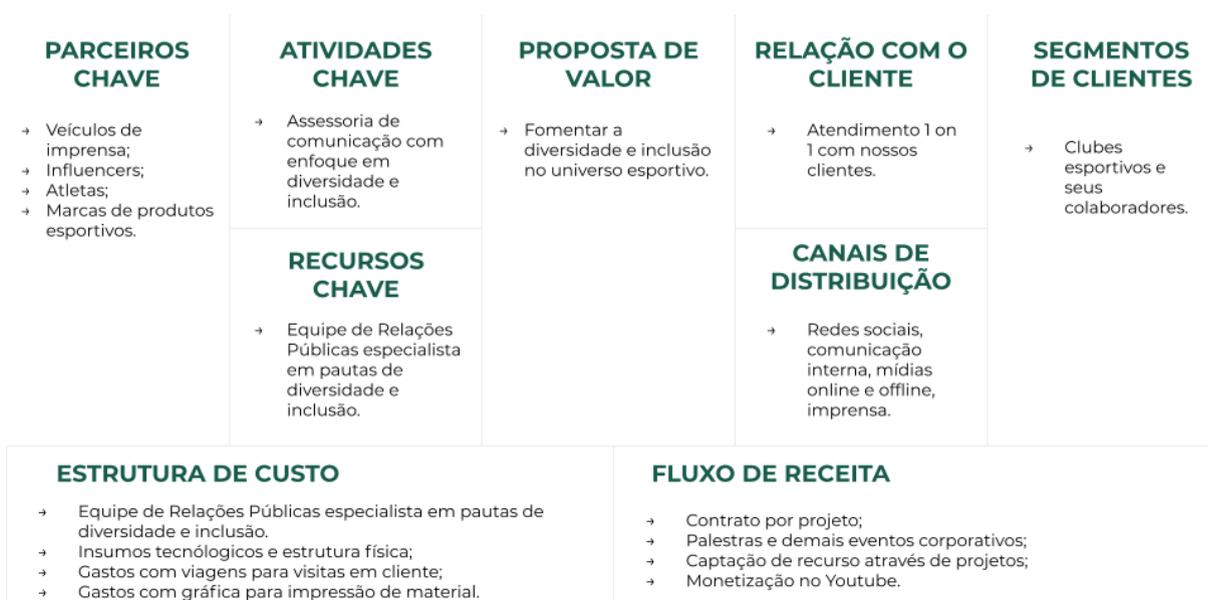


Fig. 02: Canvas elaborado pelo grupo.

### 5.1. Informações legais

- Razão Social: Múltipla Assessoria de Comunicação Ltda
- Forma Jurídica: Simples Nacional (2º faixa de classificação.)
- Localização (sede e filiais): O regime de trabalho será em home office, com a possibilidade de reuniões em sala locada em coworking na região centro-sul de Belo Horizonte/MG.
- Legislação Regulatória Específica (se houver): isento.
- Resultado da consulta do nome no INPI: Múltipla Assessoria
- Resultado da consulta em redes sociais: @assessoriamultipla

### 5.2. Equipe gerencial

Os sócios são: Kathleen Morita, Renato Saldanha, Tainah Albanaz e Verônica Souza. E todos terão participação igualitária no capital.

#### Responsabilidades:

- **Kathleen Morita:** Gestão de redes sociais e novas mídias, assessoria de imprensa, gestão de crise e treinamentos voltados à diversidade;
- **Renato Saldanha:** Comunicação interna, Planejamento estratégico de comunicação, pesquisas e relacionamento com stakeholders;
- **Tainah Albanaz:** Planejamento estratégico de comunicação, gestão de crise, treinamentos voltados à diversidade e pesquisas;
- **Verônica Souza:** Media training, produção de eventos, relacionamento com stakeholders e assessoria de marketing.
- **Pessoa para primeiro contato:** Verônica Souza

#### Perfis:

- **Kathleen Morita,** 27 anos, Relações Públicas, com experiência em Sucesso do Cliente e novas mídias. Foco em gestão de crise e treinamentos voltados à diversidade. Comunicativa, fácil relacionamento interpessoal e se conecta com pessoas de forma rápida.
- **Renato Saldanha:** 30 anos, Relações Públicas, possui experiência em relacionamento e atendimento ao público. Tem um perfil estratégico e humanizado no desenvolvimento do seu trabalho. É comunicativo, dinâmico e carismático.
- **Tainah Albanaz:** 28 anos, profissional de Relações Públicas, com experiência em comunicação interna, employer branding e inbound marketing. É extrovertida, empática e uma pessoa prática.
- **Verônica Souza:** 28 anos, Relações Públicas, com experiência em produção de eventos, assessoria de marketing, atendimento ao cliente e captação de novos clientes. Comunicativa, espírito de liderança e conexão rápida com pessoas.

#### Contratações/parcerias em caso de aumento de demanda:

Nossa procura por novos integrantes para a equipe será baseada em entrevista com profissionais que tenham enviado currículo ou candidatos selecionados por pesquisa no LinkedIn, desde que sigam os seguintes requisitos:

- Graduação em Relações Públicas ou áreas correlatas;

- Experiência no mercado de comunicação;
- Conhecimento do ambiente esportivo;
- Possua a diversidade e a inclusão como propósito de vida e profissional;
- Boa comunicação;
- Saiba lidar com situações de crises.

### 5.3. *Outros destaques*

- Parcerias com marcas do segmento esportivo e empresas que promovem eventos voltados para diversidade e inclusão;
- Parcerias com escolas de negócios e Instituições de Ensino para divulgação da empresa e oportunidade de estágio remunerado.

## 6. ESTRATÉGIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

### 6.1. *Descritivo dos produtos/serviços:*

- **Assessoria de imprensa:** manter o relacionamento do clube com a imprensa;
- **Media training:** preparo adequado de profissionais para falar em nome da empresa, seja internamente ou externamente por meio de entrevistas, canais de mídia e etc;
- **Relacionamento com stakeholders:** avaliação do comportamento dos públicos de interesse e aplicação de estratégias objetivas com foco em superar as expectativas do processo de relacionamento;
- **Comunicação interna:** assessoria em práticas estratégicas dentro do clube, fomentando a comunicação entre o público interno, alinhando os objetivos e valores da organização, contribuindo para o clima organizacional e impactando positivamente no ambiente externo;
- **Gestão de crises:** assessoria na melhor maneira de lidar com assuntos de diversidade e inclusão que envolvem o clube de forma negativa;
- **Planejamento estratégico de comunicação:** organização de processos para contextualizar e definir o estabelecimento de metas, tomada de decisões, objetivando resultados de sucesso;
- **Gestão de redes sociais e novas mídias:** planejamento e acompanhamento dos materiais divulgados e interação com o público;

- **Treinamentos sobre diversidade e inclusão:** reuniões e/ou palestras para inserir os atletas e diretoria do clube em assuntos voltados à diversidade e inclusão;
- **Assessoria de Marketing:** suporte em ações e estratégias para campanhas promocionais, com o objetivo de impactar positivamente na imagem do clube e aumentar a satisfação do público alvo;
- **Promoção de eventos:** assessoria em eventos internos voltados a diversidade e inclusão, com participação de referências no tema;
- **Pesquisas:** pesquisas de opinião, visando melhorias nos processos internos e externos.

### **6.2. Diferenciais competitivos:**

- Somos uma assessoria de comunicação em diversidade e inclusão exclusiva para o mercado esportivo;
- Equipe composta 100% por profissionais de Relações Públicas.
- Possuímos um portfólio de produtos e serviços específicos para atender as demandas existentes no cenário esportivo.

## **7. ANÁLISE DE MERCADO**

### **7.1. Características do mercado**

No Brasil, existe uma grande quantidade de assessorias de comunicação também voltadas para o esporte, que prestam serviços variados ligados à comunicação, como assessoria de imprensa, media training, comunicação interna e outros, mas nenhuma com foco em diversidade e inclusão, o que torna nossa empresa diferenciada e sem parâmetro de comparação direta.

Considerando as empresas encontradas de assessoria de comunicação no formato geral destinada aos esportes, percebemos que a grande maioria presta serviços para jogadores em específico, principalmente para media training e gerenciamento de crise, e algumas para clubes. Grande parte delas destinadas ao futebol.

Segundo dados de 2017 do Instituto Ethos e do Banco Interamericano de Desenvolvimento, apenas 10% dos cargos de gerentes ou executivos do alto escalão eram pessoas negras, uma realidade que também é vivenciada dentro do

esporte, já que, por exemplo, a Copa América 2019 não contou com nenhum treinador negro entre as 12 seleções participantes, o que nos coloca diante de uma situação que precisa ser mudada por meio da diversidade e inclusão, que é o principal foco de nossa assessoria.

Diretores, jogadores e times que são referência de mercado e para o público geral, devem estar atualizados com informações de processos de inclusão e diversidade, sejam estas em gênero, raça, orientação sexual, ou outras formas. Com seu amplo alcance, o esporte possui facilidade de atingir as pessoas, utilizando a voz de seus atores para fomentar a representatividade e potencializar causas e questões que se fazem cada vez mais necessárias nos dias de hoje.

Diante do exposto, nossa assessoria atuará de forma estratégica, estimulando ações comunicacionais em clubes esportivos que acreditam nessas causas, porém não possuem direcionamento adequado para conduzir tais pautas de diversidade e inclusão.

## **7.2. Perfil do cliente**

De acordo com o ensaio “O perfil do gestor esportivo brasileiro: revisão sistemática da literatura”, de 2018, a representação de líderes neste setor é majoritariamente masculina, com idade predominante entre 40 e 49 anos. Dentre eles, o principal curso de graduação é a Educação Física, mas também existem pessoas formadas em outras áreas.

Estes clientes têm como principal motivação a atualização de sua comunicação com seus públicos, uma vez que nossa sociedade está cada vez mais diversa e inclusiva. A percepção que sua audiência tem do que é aceitável ou não está mudando, e há uma vontade de aprender a se comunicar com estes novos públicos. Com novas mídias e formas de utilizar redes sociais, a maneira de lidar e conversar com seus públicos exige uma preparação e cuidado de uma equipe de comunicação especializada.

## **7.3. Análise da concorrência**

Elencamos empresas que atuam como assessorias de comunicação, tanto em esportes, como em diversidade e inclusão em outras áreas.

### **Concorrentes na área do esporte:**

- **InterMédio Sports**

Pontos positivos: Portfólio de clientes como referência; presente nas principais redes sociais.

Pontos negativos: Não possuem profissional de Relações-Públicas na equipe; não mencionam em seus serviços segmentos importantes da comunicação como media training, planejamento estratégico, gestão de crise e pesquisas.

Pontos relevantes: Sócios formados na área da comunicação, com experiência de mercado e especialização em esportes.

- **Comcept**

Pontos positivos: 17 anos de mercado; credibilidade com assessoria de jogadores conhecidos internacionalmente (Luis Fabiano, Elano e Willian).

Pontos negativos: Não possuem profissional de Relações-Públicas na equipe.

Pontos relevantes: Diretor especializado em assessoria de comunicação esportiva, gestão da imagem de atletas e gerenciamento de crise; assumiu a assessoria de imprensa da adidas do Brasil em 2005.

- **Wp Assessoria**

Pontos positivos: Portfólio com mais de 20 atletas sendo assessorados.

Pontos negativos: Não mencionam em seus serviços segmentos importantes da comunicação como media training, planejamento estratégico, gestão de crise e pesquisas.

Pontos relevantes: Portfólio com atletas mulheres (diversidade).

### **Concorrentes na área de diversidade e inclusão:**

- **Transcendemos**

Pontos positivos: Oferece uma ampla gama de serviços voltados para a disseminação da diversidade e inclusão em organizações.

Pontos negativos: Não são especialistas em nenhum segmento de mercado.

Pontos relevantes: Possui um banco de talentos para pessoas que desejam trabalhar em empresas comprometidas com diversidade e inclusão e um FAQ sobre questões trans.

- **Mais Diversidade**

Pontos positivos: Oferece consultoria de diversidade e inclusão e treinamentos diversos sobre a temática.

Pontos negativos: Não são especialistas em nenhum segmento de mercado.

Pontos relevantes: Trilhas de conhecimentos sobre as nuances da diversidade, para diferentes níveis hierárquicos em uma organização.

Para uma identificação assertiva acerca dos serviços que serão prestados por nossa assessoria, consideramos a análise do Anuário de Comunicação da Abracom, de 2018, das demandas mais solicitadas por clientes em agências de comunicação:

- Relacionamento com a mídia – 75,2%
- Produção de conteúdo para plataformas diversas – 44,1%
- Gestão de redes sociais – 43,7%
- Consultoria Estratégica – 24,4%
- Administração / Gestão de crise – 17,6%
- Comunicação Interna / Relações com empregados – 16,4%
- Gestão de reputação e imagem corporativa – 16,0%
- Eventos – 9,2%
- *Branded Content* – 9,2%
- Gestão de sites – 7,6%
- Ferramentas de medição e avaliação – 7,6%

## 8. PLANO SIMPLIFICADO DE MARKETING

### 8.1. *Estratégia de marketing*

Serão desenvolvidas estratégias de marketing com ênfase nos números positivos que uma imagem diversa e inclusiva trazem para a empresa. Nos planos de marketing utilizaremos as redes sociais: LinkedIn, Instagram, Facebook e Youtube,

para promover nossos conteúdos com postagens relevantes para nossos stakeholders, produção de webinars, vídeos, artigos para blog e outros.

Nosso processo de marketing digital contará com landing page, SEO, Google Ads, Instagram Ads, Facebook Ads, segmentação e qualificação de leads, influenciadores digitais, dentre outros. O relacionamento será promovido principalmente pelas nossas redes sociais, aproximando a marca do cliente e, conseqüentemente, a sua visão diante da imagem da assessoria.

Público-alvo/persona	Diagnóstico	Análise do Ambiente	Concorrentes	Posicionamento	Objetivos	Metas e indicadores	Estratégia/ação	Descrição	Custo	Cronograma	formas de aferir o resultado
Diretoria de clubes	Não conhecem a empresa/importância do nosso trabalho	Pouca ou nenhuma concorrência	-	Comunicação para clubes	Vender nossos serviços e fomentar o conhecimento da marca	5 novos contratos	Mídia Impressa: folder	Apresentação de folder com pesquisa sobre o tema, embasando com números.	R\$ 1000 de impressão	Indefinido	Número de contratos
Comunidade	Não conhecem a importância	Pouca concorrência	Assessorias de comunicação gerais, trabalham de forma digital, com posts informativos, sem foco em diversidade e inclusão (exceto em meses chaves)	Comunicação para comunidades e pessoas que assistem esporte	Aumentar o alcance da informação de diversidade e inclusão no esporte.	50 novos seguidores no LinkedIn e em torno de 500 curtidas em cada uma das postagens.	Mídia digital: LinkedIn	Postagens informativas, com curinho profissional, fomentando a importância da diversidade profissional.	R\$ 0	Todo o ano	Número de seguidores, e analytics com curtidas no LinkedIn
Comunidade	Não conhecem a importância	Pouca concorrência	Assessorias de comunicação gerais, trabalham de forma digital, com posts informativos, sem foco em diversidade e inclusão (exceto em meses chaves)	Comunicação para comunidades e pessoas que assistem esporte	Aumentar o alcance da informação de diversidade e inclusão no esporte.	200 novos seguidores no Instagram e em torno de 1000 curtidas em cada postagem	Mídia digital: Instagram e Facebook	Postagens informativas, com imagens, com linguagem mais informal, para que possam ser compartilhados e curtidas na rede social.	R\$ 300 para impulsionamento	Todo o ano	Número de seguidores, e analytics do Facebook Business, monitorando número de curtidas, visualizações e compartilhamentos.
Imprensa	Não conhecem a empresa	Pouca credibilidade por ser uma empresa nova	Assessorias de comunicação com mais tempo de casa, sem foco em diversidade e inclusão. São assessorias que já têm contato com imprensa, e credibilidade no mercado.	Comunicação para clubes e demais pessoas	Lançar a empresa, fomentar conexões entre imprensa, e aumentar credibilidade.	10 citações da assessoria em artigos de jornais e revistas	Mídia digital, TV e imprensa: Jornais online, revistas, entrevistas.	Dar entrevistas com os assuntos tratados pela assessoria, fomentando o nome da empresa e aumentando nossa credibilidade.	R\$ 1000 com press-kits para envio para a imprensa	Todo o ano	Novas entrevistas e releases em artigos, será visualizado pelo clipping.
Comunidade	Não conhecem a importância de ações afirmativas no esporte	Não há concorrência ou empresas de assessoria falando sobre assunto pouco tratado por empresas do ramo fora de épocas especiais (como mês de orgulho LGBT etc)	Assessorias de comunicação de esporte, empresas de diversidade e inclusão (não assessorias)	Comunicação para públicos e pessoas que assistem esportes	Fomentar ações afirmativas e conhecimento sobre assuntos de diversidade e inclusão, e importância destes assuntos nos esportes	1000 curtidas no vídeo do YouTube	Mídia digital: YouTube	Vídeos educativos e divertidos, informativos, mostrando a importância de diversidade e inclusão nos esportes	R\$ 5000 com aluguel de equipamentos, edição de vídeo	Todo o ano	Google Analytics, acompanhamento de curtidas e visualizações do vídeo

Fig. 03: Imagem ilustrativa da planilha de estratégias de marketing.

## 8.2. Estratégia De Vendas

- **Posicionamento:** Posicionamento de diferenciação voltado à diversidade e inclusão em clubes esportivos
- **Política de preços:** Por contrato, de maneira personalizada, baseado na solução que será oferecida para cada cliente e considerando também o porte dos clubes esportivos.
- **Métodos de vendas:**

- **Solution Selling**

Após a prospecção do cliente, todo o ambiente comunicacional será analisado para diagnóstico preciso das necessidades do clube, visando desenvolver uma solução potencial e estabelecendo valor ao serviço oferecido. Além disso, o acompanhamento integral do processo, para assegurar o sucesso do cliente.

- **Vendas Inbound**

Por meio dos processos de marketing digital, os leads orgânicos serão captados para nosso time comercial, selecionando os clientes em potencial para nossa assessoria.

- **Call to action**

Utilizando nosso site, trabalharemos com dois modelos de CTA:

“O que fazemos” induzindo o cliente a conhecer mais a fundo o nosso projeto, bem como nossos objetivos, antes mesmo de falar em proposta; “Vamos tornar o mundo do esporte mais diverso e incluso juntos”, com o objetivo de fazer o cliente se sentir pertencente ao nosso posicionamento de mercado.

- **Remuneração (fixa, variável):** Todos os sócios terão ajuda de custo mensal no valor de R\$2.000,00.

### **8.3. Canais de distribuição**

**Venda direta:** Atendimento B2B, direcionado ao estado de Minas Gerais, por meio de encontros pessoais ou online, podendo ocorrer no escritório alocado em coworking ou local de preferência do cliente.

**Venda indireta:** Não existe.

### **8.4. Propaganda e promoção**

Promoção por meios digitais, sendo 35% do orçamento total anual destinado a anúncios por meio do Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads e outros 10% destinado a divulgação em rádio, pela Itatiaia e 98 FM, no intervalo de programas esportivos.

Patrocínio institucional em parceria com o Mineirão, para jogos disputados no Campeonato Mineiro, com anúncios no campo e camarote das diretorias.

### **8.5. Relações Públicas**

A assessoria estará focada em fazer ações para a comunidade, pois isso é um pilar importante de nossos valores. Inicialmente, com um escritório alocado em coworking, a interação com empresas que compartilham o ambiente deverá ser harmoniosa, a fim de manter relações duradouras que possam, ou não, virar uma

parceria. Todos os sócios têm foco em manter boas relações com empresas pequenas e demais prestadores de serviços.

Por ser formada apenas pelos sócios, todo o público interno está envolvido nas tomadas de decisões da empresa. Para um projeto de expansão, será elaborado um plano para manter a cultura organizacional condizente com os pilares da nossa missão, tendo sempre em mente pesquisas feitas pelas consultorias utilizadas como fonte de nossos dados.

### 8.6. *Jornalismo organizacional*

Press release para grandes veículos de comunicação e jornalismo. Press kit para jornalistas esportivos renomados em Minas Gerais. Promoção de live pelo YouTube, contando com a participação de referências mineiras no esporte e no ambiente de diversidade e inclusão, para lançamento da marca no mercado.

## 9. PLANO FINANCEIRO



Fig. 04: Organograma plano financeiro

## 10. CONCLUSÃO

Por meio das pesquisas realizadas ao longo do semestre, identificamos que questões sobre diversidade e inclusão não são representadas de forma positiva, uma vez que casos de preconceito e discriminação são frequentes no ambiente esportivo. Por parte dos clubes, a tratativa comunicacional é sempre rasa, má conduzida e, quando ocorre, é realizada pontualmente.

A Múltipla Assessoria, visando melhorias consideráveis nesse contexto, espera construir um portfólio de clientes relevantes para potencializar a sua atuação, fazendo com que as pautas de diversidade e inclusão sejam inseridas constantemente no cenário esportivo, tornando-se referência neste nicho.

Para pensar alternativas e soluções estratégicas em seus processos comunicacionais, a assessoria contará com o aprimoramento de técnicas de comunicação, acompanhamento e estudos frequentes de novas habilidades e formatos de atuação, bem como networking. Essas iniciativas, irão proporcionar ao nosso negócio constante atualização para acompanhar as tendências mercadológicas e necessidades de nossos clientes.

Desse modo, a Múltipla Assessoria, com a missão de transformar o universo esportivo em um ambiente diverso e inclusivo por meio da comunicação, com a atuação direta de profissionais de Relações Públicas, acredita que o alcance proporcionado pelo esporte pode favorecer a exploração dessas pautas, quebrando barreiras e assumindo responsabilidades que reverberam representatividade.

## REFERÊNCIAS

ABRACOM. **Agências cresceram 14,8% em 2018, aponta Anuário da Comunicação**. Disponível em: <<https://www.abracom.org.br/2019/05/6337/>>. Acesso em: 14 Abril 2021.

MKTEsportivoCast: **Diversidade e inclusão na comunicação esportiva**. Entrevistado: André Mendes (Máindi). Entrevistador: Edu, 09 nov. 2020. Podcast. Disponível em: <<https://www.mktesportivo.com/2020/11/a-diversidade-e-inclusao-na-comunicacao-e-sportiva-com-andre-mendes-maindi/>>. Acesso em: 10 Abril 2021.

REDAÇÃO. **Assessoria de Imprensa é ainda o grande mercado das agências de comunicação** - Portal dos Jornalistas. Portal dos Jornalistas. Disponível em: <<https://www.portaldosjornalistas.com.br/assessoria-de-imprensa-e-ainda-o-grande-mercado-das-agencias-de-comunicacao/>>. Acesso em: 14 Abril 2021.

SPORTV. **As cores do futebol. Gente | Uma conexão Globo**. Disponível em: <<https://gente.globo.com/as-cores-do-futebol/>>. Acesso em: 14 Abril 2021.

ZANATTA, T. C., FREITAS, D. M., CARELLI F.G., et al. **O perfil do gestor esportivo brasileiro: revisão sistemática da literatura**. Movimento: Revista de Educação Física da UFRGS, Porto Alegre. v. 24, n. 1., p. 291-304, jan./mar. de 2018. Disponível em: <<http://www.nucleofutebol.ufv.br/wp-content/uploads/203-O-perfil-do-gestor-esportivo-brasileiro-Revis%C3%A3o-sistem%C3%A1tica-da-literatura.pdf>>. Acesso em: 17 Abril 2021.

## APÊNDICES

1. Análise SWOT:

<https://drive.google.com/file/d/1Gwao10IGeeFpaqkrRaAy3vqKJq3-yK1T/view?usp=sharing>

2. Canvas:

[https://drive.google.com/file/d/1gEgx3dFFgY\\_a3rlzWD2Q022ZvfDbHvQI/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1gEgx3dFFgY_a3rlzWD2Q022ZvfDbHvQI/view?usp=sharing)

3. Organograma financeiro:

<https://drive.google.com/file/d/1x27m5LHY6OInD0e8FGYWU8CBnOZFWzR/view?usp=sharing>

4. Plano de marketing:

[https://drive.google.com/file/d/1AE78oF8RdC7d-S7p-f3TXSXJ3dcA3\\_X0/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1AE78oF8RdC7d-S7p-f3TXSXJ3dcA3_X0/view?usp=sharing)

5. Plano financeiro:

<https://drive.google.com/file/d/1Qi6PQYP8YeV2vgqADshR93LXUy8N9uBq/view?usp=sharing>

6. Receitas:

[https://drive.google.com/file/d/1\\_MFOKm1e037ZnvYIDFCV8NtpE22Onw8G/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_MFOKm1e037ZnvYIDFCV8NtpE22Onw8G/view?usp=sharing)