

INTRODUÇÃO

ESTA PESQUISA TEM COMO FINALIDADE O DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO, DESENVOLVIDO PELA ALUNA BRUNA AMORIM GOMES. A PROPOSTA SERÁ A ELABORAÇÃO DE UM HOTEL DE PRAIA, COM SERVIÇOS AGREGADOS, LOCALIZADO EM JURERÊ, FLORIANÓPOLIS, SC.

A IDEIA PARA O TRABALHO SURTIU COMO A FINALIDADE DE TRAZER AO BAIRRO UM HOTEL DE TURISMO, DE ALTO PADRÃO, COMPATIVEL COM A POPULAÇÃO LOCAL E SEUS VISITANTES, PARA O PÚBLICO ADULTO, COM VISTA PARA O MAR E UMA ARQUITETURA CONTEMPORÂNEA E MINIMALISTA, A FIM DE DESPERTAR TODOS OS SENTIDOS E CONECTAR O USUÁRIO COM A ARQUITETURA, A GASTRONOMIA LOCAL, O BEM ESTAR FÍSICO E MENTAL. CONCEITOS COMO NEUROARQUITETURA E DESIGN BIOFÍLICO, SERÃO FORTEMENTE UTILIZADOS COMO JUSTIFICATIVAS DE ESTRATÉGIAS PROJETAIS.

OBJETIVO GERAL

DESENVOLVER UM ANTEPROJETO DE UM HOTEL DE PRAIA, NO QUAL SERÃO APLICADOS CONCEITOS DE NEUROARQUITETURA E DESIGN BIOFÍLICO, PARA O BAIRRO JURERÊ, EM FLORIANÓPOLIS / SC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- DEFINIR O LOCAL DE IMPLANTAÇÃO;
- LEVANTAR DADOS HISTÓRICOS E ATUAIS SOBRE O BAIRRO;
- DIAGNOSTICAR A ÁREA DE ESTUDO (LEITURA DO BAIRRO, ACESSOS, USOS PRESENTES, CARÊNCIAS, SISTEMA VIÁRIO, ENTORNO, POPULAÇÃO ENVOLVIDA, SISTEMAS DE ABASTECIMENTOS DE ÁGUA E ESGOTO, FAZER ANÁLISE SOLAR, Mapear hotéis e pousadas existentes no bairro...);
- REALIZAR VISITAS TÉCNICAS EM HOTÉIS DA REGIÃO;
- IDENTIFICAR O PERFIL DOS MORADORES DO BAIRRO E DOS HÓSPEDES PARA DEFINIR O SEGMENTO DE MERCADO A SER ATINGIDO, DEFINIR OS PERFS DE USUÁRIOS DO PROJETO, ANALISAR A DEMANDA E COMPREENDER SUAS NECESSIDADES;
- ANALISAR A VIABILIDADE TÉCNICA E LEGAL DO LOCAL (LEGISLAÇÃO MUNICIPAL - PLANO DIRETOR, CÓDIGO DE OBRAS, NORMAS DE SEGURANÇA, CORPO DE BOMBEIROS);
- PEQUISAR E ANALISAR OS REQUISITOS TÉCNICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE HOTÉIS;
- COMPREENDER O FUNCIONAMENTO DE PROJETOS SIMILARES (REFERÊNCIAS TEÓRICAS E PROJETOS ARQUITETÔNICOS);
- DESENVOLVER O PARTIDO GERAL DO PROJETO, INCLUINDO O UM PROGRAMA DE NECESSIDADES COM PRÉ DIMENSIONAMENTO DOS AMBIENTES, FLUXOGRAMAS E ZONEAMENTOS;
- ELABORAR O ANTEPROJETO AO LONGO DO TCC II.

METODOLOGIA

O PRESENTE TRABALHO SERÁ DESENVOLVIDO EM ETAPAS, SENDO ELAS: FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA, ANÁLISE DE REFERENCIAIS, DIAGNÓSTICO DA ÁREA E PARTIDO ARQUITETÔNICO.

LOCALIZAÇÃO



Localização sem escala - Fonte: Autora, 2023

Terreno - Fonte: Google Maps, 2023

HISTÓRICO, JUSTIFICATIVA E PROBLEMÁTICA

FLORIANÓPOLIS, ILHA E CAPITAL DO ESTADO DE SANTA CATARINA, É UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS DO BRASIL, POR SER FAMOSA PELAS SUAS BELAS PRAIAS. JURERÊ, BAIRRO LOCALIZADO NO NORTE DA ILHA, ENTRE A PRAIA DO FORTE E DE CANASVIEIRAS, POSSUI CERCA DE 3.650 HABITANTES (IBGE, 2010), MAS DURANTE A TEMPORADA ESTE NÚMERO SOBE PARA CERCA DE 8.000 HABITANTES. É A TERCEIRA PRAIA MAIS COBIÇADA PARA REALIZAR VIAGENS, PRINCIPALMENTE DURANTE O VERÃO, E ATINDA MAIS DURANTE A RECENTE PANDEMIA, POR SER CONHECIDA MUNDIALMENTE, PRIMEIRO POR SER UM BAIRRO PLANEJADO, DESDE AS SUAS RUAS, CONSTRUÇÕES DE ESTABELECIMENTOS PÚBLICOS, COMÉRCIOS, ÁREAS DE LAZER E TODO O SISTEMA DE INFRAESTRUTURA PRÓPRIA, COMO A GESTÃO DA ÁGUA, LIMPEZA, ORGANIZAÇÃO, PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, ALEM DA SEGURANÇA QUE É TRANSMITIDA AOS SEUS MORADORES E VISITANTES, NÃO À TOA, FOI CONSIDERADO O BAIRRO MAIS SEGURO DE TODO O ESTADO DE SANTA CATARINA.

É MUITO PROCURADA TAMBÉM, TANTO POR TURISTAS BRASILEIROS, QUANTO POR TURISTAS ESTRANGEIROS, POR SUAS ATRAÇÕES TURÍSTICAS, BARES E RESTAURANTES, E PELA SUA PRAIA, MAIS RESERVADA, LIMPA, DE TEMPERATURA AGRAVÁVEL E SEM ONDAS. SEM DUVIDAS UM BAIRRO COM GRANDE VOCAÇÃO TURÍSTICA.

DECADA DE 50: JURERÊ INTERNACIONAL FOI LOTEADA PELO ÍCONE DA ARQUITETURA BRASILEIRA OSCAR NIEMEYER, E SEU PLANEJAMENTO A DIFERE DAS DEMAIS OPÇÕES DE PRAIAS, QUE SURTIAM CONFORME A EVOLUÇÃO DA CIDADE, E FAZ COM QUE SEJA EVITADA A SUPERPOPIAÇÃO NO LOCAL E UMA POSSÍVEL DESQUALIFICAÇÃO QUE POSSA SER CAUSADA NAS ÁREAS COMUNS.

JURERÊ ERA O NOME DA IMOBILIÁRIA DE ADEBAL, DONO DAS TERRAS. Y-JURERÊ-MIRIM SIGNIFICA "BOCA D'ÁGUA PEQUENA" NOME QUE OS CARIJÓS DAVAM AO CANAL DO ESTREITO E SE ESTENDIA PARA A ILHA DE SC.

Planta original do loteamento de Jurerê Tradicional - Fonte: Autora, 2022



Imagens da visita ao acervo histórico de Jurerê, na Pousada dos Chás - Fonte: Autora, 2022

DECADA DE 70: APÓS A PAVIMENTAÇÃO DA SC-401, AS PRAIAS DO NORTE DA ILHA TORNAAM-SE MAIS VISADAS. NA ÉPOCA, HAVIAM APENAS AS COMUNIDADES NA PRAIA DO FORTE, BARRACÕES DE PESCA E O CLUBE 12 DE AGOSTO, QUE JÁ HAVIA SE INSTALADO NO LOCAL, ALÉM DOS LOTEAMENTOS DA IMOBILIÁRIA JURERÊ. NO RESTANTE DA ÁREA, HAVIA EUCALIPTOS PLANTADOS, O QUE ATRAIAS AS FAMÍLIAS PELA SOMBRA.

1978: HABITASUL EMPREENDEIMENTOS IOBILÁRIOS, LANÇA JURERÊ INTERNACIONAL NA PORÇÃO DO BAIRRO QUE AINDA NÃO HAVIA SIDO LOTEADA, E A PARTE ANTIGA PASSA A SE CHAMAR JURERÊ TRADICIONAL. APESAR DISSO, SELOS REGISTROS DA PREFEITURA, AMBOS SÃO UM BAIRRO SÓ.

JURERÊ TRADICIONAL: TEM UMA COMUNIDADE LOCAL, AINDA COM PESCADORES, COMÉRCIO E SERVIÇOS. A REGIÃO FOI INFLUENCIADA PELO JURERÊ INTERNACIONAL E PELO CRESCIMENTO TURÍSTICO DESTINADO À PRAIA DE JURERÊ. POR ESTE LADO ESTÁ O ACESSO A CANASVIEIRAS, ATRAVÉS DE CANAJURÉ.

JURERÊ INTERNACIONAL: NASCEU COM PLANO DIRETOR PRÓPRIO, GARANTINDO A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, É REFERÊNCIA EM URBANIZAÇÃO ORGÂNICA E SUSTENTABILIDADE PARA TODO O PAÍS. ATRAI TURISTAS PELAS SUAS MANOÊS LUXUOSAS, HOTÉIS DE LUXO E BEACH CLUBS.

ATUALMENTE, JURERÊ APRESENTA 11 HOTÉIS, DENTRE ELAS Pousadas e hotéis boutique (de praia). CONTUDO, PRINCIPALMENTE DURANTE A ALTA TEMPORADA, QUANDO A DENSIDADE POPULACIONAL AUMENTA CERCA DE 120%, O BAIRRO DEMANDA POR NOVOS HOTÉIS.



Hotel Resort Il Campanário - Fonte: Google



Imagem aérea de Jurerê - Fonte: Google Earth, 2021

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

ARQUITETURA HOTELEIRA

O COMÉRCIO É O RESPONSÁVEL HISTÓRICO PELAS FORMAS MAIS ANTIGAS DE OFERTA HOTELEIRA. OS ESTABELECIMENTOS DE HOSPEDAGEM SURTIAM DA NECESSIDADE QUE OS VIAJANTES TINHAM DE PROCURAR ABRIGO E ALIMENTAÇÃO DURANTE AS SUAS VIAGENS PELA EUROPA DURANTE A IDADE MÉDIA. NAQUELA ÉPOCA, ATENDER AOS VIAJANTES ERA UMA OBRIGAÇÃO MORAL E ESPIRITUAL, E SEM FINS LUCRATIVOS.

COM A EXPANSÃO DO CAPITALISMO, A HOSPEDAGEM PASSOU A SER TRATADA COMO UMA ATIVIDADE ESTRITAMENTE ECONÔMICA A SER EXPLORADA COMERCIALMENTE. SURTIAM OS PRIMEIROS HOTÉIS NA INGLATERRA, NA EUROPA E NOS ESTADOS UNIDOS. (GÔES, 2015)

SURGEM OS PRIMEIROS HOTÉIS DE LUXO, PELA EXIGÊNCIA DE HÓSPEDES MAIS RICOS. A HOSPEDAGEM ERA FEQUENTADA PELO ESTADO, NOS PALÁCIOS DA NOBREZA OU NAS INSTALAÇÕES MILITARES E ADMINISTRATIVAS. OS ALBERGUES E ESTALAGENS, INSTALAÇÕES MAIS PRECÁRIAS, CONTINUARAM EXISTINDO PARA AQUELES QUE NÃO PODIAM CONTAR COM O ESTADO.

OS HOTÉIS PASSAM A SE CONCENTRAR EM ÁREAS PRÓXIMAS ÀS ESTAÇÕES FERROVIÁRIAS E COMEÇAM A OFERECER ATENDIMENTO PADRONIZADO, FORMADO POR GERENTES E RECEPCIONISTAS.

FOI INTRODUZIDO AOS HOTÉIS O QUARTO COM BANHEIRO PRIVATIVO, ATUALMENTE CHAMADO DE APARTAMENTO, E CHEGOU AOS ESTADOS UNIDOS SOMENTE EM 1908.

A INDÚSTRIA HOTELEIRA PASSOU POR MOMENTOS DE GRANDE EXPANSÃO NO MUNDO TODO, PRINCIPALMENTE APÓS A SEGUNDA GUERRA MUNDIAL COM O AUMENTO ACELERADO DA ECONOMIA MUNDIAL, O TURISMO TORNOU-SE UMA ATIVIDADE ECONÔMICA SIGNIFICATIVA, PRINCIPALMENTE PARA OS PAÍSES DESENVOLVIDOS, POR DOIS MOTIVOS PRINCIPAIS: O CRESCIMENTO DA RENDA DE AMPLAS FAIXAS DA POPULAÇÃO, O QUE GEROU MAIS DISPONIBILIDADE DE TEMPO E RECURSOS PARA O LAZER, E A AMPLIAÇÃO E MELHORIA DOS SISTEMAS DE TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO, PRINCIPALMENTE COM A ENTRADA EM CENA DOS AVIÕES A JATO PARA PASSAGEIROS. (ANDRADE; BRITO; JORGE, 2019)

LUGAR: IDENTIDADE

QUEM SE HOSPEDA CONSTANTEMENTE EM UMA CADEIA DE HOTÉIS, POR EXEMPLO, JÁ DEVE TER PERCEBIDO QUE ESSES SÃO GÊNERICOS. OU SEJA, PODERIAM ESTAR EM QUALQUER PARTE, EM OUTRO CONTEXTO. PODE-SE IMAGINAR UMA DIFICULDADE DE SE ENTENDER EM QUAL CIDADE O VIAJANTE SE ENCONTRA, VISTO QUE OS QUARTOS SÃO RELIGIOSAMENTE IGUAIS, ALGO QUE INCLUSIVE, É UMA PROPOSTA DE VALOR DESSAS CADEIAS INTERNACIONAIS.

A GEOGRAFIA HUMANISTA CLASSIFICA ESTAS CADEIAS DE HOTÉIS COMO NÃO LUGARES, PORQUE, SEGUNDO SUA DEFINIÇÃO "O ESPAÇO TRANSFORMA-SE EM LUGAR À MEDIDA QUE ADQUIRE DEFINIÇÃO E SIGNIFICADO ATRIBUÍDOS PELO HOMEM. QUANDO O ESPAÇO NOS É INTEIRAMENTE FAMILIAR, TORNA-SE LUGAR." É O RESULTADO DE UM ESPAÇO COM IDENTIDADE. (HOLZER, 1999)

PARA FUGIR DA IDEIA DE QUE OS HOTÉIS ESTEJAM FADADOS A SEREM NÃO LUGARES, OU PIOR, LUGARES MONOTONOS, SEM MUITA PRIVACIDADE,

NEUROARQUITETURA

O AMBIENTE CONSTRUÍDO TEM INFLUÊNCIA DIRETA NOS PADRÕES MAIS PRIMITIVOS DE FUNCIONAMENTO DO CÉREBRO E PODE GERAR EMOÇÕES QUE ALTERAM O ESTADO MENTAL E FÍSICO, IMPACTANDO NA TOMADA DE DECISÃO, NA CRIATIVIDADE, NA ATENÇÃO, NA SOCIALIZAÇÃO, A MEMÓRIA, NO BEM ESTAR FÍSICO E MENTAL DAS PESSOAS, O QUE INFLUENCIA DIRETAMENTE NA QUALIDADE DE VIDA, SAÚDE, FELICIDADE E PRODUTIVIDADE. (HOMMERDING, 2019)

POR SE TRATAR DE HOTELARIA, O BEM ESTAR FÍSICO E MENTAL É UM DOS PRINCIPAIS OBJETIVOS DOS HÓSPEDES.

A NEUROCIÊNCIA APLICADA À ARQUITETURA É A RESPONSÁVEL POR PROMOVER ESTE BEM ESTAR AOS USUÁRIOS DE DETERMINADO ESPAÇO, ABERTO OU FECHADO, COM O EMPREGO ESPECÍFICO DE ILUMINAÇÃO, VENTILAÇÃO, ACÚSTICA, TEXTURAS, CHEIROS, FORMAS E CORES. TUDO ISSO FAZ COM QUE O CÉREBRO PRODUZA SINAPSES E O CORPO LIBERE HORMÔNIOS QUE CAUSAM DIVERSAS SENSações, PRINCIPALMENTE EM NÍVEIS MENOS CONSCIENTES DE PERCEÇÃO, O QUE RESULTA EM IMPACTOS DO COMPORTAMENTO HUMANO.

ISSO SIGNIFICA QUE A ARQUITETURA TAMBÉM PODE SER UM GATILHO PARA AS EMOÇÕES E A NEUROARQUITETURA ATUA NAS SENSações DO BEM ESTAR, OU DA SENSÇÃO QUE SE DESEJA SER SENTIDA, E PODE SER APLICADA NA ELABORAÇÃO DE PROJETOS ARQUITETÔNICOS, URBANÍSTICOS E DE INTERIORES.



Elementos que influenciam o estado mental e físico dos usuários. - Fonte: Pinterest

PARA ESTABELECER ESTES CINCO PILARES, DOS QUAIS SERÁ FEITO LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO POR MEIO DE LIVROS, ARTIGOS CIENTÍFICOS E SITES OFICIAIS, COM A FINALIDADE DE ESTABELEÇER MAIOR ENTENDIMENTO SOBRE O TEMA PROPOSTO, E SERÃO APRESENTADOS AO LONGO DESTA APRESENTAÇÃO. ARQUITETURA HOTELEIRA; TURISMO; LUGAR: IDENTIDADE; NEUROARQUITETURA; ARQUITETURA BIOFÍLICA.

BRASIL:

A HOTELARIA CHEGOU AO BRASIL DURANTE A COLONIZAÇÃO PORTUGUESA. INICIALMENTE, CASAS-GRANDES DOS ENGENHOS E FAZENDAS, CASARÕES DAS CIDADES, CONVENTOS E RANCHOS RECEBIAM OS VIAJANTES.

A CHEGADA DA CORTE PORTUGUESA, AO RIO DE JANEIRO, E A CONSEQUENTE ABERTURA DOS PORTOS, TROUXE UM GRANDE FLUXO DE ESTRANGEIROS QUE EXERCIAM FUNÇÕES DIPLOMÁTICAS, CIENTÍFICAS E COMERCIAIS. COM ISSO, ACONTECEU UM AUMENTO DA DEMANDA POR ALOJAMENTOS, E NOS ANOS SEGUINTE, COM A INTENÇÃO DE ELAVAR O CONCEITO DAS CASAS E PROMOVE-LAS, OS PROPRIETÁRIOS PASSARAM A CHAMÁ-LAS DE "HOTEL", INDEPENDENTEMENTE DA QUANTIDADE DE QUARTOS E DO PADRÃO DOS SERVIÇOS OFERECIDOS.

POR AQUI, A CIDADE DO RIO DE JANEIRO ENFRENTAVA PROBLEMAS DE ESCASSEZ DE HOTÉIS, DURANTE O SÉCULO XIX, E ISSO PROSEGUIU NO SÉCULO XX, O QUE LEVOU O GOVERNO A CRIAR O DECRETO Nº 1.160, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1907, QUE ISENTAVA POR SETE ANOS, DE TODOS OS EMOLUMENTOS E IMPOSTOS MUNICIPAIS, OS CINCO PRIMEIROS GRANDES HOTÉIS QUE SE INSTALASSEM NO RIO DE JANEIRO.

DURANTE ESTE PERÍODO, O CAFÉ CONSOLIDOU-SE COMO PRINCIPAL PRODUTO BRASILEIRO PARA EXPORTAÇÃO, O QUE PROVOCOU O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PAÍS E FEZ COM QUE AUMENTASSE CONSIDERAVELMENTE O NÚMERO DE HABITANTES EM SÃO PAULO E SURTISSSEM OS LUXUOSOS HOTÉIS, PARA ABRIGAR OS BARÕES DO CAFÉ. ENQUANTO ISSO, NOVA YORK ENFRENTAVA A QUEDA DA BOLSA, EM 1929.

NOVA FASE NA HOTELARIA BRASILEIRA, PRINCIPALMENTE NO SEGMENTO DE HOTÉIS DE LUXO, OS CHAMADOS 5 ESTRELAS, COM A CRIAÇÃO DA EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO (EMBRATUR, ATUAL INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO), E, COM ELA, O FUNDO GERAL DE TURISMO (FUNGETUR). ESSA FASE TROUXE MUDANÇAS NAS LEIS DO ZONEAMENTO DAS GRANDES CAPITAIS, AFIM DE TORNAR A LEGISLAÇÃO MAIS FLEXÍVEL E FAVORÁVEL À CONSTRUÇÃO DE HOTÉIS. (ANDRADE; BRITO; JORGE, 2019)

DURANTE AS DÉCADAS DE 60 E 70, CHEGARAM AS REDES HOTELEIRAS INTERNACIONAIS, E COM ELAS NOVOS PADRÕES DE SERVIÇOS E PREÇOS.

TURISMO

O TURISMO É UM SETOR DE GRANDE RELEVÂNCIA POR ESTAR ATRELADO À ECONOMIA, VISTO QUE HISTORICAMENTE ESSA ATIVIDADE SURTIU QUANDO OS COMERCIANTES VIAJAVAM PARA OUTROS LUGARES PARA FAZER A TROCA DE PRODUTOS COM OBJETIVOS, EXCLUSIVAMENTE, ECONÔMICO E MAIS TARDE, NESSE CONTEXTO, SURTIU A FINALIDADE DO LAZER. (TADINI; MELQUIADES; CASTRO, 2010)

ATUALMENTE, O TURISMO É DEFINIDO PELA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO COMO: "ATIVIDADES DE DESLOCAMENTO E PERMANÊNCIA EM LOCAIS DE SEU AMBIENTE DE RESIDÊNCIA, POR PERÍODO INFERIOR A UM ANO CONSECUTIVO, POR RAZÕES DE LAZER, NEGÓCIOS OU OUTROS PROPÓSITOS." (SANTOS, 2016)

DE MANEIRA GERAL, O TURISMO ENVOLVE VIAGENS, SEJAM ELAS COM INTUÍTO DE LAZER, TRABALHO, EDUCATIVOS OU RECREATIVOS. ASSIM, O RAMO TURÍSTICO MOVIMENTA A ECONOMIA LOCAL. INCLUSIVE, NO BRASIL, É POSSÍVEL ENCONTRAR DIVERSOS TIPOS DE TURISMO, ALGUNS DELES SÃO: SOCIAL, CULTURAL, ESTUDANTIL, SUSTENTÁVEL, RURAL, ECOLÓGICOS, ENTRE OUTROS.

CLASSIFICAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

O NOVO SISTEMA BRASILEIRO DE CLASSIFICAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM (SBCLASS), EM PARCERIA COM O MINISTÉRIO DO TURISMO, O INMETRO, A SOCIEDADE BRASILEIRA DE METROLOGIA (SBM) E A SOCIEDADE CIVIL, DESENVOLVEU CARTILHAS COM O INTUÍTO DE APRESENTAR OS PRINCIPAIS REQUISITOS QUE CARACTERIZAM CADA TIPO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM DO PAÍS, O QUE AUXILIA TURISTAS, BRASILEIROS E ESTRANGEIROS EM SUAS ESCOLHAS. FORAM ESTABELECIDOS SETE TIPOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM, PARA ATENDER À DIVERSIDADE DA OFERTA HOTELEIRA NACIONAL (HOTEL, RESORT, HOTEL FAZENDA, CAMA & CAFÉ, HOTEL HISTÓRICO, Pousada e FLAT / APART-HOTEL) E UTILIZA-SE A CONSAGRADA SIMBOLOGIA DAS ESTRELAS PARA DIFERENCIAR AS CATEGORIAS, CONSIDERANDO QUE CADA TIPO DE MEIO DE HOSPEDAGEM REFLETE DIFERENTES PRÁTICAS DE MERCADO E EXPECTATIVAS DISTINTAS DOS TURISTAS, OU SEJA, UM HOTEL 5 ESTRELAS É DIFERENTE DE UMA Pousada 5 ESTRELAS, POR EXEMPLO. (ROCKENBACH ET AL., 2010)



É O LUGAR QUE CRIA A EXPERIÊNCIA DOS DESEJOS E DEIXA SAUDADES, SERVE COMO UMA ESPÉCIE DE ENCONTRO ENTRE DIFERENTES CULTURAS. E A ÁREA DE DESCOMPRESSÃO ENTRE A REALIDADE GÊNICA DOS HOTÉIS E A CULTURA LOCAL QUE SE DESCORTINA À POUQOS PASSOS. PODE, E DEVE, SER UM LUGAR INCRÍVEL DE EXPERIÊNCIAS ÚNICAS.

PADRONIZADOS A PONTO DE VOCÊ SABER EXATAMENTE O QUE VAI ENCONTRAR, SEM SURPRESAS, APENAS A UM "LUGAR PARA DORMIR", SEM SERVIÇOS ESPECIAIS PARA QUE O VIAJANTE CONHEÇA A CULTURA LOCAL, POR EXEMPLO, OU SEM PEQUENOS MIMOS E CONFORTOS PARA QUE O HÓSPEDE SE SINTA ESPECIAL E SINTA QUE ESTÁ APROVEITANDO AQUELE MOMENTO DA VIDA DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL.

O HOTEL É UM PONTO DE CONTATO E AO MESMO TEMPO A MORADIA TEMPORÁRIA E MEMÓRIA DE UM DESTINO.

PENSANDO POR ESSA PERSPECTIVA, OS HOTÉIS SÃO O LAR DOS LUGARES, OU SEJA, ELES TÊM O POTENCIAL DE CRIAR UMA RELAÇÃO CLARA ENTRE O LUGAR ONDE ESTÃO INSERIDOS E OS VISITANTES QUE PASSAM POR ELE.

ISSO SEM CONTAR A POSSIBILIDADE DO PRÓPRIO HOTEL SE TORNAR DESTINO PROPRIAMENTE DITO. SUA ESTRUTURA PODE SER APROVEITADA PARA COMPARTILHAR ELEMENTOS DA CULTURA LOCAL, COMO A GASTRONOMIA, O COMÉRCIO E A ARTE, POR EXEMPLO. UM EQUIPAMENTO DE COMUNICAÇÃO DA SINGULARIDADE DOS LUGARES ONDE ELES TÃO INSERIDOS.

DESIGN BIOFÍLICO

HISTORICAMENTE, O HOMEM SEMPRE TEVE UMA RELAÇÃO DE INTERDEPENDÊNCIA COM O MEIO AMBIENTE. ENTRETANTO, APÓS A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL, AS TRANSFORMAÇÕES DA SOCIEDADE LEVARAM A UM DISTANCIAMENTO CADA VEZ MAIS CRESCENTE ENTRE OS SERES HUMANOS E O AMBIENTE NATURAL, EM RAZÃO DA SUBSTITUIÇÃO DE ÁREAS VERDES POR ÁREAS URBANAS.

ESTUDOS MOSTRAM QUE O DISTANCIAMENTO DAS PESSOAS DA NATUREZA ESTÁ COMPROMETENDO CADA VEZ MAIS ASPECTOS FISIOLÓGICOS, PSICOLÓGICOS, COMPORTAMENTAIS, AFETIVOS E COGNITIVOS. PORTANTO, É FUNDAMENTAL CONSIDERAR A NECESSIDADE DE (RE)CONEXÃO HOMEM-NATUREZA, PRINCIPALMENTE PARA QUEM RESIDE E TRABALHA NAS CIDADES, TANTO QUANTO PARA QUEM BUSCA DESCANSO EM UMA VIAGEM DE LAZER OU DE TRABALHO. (LIMA ET AL., 2021)

SABEMOS QUE A RELAÇÃO ENTRE OS INDIVÍDUOS E SEUS ESPAÇOS DE CONVÍVIO PODE AFETAR DIRETAMENTE A MANEIRA COMO ELAS DESEMPENHAM, SENTEM E INTERAGEM UNS COM OS OUTROS. UM DOS ESTUDOS MAIS IMPORTANTES E QUE DEMONSTRAM MAIORES RESULTADOS NAS PESQUISAS DA NEUROCIÊNCIA APLICADA À ARQUITETURA É A BIOFILIA. ELA ESCLARECE COMO O HOMEM REAGE INTUITIVAMENTE COM O AMBIENTE NATURAL. NO SEU ENTORNO. NOS DIAS DE HOJE, ESSA RELAÇÃO HOMEM E NATUREZA TORNA-SE CADA VEZ MAIS IMPORTANTE COMO UM FATOR DA MELHORA DE QUALIDADE DE VIDA. UMA VEZ QUE OS CENTROS URBANOS SÃO INÚMERAS CONSTRUÇÕES DE CONCRETO COM ESCASSAS ÁREAS VERDES.

O CHAMADO DESIGN BIOFÍLICO TEM COMO OBJETIVO SUPRIR ESTA NECESSIDADE DE CONEXÃO ENTRE O HOMEM E A NATUREZA DENTRO DO AMBIENTE CONSTRUÍDO, ATRAVÉS DE SOLUÇÕES MAIS HUMANAS E NATURAIS NOS PROJETOS ARQUITETÔNICOS, QUE REFLETIRÃO NO AUMENTO DO BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA DOS USUÁRIOS. (HOMMERDING, 2019)

SALINGAROS (2015) SUGERE OUTRO CARACTERÍSTICAS DA BIOFILIA E COMO ELAS PODEM MELHORAR O BEM-ESTAR DO INDIVÍDUO NO AMBIENTE ASSIM PROJETADO:

- ILUMINAÇÃO NATURAL:** DIRETAMENTE LIGADA COM O RITMO CIRCADIANO;
- COR:** LIGADA ÀS EMOÇÕES, AFETANDO O HUMOR PSICOLÓGICO DAS PESSOAS;
- GRAVIDADE:** O CÉREBRO CALCULA AUTOMATICAMENTE O EQUILÍBRIO GRAVITACIONAL DAS FORMAS QUE O CERCAM E FAZ REVERÊNCIA MENTAL A ESTRUTURAS ESTÁVEIS, REDUZINDO O ESTRESSE. QUANDO É DETECTADO Desequilíbrio, pelo mecanismo centrado no ouvido interno, o corpo tende a produzir ansiedade e náuseas;
- FRACTAIS:** O CÉREBRO RECONHECE E RESPONDE POSITIVAMENTE À ESSE TIPO DE ESTRUTURA, POIS REMETE AO QUE JÁ É COMUM E CONHECIDO PELO INDIVÍDUO;
- CURVAS E SIMETRIA:** PROVOCAM SENSÇÃO DE RELAXAMENTO;
- DETALHES:** O SER HUMANO TÊNDE A PERCEBER DETALHES EM DIFERENTES NÍVEIS DE ESCALA E TEXTURAS. O MESMO SE DÁ NA INTERAÇÃO DE DOIS SERES, QUE ANTES DE COMUNICAREM-SE PERCEBEM DETALHES DE EXPRESSÕES, HUMOR, ETC. ESSA RELAÇÃO É TRANSFERIDA TAMBÉM AO AMBIENTE CONSTRUÍDO;
- ÁGUA:** SUA PRESENÇA É REVIGORANTE PARA O SER HUMANO, SEJA PARA VER, OUVIR OU SENTIR, TRAZENDO SENSÇÃO DE RELAXAMENTO);
- VIDA:** O CONTATO COM OUTRAS VIDAS SEJAM ELAS PLANTAS, ANIMAIS OU PESSOAS É FUNDAMENTAL PARA A EXISTÊNCIA DO SER HUMANO E A ESSENCIA DA BIOFILIA. O AMBIENTE CONSTRUÍDO DEVE INCENTIVAR A INTERAÇÃO COM O AMBIENTE NATURAL E O CONVÍVIO SOCIAL.

REFERÊNCIAS PROJETAIS

HOTEL CARMEL TAÍBA (2020)

PRAIA DA TAÍBA, SÃO GONÇALO DO AMARANTE, CEARÁ (70KM DE FORTALEZA) ESCRITÓRIO: MARCELO FRANCO | PAISAGISMO: HANAKAZI PAISAGISMO | ÁREA CONSTRUIDA: 12.000m²

36 ACOMODAÇÕES DIVIDIDAS EM ELEGANTES VILAS.

CONHECIDO POR SER O HOTEL MAIS INSTAGRAMÁVEL DO BRASIL, FOI ESCOLHIDO COMO REFERÊNCIA PROJETUAL PELO FATO DE SER UM HOTEL CONTEMPORÂNEO DISTRIBUÍDO HORIZONTALMENTE, E POR APRESENTAR ARQUITETURA BIOFÍLICA, USO DE TEXTURAS NATURAIS E MUITA CONEXÃO COM A NATUREZA.



Piscina borda infinita, Piscina com desníveis, Espelho d'água, Pórticos na fachada + Forro de madeira



Mapa de localização do Hotel Carmel Taíba



Espaços de lazer / permanência em área externa, Piscina coberta e descoberta, Ao fundo, jardins de inverno dentro da edificação

HOTEL LA CAPILLA (2017)

PRAIA BRAVA, PUNTA DEL ESTE, URUGUAI (2017) ESCRITÓRIO: ESTÚDIO URBANO (BS. AS.) – ESTÚDIO MRM (MARTIN RODRÍGUEZ MARZANO). ÁREA CONSTRUIDA: 1.520M²

O PROJETO, DE TRÊS PAVIMENTOS, APRESENTA A VOLUMETRIA EM FORMATO U COM UM JARDIM CENTRAL. FOI ESCOLHIDO COMO REFERÊNCIA PROJETUAL PELO FATO DE SER UM HOTEL CONTEMPORÂNEO DISTRIBUÍDO HORIZONTALMENTE, E POR APRESENTAR ARQUITETURA BIOFÍLICA.



Fachada Principal - Fonte: RyR Construtora, 2017

ASPECTOS RELEVANTES: TOPOGRAFIA PLANA, PRESERVAÇÃO DA NATUREZA, FÁCIL ACESSO PELA SC - 402, BAIRRO PLANEJADO, REGIÃO EM EXPANSÃO, DEMANDA HOTELEIRA, BAIXO GABARITO

TERRENO

SITUADO NA RUA DEPUTADO PAULO PREIS, CONECTADO À ALAMEDA CÉSAR NASCIMENTO, VIA DE USO MISTO QUE ESTÁ EM PROCESSO DE REQUALIFICAÇÃO, O LOTE POSSUI CARACTERÍSTICA TOPOGRÁFICA PLANA E SUA ÁREA É DE 3.139m². ENTRE O LOTE E A ÁREA DA PRAIA, ESTÁ UMA ÁREA DE APP DE APROXIMADAMENTE 3.990m².

HÁ UMA DISTÂNCIA DE APROXIMADAMENTE 23,7km DO CENTRO. JURERÊ POSSUI FÁCIL ACESSO POR MEIO DA RODOVIA SC - 304.

ZONEAMENTO	ÁREAS MÁX	PAVIMENTOS	ÁREAS CONSTRUIDAS
ATR 6.5 - ÁREA TURÍSTICA RESIDENCIAL	-	SUBSOLO	1312,87m²
ÁREA TOTAL DO LOTE	3139,00m²	TÉRREO	1568,62m²
ÁREA PERMEÁVEL (MÍNIMA)	30% 941,70m²	1º PAVIMENTO	967,95m²
TAXA DE OCUPAÇÃO - TERREO	50% 1569,50m²	2º PAVIMENTO	704,27m²
TAXA DE OCUPAÇÃO - SUBSOLO	80% 2511,20m²	3º PAVIMENTO	618,90m²
ÍNDICE DE APROVEITAMENTO	2,96 9291,44m²	4º PAVIMENTO	571,76m²
NÚMERO MÁX PAVIMENTOS	5	5º PAVIMENTO	620,74m²
		Á TOTAL	6365,12m²

USO DO SOLO + SISTEMA VIÁRIO

ALAMEDA CÉSAR NASCIMENTO: VIA QUE DÁ ACESSO AO LOTE, ASFALTADA E COM UMA CIRCULAÇÃO COMPARTILHADA, ESTÁ EM CONSTANTE DESENVOLVIMENTO. O INÍCIO DELA PARECE UMA VIA GASTRONÔMICA E, NOS ÚLTIMOS ANOS, ESTÃO SENDO CONTRUIDOS DIVERSOS PRÉDIOS DE ATÉ 5 PAVIMENTOS, COM COMÉRCIO NO TÉRREO.

PASSEIOS: NÃO ESTÃO PADRONIZADOS E A MAIOR PARTE DO BAIRRO AINDA ESTÁ SEM ACESSIBILIDADE. OS ACESSOS À PRAIA ACONTECEM POR MEIO DE DECKS.

PAVIMENTAÇÃO: AS VIAS LOCAIS SÃO, EM SUA MAIORIA, DE BLOCOS INTERTRAVADOS, O QUE DÁ UM CHARME E TAMBÉM FAZ COM QUE OS CARROS ANDEM MAIS DEVAGAR E FAVOREÇA A PERMEABILIDADE DO SOLO.

ÁREAS VERDES: PRESENTES EM TODO O BAIRRO, ESPECIALMENTE NO MILO DA DAS QUADRAS, ONDE ESTÃO AS SERVIDOES PROJETADES POR OSCAR NIEMEYER.

TIPOLOGIAS DAS EDIFICAÇÕES E GABARITO: APESAR DE SER JURERÊ TRADICIONAL, A ALAMEDA POSSUI EDIFICAÇÕES NOVAS E CONTEMPORÂNEAS. LINHAS RETAS, GEOMETRIAS PURAS E CORES SÓBRIAS. EDIFICAÇÕES DE ATÉ 5 PAVIMENTOS, PLATIBANDA E COMÉRCIO NO TERREO. MAS, NAS RUAS LOCAIS QUANTO MAIS AFASTADO DA ALAMEDA, ENCONTRAM-SE EDIFICAÇÕES MAIS ANTIGAS.

PARCELAMENTO

MANTENDO A MESMA LÓGICA DE PARCELAMENTO ORIGINAL DO NIEMEYER, A PROPOSTA CRIARÁ UMA VIA DE ACESSO LATERAL (CONTINUAÇÃO DA RUA DOS POLVOS), PARA ACESSO DO SUBSOLO, ACADEMIA E PRAIA; E UMA VIA PERPENDICULAR ÀS DUAS VIAS LATERAIS, PARA O ACESSO DE SERVIÇOS E ENTRADA PRINCIPAL DO HOTEL. ESSA RUA TAMBÉM SERÁ O LIMITE DO FUNDO

PARTIDO ARQUITETÔNICO

PROGRAMA DE NECESSIDADES

SEGMENTO DE MERCADO

HOTEL DE PRAIA:
A PALAVRA AQUI NÃO É LUXO, MAS UM AMBIENTE CLEAN E CONTEMPORÂNEO, DESCOMPLICADO, ONDE AS PESSOAS POSSAM SENTIR-SE INSERIDAS AO BARRIO E EM MEIO À NATUREZA.

CATEGORIA PRETENDIDA

★★★★ I LATE 40UH
10% ACESSÍVEIS

PERFIL HÓSPEDE- ALVO

ADULTOS; CASAIS E IDOSOS.

ADM

LOBBY - 197,43 m²
RECEPÇÃO 24H - 116,80 m²
ESPERANÇA - 116,80 m²
GERÊNCIA - 3,95 m²
COFRE - 3,95 m²
FUNICIONÁRIOS - 73,56 m²

INDUSTRIAIS

PRODUÇÃO DE ALIMENTOS
LAVATÓRIOS E VESTIÁRIOS
LAVANDERIA - 11,52 m²
DML - 2,45 m²

COMERCIAIS

P/ HÓSPEDES E NÃO HÓSPEDES
RESTAURANTE TERREO - 196,44 m²
ROOFTOP - 228,29 m²
ACADEMIA - 101,38 m²

A & B

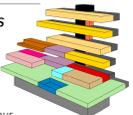
ALIMENTOS E BEBIDAS
COZINHA PRINCIPAL - 33,68 m²
CÂMARA FRIGORÍFICA - 15,56 m²
DEPÓSITO DE A&B - 10,48 m²
BAR E RESTAURANTE

UH

ÁREA ÚTIL MÍN.: UH -> 17m² / BWC -> 4m²
CAMA KING
COFRE EM TODAS AS UH
UH COM BANHEIRA 45,08 m²
UH SEM BANHEIRA 35,19m²

OUTROS SERVIÇOS

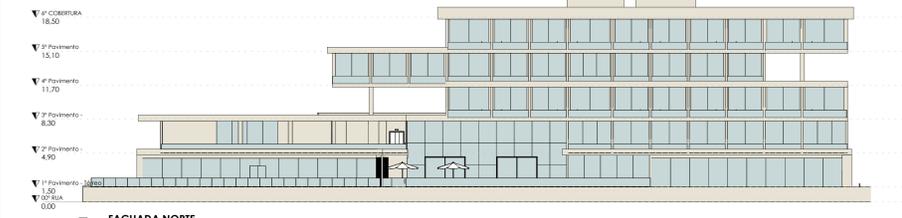
PISCINA - 124,79m²
SPA - 17,80m²
LUAU - 127,38m²
JARDINS
1 VAGA ONIBUS
SUBSOLO - 1136,74 m²
EMBARQUE E DESEMBARQUE
BIKES, CAIAQUES E PRANCHAS DISPONÍVEIS P/ HÓSPEDES



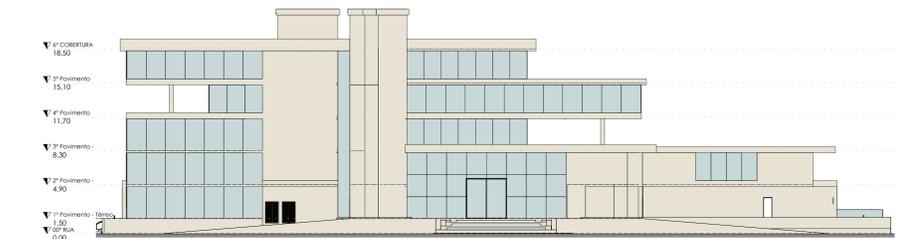
Fachada Norte - Fonte: Autora, 2023



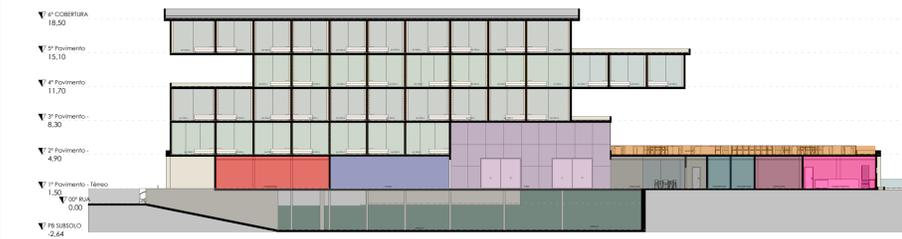
1 IMPLANTAÇÃO
1: 250



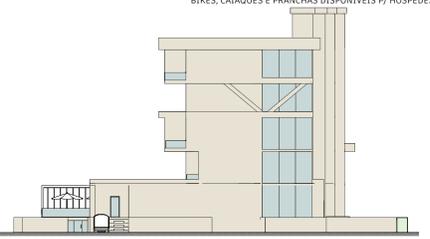
11 FACHADA OESTE
1: 250



12 FACHADA LESTE
1: 250



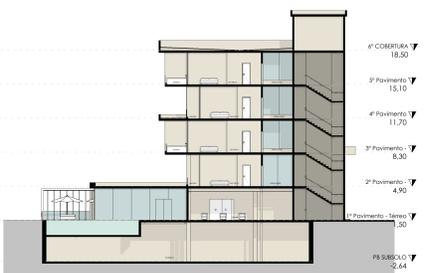
13 FACHADA SUL
1: 250



14 FACHADA OESTE
1: 250



15 FACHADA LESTE
1: 250



16 CORTE BB'
1: 250

ROOFTOP

JURERÉ TAMBÉM É CONHECIDO E PROCURADO PELOS BEACH CLUBS MAS, TODOS FICAM NO TERREO / COM O PÉ NA AREIA. A INTENÇÃO COM ESTE ROOFTOP FOI CRIAR UMA ÁREA ABERTA PARA OS VISITANTES, COM BAR, MÚSICA, GASTRONOMIA E UMA VISTA DESLUMBRANTE DA PRAIA DE JURERÉ.

RESTAURANTE

POSICIONADO NO TERREO, ABRIGO PARA A CULTURA GASTRONÔMICA, O RESTAURANTE DO HOTEL TAMBÉM É ABERTO AO PÚBLICO. SEUS ACESSOS ACONTECEM PELA RUA LATERAL E TAMBÉM PELAS ÁREAS COMUNS DO HOTEL COM DUAS FACHADAS DE VIDRO, PARA APROVEITAR A VISTA, E UMA FACHADA COM BRISES VERTICAIS DE MADEIRA, PARA PERMITIR PRIVACIDADE AOS HÓSPEDES QUE ESTIVEREM NA ÁREA DA PISCINA.

ACADEMIA, PISCINA, SPA E LUAU

A ACADEMIA TAMBÉM É ABERTA PARA NÃO HÓSPEDES, PRINCIPALMENTE PELO FATO DE O BARRIO SER CARENTE EM ACADEMIAS, O QUE TRARÁ PESSOAS PARA O HOTEL. A PISCINA, CUJA COR RETRATA A COR DO MAR DE JURERÉ, O SPA E O LUAU / FUMODROMO SÃO AS ÚNICAS ÁREAS COMUNS DO HOTEL, QUE SÃO EXCLUSIVAS PARA HÓSPEDES. O LUAU TRAZ O CONTATO COM O FOGO E A ÁGUA. OS QUATRO AMBIENTES ENCONTRAM-SE NO TERREO E ESTÃO PRÓXIMOS À NATUREZA.

MATERIALIDADE

FUNDAMENTAIS PARA CRIAR SENSações E PERCEPÇÕES, OS MATERIAIS ESCOLHIDOS REMETEM AOS MATERIAIS ENCONTRADOS NA NATUREZA; ALÉM, É CLARO, DA ILUMINAÇÃO E VENTILAÇÃO NATURAL, O CUIDADO COM OS RUIDOS E ODORES, INTERNOS E EXTERNOS; E O PAISAGISMO.



Materiais e Texturas - Fonte: Google, 2023

MINIMALISMO

Embora pareça um conceito simples, baseado no "menos é mais", o objetivo é produzir um projeto simplista e elegante, utilizando elementos essenciais.

Inspirado nos movimentos do cubismo da década de 20, a arquitetura minimalista se baseia na simplicidade dos elementos e geometria pura. Seu oneto é valorizado tanto na forma como no espaço e nas cores, ou seja, valoriza-se o vazio dos espaços a simplicidade e a limpeza estética.

ESSÊNCIA

1. O que é absolutamente necessário.
2. Elementos ou características fundamentais.

NATURALIDADE / CONEXÃO COM A NATUREZA

Essa foi a palavra escolhida para representar este projeto que prioriza o que é essencial para que o visitante sinta-se em Jurere. Ou seja, o hotel conversa com o entorno e cria uma relação clara entre o bairro e os visitantes.

Principais elementos: Visuais (praia e serviço); Materialidade (cores e texturas); APP; Paisagismo.



Perspectiva Fachada Sul
Fonte: Autora, 2023

FLUXOS E ACESSOS

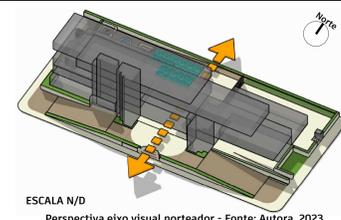
O ACESSO PRINCIPAL ENCONTRA-SE AO CENTRO DA FACHADA SUL, O QUAL FORMA UM EIXO VISUAL QUE TRAZ AMPLITUDE E, POR UM LADO, DESTACA UMA DAS CARACTERÍSTICAS DO BARRIO PROJETADA POR NIEMEYER: AS SERVIÇOS, POR OUTRO LADO, A APP E A PRAIA.

O ACESSO AO SUBSOLO E À ACADEMIA ACONTECE NA FACHADA OESTE, POR MEIO DE UMA VIA LOCAL, A QUAL TERMINA NA AREIA DA PRAIA.

DO OUTRO LADO, NA FACHADA LESTE, ESTÁ UMA RAMPADA DE ACESSO DE VEÍCULOS PARA ABASTECIMENTO DA COZINHA, E TAMBÉM A ESTRADA DO RESTAURANTE A PARTIR DA RUA.

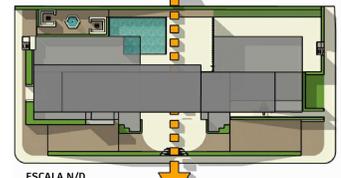
O RESTAURANTE POSSUI 4 ENTRADAS / SAÍDAS, QUE CONECTAM-SE À RUA, LOBBY, PISCINA E ÁREA EXTERNA DO PRÓPRIO RESTAURANTE.

A CIRCULAÇÃO VERTICAL ACONTECE EM DOIS EIXOS PRINCIPAIS: O PRIMEIRO COM 3 ELEVADORES E DUAS ESCADAS QUE ACESSAM OS PAVIMENTOS DOS APARTAMENTOS E SUBSOLO; E O SEGUNDO COM UM ELEVADOR E UMA ESCADA QUE CONECTA O TERREO AO ROOFTOP.



ESCALA N/D

Perspectiva eixo visual norteador - Fonte: Autora, 2023

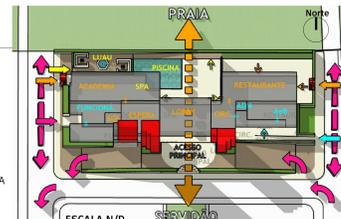


ESCALA N/D

Eixo visual norteador - Fonte: Autora, 2023

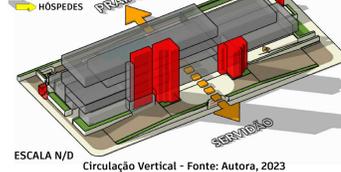
DISPOSTO HORIZONTALMENTE, COM 5 PAVIMENTOS E UM MEIO SUBSOLO, O EDIFÍCIO DE 1568,62m² INTEGRA A ROBUSTEZ DO CONCRETO E A TRANSPARÊNCIA DO VIDRO PARA REVELAR ESPAÇOS BIOFÍLICOS, BEM COMO ESPAÇOS DE LAZER E CONTEMPLAÇÃO, E ESPAÇOS DE USO COMUM PARA HÓSPEDES E NÃO HÓSPEDES.

TODAS AS UNIDADES HABITACIONAIS, ÁREAS DE LAZER (PISCINA, SPA, ACADEMIA, RESTAURANTE E ROOFTOP) E LOBBY ESTÃO VOLTADOS PARA A FACHADA NORTE, OU SEJA, PARA A PRAIA DE JURERÉ.



ESCALA N/D

Fluxos e Acessos - Fonte: Autora, 2023



ESCALA N/D

Circulação Vertical - Fonte: Autora, 2023

38 UNIDADES HABITACIONAIS, SENDO 3 ADAPTADAS

TODAS AS SUÍTES TÊM VISTA MAR E ESTÃO DISPOSTAS EM 4 PAVIMENTOS. SENDO DOIS PAVIMENTOS COM APARTAMENTOS COM BANHEIRA NA SACADA.

DOS 38 APARTAMENTOS, 3 UNIDADES ESTÃO ADAPTADAS PARA CADEIRANTES E ENCONTRAM-SE NO QUARTO PAVIMENTO.

COM O INTUÍTO DE SUPRIR A NECESSIDADE DE CONEXÃO ENTRE O HOMEM E A NATUREZA DENTRO DO AMBIENTE CONSTRUÍDO, UMA DAS SOLUÇÕES FOI A CRIAÇÃO DE JARDINS DE INVERNO EM TODOS OS PAVIMENTOS, INCLUSIVE NO TERREO.

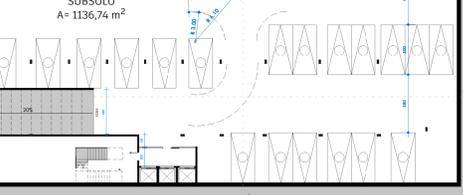
LOCADOS AO LADO DOS ELEVADORES, AO LONGO DOS CORREDORES DE ACESSO AOS APARTAMENTOS, A VEGETAÇÃO APROXIMA-SE DO HÓSPEDE SEMPRE QUE ELE ENTRA E SAI DA SUÍTE.

ESTUDO DO SOL / SOMBRAS

A VOLUMETRIA DO HOTEL FOI PENSADA EM PRISMAS RETANGULARES QUE, ESPECIALMENTE NA TORRE DE APÓS, TEVE PARTES SUBTRAÍDAS PARA CRIAR MOVIMENTO, BALANÇO E SOMBRAS NA FACHADA NORTE, OU SEJA, NAS SUÍTES.

SUBSOLO: 36 VAGAS

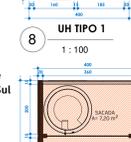
MÍN. 17 VAGAS -> 1 VAGA / 3UH x 50 m²



7 PB SUBSOLO
1: 250



Volumetria da torre de aptos, a partir da fachada Norte
Fonte: Autora, 2023



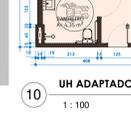
Perspectiva: Volumetria da torre de aptos, a partir das fachadas Oeste e Sul
Fonte: Autora, 2023



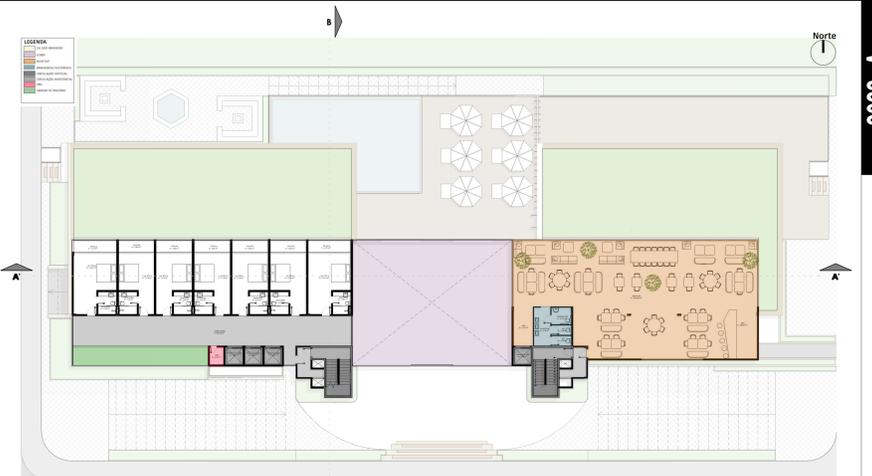
8 UH TIPO 1
1: 100



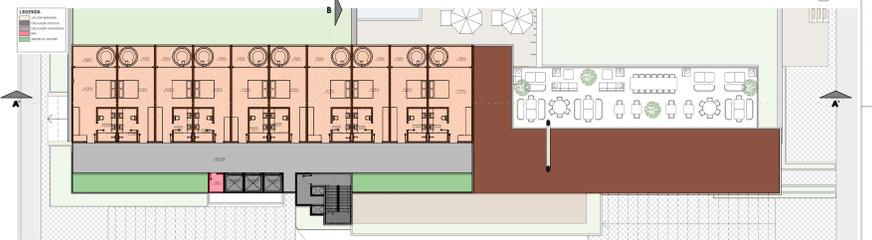
9 UH TIPO 2
1: 100



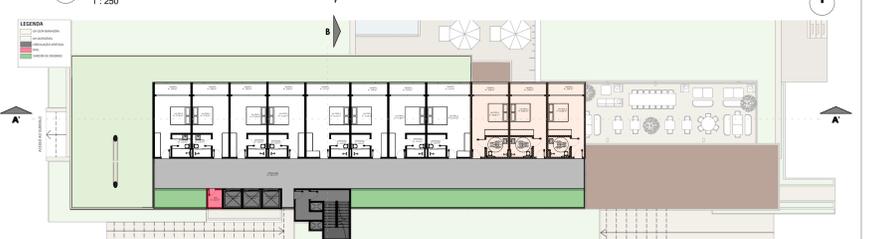
10 UH ADAPTADO
1: 100



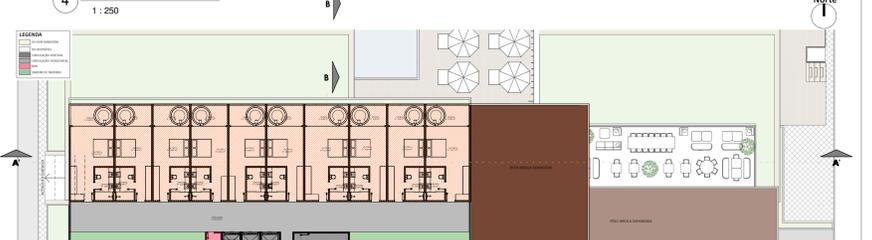
2 PB SEGUNDO PAVIMENTO
1: 250



3 PB TERCEIRO PAVIMENTO
1: 250



4 PB QUARTO PAVIMENTO
1: 250



5 PB QUINTO PAVIMENTO
1: 250



6 PB COBERTURA
1: 250

COBERTURA

TIPOS: ARGILA EXPANDIDA; VERDE; TELHADO DUAS ÁGUAS E CONCRETO.

PLATIBANDAS E LAJES: CONCRETO
TELHA: TRAPEZOIDAL
FORRO: MADEIRA