

**TEMA**

O conceito das variações de open malls (shopping aberto) se tornaram uma opção de edificação que permite expandir para além da experiência de compras e consumo; mas também para um local de convivência e bem estar; onde as pessoas podem sair para um lazer e se encontrar com os amigos, a família, dar um passeio com as crianças e os pets; como também, até fazer reuniões e encontros de cunho profissional. Tudo isso em uma edificação planejada que interage vários públicos ao mesmo tempo, em um espaço integrado com o urbano e a natureza.

Esses são atributos de bons espaços físicos que todas as cidades devem ter para proporcionar maior atratividade e qualidade de vida. - A diversidade de opções de lugares destinados ao lazer; atendendo a diferentes demandas com espaços de permanência de qualidade, interação social e com a natureza promovendo o bem estar - são condições importantes não só para a cultura e a satisfação das pessoas, mas também para trazer o turismo, aumentar o comércio, gerar mais empregos e potencializar a economia de uma cidade.

**PROBLEMA**

A carência de bons lugares para o lazer e atividades de recreação em Bom Despacho faz com que as pessoas tenham que se deslocar para as outras cidades em busca de ambientes interessantes para se divertir e consumir. Esse é um problema que afeta diretamente a qualidade de vida da população e também o comércio; onde é percebido a demanda para um centro comercial voltado ao lazer para sanar esse problema por meio da arquitetura.

**JUSTIFICATIVA**

- 1 - Espaços públicos insuficientes atrativamente
- 2 - Pouca oferta e qualidade de espaços comerciais de alimentação e lazer:

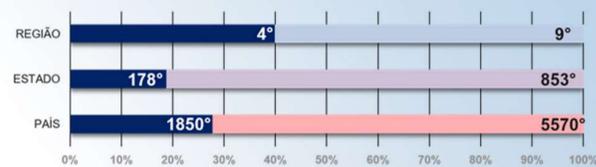


- 3 - Viabilidade econômica para um shopping aberto de porte médio:

- Perfil Socioeconômico de Bom Despacho:

Bom Despacho possui forte setor terciário e de agronegócio, possuindo excelentes indicadores urbanos e logísticos. Além disso consta com empresários com requisitos financeiros para investir em um shopping capaz de atender regionalmente.

Posição de Bom Despacho comparado a outros municípios:

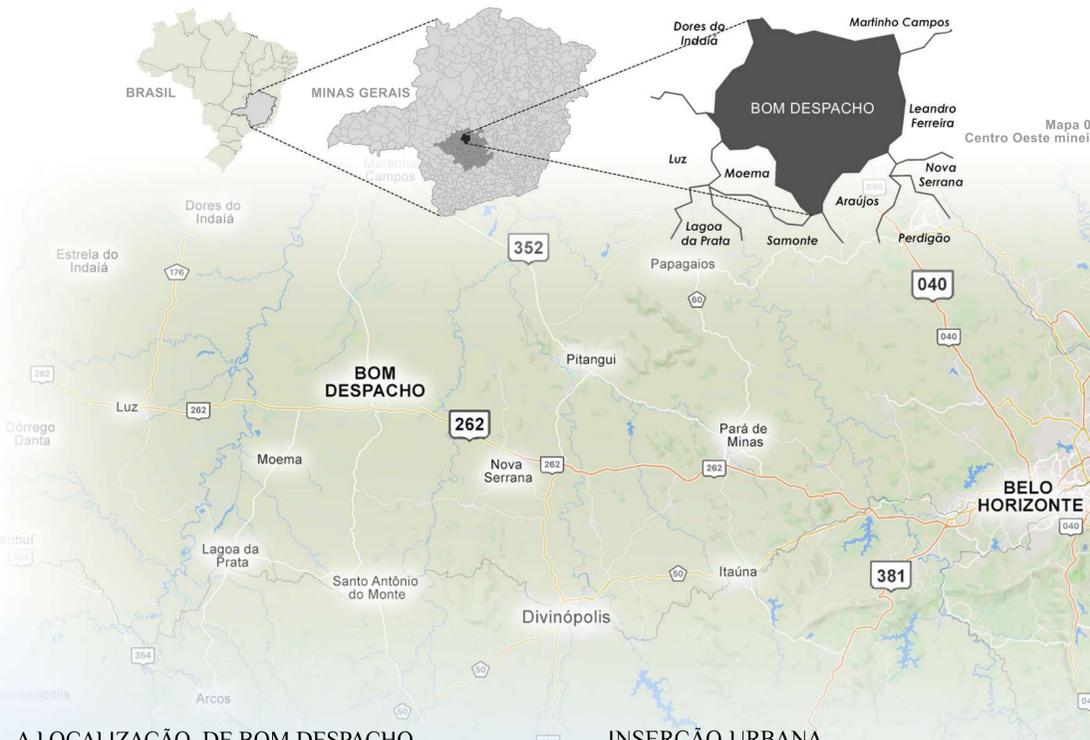
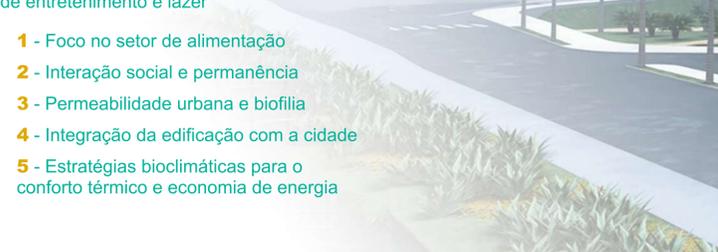


PIB PERCAPTA (2020) R\$ 28.324,99. Fonte: IBGE

**OBJETIVOS**

Shopping aberto para as demandas de entretenimento e lazer

- 1 - Foco no setor de alimentação
- 2 - Interação social e permanência
- 3 - Permeabilidade urbana e biofilia
- 4 - Integração da edificação com a cidade
- 5 - Estratégias bioclimáticas para o conforto térmico e economia de energia



**A LOCALIZAÇÃO DE BOM DESPACHO**

Município do interior de Minas Gerais na região Centro - Oeste à 158 Km da capital Belo Horizonte. Com 1.213 Km e uma estimativa de 51.436 habitantes Bom Despacho está localizado as margens da BR-262 e cortada pela MG-164. A localização geográfica é estratégica, pois está num corredor que liga a BR-262 à BR-040 e em outro que conecta a BR-262 à Belo Horizonte e a rodovia BR-381. O que lhe dá significativa vantagem logística e competitiva por estar em rodovias que ligam aos principais centros urbanos do país e estradas de fácil acesso a todas as demais cidades da região.

**ACESSOS A CIDADE EM RELAÇÃO AO EMPREENDIMENTO**

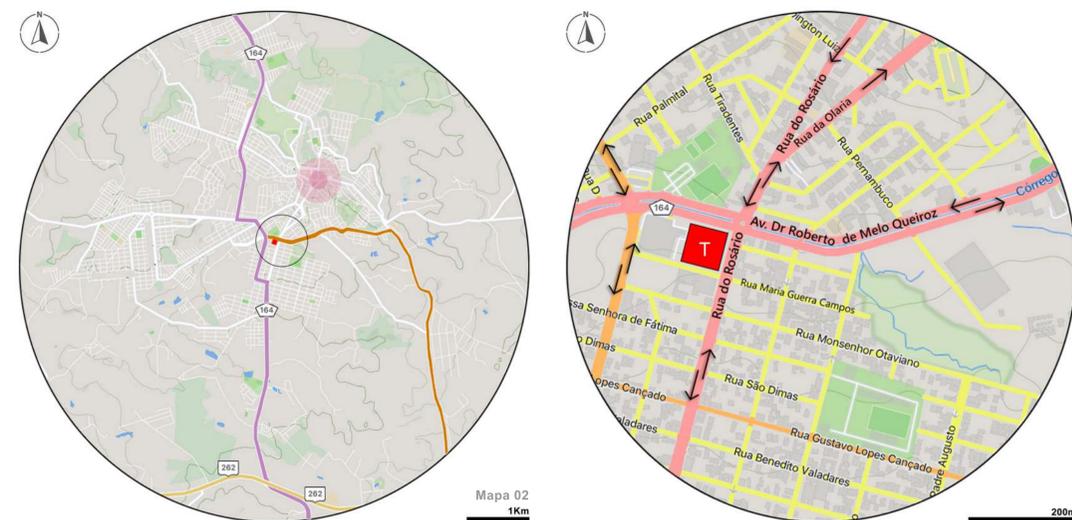
O primeiro acesso se dá pela rodovia MG 164 (traçado roxo) que corta a cidade vindo de Martinho Campos a Santo Antônio do Monte. Os outros dois acessos se faz pela rodovia BR - 262 (traçado amarelo), no qual possui a entrada principal e a entrada secundária.

A entrada principal até o terreno termina na Rua do Rosário. Já a entrada secundária passa pela via 'Estrada do Pica Pau' e termina na via da Avenida Dr. Roberto de Melo Queiroz (demonstrado no traçado laranja, mapa 02).

**INSERÇÃO URBANA**

O terreno é particular e pertencente ao grupo Fidélis (da rede de supermercados Fidélis). Está localizado no bairro Jardim América, contendo três testadas diretamente para a Avenida Dr. Roberto de Melo Queiroz, a Rua do Rosário e a Rua Maria Guerra Campos.

Ocupando a metade do quarteirão; com aproximadamente 8.145m<sup>2</sup>; este terreno está situado de forma privilegiada na cidade; por estar próximo ao centro da cidade e situado na esquina de duas vias arteriais que faz interligação principal com os demais bairros, como também, com as saídas diretas para as rodovias de acesso a cidade.



LEGENDA  
■ Terreno de estudo  
■ Rodovia MG - 164  
■ Rodovia BR - 262  
→ Via arterial → Rodovia 'Estrada do Pica Pau' → Saída na BR - 262.  
● Centro da cidade  
● Áreas verdes  
● Hidrografia

LEGENDA  
● Terreno de estudo  
● Vias arteriais  
● Vias coletoras  
● Vias locais  
● Áreas verdes  
● Áreas APP  
● Cursos d'água  
→ Sentido de faixas

O terreno possui 8.145,58m<sup>2</sup> com 9 metros de desnível. Será implantado a edificação do shopping ocupando 4.615m<sup>2</sup> com acessos nas três ruas da quadra.



IMPLANTAÇÃO  
0 25 50m  
LEGENDA:  
▲ Acessos a edificação

**CONCEITO DE INTERAÇÃO:**

- Das pessoas
- Da cidade com a edificação
- Do urbano com a natureza

**PARTIDO:**

- Fachadas ativas
- Permeabilidade urbana
- Biofilia

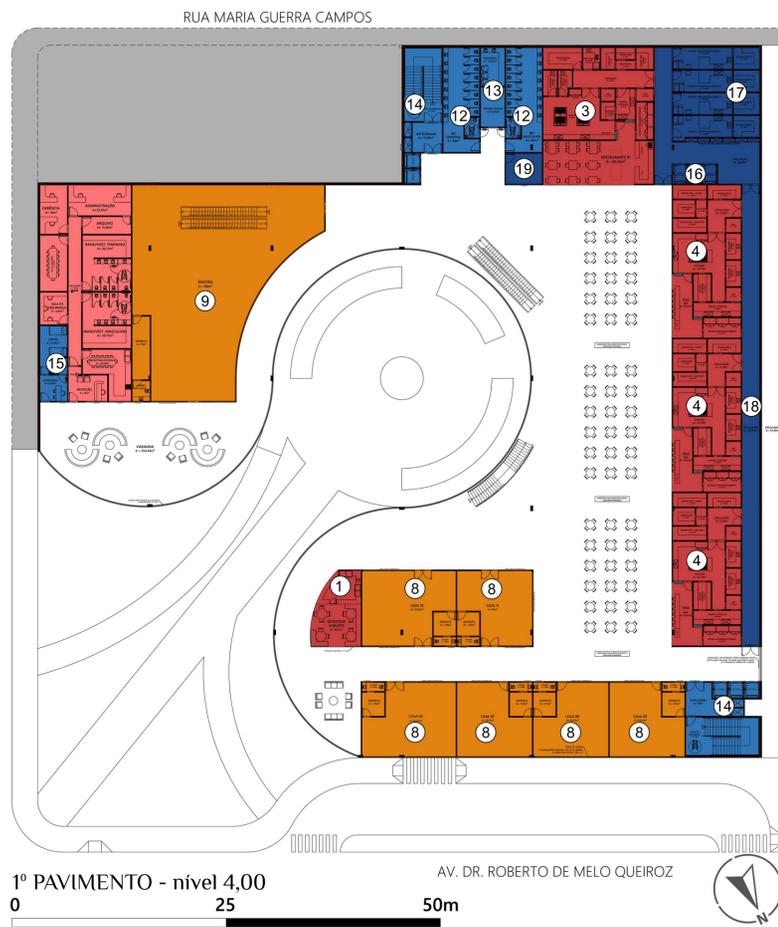
**ESTRATÉGIAS PROJETUAIS INICIAIS**

Foi proposto duas esquinas de fachadas ativas para permeabilidade urbana e espaços públicos de interação social; bem como um afastamento de fundo para ventilação e iluminação natural nos subsolos dos estacionamentos. Implementou-se uma via para acessos e faixa de acumulação de veículos ao shopping para não comprometer o tráfego viário da avenida. Ademais as calçadas do terreno para a Av. Dr Roberto e Rua do Rosário obtiveram um alargamento de 1,80m para 3,00m, a fim de melhorar o conforto urbano e do pedestre.

Fez-se necessário três acessos de pedestres na esquina entre a avenida e a Rua do Rosário por possuir maior mobilidade de pedestres e visibilidade da cidade para se comunicarem com a edificação. Um destes acessos de fruição é feito por rampa acessível e orgânica, devido ao desnível do terreno, mas também para contemplar o paisagismo.

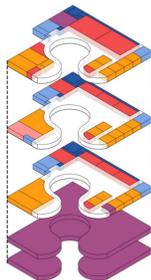
**LEGENDA/ÁREAS:**

- ▶ Acessos veículos
- ▶ Acessos pedestres
- Área ocupada: 4.615m<sup>2</sup>
- Área construída: 23.074m<sup>2</sup> (CA=2,83)
- Área permeável: 2.837m<sup>2</sup> = 34,8% (Exigido 10% = 814,55m<sup>2</sup>)

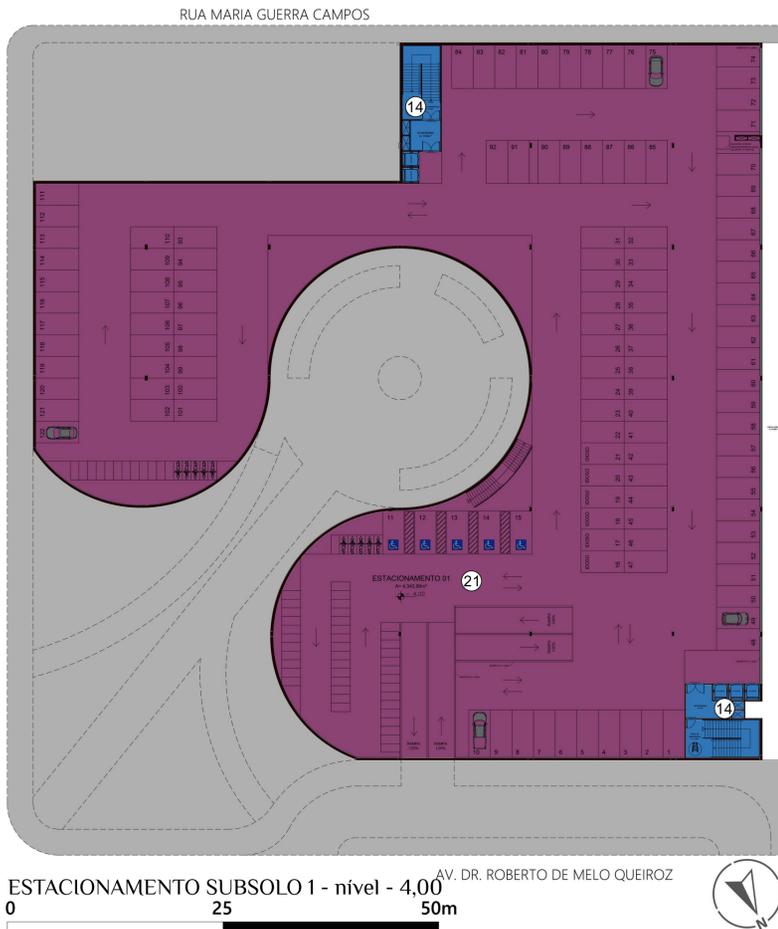


**SETORIZAÇÃO:**

A edificação foi dividida em cinco pavimentos, onde: três pavimentos serão para uso comercial do shopping e dois pavimentos para estacionamento no subsolo.



- ALIMENTAÇÃO
  - 1 Quiosques de sorvete
  - 2 Restaurantes fast food
  - 3 Restaurantes cantina
  - 4 Restaurantes pub - barzinhos
  - 5 Restaurantes gastronômicos
  - 6 Cafeteria
  - 7 Bistrô/pipoca/bilheteria do cinema
- COMERCIAL
  - 8 Lojas satélites
  - 9 Âncora
  - 10 Boliche
  - 11 Cinema
- ADMINISTRATIVO
- SERVIÇOS GERAIS
  - 12 Banheiros
  - 13 Espaço família
  - 14 Escadas de emergência e elevadores de uso comum
  - 15 Enfermaria
- SERVIÇOS TÉCNICOS
  - 16 Elevadores de serviço
  - 17 Salas de inspeção/higienização de produtos dos restaurantes
  - 18 Corredor técnico
  - 19 Depósito de limpeza
  - 20 Lixo final
- ESTACIONAMENTO
  - 21 Estacionamento
  - 22 Doca
- EXTERNO



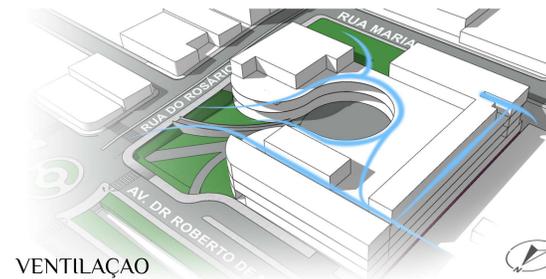
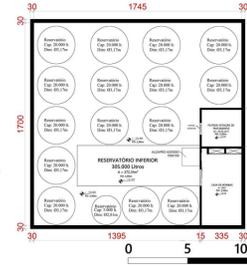
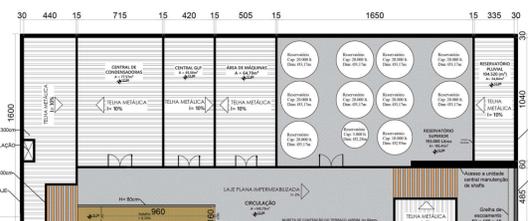


### APROVEITAMENTO DE ÁGUA PLUVIAL

- Capacidade de canalização: 371.572 litros.
- Volume reservado: 104.520 litros para aproveitamento no sistema hidráulico de sanitários e irrigação de jardim.
- Volume canalizado ao sistema público do Córrego dos Machados: 267.052 litros.
- Volume do shopping: 461.500 - 104.520 = 22,7% eficiente para consumo do shopping.

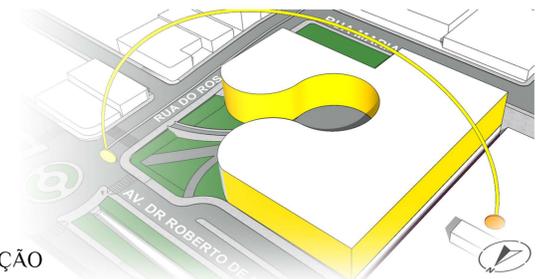
RESERVATÓRIO SUPERIOR - nível: 12,96  
193.000 litros

RESERVATÓRIO INFERIOR - nível: 12,00  
305.000 litros



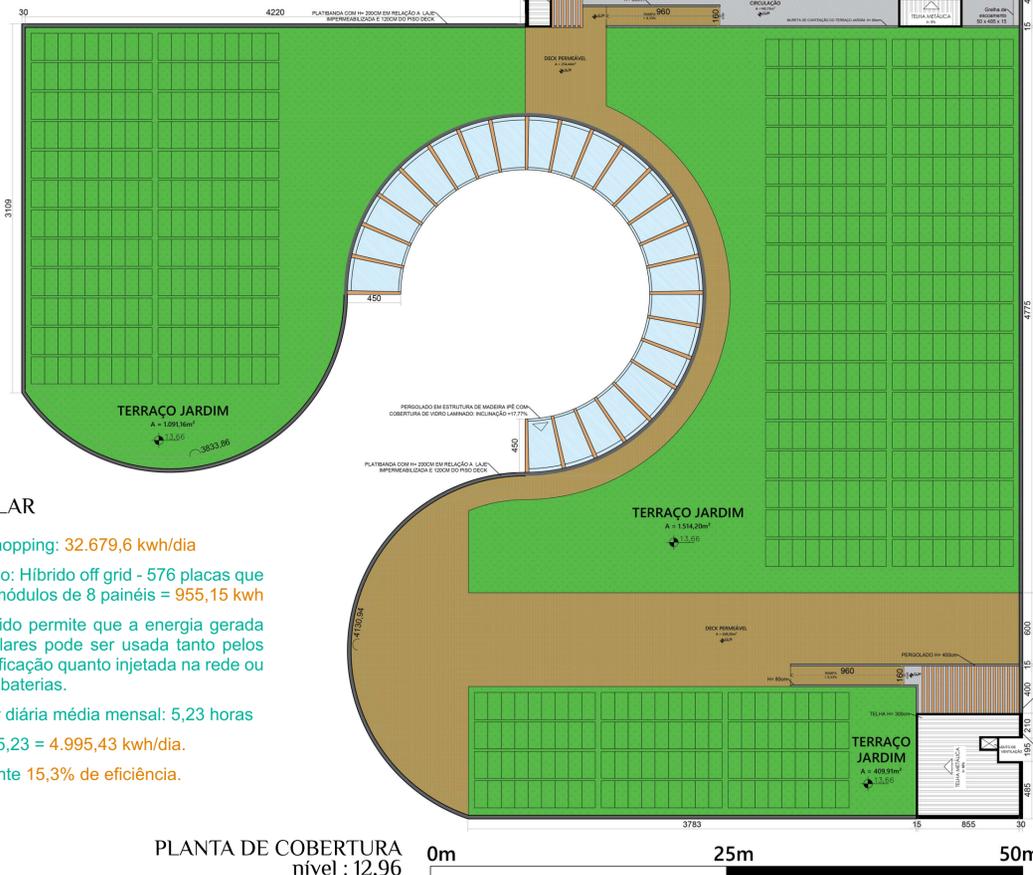
### VENTILAÇÃO

A edificação foi aberta justamente para direção predominante dos ventos à leste; para fazer resfriamento convectivo com os espelhos d'água e ventilação cruzada com vaós abertos onde o ar pode sair tranquilamente mantendo a edificação arejada.



### INSOLAÇÃO

A edificação foi proposta para ter menor custo energético e inércia térmica no frio. Por isso, ela possui um átrio central para iluminação e sombra enquanto as fachadas norte e oeste absorvem o sol com paredes que retardam o fluxo de calor interno. Ademais a fachada norte terá brises soleil horizontais para proteção no período mais crítico de insolação durante o dia.

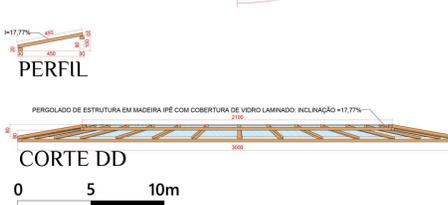
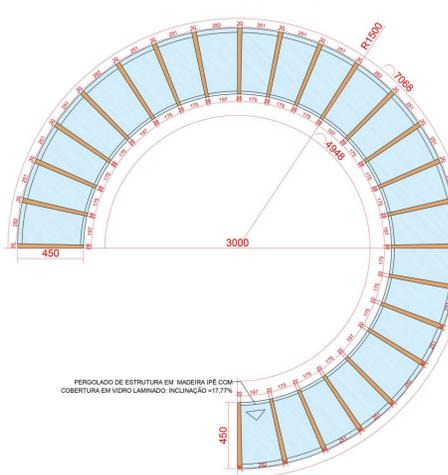


PLANTA DE COBERTURA nível: 12,96

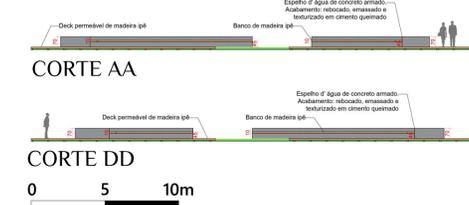
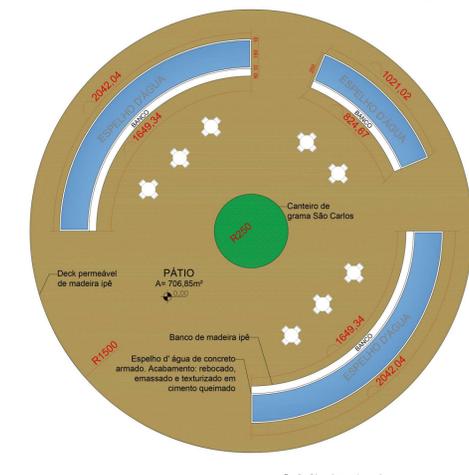
### ENERGIA SOLAR

- Consumo do shopping: 32.679,6 kwh/dia
- Sistema adotado: Híbrido off grid - 576 placas que equivalem a 72 módulos de 8 painéis = 955,15 kwh
- O sistema híbrido permite que a energia gerada pelos painéis solares pode ser usada tanto pelos aparelhos da edificação quanto injetada na rede ou armazenada em baterias.
- Irradiação solar diária média mensal: 5,23 horas
- Logo 955,15 x 5,23 = 4.995,43 kwh/dia.
- Aproximadamente 15,3% de eficiência.

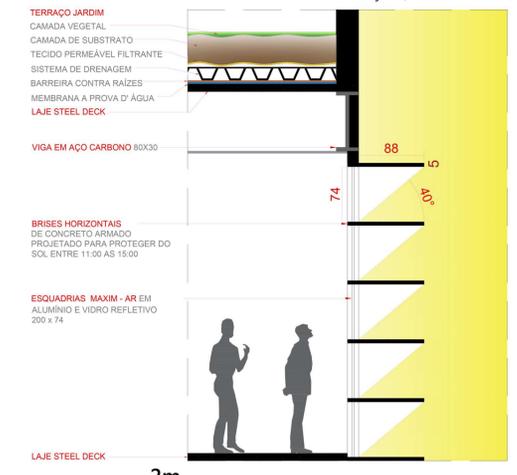
### DETALHAMENTO PERGOLADO

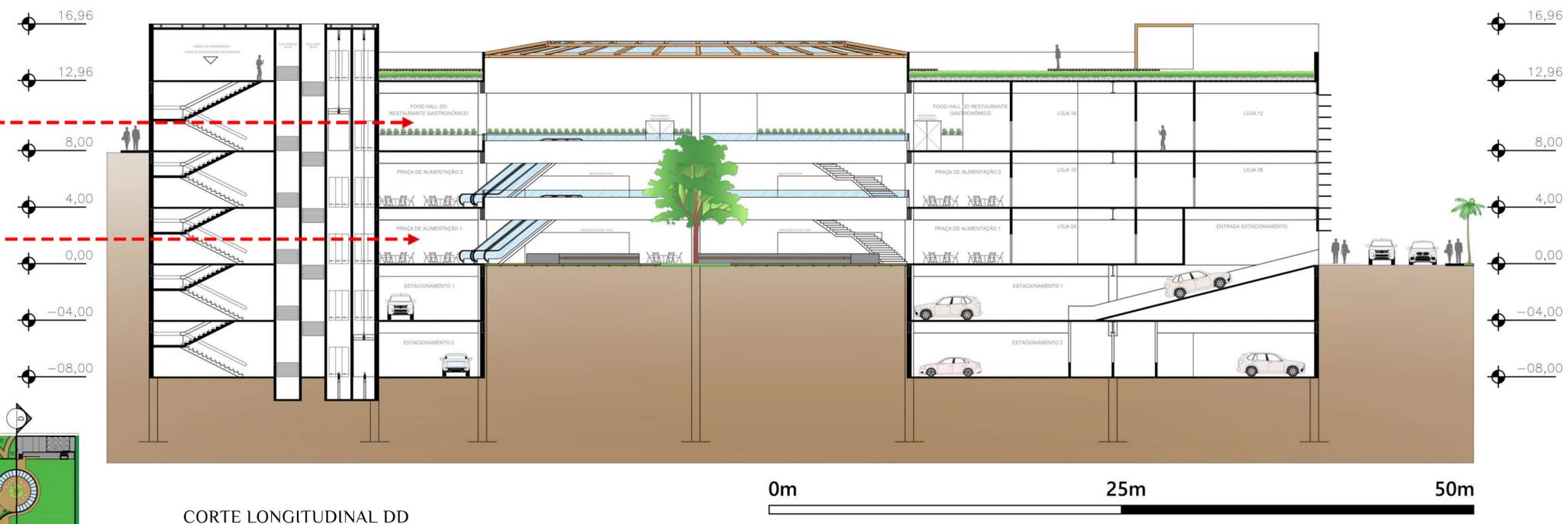
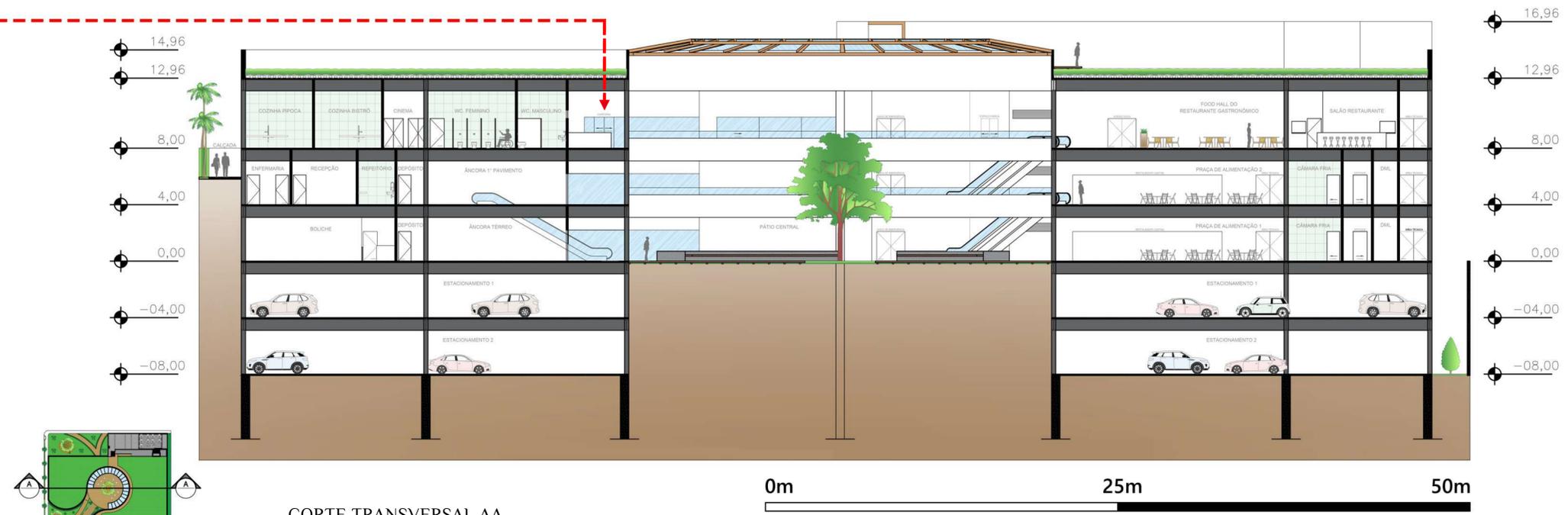
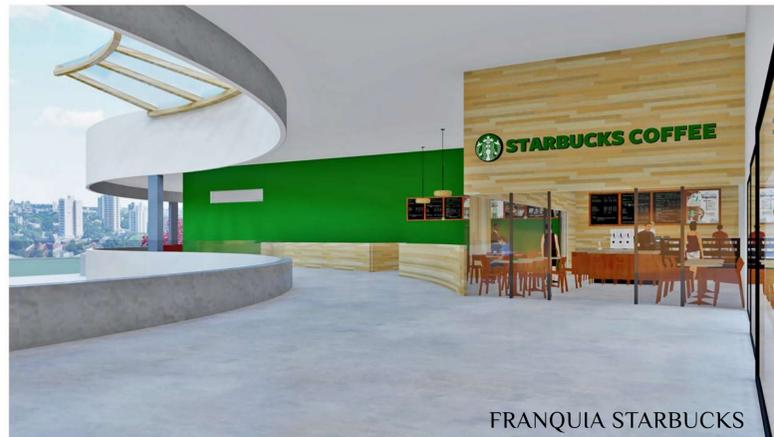


### DETALHAMENTO PÁTIO - ESPELHO D'ÁGUA



### DETALHAMENTO BRISES E TERRAÇO JARDIM







FOOD HALL DO RESTAURANTE GASTRONÔMICO



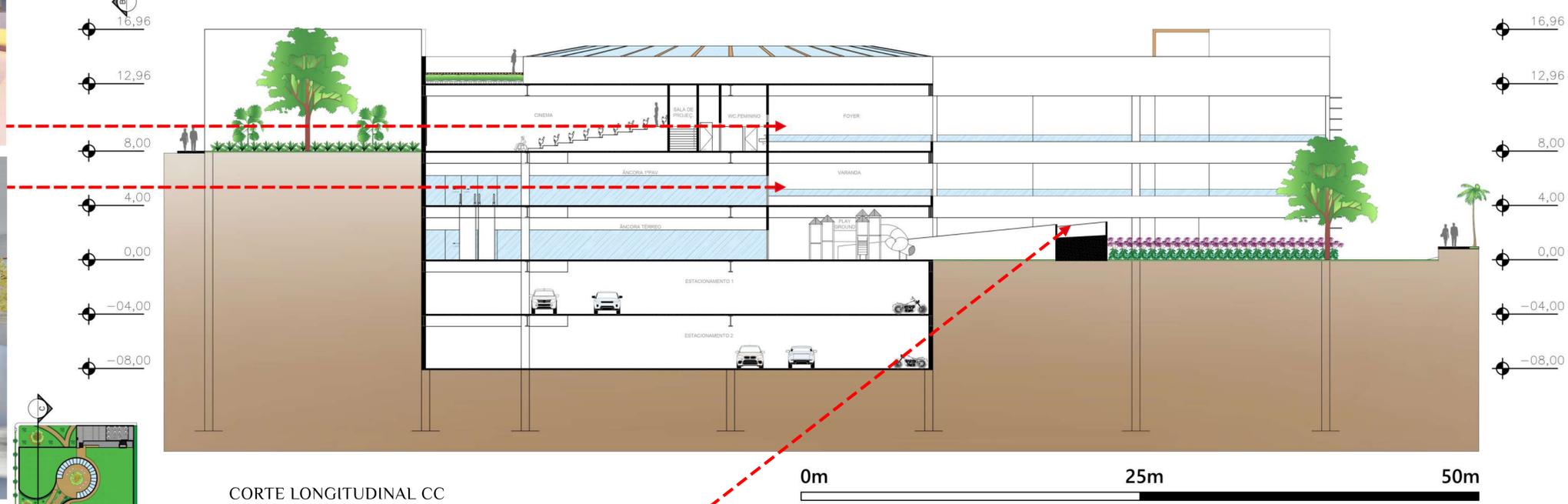
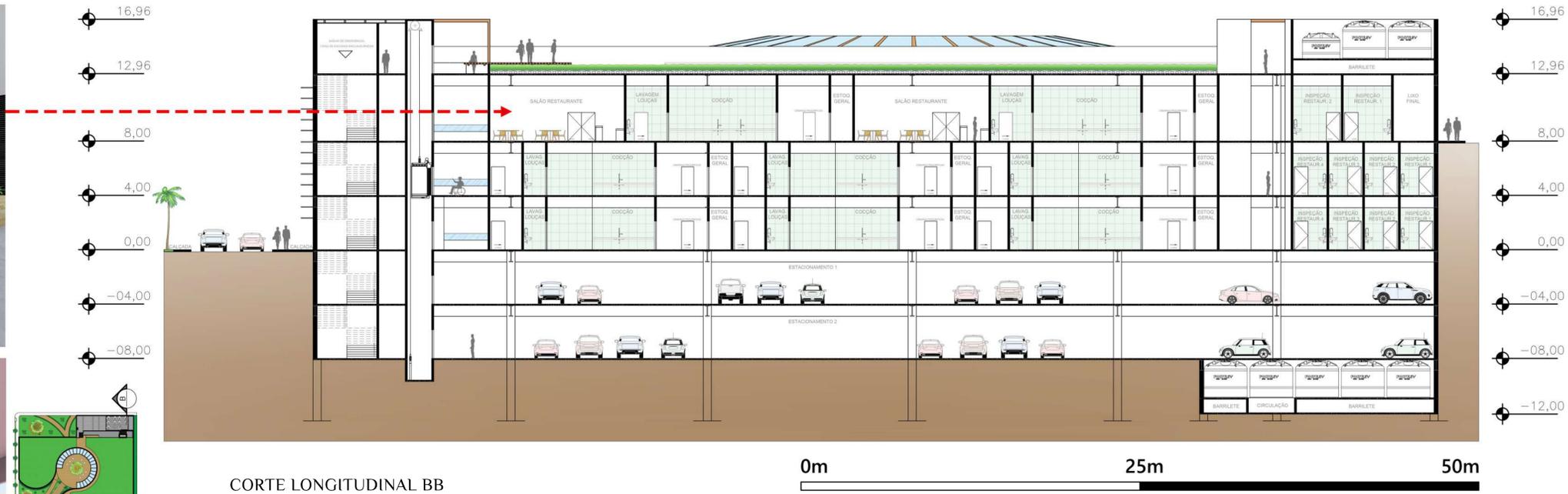
FOYER CINEMA



VARANDA FRENTE A LOJA ÂNCORA



PRAÇA NORTE ACESSO À RAMPA ACESSECÍVEL



PAISAGISMO TROPICAL:

Estilo tropical com predominância em espécies nativas da mata atlântica e do bioma do cerrado



PALMEIRA JUÇARA PALMEIRA JERIVÁ PALMEIRA LICUALA PAINEIRA ROSA IPÊ VERDE IPÊ AMARELO COQUEIRO DE VÊNUS GUAIMBÊ CICA HELICÔNIA PAPAGAIO

INTENÇÃO CONSTRUTIVA:

(Misto de construção limpa, organizada e rápida com vedações tradicionais de fácil acesso para controle térmico):

- Fundação em estaca pre-moldada
- Estrutura metálica
- Laje em steel deck
- Vedação interna por bloco cerâmico tradicional
- Vedação externa com bloco de concreto para alta inércia térmica

